

INFORME DE LA 46^a SESIÓN DE LA REUNIÓN DEL GRUPO CONSULTIVO MIXTO DEL ITC

Misión del ITC:

El ITC propicia el éxito de las exportaciones de pequeñas empresas de países en desarrollo y en transición mediante soluciones sostenibles e integradoras para el fomento del comercio que, junto con otros socios, ofrece al sector privado, las instituciones de apoyo al comercio y los responsables de formulación de políticas.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

El texto del presente documento no ha sido revisado formalmente por el Centro de Comercio Internacional.

Mayo de 2012
Original: Inglés

Grupo Consultivo Mixto del Centro de Comercio Internacional
Cuadragésima sexta reunión
Ginebra, 21 y 22 de mayo de 2012

© **Centro de Comercio Internacional 2012**

ITC/AG(XLVI)/248

Índice

SESIÓN INAUGURAL	1
NOTAS INTRODUCTORIAS DEL EXCELENTÍSIMO SR. FRANCISCO PÍREZ GORDILLO, PRESIDENTE DE LA 46ª SESIÓN.....	1
DECLARACIÓN DEL SR. PASCAL LAMY, DIRECTOR GENERAL DE LA OMC	2
DECLARACIÓN DEL DR. SUPACHAI PANITCHPADKI, SECRETARIO GENERAL DE LA UNCTAD	3
DECLARACIÓN DE LA SRA. PATRICIA FRANCIS, DIRECTORA EJECUTIVA DEL ITC	4
PRESENTACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN FINANCIERA	5
PLAN ESTRATÉGICO 2012–2015 Y MARCO LÓGICO INSTITUCIONAL DEL ITC.....	6
PRESENTACIÓN DEL DOCUMENTO DE PROGRAMA CONSOLIDADO.....	7
DEBATE GENERAL	8
RESPUESTAS DE LA DIRECCIÓN DEL ITC.....	9
CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS	10

Informe de la 46^a sesión de la reunión del Grupo Consultivo Mixto del ITC

Ginebra, 21 y 22 de mayo de 2012

Sesión inaugural

1. El Excelentísimo Embajador Hisham M. Badr de Egipto, Presidente de la 45^a sesión del GCM, inauguró la 46^a sesión.
2. El Embajador Badr señaló que desde la última reunión del GCM, el ITC ha seguido ejerciendo sus responsabilidades de acuerdo con las prioridades que figuran en el Plan Estratégico 2010–2013, el Documento de Programa Consolidado y el Plan Operativo para 2011 y 2012.
3. En su discurso en calidad de Embajador de Egipto, el Embajador Badr expresó su agradecimiento al ITC por responder rápidamente a las altas tasas de desempleo mediante la asistencia técnica en materia de comercio en el contexto de la "Primavera Árabe". Dio asimismo las gracias a los donantes que contribuyeron al proyecto SEED a través del Fondo Fiduciario del ITC.
4. Concluyendo sus observaciones preliminares, el Embajador Badr invitó al nuevo presidente, el Excelentísimo Sr. Francisco Pérez Gordillo de Uruguay, a ocupar la Presidencia de la 46^a sesión del GCM.

Notas introductorias del Excelentísimo Sr. Francisco Pérez Gordillo, Presidente de la 46^a sesión

5. En sus notas introductorias, el Embajador Pérez Gordillo dio las gracias al Sr. Pascal Lamy, Director General de la Organización Mundial del Comercio, por acoger la 46^a sesión del GCM en la sede de la OMC. Dio igualmente la bienvenida a la reunión al Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.
6. Manifestó su deseo de que en esta época de turbulencias económicas la comunidad internacional brinde al ITC el apoyo necesario para proseguir con su importante labor en el marco de la agenda global de la Ayuda para el Comercio. Si bien el camino hacia el desarrollo está sembrado de desafíos, podemos responder de forma eficaz y llegar a los que más necesitan nuestra ayuda si actuamos colectivamente.
7. El Embajador Pérez Gordillo dijo que, tal y como reconoce el ITC, la cooperación para incrementar el comercio intrarregional ayudará a generar nuevas oportunidades. El comercio intrarregional representa tan solo el 20 % de las exportaciones en América Latina, menos de la mitad del porcentaje de Asia.
8. El ITC debe desempeñar un importante papel de ayuda a los países menos adelantados (PMA) para que superen sus retos en los importantes ámbitos de la transparencia y la información comercial, el desarrollo de capacidades para las empresas preparadas para la exportación y las instituciones de apoyo al comercio, y la mejora de la política comercial para impulsar las exportaciones en lugar de obstaculizarlas. Al mismo tiempo, el ITC presta asistencia a los países de ingresos medianos. Nada de ello sería posible sin el apoyo voluntario de los países y donantes multilaterales que contribuyen al Fondo Fiduciario del ITC.
9. El Embajador Pérez Gordillo subrayó que el principal objetivo de la reunión era debatir los programas de trabajo del ITC a través del Informe Anual de 2011, así como aprobar el Plan Estratégico para 2012–2015 y el nuevo marco lógico institucional, que marcan las pautas para el futuro de la institución.

