

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2010年综合项目文件

ITC的任务：

ITC 与合作伙伴通过对私营部门、贸易支持机构和政策制定者提供可持续的全方位的贸易发展方案，使发展中国家和转型期国家的小型商业企业出口成功。

本出版物中所采用的名称和介绍材料均不代表ITC就任何国家的法律地位、领土、城市、地区、当局，或对其边界或界线的划分发表任何意见。

本文件还未经ITC正式编辑、校订。

2009年11月

原文：英文

ITC联合咨询小组
第43次会议

2009年12月14-15日，日内瓦

©国际贸易中心 2009

ITC/AG(XLIII)/229

目录

文件说明	1
执行董事赠言	2
地区及国家项目	5
ITC 非洲项目	6
ITC 阿拉伯国家项目	11
ITC 亚太项目	16
ITC 东欧及中亚项目	22
ITC 拉美及加勒比地区项目	28
技术领域工作	33
出口商的竞争力	33
增强 TSI 能力	35
出口策略	37
商业及贸易政策	37
贸易情报	40
发展中的挑战—千年发展目标下的贸易、女性及贸易、	
环境及气候变化	42
千年发展目标下的贸易：贸易促进发展	42
妇女和贸易	43
贸易、环境和气候变化	43
ITC 的团体发展	45
组织的内部反应	45
财务资源	48
综合方案文件附件	49
简介	50
第一部分：区域概览：2010 年援助项目及与捐助者在研的双边合作项目	52
非洲	53
阿拉伯国家	63

亚太地区	67
东欧和中亚	75
拉美和加勒比地区	76
跨区域项目	81
全球	82
第二部分：各技术领域的项目规划	86
提高出口能力和竞争力	87
加强贸易支持机构和可持续发展的商业环境	89
促进公私部门出口策略及政策领域的协作	93
提供贸易情报	94
战略管理和规划、监控与评估、外部关系、沟通和活动	96
项目支持	97
项目概况	99

缩略语

ACP	非州、加勒比、太平洋国家
ACCESS!	ACCESS! 针对从事国际贸易的非洲女商人
APEC	亚太经济合作组织
ASEAN	东南亚国家联盟
CBI	促进从发展中国家进口中心（荷兰）
CAFTA	中美洲自由贸易协定
CEMAC	中非货币经济共同体
CIS	独联体
CPD	综合方案文件
DTIS	贸易综合诊断研究
EAC	东非共同体
EC	欧盟委员会
ECA	非洲经济委员会
ECCAS	中非国家经济共同体
ECOWAS	西非国家经济共同体
EIF	增强的一体化框架
EPA	经济合作协定
EPRP	出口减贫项目
EU	欧盟
FAO	联合国粮农组织
FDI	外国直接投资
FTAs	自由贸易区
GDP	国内生产总值
GTF	全球信托基金
ICT	信息交流技术
IMF	国际货币基金组织
ILO	国际劳工组织
ITC	国际贸易中心
IPSAS	国际公共部门会计准则
LDCs	最不发达国家
LLDCs	内陆发展中国家
MDGs	千年发展目标
NAFTA	北美自由贸易协定
NES	国家出口战略
NGOs	非政府组织
NTMs	非关税措施
OECD	经济合作发展组织
OHADA	非洲商业法统一组织
PACT	构建非洲贸易能力项目

PIFS	太平洋岛国论坛秘书处
REC	地区经济共同体
PTAs	区域贸易协定
SAARC	南亚区域合作联盟
SADC	南部非洲发展共同体
SCLP	供应链和物流项目
SIDS	小型岛屿发展中国家
SMEs	中小型企业
SPECA	联合国中亚经济体特别方案
SPS	食品卫生检验与动植物检疫措施
TECCP	贸易、环境与气候变化方案
TPO	贸易促进组织
TRTA	贸易相关的技术援助
TSIs	贸易支持机构
UN CEB	联合国执行首长理事会
UEMOA	西非经济货币联盟
UNCTAD	联合国贸发会议
UNDAF	联合国发展援助框架
UNDP	联合国开发计划署
UNIDO	联合国工业发展组织
WEDF	世界出口发展论坛

文件说明

2010 年综合方案文件(CPD)是 ITC 针对 2010 年的工作制订的项目方案。除 CPD 外，还有若干 ITC 组织的内部文件，特别是 ITC 的战略规划(2010—2013 年)。CPD 以总战略目标为基础，在区域和国家层面、ITC 技术领域以及组织发展等方面对 2010 年的工作提出了更为细致的方案。同时 CPD 还考虑到与 2009 年受助者和捐助者磋商的必要性。

CPD 是 ITC2010 年度业务计划的基础。而 2010 年度业务计划的详细内容需根据 ITC 与利益相关方讨论后的结果以及为援助 CPD 中的项目 ITC 能获得的捐款额来制订。

执行董事赠言

国际贸易中心在2009年不断发展的基础上制订了此CPD。此文件除确认了已取得成功并将在2010年继续开展的项目外，还确定了若干2010年度的新项目，其中部分项目已得到援助，仍有一部分正在努力争取得到资助。

2009年是ITC各方面均取得进步的一年。改革管理进程顺利完成。为了评定这些改革所带来的积极影响，ITC不断加强了监控和评估力度。我们目前取得的一些成果也开始印证了这次机构重组的成功。

更有效的经营方式在当前形势下将会变得日益重要。这次金融危机使全球各中小企业(SMEs)更加步履维艰。ITC将会竭尽全力为各受助国，特别是最不发达国家(LDCs)、内陆发展中国家(LLDCs)以及小岛屿发展中国家(SIDS)提供援助，以期改变这些国家的出口现状。正是为了更快更有效的为各受助国服务，满足他们的需求，ITC及时顺利的完成了重组。

尽管形势很紧迫，项目的实施仍需贯彻ITC的长期目标和战略。ITC的所有项目一方面注重短期效益，另一方面也希望促进受助国出口贸易的长期健康发展，即形成良性的出口环境。而对社会负责的投资正是形成这种良性环境的基础。所以ITC的长期目标必须不仅集中在单个企业的金融和商业生存力上，更重要的是集中在整个商业部门的发展上。总之，ITC希望所有人都能从因项目而带来的改善中获益。ITC将会为最有可能受益的机构和企业提供帮助。

ITC2010年的若干目标体现了上述希望。目标一是使发展中国家和经济转型国家的中小企业的出口产品和出口市场更加多样化。传统贸易伙伴不定的需求以及寻找新的商业渠道给企业带来巨大的压力，这就要求企业在从事商业活动时更加灵活多变。ITC将为企业提供信息、培训及咨询服务，以使企业充分利用市场变革所带来的机遇。

目标二是提高发展中国家SMEs的竞争力。途经一是为这些企业提供有关其产品全球标准化方面的信息和如何达标的建议。途经二是为全国性和区域性的贸易支持机构提供有关国际和区域贸易规则及政策方面的信息，以便这些机构更有针对性的为其对象服务。途经三是建立便捷的信息共享系统，以便企业更加方便快捷的获取市场信息。途经四是通过制订全面的国家出口战略以及通过贸易政策选择的评价以推动公私对话与合作等方式，确保贸易是国家发展政策的中心。受助国认为这些服务项目十分重要，希望ITC能够提供相关服务。

此外，ITC还有一项任务是将ITC的技术支持和国家政策目标相结合，以保证贸易能消除贫困、提高女性地位、赋予妇女更多的权利以及实现环境的可持续性发展，同时也确保ITC及捐助国积极的为千年发展目标做出贡献。

CPD中探讨的项目需要也值得援助。为使这些项目能够获得最大效益，ITC必须筹得总计为25,000,000美元的捐款。保证优质捐款，保证捐款在日益严峻的

出口环境下发挥积极作用，这是ITC2010年的重中之重。ITC坚信这笔捐款完全可以顺利筹集。

为了获得更多的支持，ITC的区域办事处正与以国家为单位的双边捐助国建立援助关系。在打造与区域银行、双边发展项目和其他捐助机构之间的长期合作关系的同时，ITC还借助业已建立的重要关系，比如与增强的一体化框架(EIF)、One UN (一个预算、一个项目)项目的关系，加强与多方的合作。ITC计划在2010年实施新的战略，以拓展可能的机遇。目前，ITC正积极的与联合国具体负责人协调理事会所建立的“联合国贸易和生产力团体”建立合作关系。

