



## Projet de Développement des exportations pour la création de l'emploi (EDEC) au Maroc

# CHAINE DE VALEUR CUIR

Consultant National:  
M Hamid KINANI

# Plan

- Aperçu sur la chaîne de Valeur
- Organismes d'Appui
- Problématiques relevées
- Projets en cours
- Recommandations

# Introduction

## Savoir faire ancestral

- Maroquinerie = Maroc

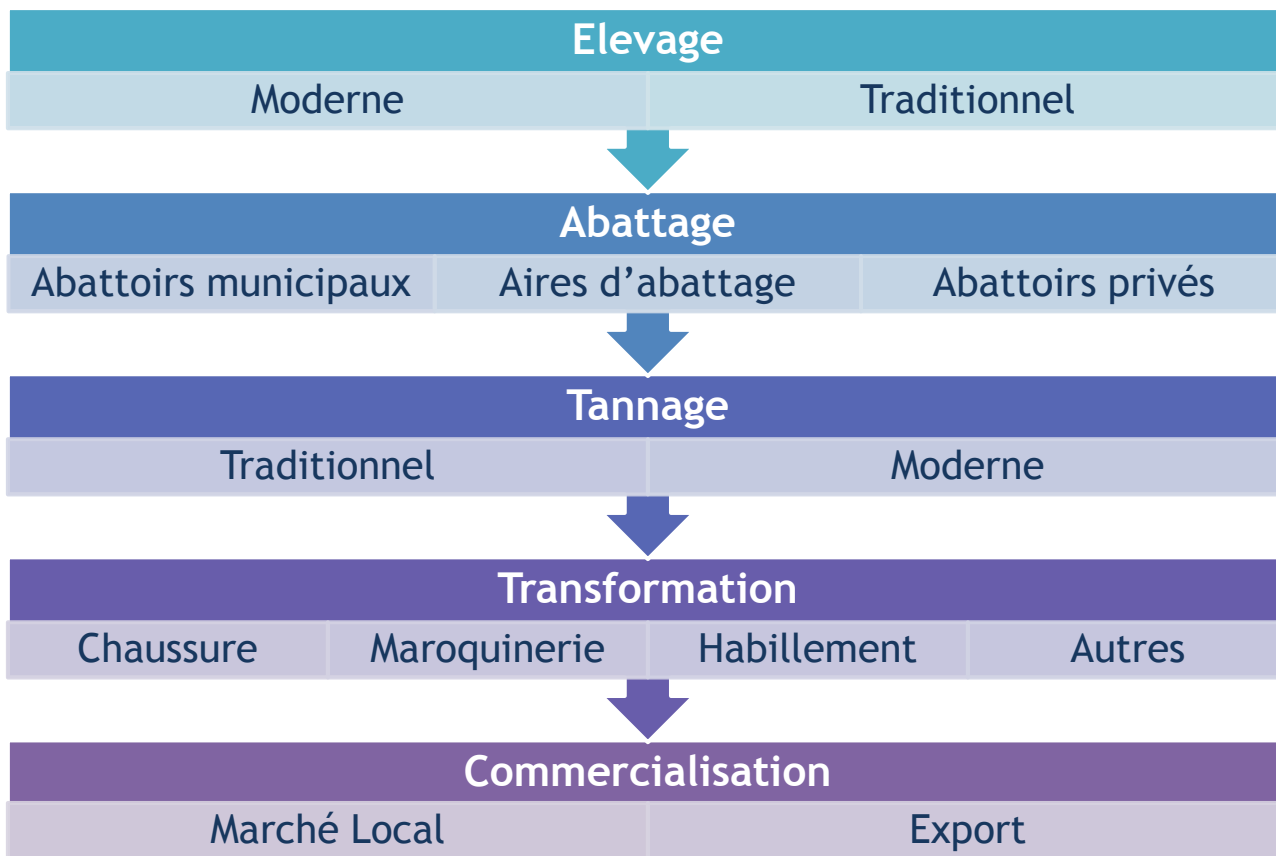
## Un secteur pourvoyeur d'emplois

- Plus de 17 500 emplois directs recensés

