

# ПРИЛОЖЕНИЕ К ЕЖЕГОДНОМУ ОТЧЕТУ ЗА 2011 ГОД

СТАТИСТИЧЕСКИЕ  
ТАБЛИЦЫ

Объединенная консультативная группа Международного торгового центра  
Сорок шестая сессия  
Женева, 21-22 мая 2012 года

В настоящих статистических таблицах предоставлена информация об общих расходах ИТЦ, распределенных по источнику финансирования и региону. В документе также приводится список различных проектов, которые финансировались в течение года, а также список выпущенных публикаций и национальность и распределение по географическим регионам нанятых консультантов.  
Все ссылки на доллары (\$) указаны в долларах США.

март 2012 года  
Оригинал: английский

© **Международный торговый центр, 2011 г.**

ITC/AG(XLVI)/243/Add.

## Содержание

Стр.

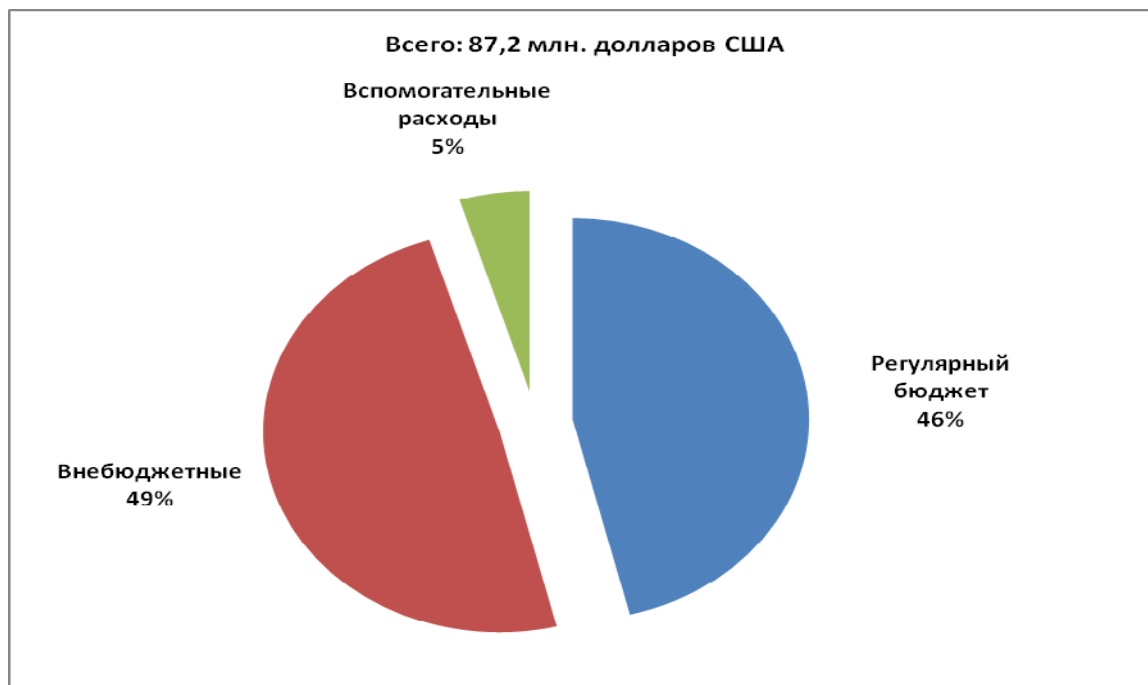
### Таблица

Краткий обзор 2011 года	1
1. Финансирование проектов, 2011 г.	2
2. Распределение заданий между экспертами разной национальной и половой принадлежности, 2011 г.	11
3. Распределение заданий по категориям стран, 2011 г.	15
4. Распределение заданий по регионам заданий, 2011 г.	16



## Краткий обзор 2011 года

Общие расходы по источнику финансирования (регулярный бюджет, внебюджетные средства, вспомогательные расходы)