出口增进效益在2010年会得到进一步的巩固。此综合方案文件可以视为实现这一目标的路标。发展中国家和经济转型国家的人们期待着ITC的成功。

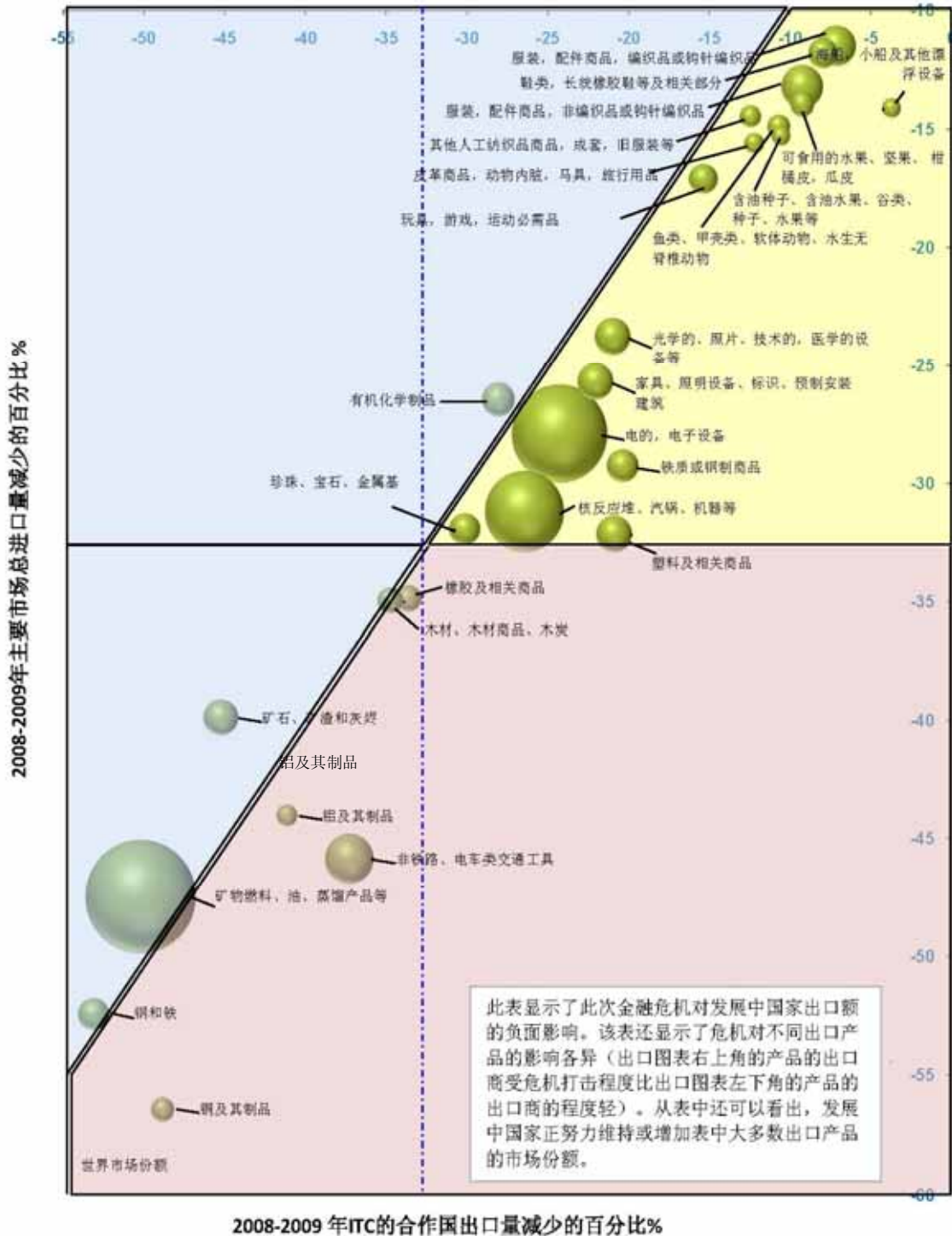


Patricia Francis

常务理事

国际贸易中心

图表一：2009年上半年较2008年上半年发展中国家对主要市场²出口额的减少以及国际需求的减少



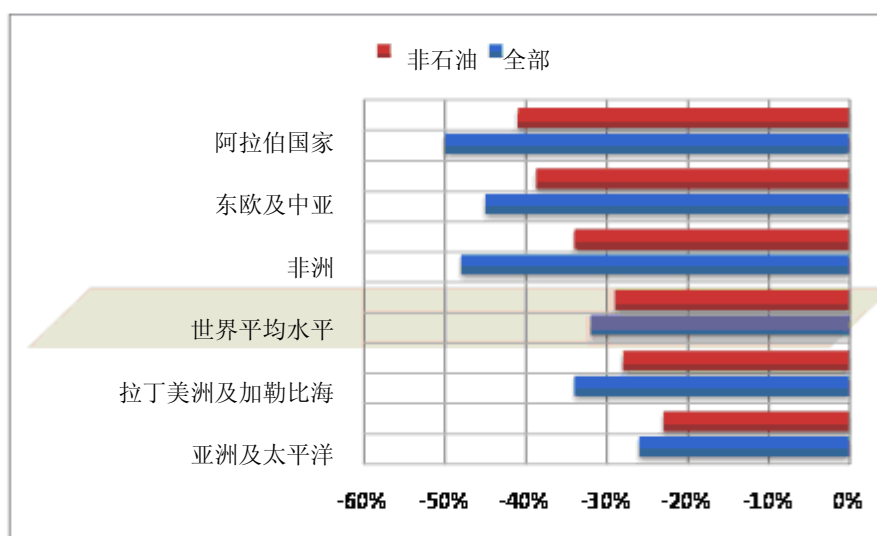
注：图表中圆圈的面积是与ITC有合作关系的国家的出口产品总额来源：ITC基于贸易地图统计计算

1. 用法第2中所列国家的进口量来表示，不包括大多数的南南贸易
2. 欧盟27国，美国，中国，日本和瑞士



地区及国家项目

图表二：区域概述
2009 年上半年较 2008 年上半年全球 5 大地区市场经济发展中国家对主要市场² 的非石油类产品¹ 出口额及总出口额的百分比变化



1. 不包括 HS27 类别产品，例如矿物燃料，石油，蒸馏产品等。
2. 欧盟 27 国，中国，日本，美国，澳大利亚，智利，哥伦比亚，萨瓦尔多，墨西哥，中国台北，新西兰，挪威，巴拉圭，瑞士，土耳其，泰国，乌拉圭及新加坡。

ITC 非洲项目

地区概况、贸易挑战及机遇

2005 年至 2008 年间，由于全球日渐增长的需求及较高的产品价格，撒哈拉以南非洲各国的经济发展势头迅猛。政府们为进一步加强宏观经济的稳定和改善对宏观经济的管理做出了重要贡献。此外政府还致力于经济改革及强化区域一体化。政府的这些举措加上不断增长的私有资本的流动为非洲经济注入活力。出口产品的增长（非能源）和债务的免除带给这些国家更多的收入和储备。尽管部分地区仍存在有碍和平的分裂因素，但政治冲突的现象在减少，经济更加稳定。

但是由于 2008 年金融危机，包括出口竞争力在内的各项成果遭到了严重破坏。这次危机对这片地区的经济造成了直接及间接的影响。伴随着全球需求量的下降，大多数国家的出口收入直线下跌（详见图表二）。粮食进口国进口的基本粮食的成本急剧上涨，由此引发了人们对粮食安全的关注（非洲开发银行（AFDB），2009 年 8 月）。美元贬值和限制资本的流动使出口的活跃性进一步降低（AFDB，2009 年 6 月）。GDP 增长发生了净减少。据报 2009 年 GDP 增长率预计仅为 1.1%，而前几年均超过了 5%（IMF 2009，EIU 2009）。

许多国家除了亟需加强贸易基础设施建设外，还需清除影响出口竞争力及出口发展效益的不利因素。这些国家需要将发展贸易列入国家发展的重要议程中，同时重视提供贸易支持的公私机构。目前非洲各国都已清楚的认识到了要想发展区域贸易，必须先消除规章及行政领域的障碍。此外各国需将焦点集中在千年发展计划上，以确保有更多的国家能够加入到国家和区域项目中并从中受益。具体来讲就是将贫困的生产者、妇女及其他弱势群体纳入到国际的和区域内的价值链中。