## Un secteur dynamique au niveau des exportations:

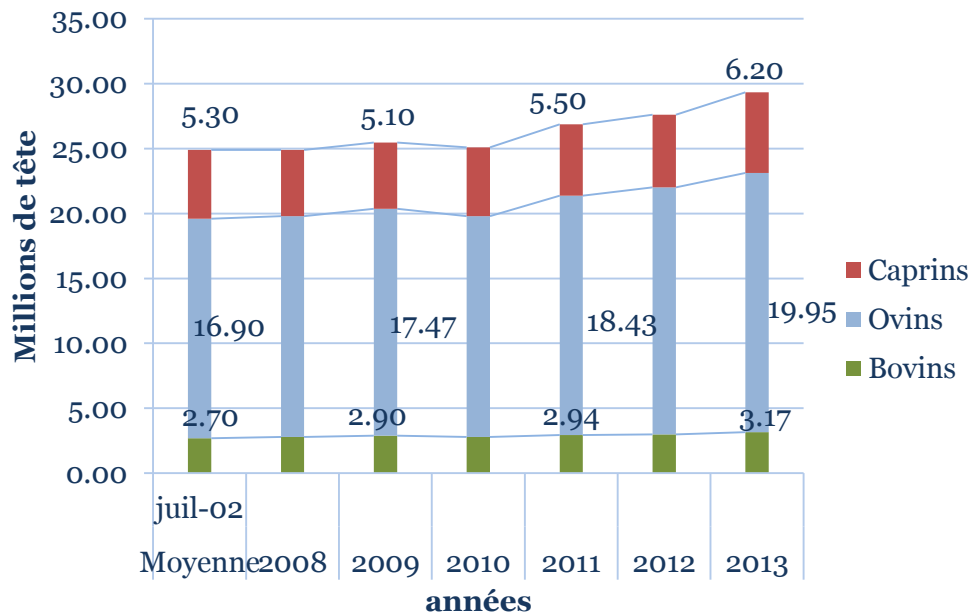
- 3,8 milliards de dirhams
- 2,07% de l'ensemble des exportations
- Taux de couverture supérieur à 152%

# Chaîne de valeur



# Elevage

Evolution du Cheptel



Inputs: Animaux vivants (Importés, achetés localement, reproduit)

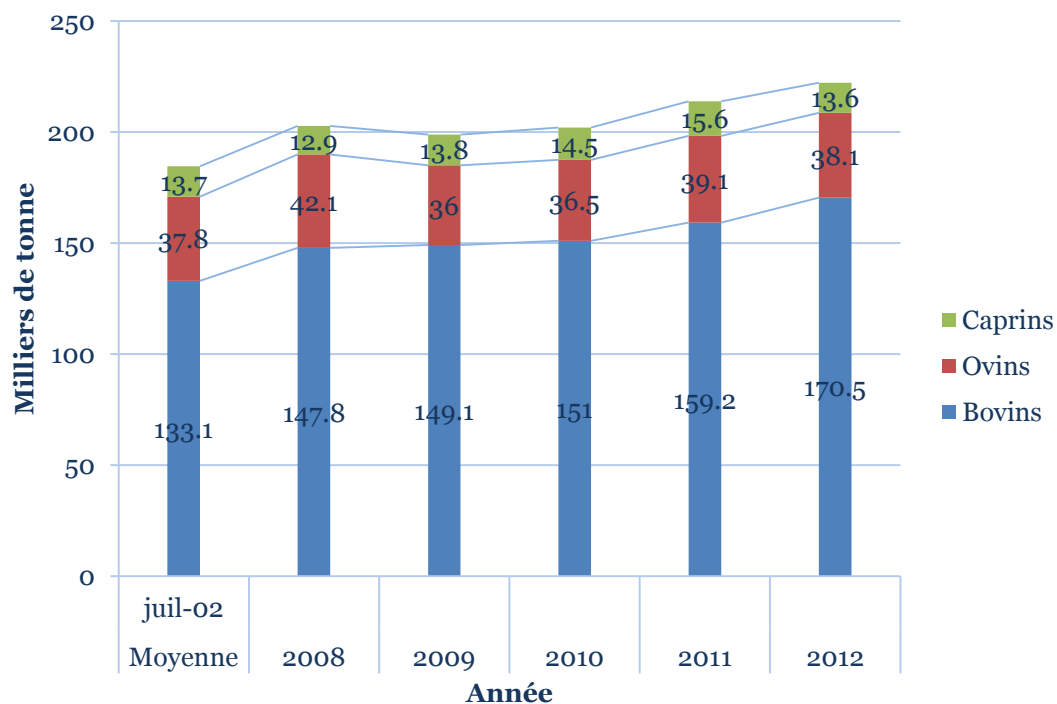
Prédominance de : l'élevage ovin & traditionnel

