

---

---

## SÉRIE DE SÉMINAIRES POUR LES FONCTIONNAIRES À GENÈVE SUR L'APPLICATION DE L'ACCORD GÉNÉRAL SUR LE COMMERCE DES SERVICES (AGCS) ET LES BONNES PRATIQUES DANS LES NÉGOCIATIONS SUR LES SERVICES

---

---

### SÉMINAIRE 1 : EN QUOI L'AGCS EST-IL IMPORTANT POUR LES PMA ?

---

Date : 8 décembre 2014, de 10 h 00 à 13 h 00

Ce séminaire de lancement de la série soulignera la pertinence et l'importance des services et de l'AGCS pour le développement des PMA. Des spécialistes apporteront des éclairages importants sur l'AGCS et les problématiques clés des PMA. De longues plages seront consacrées à la discussion et au partage d'expériences, y compris à la gestion des défis auxquels font face au quotidien les délégués des services.

---

### SÉMINAIRE 2 : PRINCIPALES PROBLÉMATIQUES SECTORIELLES ET RÈGLEMENTS NATIONAUX

---

Date : 26 Février 2015, de 15 h 00 à 18 h 00

Ce séminaire apportera des éclairages et pistes de réflexion sur les négociations dans des secteurs clés et sur les problématiques pertinentes aux PMA (telles que les services financiers, les règlements domestiques, les services commerciaux et professionnels, ainsi que le CCI et l'externalisation des processus métier). Des représentants du privé offriront une perspective commerciale.

---

### SÉMINAIRE 3 : PRINCIPALES RÈGLES SECTORIELLES ET PROBLÉMATIQUES DE NÉGOCIATION

---

Date : 27 Février 2015, 10 h 00 à 13 h 00

Ce séminaire abordera des aspects importants des négociations dans des secteurs clés pour les PMA (y compris le tourisme, le transport et la logistique; le bâtiment, les services liés aux loisirs, aux divertissements et à la culture, et les services du secteur créatif), ainsi que les règles de l'AGCS. Des représentants du privé apporteront un point de vue commercial.

---

---

## SÉMINAIRE 4 : SERVICES DANS LES CHAÎNES DE VALEUR MONDIALES : PROBLÉMATIQUES CLÉS POUR LES PMA

---

Date : Mars 2015, à confirmer

Ce séminaire portera sur l'évolution du commerce interentreprise (B2B) chez les intermédiaires, le rôle des services dans les chaînes de valeur mondiales, l'échelle de valeur ajoutée et les chaînes de valeur mondiales de services telles que l'externalisation. Les exemples pratiques porteront entre autres sur l'exploitation des données EVA et incluront des éclairages sur les politiques commerciales et sectorielles. La discussion portera sur l'impact des négociations et politiques en matière de services, ainsi que des efforts de promotion de l'exportation, sur la capacité des PME des PMA à accéder aux chaînes de valeur mondiales. Elle identifiera également les moteurs domestiques de compétitivité des services à l'ère de la chaîne de valeur mondiale.

---

---

## SÉMINAIRE 5 : SERVICES DANS LES NÉGOCIATIONS BILATÉRALES, RÉGIONALES ET PLURILATÉRALES : IMPLICATIONS POUR L'AGCS ET LES PMA

---

Date : Avril 2015, à confirmer

Ce séminaire explorera les problématiques liées aux services et à l'AGCS dans le cadre des accords de libre-échange, accords de partenariat économique et autres négociations (telles que l'Accord du commerce sur les services). Un accent particulier sera mis sur les accords de services et négociations des PMA, ainsi que sur les accords d'autres pays dans les domaines d'intérêts des PMA. Ce séminaire inclura une discussion interactive sur les défis relatifs à la préparation aux négociations, l'asymétrie de l'équilibre des pouvoirs, les approches positives, négatives et hybrides de la programmation, le traitement spécial et différentiel, la gestion des réalités politiques, comment surmonter les obstacles, l'établissement d'un programme de coopération et de mise en oeuvre, etc. Problématiques intéressantes :

- Modes 1 et 2 : Comment les accords de libre-échange gèrent-ils les modes 1 et 2, alors que les modes 3 et 4 se retrouvent de manière croissante dans des chapitres et listes d'engagements séparés ?
- Mode 3 : Les chapitres d'investissement remplacent-ils de plus en plus les traités d'investissement bilatéraux ? Implications pour les PMA
- Mode 4 : Le mode 4 fait-il l'objet d'une redéfinition ? (questions de migration, normes du travail, accords de reconnaissance mutuelle)
- Comment les accords de libre-échange abordent-ils les flux de données transfrontaliers ?
- Comment les PMA peuvent-ils promouvoir leurs intérêts dans l'informatique et le commerce électronique ?

---

---

## SÉMINAIRE 6 : QUELLE DIRECTION POUR LE PROGRAMME DE SERVICES MULTILATÉRAL ?

---

Date : Avril 2015, à confirmer

Ce séminaire interactif permettra aux participants d'exploiter les connaissances acquises lors des précédents séminaires pour réfléchir ensemble à la direction souhaitable pour le programme de services multilatéral et à la façon dont les PMA pourraient promouvoir leurs intérêts.

**Cette série de séminaires est parrainée par la Mission de l'Australie à l'OMC**