

INFORME DE LA 52ª SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

Ginebra, 10 de julio de 2018

Misión del ITC:

Impulsar el crecimiento inclusivo y sostenible y el desarrollo en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y en los países con economías en transición mediante la mejora de la competitividad internacional de las mipymes.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido editado oficialmente por el Centro de Comercio Internacional.

Julio de 2018

Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional

Quincuagésima segunda reunión

Ginebra, 10 de julio de 2018

© Centro de Comercio Internacional 2018

ITC/AG(LII)/272

Índice

Sesión inaugural	4
Notas introductorias de la Presidenta de la 51ª sesión	4
Notas introductorias del Presidente de la 52ª sesión	5
Declaración del Secretario General de la UNCTAD	5
Declaración del Director General Adjunto de la OMC	6
Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC	7
Dando protagonismo al emprendimiento juvenil: perspectivas desde el terreno	9
Declaraciones de las delegaciones	11
Presentación del Informe Resumido de Evaluación Anual 2018	13
Herramientas y metodologías: lanzamiento del portal Market Price Information	13
Sesión de clausura	14
Resumen del Presidente	14
Discurso de clausura de la Directora Ejecutiva	16

Informe de la 52ª sesión del Grupo Consultivo Mixto del ITC

Ginebra, 10 de julio de 2018

Sesión inaugural

Notas introductorias de la Presidenta de la 51ª sesión

1. La Excm. Sra. Frances Lisson, Embajadora de la Misión Permanente de Australia ante la Organización Mundial del Comercio (OMC), y Presidenta de la 51ª sesión del Grupo Consultivo Mixto (GCM), inauguró la 52ª sesión del GCM.
2. La Sra. Lisson destacó que 2017 había sido un año favorable al crecimiento de las exportaciones y las importaciones, pero más delicado en cuanto a la cooperación multilateral en materia de comercio. En este contexto difícil, el ITC ha seguido trabajando para asegurar que las microempresas y pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) estén mejor preparadas para aprovechar las oportunidades de acceso al mercado y para integrarse en el comercio mundial. Asimismo, el ITC desempeñó un papel fundamental en la promoción de la Declaración de Buenos Aires sobre las Mujeres y el Comercio y ha seguido contribuyendo a los debates celebrados en el marco de esta iniciativa en la OMC en 2018. De hecho, el empoderamiento económico de las mujeres ha sido un tema clave inherente a todo el abanico de actividades del ITC, y más concretamente a la expansión del programa SheTrades.
3. La señora Lisson señaló que el ITC ha brindado apoyo a las exportaciones y las inversiones por valor de 646 millones de dólares de los Estados Unidos a través de su inteligencia de mercado y su apoyo a empresas e instituciones, incluyendo herramientas tales como Global Trade Helpdesk y el Mapa de Potencial de Exportación. Se refirió a la publicación del ITC Perspectivas de Competitividad de las Pymes de 2017 por aportar información e ideas valiosas acerca de la promoción del comercio inclusivo por medio de iniciativas de integración regional. El ITC también ha estado fomentando nuevos tipos de cooperación, en particular para impulsar el comercio y la inversión africanos con China y la India, por medio de alianzas con agencias de promoción del comercio y la inversión.
4. Añadió que las sólidas alianzas del ITC con los gobiernos son un elemento central de su labor de promoción del comercio, que genera impactos económicos, sociales y medioambientales positivos e inclusivos. El ITC ha seguido evolucionando y ampliando sus intervenciones en Estados frágiles y que han salido de un conflicto para abordar los retos comerciales a los que se enfrentan, y ha trabajado en la mejora de las competencias y la empleabilidad de segmentos vulnerables de la sociedad, entre ellos los migrantes, los refugiados y los desplazados internos. Para concluir, dio las gracias a la Directora Ejecutiva, Arancha González, por haberla invitado a ocupar el cargo de Presidenta del GCM durante el ejercicio anterior y pidió a las agencias de financiación que sigan trabajando con el ITC en apoyo a esta importante labor.

Notas introductorias del Presidente de la 52ª sesión

5. El Excmo. Sr. Álvaro Cedeño Molinari, Embajador y Representante Permanente de Costa Rica ante la Organización Mundial del Comercio, ocupó la presidencia de la 52ª sesión del GCM.
6. En sus notas introductorias, el Sr. Cedeño Molinari afirmó que dentro de la comunidad del comercio de Ginebra, la función del ITC consistía en lograr que el comercio se convierta en realidad. Con el fomento de la competitividad de las MIPYMES, el ITC había propiciado el florecimiento del comercio, la innovación y los negocios incluso en un momento en el que algunos cuestionaban los beneficios del multilateralismo y del comercio.
7. Con sus proyectos sobre el terreno, sus herramientas de inteligencia comercial y de mercado y su liderazgo intelectual, el ITC había contribuido a que el comercio funcionara para todos. Subrayó ejemplos de productores de café de Tanzania, Malawi y Zambia que habían obtenido precios más elevados mediante las subastas en línea, y de cultivadores colombianos de cacao que habían obtenido mejores precios gracias a unas prácticas de producción sostenibles, remarcando la relación simbiótica que existe entre el buen comercio y el desarrollo sostenible.
8. Señaló que, para desempeñar su labor, el ITC colabora con un amplio abanico de socios, también en su propio país, Costa Rica, donde la organización ha trabajado con las agencias de promoción del comercio y la inversión para ayudarles a medir y mejorar su desempeño. El ITC también ha negociado la cooperación triangular en virtud de la cual la agencia de promoción de la inversión de Costa Rica podría compartir mejores prácticas con organismos homólogos de cuatro países africanos. Se refirió al *Informe Anual 2017 del ITC* como una instantánea de los excepcionales resultados de la labor realizada por el ITC en 2017.
9. Para concluir, el Embajador destacó los objetivos de la reunión del GCM como una oportunidad para que los participantes en la comunidad del comercio y el desarrollo examinen el trabajo del ITC, destaquen las áreas de mejora y su buena labor.