Plan Maroc Vert, ANEB, ANOC

Outputs Animaux destinés à l'abattage, laits, laine...

# Abattage

## Evolution de l'abattage contrôlé



Inputs: Animaux  
destinés à  
l'abattage

Abattoirs non  
conformes &  
Faible taux de  
contrôle

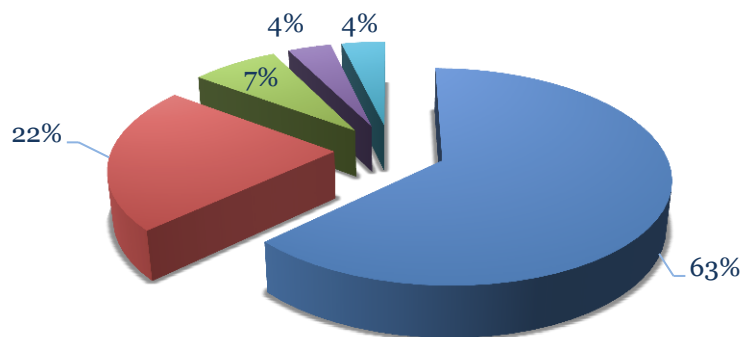
ONSSA,  
Collectivités

Outputs: Les  
viandes, les  
abats, les peaux

# Tannage

## Répartition Régionale

■ Fès ■ Casablanca ■ Marrakech ■ Mohammedia ■ Meknes

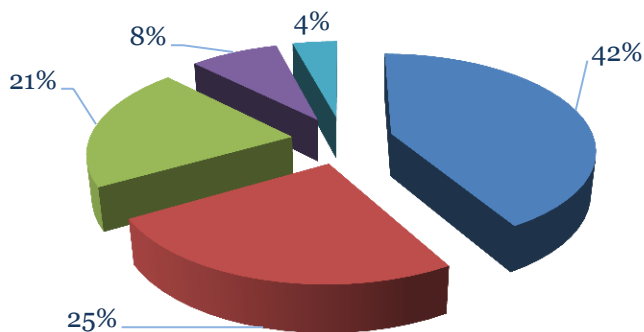


Inputs: Les peaux  
(Maroc & Import) +  
Produits Végétaux et  
chimique

Concentration sur  
Fès et Casa,

## Répartition Emplois

■ Entre 10 et 30 ■ Inférieur à 10 ■ Entre 30 et 100  
■ Entre 100 et 400 ■ Plus que 400



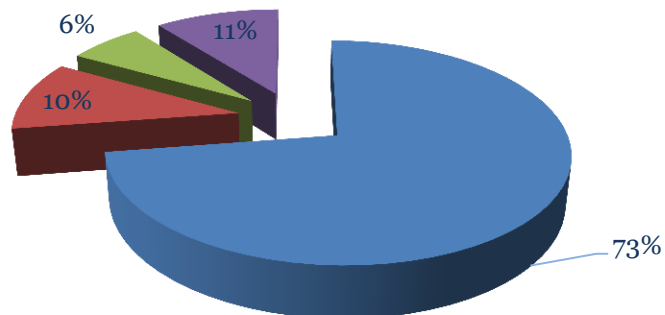
Atomicité des  
acteurs

Outputs: Peaux  
tannées :(Produits  
Finis et semi-finis)

