



PROGRAMME DE REDUCTION DE LA PAUVRETE PAR LE TOURISME

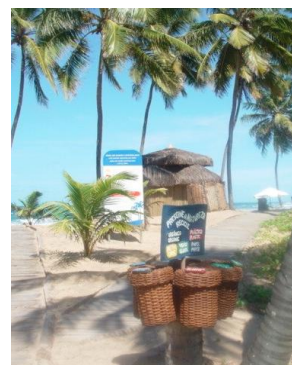
LE TOURISME INCLUSIF AIDE LES POPULATIONS
LOCALES A TIRER UN TRAIT SUR LA PAUVRETE



CONTEXTE

Le tourisme est un secteur d'exportation. Il est un des plus gros employeurs et assure une des plus grosses contributions au produit intérieur brut. C'est aussi le secteur d'activité qui connaît la croissance la plus vigoureuse à l'échelle mondiale. Il se situe dans le top cinq des secteurs d'exportation pour 83% des pays en développement et le principal produit d'exportation pour près d'un tiers d'entre eux.

Le secteur du tourisme est tributaire de la bonne volonté des hôtes locaux. Parmi les facteurs qui poussent les gens à voyager figurent le fait de trouver des installations propres et irréprochables, une culture locale authentique et des populations amicales. Pour répondre aux attentes des voyageurs il est essentiel d'établir, d'entretenir et de renforcer des partenariats efficaces avec la communauté locale. Chacun des partenaires doit jouer le rôle qui lui revient pour créer un environnement favorable, non seulement pour les touristes mais aussi pour la population locale.



Le tourisme inclusif est un moyen de développer ce secteur qui encourage la création de liens et les contacts entre les différents acteurs de l'industrie touristique, tout en instaurant des partenariats avec le secteur privé, en stimulant l'économie locale et en favorisant l'intégration des femmes et la participation active des communautés locales. Il privilégie la viabilité dans le temps tout en tenant compte des facteurs environnementaux, sociaux et économiques.

L'APPROCHE DU PRPT



Le Programme de réduction de la pauvreté par le tourisme (PRPT) est le premier programme totalement intégré de l'ITC englobant une méthode de réduction de la pauvreté par l'exportation, des chaînes d'approvisionnement en biens et services, et des compétences techniques connexes.

Il servira d'instrument de réalisation des Objectifs du millénaire pour le développement (OMD) des Nations Unies.

Le PRPT est un programme sur 5 ans qui consiste à réaliser des études d'opportunité et à organiser des activités d'assistance technique et de renforcement des capacités afin de jeter des ponts entre les pauvres et les marchés du tourisme. L'objectif est d'accroître le revenu des femmes et des hommes pauvres et d'améliorer leurs moyens de subsistance en leur permettant de participer activement aux chaînes de valeur du tourisme. Les chaînes de valeur potentielles sont nombreuses et se rapportent à tous les produits et services dont un touriste étranger pourrait avoir besoin pour passer d'agréables vacances.

Ce programme permet d'identifier les destinations touristiques florissantes entourées de nombreuses communautés pauvres dans lesquelles l'approche du PRPT pourra être la plus efficace. Partant du principe que le développement économique doit passer par les populations locales, les pauvres sont directement associés aux projets pour être intégrés au processus d'exportation.

Les projets de réduction de la pauvreté par le tourisme de l'ITC permettent de répondre aux attentes des consommateurs. Ces derniers peuvent se procurer des produits et des services de grande qualité offerts par des hôtels qui appliquent des normes garantissant à leurs clients une expérience positive et unique, tout en tendant vers la pérennisation socioculturelle et environnementale.

Les hôtels et les touristes peuvent ainsi contribuer au tourisme inclusif, conjuguant satisfaction du client et bien-être de la population locale. Le tourisme inclusif crée de nouveaux débouchés, permettant aux stations touristiques de s'approvisionner en produits et services locaux tout en mettant en valeur le capital humain. Le caractère « authentique » de la destination et le fait que l'on tire parti de la tendance à « rendre aux communautés ce qu'elles nous donnent » sont autant de facteurs qui font que l'expérience des visiteurs n'en est que meilleure.