Регулярный бюджет

Внебюджетные средства

Вспомогательные расходы

## Таблица 1

### Финансирование проектов, 2011 г.

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
<b>АФРИКА</b>			
<b>Гана</b>			
Гана – Пилотный проект «Цепочка поставок сектора моды» (название по 2010 году)	HA/61/130A	Швейцария	35 759
<b>Гвинея</b>			
Renforcement des capacités en matière de commerce international agroalimentaire.	GUI/63/01A	Agence Française de Développement - AFD	5 511
<b>Замбия</b>			
Доступ к финансированию для сельскохозяйственных МСП	ZAM/1B/01A	Африканская компания по управленческому обслуживанию (ATMS/AMSCO)	211 841
<b>Кабо-Верде</b>			
Развитие торгового и промышленного потенциала по программе «Единая ООН»	CVI/1A/01A	ПР ООН - Испания/Фонд достижения ЦРДТ	55 903
<b>Кения</b>			
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II)	KEN/47/111A	Нидерланды	241 357
Создание Центра разработки продуктов для этической моды в Найроби	RAF/39/05A	Япония	88 932
<b>Кот д'Ивуар</b>			
Appui institutionnel et opérationnel pour l'amélioration du cadre des affaires et le renforcement de la compétitivité des exportations	IVC/75/25A	Европейский союз	597 772
<b>Либерия</b>			
Программа развития экспорта	INT/W3/152A	Окно 1 ИТФ	56 760
<b>Малави</b>			
Программа СПЮА по цепочкам поставки и логистической деятельности – Малави	MLW/17/03A	Бельгия - Фламандское правительство	159 466
<b>Мали</b>			
Participation à la foire Fruit Logistica 2011	MLI/19/03A	Мали	78 135
<b>Мозамбик</b>			
Программа СПЮА по цепочкам поставки и логистической деятельности	MOZ/17/04A	Бельгия - Фламандское правительство	74 342
Единая ООН – Усиление культурной и творческой сфер деятельности и соответствующих политик	MOZ/1A/01A	ПР ООН - Испания/Фонд достижения ЦРДТ	409 467
Наращивание потенциала для эффективной разработки и управления торговыми политиками	MOZ/6A/01A	Единая ООН, Мозамбик	125 673
Мозамбик – Программа поддержки деловой активности и торговли (ППДАТ) - усиление IPEX	MOZ/70/01A	ЮНИДО	515 563

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
<b>Нигерия</b>			
Стандартизация и развитие торговли, Нигерия – Наращивание потенциала СФМ для экспорта семян кунжута и орехов ши / масла	NIR/98/02A	Всемирная торговая организация (ВТО)	11 962
<b>Сенегал</b>			
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II)	SEN/47/109A	Нидерланды	261 824
<b>Танзания, Объединенная Республика</b>			
Разработка проекта – Интеграция садоводства в туристические цепочки поставок/производственно-сбытовые цепочки	INT/U1/66A	Окно 1 ИТФ	62 591
Разработка проекта: Пилотный проект ВОИС/ИТЦ: Использование активов брендов для оптимизации формирования стоимости в самом начале	INT/U1/72A	Окно 1 ИТФ	40 030
Стандартизация и развитие торговли – Поддержка Совета по развитию садоводства	URT/98/02A	Всемирная торговая организация (ВТО)	19 430
<b>Уганда</b>			
Разработка проекта: Активный туризм в Уганде – развитие торговли для микропредприятий в туристической производственно-сбытовой цепочке	INT/U1/65A	Окно 1 ИТФ	32 557
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II)	UGA/47/110A	Нидерланды	941 922
<b>Эфиопия</b>			
Вступление в ВТО	ETH/58/08A	Испания	12 459
Проект повышения качества эфиопского кофе	ETH/61/86A	Швейцария	216 831
Вступление в ВТО: Эфиопия II	INT/U1/20F	Окно 1 ИТФ	85 609
<b>ЮАР</b>			
Программа СПЮА по цепочкам поставки и логистической деятельности	SAF/17/05A	Бельгия - Фламандское правительство	105 815
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II)	SAF/47/112A	Нидерланды	220 013
<b>Региональные</b>			
ПАКТ II - Координация ЭСЦАГ	INT/20/103C	Канада	313 575
ПАКТ II - Координация ЭСЗАГ	INT/20/104D	Канада	345 826
ПАКТ II - ЭСЗАГ - Региональные сети торговой информации	INT/20/126A	Канада	163 707
Содействие торговле – Помощь женщинам в неформальной международной торговле в Уганде	INT/U1/43A	Окно 1 ИТФ	72 567
ПАКТ II - ЭСЦАГ - Повышение технического потенциала и улучшение деятельности УР	RAF/20/109C	Канада	93 694
ПАКТ II – ЭСЦАГ – Анализ рынка и определение приоритетных отраслей	RAF/20/112C	Канада	131 803
ПАКТ II – ЭСЗАГ – Анализ рынка и определение приоритетных отраслей	RAF/20/113D	Канада	124 561
ПАКТ II - ЭСЦАГ - Региональные органы АРЕХ, представляющие частный сектор, для организации частно-государственного диалога	RAF/20/121C	Канада	145 394
ПАКТ II - ЭСЗАГ - Региональные органы АРЕХ, представляющие частный сектор, для организации частно-государственного диалога	RAF/20/122D	Канада	83 967