Declaración del Secretario General de la UNCTAD

10. El Sr. Mukhisa Kituyi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), afirmó que el ITC seguía desempeñando una importante función en la integración de las pequeñas empresas en la economía mundial. Esta labor ha representado una valiosa aportación técnica al objetivo político más amplio de la UNCTAD, el de lograr una integración provechosa de los países en desarrollo en la economía mundial.
11. El Sr. Kituyi añadió que el apoyo técnico del ITC a las pequeñas empresas complementaba las deliberaciones intergubernamentales, los análisis de investigación y la cooperación técnica en materia de emprendimiento y desarrollo empresarial. A modo de ejemplo, mencionó que la UNCTAD y el ITC están trabajando juntos en Bangladesh en la promoción de la transparencia de los procedimientos administrativos aplicables a la exportación.
12. El Global Trade Helpdesk liderado por la UNCTAD, el ITC y la OMC seguía siendo la fuente mundial de datos sobre el comercio. Esta iniciativa era un fiel reflejo del carácter

complementario de las tres organizaciones de comercio y desarrollo. La colaboración incluía áreas tales como las medidas no arancelarias (MNA) en las que coordinaron sus iniciativas de recopilación de datos y armonizaron sus metodologías. Como parte del Equipo de Apoyo Interinstitucional liderado por la UNCTAD, el ITC había ayudado con el mantenimiento y la revisión de la clasificación de las MNA con el fin de reflejar mejor los cambios que se están produciendo en el panorama reglamentario y de propiciar una mayor integración de sus respectivas bases de datos.

13. El Sr. Kituye declaró que el ITC es un socio técnico ideal en el apoyo que la UNCTAD brinda en el área de la facilitación del comercio. La UNCTAD y el ITC siguieron desarrollando portales nacionales de facilitación del comercio en los Estados miembros de la Comunidad de África Oriental (CEA) y otros países. A raíz del éxito del primer Foro Internacional para los Comités Nacionales de Facilitación del Comercio (CNFC), celebrado en 2017, el ITC se unió a la UNCTAD y a la Comisión Económica para Europa (CEPE) y coorganizó un evento paralelo sobre los comités nacionales de facilitación del comercio en el Foro para la Facilitación del Comercio en Asia y el Pacífico en septiembre de 2017, con financiación de la OMC.
14. Añadió que el programa Empoderamiento de los Comités Nacionales de Facilitación del Comercio de la UNCTAD ha impartido conjuntamente con el ITC dos cursos dirigidos a los Comités Nacionales de Facilitación del Comercio en el Senegal y Côte d'Ivoire. Afirmó que la UNCTAD y el ITC habían prestado asistencia a Sri Lanka en la categorización de los compromisos del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC, que fueron notificados a la OMC en febrero de 2018.
15. Para concluir, afirmó que, con la incertidumbre a la que se enfrenta la comunidad del comercio, era útil que el ITC estuviese desempeñando un papel más importante, junto con la UNCTAD, en las reformas más amplias de las Naciones Unidas. Ante el surgimiento de los nuevos Equipos Nacionales de las Naciones Unidas para apoyar la ejecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a escala nacional, la UNCTAD acogió con satisfacción el apoyo del ITC y la cooperación cada vez más estrecha.

Declaración del Director General Adjunto de la OMC

16. El Sr. Yonov Frederick Agah, Director General Adjunto de la OMC, afirmó que la reunión representaba una importante ocasión para que la comunidad del comercio revisara las actividades realizadas por el ITC durante el ejercicio anterior y mirara hacia el futuro y debatiera sobre su mandato para hacer que el comercio funcione como una herramienta de prosperidad y desarrollo.
17. El Sr. Agah indicó en la reunión que el ITC había obtenido buenos resultados de sus proyectos en 2017. Citó ejemplos como el de Guinea, donde el ITC propició el primer cargamento aéreo de mangos del país; Nepal, donde ayudó a la industria de cachemira; y Lesotho y Tanzania, donde el ITC ayudó a productores de frutas y hortalizas a aumentar sus ingresos incrementando la productividad y la agregación de valor. La iniciativa SheTrades siguió conectado a mujeres empresarias con los mercados. En general, mejoraron su competitividad internacional 15 200 empresas adicionales. Estas actividades concretas subrayaban la importancia del ITC para las pequeñas empresas de los países en desarrollo, así como el carácter complementario de la labor desempeñada por las dos instituciones matrices, la OMC y la UNCTAD.