ITC 对本地区贸易的技术援助方案

为了有效解决非洲各国面临的以上出口发展方面的挑战，ITC 提出了一套包括三个层次的区域性方案。

● 将发展贸易列入国家发展的重要议程中

将发展贸易列为国家发展规划的重要组成部分可以通过建立各种合作伙伴关系得以实现。举卢旺达为例。在卢旺达政府的指导下，ITC 正与其合作伙伴协助 DTIS 的更新。目前 UNCTAD 正精心制定以发展为导向的贸易政策。这项政策可以使 ITC 投入更多同时确保投入时按照 DTIS 的优先发展顺序排列。这有助于培养国家的自主权及一致性，同时也是各种双边及多边合作伙伴的要求。ITC 还会援助国家出口战略（NES）计划中若干国家的出口发展：NES 能有效的推动公私部门之间就贸易障碍进行对话，还能制定出一套按优先顺序排列的行动方案，以期为私营部门和出口发展营造有利氛围。在 2010 年，ITC 将与决策部门

和私营部门合作，共同制订积极有效的出口发展战略，以便使科特迪瓦、卢旺达、利比里亚、肯尼亚的国家政策与区域规则框架协调一致，从而给这些国家带来更多的由国际和区域贸易协定创造的机遇。MDGs 将成为 NES 行动计划的主要组成部分，尤其关注出口发展中妇女的作用。

ITC 还将关注贸易援助服务中出现的困难，关注 TSI 在贸易情报管理方面以及对企业提供培训和咨询服务方面的能力构建。ITC 现正帮助圣多美和普林西比岛创建贸易信息中心。中心可以为出口商提供商务环境和规章制度方面的信息，尤其是当该国入世后。类似的还有莫桑比克出口促进研究所。ITC 创建并协助该所提升机构的服务实力，从而更好的为出口企业提供技术和咨询服务。ITC 还将继续关注价值链管理和品质提升，因为它们是影响非洲企业提升出口竞争力的重要因素。SADC 供应链及物流项目计划加强农业领域 SMEs 的出口能力，通过与该地区的物流服务商及企业建立前向和后向联系，使 SMEs 作为优质产品供应商纳入国家和区域价值链中。在贝宁，不仅要向腰果生产商和 SMESs 提供有关亚洲潜在商机的市场信息，还需给予他们提升出口产品质量和改进包装方面的帮助。在坦桑尼亚联合共和国，需要加强农业和旅游业间的联系，以便使 SMEs 能够利用这一有活力的子行业里蕴育的巨大且多样化的潜力。

● 加强区域贸易

ITC 进一步重视非洲内部国家间及南南贸易。通过非洲导向的项目，如促进非洲贸易能力项目（PACT II），其中包括促进东部和南部非洲共同市场（COMESA）、西非国家经济共同体（ECOWAS）以及中非国家经济共同体（ECCAS）。这些项目于 2009 年开始实施，在接下来的四年内，其将采取创新方式以加强专业化的国家和地区贸易支持机构间的联网。这一创新方式将协助非洲导向项目的一部分，如区域部门战略发展及实施。同时 ITC 还启动了其他区域间项目，包括非加太国家农产品项目，从而使非洲进一步与全球价值链融合。

● 增大出口的发展效应

出口增长本身不是目的，而是一种提高生活水平的方式，特别是对贫困人口和弱势群体而言。因此以团体为导向的项目和赋予从事贸易活动的女性更多权利的项目在 ITC 的业务计划中将继续占据重要地位。ITC 还会将 LDSs、LLDCs、SIDs 以及冲突中分裂出来的地区的需求按照优先顺序排列，分别提供援助。2010 年至 2011 年，非洲的若干项目会继续扶持或开始扶持妇女和贫困生产者融入国际价值链中。

ITC 的妇女及贸易项目继续帮助政府和贸易支持机构在推动出口贸易时采取性别措施。ITC 现正在乌干达开展一试点项目。该项目帮助决策部门提高从事咖啡出口行业的妇女的收入。ITC 制订了一个初步框架，将影响妇女的相关问题整合进国家 NEPAD 贸易发展目标之中。该框架将会囊括进 EIF 行动矩阵里。ITC 的赋予妇女权利的框架业已加入国家出口战略中。在 2010 年，ITC 将在卢旺达、塞拉里昂（与英联邦秘书处合作）、肯尼亚和利比里亚推动性别包容性战略的实施。ACCESS 项目扶持 20 个非洲国家里妇女经营的企业。此项目的实施将与在 PACT II 下区域层面的其他模式紧密配合。

ITC 虽然没有对关注性别做出明确表示,但由于 ITC 关注已选定行业里的性别结构,所以其他提高弱势群体收入的项目也将使妇女受益。比如在东非推行的移动解决项目将促进农业生产者、市场中的妇女及商人间的交易,同时促进东非各国国内和各国间粮食更高效的分销。ITC 的道德时尚项目将从肯尼亚和乌干达扩展到西非。该项目鼓励国际时装公司利用非洲弱势群体的工匠们提出的意见来开发新产品。该项目还帮助生产商们拓展供应能力及更有效的开展交易。

在莫桑比克,ITC 将继续与联合国其他机构合作,扶持创新性产业,以创造更多的利润机会。在贝宁、马里和坦桑尼亚联合共和国,ITC 的项目将把贫困的农产品生产商及旅游服务与外部市场联系起来。ITC 特别研制的市场机会研究机制和需求测评法可以根据商机评估贫困的生产商们的能力和需求,从而确保项目的成果具有可测量性。

● 2010 年度 ITC 在该地区的其他工作

ITC 与各区域机构合作实施了多个大型的、多年期的、多国的项目。2010 年至 2011 年 ITC 将借鉴实施期间的成功之处,从而为改进项目设计、监控和交付、改进与非洲各机构在国家和地区层面上的合作形式等方面提供参考。

ITC 作为 One UN 项目中的一个机构获得了巨大的成功,特别是作为一个非常驻机构,ITC 克服了自身的局限性。这种成功要归因于与 UNDP 和 UNIDO 的国家办事处的紧密配合。相互配合又加强了 ITC 与这些组织的合作伙伴关系。在 2010 年,这种关系会进一步得到巩固。

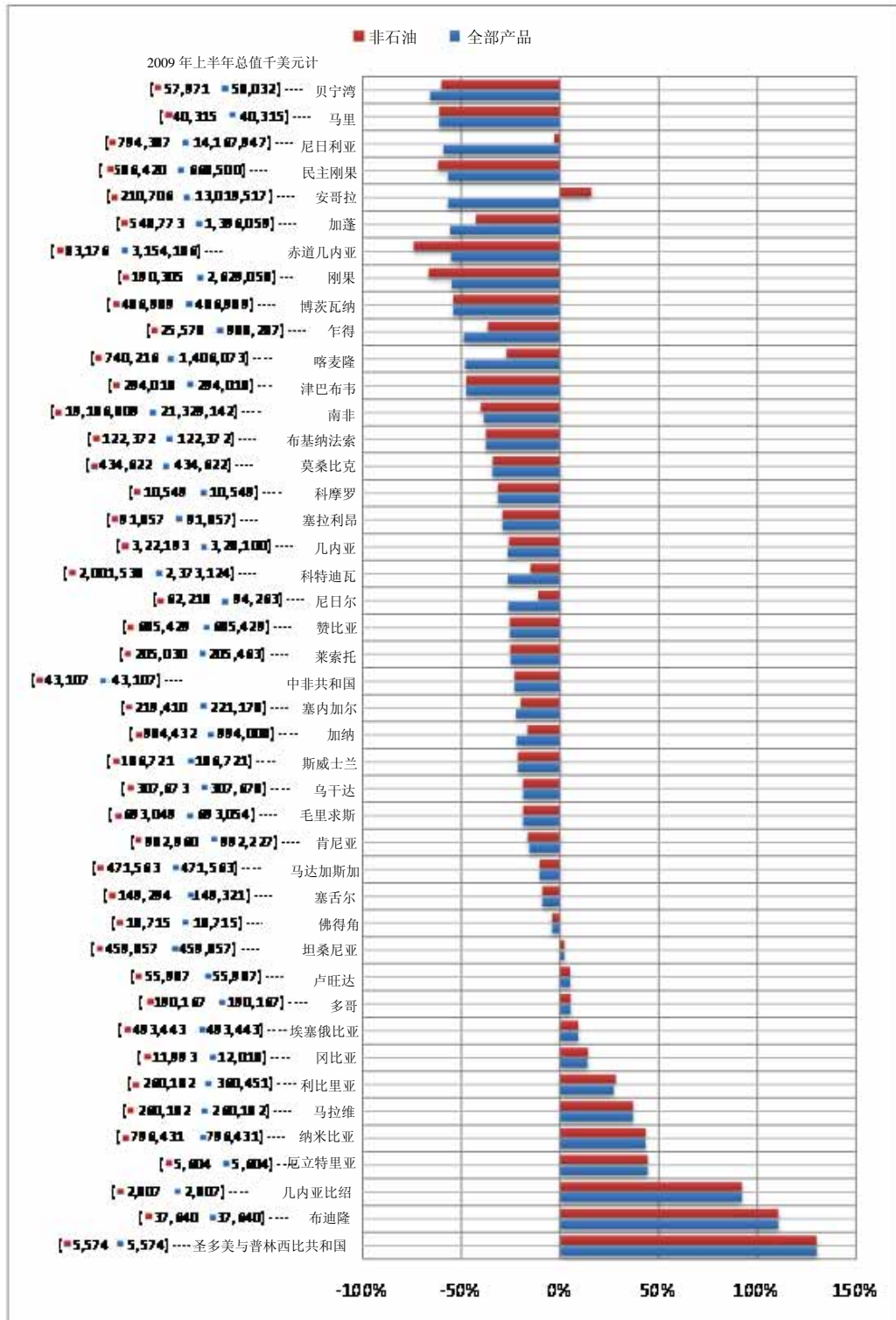
一个联合国贸易和生产力集群(The One UN Cluster on Trade and Productive Capacities)根据《巴黎宣言》和《加纳和谐及援助效果行动计划》(the Ghana Harmonization and Aid Effectiveness Action Plan)使 TRTA 有效发挥了重要的协调作用,佛得角、科摩洛、莫桑比克和卢旺达等国通过该集群已经获取或将获取援助。

