

# RAPPORT DE LA 51<sup>ÈME</sup> SESSION DU GROUPE CONSULTATIF COMMUN DE L'ITC

Genève, 10 juillet 2017

**Mission de l'ITC:**

L'ITC appuie le développement des exportations des petites entreprises établies dans les pays en développement et en transition en fournissant au secteur privé, aux institutions d'appui au commerce et aux investissements et aux décideurs, avec l'aide de partenaires, des solutions pour un développement inclusif et durable des exportations.

Les désignations employées et les documents présentés dans cette publication n'impliquent aucune expression du Centre du commerce international sur le statut juridique de tout pays, territoire, ville ou région ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.

Ce document n'a pas été formellement édité par le Centre du commerce international.

Juillet 2017

Original: anglais

Groupe consultatif commun du Centre du commerce international

Cinquante et unième session

Genève, 10 juillet 2017

© International Trade Center 2017

ITC / AG (LI) / 268

## Table des matières

<b>Session d'ouverture</b> .....	3
Propos liminaires du Président de la 51 <sup>ème</sup> session .....	3
Propos liminaires de la Présidente de la 51 <sup>ème</sup> session .....	3
Discours du Secrétaire général de la CNUCED.....	4
Discours du Directeur général de l'OMC.....	4
Discours de la Directrice exécutive de l'ITC.....	5
Allocution spéciale du ministre du Commerce, de l'Industrie, de l'Intégration régionale et de l'Emploi de la Gambie.....	7
Allocution spéciale du commissaire de l'Union africaine pour le commerce et l'industrie.....	8
Allocution spéciale du ministre du Commerce et de l'Industrie du Libéria.....	9
Allocution spéciale du ministre du Commerce du Pakistan.....	9
<b>Déclarations des délégations</b> .....	10
<b>Présentation de la synthèse du rapport d'évaluation annuelle de l'ITC</b> .....	12
<b>Présentation des grandes lignes du <i>Plan stratégique 2018 - 2021 de l'ITC</i></b> .....	13
<b>Session de clôture</b> .....	14
Discours de clôture de la Présidente .....	14



# Rapport de la 51<sup>ème</sup> session du Groupe consultatif commun de l'ITC

Genève, 10 juillet 2017

## Session d'ouverture

### Propos liminaires du Président de la 51<sup>ème</sup> session

1. M. Yosef Kassaye, Ministre conseiller et chef de mission adjoint, s'exprimant au nom de M. Negash Kebret Batora, Ambassadeur extraordinaire et plénipotentiaire de la République fédérale démocratique d'Éthiopie auprès du Bureau des Nations Unies et d'autres organisations internationales, et Président de la 51<sup>ème</sup> session du Groupe consultatif commun de l'ITC, a ouvert la 51<sup>ème</sup> session du Groupe.
2. M. Kassaye a souligné que l'ITC a continué à obtenir des résultats clés pour parvenir à une croissance inclusive. L'augmentation de l'appui de l'ITC en faveur de l'Afrique subsaharienne, des pays les moins avancés (PMA), des pays en développement sans littoral (PDSL) et des petites économies montre la capacité de l'institution à orienter ses actions en priorité vers les pays qui en ont le plus besoin. En outre, les interventions de l'ITC visant à promouvoir l'autonomisation économique des femmes et des jeunes, offrir des chaînes d'approvisionnement agro-industrielles, créer des solutions électroniques et améliorer l'environnement des affaires de ces pays sont étroitement liées aux Objectifs de développement durable (ODD) et aux priorités des pays bénéficiaires. Une telle assistance est précieuse, a déclaré M. Kassaye.
3. Il a noté que, sous l'impulsion de la Directrice exécutive Arancha González, l'ITC a atteint ses objectifs et s'est montré particulièrement actif au sein de la communauté internationale. Il a conclu en appelant les bailleurs de fonds à continuer de soutenir et de collaborer avec l'ITC, qui enregistre un précieux retour sur investissements.

### Propos liminaires de la Présidente de la 51<sup>ème</sup> session

4. Mme Frances Mary Lisson, Ambassadrice de la Mission permanente de l'Australie auprès de l'Organisation mondiale du commerce, a pris le relais en qualité de Présidente de la 51<sup>ème</sup> session du Groupe consultatif commun de l'ITC.
5. Dans son discours d'ouverture, l'Ambassadrice Lisson a décrit l'ITC comme un chef de file visionnaire et une agence d'exécution opérationnelle qui s'assure de l'impact du commerce pour le bien de tous. Elle a confirmé le positionnement de l'ITC en tant qu'acteur clé du « Temple du commerce international de Genève » et a noté que les interventions de l'ITC ont fourni des preuves évidentes sur le rôle de l'Aide pour le commerce dans l'atteinte des Objectifs de développement durable.
6. Mettant en exergue certains résultats obtenus par l'ITC en 2016, elle a déclaré que, sous l'impulsion de la Directrice exécutive Arancha González, l'ITC a atteint ses objectifs, initié des démarches novatrices et trouvé de nouvelles approches pour relier les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) aux marchés. Le rapport annuel 2016 de l'ITC, a-t-elle déclaré, est agréable à lire, renseignant par exemple, sur les progrès réalisés dans l'atteinte

des objectifs liés à l'intégration du genre dans les interventions de l'institution, avec 51% des entreprises soutenues détenues ou dirigées par des femmes.

7. Mme Lisson a conclu en rappelant un objectif clé du Groupe consultatif : fournir des orientations stratégiques aux interventions de l'ITC, en particulier dans les domaines peu couverts ou à améliorer. Selon elle, l'ITC doit faire face à deux défis : des ressources limitées et une forte demande de ses services. En conséquence l'ITC doit se concentrer sur les domaines où elle dispose des avantages comparatifs. Dans la mesure où le portefeuille de programmes, de projets et d'initiatives de l'organisation continue de se développer et de se diversifier, l'ITC devra également veiller à ce que ses livrables soient adaptés aux contextes régionaux des clients. L'Ambassadrice Lisson a déclaré qu'elle avait la pleine confiance en la capacité de la Directrice exécutive et de l'équipe de direction de l'ITC à faire de leur mieux pour atteindre cet objectif.