18. El Sr. Agah explicó que la colaboración entre el ITC y sus instituciones matrices abarcaba un amplio abanico de áreas y proyectos, entre ellos, el Portal del Algodón, ePing —un mecanismo de alerta en línea para recibir notificaciones sobre nuevas medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) y obstáculos técnicos al comercio (OTC)— y la asociación de *larga data* con el FANFC —el Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio. Señaló que su colaboración tenía la finalidad de ayudar a los países en desarrollo y a los países menos adelantados (PMA) a beneficiarse del comercio, en el contexto de un sistema multilateral de comercio robusto.
19. El Sr. Agah explicó que se había creado un grupo de trabajo informal sobre MIPYMES en la Conferencia Ministerial de la OMC celebrada en Buenos Aires y que la labor de este grupo multilateral resultaría de gran interés para el ITC.
20. El logro de los ODS mediante una estrecha colaboración con las empresas privadas era importante para el ITC y para la OMC. La tecnología estaba impulsando un cambio económico, lo que implicaba que los gobiernos debían pensar en nuevas fórmulas para apoyar y capacitar a sus trabajadores. Las instituciones que apuntalan el multilateralismo, entre ellas la OMC, también debían evolucionar. Hizo hincapié en que la firme colaboración entre el ITC y sus instituciones matrices debe continuar a fin de garantizar que el comercio contribuya realmente a mejorar la vida de las personas.

Declaración de la Directora Ejecutiva del ITC

21. La Directora Ejecutiva del ITC, Arancha González, dio las gracias al Secretario General de la UNCTAD y al Director General Adjunto de la OMC por su continuo apoyo al ITC. Seguidamente, resumió cómo había trabajado el ITC con sus socios de todo el mundo durante 2017 para asegurar que el comercio siga siendo una fuerza motriz del desarrollo.
22. La Sra. González hizo hincapié en que, a pesar los retos actuales que están poniendo a prueba el multilateralismo, deberían realizarse esfuerzos para que este sea más transparente, inclusivo y eficiente. Planteó la labor del ITC como una prueba palpable del valor de la cooperación y la solidaridad para el comercio. Recalcó que el ITC transforma las contribuciones de las agencias de financiación en oportunidades económicas basadas en el mercado para las MIPYMES y las personas en la base de la pirámide, mejorando de este modo los medios de subsistencia, reduciendo la pobreza y avanzando hacia el logro de los ODS. Añadió que la labor del ITC demuestra que las alianzas transfronterizas pueden impulsar el empoderamiento económico de las mujeres y el emprendimiento de los jóvenes y crear asimismo oportunidades para los refugiados y las comunidades desplazadas.
23. La Directora Ejecutiva afirmó que el ITC había cambiado de marcha en 2017 sin perder de vista su enfoque y ahora estaba «pisando el acelerador». Añadió que el nuevo *Plan Estratégico 2018-2021* mantenía el enfoque del ITC centrado en seis áreas de intervención. Por otra parte, el ITC había alineado sus estructuras internas para desplegar a su personal y sus servicios de expertos con la máxima eficiencia posible. Estas mejoras permitieron al ITC ofrecer inteligencia de mercado, asistencia técnica y apoyo para el desarrollo de capacidades por valor de 85,6 millones de dólares de los Estados Unidos durante el pasado ejercicio, en línea con sus resultados obtenidos en 2016, estando ambos ejercicios influenciados por retos en materia de financiación.
24. Resaltó que las agencias de financiación del ejercicio anterior habían aportado la mayor contribución extrapresupuestaria anual recibida por el ITC, con más de 100 millones de

dólares de los Estados Unidos en nuevos acuerdos, y 60 millones de dólares adicionales para el mes de junio del presente ejercicio. La Sra. González confiaba en que el ITC había superado los retos relativos a la financiación. Según sus cálculos, el apoyo del ITC en 2017 se tradujo en cerca de 650 millones de dólares de los Estados Unidos en exportaciones e inversiones adicionales a escala mundial, lo que asciende a 14 dólares de exportaciones e inversiones por cada dólar invertido en el ITC en financiación extrapresupuestaria.

