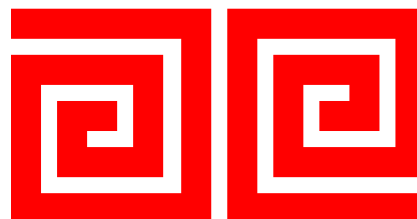




artesanías de colombia

**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

# Centros de Desarrollo Artesanal CDA

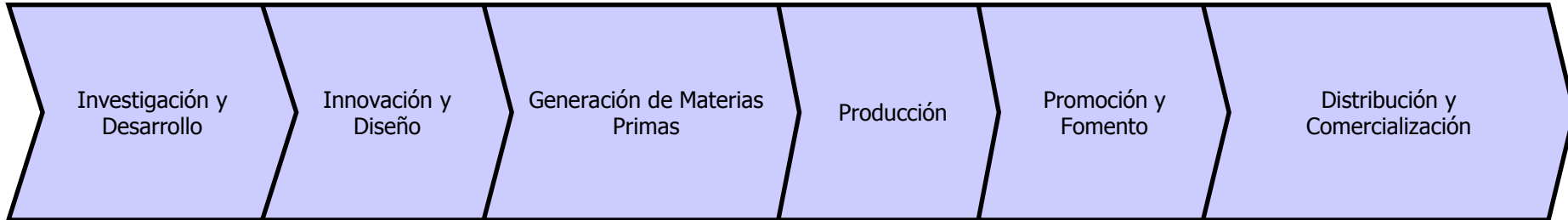


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**



**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## Cadena de Valor del Sector Artesano



## Objetivos

Contribuir a mejorar la calidad de vida de los artesanos a través de la venta de productos artesanales habiendo fortalecido cada uno de los eslabones de la cadena de valor del sector.

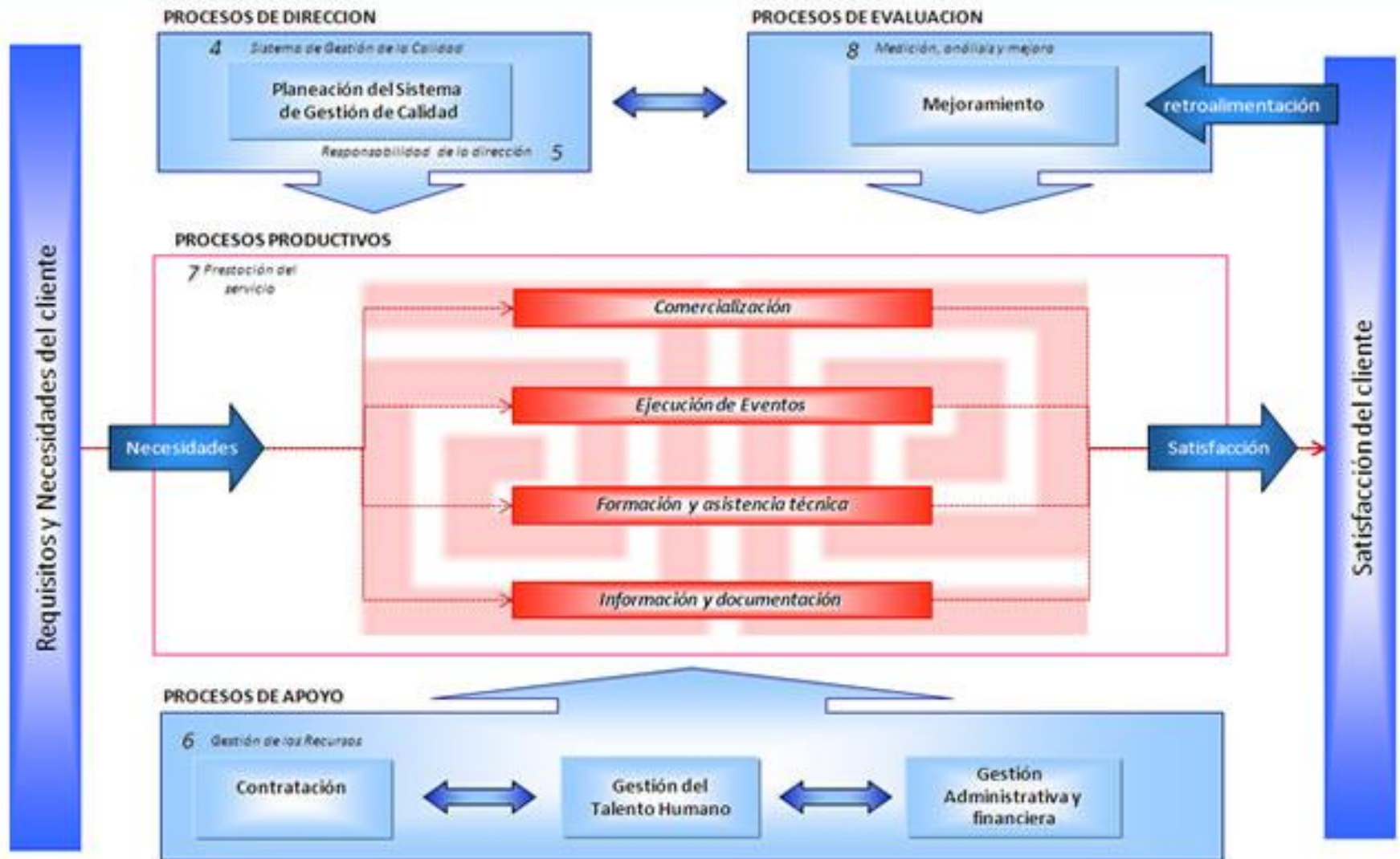
Descentralización, atención permanente y ampliación de la cobertura de los servicios de AdC.