### **Discours du Secrétaire général de la CNUCED**

8. M. Mukhisa Kituyi, Secrétaire général de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED), a souligné que la CNUCED, l'OMC et l'ITC forment le noyau dur du commerce international à Genève et sont complémentaires, avec une répartition claire de leurs missions respectives. En travaillant ensemble, l'ITC, la CNUCED et l'OMC concourent à un système de développement plus effectif et performant.
9. M. Kituyi a noté que, compte tenu de l'opposition croissante au multilatéralisme, de l'intensification des déficits de financement et d'exigence de plus en plus importante de faire plus avec moins de ressources, les organisations doivent non seulement se concentrer sur leurs avantages comparatifs, mais également dans des domaines complémentaires et capitaliser sur les opportunités de collaboration.
10. Il a salué l'efficacité de la coopération entre l'ITC et la CNUCED pour relier leurs services ; intégrer l'égalité de genres dans le commerce ; étudier les obstacles non tarifaires au commerce, en relation avec la Banque africaine de développement et la Banque mondiale dans le cadre de l'initiative sur la transparence dans le commerce ; renforcer le lien entre le développement des exportations, l'investissement et l'entrepreneuriat ; et aider les pays à mettre en œuvre leurs engagements en matière de facilitation du commerce. La coopération entre l'ITC, la CNUCED et l'OMC a-t-il souligné, a abouti à la mise en place du SME Trade Help Desk, un outil conçu pour aider les entreprises à saisir de nouvelles opportunités commerciales, et qui sera lancé prochainement.

### **Discours du Directeur général de l'OMC**

11. M. Roberto Azevêdo, Directeur général de l'Organisation mondiale du commerce, a insisté sur l'importance de la coopération comme moyen de relever les défis du développement et d'atteindre les ODD. Les efforts conjoints de l'ITC et de l'OMC permettent au système commercial multilatéral de fonctionner plus efficacement et d'améliorer substantiellement la vie des personnes, a-t-il déclaré. Ces efforts mettent en évidence l'importance des actions de renforcement des capacités pour s'assurer que le commerce bénéficie à tous.
12. L'ITC a connu une bonne année marquée par des projets réussis qui ont mené à des améliorations notables dans les communautés ciblées, a déclaré M. Azevêdo à l'assistance. De tels projets illustrent clairement le rôle du commerce dans la stimulation de la croissance, du développement et de la création d'emplois. Les progrès accomplis dans l'aide aux petites entreprises des pays en développement qui participent au commerce indiquent des progrès vers un système commercial plus inclusif que tout le monde veut voir devenir réalité, a-t-il

déclaré. De telles avancées représentent également une contribution majeure à l'atteinte des ODD.

13. Abordant le futur, M. Azevêdo a mis en exergue les domaines dans lesquels l'ITC et l'OMC peuvent maintenir et renforcer leur partenariat pour assurer un succès continu. Notant le succès du système d'alerte ePing qui a été lancé conjointement par l'ITC, l'OMC et le Département des affaires économiques et sociales des Nations Unies (ONU DESA), pour les petites et moyennes entreprises (PME). Il a recommandé que des initiatives similaires soient entreprises pour partager des mines d'informations et d'expertise disponibles sur les règlements et les normes, afin que les contraintes liées à l'accès à l'information, qui empêchent de nombreuses PME de faire des affaires soient réduites.
14. S'agissant du soutien aux membres de l'OMC dans la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges, M. Azevêdo a déclaré que l'ITC joue un rôle important en s'assurant que les mesures à la frontière et les réformes sur les procédures douanières répondent aux besoins du secteur privé, en particulier des PME. Le renforcement de cette intervention permettra aux PME de bénéficier pleinement de l'Accord sur la facilitation des échanges.
15. Une coopération plus poussée pourrait explorer des partenariats novateurs entre les programmes de renforcement des capacités, a déclaré M. Azevêdo à l'assistance. L'Aide pour le commerce destinée au développement des PME a augmenté de 50% entre 2005 et 2013, ce qui prouve l'intérêt croissant accordé à l'internationalisation des PME. M. Azevêdo a précisé qu'il est possible de renforcer davantage cette collaboration et de s'assurer que l'ITC et l'OMC travaillent de manière coordonnée et complémentaire.
16. Il a déclaré que l'OMC continuera à soutenir les projets de l'ITC car en travaillant ensemble pour des progrès et une amélioration continue, les deux organisations peuvent faire la différence dans la promotion de l'impact positif du commerce.

### **Discours de la Directrice exécutive de l'ITC**

17. La Directrice exécutive de l'ITC, Mme Arancha González, a remercié le Secrétaire général de la CNUCED et le Directeur général de l'OMC pour leur vote de confiance à l'endroit de l'ITC. Elle a ensuite donné un aperçu sur la manière dont l'ITC a travaillé avec ses partenaires dans le monde en 2016 pour obtenir des résultats.
18. Mme González a souligné que la forte demande des services de l'ITC s'est poursuivie en 2016, comme en témoigne l'importante réserve de projets d'une valeur de plus de 200 millions de dollars. En 2016, les ressources extrabudgétaires ont atteint 48,0 millions de dollars, tandis que la fourniture globale de services de veille économique et commerciale, d'assistance technique et de renforcement des capacités de l'ITC s'élève à 85,4 millions de dollars.
19. Elle a rappelé l'impact global de la prestation de services de l'ITC : par exemple, chaque dollar que l'ITC a reçu dans le financement extrabudgétaire a produit 14 \$ d'exportations et d'investissements. En 2016, l'ITC a estimé que ses interventions ont généré des exportations et des investissements supplémentaires de 685 millions de dollars. Tout au long de l'année 2016, l'ITC a continué d'améliorer ses évaluations d'impact et de projets, et a également intégré les leçons apprises dans de nouveaux projets.
20. En outre, les interventions de l'ITC ont été de plus en plus axées sur les pays présentant les besoins de développement les plus pressants, a déclaré Mme González. En 2016, plus de 85% des interventions spécifiques pays ont ciblé des pays prioritaires tels que les PVD, les