# Chaussure

## Répartition Régionale

■ Casablanca ■ Fès ■ Tanger ■ Autres

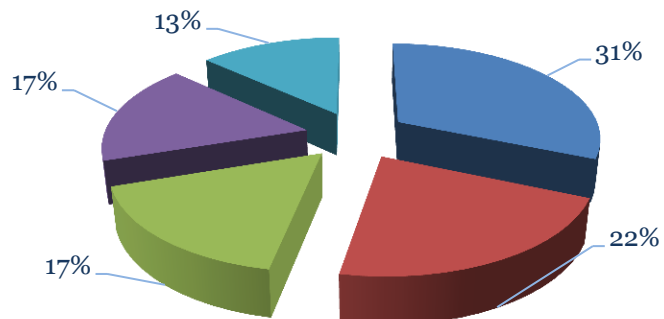


Cuirs tannés  
(Maroc & Import)  
+ Accessoires et  
autres

Concentration à  
Casablanca

## Répartition Emplois

■ Moins de 50 ■ Entre 50 et 100 ■ Entre 100 et 150  
■ Plus que 200 ■ Entre 150 et 200



Prédominance des  
PME

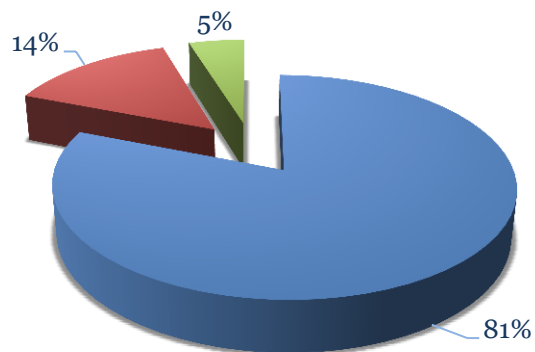
Outputs:  
Chaussures  
traditionnelles, de  
sport..



# Maroquinerie

## Répartition Régionale

■ Casablanca ■ Fès ■ Rabat

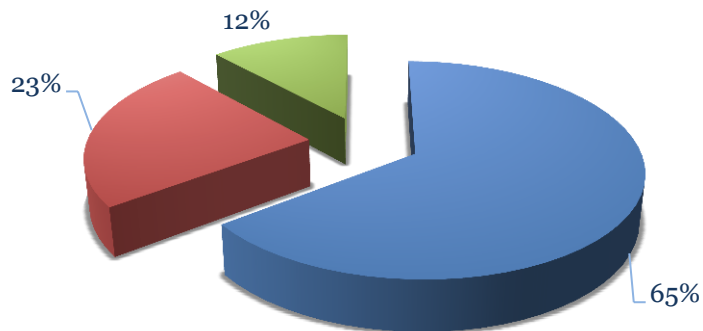


Cuirs tannés  
(Maroc & Import)  
+ Accessoires et  
autres

Concentration à  
Casablanca

## Répartition Emplois

■ Moins de 50 ■ Entre 50 et 100 ■ Plus de 100



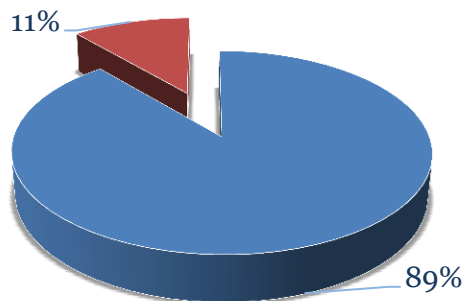
Atomicité des  
acteurs

Outputs: Sacs,  
portes  
documents,  
Ceintures..

# Habillement

## Répartition Régionale

■ Casablanca ■ Marrakech

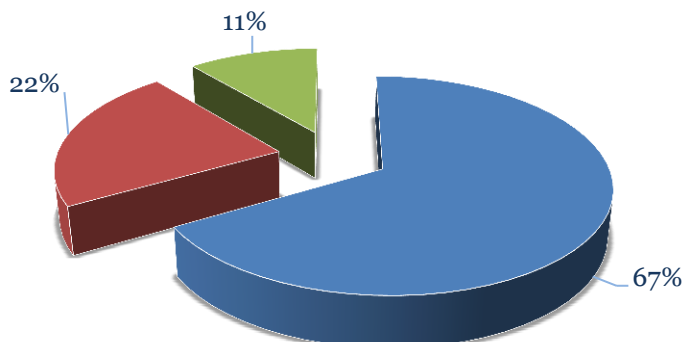


Cuirs tannés  
(Maroc & Import)  
+ Accessoires et  
autres

Concentration à  
Casablanca

## Répartition Emplois

■ Moins de 50 ■ Entre 50 et 100 ■ Plus que 100



Atomicité des  
acteurs

Outputs: Vestes  
Boulousons,  
Blazers...