Declaración del Sr. Pascal Lamy, Director General de la OMC

10. El Sr. Lamy centró su intervención en el importante papel que prevé para el ITC en los próximos años. La organización ha alcanzado un nuevo grado de madurez. Con respecto a la vinculación con sus organizaciones matrices, señaló en tono metafórico que el ITC había dejado de ser un hijo y se había convertido en un hermano.
11. El desarrollo de las capacidades comerciales seguirá siendo el principal medio para hacer que el comercio favorezca el desarrollo. El Sr. Lamy identificó cuatro prioridades para el ITC: la facilitación del comercio, la Ayuda para el Comercio y las cadenas de valor mundiales y regionales, las cuestiones relacionadas con los PMA y la integración regional.
12. Según un estudio reciente, la ejecución del Acuerdo de Facilitación del Comercio de la OMC reduciría a la mitad los costes totales del comercio, que actualmente ascienden al 10 % del valor del comercio mundial. Cuanto más pequeños el país y los comerciantes, más desventajas. Con respecto al Informe sobre el Comercio Mundial de 2012 relativo a los obstáculos no arancelarios, el ITC debe desempeñar un valioso papel de ayuda a las PYME para que comprendan mejor y superen no solo los obstáculos arancelarios sino también los obstáculos no arancelarios, pues figuran entre las barreras al comercio más comunes.
13. En relación con el segundo ámbito, el Sr. Lamy afirmó que los países en desarrollo cada vez son más conscientes de que pueden utilizar las cadenas de suministro para ascender en la cadena de agregación de valor, generando así crecimiento económico y empleo. África ofrece un enorme potencial, al igual que las pequeñas economías de América Central, el Pacífico y el Caribe. La ventaja comparativa del ITC puede ayudar a las PYME a aprovechar el potencial económico de las cadenas de valor a través de la diversificación y la especialización en sectores en los que puedan desarrollar algún tipo de ventaja comparativa o nicho potencial. El Sr. Lamy instó al ITC a que siga trabajando estrechamente con la OMC para maximizar la aportación al proceso preparatorio del Cuarto Examen Global de la Ayuda para el Comercio, que tendrá lugar en 2013 y se centrará en las cadenas de valor mundiales y en el sector privado.
14. El Sr. Lamy afirmó que en la Octava Conferencia Ministerial de la OMC se adoptaron varias decisiones para seguir ayudando a los PMA a integrarse mejor en el sistema multilateral de comercio. Más concretamente, existen tres ámbitos en los que el trabajo del ITC debe seguir siendo una prioridad. El primero es la adhesión de los PMA a la OMC. Los programas de desarrollo de capacidades, como el ejecutado por el ITC en Etiopía, deben intensificarse. En segundo lugar, el ITC puede ayudar a los PMA a aprovechar la flexibilidad prevista en la exención en la esfera de los servicios. En tercer lugar, la participación del ITC en la entrada en funcionamiento de los proyectos para el nivel 2 del MIM debe ser una prioridad para los dos próximos años.
15. El Sr. Lamy subrayó que la integración comercial como impulsora de la diversificación todavía no se está aprovechando plenamente. Una de las consecuencias de la falta de integración de las economías en África, el Sudeste Asiático, el Oriente Medio, el Caribe, el Pacífico y América Central es la reducida participación de sus empresas en las cadenas de valor mundiales. La gran fragmentación de los mercados, los elevados costos de las transacciones y la complejidad de los sistemas normativos no facilitan dicha integración.
16. El Sr. Lamy señaló sin embargo que se observan indicios crecientes de que aumenta el apoyo político a un enfoque más centrado en la integración regional. Citó como ejemplo la labor realizada en el Caribe para una estrategia regional de la Ayuda para el Comercio y la reciente decisión de la Unión Africana para impulsar el comercio intraafricano. El ITC debe desempeñar, junto con otros socios en el desarrollo, un papel crucial de ayuda a los países africanos para que identifiquen los obstáculos que impiden una integración regional más estrecha, así como para que evalúen las políticas para superarlos.
17. Por último, el Director General se centró en dos cuestiones intersectoriales: mujeres y comercio, y la gestión basada en los resultados (GBR). Las prioridades deben incluir a las mujeres en las cadenas de suministro mundiales y regionales; el impacto que tienen los procedimientos de facilitación del comercio en los negocios de las mujeres comerciantes, en

particular en el sector informal; y las oportunidades que puede ofrecer una integración regional más profunda para el sustento económico de las mujeres. A través de la amplia red del ITC, una serie de análisis basados en hechos ofrecerán un excelente valor añadido.

18. En relación con la GBR, el Sr. Lamy destacó que es necesario que el ITC siga haciendo un uso óptimo de los recursos. En la crisis actual es imperativo demostrar impacto y resultados. El examen de mitad de periodo del ITC ha puesto de manifiesto lo que funciona y lo que debe mejorarse. Este examen constituye un fundamento útil para entablar un diálogo entre donantes y socios que permita formular proyectos futuros y garantizar una financiación adecuada.