pays d'Afrique subsaharienne, les PMA, les pays en développement sans littoral, les petits États insulaires en développement, les petites économies vulnérables et les États fragiles sortant d'un conflit. L'ITC a également élargi ses activités aux pays d'Amérique latine et d'Asie, notamment en Asie centrale en réponse à une forte demande d'assistance.

21. Mme González a confirmé que l'ITC s'est engagée à atteindre les ODD et a noté que l'amélioration de la compétitivité des MPME augmente les revenus et réduit la pauvreté notamment pour ceux qui se trouvent au bas de la pyramide économique. En outre, les MPME appartenant à des femmes concourent à améliorer la santé et l'éducation des familles, et les possibilités d'emploi des jeunes générées par les MPME réduisent les pressions migratoires. Elle a déclaré que pour atteindre pleinement les ODD, la structure opérationnelle de l'ITC a été alignée avec ces objectifs, et le prochain plan stratégique de l'ITC sera axé sur «Les routes commerciales pour 2030».
22. L'ITC a simplifié son approche de programmation avec l'élaboration d'un cadre logique « Une-ITC », qui intègre la théorie du changement pour tous les programmes, et passe par un processus détaillé de conception de projet, a déclaré Mme González. Un laboratoire d'innovation a également été créé pour encourager davantage les solutions créatives et les partenariats. Elle a souligné que l'équité entre les sexes est restée un facteur clé pour l'ITC et des progrès vers la parité entre les sexes à tous les niveaux se sont poursuivis, les femmes représentant 42% du personnel opérationnel de l'organisation. De plus, le taux de réussite des femmes aux concours de recrutement à durée déterminée est de 52%.
23. Les points saillants des travaux de l'ITC en 2016 comprenaient le lancement de la deuxième édition du *Rapport sur la compétitivité des PME*, qui a porté sur les normes et les réglementations ; l'amélioration continue des outils de commerce et de veille économique et commerciale avec le lancement de l'Export Potential Map qui aide les utilisateurs à identifier les opportunités d'exportation prometteuses ; et le développement d'ePing, un système de notification pour une plus grande transparence des normes et des réglementations. En 2016, les outils de l'ITC ont facilité des transactions commerciales d'une valeur de 300 millions de dollars. Parallèlement avec l'OMC et la CNUCED, l'ITC travaille à la mise en place du SME Trade Help Desk, qui sera lancé en 2017 lors de la Conférence ministérielle de l'OMC, a déclaré Mme González. Il s'agit d'un outil de veille commerciale qui permettra aux PME d'accéder aux informations économiques, à l'intelligence et aux analyses commerciales afin d'améliorer leur compétitivité. En outre, le SME Trade Academy a augmenté le nombre de ses participants et le contenu de son programme ainsi que les pays couverts. L'ITC s'est associée à d'autres organisations des Nations Unies pour aider les pays à mettre en œuvre l'Accord sur la facilitation des échanges de l'OMC et a continué à soutenir l'amélioration de la performance et de l'évaluation comparative des Institutions d'appui au commerce et à l'investissement (IACI).
24. Plusieurs initiatives en cours ont enregistré un succès notable en 2016, a déclaré Mme González à l'audience. Grâce à l'initiative SheTrades, l'ITC a permis à 600 000 femmes d'accéder aux marchés. Le réseautage des entreprises et l'application de mise en relation de l'ITC ont permis de générer 11 millions de dollars de transactions commerciales. L'Initiative de mode éthique de l'ITC a connecté les artisans des communautés pauvres à l'industrie mondiale de la mode, grâce à des projets en Haïti, au Burkina Faso et au Mali conduisant à des revenus accrus pour ces artisans.
25. En 2016, deux projets majeurs portant sur l'expansion du commerce Sud-Sud ont connecté les deux plus grandes économies émergentes, l'Inde et la Chine, aux opportunités commerciales et d'investissement en Afrique, a indiqué Mme González. Et d'ajouter que le projet d'appui au commerce et aux investissements indiens en Afrique (SITA) a généré 15 millions de dollars de commandes, avec des investissements supplémentaires et des contrats commerciaux en cours de négociation qui pourraient atteindre 60 millions de



dollars. Le partenariat pour l'investissement et la croissance en Afrique (PIGA) a terminé l'étude de la portée du projet et a déjà enregistré des engagements de partenariats positifs entre des entreprises chinoises et des partenaires établis en Éthiopie, au Kenya, au Mozambique et en Zambie.

26. Au cours du premier semestre de 2017, l'ITC a continué à étendre les initiatives existantes et à développer de nouveaux projets. L'ITC a lancé le Projet d'autonomisation des jeunes de Gambie (YEP) pour soutenir la formation professionnelle, l'offre de produits à haute valeur et l'esprit d'entrepreneuriat dans l'objectif de générer des emplois et réduire la migration du pays. SheTrades a été lancée au Rwanda et en Colombie, et l'ITC a dirigé la célébration de la première Journée internationale des MPME de l'ONU en juin. Les prochains événements comprennent en outre, le quatrième Forum sur le commerce pour le développement durable en septembre, qui fournira des recommandations pour la promotion de chaînes de valeur durables, le Forum mondial pour le développement des exportations en Hongrie en octobre et un événement sur les Femmes et le commerce à la Conférence ministérielle de l'OMC en Argentine en décembre.
27. En œuvrant pour répondre aux besoins des pays et des régions, en innovant et en s'adaptant, en apprenant de son expérience et en élargissant ses partenariats, l'ITC continue de générer des résultats et d'impacter, a déclaré Mme González. En perspective de son *plan stratégique 2018 - 2021*, l'ITC entend continuer dans cette direction.
28. En conclusion, Mme González a sollicité un soutien continu des membres du Groupe consultatif commun et a remercié les participants pour leur confiance en l'ITC. Elle a salué le rôle joué par le personnel de l'ITC et par l'équipe de direction pilotée par Dorothy Tembo, Directrice exécutive adjointe de l'ITC.