25. Afirmó que, en 2017, el ITC cumplió su objetivo de conectar a un millón de mujeres empresarias con los mercados internacionales previsto inicialmente para 2020, lo que resultó en un nuevo objetivo de conectar a tres millones de mujeres para 2021.
26. Además, afirmó que el 86 % de las intervenciones específicas nacionales del ITC se centraban en países prioritarios de PMA, África Subsahariana y países en desarrollo sin litoral (PDSL), pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID), economías pequeñas y vulnerables y Estados que habían salido de un conflicto. El ITC también respaldó iniciativas regionales, desde África Occidental hasta la Comunidad de África Oriental (CAO), el Mercado Común para África Oriental y Meridional (COMESA), el Grupo de Estados de África, el Caribe y el Pacífico (ACP) y la Asociación de los Países del Océano Índico (IORA), así como la Iniciativa Ayuda para el Comercio para los Estados Árabes (más conocida como AfTIAS). A través de sus programas mundiales y sus bienes públicos mundiales, mejoró su presencia en todo el mundo, desde América Latina hasta Asia. El ITC se había comprometido a trabajar en entornos frágiles, dando un verdadero sentido a su enfoque orientado a la «base de la pirámide», como lo muestran sus intervenciones en Afganistán, Siria, Libia, Gaza, Colombia y a lo largo de la frontera guatemalteca.
27. La Sra. González afirmó que en 2018 el ITC pretendía aumentar sus prestaciones en prácticamente un 20 %. Añadió que el volumen medio de los acuerdos de subvención se había incrementado hasta casi los 1,5 millones de dólares de los Estados Unidos en 2017, frente a los 467 000 dólares de 2015, y que el 84 % de los fondos comprometidos para el ITC correspondían a acuerdos plurianuales, frente al 41 % de 2015. El número de las agencias de financiación de la Ventanilla 1 con acuerdos plurianuales se incrementó de tres en 2014 a seis en 2018, y el número de acuerdos de subvención firmados con el sector privado prácticamente se duplicó en 2017 en comparación con los de los ejercicios anteriores.
28. En 2017, el ITC presentó nuevas herramientas de inteligencia de mercado, entre ellas, el Global Trade Helpdesk para PYMES, una ventanilla única para las MIPYMES que deseen obtener información sobre requisitos arancelarios, no arancelarios y de documentación de sus mercados objetivo, una iniciativa conjunta del ITC, la OMC y la UNCTAD. Para avanzar en los ODS, la Sra. González afirmó que se había perfeccionado el Mapa de Potencial de Exportación y se había desarrollado la herramienta Market Price Information con el fin de brindar acceso gratuito a información de mercado y precios para más de 100 productos agrícolas en tiempo real. Describió cómo la labor realizada en materia de competitividad y evaluación comparativa de las PYMES ayudaba a las instituciones de apoyo al comercio y la inversión (IACI) y a los formuladores de políticas a orientar sus recursos con el fin de ayudar a las empresas a conectarse con los mercados internacionales. Resaltó el papel indispensable de la financiación no asignada a proyectos o fines específicos para ayudar al ITC a dedicar tiempo y talento al desarrollo de herramientas y enfoques nuevos, y también a la innovación.
29. De cara al futuro, la Sra. González afirmó que el ITC había avanzado en su objetivo de lograr la igualdad de género a todos los niveles profesionales para 2023. El principal activo del ITC seguía siendo su personal, formado por alrededor de 300 personas procedentes de 83 países distintos.

30. Explicó que la organización había revisado sus directrices de evaluación y se había propuesto cumplir con las normas de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda (IATI), un paso más para garantizar que «lo hacemos mejor», y que además lo hacemos «con mayor transparencia».
31. 2018 empezó bien para el ITC, con la celebración de un evento exitoso de SheTrades Global en Liverpool en el mes de junio, y liderando por segunda vez los mensajes globales en el marco del Día Internacional de las MIPYMES de las Naciones Unidas. La Sra. González afirmó que el ITC seguirá defendiendo la apertura de los mercados y trabajando para que las empresas de los países en desarrollo aprovechen las oportunidades donde existan. Su cuarto y emblemático informe anual —*Perspectivas de Competitividad de las Pymes* edición de 2017— ofrecía un análisis pormenorizado sobre cómo crear los ecosistemas empresariales que necesitan las MIPYMES para competir en la nueva era digital.
32. Para concluir, la Sra. González dio las gracias a todo el personal del ITC por su gran trabajo y dedicación, con un reconocimiento especial para el equipo directivo superior, liderado por la Directora Ejecutiva Adjunta, la Sra. Dorothy Tembo. Llamó la atención de los asistentes sobre una nueva aplicación del ITC —ITC At Hand— que permitirá a los usuarios conocer las últimas noticias sobre los proyectos y eventos del ITC.

Dando protagonismo al emprendimiento juvenil: perspectivas desde el terreno

33. La Sra. Hala Zarrok, fundadora de la empresa libia de gestión de eventos Mariage, dio las gracias a la Directora Ejecutiva del ITC, Arancha González, por la oportunidad de intervenir en el GCM.
34. La Sra. Zarrok explicó que Libia poseía una rica historia de civilizaciones y rebosaba de riqueza y potencial, pero la actividad económica se había paralizado debido especialmente a su dependencia del petróleo, que representa más del 80 % de los ingresos públicos. Afirmó que la tasa de desempleo se había disparado del 13 % al 19 % y había provocado un aumento de la emigración y llevado a más jóvenes y a más mujeres a crear sus propios negocios.
35. Señaló que, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el sector privado representa tan solo el 5 % del producto interno bruto (PIB) de Libia, lo que evidencia la necesidad de reforzar y apoyar a las MIPYMES. Los proyectos que fomentan el desarrollo del sector privado no solo repercutirán directamente en las capacidades de los beneficiarios y la creación de empleo, sino que también contribuirán indirectamente a la diversificación de la economía de Libia y, por ende, a su desarrollo en el largo plazo.
36. Como mujer libia empresaria del sector de la organización y la gestión de eventos, afirmó que su éxito y su experiencia dependían de la intuición y del aprendizaje a base de prueba y error. Hizo hincapié en que, gracias al programa sobre emprendimiento en Libia desarrollado por el ITC en colaboración con Expertise France y financiado por la Unión Europea, los jóvenes empresarios podrían acceder fácilmente a información relevante adaptada especialmente al contexto libio, y también aprender a crear y gestionar una empresa floreciente de la mano de expertos.