Declaración del Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD

19. El Dr. Supachai centró sus notas de apertura en la necesidad de que, en estos tiempos difíciles, tanto los países en desarrollo como los desarrollados conciban nuevas maneras de pensar. La XIII UNCTAD reconoció que las crisis financieras pueden pasar una importante factura social, política y económica a todos los países. Las finanzas deben apoyar a la economía real para lograr un crecimiento y un desarrollo sostenidos e incluyentes.
20. El Dr. Supachai señaló que acogía con satisfacción la prioridad nº 4 del Plan Estratégico del ITC, que centra la atención en la incorporación del desarrollo integrador y sostenible. Observó que el crecimiento de las exportaciones no es un fin en sí mismo, pues no se traduce automáticamente en un mayor desarrollo.
21. Cuatro de los temas surgidos de la XIII UNCTAD se convertirán en asuntos recurrentes en nuestros métodos de trabajo de cara a los próximos años.
 - **El Foro Mundial de Inversiones.** El Dr. Supachai señaló que en la actualidad participan incluso los fondos soberanos. La UNCTAD había solicitado que se invirtiera un porcentaje de estos fondos en los PMA.
 - **El Foro Mundial de Servicios.** En la reunión celebrada en Doha se creó un nuevo grupo de países que seguirán avanzando en la formulación de políticas para el sector de los servicios.
 - **Mujeres en el Desarrollo.** El Dr. Supachai expresó su satisfacción al comprobar que la inteligencia comercial tiene alta prioridad principal en el ITC para mujeres en comercio.
 - **Innovación en el Desarrollo.** Este es un ámbito que los gobiernos deben reforzar constantemente a fin de que la tecnología y la innovación ocupen un lugar destacado en las estrategias de desarrollo.
22. El Dr. Supachai subrayó la importancia de realizar más investigación sobre la asociación entre los sectores público y privado a fin de identificar buenas prácticas, vínculos para integrar a los productores locales en las cadenas de suministro mundial.
23. También hizo hincapié en el importante ámbito del cumplimiento de los compromisos de los PMA, es decir, *el Programa de Acción de Estambul de la Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados...* Dijo que tenemos que hacer saber a los PMA que, llegado el momento, tendrán que dejar de serlo. En 2020, al menos la mitad de los PMA deberían cumplir estos criterios.
24. El Secretario General afirmó que el ITC y la UNCTAD deben seguir colaborando en varios ámbitos:
 - Promoción de la transparencia e identificación de los obstáculos al comercio;
 - El Instituto Virtual de la UNCTAD;
 - El ITC desempeña un papel activo para reforzar el programa Empretec de la UNCTAD;
 - La aportación del ITC a una futura publicación de la UNCTAD sobre responsabilidad social empresarial en las cadenas de valor.

25. La UNCTAD apoya plenamente el nuevo Plan Estratégico y el marco lógico institucional del ITC y anima a la organización en sus esfuerzos para formular unos indicadores que ayuden a medir no solo los resultados, sino también el impacto a largo plazo en relación con los objetivos de desarrollo. Recalcó igualmente la necesidad de continuar con la integración de la GBR en toda la organización.
26. El Secretario General instó a los donantes a que presten su apoyo para garantizar que el ITC pueda seguir elaborando proyectos con un alcance significativo.

Declaración de la Sra. Patricia Francis, Directora Ejecutiva del ITC

27. La Sra. Francis señaló que las impresionantes tasas de crecimiento no se han traducido en la erradicación del hambre y la desnutrición. Dada la volatilidad del contexto económico actual, resulta evidente que los países en desarrollo tendrán que buscar el crecimiento en el Sur.
28. A continuación, la Sra. Francis centró su atención en el enfoque del ITC con respecto al establecimiento de asociaciones. Señaló que, para ampliar su alcance, el ITC había abierto también una oficina regional en México.
29. La Directora Ejecutiva afirmó que en años anteriores el GCM había pedido al ITC que diera prioridad a su labor en los países más vulnerables: los PMA, los países en desarrollo sin litoral (PDSL), los pequeños Estados insulares en desarrollo (PEID) y el África Subsahariana. Los recursos asignados a estos países en el último bienio han crecido más rápidamente que la ejecución en general, pues representan un 55 % de los recursos asignados a proyectos y un 78 % de los recursos asignados a proyectos en países o regiones específicos. Estas cifras representan un aumento del 6 % desde 2009.
30. La implementación de la GBR en toda la organización fue una prioridad en 2011 y lo seguirá siendo este año. La Directora Ejecutiva afirmó que el ITC está pidiendo a los países miembros que sigan apoyando las iniciativas orientadas a este fin para garantizar un mayor engranaje de la GBR en la cultura de la organización.
31. El marco lógico institucional es una parte integrante del Plan Estratégico, actualizado durante el año, y la Directora Ejecutiva espera que el documento se apruebe durante el GCM para que el ITC pueda concluir el proceso de aprobación con Nueva York para el bienio 2014–2015.
32. Con respecto al Informe Anual de 2011 del ITC, la Sra. Francis afirmó que los estudios de caso detallados ponen de manifiesto la transición constante de la organización hacia la innovación y explicó que, de cara al futuro, el ITC está buscando soluciones innovadoras nuevas.
33. La Sra. Francis subrayó que la generalización de la integración y la sostenibilidad había sido un área de atención clave para el ITC en 2011. El programa Mujeres y Comercio del ITC ha actuado como catalizador para aumentar las oportunidades de las mujeres empresarias en el mundo en desarrollo.
34. El año pasado, el ITC lanzó una estrategia a diez años para cumplir el objetivo de la Plataforma Mundial para la Acción sobre la Contratación de Mujeres Proveedoras de Bienes y Servicios, la cual cuenta ya con miembros corporativos cuyo gasto de contratación anual excede los 700.000 millones de \$EE.UU. y una red de vendedoras con más de 50.000 empresas y mujeres profesionales.
35. El ITC ha sido reconocido asimismo por su actividad pionera en el estudio del sector de la moda ética, que está experimentando un rápido crecimiento. Este programa se expondrá en la Conferencia Río+20 el mes que viene.
36. El auge de la economía verde brinda enormes oportunidades para las PYME exportadoras de los países en desarrollo.
37. Por otro lado, durante los dos últimos años, el ITC ha estado elaborando un programa de análisis comparativos de organizaciones encargadas de la promoción comercial (OPC) en seis países piloto. Los resultados y las perspectivas se presentarán en el GCM.

