



## UKTP Union des Comores

Le Foreign, Commonwealth & Development Office (FCDO) du Royaume-Uni a lancé le programme du Royaume-Uni pour les partenariats commerciaux (UKTP) avec les pays d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique (ACP), afin d'augmenter les échanges commerciaux entre ces pays et les marchés européen et britannique.

Le programme UKTP s'avère particulièrement adapté au contexte actuel de la crise sanitaire COVID-19 qui plonge les États dans une récession économique et comprend deux composantes principales: (1) intelligence commerciale et (2) soutien ciblé aux secteurs sélectionnés..

## Secteurs Sélectionnés

UKTP – Union des Comores a identifié deux filières stratégiques disposant d'un fort potentiel d'exportation, à savoir, la vanille et le clou de girofle.

L'Union des Comores est le deuxième producteur mondial de gousse de vanille Bourbon. Quant au clou de girofle, très utilisé dans la cuisine asiatique et pour la fabrication de produits naturels et pharmaceutiques, c'est l'épice la plus exportée du pays.

L'objectif de UKTP – Union des Comores est de contribuer à l'augmentation des flux d'exportation de vanille et de clou de girofle de l'Union des Comores vers l'Union européenne et le Royaume-Uni, permettant ainsi une augmentation du nombre d'emplois durables sur le long-terme.

L'atteinte de cet objectif passera par l'amélioration de l'accès et la transparence des informations sur le commerce, afin de permettre aux décideurs politiques nationaux d'évaluer la performance commerciale et d'améliorer les politiques qui y sont dédiées.

Le projet contribue également à l'amélioration de la compétitivité des micro, petites et moyennes entreprises (MPME) dans les secteurs ciblés, au renforcement des capacités des institutions d'appui au commerce, ainsi qu'à la création d'opportunités de marché au niveau local, régional et global.



## Résultats

Les résultats intermédiaires attendus sont :

1. Les acteurs économiques sont sensibilisés sur les préférences commerciales UK/UE et leurs bénéfices.
2. L'environnement d'affaires en Union des Comores est rendu plus transparent pour l'exportation vers les marchés UK/UE.
3. Les institutions d'appui au commerce étendent et améliorent leurs services aux entreprises pour faciliter l'accès de ces dernières aux marchés UK/UE.
4. Les capacités des entreprises (dans les filières sélectionnées) à exporter sur les marchés UK/UE sont renforcés.
5. Les entreprises saisissent les opportunités commerciales existantes, y compris à travers l'accompagnement et la participation aux foires internationales.

## Composante intelligence de marché

### Sensibilisation aux avantages des Accords de Partenariat Économique (APE)

Le programme UKTP mettra en avant les avantages du régime préférentiel des APE pour l'Union des Comores. En partenariat avec diverses institutions comoriennes, l'ITC mènera un programme de modules de formation afin d'améliorer la connaissance et la compréhension des conditions préférentielles d'accès aux marchés dans le cadre des APE.

La formation couvrira l'analyse des exportations permettant d'identifier les marchés et les produits attractifs, les lignes directrices des règles d'origine des APE, ainsi que les opportunités qui en découlent. Ainsi, les pays pourront donner la priorité aux exportations bénéficiant d'un accès préférentiel et développer des stratégies en fonction du potentiel d'exportation. Le programme de formation répondra principalement aux besoins des exportateurs, producteurs, responsables gouvernementaux et des institutions d'appui au commerce.



Ces « champions des APE » mettront leurs compétences en analyse de marché au profit des entreprises locales, en particulier les MPME.

Face aux perturbations économiques provoquées par la crise sanitaire COVID-19, les exportateurs peuvent s'appuyer sur des données de commerce et d'accès aux marchés, y compris le régime préférentiel des APE, le cas échéant, pour anticiper les fluctuations de la demande et pour identifier le potentiel de croissance à long terme de certains biens et services

## Veille de l'environnement des affaires

Afin de se tenir informé de l'évolution des mesures réglementaires et procédurales, y compris les obstacles temporaires dus au COVID-19, un mécanisme d'alerte aux obstacles au commerce (MAOC) sera mis en place dans l'Union des Comores afin de mettre en lumière les préoccupations des entreprises auprès des décideurs politiques. Ce mécanisme renforcera la capacité des ministères concernés à identifier, surveiller et éliminer les obstacles au commerce qui surviennent. Le projet UKTP sensibilisera le secteur privé sur la prévalence des mesures non tarifaires et des obstacles liés au commerce. En outre, les gouvernements seront à même d'utiliser ePing, le système de notification de l'Organisation mondiale du commerce pour informer et encourager un dialogue avec le secteur privé sur les changements réglementaires.