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
ПАКТ II - ECCAS Appui juridique pour les entreprises de l'Afrique occidentale et centrale	RAF/20/123C	Канада	167 447
ПАКТ II - ЭСЦАГ - Региональные сети торговой информации	RAF/20/125A	Канада	160 177
ПАКТ II – Развитие манговой отрасли в ЭСЗАГ	RAF/20/129A	Канада	139 200
ДОСТУП II – Консультирование по деловым вопросам женщин-предпринимателей	RAF/20/133B	Канада	187 380
<b>АРАБСКИЕ СТРАНЫ</b>			
<b>Алжир</b>			
Повышение торгового потенциала арабских стран (EnACT)	RAB/20/132A	Канада	508 214
<b>Египет</b>			
Повышение торгового потенциала арабских стран (EnACT)	RAB/20/133A	Канада	527456
<b>Иордания</b>			
Повышение торгового потенциала арабских стран (EnACT)	RAB/20/134A	Канада	396 922
<b>Йемен</b>			
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II)	YEM/47/113A	Нидерланды	39 565
<b>Марокко</b>			
Повышение торгового потенциала арабских стран (EnACT)	RAB/20/135A	Канада	398 886
<b>Оккупированные палестинские территории</b>			
Проект по развитию экспорта на Оккупированных палестинских территориях	OCT/78/517A	ПР ООН	143 351
<b>Оман</b>			
Центр содействия инвестициям и развития экспорта (OCIPED) - анализ целесообразности	OMA/7A/01A	OCIPED	83 169
<b>Сирийская Арабская Республика</b>			
Проект развития Аль-Габа – Исследование возможностей для активного туризма	SYR/74/479A	ПР ООН	8 807
<b>Судан</b>			
Наращивание потенциала Центра торговой информации, Министерство зарубежной торговли, Судан (подготовительная фаза I)	SUD/2B/01A	Судан	41 655
<b>Тунис</b>			
Повышение торгового потенциала арабских стран (EnACT)	RAB/20/136A	Канада	493 430
Projet de promotion des exportations tunisiennes	TUN/61/120A	Швейцария	175 956
<b>Региональные</b>			
Повышение торгового потенциала арабских стран (EnACT) – Координация	RAB/20/131A	Канада	799 388
<b>АЗИЯ И СТРАНЫ ТИХОГО ОКЕАНА</b>			
<b>Бангладеш</b>			
Бангладешский центр обслуживания производителей кожи для развития экспорта II	BGD/37/19A	Италия	69 908
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II)	BGD/47/114A	Нидерланды	806 214
<b>Вьетнам</b>			
Единая ООН – Экологическое производство и торговля для расширения возможностей получения дохода и создания рабочих мест для бедного населения сельских районов	VIE/1A/01A	ПР ООН - Испания/Фонд достижения ЦРДТ	506 225
<b>Камбоджа</b>			
Поддержка отдела содействия торговле в Министерстве	CMB/09/483A	ПР ООН	8 966



	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
торговли			
Общепромышленный шелковый проект II	CMB/49/05A	Новая Зеландия	430 399
<b>Китай</b>			
Развитие экспорта в Чунцине	CPR/22/07A	Китай	62 471
<b>Лаосская Народно-Демократическая Республика</b>			
Вступление в ВТО	INT/U1/20C	Окно 1 ИТФ	109 110
Расширение экологического туризма, чистого производства и наращивание экспортного потенциала	LAO/3B/01A	СЕКО/РИС	115 564
<b>Пакистан</b>			
Техническая помощь в содействии торговле (ТПСТ II) – Наращивание потенциала торговых политик	PAK/70/02A	ЮНИДО	239 833
<b>Фиджи</b>			
Разработка проекта: поддержка садоводческой отрасли	INT/U1/69A	Окно 1 ИТФ	23 662
<b>Региональные</b>			
Вступление в ВТО – НРС в Тихоокеанском регионе	INT/U1/20B	Окно 1 ИТФ	129 959
Разработка проекта – Привлечение женщин-производителей в туристическую производственно-сбытовую цепочку в Тихоокеанском регионе	INT/U1/63A	Окно 1 ИТФ	54 724
<b>ЕВРОПА И СНГ</b>			
<b>Грузия</b>			
Наращивание потенциала в области рыночного анализа и торговой информации; подготовка программы по развитию торговли	GEO/5A/01A	Министерство иностранных дел Румынии	37 177
<b>Кыргызстан</b>			
Содействие торговле	KYR/61/123A	Швейцария	494 500
<b>Таджикистан</b>			
Содействие торговле	TAJ/61/124A	Швейцария	575 693
<b>Региональные</b>			
Развитие торговли в регионе СНГ – консультации и подготовка концепции	INT/U1/32A	Окно 1 ИТФ	15 373
Восточная Европа – Развитие экспорта	RER/61/109A	Швейцария	11 610
<b>СТРАНЫ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ И КАРИБСКОГО БАССЕЙНА</b>			
<b>Бразилия</b>			
АРЕХ-Бразилия – Обучение по вопросам международной торговли	BRA/65/02A	Арех-Бразилия	27 363
<b>Гаити</b>			
Amélioration de l'encadrement juridique multilatéral	HAI/09/262A	ПР ООН	17 836
<b>Мексика</b>			
Расширение возможностей мексиканских компаний с женщинами-владельцами (WBE) в сфере изготовления ювелирных изделий из серебра и бисера для выхода на рынок США – ИТФ/W1	INT/U1/62A	Окно 1 ИТФ	80 168
Расширение возможностей мексиканских компаний с женщинами-владельцами (WBE) в сфере изготовления ювелирных изделий из серебра и бисера для выхода на рынок США	MEX/71/11A	Великобритания	54 575
<b>Перу</b>			
Расширение возможностей перуанских компаний с женщинами-владельцами (WBE) в Альпаке для выхода на рынок США – ИТФ/W1	INT/U1/61A	Окно 1 ИТФ	161 295