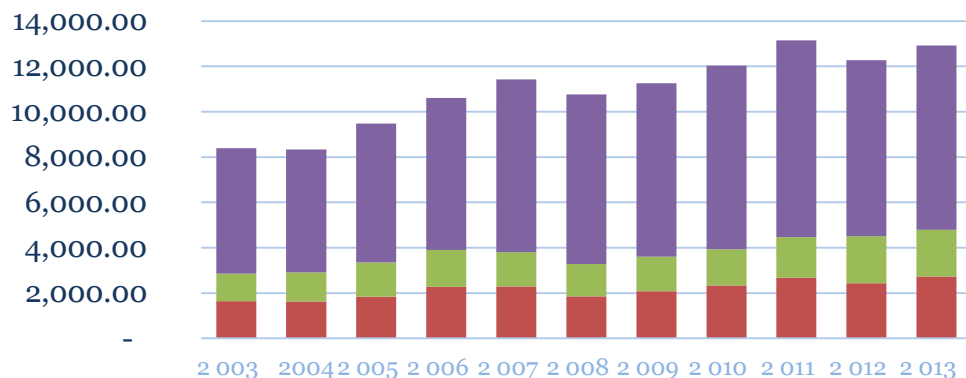
# Modes de fonctionnement

Mode	Chaussure	Maroquinerie	Habillement Cuir
Sous-traitance	46%	71%	78%
Co-traitance	8%	10%	11%
Marque propre	18%	19%	11%
Produit Fini Sans Marque	28%		

La plupart des acteurs de la transformations travaillent en mode sous-traitance

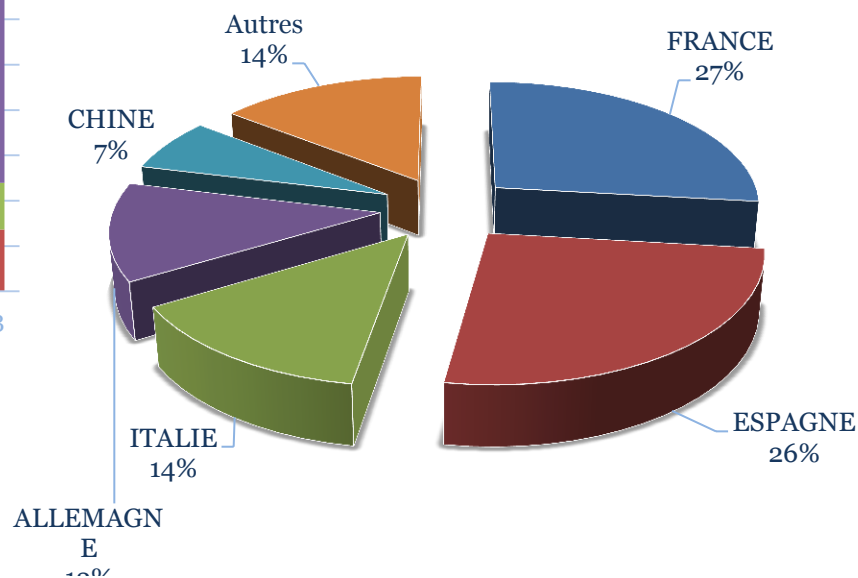
# Commercialisation

## Evolution des Exportations



- CHAUSSURES, GUÊTRES ET ARTICLES ANALOGUES
- OUVRAGES EN CUIR, ARTICLES DE BOURRELLERIE, ARTICLES DE VOYAGE
- PEAUX AUTRES QUE LA PELLETERIE ET CUIRS

## Répartition des Exportations par pays



Tendance à la hausse  
Prédominance de la chaussure  
Marchés traditionnels : France, Espagne et Italie