### **Allocution spéciale du Ministre du Commerce, de l'Industrie, de l'Intégration régionale et de l'Emploi de la Gambie**

29. Dr. Isatou Touray, Ministre du Commerce, de l'Industrie, de l'Intégration régionale et de l'Emploi de la Gambie, a entamé son allocution en exprimant sa gratitude aux pays, aux organisations, et aux personnes qui ont soutenu et célébré la nouvelle Gambie. Elle a ensuite rassuré les partenaires commerciaux et de développement du pays de la volonté de la Gambie d'adopter l'État de droit et a réaffirmé l'engagement de son pays dans le système commercial multilatéral.
30. Dr. Touray a déclaré que la libéralisation du commerce peut faciliter la concurrence, l'investissement, l'augmentation de la productivité ainsi que la création d'emplois. Sur cette même lancée, elle a souligné que l'ouverture commerciale devrait aboutir à une répartition équitable de la croissance du commerce et des opportunités économiques pour tous les membres de la société, en particulier les femmes et les jeunes.
31. L'inégalité entre les sexes réduit le potentiel des effets positifs du commerce auprès des femmes, a-t-elle noté. En Gambie, plus de 50% de la population est composée de femmes, cependant elles représentent seulement 38% de la population active. En outre, la majorité des entreprises gambiennes sont des microentreprises informelles, dont 80% sont détenues par les femmes. Ces femmes entrepreneures sont confrontées à des obstacles portant sur l'accès aux financements, à l'information et aux technologies, outils nécessaires pour augmenter leur productivité et leurs revenus.
32. En conséquence, le gouvernement gambien s'est engagé fermement envers l'autonomisation économique des femmes, a déclaré Dr Touray. Le gouvernement a formulé une politique nationale du genre et une stratégie de développement du secteur privé visant à promouvoir l'égalité entre les sexes et intégrant la dimension genre. Dr Touray a souligné

que l'initiative SheTrades de l'ITC et les interventions portant sur l'autonomisation des femmes sont essentielles pour garantir que les femmes bénéficient de la croissance du commerce. Elle a fait appel au nom du gouvernement gambien, à l'ITC pour lancer l'initiative SheTrades en Gambie.

33. Le chômage des jeunes, qui a atteint 38%, est une autre préoccupation majeure, car il affecte négativement la cohésion sociale et encourage la migration clandestine, a déclaré Dr Touray. La Gambie présente l'un des taux de migration clandestine les plus élevés, avec des effets néfastes sur le potentiel de développement du pays. Pour réduire le chômage des jeunes, la Gambie en partenariat avec l'Union européenne et l'ITC a lancé le Projet d'autonomisation des jeunes (YEP). Le projet YEP est conçu pour soutenir et autonomiser les jeunes gambiens en créant des emplois et en encourageant l'entrepreneuriat.
34. En collaboration avec l'ITC, la Gambie développe des feuilles de route Jeunesse et commerce qui connectent les jeunes aux opportunités commerciales offertes par les marchés nationaux, régionaux et mondiaux, a déclaré le Dr Touray. Le projet YEP fournit également un appui à la formation professionnelle et des services de développement commercial des jeunes. Le Dr Touray est confiante sur le fait que le projet YEP et le partenariat en cours, entre le pays et l'ITC seront bénéfiques et généreront des emplois durables et de qualité qui contribueront à créer une Gambie prospère.

### **Allocution spéciale du commissaire de l'Union africaine pour le commerce et l'industrie**

35. M. Albert M. Muchanga, Ambassadeur et Commissaire pour le Commerce et l'Industrie de l'Union africaine (UA), a ouvert son allocution en magnifiant le leadership de Madame González, Directrice exécutive de l'ITC, et a salué son exemplarité dans l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes.
36. L'Ambassadeur Muchanga a promis que la Commission de l'Union africaine veillerait aux mesures prises par l'ITC pour intégrer et renforcer l'égalité des genres, et a déclaré que la Commission envisageait d'intégrer la dimension genre dans la création de la zone de libre-échange continentale en Afrique.
37. Il a salué l'ITC pour son impact sur le terrain, qui reflète de manière positive le système commercial multilatéral. La connexion directe entre les projets de l'ITC et les Objectifs de développement durable des Nations Unies est louable, a-t-il déclaré, et concourt à l'atteinte des buts et objectifs de l'Union africaine.
38. Monsieur Muchanga a informé l'assistance que les programmes et les initiatives de l'ITC abordent les problématiques liées à la revitalisation des économies de l'Union africaine. Les interventions de l'ITC portant sur le renforcement des capacités d'exportation offrent d'importants avantages potentiels au secteur privé africain et l'Union africaine espère collaborer avec l'ITC pour mettre en œuvre la stratégie panafricaine des PME afin d'améliorer le commerce intra-africains et la compétitivité des entreprises.
39. L'Ambassadeur Muchanga a fait mention de plusieurs projets en cours entre l'ITC et l'Union africaine. L'Observatoire du commerce africain utilise des données commerciales recueillies et analysées par l'ITC pour créer une plate-forme de diffusion de ces statistiques pertinentes destinées aux décideurs politiques qui formulent les politiques commerciales intra-africaines. En outre, le Conseil africain des entreprises, actuellement en formation, une plateforme dédiée au secteur privé servira de canal de communication entre le secteur privé et les décideurs afin de développer le commerce. Les deux projets stimuleront le commerce intra-africain et informeront la politique de la zone de libre-échange continentale. Ils contribueront également à la croissance économique durable et à l'augmentation des niveaux de revenus.