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
Разработка программы и поддержка национального плана экспорта в Перу	PER/61/122A	Швейцария	12 799
Развитие экспорта в Северном коридоре Перу	PER/61/129A	Швейцария	487 957
Расширение возможностей перуанских компаний с женщинами-владельцами (WBE) в Альпаке для выхода на рынок США	PER/71/10A	Великобритания	67 120
Укрепление конкурентоспособности экспортеров женщин-предпринимателей текстильного сектора в Арекуипе	RLA/58/07A	Испания	20 879
<b>Региональные</b>			
Региональный офис OLAC в Мексике	INT/U1/47A	Окно 1 ИТФ	59 005
LatinPharma 2011	INT/U1/60A	Окно 1 ИТФ	142 300
Содействие творческим отраслям CARIFORUM	RLA/75/26A	Европейский союз	1 300 618
<b>МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ (по программам)</b>			
<b>Институциональная инфраструктура, включая бизнес-организации, с целью стимулирования торговли и развития экспорта</b>			
Ассоциированный эксперт – Ханна Бучер – OPP/OD	INT/08/14A	Германия	155 732
Ассоциированный эксперт – Александр Ривьерос – ГПКУ/БС	INT/07/11A	Франция	155 647
Ассоциированный эксперт - Оливер фон Хаген - AIP/OPP	INT/08/12A	Германия	42 564
Ассоциированный эксперт - Тобиас Шидермаир - OED/ODED	INT/08/13A	Германия	199 855
Ассоциированный эксперт - Янник Капфер - DPS/OD	INT/08/15A	Германия	85 768

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
Ассоциированный эксперт - Андреа Сантони, DTSS/BAS	INT/09/11A	Италия	74 800
Ассоциированный эксперт - М. Арвонен - BPP/RPG	INT/26/01A	Финляндия	97 056
Ассоциированный эксперт – Эва Альхо – ГПКУ/БС	INT/26/02A	Финляндия	97 648
Ассоциированный эксперт – Иоганн Кристер Альберг – ГПКУ/БС	INT/26/03A	Финляндия	74 092
Expansion du commerce intra et interrégional pour les pays francophones du Mekong, de l'Océan Indien, de la CEMAC et de l'UEMOA	INT/28/09A	Organisation internationale de la Francophonie	15 148
Expansion du commerce intra et interrégional entre les États membres de la CEMAC, de l'UEMOA et les trois francophones du Mekong	INT/28/10A	Organisation internationale de la Francophonie	26 083
Серия семинаров ИТЦ	INT/U1/73A	Окно 1 ИТФ	7 204
OIF/ITC Project: Expansion du commerce intra et interrégional entre les États membres de la CEMAC, de l'UEMOA et les pays francophones du Mekong 2011	INT/U1/75A	Окно 1 ИТФ	55 982
Совместный проект РАССИА/ПАКТ II	INT/20/100A	Канада	781 699
ПАКТ II - ОРВЮА - Координация	INT/20/102B	Канада	281 575
ПАКТ II – Всеафриканское электронное хранилище инструментов и услуг в сфере торговли	INT/20/106A	Канада	6 538
Всемирный форум по развитию экспорта в 2010 году – MOFCOM (Китай)	INT/22/06A	Китай	41 504
Юридические аспекты международной торговли	INT/27/07A	Франция	51 557
Целевой фонд Нидерландов (ЦФН II) – Управление	INT/47/108A	Нидерланды	559 739
Обучение по управлению цепочками поставок и профессиональная сертификация (МСО-УП)	INT/61/105A	Швейцария	806 385
Глобальная информационная система для данных о рынке и производстве натуральных продуктов	INT/61/106A	Швейцария	75 619
Торговля для устойчивого развития (T4SD)	INT/61/127A	Швейцария	352 545
Партнерство «Международная ассоциация справедливой торговли» (МАСТ)	INT/61/128A	Швейцария	142 043
Всемирный форум по развитию экспорта, 2011 г. – СЕКО	INT/61/131A	Швейцария	61 062
Организационное усиление Международного торгового центра	INT/71/01A	Великобритания	336 455
Нетарифные меры – увеличение прозрачности и понимания	INT/71/02A	Великобритания	672 400
Женщины и торговля – расширение возможностей женщин, занятых в кофейной отрасли	INT/71/03A	Великобритания	234 575
Женщины и торговля: продвижение гендерного направления в деятельности ИТЦ	INT/71/04A	Великобритания	99 954
Расширение экономических возможностей женщин-владельцев компаний (WBE): связи с корпоративными и институциональными покупателями	INT/71/05A	Великобритания	39 929
Женщины и торговля – Нарращивание потенциала для преодоления гендерных ограничений в торговле	INT/71/06A	Великобритания	587 407
IT&S/электронное обучение	INT/71/07A	Великобритания	28 876
Основной штат по программе «Женщины и торговля»	INT/71/09A	Великобритания	463 142
Программа АКТ, R 1.0 – Координационная группа	INT/75/24A	Европейский союз	912 318
Программа развития по сельскохозяйственным продуктам для всех стран АКТ – разработка стратегии для сектора агропродуктов и агробизнеса	INT/75/24B	Европейский союз	298 500
Программа развития по сельскохозяйственным продуктам для всех стран АКТ – разработка стратегии для сектора хлопка	INT/75/24C	Европейский союз	313 568