Ser un instrumento de articulación entre entidades instaladas en el territorio involucradas en proyectos de desarrollo. DEL



## MAPA DE PROCESOS Artesanías de Colombia

MAPPS001 V.0 - 18/11/2009

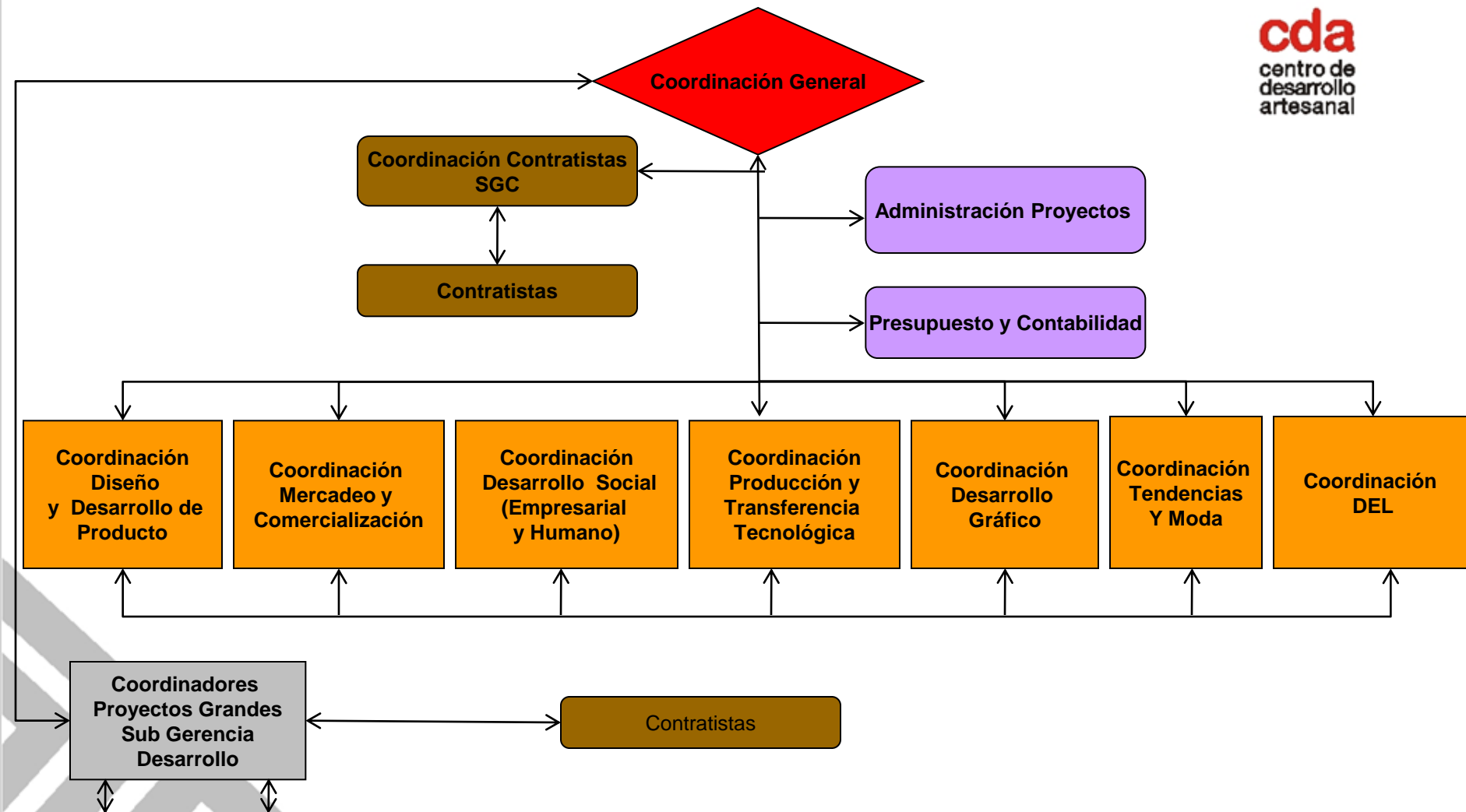


# CDA: Estructura



artesanías de colombia

**cda**  
centro de desarrollo  
artesanal





**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

**1970** Unidad de Diseño Aplicada a la Artesanía

**1985** Archivo de Memorias de Oficio y Carpetas de Diseño

## Proyectos de Cooperación Internacional

Incontro 1993

Interdesign 1994

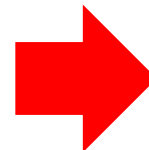
Misión Técnica China 1998

Escuela Vicenza 2002

Concurso Nacional de Diseño 1996

Concurso Internacional de Diseño 2002