40. Au-delà de ces projets, M. Muchanga, a déclaré que l'Union africaine espère une coopération plus étendue avec l'ITC dans le but de mettre en place la Zone de libre-échange continentale, de soutenir l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes et de renforcer les PME du continent,. Le partenariat avec l'ITC sur ces objectifs aidera l'Union africaine à atteindre les objectifs de développement durable et à s'intégrer dans les chaînes de valeur mondiales et régionales.

### **Allocution spéciale du Ministre du Commerce et de l'Industrie du Libéria**

41. A l'entame de son propos, M. Axel M. Addy, Ministre du Commerce et de l'Industrie de la République du Libéria, a partagé une réflexion sur les changements de l'année écoulée. En 2016, le Libéria a finalisé son adhésion à l'OMC, grâce au soutien de l'ITC. En collaborant avec l'ITC, le Libéria a pu suivre rapidement le processus consultatif des parties prenantes et élaborer des stratégies pour respecter les engagements pris par le pays et édictés dans le dossier d'adhésion.
42. L'ITC a également offert une assistance intégrale au Libéria pour la promulgation de la Loi sur l'autonomisation des petites entreprises et pour l'élaboration de stratégies de développement des exportations qui ciblent et soutiennent la diversification économique, a-t-il déclaré. Avec le soutien de l'ITC, le Libéria a pu commencer à réformer son environnement des affaires afin de le rendre plus transparent. Le pays a également travaillé à transformer son secteur informel afin qu'il profite aux PME.
43. Au cours de cette année de transitions mondiales et de difficultés croissantes, a souligné M. Addy, les interventions de l'ITC ont été plus que jamais importantes. L'ITC offre des solutions qui vont transformer l'environnement des affaires au Libéria afin d'accroître la productivité de l'économie informelle et de faciliter l'autonomisation économique des femmes et des jeunes.
44. Les interventions novatrices de l'ITC concourent à la réalisation des objectifs de développement durable et à la réduction de la pauvreté, a-t-il déclaré à l'assistance. En connectant les entreprises locales au marché global et en promouvant l'expertise locale, l'ITC apporte des solutions durables et impacte positivement. M. Addy a fait référence au *Rapport de compétitivité des PME*, qui selon lui, est un outil clairvoyant qui aide les décideurs à mieux comprendre les informations sectorielles. Au Libéria, ce rapport a été utilisé pour découvrir et développer le secteur du tourisme, permettant ainsi à l'économie de croître, d'évoluer et d'améliorer la vie des populations.
45. M. Addy a conclu son allocution en exprimant sa gratitude à Madame González pour son assistance et son leadership. Il a déclaré qu'avec le soutien continu de l'ITC, l'Afrique peut enregistrer une croissance durable et inclusive source d'espoir pour les générations futures.

### **Allocution spéciale du Ministre du Commerce du Pakistan**

46. Khurram Dastgir Khan, Ingénieur et Ministre du Commerce de la République islamique du Pakistan, a tout d'abord loué les progrès réalisés dans la croissance inclusive grâce aux activités de renforcement des capacités de l'ITC.
47. Selon M. Khan, de 2004 à 2007, le partenariat entre le Pakistan et l'ITC a conduit à la création de centres de référence de l'OMC au Pakistan pour sensibiliser les institutions d'appui au commerce, le secteur privé et les décideurs politiques sur les thématiques de l'OMC. Pendant cette période, l'ITC a également conduit des études qui ont mis en évidence le potentiel d'exportation de divers secteurs de l'économie pakistanaise.

48. Depuis 2011, la capacité institutionnelle du Pakistan a été renforcée grâce aux programmes de mentorat et de formation de l'ITC. Le soutien de l'ITC a également aidé la Commission de Concurrence du Pakistan et a permis de formuler les politiques de développement des exportations du Pakistan. En outre, l'ITC a assisté le pays dans la réforme du processus consultatif national, favorisé l'inclusion du secteur privé dans l'élaboration des politiques et contribué à une mise en œuvre efficace de l'Accord sur la facilitation des échanges au Pakistan.
49. Le Ministre a informé qu'en 2017, l'ITC a lancé son initiative SheTrades au Pakistan. Plusieurs autres projets de l'ITC sont en cours d'exécution ou de formulation, y compris une feuille de route pour les réformes du commerce et du développement et une initiative prise par la province de Punjab de réduire les obstacles auxquels sont confrontées les entreprises pakistanaises connectées au marché à travers le commerce électronique. L'ITC participe présentement à la formulation d'un programme visant à soutenir les PME rurales en augmentant les opportunités liées au genre dans les provinces du Sindh et du Baloutchistan.
50. M. Khan a noté que le commerce électronique redéfinit les règles du commerce. Dans la mesure où de nouvelles entreprises accèdent au marché mondial grâce à de telles avancées technologiques, les communautés ont la possibilité d'obtenir en retour d'énormes avantages économiques et sociaux. Les activités de renforcement des capacités de l'ITC aident davantage de PME à s'adapter à l'évolution de l'environnement des affaires et à saisir de nouvelles opportunités commerciales, et le Pakistan en a considérablement bénéficié.