38. En 2011, el ITC superó su objetivo de ejecución de 44 millones de \$EE.UU. con una ejecución final de 47,8 millones, pues sus grandes programas alcanzaron su nivel máximo de ejecución. La Directora Ejecutiva señaló que para aumentar la ejecución, el ITC se ha basado fundamentalmente en los grandes programas, entre ellos, EnACT, PACT II, AAACP y NTF I.
39. El ITC ha adoptado un enfoque más conservador con respecto a la ejecución en 2012, a la vez que centra su atención en la calidad y la planificación de la siguiente generación de grandes proyectos. Para igualar la ejecución del bienio anterior, en 2012–2013, el ITC necesita este año y el siguiente una ayuda adicional de 14 millones de \$EE.UU. como mínimo para reabastecer los fondos destinados a grandes proyectos.
40. A más largo plazo, la organización se propone un aumento mínimo de 50 millones al año para mantener y rebasar el nivel de ejecución del año anterior. El ITC va a lanzar una estrategia de recaudación de fondos con objeto de atraer a nuevos donantes, así como a grandes fundaciones y corporaciones multinacionales.
41. Al mismo tiempo, el ITC está desarrollando su capacidad de ejecución de proyectos mediante la modernización de su capacidad de gestión financiera, trabajando en pos de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público (IPSAS) para enero de 2014. Esto, unido al trabajo que está realizando la organización en materia de GBR, ayudará al ITC a mejorar la información sobre la gestión en apoyo de su toma de decisiones gerenciales.
42. El éxito de todo ello exige un uso intensivo de recursos. La Directora Ejecutiva solicitó el apoyo continuado al proceso de reforma financiera del ITC y pidió a los Estados Miembros que respalden la continua financiación de los puestos de trabajo del presupuesto ordinario para los ámbitos de análisis comparativos y comunicación durante el próximo bienio.

Presentación de la actualización financiera

A cargo de la Sra. Eva K. Murray, Directora, División de Apoyo a los Programas del ITC

43. La Sra. Murray ilustró la evolución de los recursos financieros del ITC durante cinco bienios, desde el bienio 2004-2005 hasta la actualidad. Durante dicho periodo, se ha registrado un incremento de los recursos totales de 124,2 a 168,4 millones de \$EE.UU. y está previsto alcanzar los 177,7 millones para diciembre de 2013.
44. El presupuesto ordinario se ha incrementado, durante los cinco bienios, de 51,8 a 72,5 millones de \$EE.UU., mientras que el presupuesto extraordinario ha aumentado de 72,3 a 95,9 millones. Explicó que en el bienio 2010–2011, aproximadamente la mitad (el 46 %) del gasto del ITC procedía del presupuesto ordinario y la otra mitad (el 54 %) de las contribuciones extrapresupuestarias.
45. La Directora de la División de Apoyo a los Programas afirmó que el gasto real para 2010–2011 era de 158,3 millones de \$.EE.UU., de los cuales 72,1 millones pertenecían al presupuesto ordinario y 86,2 al extraordinario.
46. Explicó que el presupuesto ordinario incluye la gestión y la ejecución sustancial de los programas, la administración y la estructura física del ITC. Aproximadamente un 80 % de los recursos del presupuesto ordinario se dedican al pago del personal. Afirmó que para 2012 se espera una asignación total para el presupuesto ordinario de 40,9 millones de \$.EE.UU. A finales de abril, el ITC había recibido ingresos destinados al presupuesto ordinario por valor de 13,9 millones y había gastado 13,4 millones, es decir, el 96 %.
47. Con respecto a los fondos extrapresupuestarios, afirmó que de los 17,4 millones de \$EE.UU. disponibles en la Vertiente I, a 30 de abril de 2012 se habían gastado 4,9 millones. La Vertiente II contiene los fondos cubiertos por acuerdos bilaterales, los fondos fiduciarios de múltiples donantes tales como el Marco Integrado Mejorado o el fondo para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODM (F-ODM), los fondos rotatorios y fondos para expertos asociados.