37. Explicó que, en 2016, en la fase piloto de este proyecto, se inscribieron en el proyecto 1 074 participantes y 303 obtuvieron la certificación, lo que llevó a ampliar el programa con recursos educativos más sustanciales, entre ellos, capacitación, información y otras formas de asistencia que marcarían una clara diferencia para los jóvenes empresarios.
38. Concluyó su intervención resaltando que el apoyo de la comunidad internacional sigue siendo muy necesario en la fase de transición de Libia.
39. El Sr. Michael Ocansey, cofundador de AgroCenta, una empresa basada en la tecnología que trabaja con la cadena de valor de la agricultura de Ghana, dio las gracias a todo el ITC y a la Sra. González por la oportunidad de participar en el GCM.
40. Explicó su trayectoria empresarial en la fundación de AgroCenta, recordando que la empresa empezó con 2 cofundadores en 2017 y había crecido hasta contar con una plantilla de 37 empleados desde entonces.
41. El Sr. Ocansey describió cómo él y su cofundador habían fracasado con su primera empresa emergente y decidieron apostar por una empresa en el sector agrícola, para lo que fue necesario viajar a la zona norte de Ghana, que es donde reside la mayor parte de la población agrícola. Explicó cómo le preocupaba el nivel de pobreza de los agricultores, pese a que cultivaban alimentos para la mayor parte de Ghana y algunos países vecinos. Era evidente que los agricultores necesitaban vender mejor para sacar provecho de su trabajo.
42. Esto llevó al Sr. Ocansey y a su socio a diseñar una solución con fines de lucro. Afirmó que actualmente trabajan en 3 de 10 regiones de Ghana y tienen una red de 12 000 pequeños agricultores. Explicó que 4 000 de ellos han experimentado un aumento del 40 % en sus ingresos al vender a través de la plataforma AgroCenta. Añadió que el objetivo de la empresa era llegar a 6 regiones y 50 000 agricultores para finales de este ejercicio.
43. El Sr. Ocansey atribuyó el éxito de su negocio al deseo de aprender de los demás. El trabajo directo con las comunidades y los agricultores les había ayudado a él y a sus compañeros a comprender las necesidades reales de los agricultores y a identificar también las áreas del mercado inexploradas.
44. Explicó que sus objetivos eran que los agricultores ampliaran sus propiedades y aumentaran sus ingresos para el beneficio de sus familias, y también ayudar a que aumente el número de mujeres con acceso a la tierra para fines agrícolas.
45. El Sr. Ocansey afirmó que la asistencia técnica esencial había acarreado mejores ofertas y mayor visibilidad para AgroCenta. El concurso de presentación de propuestas de jóvenes empresarios del Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones (WEDF), organizado por el ITC en Budapest en 2017, les había llevado a participar con éxito en otros concursos, como el de la Seedstars World Summit, con un premio de 500 000 dólares de los Estados Unidos en inversión accionarial. Para concluir, afirmó que era necesario brindar a los jóvenes empresarios tanto apoyo para triunfar como margen para fracasar.

Declaraciones de las delegaciones

46. Los delegados elogiaron los excelentes resultados obtenidos por el ITC en la promoción del comercio inclusivo y sostenible y el crecimiento económico, y señalaron que estos esfuerzos eran necesarios para el desarrollo sostenible y para subrayar la contribución efectiva del comercio para el logro de los ODS. Los delegados acogieron con satisfacción el nuevo *Plan Estratégico 2018–2021* del ITC.
47. Varios delegados reconocieron al ITC como un socio valioso y fiable en el terreno. Se describió al ITC como una organización abierta al diálogo. También era eficaz a la hora de superar los obstáculos en la colaboración con socios comerciales e inversión extranjera para facilitar información sobre nuevas oportunidades empresariales y comerciales. Esto ayudaba a facilitar el acceso al mercado. Los delegados esperaban poder reforzar su cooperación continua con el ITC y animaron a la institución a que participara plenamente en la reforma del Sistema de las Naciones Unidas para el Desarrollo (SNUD)
48. En referencia a los servicios y productos del ITC, los delegados afirmaron que valoraban muy positivamente las soluciones del ITC como la plataforma ePing, el Mapa de Potencial de Exportación, el Trade Helpdesk para PYMES, las herramientas de análisis de mercados, el portal Market Price Information y otros mapas y herramientas. Destacaron la importancia de estos bienes públicos mundiales para que los formuladores de políticas y las MIPYMES tengan un acceso fácil a la inteligencia de mercados. El Grupo de América Latina y el Caribe (GRULAC) elogió la coordinación del ITC con otros organismos internacionales para unir fuerzas con el fin de facilitar la información más actual y elogió el desarrollo del Global Trade Helpdesk.
49. Muchos delegados agradecieron enormemente las intervenciones del ITC en países que han salido de un conflicto y en Estados frágiles, así como el hecho de que la organización dé prioridad a su trabajo con las MIPYMES situadas en la base de la pirámide en los PMA, PEID, PDSL y las economías pequeñas y vulnerables. Instaron al ITC a que siga trabajando en estas regiones, añadiendo que tanto la apropiación como el ecosistema empresarial local eran importantes para un enfoque más amplio con respecto a las partes interesadas. Subrayaron la importancia de disponer de buenas tecnologías de evaluación de la capacidad y de sistemas de gestión de riesgos.
50. Muchos delegados aprobaron y reconocieron firmemente el liderazgo y las actuaciones del ITC en relación con el empoderamiento económico de las mujeres y la igualdad de género. La iniciativa SheTrades se valoró muy positivamente y varios delegados solicitaron que se trabajara más en este ámbito. Un delegado sugirió que se podría crear un certificado de SheTrade con un criterio y un mecanismo de verificación, al igual que la certificación de Fairtrade. GRULAC reconoció los importantes logros de la iniciativa SheTrades, que ya se había lanzado en algunos países de la región, y afirmó que esperaba que la iniciativa ampliara su alcance en el futuro próximo. En relación con el ITC en sí, un delegado recordó el objetivo de alcanzar la paridad de género también en la categoría de P5 y los niveles superiores.
51. Varios Estados miembros animaron al ITC a que siga dando importancia al impulso del emprendimiento de los jóvenes en un intento por reducir el desempleo, y añadieron que los programas juveniles reforzaban el empoderamiento. Afirmaron que las empresas incipientes necesitaban la flexibilidad de nuevas formas de financiamiento.

