



Centro de
Comercio
Internacional



12-13 de octubre 2016, Colombo, Sri Lanka

Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones 2016

Éxito a través del Comercio: Conectar, Competir, Cambiar





Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones

La 16ª edición del Foro Mundial de Desarrollo de las Exportaciones (WEDF), en Colombo, Sri Lanka, ayuda a las empresas a que navegan por el nuevo panorama del comercio y del desarrollo.

El WEDF es una conferencia mundial única, así como una plataforma de emparejamiento de negocios a negocios (B2B), dedicada a apoyar el desarrollo impulsado por el comercio.

Por tratarse del evento más emblemático del Centro de Comercio Internacional (ITC), el WEDF reúne a más de 600 líderes empresariales, responsables políticos, responsables de instituciones de apoyo al comercio y la inversión, y funcionarios de comercio y de desarrollo internacionales, para hacer frente a la competitividad de los países en desarrollo.

Esta 16ª edición del WEDF será conjuntamente organizada por el ITC y el Ministerio de Estrategias de Desarrollo y Comercio Internacional de Sri Lanka, a través de la Junta de Desarrollo de las Exportaciones de Sri Lanka (EDB).

El ITC es la única organización de las Naciones Unidas que se centra exclusivamente en las pequeñas y medianas empresas (PYME) que actualmente son reconocidas como un pilar para el desarrollo por las Naciones Unidas, así como por el G7 y el G20.

El ITC ayuda las PYME en el crecimiento y la competitividad a nivel internacional, aprovechando oportunidades comerciales.

Sri Lanka, un centro para el sur de Asia

Con un crecimiento medio del 6,7% (PIB) en los últimos años, Sri Lanka ofrece nuevas oportunidades comerciales y de inversión en una ubicación estratégica en el cruce de importantes rutas marítimas del Océano Índico.

Su economía de alto rendimiento se basa en una mano de obra cualificada y bien formada. Muchas multinacionales tienen un hogar en Sri Lanka.

Más del 80% de las empresas en Sri Lanka son PYME. Ellas ocupan un lugar destacado en el proyecto económico de Sri Lanka, que establece objetivos ambiciosos para crear un millón de nuevos puestos de trabajo a través de una mayor participación en la economía mundial.

EDB es el principal organismo que promueve vínculos entre las empresas de Sri Lanka, los mercados y socios internacionales.

¿Por qué asistir a WEDF 2016?

El WEDF 2016 está diseñado para tomadores de decisiones que impulsan la innovación y la internacionalización de empresas.

Les damos cita en Sri Lanka para participar en mesas redondas de alto nivel, talleres prácticos y reuniones entre negociantes, para:

- Obtener lo último en tendencias de consumo, estrategias de negocio y políticas comerciales que le permitirá navegar en el ambiente comercial actual;
- Conectarse con expertos en áreas del comercio, como en normas, en facilitación del comercio y en logística;
- Encontrar soluciones para superar obstáculos clave al comercio y aumentar la competitividad;
- Firmar nuevos acuerdos comerciales con socios de Sri Lanka y en el mundo.

De un vistazo: WEDF 2016

Sesiones plenarias

- Cuando Bloques Regionales Cruzan Océanos
- Pórticos Digitales para el Comercio
- Normas, una Puerta de Entrada a los Mercados Mundiales
- Autenticidad: el Nuevo Destino Turístico

Sesiones de enfoque

- Facilitación del Comercio y Logística en la Integración Regional
- Jóvenes Empresarios Habilitan la Innovación

Talleres instructivos

- Cómo Cambiar a Tecnologías Digitales
- Servicios para Mujeres Emprendedoras
- Gestión de la Logística en las Cadenas de Suministro
- Empresarios Jóvenes: de las Ideas a los Mercados

Las sesiones plenarias reunirán a los principales líderes empresariales y responsables políticos, las sesiones de enfoque ofrecerán casos prácticos de empresas y los talleres instructivos procurarán consejos y herramientas prácticas.

Los emparejamientos de negocios (B2B), basados en una investigación conjunta del ITC y EDB, facilitarán oportunidades de negocio entre empresas de los sectores de exportación más fuertes de Sri Lanka.

Una exposición de empresas de Sri Lanka, visitas a empresas y formaciones de gestión de calidad, complementarán este programa único, diseñado para "hablar de negocios, y hacer negocios".



WEDF 2016 - Éxito a través del Comercio: Conectar, Competir, Cambiar

Nuevas realidades de los negocios internacionales

Los consumidores del futuro están cambiando.