48. La utilización de estos fondos se define mediante acuerdos firmados para proyectos concretos y, normalmente, engloba actividades de varios años de duración. De los 28 millones de \$EE.UU. disponibles, el 30 de abril se habían gastado 12,5 millones. El resto está previsto que se gaste a finales de año y en adelante.
49. La Sra. Murray afirmó que el ITC prevé un descenso de la TRTA para este bienio debido a que la cartera actual de grandes proyectos llega a su fin y las nuevas propuestas de proyectos se encuentran en las fases de análisis de necesidades y elaboración de proyectos. Afirmó que el ITC tiene previsto aportar este año alrededor de 41 millones de \$EE.UU. en materia de asistencia técnica.
50. Con respecto a la reserva operativa, la Sra. Murray mostró los progresos registrados desde 2007 en pos del objetivo reglamentario del 15 % del gasto anual del Fondo Fiduciario (6,4 millones de \$.EE.UU. en 2012). Aunque los datos correspondientes a 2011 indican que el nivel de la reserva operativa se sitúa en el 10 % (4,26 millones), el ITC sigue esforzándose para cumplir con el objetivo reglamentario obligatorio.
51. Para concluir, la Sra. Murray afirmó que el ITC se ha comprometido a aplicar las IPSAS para enero de 2014. Estas normas ayudarán a mejorar la información sobre el coste de los proyectos. Los auditores externos han recalcado la necesidad de una preparación intensa, y se agradecería un apoyo continuado.
52. La Sra. Murray también reconoció la continuación de los dos puestos financiados temporalmente con el presupuesto ordinario para las funciones de análisis comparativos y comunicación durante este bienio y espera que se reciba un apoyo similar durante el siguiente.

Plan Estratégico 2012–2015 y marco lógico institucional del ITC

A cargo del Sr. Jean-Marie Paugam, Director Ejecutivo Adjunto del ITC

53. El Sr. Paugam afirmó que el nuevo marco estratégico institucional para 2014–2015 se basa en importantes consultas externas e internas, tomándose en consideración, entre otros, las conclusiones de la Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados celebrada en Estambul, el tercer Examen Global de la Ayuda para el Comercio celebrado en la OMC en 2011, el debate de Busán sobre la eficacia de la ayuda, la 8ª Conferencia Ministerial de la OMC, los debates en la Conferencia UNCTAD XIII, una encuesta dirigida a los clientes e importantes consultas con la dirección y el personal.
54. Todo ello ha dado lugar a un nuevo documento independiente titulado "Plan Estratégico 2012–2015" del ITC. El Sr. Paugam afirmó que el ITC busca ahora el apoyo oficial del GCM, tras haber recibido el respaldo de las organizaciones matrices del ITC, la Secretaría de las Naciones Unidas y las partes interesadas.
55. Subrayó cuatro características y ambiciones nuevas del marco lógico institucional:
 - El nuevo marco aprovecha algunos elementos del marco anterior, entre ellos, los tres segmentos de clientes del ITC; las cinco líneas de negocio del ITC; la importancia de los bienes públicos mundiales; la atención a la gestión de los grandes proyectos y la incorporación de la GBR. Al mismo tiempo, el Sr. Paugam subrayó que este documento obliga a la organización a dar un importante "paso hacia adelante" para satisfacer las expectativas más exigentes de las partes interesadas con respecto a la GBR de forma progresiva.
 - El marco lógico integra los "elementos que faltaban" en las actividades del ITC en materia de información comercial que, en términos generales, se inscriben en el ámbito "ascendente" de la intervención del ITC.
 - Para la organización supone un avance en pos de la medición del impacto a través de dos cambios:

- El marco lógico determina la "cadena de valor" de resultados del ITC en un valor lógico secuencial de carácter "ascendente" a "descendente".
 - El marco lógico experimentará un avance gradual de la medición de los resultados a la del impacto, enfocándose en tres categorías de indicadores de impacto: económico (generado a través de las exportaciones), social (respaldado por el empleo y los ingresos) y medioambiental (mejora de las prácticas medioambientales relacionadas con las exportaciones).
 - El marco lógico incorpora la dimensión de género a escala institucional con un objetivo de incorporación de la perspectiva de género muy significativo. Para ello se requiere un compromiso de seguimiento de cuatro de ocho resultados a la luz de dicha perspectiva.
56. El Director Ejecutivo Adjunto indicó que para la ejecución de la hoja de ruta se proponía la siguiente secuencia:
- Una fase preparatoria (de 2012 a 2013) que sentará las bases estadísticas y metodológicas necesarias para avanzar hacia el impacto, el ajuste de los indicadores y los medios de verificación, la integración de los productos y servicios ("protocolos") del ITC en una cadena de valor coherente, y la incorporación de la titularidad a la fase de diseño de los proyectos.
 - Una primera fase de ejecución (de 2014 a 2015), en la que el ITC informará sobre los tres primeros resultados de la organización y empezará a recopilar las líneas de base de los indicadores de medición del impacto.
 - Una segunda fase de ejecución (a partir de 2015), en la que el ITC tiene previsto poder alcanzar compromisos en relación con los logros en los cuatro ámbitos, incluida la medición del impacto.