2010—2011 年 ITC 在该地区的工作重点

概况	贸易挑战
<ul style="list-style-type: none"> • 撒哈拉以南非洲的总人口：7.581 亿 • GDP：891.1 美元（EIU，2008 年） • 距离市场遥远（15 个内陆国），基础设施低级，交易成本高昂，产品多样化程度低 • 区域一体化进展迅猛：8 个区域经济共同体，致力于改革 • 冲突后国家有进展，但和平仍显脆弱 	<ul style="list-style-type: none"> • 将贸易列入国家贸易发展的重要议程 • 培养经济一体化，增进非洲内部贸易 • 将妇女和贫困人口纳入全球价值链
ITC 的对策	预期成果
<ul style="list-style-type: none"> • 改善商业的整体环境，完善规章制度，以促进出口贸易的发展 • 加强 TSIs 的建设，促进联系，支持商业宣传 • 着重于价值链的建设，提高生产，品质，包装，推动前向和后向的联系 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 国家战略能够扶持行业的竞争力，能够为出口企业进入市场提供便利。 ◦ TSIs 的能力得到强化，能够为 SMEs 提供目标信息、帮助、服务和培训 ◦ SMEs 融入价值链，与当地市场、区域市场和出口市场联系更加紧密，出口能力不断增强，使价值多样化并得到提升
2010—2011 年工作重点	
<p>正在实施的项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 与 COMESA、ECCAS 和 ECOWAS 合作的 PACT II 项目 • 根据 ACP 农产品项目制订的区域性的行业战略 • 国家项目（贝宁、乍得、刚果民主共和国、莫桑比克、圣多美、普林西比） • SADC 供应链和物流项目 <p>在研项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 科特迪瓦项目处于初始阶段 • 在选定国家里制订并启动荷兰信托基金（阶段二）（NTFII）项目和瑞士联邦政府经济事务秘书处（SECO）群集项目 • 按比例逐渐增加道德时尚项目和其他项目，旨在将咖啡、园艺产品等特定行业的贫困群体融入全球价值链 • 按比例逐渐增加创新技术的运用，以提高诸如身边贸易之类市场的效率 <p>其他计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • 参加联合国贸易和生产力团体以及以 LDCs 为对象的 EIF • 首次在非洲和其他地区运用需求测评法，并保持该方法的一致性 	

图表三：非洲

2009年上半年较2008年上半年非洲市场经济发展中国家对主要市场²的非石油类产品¹出口额及总出口额的百分比变化



1. 不包括 HS27 类别产品，例如矿物燃料，石油，蒸馏产品等。
 2. 欧盟 27 国，中国，日本，美国，澳大利亚，智利，哥伦比亚，萨瓦尔多，墨西哥，中国台北，新西兰，挪威，巴拉圭，瑞士，土耳其，泰国，乌拉圭及新加坡。

ITC 阿拉伯国家项目

地区概况、贸易挑战及机遇

阿拉伯国家（按照 ITC 的规定¹）地区包括 21 个国家，总人口约为 3.03 亿，有 13 个国家为 WTO 成员国。这片地区的各国在人口、社会指标、人类发展指数中的排名、经济结构等方面均有很大的不同。属于 LDCs 的国家有吉布提、毛利塔尼亚、索马里、苏丹和也门。出口结构也迥然不同。除了以石油和天然气为主要出口产品的国家（阿尔及利亚、巴林、科威特、大阿拉伯利比亚人民社会主义民众国、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国）外，还有一些非石油出口国（埃及、伊拉克²、约旦、黎巴嫩、摩洛哥、巴勒斯坦占领区、阿拉伯叙利亚共和国、突尼斯），其出口产品正逐渐向多样化的农产品、工业制成品以及服务类产品靠拢。阿拉伯 LDCs 出口有限的石油，其出口产品十分单一。

由于这些国家临近欧盟且与之有合作，所以贸易机会较多，而且其贸易流的格局、要素移动、贸易政策及标准也因此受到了很大的影响。这个地区的一些国家已经和欧盟或欧洲自由贸易协定（EFTA）签署了自由贸易协议。近来，一些国家（如巴林、约旦、摩洛哥）还获得了以优惠条件进入美国市场的机会。同时，环地中海阿拉伯国家参与了欧洲邻国政策项目。在过去十年间，这个地区的各国之间还签署了若干区域内的贸易协定，创造了更多的贸易机会。由六个阿拉伯海湾国家（巴林、科威特、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿拉伯联合酋长国）组成的波斯湾合作理事会（GCC）已经在区域一体化进程中取得了巨大的进步。然而，这个地区的区域贸易量仍然不高，约为阿拉伯商品出口总量的 9%，非石油类商品出口总量的 20%。

由于受全球金融危机以及较低石油价格的影响，世界银行预计阿拉伯国家 2009 年的增长率要低于往年（每年 5% 以上），但仍为正增长（3.3%）。贸易形势更加恶化。除了吉布提外的所有国家在 2008 到 2009 年间石油类和非石油类产品的出口量都急剧下降（见表 4）。石油出口额 2009 年前 5 个月较 2008 年前 5 个月下降了 51%。对欧盟、美国、中国、日本及瑞士的石油输出额下降了 16%。中小型出口企业的融资受到了限制。以上情况对该地区的就业造成了不利影响，使失业问题成为该地区的主要问题之一。2009 年失业率预计比 2007 年上涨 25%。研究显示，该地区 11 个国家的青年失业联合成本已经高达一年 250 亿美元，占 GDP 的 2.3%。³ 预计到 2020 年至少需要创造 1 亿多个就业机会。

该地区面临的另一个主要问题就是气候变化。该地区可再生淡水资源仅占世界的 0.5%。防止环境恶化的成本预计占 GDP 的 5%。⁴ 只有在发展出口及贸易时兼顾环境保护才能缓解该地区面临的气候变化问题。

¹ 科摩罗群岛虽然是阿拉伯国家联盟的一员，但 ITC 将之归于 ITC 非洲办事处管辖。

² 根据目前的出口形势，伊拉克被视为非石油出口国。

³ 责任：在阿拉伯世界负有社会责任的竞争力：在区域市场上重视可持续性发展，2009 年 5 月

⁴ 见注释 3

ITC 对本地区贸易的技术援助方案

由于该地区各国间差异极大，很显然 ITC 不能制订一个统一的 TRTA 方案。首先 ITC 会根据各国的需求或根据因区域合作项目而形成的国家组织的需求，进行彻底的需求测评。ITC 认为虽然需求各有不同，但是仍然会有相同的贸易难题。ITC 对这些难题的解决方法如下：

- **发展区域内贸易：**由于该地区当前的生产结构基本不互补，所以区域内贸易水平较低。劳务的贸易形势明显要好于产品的贸易形势，而且劳务的贸易形势发展前景很光明，能创造更多的就业机会。