52. Varios delegados subrayaron el alto potencial del comercio electrónico, especialmente para los países situados en la base de la pirámide económica y para los Estados frágiles o que han salido de un conflicto.
53. Varios delegados remarcaron la importancia de la facilitación del comercio y agradecieron al ITC su apoyo con la ejecución del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. Las delegaciones solicitaron asistencia adicional con la facilitación del comercio y con el proceso posterior a la adhesión a la OMC.
54. En cuanto a la gestión de las MNA, los delegados apreciaron el hecho de que las encuestas sobre MNA y la asistencia técnica del ITC ayudaron a los países a comprender los retos de las MIPYMES y los obstáculos a los que se enfrentan cuando emprenden su actividad comercial. Algunas delegaciones destacaron la importancia de las acciones de seguimiento de las encuestas sobre MNA para ayudar a los países a abordar los retos y los cuellos de botella identificados.
55. Las delegaciones subrayaron la importancia del refuerzo institucional y de la labor del ITC para la creación de instituciones y el desarrollo de su capacidad con el fin de brindar mejores servicios a las empresas. Manifestaron la necesidad de asignar marcos temporales adecuados para las intervenciones que abordan el desarrollo de la capacidad institucional con el fin de que tengan un impacto sustancial. Un delegado pidió que se aprovechen las sinergias potenciales entre Sustainability Map y el programa de las IACI.
56. Se enfatizó la labor del ITC en el desarrollo de la cadena de valor y en la integración de las MIPYMES en las cadenas de valor mundiales mediante el desarrollo de su competitividad y su conexión con los mercados. Algunos delegados señalaron la agricultura como un sector esencial en el que el ITC ha acumulado gran experiencia y éxitos en la conexión de las empresas agrícolas con las cadenas de valor mundiales. Se elogió la edición de 2017 de *Perspectivas de Competitividad de las Pymes* por su atención al comercio regional. Un delegado solicitó la ayuda del ITC en relación con el fortalecimiento de la cadena de valor.
57. Los delegados hicieron comentarios positivos sobre los proyectos pertenecientes al programa *Comercio e inversiones Sur-Sur* y elogiaron los resultados visibles. Un delegado señaló que el proyecto *Alianza para el Crecimiento y la Inversión en África* (PIGA) había ayudado a los beneficiarios a aumentar las exportaciones impulsadas por la inversión, las inversiones privadas y las alianzas, particularmente en el agroprocesamiento y la manufactura ligera. Se citó el proyecto *Apoyo al Comercio y la Inversión de la India en África* (SITA) como otra iniciativa que había generado nuevos acuerdos empresariales, oportunidades de inversión y transferencia de conocimientos.
58. La mayoría de los delegados hicieron comentarios positivos sobre el *Informe Resumido de Evaluación Anual 2017* del ITC y añadieron que apoyaban las recomendaciones. Un delegado subrayó áreas de mejora, incluidas la sostenibilidad, el impacto, la fijación de objetivos, la acogida de los beneficiarios y los datos de referencia. Otro delegado afirmó que los evaluadores y las agencias de financiación estaban coordinados en relación con los esfuerzos adicionales relativos a la metodología para medir y reportar sobre el desempeño, no solo a escala mundial sino también a escala nacional para los beneficiarios y los clientes en el terreno.
59. Un delegado sugirió que la recopilación de datos de mejor calidad contribuiría a diseñar mejores proyectos con un impacto a más largo plazo. Otros delegados pidieron al ITC que no ceje en su empeño por obtener el máximo impacto centrándose para ello en el modo en que las intervenciones concretas afectan al comercio. Otro delegado animó a la incorporación de los enfoques y las lecciones aprendidas de SheTrades y Comercio para

el Desarrollo Sostenible en la labor global del ITC, añadiendo que era algo necesario para que el impacto alcanzase la escala deseada.