Ce programme, parce qu'il met l'accent sur la création de modèles économiques inclusifs, vise à directement associer les pauvres (employés, sous-traitants, entrepreneurs, fournisseurs et créatifs), leur permettant d'œuvrer pour la viabilité financière et la pérennité.

Le PRPT participe de la qualité et de la compétitivité du tourisme et contribue à la durabilité environnementale. À cet effet, le CCI aide les PMA à se doter des infrastructures nécessaires et à offrir une palette d'autres services notamment d'éducation et de formation (tant pour les cadres dirigeants que pour le personnel), des services de santé, des services professionnels, de construction, ainsi qu'une grande variété de services environnementaux.



L'approche du PRPT vise à réduire les pertes et à instaurer et renforcer des liens en intégrant les producteurs locaux aux chaînes de valeur touristiques existantes et en reconfigurant ces chaînes de valeur pour faire travailler davantage l'économie locale. Les secteurs d'activité liés au tourisme peuvent ainsi se développer, devenir plus compétitifs, et contribuer à dynamiser l'économie. Le PRPT offre des connaissances sur le marché, des mesures de renforcement des capacités, des conseils aux décideurs politiques, ainsi que des liens formels avec le marché des opérateurs touristiques, des hôtels, des grossistes, des exportateurs, des ONG et des institutions d'appui au commerce (IAC), etc.

En tant qu'agence internationale, l'ITC aide à instaurer des partenariats entre le secteur privé, les autorités nationales et internationales en charge du tourisme et les ONG, et il travaille en collaboration avec les principales parties prenantes du secteur du tourisme, y compris les organisateurs touristiques et les chaînes hôtelières.

Le PRPT tient compte de différents groupes de « pauvres » : personnels, communautés voisines, propriétaires terriens, producteurs de denrées alimentaires, fournisseurs de carburants, opérateurs de micro-entreprises à vocation touristique, artisans et autres utilisateurs des infrastructures touristiques et de ressources telles que les routes et l'eau.



Dans le cadre de l'approche du tourisme inclusif, le PRPT est en mesure non seulement de conseiller les entreprises sur l'approvisionnement en produits et en services locaux, mais aussi de mettre en œuvre des projets sur le terrain qui viennent en complément des stratégies de tourisme inclusif adoptées par les hôtels, les organisateurs touristiques et autres intervenants sur le marché, et en sont le moteur.

Le tourisme inclusif exige d'offrir de nouveaux services très demandés dans une économie moderne, et passe par la modernisation de l'environnement bancaire, du financement, de l'édition, et par la création de centres informatiques et d'accès à Internet. Ces mesures sont prises en fonction du contexte, en d'autres termes en fonction des besoins du pays visé, du type de partenariats, etc.

Le PRPT offre différentes possibilités d'accroître les retombées du programme notamment en associant davantage de bénéficiaires à chaque projet, en se concentrant sur les stations touristiques existantes, en reproduisant le projet ailleurs dans le pays en travaillant en partenariat avec d'autres organisations dans le pays, et en collaborant avec les décideurs des pays bénéficiaires.



Plusieurs projets de ce type ont déjà été menés avec succès sur trois continents : au Brésil et en Colombie en Amérique latine, au Sénégal et au Mozambique en Afrique, et en RPD lao et aux Philippines en Asie. Des projets pilotes ont permis de développer et même de reproduire le projet dans le pays.

Les principaux bénéficiaires du projet sont les communautés pauvres voisines des destinations touristiques. Selon toute vraisemblance, entre 1.500 et 2.500 membres de communautés pauvres devraient voir leurs moyens de subsistance s'améliorer grâce aux projets de réduction de la pauvreté par le tourisme, pendant sa première année de mise en œuvre.

POUR PLUS D'INFORMATION VEUILLEZ CONTACTER



Fabrice Leclercq
Export-led Poverty Reduction
Programme
International Trade Centre
Palais des Nations,
CH-1211 Geneva 10, Switzerland
+41 22 730 0111
leclercq@intracen.org