- **战略性的发展出口：**ITC 认为必须制订国家和行业的出口战略，特别是在阿拉伯 LDCs 和石油及天然气出口国。如何使出口产品多样化是这个地区需要优先考虑的议题。出口战略应当侧重于如何将适销的产品和劳务打入国际市场并融入国际价值链。

- **创造更有利的商务环境：**法律环境、商务和贸易政策直接影响一个国家的出口能力。该地区在营商便利度指数排名⁵中靠后，而且奉行限制商务环境政策。与其他发展中国家相比，非关税障碍 (NTBs) 较多。有研究显示，该地区取消 NTBs 后获得的福利收益要远远大于取消关税后的福利收益。

- **加强 TSI 的能力：**必须加强该地区特别是 LDCs 以及促进贸易制度体系较弱的阿拉伯国家如阿尔及利亚、苏丹和叙利亚的 TSIs 的能力，以使 TSIs 能够发挥更大的乘数效应，为出口企业提供更为有效的服务。

- **提高出口企业的竞争力、加强企业与市场之间的联系：**该地区的 SMEs 需要提高自身的竞争力，以便能够进入传统的市场（如欧盟），打入新市场（东欧、非洲、北美和本地区内），并与国外企业和国际分销商建立合作关系。对于这些企业来说很重要的一点就是必须更深入的了解来自各方面的机遇和挑战，如来自 WTO 协定，来自区域一体化模式如阿加迪尔协定、马格里布联盟 (AMU)、大阿拉伯自由贸易协定 (GAFTA) 等，来自其他 FTA 协定以及来自相应市场的要求。

下表概况了该地区面临的关键性挑战以及 ITC 对此做出的回应。ITC 向各国提供的援助归根结底要根据《巴黎宣言》的原则视各国的具体情况和需求而定。

2010 年 ITC 对该地区的直接技术援助将会超过两倍。这主要是因为 EnACT 项目预计要在 2010 年全面启动。另一个原因是 2010 年要在巴勒斯坦占领区开展两个新项目。在也门也有一个新项目正处于研究阶段。在突尼斯的项目进展很顺利。此外 ITC 还为该地区各国提供了大量的全球化的公共产品，如网络、出版物、免费的工具和方法。ITC 在该地区 2010—2011 年的工作计划还将包括需求评测和项目开发、客户关系管理和资源配置，以及项目的管理和协调。

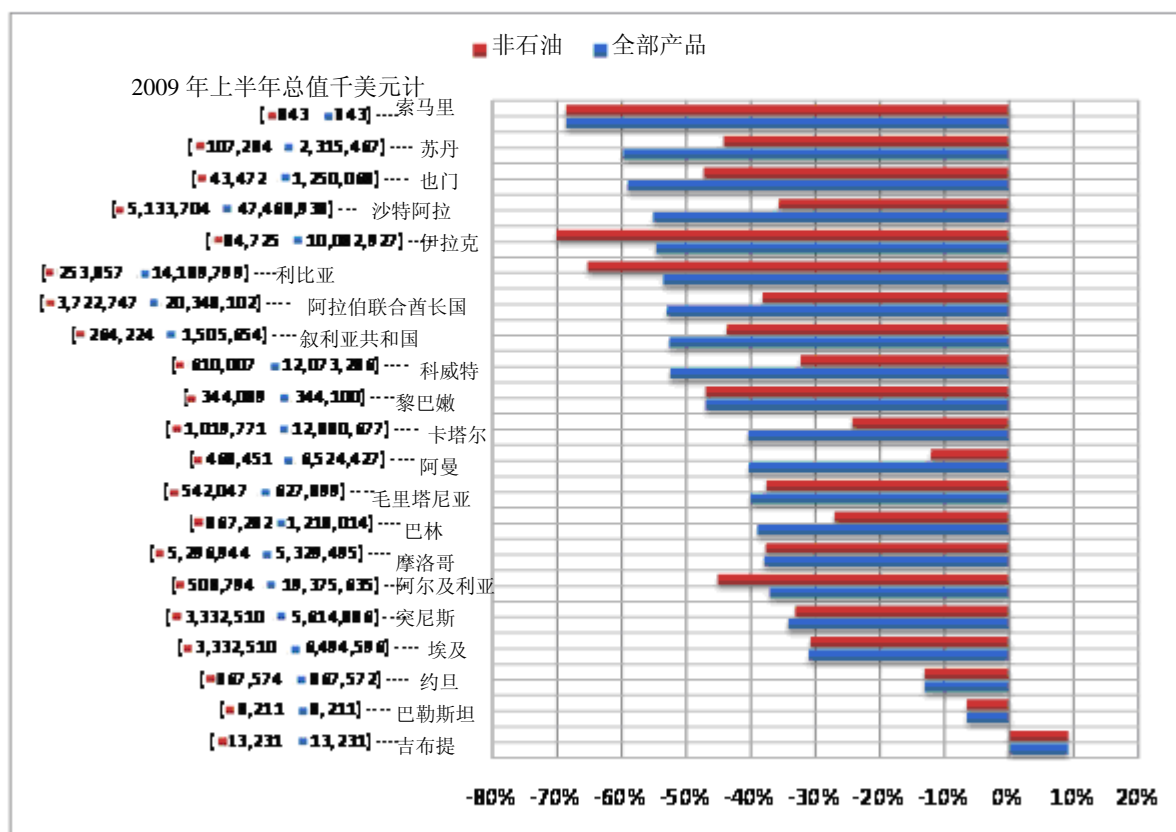
⁵ www.doingbusiness.org

2010-2011 年 ITC 在该地区的工作重点

概况	贸易挑战
<ul style="list-style-type: none"> • 总人口约为 3.03 亿 • 既临近欧盟又临近亚洲和非洲，是重要的经济驱动力 • WTO 成员国：巴林、吉布提、埃及、约旦、科威特、毛利塔尼亚、摩洛哥、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯、突尼斯、阿拉伯联合酋长国 • 区域一体化：阿加迪尔协定、AMU、GAFTA、GCC • 实际 GDP 增长（平均）：2009 年为 3.3% 	<ul style="list-style-type: none"> • 区域贸易的发展 • 出口多样化 • 了解 WTO 和其他贸易协定 • 战略性的发展出口 • 创造更有利的商务环境 • TSI 的能力构建 • 打造出口企业竞争力，加强企业与市场间的联系
ITC 的对策	预期成果
<ul style="list-style-type: none"> • 分析区域贸易的潜力 • 推动区域间的出口贸易 • 帮助简化和协调各国国内和各国之间的规章制度，取消 NTMs • 组织买卖双方的洽谈会（如 EnACT） • 加强国家和行业出口战略的制订及执行监管能力（如 GCC 出口战略，将也门、约旦和阿尔及利亚纳入 EnACT） • 为使出口多样化，对朝阳产业进行分析研究 • 改善商务环境，使国家间的贸易开展更为有效 • 为出口 SMEs 的贸易融资提供便利 • 打造 TSI 的能力，以便向企业提供更好优质服务，强化网络建设（如强化 PalTrade, EnACT） • 加强品质监管（如也门） • 提高对市场需求和要求的意识，加强对市场需求适应能力的建设（如突尼斯出口发展项目） • 加强市场渗透在内的与市场有关的联系， • 改善商务环境，使国家间的贸易开展更为有效（如 NTM 项目） • 向企业提供援助，使其从贸易协定中受益 	<ul style="list-style-type: none"> • TSI 能战略性的扶持 SMEs 的出口活动 • 私营企业积极参与贸易政策的制订，而且从现有的贸易协定中受益 • SMEs 借助相关贸易信息/情报和 TSI 的高效服务及设施，不断提高决策制定能力 • 选定的出口行业中的 SMEs 的出口准备能力和竞争力得到提高，对阿拉伯市场和全球市场的出口量增加