PJ Arañador



**TRAZA ARTESANAL**

## Promoción y Divulgación

ExpoArtesanías, Manfacto, Sur Occidente y Eje Cafetero

**1994** Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa Armenia, Bogotá y Pasto

**2006** Centro de Desarrollo Artesanal Armenia, Bogotá y Pasto



**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## Laboratorio Colombiano de Diseño Para la artesanía y la pequeña empresa

### **Objetivo**

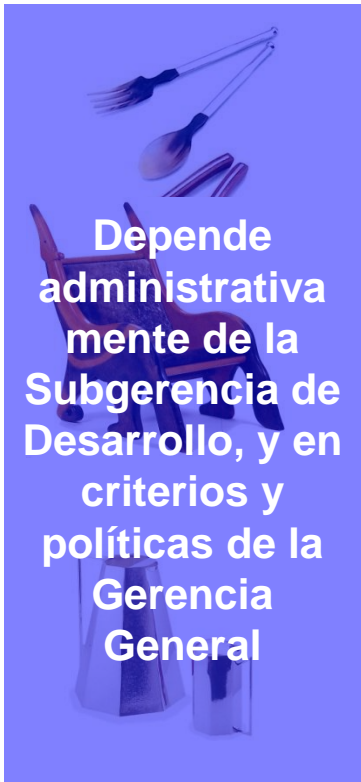
Ejecutar planes de desarrollo en lo relativo al diseño aplicado a la artesanía, con el fin de fortalecer la producción y el desarrollo de productos diferenciados, con carácter cultural-tradicional, elaborados con base en la demanda del mercado.