Para el año 2030, dos tercios de la clase media estarán en Asia, 14% en Europa, y un 7% en América del Norte, según la institución Brookings. África y América latina también están cambiando rápidamente. El Banco Africano de Desarrollo Mundial informa estima que casi la mitad de los latinoamericanos estará en la clase media para entonces. El Banco Africano de Desarrollo informa que África tiene ahora la clase media con mayor crecimiento, con casi el 35% de la población africana. Esto es el doble de lo que era hace menos de 20 años.

Como resultado, la estructura del comercio cambia continuamente. Han aumentado las transacciones dentro y entre las regiones del sur, tal como entre Asia y África Oriental, y América Latina, o entre los mismos países Africanos. Dicho comercio se seguirá anclado dentro de las cadenas de valores regionales e internacionales.

El consumidor también está cambiando su naturaleza. Los consumidores, cuando adquieren bienes y servicios, enfatizan cada vez más la calidad, normas, los derechos laborales y humanos. Hay mayor cuidado en la transparencia y la trazabilidad dentro de las cadenas de valor. La forma en que los consumidores compran y consumen bienes y servicios también está cambiando, con las innovaciones tecnológicas y la caída de los costos de transporte.

Aún queda por aprovecharse del poder económico de las mujeres y los jóvenes. Las tres mil millones de mujeres empresarias, así como los consumidores jóvenes, se están convirtiendo en actores económicos viables en la nueva realidad empresarial.

Las políticas comerciales y de negocios deben evolucionar para satisfacer estas nuevas realidades. La continua dispersión de la producción, el enfoque en la reducción de las barreras no arancelarias al comercio, y las consecuencias de las normas privadas dominarán la topografía del comercio. El acto de equilibrio entre el sistema multilateral de comercio y los acuerdos comerciales mega-regionales, también definirán el panorama.

Conectar

A medida que surgen acuerdos mega-regionales, tal como el Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones y el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica, el lobby empresarial se hace esencial para dar forma a las estrategias de competitividad. La facilitación del comercio y la logística siguen siendo factores claves para mejorar la conectividad.

Competir

Las tecnologías digitales están redefiniendo la forma en que comerciamos, abriendo nuevas oportunidades para competir en la economía global.

Las empresas tienen acceso directo a nuevos consumidores a nivel global, e integran con mayor rapidez y a mejor nivel en las cadenas de valor, gracias al comercio electrónico y tecnologías como la impresión en 3D.

Cambiar

Las normas se han convertido, para las empresas, en una puerta de entrada al comercio mundial. La certificación de normas y reglamentos incluyen, muy seguido, especificaciones técnicas requeridas por los productores en la cadena de suministro o en cuestiones de salud, normas sociales o medioambientales exigidas por los consumidores o los gobiernos.

Hablar de negocios, hacer negocios

Los emparejamientos de negocios (B2B), serán facilitados en los siguientes sectores: Tecnologías de Información e Comunicación (TIC); turismo; alimentación especializada, incluyendo el té y condimentos; alimentos procesados, vestimenta; el caucho y manufactura.

En WEDF 2015, organizaciones firmaron declaraciones de intenciones valoradas a 80 millones de dólares americanos.





Centro de
Comercio
Internacional

Dirección: ITC
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Ginebra, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

Dirección postal: ITC
Palais des Nations,
1211 Ginebra 10, Suiza

Correo electrónico: wedf@intracen.org

Internet: www.intracen.org/wedf



Síga al ITC en Facebook: facebook.com/InternationalTradeCentre



Síga al ITC en Twitter: @ITCnews



Síga al ITC en LinkedIn: linkedin.com/company/international-trade-centre



Síga al ITC en YouTube: youtube.com/Exportimpactforgood

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y las Naciones Unidas.



Dirección: Sri Lanka Export Development Board
No. 42 Nawam Mawatha,
Colombo 02, Sri Lanka

Teléfono: +94-11 230 0705 / 11

Fax: +94-11 230 0715

Correo electrónico: wedf@edb.gov.lk

Internet: <http://wedf.edb.gov.lk>



Síga al EDB en Facebook : facebook.com/sledb



Síga al EDB en Twitter : @EDBTweets



Síga al EDB en LinkedIn : linkedin.com/company/sri-lanka-export-development-board



Síga al EDB en YouTube : youtube.com/user/EDBLankaExport

La Junta de Desarrollo de las Exportaciones de Sri Lanka (SLEDB) comúnmente conocido como el EDB es la organización estatal más importante para la promoción y desarrollo de las exportaciones.