<ul style="list-style-type: none"> • 帮助企业加深对贸易政策的理解，以便为贸易政策的制订献计献策 • 帮助商业部门为国家入世做好准备 	
2010—2011 年工作重点	
<p>正在实施的项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 包括阿尔及利亚、埃及、约旦、摩洛哥和突尼斯的 EnACT 区域项目 • 包括所有 COMESA 成员国（吉布提、埃及、利比亚、大阿拉伯利比亚人民社会主义民众国、苏丹）的非洲贸易能力构建项目（PACTII） • 推动突尼斯出口 <p>在研项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 对阿曼投资促进与出口发展中心（OCIPED）做可行性研究 • 推动约旦河西岸和加沙地区的出口贸易 • 巴勒斯坦领土的劳务贸易项目 <p>在建项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 也门的行业发展项目 • 与 UNDP 合作，加强叙利亚 TSI 能力的项目 • 在 GCC 各国推动区域内贸易的区域项目 <p>其他计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • ITC 多国项目中的培训项目，如对供应链管理和市场分析能力的培训，参加 ITC 组织的活动，如世界出口发展论坛 • 在阿拉伯叙利亚共和国等国推行由联合国行政首长协调理事会集群主办的与联合国其他机构进行合作的项目， • 作为 ITC 入世计划的一部分，一经要求就协助该国入世 • 在最新需求测评基础上，筹备项目并筹集资金 • 加入 UNDAFs（阿尔及利亚、埃及、摩洛哥、吉布提、叙利亚、突尼斯、也门） • 参与 EIF 计划，帮助 LDCs 制订一级和二级计划 • 加强客户关系管理，包括与总部设在日内瓦的外交使团的关系 • 与地区机构建立长期合作关系，探寻从非传统捐助国处获得资金的可能性 	

图表四：阿拉伯国家
2009 年上半年较 2008 年上半年阿拉伯国家地区市场经济发展中国家对主要市场²
的非石油类产品¹ 出口额及总出口额的百分比变化



1. 不包括 HS27 类别产品，例如矿物燃料，石油，蒸馏产品等。
2. 欧盟 27 国，中国，日本，美国，澳大利亚，智利，哥伦比亚，萨瓦尔多，墨西哥，中国台北，新西兰，挪威，巴拉圭，瑞士，土耳其，泰国，乌拉圭及新加坡。

ITC 亚太地区项目

地区概况、贸易挑战及机遇

亚太地区由 36 个国家组成，经济政治颇具多样化，包括 14 个 LDCs，4 个 LLDCs 和 7 个 SIDS。该地区因为包括了中国和印度这两个经济大国，所以在过去几十年里该地区的出口导向型增长十分显著。但在全球金融危机的影响下，该地区大部分国家 2009 年上半年与 2008 年上半年相比出口量呈现萎缩态势，且低于发展中国家出口产品的平均萎缩率 32.4%。根据 ITC 的分析，人口较少的国家，尤其是 SIDS，受到危机的打击更加严重。但也有例外情况，如基里巴斯、临近孟加拉国的密克罗尼西亚联邦、不丹、老挝人民民主共和国等国家，其出口增长率为正增长（见表 4）。

除了出口受到影响外，该地区的许多国家还遭受到了外汇减少、自然灾害和旅游人数减少的打击，而以上都是该地区主要的经济支柱。发展中的亚洲的总增长率从 2007 年的最高点 9.5% 下降到 2008 年的 6.3%，预计 2009 年会进一步跌至 3.4%。东南亚的增长率在 2009 年可能会降至 1.0% 以下（2009 年 ADB）。该地区的社会成本很高：据 ADB 的一项研究估计，该地区目前的高增长率如能继续保持下去的话，2009 年将可能有 600 万人口脱离极度贫困。但在当前这种形势下，这些人们只能继续过着贫穷的生活。在发展中的亚洲仍然有多达 9000 万的人口每天的生活支出不足 1.25 美元。

预计在将来更长的时间里，全球金融危机尤其对 LDCs、SIDS 和 LLDCs 的打击严重。由于这些国家基础设施缺乏，规章条例繁琐，贸易便捷化服务效率低下，所以贸易成本会比较高。而且这些国家赖以出口的产品范围狭窄，所以很容易受到需求变动的影响。此外国家所处的地理位置往往都远离出口市场，运输成本和信息传递成本较高，而国内市场又十分小且零散，不能充分的消化这些产品。人力资源和规模经济的缺乏又进一步降低了这些国家出口产品的竞争力。影响竞争力的因素还有缺乏采购、生产、营销和其他与出口相关的能力。但是这些国家可以从许多的亚太区域贸易协定中受益。不过随着目前这些国家关税的降低，它们所面临的实际难题是如何应对一些非关税措施如边界管制争端或 SPS 要求带来的困难，以使出口产品能够顺利进入区域市场。

ITC 对本地区贸易的技术援助方案

在捐助国的帮助下，ITC 积极回应该地区各国的要求，制订实施多种项目以协助贸易的发展。虽然每个项目都是根据该国国情和商务环境具体制订，但对 ITC 服务的需求格局在次区域层面上呈现出了共性。基于此，ITC 将该地区划分了如下三个次区域，以便在区域协同的原则上提供更有效的服务：东南亚地区（各东盟成员国）、太平洋地区（库克群岛、斐济、基里巴斯、密克罗尼西亚联邦、马绍尔群岛、瑙鲁、纽埃、帕劳、巴布亚新几内亚、萨摩亚、所罗门群岛、汤加、吐瓦鲁、瓦努阿图、东帝汶）和南亚及东亚地区（阿富汗、孟加拉、不丹、中国、

中国台湾、朝鲜民主主义共和国、中国香港、印度、马尔代夫、尼泊尔、韩国、蒙古人民共和国、斯里兰卡）。

东南亚地区——工作重点是减贫、男女平等和环境发展

ITC 东南亚项目的重中之重就是减贫以及通过发展传统行业如手工业和农业来促进经济的发展。在老挝，ITC 计划推行与手工艺和园艺紧密联系的旅游扶贫项目。该项目会由一项机构间项目扶持，ITC 也会通过此机构间项目加强国家的贸易政策和贸易发展能力的建设。在商务部的领导下，由 UNIDO、FAO、ILO 和 UNCTAD 等机构组成了一个项目小组。而 ITC 作为该小组的项目总协调人将于 2010 年在越南实施第一个 One UN 计划。该计划的重点就是增加手工业原材料供应商和手工艺品生产商的收入及就业机会。项目小组中的每个机构都将沿着手工艺行业价值链，为决策部门、TSIs、SMEs、农业生产者和农民提供与能力构建相关的技术工具和核心能力。在柬埔寨，ITC 除了继续在丝绸行业实施以妇女为重点的创收项目外，还将扶持女性企业家，推动男女平等。

为了帮助柬埔寨的 SMEs 解决由全球金融市场不景气带来的融资难的问题，ITC 计划实施融资获取项目。该项目帮助信贷机构提高其 SME 风险评估和风险管理能力。该项目在 2010 年还将为东南亚 SME 融资研究中心的成立制订战略，并使与 ITC 存在合作关系的金融机构和 TSIs 采纳该战略。

为了更好的响应 MDG 目标 7：环境可持续性，ITC 在此次区域内借助绿色商业解决方案与以泰国为首的多个国家建立合作伙伴关系。来自该次区域的反馈表明，MDG 目标 7 日益受到国家领导的重视。各国政府纷纷制订有效政策来推动环保事业的发展并积极扶持本国的私营经济。这样一来就为绿色产品、科技和服务供应商创造了区域贸易的机会。ITC 将帮助马来西亚卫生部更好向其传统医疗及辅助性医疗行业的 SMEs 提供有关市场潜力和商机方面的信息。

ITC 在越南和柬埔寨的办事处将继续为此次区域内的国家提供援助，并及时的向 ITC 反馈各国需求，以使 ITC 能够更好的为各国服务。除了以国家层面为中心，ITC 还向柬埔寨商务部派驻一名干事，以帮助贸易促进部建立并管理一个充分运作的价值链信息单元。

太平洋地区——太平洋紧密经济体协定补充协议（PACER Plus）加大对私营经济的干预

太平洋地区由许多小的、分散的岛屿国家组成，其经济主要依赖旅游业和农业。太平洋岛国领导人宣布将努力达成一个新的区域经济贸易一体化协定即 PACER Plus。此举被视为各岛国在考虑本国问题的同时，强调共同面临的区域问题。各岛国已就遵守澳大利亚和新西兰检疫条件、制订区域内原产地一致性规则、开放电信业、制订劳动力区域流动制、实施太平洋地区技能拓展项目等领域达成共识。

根据 PACER Plus, 澳大利亚海外发展署资助了私营企业参与贸易和 PACER Plus 项目。该项目为重视该地区 SIDS 中的女性企业家奠定了基础。同时, ITC 还计划实施一个新的项目, 帮助太平洋岛国更好的满足其主要贸易伙伴的进口和检疫要求。这个新项目还会得到 ITC 的 EU ACP 所有农产品项目的支持。EU ACP 项目在萨摩亚、所罗门群岛、瓦努阿图和斐济四个太平洋 SIDS 中选出若干农产品并为这些产品提供全面的行业发展方案。