# CDA: Donde estamos?



**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal



Depende  
administrativa  
mente de la  
Subgerencia de  
Desarrollo, y en  
criterios y  
políticas de la  
Gerencia  
General



Creados  
mediante  
convenios  
inter-  
institucionales  
y operan con  
autonomía  
administrativa

**CDA**  
**Bogotá**

**CDA**  
**Nariño**

**CDA**  
**Putumayo**

**CDA**  
**Quindío**

**CDA**  
**Risaralda**

**CDA**  
**Caldas**

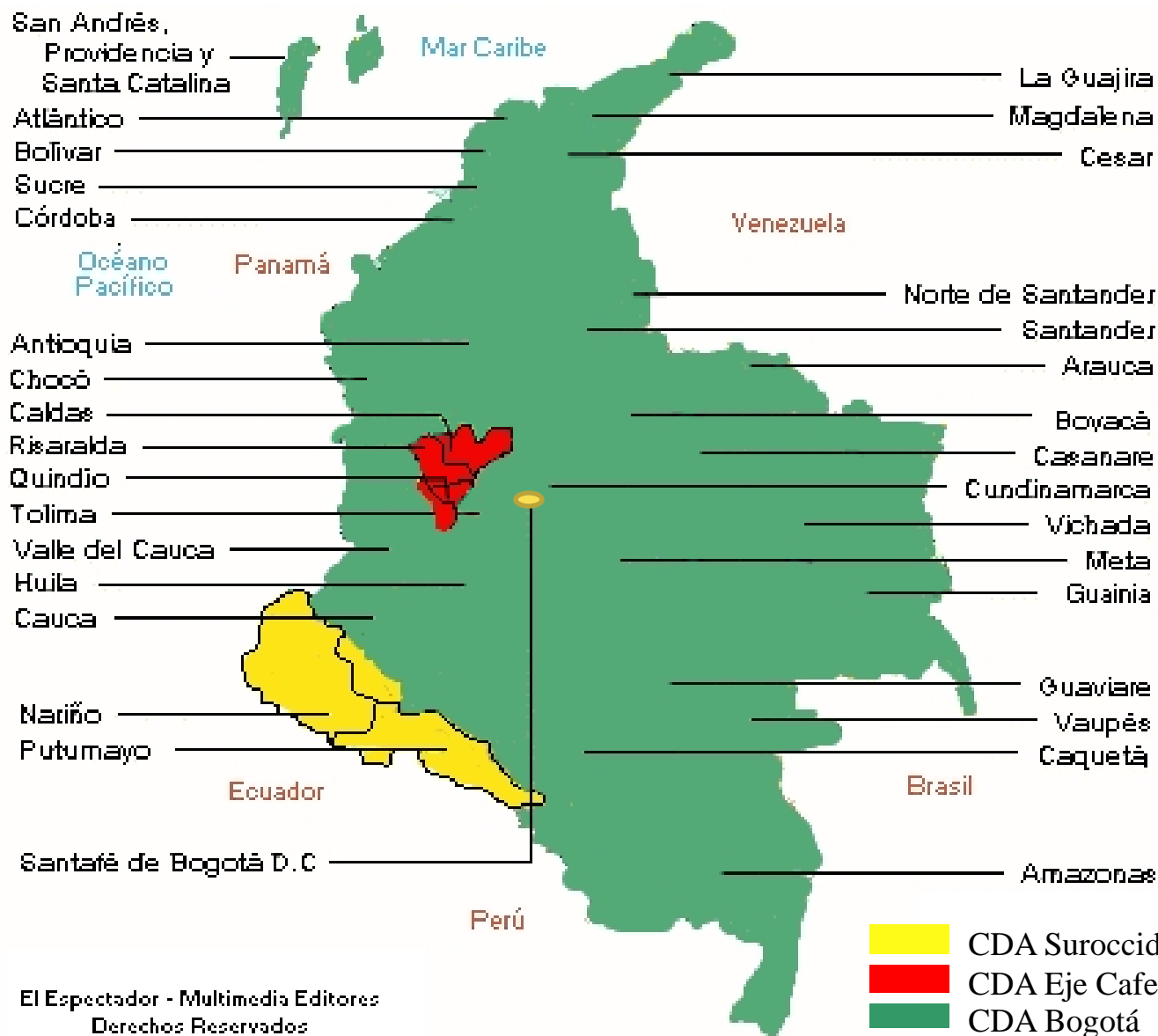


# CDA: Donde estamos?



artesanías de colombia

**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal





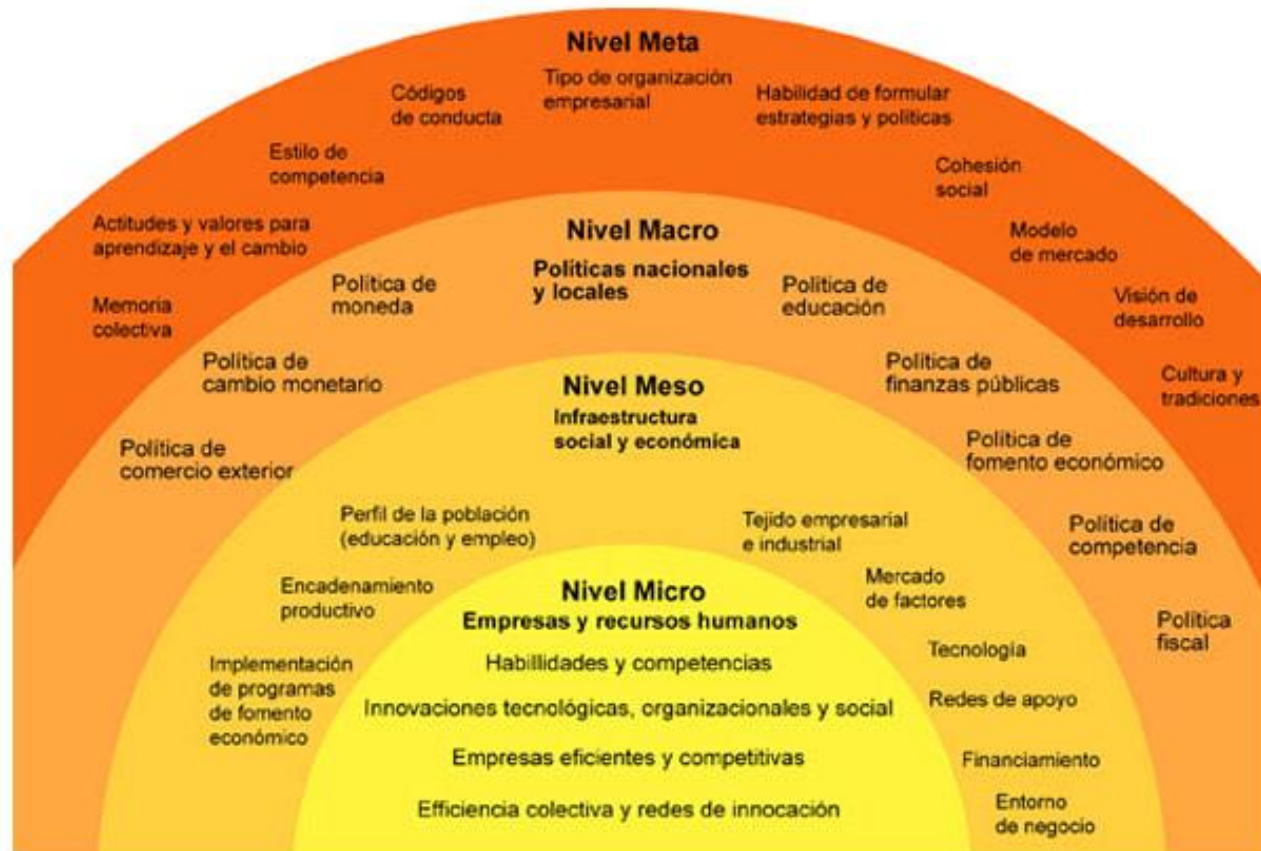


## Aplicación de ficha de Censo y Diagnostico

Información de tipo:

Social  
Cultural  
Técnica  
Productiva  
Económica  
Ambiental





**Nivel Micro:** comprende las empresas privadas y sus habilidades, recursos, redes conformadas, tecnología, formación de personas empleadas y buscadoras de empleo.

**Nivel Meso:** abarca el entorno de las empresas del nivel micro, es decir las instituciones públicas y privadas de apoyo y sus proyectos, programas o políticas específicas orientadas a ciertos sectores productivos, áreas de desarrollo o presas.



## Actores relacionados a la actividad artesanal

Tipo De actor	Nom bre	Categoría	Cara cterís ticas	Intereses generales	Relación artesanos	Afectación artesanos	Pretensiones con los artesanos	Relación con AdC / CDA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nacional</li> <li>- Departamental</li> <li>- Municipal</li> <li>- Internacional</li> <li>- ONG</li> <li>- Multilateral</li> <li>- Privado</li> <li>- Sociedad civil</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cooperante</li> <li>- Socio de artesanos</li> <li>- Estado</li> <li>- Perjudicado</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directa</li> <li>- Indirecta</li> <li>- Ocasional</li> <li>- Frecuente</li> <li>- Inexistente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Positiva</li> <li>- Negativa</li> <li>- Que hacen?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Otorgar beneficios</li> <li>- Comercializar</li> <li>- Competencia</li> <li>- Lucro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ha habido?</li> <li>- Cuales?</li> </ul>

## Instituciones nivel micro/meso de la actividad artesanal

Institución	Ámbito	Tipo de Institución	Actor relacionado	Afectación artesanos	Descripción
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publico</li> <li>- Mercado</li> <li>- Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formal</li> <li>- Informal</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Positiva</li> <li>- Negativa</li> </ul>	



**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## **Modulo: DESARROLLO EMPRESARIAL**

### **Ejes Temáticos:**

1. El artesano y la cadena de valor.
2. La identidad cultural e individual agregando valor al desarrollo local del sector artesano.
3. Gestión administrativa para unidades productivas.
4. Herramientas para enfrentar retos de desarrollo del sector artesano.
5. Profundización en herramientas administrativas.
6. Estrategias para enfrentar los retos de competitividad.
7. Negociación.
8. Exportar, una alternativa.



## **Modulo: DESARROLLO HUMANO**

### **Ejes Temáticos:**

1. Fortalecimiento de la identidad.
2. Fortalecimiento de habilidades de interrelación.
3. Fortalecimiento de la actitud positiva.
4. Fortalecimiento de principios y valores.
5. Fortalecimiento de la capacidad de trabajar en equipo.





## **Modulo:**

## **MERCADEO, LOGISTICA Y COMERCIALIZACION**

### **Ejes Temáticos:**

1. Variables para competir en el mercado.
2. Herramientas de mercadeo para planear estrategias específicas para la comunidad en mercado nacionales e internacionales.
3. Como permanecer en el mercado.
4. Mercadeo y comercialización directa.
5. Mercadeo básico para exportar.
6. Comercialización por medios impresos y digitales.