	<b>№ проекта</b>	<b>Источник финансирования</b>	<b>2011 (долларов США)</b>
Программа развития по сельскохозяйственным продуктам для всех стран АКТ – осуществление стратегии в секторе агропродуктов и агробизнеса	INT/75/24D	Европейский союз	1 242 837
Программа развития по сельскохозяйственным продуктам для всех стран АКТ – осуществление стратегии в секторе хлопка	INT/75/24E	Европейский союз	1 128 141
Расширение возможностей сети африканских частных компаний для повышения международной конкурентоспособности малых и средних предприятий (МСП)	INT/75/27A	Европейский союз	1 344 875

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
Торговля для устойчивого развития (Т4SD)	INT/75/28A	Европейский союз	17 995
Возобновляемый фонд МСО-УП	INT/R1/01A	ВФ/МСО-УП	269 147
Возобновляемый фонд для анализа рынков и рыночных исследований	INT/R2/01A	ВФ/АИР	404 112
Возобновляемый фонд для служб торговой информации	INT/R3/01A	ВФ/УСТ	47 214
Возобновляемый фонд ОКП	INT/R4/01A	Возобновляемый фонд – ОКП	146 167
Возобновляемый фонд CPP	INT/R8/02A	ВФ/КО	20 672
Встретимся в Африке	INT/S1/01A	Другой фонд - Встретимся в Африке	54 243
Возобновляемый фонд для бизнес-среды	INT/28/09A	ВФ/БС	15 044
ГПКУ: основной персонал ГЦФ	INT/U1/01A	Окно 1 ИТФ	1 175 268
Персонал ОРР ИТФ/W1 и финансирование проектов	INT/U1/02A	Окно 1 ИТФ	1 447 640
Основной персонал ОПС ИТФ/W1 (бывш. INTW183)	INT/U1/03A	Окно 1 ИТФ	791 679
УИД: основной персонал ИТФ/W1	INT/U1/04A	Окно 1 ИТФ	740 231
Политики и проекты по человеческим ресурсам	INT/U1/05B	Окно 1 ИТФ	107 955
ОПП/ITS: Реализация стратегии ИТФ/W1 IT&S	INT/U1/06A	Окно 1 ИТФ	1 050 080
Юридическая поддержка и поддержка программ при реализации проектов	INT/U1/07B	Окно 1 ИТФ	146 455
Торговля для устойчивого развития (Т4SD)	INT/U1/09A	Окно 1 ИТФ	1 058 122
Коммуникационная поддержка в рамках внебюджетных проектов (бывш. INTW3182)	INT/U1/13A	Окно 1 ИТФ	200 927
Программа развития торговли, борьбы с изменением климата и защиты окружающей среды	INT/U1/16A	Окно 1 ИТФ	538 324
Программа «Бедные общины и торговля»	INT/U1/19A	Окно 1 ИТФ	1 004 453
Политика в области торгово-промышленной деятельности	INT/U1/20A	Окно 1 ИТФ	270 319
Вступление в ВТО – НРС на ранней стадии подготовки к вступлению	INT/U1/20D	Окно 1 ИТФ	146 377
Региональная интеграция и EPA	INT/U1/20E	Окно 1 ИТФ	385 418
Программы по борьбе с бедностью за счет развития экспорта и туризма	INT/U1/23A	Окно 1 ИТФ	452 604
Служба новостей рынка (СНР)	INT/U1/24A	Окно 1 ИТФ	86 470
Разработка и менеджмент стратегии экспорта	INT/U1/26A	Окно 1 ИТФ	635 312
Нетарифные меры – увеличение прозрачности и понимания	INT/U1/29A	Окно 1 ИТФ	54 538
Конференция и вручение премий Всемирной организации содействия торговле	INT/U1/30A	Окно 1 ИТФ	29 158
Схема оценивания учреждений содействия торговле	INT/U1/42A	Окно 1 ИТФ	301 170
Модули наращивания потенциала учреждений содействия торговле	INT/U1/44A	Окно 1 ИТФ	38 587
Система управления отношениями с клиентами ИТЦ	INT/U1/45A	Окно 1 ИТФ	25 841
Всемирный форум по развитию экспорта 2010	INT/U1/46A	Окно 1 ИТФ	6 106
Оценка	INT/U1/52A	Окно 1 ИТФ	23 782
Управление по результатам	INT/U1/53A	Окно 1 ИТФ	225 326
Укрепление производственно-сбытовых цепочек в сфере экспорта ананасов в отдельных западноафриканских странах	INT/U1/54A	Окно 1 ИТФ	1 056 214
Мероприятия	INT/U1/55A	Окно 1 ИТФ	332 213
НРС IV	INT/U1/57A	Окно 1 ИТФ	99 063