Presentación del Documento de Programa Consolidado

A cargo del Sr. Friedrich von Kirchbach, Director de la División de Programas de Países del ITC

57. El Sr. von Kirchbach explicó que el DPC ofrece una visión general de los programas y comunica a los donantes del ITC los ámbitos identificados en los que es necesario seguir trabajando y para los que el ITC está buscando financiación.
58. El DPC contiene información sobre los objetivos estratégicos y la competencia técnica correspondiente del ITC. Todo el trabajo del ITC contribuye a la agenda de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y se enmarca en la agenda de la Ayuda para el Comercio. Algunos proyectos dirigen sus esfuerzos directamente a ODM específicos. El programa de 2012 incluye 20 millones de \$EE.UU. destinados a ODM concretos.
59. El Director de la División de Programas de Países describió el enfoque para las cinco regiones y las propuestas de trabajo. Señaló que para cada una de las regiones, el ITC ha identificado áreas de impacto clave en las que está convencido que se puede marcar la mayor diferencia. En el DPC se ofrece información más detallada al respecto.
60. La segunda parte de la presentación trató sobre los cinco enfoques programáticos del ITC y las propuestas de proyectos asociadas.
1. Transparencia comercial y mejores prácticas en el desarrollo del comercio
 2. Incorporación del desarrollo del comercio a las agendas políticas nacionales
 3. Fortalecimiento de las instituciones de apoyo al comercio y sus redes
 4. Empleo centrado en sectores y generación de ingresos
 5. Integración regional y comercio Sur-Sur

Debate general

61. En el debate general participaron un total de 41 países y una organización internacional.
62. El GCM elogió a la Sra. Patricia Francis, a la dirección del ITC y a su personal por su compromiso y por la calidad de su trabajo. Los delegados alcanzaron un firme consenso con respecto a la alta calidad de los resultados del ITC y la eficaz ejecución durante 2011.
63. El GCM elogió a la organización por el aumento de la **transparencia y la rendición de cuentas** y por la calidad general de las comunicaciones, y felicitó al ITC por la calidad de la documentación facilitada durante el Ciclo Estratégico (Plan Estratégico, Documento de Programa Consolidado, Plan Operativo e Informe Anual).
64. Se reconoció el esfuerzo de la organización en materia de transparencia y se reconoció asimismo que la comunicación constituye un elemento integrante de la aportación del ITC para la mejora de la gobernanza de la organización. Se recomendó el apoyo del presupuesto ordinario a la función de comunicación.
65. Muchas delegaciones acogieron con beneplácito el Informe Anual, incluido el resumen presupuestario por regiones. Se reconoció ampliamente que en 2011 se había registrado un incremento de la asistencia técnica sin precedentes, y también se reconoció el aumento de la atención al desarrollo sectorial.
66. El GCM aprobó el Plan Estratégico para 2012–2015 y el nuevo Marco Estratégico, y apoyó expresamente el compromiso de la organización de avanzar hacia la medición del impacto socioeconómico y la incorporación de la perspectiva de género en el ámbito de los indicadores institucionales de progreso.
67. Las delegaciones acogieron con beneplácito el nuevo formato del Documento de Programa Consolidado y señalaron la intención de la dirección de seguir adaptando el documento a las necesidades operativas de los beneficiarios y los donantes, incluidos los proveedores de recursos multilaterales tales como la UE. Una delegación recomendó que se sigan creando sinergias con las agencias donantes para garantizar que las inversiones en el ITC tengan una mayor repercusión.
68. Las delegaciones apoyaron firmemente el enfoque adoptado por el ITC y sus esfuerzos para instaurar la GBR en toda la organización, particularmente a través del diseño de una arquitectura automática e integrada para la presentación de información a escala institucional.
69. Varias delegaciones señalaron que era necesario asignar recursos del presupuesto ordinario a la GBR y a la función de evaluación. Una delegación solicitó que el ITC realice evaluaciones más independientes basándose más en la Política de Evaluación de 2008.
70. El debate del GCM confirmó la **importancia estratégica de los grandes programas** para la sostenibilidad de la estrategia orientada al impacto del ITC. Se hizo un llamamiento generalizado a la renovación del apoyo de los donantes a la regeneración de las propuestas de grandes proyectos del ITC.
71. Asimismo, se sugirió a la organización que estudie las posibilidades de financiación de múltiples donantes para los grandes programas y de seguir creando asociaciones, incluidas las de los sectores público y privado, para aumentar la magnitud y el impacto de su ejecución.
72. El GCM animó al ITC a que intensifique sus esfuerzos de recaudación de fondos en torno al Plan Estratégico, haciendo hincapié en la financiación de una nueva generación de grandes programas a corto plazo.
73. Los delegados animaron unánimemente al ITC a que siga **desarrollando la capacidad del sector privado** con vistas a integrar a las PYME en las cadenas de valor globales centrándose, particularmente, en los PMA, los PDSL, los PEID y el África Subsahariana, así como en las economías más vulnerables.

