

COMMERCE DES SERVICES DES PMAS SÉRIE DE SÉMINAIRES DESTINÉS AUX FONCTIONNAIRES BASÉS À GENÈVE

SÉMINAIRE 4: SERVICES DANS LES CHAÎNES DE VALEUR MONDIALES: PROBLÉMATIQUES CLÉS POUR LES PMAS

DATE: 27 MARS 2015

HORAIRES: 10.00-13.00

LIEU : Salle B, Bâtiment OMC, 154 Rue de Lausanne, CH-1211 Genève

Facilitatrice de la série de séminaires: Andrea Spear (andrea_spear@yahoo.fr)

Modérateur: Robert Skidmore, Centre du commerce international (ITC)

Intervenants:

- Rainer Lanz, Organisation Mondiale du Commerce (WTO)
- Pumela Salela, The Global Sourcing Council
- Diane Sayinzoga, Conseil rwandais de développement (RDB)
- Stephen Paul Gitta, Conseil ougandais de promotion des exportations (UEPB)
- Quan Zhao, ITC
- Hubert Escaith, Organisation Mondiale du Commerce (WTO)

Heure	Thème de la session	Intervenants
Introduction		
10:00	Mots de bienvenue	Robert Skidmore
Session 1: Perspectives des Chaînes de Valeur sur le Commerce Mondial		
10:10	L'évolution du commerce <i>B2B</i> des biens et services intermédiaires et le rôle des services <i>Servicification</i> : Commerce de valeur ajoutée; « <i>Thinking in a box</i> »	Rainer Lanz
10:30	Débat: 10 minutes	
Session 2: Opportunités de Développement au travers des Chaînes de Valeur Mondiales		
10:40	Opportunités de développement des PMAs dans le commerce de leurs services	Pumela Salela
11:00	Expériences de PMAs en Afrique	Diane Sayinzoga
11:20	Débat: 15 minutes	

Session 3: Compétitivité des services		
11:35	Promotion des exportations et facilitation à l'accès des PME aux chaînes de valeur mondiales	Stephen Paul Gitta
11:55	Pilotes de la compétitivité des services	Robert Skidmore
12:10	Débat: 10 minutes	
Session 4: Etude de Cas – ITC		
12:20	Services dans les Chaînes de Valeurs Mondiales de Biens	Quan Zhao
12:35	Analyse du commerce de la valeur ajoutée au Cambodge	Hubert Escaith
12:50	Débat: 10 minutes	
13:00	Clôture du séminaire	