

FUNDACION  
**EXPORTAR**  **AR**

**ARGENTINA**

[www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)

# **6<sup>ta</sup> Conferencia Mundial de Organizaciones de Promoción Comercial**

## **Sesión 2, la Red Iberoamericana**

**Buenos Aires, 12-13 de marzo**

**Marcelo Elizondo, Director Ejecutivo**

**Fundación ExportAr, Argentina**

# Origen de la Red

La Red Iberoamericana de Organismos de Promoción de Comercio Exterior nace el 17 de junio de 1999 como un Foro Itinerante.

## Antecedentes

Países que ya fueron anfitriones: Puerto Rico, Ecuador, Colombia, Brasil, México, España, Chile y Portugal.

# Miembros de la Red

Sus miembros son los titulares de 22 organizaciones oficiales de ámbito estatal de promoción de comercio exterior de países iberoamericanos.

- **Argentina: Fundación ExportAr**
- **Bolivia: CEPROBOLI**
- **Brasil: APEX**
- **Chile: ProChile**
- **Colombia: Proexport**
- **Costa Rica: Procomer**
- **Cuba: CEPEC**
- **Ecuador: CORPEI**
- **El Salvador: Ministerio de Relaciones Exteriores / Área de Comercio Internacional**



- **España: ICEX**
- **Guatemala: Proguat**
- **Honduras: FIDE**
- **México: Bancomext**
- **Nicaragua: CEI**
- **Panamá: Viceministerio de Comercio Exterior**
- **Paraguay: ProParaguay**
- **Perú: Prompex**
- **Portugal: ICEP**
- **Puerto Rico: Promoexport**

# Objetivo

**Profundizar los vínculos entre las organizaciones miembro, contribuyendo así a la intensificación de las relaciones económicas, comerciales y de inversión entre las empresas de los países iberoamericanos.**

## Mecanismos

- **Intercambio de experiencias**
- **Debate de temas de interés común**
- **Desarrollo de proyectos conjuntos**
- **Análisis de iniciativas de interés común**

# Última Reunión: Portugal 2006

## Logros alcanzados:

- Sistema de Presidencias Rotativas
- Club Iberoamericano
- Archivo histórico

# La Fundación ExportAr y la Red

Principales Acuerdos Firmados con otras  
OPCs de la región:

- APEX

- Bancomext

- ICEP

- ICEX

- ProChile

# Desafíos Pendientes

- **Mejorar las herramientas de comunicación entre los organismos miembros.**
- **Avanzar en el intercambio de información comercial.**
- **Desarrollar procesos de evaluación conjunta de los principales acontecimientos mundiales, como ferias, foros y shows comerciales.**



FUNDACION  
**EXPORTAR**  **AR**

**ARGENTINA**

[www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)