



artesanías de colombia

EXPO ARTESANO

MEDELLÍN.



artesanías de colombia

Objetivo

EXPOARTESANO se desarrolla bajo las premisas de fomentar, cualificar y ampliar la circulación de la oferta artesanal nacional, ofrecer a visitantes y compradores una muestra representativa de lo mejor de la producción artesanal del país, así como de propiciar buenos negocios y oportunidades de expansión visibilización para el sector.

Beneficiarios

Expositores

Artesanos indígenas, rurales y urbanos en categorías como: accesorios para mesa y decoración, joyería tradicional y contemporánea, cestería, tejeduría, bocados típicos, textiles, figuras decorativas e infantiles, entre otras, que cumplen exigencias del mercado en términos de calidad, identidad, diseño, acabados, condiciones de precio, y de productividad.

220 artesanos o talleres

5 instituciones



Beneficiarios

Visitantes:

- Distribuidores de mediana y gran escala.
- Ciudadanía de Medellín y Antioquia
- Turistas nacionales de compras.

10.000 visitantes en 2009

Proveedores de bienes y servicios de Medellín:

Servicios de turismo, dotación, etc.



Esquema asociación Artesanías de Colombia & Plaza Mayor

ARTESANÍAS DE COLOMBIA aporta el know how, su reconocimiento y prestigio como marca, la asesoría técnica y conceptual, la selección y vinculación de expositores.

PLAZA MAYOR aporta la infraestructura al 50% de su valor comercial, la administración, operatividad y contactos y capacidad de gestión local.

Los costos y utilidades se asumen por partes iguales entre las partes.



Resultados ejercicio 2009.

155 artesanos participantes, de diversas regiones del país, distribuidos en las diferentes categorías de oficios (ver cuadro adjunto)

10717 asistentes: 9516 pagando boletas y 1201 con cortesías.

Los resultados de la encuesta que se aplicó a los visitantes refleja, entre otros, el 93% quedó satisfecho con la feria, y el 92% volvería a la siguiente versión, el 71% realizó alguna compra, al 47% de los visitantes le pareció un poco costoso (ver adjunto)



Resultados ejercicio 2009.

Ventas directas reportadas por \$683,970,500.

Ingresos por \$ 501.000.000

Costos por \$ 323.000.000

Utilidades por 178.000.000

Se lograron alianzas y patrocinios de las siguientes entidades, por un valor total de \$280,000,000, Alcaldía de Medellín, SENA, Cámara de Comercio de Bogotá, EPM y Banco Agrario



Proyección ejercicio 2010.

- 226 stands a comercializar.
 - 12.000 asistentes pagando
 - Ventas por \$800.000.000.
 - Ingresos por \$ 570.000.000
 - Costos por \$ 450.000.000
 - Utilidades por \$120.000.000
- Alianzas y patrocinios por \$240.000.000.
- Posicionamiento de la feria en demanda.



Una feria de obras maestras

Plaza Mayor 8 al 12 de octubre

EXPO ARTESANO MEDELLIN

www.artesaniadescolombia.com.co/expoartesan

Vive en libertad y respeta los derechos de los demás

ESTACION EL ZARZAL



artesanías de colombia



Obras maestras

OBRA
EPM
EXPO ARTESANO





artesanías de colombia

EXPO
ARTESANO 

EXPO
ARTESANO 

EXPO
ARTESANO 