### **Déclarations des délégations**

51. Les délégués se sont réjouis de l'importance accordée par l'ITC à la promotion d'un commerce et d'une croissance économique inclusifs et durables et ont noté que ces efforts sont nécessaires pour le développement durable et une contribution effective du commerce à l'atteinte des ODD.
52. Diverses délégations ont félicité l'ITC pour l'accent mis sur la participation à la réalisation des ODD dans son *Plan opérationnel* et son *projet de Plan*. De nombreux délégués se sont également félicités de l'engagement de l'ITC à œuvrer pour la durabilité et ont salué ses interventions portant sur le Commerce pour un développement durable, en particulier l'outil Standards Map (carte des normes).
53. Commentant le *Rapport annuel 2016* de l'ITC, plusieurs délégations ont noté avec satisfaction les résultats positifs obtenus en 2016 et ont noté que le rapport présentait une série de succès enregistrés dans le soutien aux PME et l'amélioration des capacités d'exportation.
54. L'ITC a été félicité pour ses efforts continus déployés afin de répondre à la demande croissante, malgré les pressions budgétaires. Allusion a été faite au contexte de financement difficile, et les délégations ont exhorté l'ITC à poursuivre ses efforts pour diversifier ses mécanismes de financement. Ils ont également exhorté les bailleurs de fonds, qu'ils soient traditionnels ou nouveaux, à accroître leur soutien à l'ITC.
55. En ce qui concerne l'organisation interne de l'ITC, les délégués ont souligné que des améliorations considérables ont été apportées en termes de cohérence interne et d'évaluation, et ont noté avec satisfaction que les interventions de l'ITC se concentrent sur six axes stratégiques. Les délégués ont encouragé l'ITC à mener à bien son processus de réforme interne, à poursuivre des interventions ayant un fort impact et à continuer d'établir des théories du changement plus claires, avec une plus grande cohérence entre les projets et un financement plus sécurisé. Les États membres ont affirmé qu'ils attendaient avec

impatience de coopérer avec l'ITC afin de mettre l'accent sur le nouveau *Plan stratégique* et de démontrer davantage l'impact de ce Plan.

56. Divers délégués ont félicité Madame González, Directrice exécutive pour son leadership et le personnel pour leur dévouement et leur professionnalisme.
57. Plusieurs délégués se sont félicités de l'accent mis par l'ITC sur les pays les moins avancés (PMA), les petits États insulaires en développement (PDSM), les pays en développement sans littoral (PMA), les petites économies vulnérables (PEV) et les États post-conflit, en réaffirmant que 85% des interventions ont porté sur des pays prioritaires. Certains États membres ont exhorté l'ITC à continuer de travailler dans des pays sortant d'un conflit ou les États fragiles et à continuer d'investir dans les PMA. De même, les délégués ont demandé à l'ITC de redoubler d'efforts pour s'assurer que les livrables soient adaptés aux contextes des clients.
58. Plusieurs délégués ont souligné l'importance des interventions de l'ITC dans la promotion du commerce Sud-Sud et de l'intégration régionale, en citant les initiatives du Partenariat pour l'investissement et la croissance en Afrique (PIGA) et le Soutien au commerce et à l'investissement indien en Afrique (SITA).
59. Plusieurs États membres ont félicité l'ITC pour sa collaboration avec divers partenaires et son engagement à promouvoir des synergies entre le secteur privé et les acteurs gouvernementaux. Les délégués ont également salué le rôle de l'ITC en tant que partenaire fiable, ouvert et transparent pour le commerce et le développement et encouragé l'organisation à approfondir les partenariats existants.
60. En ce qui concerne les interventions thématiques de l'ITC, les délégués ont souligné des travaux importants sur le développement de la chaîne de valeur, la compétitivité des PME, la promotion et la diversification des exportations, l'assistance technique sur les mesures non tarifaires et la facilitation des échanges, en particulier pour la mise en œuvre de l'Accord sur la facilitation des échanges de l'OMC. Certains délégués ont demandé que les travaux sur le développement des institutions d'appui au commerce et aux investissements (IACI) bénéficient d'un soutien complémentaire pour fournir de meilleurs services aux PME qui sont négligées par les IACI.
61. Plusieurs États membres ont salué les efforts de l'ITC pour connecter les Micros, petites et moyennes entreprises (MPME), en particulier celles appartenant ou dirigées par des femmes et des jeunes, aux chaînes de valeur internationales. La participation de l'ITC à la première Journée internationale des MPME a été saluée et les délégués ont noté le rôle du développement des MPME dans la réalisation des ODD. Bien que les interventions de l'ITC en faveur des MPME aient été soulignées comme étant prioritaires, une délégation a particulièrement recommandé à l'ITC de s'efforcer à améliorer le lien entre le soutien aux MPME et l'aide apportée aux pays en développement pour une meilleure utilisation des préférences commerciales.
62. L'ITC a bénéficié d'un soutien ferme pour ses activités portant sur l'autonomisation économique des femmes et l'égalité des sexes. Plusieurs délégués ont fait allusion aux interventions de SheTrades, apportant leur soutien à cette initiative et reconnaissant son rôle dans l'autonomisation économique des femmes. Le Groupe des pays d'Amérique latine, ainsi que d'autres délégations, ont demandé à l'ITC d'étendre l'initiative SheTrades à d'autres pays.
63. En ce qui concerne les services et les produits de l'ITC, les délégués se sont félicités de l'utilité des outils d'analyse de marché, du lancement d'ePing, du soutien crucial des IACI et du travail de l'initiative de mode éthique. La gratuité de nombreux produits de l'ITC a été

saluée, dans la mesure où elle permet à l'ITC de toucher diverses MPME, quel que soit leur emplacement. Les délégués ont exprimé leur souhait de continuer à utiliser les outils tels qu'Export Potential Map et SME Trade Academy.

