

TERMES DE REFERENCES

Intitulé du Poste/Service attendu	Consultant en entreposage des denrées alimentaires
Nombre de postes	1
Niveau du (des) Poste (s) ou Prestation (Local ou International)	Consultant régional
Nature de la consultation (Support/ Substance)	Substance
Type de contrat	Consultant
Type d'affectation (Home based ou sur site)	Basé dans ses bureaux
Lieu d'affectation	N/A
Durée de la mission	1.5 mois
Date estimative de démarrage de la mission	16 août 2021

I. Contexte

À propos de l'ITC :

Créé en 1964, le Centre du commerce international (ITC) est l'agence de coopération technique conjointe des Nations Unies et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) en charge de la promotion durable du commerce et en particulier des exportations des pays en développement et des économies en transition. Le but de l'ITC est de rendre les entreprises des pays en développement plus compétitives sur les marchés mondiaux, d'accélérer le développement économique et de contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies. Ainsi, l'organisation contribue à la création d'emplois au niveau de segments de chaînes de valeur agricoles et des services porteurs en particulier pour les jeunes et les femmes.

L'ITC est l'une des agences d'exécution du « Programme d'appui à l'intégration socio-économique des jeunes » (INTEGRA), financé par l'Union européenne, qui a pour objectif global (OG) de contribuer à la prévention et à la limitation de la migration irrégulière en soutenant le développement économique de la Guinée afin de favoriser l'insertion socio-professionnelle des jeunes guinéens et la réintégration des migrants de retour.

Les objectifs spécifiques (OS) sous lesquelles s'inscrivent les interventions de l'ITC sont les suivants :

OS1 : Les jeunes ont accès à une formation professionnelle et à une préparation à la

vie professionnelle de qualité, améliorant leur employabilité.

OS2 : Des opportunités d'emplois durables sont créées à travers le développement de l'entreprenariat et le renforcement de certaines chaînes de valeurs porteuses.

OS3 : Une offre de services financiers adaptée et répondant aux besoins des bénéficiaires est diffusée et renforcée dans les régions d'intervention.

OS4 : Les populations cibles des régions de départ/d'intervention sont informées des opportunités présentées par l'action et sensibilisées aux risques de la migration irrégulière.

Pour réaliser ces objectifs, INTEGRA vise les résultats suivants :

Résultat 1 : Les compétences techniques et les qualifications professionnelles des jeunes sont développées.

Résultat 2 : Les compétences entrepreneuriales des jeunes sont renforcées.

Résultat 3 : Des initiatives entrepreneuriales (start-up en auto-emploi/Très petites entreprises (TPE)/Petites et moyennes entreprises (PME)/coopératives) adaptées aux besoins des jeunes et portées par des bénéficiaires dans les zones ciblées sont développées au sein d'incubateurs et suivies auprès des partenaires techniques en appui à l'entreprise et financiers ;

Résultat 4 : Des emplois et auto-emplois durables sont créés par la promotion de filières professionnelles performantes, et la création de micro-pôles de TPE-PME, performantes et organisées maîtrisant la production, la transformation et la commercialisation (nationale et internationale) ;

Résultat 5 : L'offre de services financiers est renforcée pour mieux répondre à la demande des bénéficiaires ciblés sur tout le territoire national mais dans les zones d'intervention en particulier.

Pour cette assignation, l'emphase sera mise sur le secteur agricole et la transformation agro-alimentaire.

Dans le cadre de l'atteinte du résultat 4, le projet INTEGRA cherche à étendre ses activités dans les stratégies de commercialisation des produits en Guinée. Pour ce faire l'ITC veut développer les capacités de formation et de support aux entreprises sur l'élément clés de l'emballage et de la logistique, notamment l'entreposage des produits agricoles et agro-alimentaires. Lors des différents ateliers tenus en Guinée dans le cadre du programme Integra, et selon les rapports d'analyse des besoins réalisés pour 40 coopératives agricoles, les méthodes d'entreposage des produits agricoles et agro-alimentaires sont une source de perte de produits significatifs. Les entreprises du secteur bénéficieraient fortement d'avoir accès à un guide leur permettant de visualiser et connaître les bonnes pratiques d'entreposage afin de protéger les produits contre une multitudes de facteurs externes. De plus, ce guide serait distribué aux institutions et entreprises situées dans toutes les régions de la Guinée. Aussi il est important de s'assurer que le document sera facilement lisible et compréhensible par des personnes de tous les niveaux de lecture. Pour cela, le guide inclura aussi bien un narratif que de multitudes de supports visuels (photos, dessins et autres) et d'exemples afin de faciliter sa compréhension.

Le/La Consultant(e) sélectionné devra préparer les documents suivant sur la thématique de l'entreposage des produits agricoles et de transformation agro-alimentaire :

1/ Le guide au format Word inclura les éléments suivants (non restrictif, des ajouts sont à prévoir) :

- Importance de l'entreposage des denrées alimentaires et des produits emballés (brut ou transformés)
- Les différentes sources des dommages et pertes des produits
- Solutions possibles, impact, coûts
- Comment sélectionner et mettre en place ces solutions / les construire
- Liste des fournisseurs Guinéens pour aider la mise en œuvre
- Liste des sources d'information pour la préparation du guide

2/ Fiches pratiques et didactiques pour les entreprises agricoles et en agro-alimentaire facilement utilisables par les institutions pour des fins de formation et d'aide-mémoire

- Format : Word ou Pdf, facilement modifiable. Le fichier source sera partagé avec l'ITC

3/ Un document Power Point sera préparé afin de former des entreprises et des formateurs, basé sur l'information contenue dans le guide

- Support utilisé : Power Point
- Nombre de diapositives : maximum 40
- Les diapositives doivent être très visuelles, et les explications seront ajoutées dans la partie Note de chaque diapositive afin d'éviter d'alourdir le visuel.

4/ Préparation d'examen : préparer une liste de 15 questions d'examens à choix multiples ainsi que 2 études de cas, avec les réponses

5/ Donner une formation de 4 heures maximum à un groupe de personnes lors d'une formation des formateurs ou pour un autre évènement.

- La formation peut être donnée dans une salle ou de façon virtuelle via une plateforme de communication type Zoom ou Teams
- Corriger l'examen d'au plus 20 personnes

III. RESULTATS ATTENDUS

Dans le cadre de son mandat, le Consultant sera évalué selon le degré d'atteintes des résultats suivants :

- a. La préparation du guide de l'entreposage selon l'agenda prévu ;
- b. La préparation de fiches pratiques selon l'agenda prévu
- c. La préparation du matériel de formation incluant les questions d'examen et les études de cas
- d. La qualité de la formation donnée aux entreprises ou lors d'une formation des formateurs

IV. Qualifications

Compétences :

- Connaissance approfondie des techniques de transformation et valorisation agricole,

des normes de sécurité et d'hygiène alimentaire

- Capacité à travailler en indépendance
- Esprit de synthèse et excellentes capacités rédactionnelles
- Aptitudes pédagogiques, capacité à expliquer de façon simple, claire et concise des concepts techniques
- Connaissances : utilisation des outils Word et Power Point pour la création de contenu

Education :

Diplôme universitaire de niveau Maîtrise ou équivalent minimum dans le domaine agricole ou associé, en lien avec les thématiques du guide (MA/MSc/MBA, PHD or other)

Expérience :

Au moins deux ans d'expérience professionnelle dans le domaine des formations et du coaching aux entreprises agricoles.

Langue :

Très bonne maîtrise du français écrit et oral requis.