	№ проекта	Источник финансирования	2011 (долларов США)
Поддержка в разработке проектов для НРС в рамках РИС	INT/U1/58A	Окно 1 ИТФ	43 344
Стратегии программы «Женщины и торговля»: Чунцинская платформа	INT/U1/67A	Окно 1 ИТФ	233 563
Торговля и дикая природа	INT/U1/68A	Окно 1 ИТФ	29 596
Опрос клиентов ИТЦ	INT/U1/70A	Окно 1 ИТФ	31 207
Разработка проекта: исследовательский проект по углублению и расширению связей ИТЦ и CDE – начальная фаза	INT/U1/71A	Окно 1 ИТФ	24 811
Малайзия – Усиление учебного подразделения Малазийской корпорации развития торговли (MATRADE)	MAL/36/08A	ИБР	13 453
ДОСТУП II для африканских женщин-предпринимателей, участвующих в международной торговле	RAF/20/101A	Канада	795 798
ПАКТ II - ОРВЮА - Повышение технического потенциала и улучшение деятельности УР	RAF/20/108B	Канада	91 406
ПАКТ II - ЭСЗАГ - Повышение технического потенциала и улучшение деятельности УР	RAF/20/110D	Канада	82 905
ПАКТ II – ОРВЮА – Анализ рынка и определение приоритетных отраслей	RAF/20/111B	Канада	161 235
ПАКТ II – ОРВЮА – Отраслевая стратегия	RAF/20/114B	Канада	244 944
ПАКТ II – ЭСЦАГ – Отраслевая стратегия	RAF/20/115C	Канада	124 327
ПАКТ II – ЭСЗАГ – Отраслевая стратегия	RAF/20/116D	Канада	139 534
ПАКТ II – ОРВЮА - Сети национальных и региональных УСТ	RAF/20/117B	Канада	99 703
ПАКТ II – ЭСЦАГ - Сети национальных и региональных УСТ	RAF/20/118C	Канада	141 092
ПАКТ II – ЭСЗАГ - Сети национальных и региональных УСТ	RAF/20/119D	Канада	99 414
ПАКТ II - ОРВЮА - Региональные органы АРЕХ, представляющие частный сектор, для организации частно-государственного диалога	RAF/20/120B	Канада	109 557
ПАКТ II - ОРВЮА - Региональные сети торговой информации	RAF/20/124B	Канада	304 857
ПАКТ II – ОРВЮА – Развитие регионального экспорта для кожевенной отрасли	RAF/20/127B	Канада	848 821
ПАКТ II - ЭСЦАГ - Кофейная отрасль: разработка продукции и развитие рынка	RAF/20/128A	Канада	100 000

## Таблица 2

Распределение заданий между экспертами разной национальной и половой принадлежности, 2011 г.

Страна происхождения	2011					
	ВСЕГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	Задания	М / Р	Задания	М / Р	Задания	М / Р
<b>РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ И СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ</b>						
<b>Африка</b>	<b>216</b>	<b>402,35</b>	<b>45</b>	<b>95,18</b>	<b>171</b>	<b>307,18</b>
Бенин	48	57,23	4	0,95	44	56,28
Ботсвана	1	2,20	-	-	1	2,20
Буркина-Фасо	4	7,40	1	3,50	3	3,90
Бурунди	1	0,75	-	-	1	0,75
Габон	3	10,10	-	-	3	10,10
Гана	6	9,55	1	0,50	5	9,05
Замбия	16	23,60	1	0,05	15	23,55
Зимбабве	5	22,60	2	10,45	3	12,15
Камерун	18	32,63	6	9,28	12	23,35
Кения	12	17,25	2	2,65	10	14,60
Конго	1	0,50	-	-	1	0,50
Кот д'Ивуар	5	15,50	1	2,50	4	13,00
Либерия	9	19,20	3	7,00	6	12,20
Маврикий	4	6,85	3	4,35	1	2,50
Мадагаскар	2	1,50	1	0,75	1	0,75
Малави	7	8,55	-	-	7	8,55
Мали	2	2,00	-	-	2	2,00
Мозамбик	1	2,50	-	-	1	2,50
Нигерия	7	5,45	3	3,50	4	1,95
Руанда	5	18,88	1	10,15	4	8,73
Сенегал	5	6,00	2	2,70	3	3,30
Танзания, Объединенная республика	4	12,50	1	2,00	3	10,50
Того	3	3,95	1	1,70	2	2,25
Уганда	24	55,98	7	14,65	17	41,33
Чад	2	1,50	-	-	2	1,50
Эфиопия	10	27,60	2	6,00	8	21,60
ЮАР	11	30,60	3	12,50	8	18,10

