



LLEVANDO LOS BENEFICIOS DEL TURISMO A LAS FILIPINAS



OBJETIVO DEL PROGRAMA DE REDUCCION DE POBREZA PARA LA EXPORTACION

El proyecto tiene como objetivo incorporar a las comunidades pobres de la provincia continental de Alkan en la cadena de suministro y de valor del sector turístico, para permitirles beneficiarse de los flujos turísticos significativos hacia la isla de Boracay, el destino balneario más popular del país. Este objetivo será realizado a través del fortalecimiento de las capacidades de las comunidades costeras del continente, en particular de las mujeres tejedoras y de los agricultores locales que serán relacionados con los propietarios de los balnearios y de los restaurantes de Boracay.



CONTEXTO

Aklan, una de las provincias más pobres de Filipinas, es conocida por su festival de Ati-Atihan, único y colorido (que celebra la fiesta del niño Jesús cada año en el mes de enero), por sus telas de fibra de piña tejidas a mano y por sus playas de arena blanca, características de la isla de Boracay. El programa de turismo incluyente del ITC para la provincia de Aklan tiene como objetivo valorar estos productos excepcionales, a través del perfeccionamiento de las capacidades de diseño de la comunidad, de la gestión y comercialización, atrayendo turistas hacia otras partes de provincia, y no sólo a la isla. También, pretende aumentar los ingresos de los arroceros en la ciudad cercana de Nabas, permitiéndoles cultivar verduras con valor elevado como la lechuga y los espárragos para aprovisionar los balnearios y los restaurantes de Boracay.

Manggad it Kalibo (la riqueza de Kalibo) es un programa de ecoturismo en la costa continental de Aklan, a 45 kilómetros al sur de Boracay. Este programa es implementado por una comunidad costera que también maneja y protege los manglares de la zona. Las excursiones propuestas permiten asistir a unos bailes en las calles celebrando el Ati-Atihan, a una demostración de tejidos de piña y a un paseo por los exuberantes bosques de mangle a través de una pasarela de bambú de 700 metros. Lo más destacado es una suntuosa comida tradicional acompañada de un espectáculo cultural.

La empresa de tejido de fibra de piña, cuenta exclusivamente con mujeres que producen tela fina hecha a mano, desde la fabricación del hilo de las hojas de piña hasta el tejido artesanal de la tela. La tela de piña se utiliza para fabricar el Barong Tagalog, el famoso traje tradicional llevado por los filipinos en ocasiones especiales. El proyecto pretende mejorar el diseño de los productos y vincular a los productores en los mercados europeos y americanos.

La mayoría de los productos alimentarios de la isla de Boracay, incluido las verduras y las frutas, provienen de las afueras de la provincia de Aklan. El proyecto tiene como objetivo facilitar el suministro de vegetales a la localidad de Boracay, para suplir las necesidades de la zona a precios que permitan a los agricultores obtener ingresos adicionales.

ACTIVIDADES

Los estudios de oportunidad han sido preparados por un consultor nacional en colaboración con el gobierno local de la provincia de Aklan, el USWAG (una ONG establecida en Aklan) y el departamento de turismo de Filipinas. Los estudios exaltan las posibilidades de sinergias con otros proyectos y actividades de donadores multilaterales y bilaterales presentes en el país, con el fin de optimizar los fondos para el proyecto. La información de base sobre los beneficiarios ha sido recolectada y el plan de trabajo ha sido elaborado. Se han establecidos vínculos con los gobiernos locales y con la Fundación de Boracay, una asociación de propietarios de balnearios y de restaurantes en la isla.

EVOLUCIÓN FUTURA Y SOSTENIBILIDAD DE LA INTERVENCIÓN

Un memorando de compromiso ha sido firmado entre el ITC y el Departamento de turismo para fortalecer las capacidades de los funcionarios y del personal técnico de la agencia para el turismo incluyente. El acuerdo establece que el proyecto de turismo influyente de la provincia de Aklan servirá de estudio en otros destinos de ecoturismo en el país.

PARA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR CONTACTA



Fabrice Leclercq
Export-led Poverty Reduction
Programme (EPRP)
International Trade Centre
Palais des Nations, CH-1211
Geneva 10, Switzerland
T. +41 22 730 0111
F. +41 22 730 0816
Leclercq@intracen.org