



# PROGRAMA DE REDUCCION DE POBREZA PARA EL TURISMO

EL TURISMO INCLUYENTE AYUDA A LAS  
POBLACIONES LOCALES A ERRADICAR LA POBREZA



## CONTEXTO

El turismo es un sector de exportación. Es uno de los empleadores más importantes y uno de los mayores colaboradores al producto interno bruto. También, es el sector con mayor crecimiento en el mundo. El turismo representa uno de las cinco exportaciones más importantes para 83% de países en desarrollo, y el principal producto de exportación en un tercio de estos países.

La industria del turismo es dependiente de la buena voluntad de los anfitriones locales. Entre las razones por las cuales la gente viaja figuran el hecho de encontrar instalaciones limpias y apropiadas, una cultura local auténtica y personas amistosas. Para responder a las expectativas de los viajeros, es esencial establecer, mantener y fortalecer alianzas eficaces con la comunidad local. Cada uno de los socios debe desempeñar su papel para crear un entorno propicio, no solo para los turistas sino también para la población local.



El turismo incluyente es un medio de desarrollo del sector turístico que fomenta vínculos e interacción entre los diferentes actores de esta industria, forma asociaciones con agentes privados, estimula la economía local y promueve la integración de la mujer y la participación activa de las comunidades locales. El programa privilegia la sostenibilidad, teniendo en cuenta los factores económicos, sociales y medioambientales.

## EL ENFOQUE DEL PRPT



El Programa de Reducción de Pobreza a través del Turismo (PRPT) es el primer programa totalmente integrado del ITC que incorpora un método de reducción de pobreza a través de la exportación, cadenas de suministro de bienes y servicios, y las competencias técnicas relacionadas.

Este programa sirve de instrumento para cumplir con los Objetivos del Milenio para el Desarrollo (OMD) de las Naciones Unidas.

El PRPT es un programa de 5 años creado para realizar estudios de oportunidad, y organizar actividades de asistencia técnica y de fortalecimiento de capacidades, a fin de conectar a los pobres con los mercados turísticos. El objetivo es aumentar los ingresos de los hombres y mujeres pobres, y mejorar sus medios de sustento mediante la participación activa en las cadenas de valor del turismo. Las cadenas de

valor potenciales son numerosas, y se refieren a todos los bienes y servicios que un turista internacional puede requerir durante sus vacaciones.

Este programa permite identificar los crecientes destinos turísticos, rodeados de numerosas comunidades pobres, en las cuales los métodos del PRPT pueden ser eficaces. El PRPT adopta un enfoque local para el desarrollo económico, que trabaje directamente con los pobres integrándolos en el proceso de exportación.

Los proyectos de PRPT del ITC permiten cumplir las expectativas de los consumidores. Los consumidores pueden acceder a productos y servicios de alta calidad ofrecidos por los hoteles, que mantienen altos estándares garantizando a sus clientes una experiencia positiva y única, mientras logran mantener la sostenibilidad socio-cultural y medioambiental.

Los hoteles y los turistas pueden así contribuir a la construcción del turismo incluyente, combinando la satisfacción del cliente y el bienestar de la población local. El turismo incluyente crea nuevas oportunidades que permite a los centros turísticos de abastecerse de productos y servicios locales, y mejora el valor del capital humano. La experiencia de los clientes es acentuada gracias a la "autenticidad" del destino turístico y al hecho de aprovechar la tendencia de "retribuir a la comunidad por lo que nos da".



Este programa, con su enfoque sobre la creación de modelos económicos incluyentes, tiene como objetivo involucrar directamente a los pobres (como empleados, contratistas, empresarios, proveedores e innovadores), y permitirles actuar para la viabilidad y sostenibilidad financiera.



El PRPT ayuda a garantizar la calidad y la competitividad de la oferta y la sostenibilidad medioambiental en el turismo. Para lograr estos objetivos, el ITC apoya a las PMA en la construcción de la infraestructura necesaria y ofrecer una gama de otros servicios, incluyendo educación y formación (tanto para la dirección como para los empleados), servicios de salud, servicios profesionales, construcción, y una gran variedad de servicios medioambientales.



El PRPT pretende reducir las pérdidas, así como establecer y fortalecer los vínculos, integrando a los productores locales en las cadenas de valor del turismo y, reconfigurando las cadenas de valor turísticas para estimular la economía local. De esta manera, los sectores relacionados al turismo pueden desarrollarse, volverse más competitivos, y contribuir a dinamizar la economía. El PRPT proporciona conocimientos sobre el mercado, fortalecimiento de capacidad, apoyo político y vínculos formales del mercado con operadores turísticos, hoteles, mayoristas, exportadores, ONG e instituciones de apoyo al comercio, etc.

En calidad de agencia internacional, el ITC ayuda a establecer lazos entre el sector privado, las autoridades de turismo nacionales e internacionales, y las ONG, y además, trabaja con los principales actores en el sector del turismo, en particular los operadores turísticos y las cadenas hoteleras.

El PRPT tiene en cuenta diferentes grupos de “pobres”: el personal, las comunidades vecinas, los propietarios de tierra, productores de alimentos, proveedores de combustibles, operadores de micro-empresas turísticas, artesanos y otros usuarios de la infraestructura turística y de recursos, tales como carreteras y agua.



En el marco de un turismo incluyente, el PRPT no solo tiene la capacidad de aconsejar a las empresas sobre el abastecimiento de productos y servicios locales, sino también de implementar proyectos de campo que complementan y encabezan las estrategias del turismo incluyente adoptadas por hoteles, operadores turísticos y otros actores del mercado.

El turismo incluyente requiere la oferta de nuevos servicios que tienen gran demanda en las economías modernas, además de la adaptación del entorno bancario, del financiamiento, de la publicación y creación de centros informáticos y de acceso al Internet.

El PRPT ofrece varias posibilidades para aumentar el impacto del programa, principalmente con la participación de más beneficiarios a cada proyecto, un enfoque en los centros turísticos existentes, la reproducción del proyecto en otras comunidades/regiones con el apoyo de otras organizaciones en el país, y la colaboración de gobernantes de los países beneficiarios.



Varios proyectos han sido realizados con éxito utilizando este enfoque, en tres continentes: Brasil y Colombia en América Latina; Senegal y Mozambique en África, y Laos y las Filipinas en Asia. Los proyectos pilotos han permitido la expansión y la multiplicación a escala nacional.

Los principales beneficiarios de los proyectos son las comunidades pobres ubicadas alrededor de los destinos turísticos. Se espera que entre 1.500 y 2.500 hombres y mujeres de las comunidades pobres vean aumentar sus medios de sustento gracias a los proyectos del PRPT, durante el primer año de operación.

PARA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR CONTACTE



Fabrice Leclercq  
Export-led Poverty Reduction  
Programme  
International Trade Centre  
Palais des Nations,  
CH-1211 Geneva 10, Switzerland  
+41 22 730 0111  
[leclercq@intracen.org](mailto:leclercq@intracen.org)