# Principaux organismes d'appui

## Elevage

- MAPM
- ANOC et ANEB

## Abattage

- MAPM
- ONSSA
- Ministère de l'Intérieur
- FIVIAR

## Tannage & Transformation

- MCINET : DPI
- CMTC
- ANPME
- ANAPEC
- OFPPT
- FEDIC

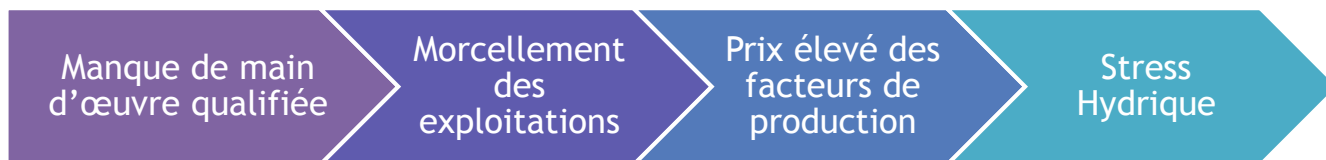
## Commercialisation

- MCINET : DCE
- Maroc Export
- ASMEX
- SMAEX

# Problématiques relevées

## Amont

### Elevage



### Abattage



# Problématiques relevées

## Transformation

### Tannage



### Fabrication



# Problématiques relevées

## Commercialisation

**Local**

Produits chinois

Réseaux de  
distribution

Délais de  
paiement

**Export**

Politique  
Marketing

Ressources  
Humaines

Diversificat  
ion des  
marchés



# Projets en cours

Projet de loi de modification de la  
gestion des abattoirs

Bourse du cuir Casa-Fès- Marrakech

District Ain Cheggag à Fès

Création et Prototypage rapide en  
chaussure

# Recommandations

## au niveau de l'amont

Renforcer la prise de conscience et la sensibilisation des éleveurs sur les potentialités de gain qu'ils peuvent tirer en assurant un bon traitement des peaux

Proposer et mettre en œuvre des solutions permettant de tirer profit de la fête annuelle « Aïd Al Adha » pour structurer et optimiser la collecte des peaux.

Mettre en œuvre des programmes de sensibilisation au niveau des abattoirs permettant des abattages corrects préservant et mettant en valeur les peaux

Accélérer la mise en œuvre du projet de la bourse du cuir

# Recommandations

## au niveau de la commercialisation & transformation

Réaliser des études de potentiel pour les marchés non encore explorés jusqu'à présent pour chaque sous-secteur.

Réaliser des actions de formation dans les disciplines liées au Commerce

Accompagner les entreprises par des consultants spécialisés en Commerce International pour la réalisation des premières opérations pilotes d'export

Appuyer les entreprises pour la réalisation des missions de conseil telles que « Organisation commerciale/marketing », « Développement de l'export » et « Diagnostic stratégique »

# Recommandations

## au niveau de la commercialisation & transformation

Réaliser des actions de formation pour les designers cuir.

Appuyer la mise en place de cellules dédiées pour le design au sein des unités de production.

Elargir l'offre et la gamme vers des produits à plus forte valeur ajoutée.

Appuyer et renforcer certains projets de développement du Centre Marocain des Techniques du Cuir (CMTC)

# Recommandations

## au niveau de la commercialisation & transformation

Créer des partenariats avec  
l'OFPPPT et Universités

Instaurer un observatoire de  
veille commerciale pour la  
profession

Constituer des consortiums  
d'export qui vont permettre  
de répondre aux demandes  
des grands donneurs  
d'ordre.

Appuyer et dynamiser le  
programme « Audit à  
l'export » initié par le  
ministère du Commerce  
Extérieur

# Recommandations

## au niveau de la commercialisation & transformation

Créer une cellule d'assistance dans les domaines du Marketing et Commerce international à travers une coopération avec les institutions et fédérations étrangères

Appuyer la participation aux grands salons internationaux dans le domaine du cuir aussi bien sur les marchés classiques (Europe) que sur les nouveaux marchés (Afrique, Pays arabes,...).

Réorganiser les services et des activités de la FEDIC (qui est en train d'agoniser).



## Projet de Développement des exportations pour la création de l'emploi (EDEC) au Maroc

# CHAINE DE VALEUR CUIR

Consultant National:  
M Hamid KINANI