在 PACER Plus 众多有雄心的议题中, ITC 与该地区的区域组织就如何更好的利用 ITC 全球工具和项目, 如何制订指标合理的项目等问题进行了磋商。在与将贸易视为该地区经济发展驱动力的捐助国进行合作的同时, ITC 一直努力加强与太平洋岛国论坛秘书处 (PIFS)、太平洋岛国私营经济组织等区域机构的合作关系, 确保贸易发展成为国家经济发展的中心。

南亚和东亚——制订贸易政策, 提高企业竞争力

ITC 在此地区的工作重点是灵活应对需求, 积极帮助各企业、各行业和选定的出口行业加强能力构建, 加深对贸易政策与私营经济发展关系的认识并加强两者间的联系。ITC 计划在巴基斯坦推行贸易和国家发展战略, 以加强商务部和其他政府部门机构的能力。ITC 的项目能直接的或通过管理亚洲信托基金来间接的发展和强化 ITC 与该地区的关系。ITC 在孟加拉和中国将会扶持皮革业和手工打结地毯业的行业及企业发展, 因为这两个行业都能创造众多的就业岗位。

ITC 还将通过一个注册贸易顾问项目帮助中国国际贸易促进委员会提高中国 SMEs 的出口管理技能。

ITC 在该地区 2010 年的工作重心是继续为 LDCs 服务, 发挥 ITC 在 EIF 中技术援助的作用。

ITC 充分认识到区域项目在解决区域问题的同时, 还必须能够解决国家层面上的问题。明年 ITC 优先开展的工作是加强与 ASEAN、APEC、PIFS、南太平洋委员会和 SAARC 等区域组织的联系。其次是为企业服务, 确保私营企业能及时获知并充分理解国际和区域贸易协定及规则的商务涵义, 以便能够积极利用出口良机。

2010-2011 年 ITC 在该地区的工作重点

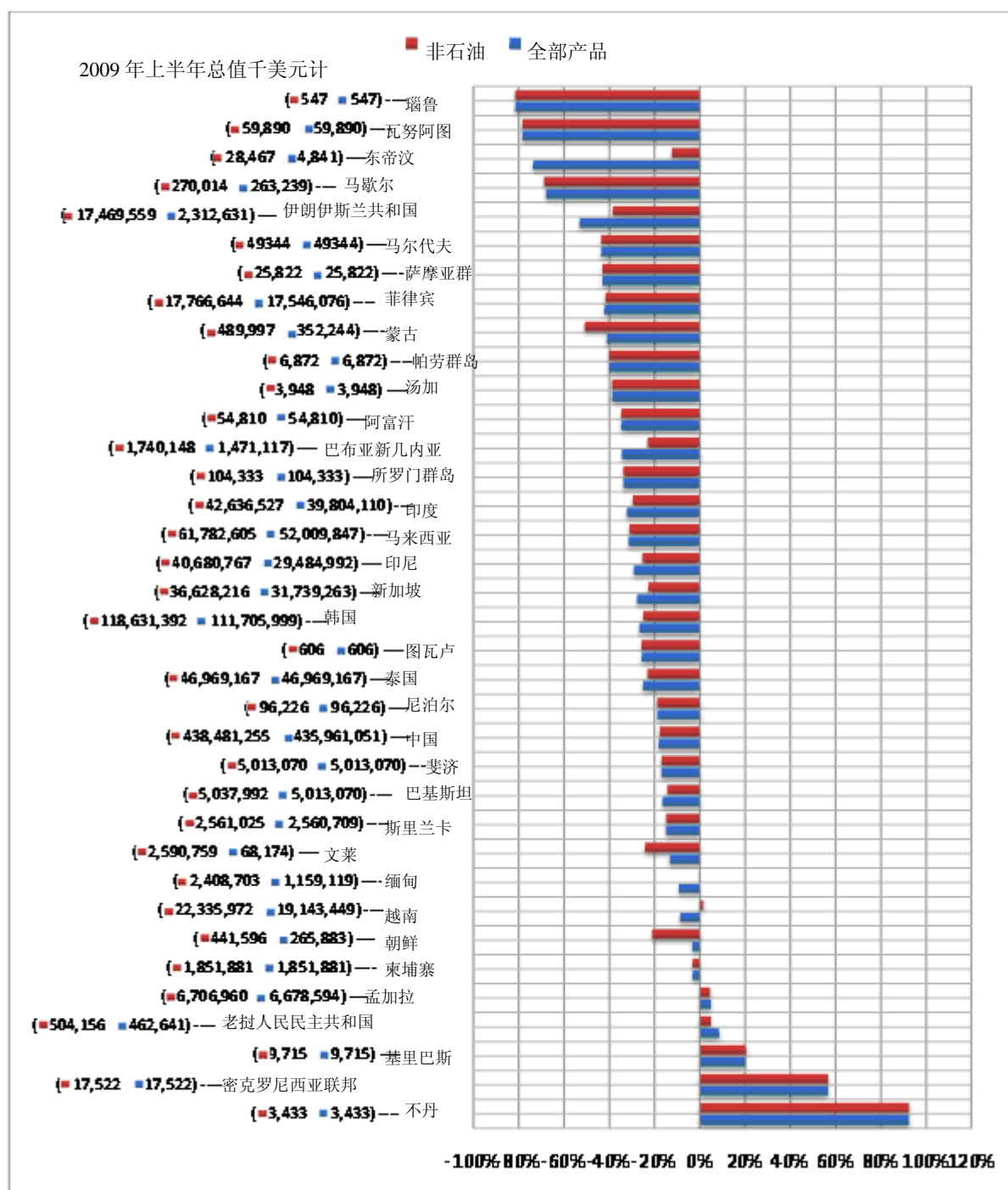
南亚和东亚

概况	主要的贸易挑战
<p>南亚和东亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 总人口约为 2.864 亿 • 除了阿富汗、不丹和伊朗（伊斯兰共和国）正处于入世申请阶段外，该地区所有的国家的均为 WTO 成员国。朝鲜民主主义共和国既非 WTO 成员国，也非 WTO 观察员 • 人均 GDP 从 27939 美元（韩国）到 700 美元（阿富汗）不等⁶ <p>东南亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 总人口：570 万 • 除老挝外均为 WTO 成员国 • 除老挝外均为 ASEAN 成员 • 除老挝外均为 APEC 成员 • 人均 GDP 从 49288 美元（新加坡）到 2135 美元（老挝）不等⁷ <p>太平洋地区</p> <ul style="list-style-type: none"> • 总人口：890 万 • 所罗门群岛、巴布亚新几内亚、斐济和汤加为 WTO 成员国。瓦努阿图和萨摩亚正申请入世 • 所有国家均为太平洋岛国论坛成员（东帝汶为论坛观察员） • 人均 GDP 从 1600 美元（吐瓦鲁）到 4473 美元（萨摩亚）⁸ 	<p>南亚和东亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 国家对 SMEs 的贸易扶持服务不到位 • 全国性和区域性的私营行业组织力量薄弱 • SMEs 能力有限，无法满足出口市场的需求 • 对国内市场缺乏自信 • 重新振兴传统工艺品产业 • 多边贸易协议和出口战略间的联系 <p>东南亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • ASEAN 成员国之间更广泛的区域一体化 • 边界管制机制效率低下 • 海关便利化网络效率低下 • 金融危机对 SMEs 的负面影响 • 从商女性有限 • 贸易对环境的影响 <p>太平洋地区</p> <ul style="list-style-type: none"> • 极为有限的出口基地 • 运输成本高 • 全国性和区域性的私营行业组织力量薄弱 • 缺乏区域性的检疫制度，规则不统一 • 缺乏贸易相关的数据统计 • 从商及从事出口行业的女性有限
ITC 的对策	预期成果
<p>南亚和东亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 促进机构间的合作 • 加深对 ITC 全球产品及劳务的认识 • 提供商务咨询服务 • 将提高产品质量作为行业重点（孟加拉） <p>东南亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 促进机构间的合作 • 促进私营行业建立全国性的组织 • 加强对制度的能力构建 • 加强手工艺品行业和农业的建设 • 加强从商女性的能力构建 <p>太平洋地区</p>	<p>南亚和东亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 农村贫困人口就业 • 促进了公私对话 • 更广泛的使用 ITC 全球产品和劳务 • 品质保证机构的能力提高 <p>东南亚</p> <ul style="list-style-type: none"> • 减贫 • 农村收入及就业机会增加 • 传统产业复兴 • 女性从事正式工作的人数增多 • 私营行业组织的力量强大 • 全国的贸易及与贸易相关的机构得到了发展

