

SHETRADES GLOBAL 26-28 JUNIO 2018 TURISMO

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la Compañía*:		Nombre de la marca (Si es relevante y es diferente del nombre de la compañía)	
Nombre del Representante:	* <input type="checkbox"/> Ms. <input type="checkbox"/> Mr.	Nombre*:	Apellido*:
Posición en la compañía:			
Por favor indique su rango de edad*:	<input type="checkbox"/> 18-24 <input type="checkbox"/> 25-34 <input type="checkbox"/> 35-44 <input type="checkbox"/> 45-54 <input type="checkbox"/> 55-64 <input type="checkbox"/> 65+		
Idiomas*:	<input type="checkbox"/> Inglés <input type="checkbox"/> Francés <input type="checkbox"/> Español		
Nivel de inglés*:	<input type="checkbox"/> Nivel básico <input type="checkbox"/> Nivel intermedio <input type="checkbox"/> Nivel avanzado <input type="checkbox"/> No habla inglés		
Dirección postal de la compañía:			
Ciudad*:		País*:	
Tel*:		Fax:	
Skype o red social:		Website*:	
Año de fundación*:			
¿Qué porcentaje de la compañía es de propiedad femenina? *	%	¿Es la compañía gerenciada o controlada por una mujer? *	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si
Número de empleados permanentes:		Número de empleados temporales:	Número de mujeres empleadas:
¿Es usted miembro de una asociación de mujeres o de una entidad de apoyo a las empresas? *	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí. Por favor seleccione: <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar:		
¿Está registrado en SheTrades? *	<input type="checkbox"/> Si, por favor complete https://shetrades.com/ <input type="checkbox"/> No, pero deseo ser parte de SheTrades (Plataforma para conectar mujeres emprendedoras con mercados) http://www.shetrades.com/		
¿Participó su compañía en un evento anterior del ITC? (e.g. WVEF o BMG)?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si, por favor especificar:		
¿Ha participado antes en una feria internacional? *	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si, por favor especificar (nombre, año y lugar):		
Proporcione una breve descripción de su empresa incluyendo misión y visión (no más de 200 palabras) *:			

INFORMACIÓN COMERCIAL

Venta de productos y servicios a nivel*:	<input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Regional <input type="checkbox"/> Internacional		
Ubicación de sus oficinas (Ciudades):			
Valor anual de ventas en USD:			
Experiencia exportadora*:	<input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/> <1 año <input type="checkbox"/> 1-5 años <input type="checkbox"/> 5-10 años <input type="checkbox"/> >10 años		
Valor anual de exportaciones en USD:		% de exportaciones sobre el de ingresos anuales (ventas):	
Destinos de exportación?	<input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> UK <input type="checkbox"/> US & Canadá <input type="checkbox"/> Medio Oriente <input type="checkbox"/> Asia <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar		
¿Desde dónde exporta?	<input type="checkbox"/> Sede principal <input type="checkbox"/> Oficinas en la región <input type="checkbox"/> Todas las anteriores		

¿Vende on-line? *	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si, por favor especificar <input type="checkbox"/> A través de sitio web propio: https: <input type="checkbox"/> A través de mercados en línea (Pegue las url de las páginas donde vende sus productos/servicios) <input type="checkbox"/> A través de redes sociales (Pegue la url de sus páginas o perfiles en los que está promocionando sus productos / servicios) <input type="checkbox"/> A través de mensajes o sistemas de chat (Por favor, especifique los medios de comunicación y el grupo / lista donde anunciar sus ofertas (ejemplo: Whatsapp grupo llamado "Kigali Hand Made")
Usa pagos electrónicos?	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si, por favor especificar: <input type="checkbox"/> PayPal <input type="checkbox"/> Tarjeta de crédito <input type="checkbox"/> Pago bancario <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar

TOURISM – ADDITIONAL INFORMATION													
¿Quiénes son sus clientes principales?*	<input type="checkbox"/> Operador turístico y otras agencias de viaje <input type="checkbox"/> Turistas individuales <input type="checkbox"/> Operador turístico externo <input type="checkbox"/> Operador turístico interno <input type="checkbox"/> Compañías nacionales (ej. eventos empresariales) <input type="checkbox"/> Agencias locales, estatales o nacionales <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar												
Por favor, identifique a algunos de sus principales clientes*:													
Certificaciones de su empresa y/o productos:	<input type="checkbox"/> ISO <input type="checkbox"/> Green globe 21 <input type="checkbox"/> Earth Check <input type="checkbox"/> Rainforest Alliance <input type="checkbox"/> Travelife <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar:												
Defina si sus clientes están buscando principalmente (marque tantas como sea aplicable):	<input type="checkbox"/> Turismo de ocio <input type="checkbox"/> Turismo de negocios <input type="checkbox"/> Turismo de bienestar <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar:												
Número de turistas internacionales manejados por su empresa durante el último año													
Mercados clave: 5 principales mercados turísticos:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Pais</th> <th>Numero de turistas (estimados)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Pais	Numero de turistas (estimados)										
Pais	Numero de turistas (estimados)												
¿Su empresa se relaciona con socios comerciales internacionales? (Operadores de turismo, mayoristas o agentes de viaje)? :	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si, por favor mencione los nombres y países de sus socios relevantes												
¿Su empresa se relaciona con socios comerciales europeos? (Operadores de turismo, mayoristas o agentes de viaje)?:	<input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si, por favor mencione los nombres y países de sus socios relevantes												
Número promedio de empleados (por favor identifique el número de empleados permanentes y temporales en cada categoría):	<table border="1"> <thead> <tr> <th>En producción</th> <th>Control de calidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Departamento de exportaciones</td> <td>Departamento de ventas</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Otro, por favor especificar:</td> </tr> </tbody> </table>	En producción	Control de calidad	Departamento de exportaciones	Departamento de ventas	Otro, por favor especificar:							
En producción	Control de calidad												
Departamento de exportaciones	Departamento de ventas												
Otro, por favor especificar:													
¿Qué medidas se toman para mejorar la calidad ambiental y social de sus productos turísticos (marque tantas veces como sea necesario)?	<input type="checkbox"/> Apoyamos a mujeres y comunidades locales <input type="checkbox"/> Reducimos el uso de energía y papel en nuestra oficina <input type="checkbox"/> Firmamos el Código contra la prostitución infantil <input type="checkbox"/> Retiramos los desperdicios de las excursiones <input type="checkbox"/> Evitamos el uso de botellas de plástico <input type="checkbox"/> Entrenamos y contratamos guías locales <input type="checkbox"/> Otro, por favor especificar:												
¿Tiene algún producto en el cual el servicio sea proporcionado por las comunidades locales (excursiones, visitas del pueblo, demostraciones de artesanía, alojamiento)? En caso afirmativo, describa el nivel de participación y las regiones.													

TURISMO – PRODUCTOS Y SERVICIOS		Ofrezco	Valor (USD / año)	Estoy buscando	Valor (USD / año)
Servicios relacionados con Turismo y Viajes	Operadores turísticos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Guías turísticos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Transporte local (ej. Autobús)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Servicio de comidas	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Servicio de restaurante	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Servicio de coordinación de eventos	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

	Artes escénicas (ej. Baile cultural)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Hoteles y otro tipo de alojamiento (por favor especifique el número de habitaciones)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Fabricación de souvenirs y manualidades	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
Productos de Turismo	Turismo sostenible (turismo con impacto positivo en el medio ambiente, la sociedad y la economía)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Ecoturismo (pequeña escala/ turismo de bajo impacto en áreas naturales intactas, frágiles, y puras)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Turismo educativo (ej. vacaciones de seminarios ejecutivos, talleres, de mejora de habilidades, etc.)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
	Turismo médico y de bienestar (ej. Cirugía estética o estética dental, etc.)	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INTERES EN EL SECTOR DE TURISMO		Ofrezco	Valor (USD / año)	Estoy buscando	Valor (USD / año)
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
PROPORCIONE UNA BREVE DESCRIPCIÓN DE SUS PRODUCTOS QUE SE ENCUENTRAN EN "OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS"					

EXPECTATIVAS DE SHETRADES GLOBAL	
Indicar los países en los que desea vender sus productos / servicios:*	
Indicar las compañías a las que desea vender sus productos / servicios:*	
Por favor comparta sus expectativas: (porque desea participar en SheTrades Global Liverpool): *	
Por favor, comparta con nosotros el tipo de capacitación que le gustaría recibir antes de su participación en este evento:	
Otros comentarios:	
INFORMACIÓN DE MERCADEO	
<ul style="list-style-type: none"> - 1 foto de estudio del representante que asiste al evento (resolución 300dpi, dimensiones 45 milímetros (mm) alto por 35 mm de ancho) *- The - El logo (formato Vector .eps) de su empresa (no fondo/transparente) * - Adjunte ilustración de la marca (fotos de sus productos / servicios) * - Prueba oficial de que su negocio está registrado (certificado/extracto de Cámara de Comercio, etc.) * - Provea una cita inspiradora relacionada con su compañía y/o su próxima participación en SheTrades Global Liverpool (25-30 palabras): - Para empresas del sector Turismo solamente: Folleto de productos/servicios (incluyendo fotos, texto, etc.) Formato PDF máximo 3MB* 	