М / Р = Месяцы работы

Страна происхождения	2011					
	ВСЕГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	Задания	М / Р	Задания	М / Р	Задания	М / Р
<b>Азия и Тихоокеанский регион</b>	<b>76</b>	<b>163,88</b>	<b>28</b>	<b>81,50</b>	<b>48</b>	<b>82,38</b>
Бангладеш	4	6,50	1	1,50	3	5,00
Вьетнам	4	11,85	3	11,10	1	0,75
Индия	21	57,48	7	27,45	14	30,03
Индонезия	1	1,50	-	-	1	1,50
Камбоджа	1	5,00	-	-	1	5,00
Китай	4	9,00	1	1,50	3	7,50
Лаосская Народно-Демократическая Республика	2	2,75	1	1,50	1	1,25
Малайзия	3	13,85	2	13,00	1	0,85
Непал	3	8,75	-	-	3	8,75
Пакистан	14	13,05	-	-	14	13,05
Сингапур	7	5,45	4	2,50	3	2,95
Соломоновы Острова	2	4,00	-	-	2	4,00
Таиланд	4	13,00	4	13,00	-	-
Тонга	2	0,70	2	0,70	-	-
Филиппины	3	9,25	3	9,25	-	-
Шри-Ланка	1	1,75	-	-	1	1,75
<b>Арабские страны</b>	<b>52</b>	<b>139,40</b>	<b>14</b>	<b>44,45</b>	<b>38</b>	<b>94,95</b>
Алжир	9	19,75	3	8,30	6	11,45
Египет	8	19,75	3	14,00	5	5,75
Иордания	6	26,40	-	-	6	26,40
Ливан	1	1,00	1	1,00	-	-
Марокко	13	32,60	3	16,60	10	16,00
Сирийская Арабская Республика	1	1,60	-	-	1	1,60
Тунис	14	38,30	4	4,55	10	33,75

М / Р = Месяцы работы



Страна происхождения	2011					
	ВСЕГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	Задания	М / Р	Задания	М / Р	Задания	М / Р
<b>Европа и СНГ</b>	<b>19</b>	<b>59,25</b>	<b>11</b>	<b>31,40</b>	<b>8</b>	<b>27,85</b>
Беларусь	2	1,20	1	0,60	1	0,60
Венгрия	1	0,30	1	0,30	-	-
Казахстан	1	2,20	1	2,20	-	-
Кыргызстан	5	30,60	3	20,60	2	10,00
Румыния	5	14,05	3	5,05	2	9,00
Таджикистан	2	8,40	1	2,40	1	6,00
Турция	3	2,50	1	0,25	2	2,25
<b>Латинская Америка и Карибский бассейн</b>	<b>77</b>	<b>146,55</b>	<b>35</b>	<b>63,93</b>	<b>42</b>	<b>82,63</b>
Антигуа и Барбуда	1	0,85	1	0,85	-	-
Аргентина	6	7,55	5	7,00	1	0,55
Барбадос	6	18,60	5	13,35	1	5,25
Боливия (Многонациональное государство)	5	12,20	-	-	5	12,20
Бразилия	4	6,15	3	5,15	1	1,00
Венесуэла (Боливарианская Республика)	1	0,63	-	-	1	0,63
Гаити	3	2,80	1	1,50	2	1,30
Гватемала	1	0,50	-	-	1	0,50
Гренада	3	12,35	1	6,15	2	6,20
Доминиканская Республика	1	1,50	-	-	1	1,50
Колумбия	4	3,25	-	-	4	3,25
Коста-Рика	1	0,55	-	-	1	0,55
Мексика	5	12,80	2	1,60	3	11,20
Парагвай	1	2,00	-	-	1	2,00
Перу	23	38,25	8	7,63	15	30,63
Тринидад и Тобаго	2	5,50	1	1,50	1	4,00
Уругвай	6	7,73	4	5,85	2	1,88
Ямайка	4	13,35	4	13,35	-	-

М / Р = Месяцы работы

Страна происхождения	2011					
	ВСЕГО		ЖЕНЩИНЫ		МУЖЧИНЫ	
	Задания	М / Р	Задания	М / Р	Задания	М / Р
<b>РАЗВИТЫЕ СТРАНЫ</b>						
Австралия	14	18,83	5	8,33	9	10,50
Австрия	2	1,65	-	-	2	1,65
Бельгия	8	14,05	4	4,80	4	9,25
Великобритания	52	85,23	11	10,50	41	74,73
Германия	20	63,18	9	34,30	11	28,88
Греция	2	5,95	1	3,95	1	2,00
Дания	1	2,00	-	-	1	2,00
Израиль	2	1,65	-	-	2	1,65
Ирландия	5	7,55	-	-	5	7,55
Испания	5	6,13	2	2,43	3	3,70
Италия	22	61,50	7	27,45	15	34,05
Канада	18	45,65	12	33,60	6	12,05
Нидерланды	20	47,78	6	24,35	14	23,43
Новая Зеландия	12	15,48	7	7,95	5	7,53
США	49	81,43	26	50,38	23	31,05
Финляндия	1	0,20	-	-	1	0,20
Франция	48	120,18	13	35,58	35	84,60
Швейцария	15	35,65	6	11,30	9	24,35
Швеция	1	0,65	-	-	1	0,65
<b>ИТОГО ПО ВСЕМ РЕГИОНАМ</b>	<b>738</b>	<b>1 527,53</b>	<b>243</b>	<b>572,75</b>	<b>495</b>	<b>954,78</b>

М / Р = Месяцы работы

**Таблица 3**

Распределение заданий по категориям стран, 2011 г.