74. Muchos países beneficiarios manifestaron su agradecimiento a la comunidad de donantes por su apoyo constante en estos momentos de dificultad económica. Algunas delegaciones animaron a que se siga ayudando a los países afectados por la "Primavera Árabe" y otras solicitaron la continuación del programa EnACT más allá de 2013.
75. Dos delegaciones solicitaron que se aumente la ayuda destinada a las economías en transición del Asia Central; dos solicitaron ayuda para las pequeñas islas de la región del Pacífico y otras dos pidieron que se aumente la ayuda destinada a las economías pequeñas y vulnerables de América Latina y el Caribe, incluidos los PEID y los PDSL.
76. Las delegaciones manifestaron su apoyo al ITC en sus esfuerzos de promoción de la integración regional y el comercio intrarregional, al sólido enfoque con respecto al desarrollo de la información comercial para los PMA, a la marcada atención prestada a las medidas no arancelarias, a la reciente iniciativa para el desarrollo del comercio de servicios y a los progresos del programa de análisis comparativos. Asimismo, se declaró que el programa de análisis comparativos para las OPC debería reconocerse en el presupuesto ordinario.
77. Una delegación también felicitó al ITC por su apoyo a los PMA en lo relativo a la adhesión a la OMC.
78. Las delegaciones manifestaron su deseo de que el ITC amplíe sus actividades en el ámbito de la economía verde y, en términos más generales, en la promoción de un modelo de desarrollo integrador y sostenible, centrándose en la reducción de la pobreza y en el empoderamiento de la mujer y de los jóvenes. Muchas delegaciones manifestaron su apoyo generalizado al enfoque del programa Mujeres y Comercio del ITC y señalaron que la incorporación de la perspectiva de género constituye una iniciativa muy innovadora de la organización.

Respuestas de la dirección del ITC

79. En relación con las preguntas formuladas por los Países Bajos, con respecto a la necesidad de que se informe más sobre los resultados y el impacto, así como a la necesidad de vincular las exportaciones con los resultados, el Sr. Paugam señaló que esa es la dirección que ha tomado el ITC y el decidido propósito del nuevo marco lógico institucional. La atribución entraña diversos retos y el ITC procurará solucionar los problemas metodológicos teniendo en cuenta que los indicadores, en muchos casos, pueden mostrar una correlación más que una estricta causalidad.
80. Con respecto a la posibilidad de informar sobre el impacto socioeconómico antes de 2016, el Sr. Paugam afirmó que el ITC tiene previsto formular unos indicadores eficaces tan pronto como sea posible. No obstante, conviene distinguir entre los compromisos y la presentación real de información. El ITC mantiene una actitud de prudencia con respecto al compromiso adquirido con las Naciones Unidas en Nueva York para asegurarse de tener tiempo para desarrollar una metodología clara y fijar una línea de base.
81. Con respecto al desglose del gasto EP del ITC por objetivos estratégicos, la Sra. Victoria Browning remitió a los miembros a la figura 2 de la página 11 del Informe Anual.
82. Con respecto a la pregunta formulada por Noruega acerca de la necesidad de realizar más evaluaciones independientes de los programas del ITC, señaló que, en enero de 2012, se había reforzado la unidad de seguimiento y evaluación. El ITC va a aumentar el número de evaluaciones independientes este año. El equipo de gestión también tomará las evaluaciones en consideración cuando planifique proyectos nuevos. El ITC entiende que los donantes deben informar a sus constituyentes y la organización está mejorando constantemente la asignación de recursos en función de los productos.
83. En respuesta a los Países Bajos tras la presentación, por parte del Sr. von Kirchbach, del Documento de Programa Consolidado, el Sr. Paugam afirmó que el equipo de gestión tiene previsto utilizar el DPC como base de una nueva estrategia de recaudación de fondos destinada a garantizar la sostenibilidad de la cartera de grandes proyectos del ITC. El ITC

también estudiará la constante evolución del DPC a la luz de los esfuerzos necesarios para ampliar las actividades de recaudación de fondos.