64. L'édition 2016 du *Rapport sur la compétitivité des PME*, axée sur les normes et les réglementations, a été bien accueillie par les États membres et de nombreux délégués, qui ont félicité l'ITC pour l'analyse de haute qualité et les recommandations fournies dans le rapport.
65. Les interventions de l'ITC dans le secteur du tourisme ont été saluées et les délégués ont noté des résultats satisfaisants sur les projets touristiques. Plusieurs d'entre eux ont déclaré que le secteur avait un potentiel important méritant davantage la participation de l'ITC. Un État membre a demandé une assistance supplémentaire pour développer le tourisme et développer une gestion des destinations.
66. Plusieurs délégués ont souligné les réalisations de l'ITC dans le commerce électronique et la promotion de l'économie numérique et ont noté l'importance d'un tel travail, en particulier, l'aide apportée aux pays en développement afin qu'ils tirent parti des nouvelles technologies. Un État membre a exhorté l'ITC à renforcer son soutien à la formation en ligne et à la participation à l'économie numérique.
67. Les membres du JAG ont salué la détermination de l'ITC à fournir des solutions innovantes. Ils ont apprécié l'accent mis par l'ITC sur l'innovation, tant au niveau des opérations que de sa méthodologie pour susciter un intérêt auprès des entrepreneurs. L'ITC a été félicité pour son travail dans le développement de solutions innovantes pour soutenir les migrants par le commerce, l'économie numérique et la participation à la chaîne de valeur. Un délégué a suggéré un examen approfondi des synergies entre les interventions de l'ITC et le réseau de développement humanitaire. Les délégués ont également soutenu le rôle important que la participation des jeunes dans les activités de l'ITC peut jouer dans l'atténuation de la migration clandestine.
68. Plusieurs délégués ont exhorté les États membres à continuer d'appuyer l'ITC et, en particulier, à contribuer aux fonds non affectés pour permettre à l'organisation de planifier l'avenir.

### **Présentation de la synthèse du rapport d'évaluation annuelle de l'ITC**

69. M. Miguel Jimenez-Pont, Chef de l'Unité d'Évaluation Indépendante (UEI), a présenté le rapport de synthèse de l'évaluation annuelle de l'ITC pour l'année 2017, qui comprend un résumé des résultats de l'année écoulée. L'objectif du rapport est de synthétiser les enseignements tirés et de fournir des recommandations à la direction de l'ITC et aux gestionnaires de projets pour les opérations futures. Un chapitre est consacré aux résultats relatifs au développement des chaînes de valeur agricoles.
70. Le rapport comprend 23 évaluations de projets. Des évaluations de performance ont été introduites pour chacun des cinq critères d'évaluation : pertinence, effectivité, efficacité, durabilité et impact, et pour les deux questions transversales de l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes. Celles-ci ont permis des comparaisons au niveau institutionnel.

71. M. Jimenez-Pont a confirmé que les résultats globaux étaient positifs et que l'organisation est sur la bonne voie en ce qui concerne son approche de base de l'entreprise et de la gestion. Les évaluations indiquent que les projets de l'ITC ont obtenu des résultats très visibles, comme en témoigne la notation globale moyenne de 4,7 sur une échelle de notation de 1 à 6 pour les 10 évaluations externes et internes.
72. Ces résultats concernent principalement deux domaines : la stratégie de projet et les services de projet, où les progrès et les bonnes pratiques ont été reconnus et les opportunités d'amélioration ont été identifiées. En ce qui concerne la stratégie de projet, les notations sont plus élevées pour les projets récents que pour ceux plus anciens, ce qui indique que l'approche d'établissement de programmes est progressivement intégrée dans la conception de nouveaux projets. M. Jimenez-Pont a souligné qu'il est important pour les gestionnaires de projets d'utiliser les théories du changement au niveau des projets et des démarches systématiques pour la vérification et l'assurance de la qualité. Les évaluations recommandent que le suivi et le reporting des projets soient une « action phare, budgétisée et assignée », car un bon suivi reste un défi collectif.
73. En ce qui concerne les services de projet de l'ITC aux clients, M. Jimenez-Pont a déclaré que les évaluations ont confirmé l'avantage comparatif clair de l'ITC à soutenir les PME dans leurs efforts d'internationalisation. Il est apparu que de tels services présentent d'autres opportunités pour l'ITC d'augmenter l'intérêt au niveau pays. Les recommandations comprenaient entre autres : une attention accrue accordée à l'évaluation constante des besoins et des capacités des PME ; l'élaboration d'une évaluation explicite des besoins liés au genre ; la consolidation du renforcement des capacités des IACI ; l'élaboration d'un plan triennal réaliste de renforcement des capacités des IACI ; et des interventions visant à maximiser les partenariats du secteur privé pour tirer parti de leur pouvoir de commercialisation.
74. M. Jimenez-Pont a déclaré qu'au sein de l'ITC, l'Unité d'Évaluation Indépendante a mis en place un système d'évaluation à trois niveaux qui exige que tous les projets de l'ITC soient soumis à une forme d'évaluation. Le système à trois niveaux comprend également la publication des Lignes directrices d'évaluation de l'ITC à utiliser par le personnel de l'ITC et les praticiens de l'évaluation de l'Aide pour le commerce ; et l'élaboration d'un cours d'évaluation en ligne pour former le personnel de l'ITC afin de mieux les doter de compétences en suivi et évaluation. Récemment, a-t-il déclaré, la première évaluation au niveau institutionnel a été lancée pour évaluer les performances de l'ITC dans sa participation à l'initiative « Unis dans l'action » du système des Nations Unies.
75. Enfin, M. Jimenez-Pont a informé qu'une évaluation d'impact formelle a été menée en 2016 sur le projet de phase II du Fonds fiduciaire néerlandais en Ouganda (NTF II Ouganda), révélant l'impact à long terme généré au niveau des PME, des IACI ainsi que du plaidoyer politique. Cette étude a servi de pilote pour tester et personnaliser les méthodes d'évaluation d'impact de l'ITC.
76. M. Jimenez-Pont a conclu son exposé en confirmant que l'Unité d'évaluation indépendante s'est résolue à intégrer pleinement une culture d'évaluation au sein de l'ITC favorisant ainsi la responsabilisation et l'apprentissage.