Категория страны	ВСЕГО			
	Задания	%	М / Р	%
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>	<b>243</b>	<b>32,93</b>	<b>572,75</b>	<b>37,50</b>
Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой	130	17,62	313	20,46
Развитые страны	113	15,31	260,25	17,04
	<b>495</b>	<b>67,07</b>	<b>954,78</b>	<b>62,50</b>
Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой	305	41,33	586	38,36
Развитые страны	190	25,75	368,80	24,14
<b>ИТОГО, 2011</b>	<b>738</b>	<b>100,00</b>	<b>1527,53</b>	<b>100,00</b>
Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой	435	58,94	898	58,82
Развитые страны	303	41,06	629,05	41,18

М / Р    М / Р = Месяцы работы

Таблица 4

Распределение заданий по регионам заданий, 2011 г. /

Происхождение			2011						
			ВСЕГО	Регион задания					
				Межрегиональные	ARBS	AFR	A&P	ECIS	LAC
Африка	ВСЕГО	Задание М / Р	216 402,35	130 237,68	3 5,35	80 146,78	1 1,7	- -	2 10,85
	ЖЕНЩИНЫ	Задание М / Р	45 95,18	23 46,15	3 5,35	16 31,13	1 1,7	- -	2 10,85
	МУЖЧИНЫ	Задание М / Р	171 307,18	107 191,53	- -	64 115,65	- -	- -	- -
Азия и Тихоокеанский регион	ВСЕГО	Задание М / Р	76 163,88	39 93,48	1 2	11 26,2	23 34,85	2 7,35	- -
	ЖЕНЩИНЫ	Задание М / Р	28 81,5	19 55,55	- -	4 9,65	4 12	1 4,3	- -
	МУЖЧИНЫ	Задание М / Р	48 82,38	20 37,93	1 2	7 16,55	19 22,85	1 3,05	- -
Арабские страны	ВСЕГО	Задание М / Р	52 139,4	9 25,15	39 97,7	4 16,55	- -	- -	- -
	ЖЕНЩИНЫ	Задание М / Р	14 44,45	2 5,05	11 31,1	1 8,3	- -	- -	- -
	МУЖЧИНЫ	Задание М / Р	38 94,95	7 20,1	28 66,6	3 8,25	- -	- -	- -
Европа и СНГ	ВСЕГО	Задание М / Р	19 59,25	8 17,3	- -	4 5,05	- -	7 36,9	- -
	ЖЕНЩИНЫ	Задание М / Р	11 31,4	4 7,2	- -	3 3,3	- -	4 20,9	- -
	МУЖЧИНЫ	Задание М / Р	8 27,85	4 10,1	- -	1 1,75	- -	3 16	- -
Латинская Америка и Карибский бассейн	ВСЕГО	Задание М / Р	78 147,95	33 61,13	2 3,65	5 11	- -	- -	38 72,18
	ЖЕНЩИНЫ	Задание М / Р	36 65,33	15 30,85	1 3,25	3 5,15	- -	- -	17 26,08
	МУЖЧИНЫ	Задание М / Р	42 82,63	18 30,28	1 0,4	2 5,85	- -	- -	21 46,1
Развитые страны	ВСЕГО	Задание М / Р	298 615,9	188 422	31 70,65	40 68,25	19 16,15	8 16,85	12 22
	ЖЕНЩИНЫ	Задание М / Р	109 254,9	75 194,75	8 24,3	15 17,85	4 1,9	4 11,7	3 4,4
	МУЖЧИНЫ	Задание М / Р	189 361	113 227,25	23 46,35	25 50,4	15 14,25	4 5,15	9 17,6
<b>ВСЕГО</b>	Задание		<b>739</b>	<b>407</b>	<b>76</b>	<b>144</b>	<b>43</b>	<b>17</b>	<b>52</b>
	М / Р		<b>1 528,73</b>	<b>856,73</b>	<b>179,35</b>	<b>273,83</b>	<b>52,7</b>	<b>61,1</b>	<b>105,03</b>
<b>ЖЕНЩИНЫ</b>	Задание		<b>243</b>	<b>138</b>	<b>23</b>	<b>42</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>22</b>
	М / Р		<b>572,75</b>	<b>339,55</b>	<b>64</b>	<b>75,38</b>	<b>15,6</b>	<b>36,9</b>	<b>41,33</b>
<b>МУЖЧИНЫ</b>	Задание		<b>496</b>	<b>269</b>	<b>53</b>	<b>102</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>30</b>
	М / Р		<b>955,98</b>	<b>517,18</b>	<b>115,35</b>	<b>198,45</b>	<b>37,1</b>	<b>24,2</b>	<b>63,7</b>

Межрегиональные  
Задания  
М / Р = Месяцы работы  
Женщины  
Мужчины

A&P: Азия и Тихоокеанский регион  
AFR: Африка  
ARBS: Арабские страны  
ECIS: Европа и СНГ  
LAC: Латинская Америка и Карибский бассейн

Международный торговый центр (ИТЦ) - совместное агентство Организации Объединенных Наций и Всемирной торговой организации.

**Адрес:** ИТЦ  
54-56, rue de Montbrillant  
1202 Geneva, Switzerland

**Почтовый адрес:** ИТЦ  
Palais des Nations  
1211 Geneva 10, Switzerland

**Телефон:** +41-22 730 0111

**Факс:** +41-22 733 4439

**Эл. почта:** [itcreg@intracen.org](mailto:itcreg@intracen.org)

**Веб-сайт:** <http://www.intracen.org>