## Soutien sectoriel

### Amélioration des services institutionnels et commerciaux

Le projet repose sur une approche participative de renforcement des capacités des institutions locales concernées afin de garantir une meilleure appropriation nationale et une pérennisation des résultats attendus. L'objectif est d'améliorer et d'accroître les services d'encadrement fournis par l'Office National de la Vanille (ONAV) aux coopératives et de renforcer les capacités de management stratégique et opérationnel de ces dernières.

Les institutions de soutien au commerce et à l'investissement aident à préparer les entreprises à exporter et à établir des liens avec des partenaires dans les marchés cibles. Le programme UKTP soutient les institutions à améliorer leur performance managériale et opérationnelle et à aider leurs bénéficiaires à atteindre les marchés du Royaume-Uni et de l'UE. Le soutien est fourni au moyen de conseils, de formation et d'information sur des domaines comme l'élaboration de stratégies organisationnelles, l'amélioration de l'offre de services et la mise en place d'outil d'évaluation de performance.

En réponse à la situation liée au COVID-19, le Programme UKTP offre des séances de coaching en ligne pour aider les établissements à se remettre des répercussions de la crise, portant sur des sujets comme l'utilisation d'outils numériques pour améliorer l'efficacité des entreprises.

### Renforcement de la capacité d'exportation des entreprises

Les entreprises exportatrices et/ou prêtes à exporter au Royaume-Uni/UE font face à des défis dans le développement de produits, le contrôle de la qualité, la commercialisation et l'image de marque.

Confrontées à la récession mondiale causée par la COVID-19, les PME doivent exceller pour répondre aux exigences des marchés d'exportation et aux attentes des clients en matière de qualité des produits dans un environnement de plus en plus concurrentiel. Dans le cadre du programme UKTP, les PME bénéficieront d'interventions directes de renforcement des capacités sur des sujets tels que les exigences du marché d'exportation, la qualité des produits, l'image de marque et la durabilité. De meilleurs liens entre la chaîne d'approvisionnement et la coordination sectorielle seront établis. Le programme fournira un soutien sur mesure pour de meilleurs résultats à l'exportation en période d'incertitude.

### Stimuler les opportunités de marché

La diversification des segments de marché et des produits sera le tremplin vers de nouveaux débouchés et le développement du secteur. Il est possible d'accéder à des marchés de niche en identifiant les bons canaux de distribution, en garantissant la conformité des produits aux normes britanniques et européennes et en élaborant une stratégie de marketing solide.

Le projet promouvra l'augmentation des exportations de la « Vanille durable de l'Union des Comores » vers les marchés du Royaume-Uni et de l'UE par le biais d'activités commerciales ciblées.

## Bénéficiaires / partenaires institutionnels

### Principaux bénéficiaires :

- Entreprises/coopératives et acteurs des chaînes de valeur de vanille et de clou de girofle
- Institutions d'appui au commerce
- Associations sectorielles

### Partenaires institutionnels :

- Ministère de l'Économie, des Investissements et de l'Énergie
- Ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Environnement
- Office National de la Vanille (ONAV)
- Organisation Patronale des Comores (OPACO)
- Union des Chambres de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture (UCCIA)

## Contribution aux objectifs de développement durable

A travers l'augmentation de la valeur des exportations le Programme UKTP soutient les objectifs de développement durable des Nations Unies en contribuant à la réduction de la pauvreté ODD 1, la création d'emplois ODD 8, et intégrer les entreprises dans la chaîne de valeur internationale de l'ODD 9. Il accorde également la priorité à l'égalité des sexes et aux partenariats stratégiques dans le cadre de ses objectifs 5 et 17.



**Contact :** Ramin Granfar / Mathieu Loridan  
**Adresse postale :** International Trade Centre  
Palais des Nations  
1211 Genève 10, Suisse  
**Téléphone :** +41 22 730 0318  
**E-mail :** granfar@intracen.org / loridan@intracen.org  
**Internet :** www.intracen.org



# Union des Comores

## Programme du Royaume-Uni pour les partenariats commerciaux (UKTP)



Augmenter les emplois de qualité à travers la croissance des exportations depuis l'Union des Comores vers l'UK/UE