### **Présentation des grandes lignes du *plan stratégique 2018 - 2021 de l'ITC***

77. M. John Gillies, conseiller principal en planification stratégique et partenariats de l'ITC, a présenté le document consultatif portant sur les grandes lignes du *Plan stratégique 2018 - 2021 de l'ITC*, intitulé *Routes commerciales pour le développement durable*. Il a confirmé que le document est aligné sur l'ambition de l'ITC de contribuer à l'atteinte des ODD par le

biais du commerce. Il décrit également les objectifs futurs, les changements à venir et l'orientation future de l'organisation.

78. L'élaboration de ce Plan stratégique a nécessité des consultations avec diverses parties prenantes, notamment des partenaires, des clients et d'autres organismes des Nations Unies. M. Gillies a précisé que ce Plan stratégique prend en compte plusieurs défis et tendances de l'environnement commercial mondial.
79. Il a annoncé que pour mettre en œuvre cette nouvelle stratégie, l'ITC donnera la priorité aux résultats et aux analyses d'impact et développera davantage de partenariats public-privé. La mobilisation durable des ressources sera cruciale pour la prestation effective des services performants.
80. M. Gillies a affirmé que ce nouveau plan stratégique ambitionne de concentrer les interventions de l'ITC sur ses clients, en utilisant pour chaque pays, une approche personnalisée qui tient compte de ses besoins spécifiques et de son potentiel commercial. En développant de nouveaux partenariats, en capitalisant sur les avantages comparatifs de l'ITC et en développant de nouvelles plateformes de financement, l'ITC pourra améliorer sa capacité à obtenir des résultats commerciaux qui concourent à l'atteinte des ODD.

## **Session de clôture**

### **Discours de clôture de la Présidente**

81. La Présidente Mary Frances Lisson a présenté le rapport en sa qualité de Présidente des travaux de la session.
82. Elle a remercié le Secrétaire général de la CNUCED, le Directeur général de l'OMC, la Directrice exécutive de l'ITC et les invités spéciaux, M. Albert M. Muchanga, le Dr Isatou Touray, M. Khurram Dastgir Khan et M. Axel Addy pour leurs discours approfondis, notant qu'ils ont jeté les bases d'une discussion fructueuse. Mme Lisson a noté que le Secrétaire général de la CNUCED et le Directeur général de l'OMC ont souligné l'importance de synergies entre leurs organisations respectives et l'ITC pour faciliter le commerce, utiliser l'initiative d'Aide pour le commerce pour intégrer les populations les plus pauvres ainsi que pour atteindre les ODD. Les invités spéciaux ont fourni des exemples concrets de défis auxquels sont confrontées leurs communautés et ont confirmé l'impact de l'appui de l'ITC pour surmonter ces obstacles, promouvoir l'autonomisation et la croissance économique durable.
83. Mme Lisson a souligné les nombreuses réalisations de l'ITC en 2016, notant que l'organisation a maintenu un degré élevé d'atteinte de ses objectifs et a continué de se concentrer sur la croissance inclusive et le renforcement des capacités, en particulier par le biais d'initiatives d'autonomisation des femmes et des jeunes. L'initiative SheTrades a été plébiscitée pour son apport important à l'autonomisation des femmes, et de nombreux délégués ont reconnu le fort potentiel d'expansion de cette initiative. En outre, la mise en place d'ePing, d'Export Potential Map et de SME Trade Academy ont tous montré la capacité de l'ITC à trouver des méthodes novatrices pour accroître l'accès aux marchés et stimuler la croissance.
84. De nombreuses délégations, impressionnées par l'impact de l'ITC, ont, a-t-elle déclaré, demandé un financement plus prévisible et continu de l'organisation, et les délégations de la Chine, de la Finlande et de l'Allemagne ont affirmé leur intention de participer aux futures interventions de l'ITC ainsi que leurs contributions. Le coordinateur du groupe des donateurs



(Royaume-Uni) a encouragé l'ITC à poursuivre ses innovations, notamment, en développant plus de partenariats public-privé. Plusieurs donateurs se sont félicités des réformes internes de l'ITC et ont souligné l'importance de poursuivre les travaux sur la mesure et l'évaluation d'impact, sur les théories du changement et sur le développement de partenariats supplémentaires.

85. Le *rapport de synthèse sur l'évaluation annuelle* résume les idées tirées des évaluations internes et externes des interventions de l'ITC en 2016, a déclaré Mme Lisson. Cette information aidera l'ITC à continuer d'améliorer ses produits et à renforcer sa crédibilité tant auprès des donateurs que des pays bénéficiaires. En outre, un aperçu du *Plan stratégique 2018 - 2021* a été présenté. Mme Lisson a déclaré à l'assistance que les commentaires des délégations et le sondage en ligne y afférant seront essentiels pour construire une stratégie efficace pour les années à venir.
86. L'ambassadeur Lisson a clôturé en déclarant que les discussions de la 51<sup>ème</sup> session du Groupe consultatif commun sont une démonstration constructive de l'engagement de l'ITC à mener des interventions pour plus d'impact. Elle a remercié les bailleurs de fonds et les bénéficiaires pour leur volonté continue de soutenir l'ITC.



Imprimé par le service d'impression numérique de l'ITC sur papier FSC, qui est un papier écologique (sans chlore) ; à l'aide d'encre à base de végétaux. L'imprimé est recyclable.

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.

**Siège :** ITC  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Genève, Suisse

**Adresse postale :** ITC  
Palais des Nations  
1211 Genève 10, Suisse

**Téléphone :** +41-22 730 0111

**Fax :** +41-22 733 4439

**E-mail :** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Internet :** <http://www.intracen.org>

