



Appel à manifestation d'intérêt

Appui de mise en place d'un système de gestion de la qualité et/ou de la sécurité des denrées alimentaires selon les standards ISO 9001, HACCP et ISO 22000

Contexte

Le projet MARKUP, financé par l'UE, vise à contribuer au développement économique du Burundi en augmentant la valeur des exportations agricoles extrarégionales et intra régionales, l'accent étant mis sur les exportations vers l'Union européenne. L'objectif spécifique est d'améliorer l'accès aux marchés de l'UE et de la région de l'Afrique de l'Est des secteurs agro-industriels et horticoles burundais.

Le thé et le café sont parmi les produits les plus exportés du Burundi. La promotion de l'exportation du café et du thé est l'une des priorités du Gouvernement burundais. Ces sous-secteurs prioritaires ont été identifiés pour l'investissement car ils jouent un rôle stratégique dans l'économie nationale en tant que source de recettes en devises et de revenus pour un grand nombre de ménages ruraux.

Dans le cadre de l'appui technique, le projet compte soutenir les entreprises des secteurs prioritaires dans la mise en œuvre de différentes normes liées au système de management de la qualité (ISO 9001) et/ou au système de management de la sécurité des denrées alimentaires (HACCP/ISO 22000).

Méthodologie

Les entreprises sélectionnées seront soutenues et accompagnées par des experts pour l'introduction et la mise en œuvre d'une ou plusieurs normes (ISO 9001/HACCP/ISO 22000). Le soutien est gratuit pour les entreprises participantes. Elles seront également soutenues pour réaliser un audit interne.

Qui peut bénéficier de cet appui ?

Cette initiative est ouverte aux exportateurs actuels et potentiels, aux groupements / coopératives de producteurs, aux fabricants et / ou aux entités de transformation et aux installations connexes déterminés à améliorer la qualité des produits, les opérations et la sécurité des denrées alimentaires.

Pour être éligibles à cet appui, les bénéficiaires doivent être:

- Sérieusement engagé à améliorer la qualité et la sécurité des denrées alimentaires des produits et des opérations
- Entités légalement enregistrées au Burundi et actives dans le secteur du café ou du thé ou d'horticulture

- Existant depuis au moins 2 ans
- Prêt d'investir du temps du personnel et prêt à s'améliorer sous réserve des ressources disponibles

Comment s'inscrire

Les entreprises potentiels intéressés sont invités à répondre à cette invitation en remplissant le formulaire se trouvant ci-dessous et en l'envoyant par courriel à:

Mme Emmanuella Hakizimana (coordinatrice nationale du projet MARKUP Burundi)

ehakizimana@intracen.org

et

M Simon Heisig (Expert associé, facilitation des échanges et politiques pour l'entreprise)

sheisig@intracen.org

Veuillez noter que seuls les candidats retenus seront contactés.

Veillez envoyer par courriel:

Nom de l'entreprise:

Année d'établissement de l'entreprise:

Adresse de l'entreprise:

Statut juridique (par exemple entreprise privée, société anonyme, etc.):

Année d'établissement:

Directeur / PDG / GM / Manager: (titre et adresse e-mail) :

Personne de contact: (position et adresse e-mail) :

Secteur (veuillez cocher): café thé horticulture autre : _____

Intérêt d'application, mise en place de (veuillez cocher): ISO 9001 HACCP ISO 22000

Téléphone portable:

Adresse Email:

Site web:

1. Veillez décrire les principaux types de produits et services offerts
2. Veillez indiquer la valeur approximative et le volume des ventes de l'année dernière
3. Quel est votre important marché aujourd'hui?
4. Veillez décrire le nombre de PME ou de groupements d'agriculteurs approvisionnant votre entreprise/vos opérations ou coopérant avec vous
5. Veillez décrire en détail votre vision et vos plans pour les 3 prochaines années, y compris les initiatives liées à la qualité, le cas échéant
6. Veillez indiquer les principales raisons qui vous poussent à participer dans cette initiative.