84. En su respuesta a El Salvador sobre la necesidad de una distribución ecuánime de la A4T, el Sr. Paugam aludió a las expectativas con respecto a las actividades de la oficina de México, una oficina regional que el ITC utilizará como base para una estrategia regional con vistas a aumentar la concienciación de los donantes en lo referente al alcance de los proyectos regionales.
85. El Sr. von Kirchbach señaló que, en su enfoque regional, el ITC reconoce que es necesario que los conocimientos técnicos desarrollados en los países puedan utilizarse en otros proyectos. Muchos de los expertos locales del ITC trabajan y colaboran en otros proyectos, de modo que existe un verdadero componente Sur-Sur.
86. En relación con el tema conexo de la capacitación de los instructores, la Sra. Aicha Pouye se mostró de acuerdo en que la TRTA podría no beneficiarse plenamente de ella si estos esfuerzos se llevan a escala reducida. El ITC no solo genera conocimientos técnicos a nivel local, sino que crea el mercado de expertos sobre el terreno para promover el intercambio de conocimientos. El ITC pone a estos expertos en contacto con las OPC locales para asegurarse de que el concepto realmente funciona. A su vez, las OPC informan al ITC sobre la forma en que utilizan los conocimientos técnicos, lo que permite medir su impacto.
87. El Sr. Aeroe añadió que la TRTA debe integrarse en las instituciones con las que colaboramos para que sea sostenible. Existen muchas agendas que compiten entre sí y el ITC es solo uno de tantos socios.
88. Respecto a un aspecto específico relacionado con los Estados Árabes, el Sr. Aeroe explicó que en la XIII UNCTAD celebrada en Doha el ITC había presentado un análisis de lo que sería necesario para mejorar el comercio entre estos Estados. El análisis del ITC demostró que podrían obtenerse grandes avances en el empleo si se superan las medidas no arancelarias en la región.
89. En respuesta a una solicitud del Canadá, apoyada por Dinamarca y Australia, el ITC acordó estudiar qué porcentaje del gasto se asignará a cada uno de los ámbitos prioritarios del DPC. El Sr. Paugam afirmó que, debido a que se ha dado prioridad a la respuesta a las necesidades de los países socios y a la titularidad, más que adoptar un enfoque programático, lo que puede hacer el ITC es supervisar e informar. El ITC estaría dispuesto a supervisar los gastos relacionados con las diferentes funciones e incluso podría considerar la integración de una división funcional en las propuestas de herramientas que se están diseñando actualmente.

Contribuciones voluntarias

90. Varios países donantes anunciaron sus contribuciones voluntarias para 2012.

Alemania	<p>2 millones de euros en 2012 para el Fondo Fiduciario del ITC</p> <p>Las áreas de asignación en condiciones privilegiadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • T4SD • Programa Comunidades Pobres y Comercio • Integración regional y AAE • Fortalecimiento de las IAC a través del diálogo entre el sector público y el privado
Dinamarca	<p>Plurianual 2012–2013: 26 millones de DKr (sin cambios)</p> <p>Las áreas de asignación en condiciones privilegiadas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • TCCEP • Actividades centradas en los PMA - los detalles se ultimarán en breve

China	Seguirá contribuyendo al ITF. La información sobre los importes se transmitirá a su debido tiempo.
Canadá	Para 2012 <ul style="list-style-type: none"> • V1 del ITF: 950.000 \$Can, no asignados (sin cambios) • PACT II: 3,96 millones de \$Can (total para PACT II: 19,8 millones de \$Can) • EnACT: 1,83 millones de \$Can (total para EnACT: 9,5 millones de \$Can)
Australia	Nueva asociación con el ITC 3 millones de \$A para el Fondo Fiduciario del ITC Todavía no se ha alcanzado ningún acuerdo formal sobre el porcentaje de fondos no asignados y asignados en condiciones privilegiadas Se destinará una cantidad considerable a la región del Pacífico
Noruega	Fondo Fiduciario del ITC 2012: 12,3 millones de NKr Los fondos asignados en condiciones privilegiadas se confirmarán próximamente, de acuerdo con las medidas de 2010–2011
Suiza	2,8 millones de \$EE.UU. para 2012 La contribución para 2013 aún no se ha decidido, pero probablemente será superior a 3 millones de \$EE.UU. Es necesaria visibilidad y transparencia en el uso de los fondos
Finlandia	Ha aumentado constantemente su contribución voluntaria al ITC como parte de la Ayuda para el Comercio Está previsto que mantenga la tendencia al alza en sus contribuciones, ligeramente por encima de los 1,8 millones de euros aportados en 2011. Se ofrecerá información más detallada próximamente Financiará a dos JPO adicionales en 2012

91. La Directora Ejecutiva del ITC, la Sra. Patricia Francis, expresó su más profundo agradecimiento a los países donantes por sus contribuciones. El ITC también agradece a todos los países que dan su apoyo a la financiación EP y del PO para el análisis comparativo y la comunicación. El ITC tendrá en cuenta las sugerencias y orientaciones de los Estados miembros en este sentido.

El Centro de Comercio Internacional (ITC) es la agencia conjunta de la Organización Mundial del Comercio y de las Naciones Unidas.

Dirección sede: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Ginebra, Suiza

Dirección postal: ITC
Palais des Nations
1211 Ginebra 10, Suiza

Teléfono: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