## **Modulo: DISEÑO**

### **Submódulo: Diseño y Desarrollo de Producto.**

#### **Ejes Temáticos:**

1. Evaluación de producto actual.
2. Proceso de conceptualización.
3. Proceso creativo.
4. Elaboración y ajuste de muestras.
5. Manejo de texturas y color.
6. Estandarización, Modularidad y Aplicabilidad.
7. Acabados y terminados.
8. La comunicación a través del producto.
9. Combinación de materiales.
10. Autoevaluación del producto actual



## **Modulo: DISEÑO**

### **Submódulo: Caracterización del Producto Artesanal**

#### **Ejes Temáticos:**

1. Características del producto artesanal.
2. Identidad y cultura, en búsqueda de referentes.
3. Innovación desde el producto.
4. Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos.
5. Diseño para la artesanía.
6. Caracterización del producto artesanal según AdC.
7. Tendencias y su función en los mercados.
8. Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos enfocado a particularidades de técnicas y oficios artesanales.





## **Modulo:**

# **PRODUCCION Y TRANSFERENCIA TECNOLOGICA**

## **Ejes Temáticos:**

1. Técnicas de extracción y procesamiento de MP.
2. Técnicas artesanales.
3. La empresa artesanal.
4. Organización para la producción bajo el esquema de encadenamiento productivo.
5. Desarrollo de una producción bajo el esquema de encadenamiento productivo.
6. Mejora y organización para una producción limpia.
7. Profundización de procesos productivos artesanales.



## **Modulo: EMPAQUES Y EMBALAJES**

### **Ejes Temáticos:**

1. Introducción al sistema de empaques.
2. Diseño y desarrollo del sistema de empaque.
3. Diseño y desarrollo de mi sistema de empaque.
4. Introducción al sistema de embalaje.
5. Diseño e implementación de mi sistema de embalaje.





**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## **Modulo: DESARROLLO GRAFICO**

### **Ejes Temáticos:**

1. Comunicación y diseño grafico.
2. El diseño y la percepción visual.
3. Identidad grafica corporativa artesanal y comunicación externa.
4. Conectividad e internet.
5. Aplicaciones graficas, producción e impresión.





**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## **Modulo: TENDENCIAS Y MODA**

### **Ejes Temáticos:**

1. Tendencias aplicadas al proceso de diseño de productos.
2. Tendencias y su función en los mercados.
3. Tendencias y mega tendencias.





**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## **Modulo:**

### **Programa Nacional de Asesorías Puntuales.**

Desarrollo Empresarial

Desarrollo Humano

Mercadeo, Logística y Comercialización

Diseño

Producción y Transferencia Tecnológica

Empaques y Embalajes

Desarrollo Grafico

Tendencias y Moda





**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## **Para formulador**

Desglose de las actividades del marco lógico para la formulación.

## **Para multiplicador**

Unificar la forma como se transmiten las cosas.

Metodología constructivista ...no generalizar.

No perder de vista los objetivos, tanto puntuales como el objetivo general.

## **Información y preparación**

Plan de viaje - Nombre del taller: objetivo, fechas, responsable y contenidos.

Agenda de trabajo concertada con los artesanos.

Establecer una comunicación antes de llegar.



**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

## **Condiciones de trabajo en campo**

Material gráfico

Grupos de trabajo de máximo 25 personas

Trabajo en mesa redonda (mesas y sillas movibles)

Tratar de manejar a un grupo homogéneo (expectativas, intereses, tareas)

## **Inicio de la sesión**

Presentación

Objetivos

Cronograma

Introducción a la cadena de valor

Nivelación de expectativas – constructivismo – inducir a generar el momento





## **Inicio de la sesión**

- Diferentes formatos de acuerdo al grupo
- Dinámicas participativas – dialogo – aprendizaje
- Retroalimentación diaria
- Ejemplos cotidianos
- Espacios de exploración y experimentación
- Aplicar conocimiento a la vida diaria
- Memorias

## **Cierre de la sesión**

- Conclusiones e identificación de impactos
- Confrontación con expectativas iniciales
- Tareas para evaluar en la siguiente sesión
- Retroalimentación – mejoramiento continuo
- Posibilidad de medir resultados e impactos a largo plazo
- Todo lo desarrollado es contexto para la siguiente sesión





artesanías de colombia

**cda**  
centro de  
desarrollo  
artesanal

**GRACIAS!!**