60. Los delegados pidieron al ITC que se refuerce la gestión de riesgos y la supervisión y realice esfuerzos adicionales en el desarrollo de una metodología para medir, e informar sobre, el desempeño, tanto a escala global como en el terreno.
61. En términos de financiación, varios delegados incitaron a las agencias de financiación a que sigan brindando apoyo al ITC y, más concretamente, a que aporten fondos no asignados para que la organización pueda hacer planes de futuro, subrayando la importancia de la labor de la organización.
62. Los delegados encomiaron a la Directora Ejecutiva, Arancha González, por su liderazgo y al personal del ITC por su dedicación y profesionalidad.

Presentación del Informe Resumido de Evaluación Anual 2018

63. El Sr. Miguel Jiménez-Pont, Jefe de la Unidad de Evaluación Independiente (UEI), presentó el *Informe Resumido de Evaluación Anual 2018* (IREA). Dicho documento plasmaba los puntos de aprendizaje críticos provenientes de las evaluaciones realizadas durante el ejercicio anterior y contribuía a un debate informado sobre cómo mejorar el desempeño del ITC para lograr un desarrollo sostenible a través de la asistencia técnica en materia de comercio.
64. En relación con el tema principal de aprendizaje del ejercicio en curso, el Sr. Jiménez-Pont afirmó que el IREA abordaba el reto constante de la sostenibilidad y la innovación, así como el vínculo existente entre ambas. Básicamente, los retos que afectan a la sostenibilidad guardan relación con un reconocimiento insuficiente de las condiciones locales y la participación necesaria de los socios y los beneficiarios en el diseño y la ejecución de un proyecto. En lo relativo a la innovación, el informe también hacía hincapié en la conexión existente entre el propio ciclo de innovación del ITC y el de los beneficiarios y socios de dicha organización, pues se refuerzan mutuamente.
65. En términos de lo que funciona bien, el ITC se considera un organismo fiable que genera cambios positivos y mejoras en el desempeño de sus socios y beneficiarios. Las MIPYMES aumentan sus exportaciones y su competitividad y las IACI mejoran su desempeño a través de la capacitación, la orientación y el desarrollo de sistemas de información.
66. En términos de lecciones aprendidas, la recomendación de alto nivel del informe era incentivar más la innovación en los proyectos de un modo más generalizado y sistemático. El Sr. Jiménez-Pont afirmó que el informe revelaba que el ITC avanza en esta dirección y que las agencias de financiación, socios y beneficiarios también cumplen una función.

Herramientas y metodologías: lanzamiento del portal Market Price Information

67. Mondher Mimouni, Jefe de la Sección de Comercio e Inteligencia de Mercado del ITC, presentó el portal Market Price Information, la primera herramienta gratuita que permite a

agricultores, MIPYMES, formuladores de políticas e IACI acceder a información sobre los precios de mercado a tiempo real.

68. El Sr. Mimouni explicó que en los mercados modernos el acceso a información relacionada con el comercio era esencial para una competitividad dinámica. Esto pasaba por saber qué reglamentos y normas eran aplicables a un producto concreto en un mercado objetivo específico, quiénes eran los competidores y cuáles eran los próximos avances tecnológicos. Afirmó que el ITC lleva muchos años mejorando la transparencia de la información sobre los mercados.
69. Explicó que el portal Market Price Information englobaba más de 300 productos agrícolas y mostraba, por ejemplo, los precios actuales en los mercados de destino, el precio mínimo al que cabría vender un producto específico en los mercados locales e internacionales, y también las últimas noticias del mercado internacional relacionadas con un producto que podrían afectar a sus precios y a su demanda.
70. Gracias a la contribución de Thomson Reuters y otras fuentes de datos, el portal Market Price Information ofrece datos diarios e históricos que incluyen precios detallados en función de varias características y se complementan con las últimas noticias sobre el sector o el producto. El Sr. Mimouni añadió que el ITC ya está trabajando en la ampliación del portal y estaba adaptando las versiones nacionales con el fin de que las IACI, las cooperativas y los productores puedan cargar y consultar los precios de mercado locales relacionados con sus productos. Esta combinación sin precedentes de precios locales e internacionales les mantendrá mejor informados cuando traten con los compradores.
71. Citando el caso de los mangos como ejemplo, el Sr. Mimouni hizo una demostración de la herramienta al GCM, mostrando aspectos que permiten a los usuarios ver los precios de mercado por origen, variedad, calidad y ubicación. Por ejemplo, los mangos de la variedad Kent del Perú son más caros en los Países Bajos que los procedentes de Côte d'Ivoire.
72. Para concluir, el Sr. Mimouni afirmó que el portal aumentaba la especialización del ITC en su programa de bienes públicos mundiales. Afirmó que el fin último del ITC consistía en ofrecer a las MIPYMES información fiable y transparente, ayudarles a reforzar su competitividad internacional y contribuir a la creación de más puestos de trabajo, al aumento de las competencias y a la mejora de los salarios.

Sesión de clausura

Resumen del Presidente

73. El Embajador Álvaro Cedeño Molinari presentó el informe de la Presidenta sobre las actas de la sesión.
74. Dio las gracias al Secretario General de la UNCTAD, al Director General Adjunto de la OMC, a la Directora Ejecutiva del ITC y a los invitados especiales, la Sra. Hala Zarrok y el Sr. Michael Ocansey. Afirmó que la UNCTAD y la OMC habían trabajado con el ITC en la mejora del impacto del comercio como motor del crecimiento económico, el desarrollo y la creación de empleo. Las tres organizaciones seguían colaborando en materia de información comercial, análisis estadísticos y ejecución de soluciones que ayuden a las MIPYMES a emprender su actividad comercial. Los oradores de la UNCTAD y la OMC

habían hecho hincapié en la importancia de la cooperación multilateral para el logro de los ODS y para abordar los retos políticos a los que muchos se enfrentan en la actualidad.

75. En relación con la intervención de la Directora Ejecutiva del ITC, el Sr. Cerdeño Molinari subrayó que el ITC estaba pisando el acelerador, con 100 millones de dólares de los Estados Unidos en compromisos nuevos de fondos extrapresupuestarios, cómo las alianzas están desempeñando un papel cada vez más destacado, y el modo en que el ITC estaba actuando internamente para fomentar la innovación y mejorar la gestión de riesgos, de los sistemas de evaluación y trabajar por la paridad de género.
76. El Sr. Cedeño Molinari afirmó que los dos invitados especiales habían subrayado la importancia de apoyar a los jóvenes emprendedores en pos del desarrollo del sector privado, el crecimiento y la creación de empleo —incluso en contextos complejos—.
77. Afirmó que muchas delegaciones habían manifestado su apoyo y agradecimiento por la asistencia técnica en materia de comercio del ITC. Las áreas de trabajo específicas particularmente elogiadas incluían desde las herramientas de inteligencia comercial y de mercado, como Global Trade Helpdesk y Sustainability Map, hasta las encuestas sobre medidas no arancelarias y los proyectos específicos nacionales para impulsar la agregación de valor, la competitividad de las exportaciones y la sostenibilidad medioambiental. También se elogió al ITC por su enfoque en sus países prioritarios.
78. Varias delegaciones elogiaron la promoción eficaz y el liderazgo intelectual del ITC en relación con el empoderamiento económico de las mujeres, por medio de la iniciativa SheTrades y el proceso que dio lugar a la Declaración de Buenos Aires sobre el Comercio y el Empoderamiento Económico de las Mujeres. Muchos pidieron que se siga ampliando la iniciativa SheTrades. Una delegación solicitó al ITC - que estudie el desarrollo de una certificación de SheTrades tanto para incentivar como para premiar las buenas prácticas.
79. Varias delegaciones indicaron que el liderazgo intelectual y el trabajo analítico del ITC, evidenciados en publicaciones como *Perspectivas de Competitividad de las Pymes*, habían situado a la organización como referente para los formuladores de políticas en los países desarrollados y en desarrollo;
80. Si bien elogiaron al ITC por su labor de evaluación, algunas delegaciones aportaron sugerencias para que el ITC perfeccione sus teorías del cambio con el fin de aumentar la capacidad de respuesta a las circunstancias locales. También se solicitó al ITC - que aproveche su impulso en aras de la paridad de género a todos los niveles profesionales.
81. Muchas delegaciones apuntaron a la importancia de la financiación de la Ventanilla 1, con algunos anuncios de futuras contribuciones al ITC.
82. En el *Informe Resumido de Evaluación Anual 2018*, el ITC presentaba las principales lecciones extraídas del trabajo de evaluación de 2017, y explicaba cómo el ITC estaba utilizando esta base empírica para documentar las intervenciones futuras y mejorar la rendición de cuentas tanto ante las agencias de financiación como ante los beneficiarios.
83. El ITC estaba aprovechando la tecnología para ayudar a las MIPYMES a exportar, y recordó a los delegados que muchos habían mencionado el Global Trade Helpdesk. Además, el portal Market Price Information brindará acceso gratuito a datos de precios y de mercado a tiempo real para ayudar a las MIPYMES a estar al tanto de las fluctuaciones en los mercados.

84. Afirmó que la reunión confirmaba que el ITC era una organización que involucra constantemente a las partes interesadas y a los beneficiarios con el fin de ofrecer iniciativas nuevas e innovadoras para que el comercio sea sostenible e inclusivo.
85. Para concluir, el Embajador Cedeño Molinari dio las gracias a los miembros del GCM por su constante confianza, su apoyo y su colaboración con el ITC.

Discurso de clausura de la Directora Ejecutiva

86. Para concluir, como gesto de despedida, la Directora Ejecutiva del ITC, Arancha González, pidió a los delegados que se descargasen la nueva aplicación móvil del ITC «ITC at Hand», que contenía toda la información relacionada con el evento, incluidos los informes y las fotografías.
87. Pidió a los delegados que transmitan a todas las partes interesadas las innovaciones del ITC e informen a sus gobiernos e IACI de las nuevas herramientas del ITC que podrían garantizar un mejor impacto para su comercio.

Impreso por los servicios de impresión digital del ITC en conformidad con el FSC es decir, se han utilizado papel ecológico (sin cloro) y tintas de base vegetal. Los materiales utilizados en la versión impresa son reciclables.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Dirección sede:	ITC 54-56, rue de Montbrillant 1202 Ginebra (Suiza)
Dirección postal:	ITC Palais des Nations 1211 Ginebra 10 (Suiza)
Teléfono:	+41-22 730 0111
Fax:	+41-22 733 4439
Correo electrónico:	itcreg@intracen.org
Internet:	http://www.intracen.org