<ul style="list-style-type: none"> • 促进机构间的合作 • 加深本地区对 ITC 的认识 • 在 ACP 所有农产品项目（太平洋部分）中发挥领导作用 • 设计太平洋园艺市场和农业市场的准入项目，预计 2010 年结束，并与利益相关方商讨项目的结束时间 • 聘用性别顾问为本地区从商女性进行地图测绘 	<p>太平洋地区</p> <ul style="list-style-type: none"> • 全国性和区域性的私营行业组织的力量强大 • 更广泛的使用 ITC 全球产品和劳务 • 从商及从事出口行业的女性人数增多
<p>2010—2011 年工作重点</p>	
<p>正在实施的项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • EU-ACP 所有农产品项目（太平洋部分） • 私营企业参与贸易和 PACER Plus • 丝绸行业项目（柬埔寨） • 男女平等合作项目（柬埔寨） • 价值链单元（柬埔寨） • 在东南亚建立区域 SME 融资和知识中心试点 • 向老挝提供贸易促进和出口发展方面的援助 • 向越南提供贸易促进和出口发展方面的援助 • 在尼泊尔推动贸易相关能力的构建项目 <p>在研项目</p> <ul style="list-style-type: none"> • 与柬埔寨合作的男女平等项目 • 柬埔寨产品的融资获取项目 • 为价值链信息单元的发展提供技术援助 • 老挝的机构间合作项目—侧重行业 • 在老挝占巴塞省推动旅游扶贫项目的开展 • One UN—越南项目：倡导绿色生产和绿色贸易，增加农村贫困人口的收入和就业机会 • 在越南 ITC 与国际公平贸易标签组织（FLO）开展合作 • 为马来西亚 GLOBINMED 提供有关传统医疗和辅助性医疗行业的商业信息 • 太平洋园艺市场和农业市场的准入（PHAMA）项目 • 为巴基斯坦制订贸易和国家发展战略 • 作为 DTIS 内容的一部分，在尼泊尔推动贸易相关能力的构建项目 • 继续跟进中国西藏自治区手工打结地毯的出口情况 <p>其他计划</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在最新需求测评基础上筹划新项目并筹集资金 • 参与 EIF 计划，帮助 LDCs 制订一级和二级计划 • 与地区机构建立长期合作关系，探寻从非传统捐助国获得资金的可能性 • 作为 ITC 入世计划内容的一部分，一经要求就协助该国入世 • 加强各国与联合国各机构的合作，特别是 One UN 国家 • ITC 多国项目中的培训项目，如对供应链管理和市场分析能力的培训，参加 ITC 组织的活动，如世界出口发展论坛 • 加强客户关系管理，包括与总部设在日内瓦的外交使团的关系 	

⁶ 世行 2008 年数据；⁷ 世行 2008 年数据；⁸ 世行 2008 年数据。

图表五：亚太地区
2009年上半年较2008年上半年亚太地区市场经济发展中国家对主要市场²的非石油类产品¹出口额及总出口额的百分比变化



1. 不包括 HS27 类别产品，例如矿物燃料，石油，蒸馏产品等。
2. 欧盟 27 国，中国，日本，美国，澳大利亚，智利，哥伦比亚，萨瓦尔多，墨西哥，中国台北，新西兰，挪威，巴拉圭，瑞士，土耳其，泰国，乌拉圭及新加坡。

ITC 东欧及中亚项目

地区概况、贸易挑战及机遇

东欧和中亚各国在过去 20 年里经历了巨大的转变。许多 1989 年非独立的国家现在已经拥有了独立主权。这些国家在 20 世纪 90 年代经历了第一次过渡期经济衰退后，经济开始呈现强劲的发展势头，但现在又再一次陷入了大萧条。结果证明正是这些新兴市场最容易遭受经济危机的打击。据 IMF 的最新预测显示，独联体各成员国 2009 年平均 GDP 增长率将比 2007 年的 8.6% 下降 5.1%，仅为 3.5%。相比较，撒哈拉以南的非洲和亚洲的其他地区 GDP 增长率预计会比往年有所下降，但仍为正增长。世行估计该地区到 2010 年底将有 3500 万人口重新陷入贫困。

该地区除了新的欧盟成员国外，只有 9 个国家是 WTO 成员国。所有的国家均是欧洲安全和合作组织（OSCE）、欧洲复兴开发银行（EBRD）以及世行的成员。本地区其他的贸易相关组织在成员资格方面存在一些差异现象，也存在重复现象。而且这些组织之间并没有为制订一个共同的经济发展方案而进行协商。每个国家一般都有自己的 MDGs。尽管受到了当前经济危机的影响，各国仍在全力实行本国的 MDGs。

该地区的许多国家都高度关注产品和市场。许多独联体国家的主要出口产品仍为原材料和半成品。即使是经济发展多样化的东南欧其制造业的附加值也很低。区域内贸易量仍低于世界平均水平。在目前危机的冲击下，许多国家的产品出口量大副缩水，大多数的贸易收支持续负值。再加上外汇收入和外国直接投资的减少，为该地区的收支平衡情况雪上加霜。随着贫困人口再次增多，人们对经济复苏和发展的渴望，尤其是培育国际竞争力的渴望就显得尤为迫切。

虽然在未来几年里大多数国家的经济情况令人堪忧，但应趁此机会为经济的复苏和长久的繁荣打造稳固的基础。在发展贸易的众多挑战中，ITC 需强调如下几点：

- **更加靠近市场：**该地区正逐渐取消以前的以实物产出为导向的经济而实行以顾客为导向的市场经济。该地区必须进一步提高满足客户需求的能力，确保产品和服务的质量优异且可靠，并能通过认证方式将优势展现出来。该地区的 SMEs 需要提高竞争力，以确保更好的进入它们的传统市场（欧盟、俄罗斯联邦等），同时开拓新的市场（本地区内的市场、中东或非洲市场），并与国外企业和国际分销商建立合作关系。许多内陆国家和远离世界市场的国家必须付出额外的努力以加强与市场的互动，尤其是在产品促销、供应和分销链管理方面。进一步简化和协调国际贸易的流程和惯例，以促进相邻国家间的贸易。

- **使产品和市场多样化，增加产品的附加值：**借助各国的经济结构、资源和市场机遇，可以采用多种方法建设具有竞争力的供应基地，帮助企业提高出

口产品的价值和利润。国家应重视私营经济在贸易政策和出口战略制订以及改善整体商业环境等方面发挥的作用。

• **创建并发展贸易支持机构 (TSIs)**：除了个别国家，该地区的许多国家贸易扶持基础设施仍然十分薄弱。认证和认可机构的能力亟需加强并需要得到国际社会的认可。TSIs 的能力构建包括提高服务机构在制度基础设施建设方面的能力，以及提高在面向企业提供服务方面的能力。加强现有 TSIs 间的合作，扶持创建新的 TSIs 将有助于 TSIs 更好的为出口商服务。

ITC 对本地区贸易的技术援助方案

ITC 在解决上述贸易难题，为各国提供援助时，致力于采用简单且实用的方法，在兼顾长期发展目标的同时，注重在合理期限内得到有形的成果。ITC 在提供援助时既关注各受助国的特性，也关注它们的共性，同时还与当地机构紧密合作。ITC 在此地区的援助主要集中在：

- 加强企业的市场导向性：增进企业对国际市场需求的了解；加强企业对此需求的适应力；提高企业推销和分销技能；
- 提高设计、产品研发和品质管理方面的技能；
- 帮助企业更广泛的参与到供应链中；
- 鼓励生产和营销领域的合作，以及
- 构建 TSI 的能力，以便为贸易发展提供高效的服务。

在此过程中，ITC 还同时解决如下补充性的问题：

- 为国家和行业出口战略的制订提供计划；
- 帮助简化和协调国内和国际贸易的规则及制度；
- 加强制度领域，尤其是与贸易相关的品质监管制度领域的基础设施建设；
- 指导企业如何从贸易协定中获益；
- 改善商业环境：打造机构的竞争力、提供便捷的贸易融资途经、推动贸易便利化。

ITC 在该地区的工作以如下关键成功因素为基础，而且这些因素最近得到了外部评估的确认：

- 根据国家和地区的优先程度及需求，实施特定的项目；

- 与当地的机构合作，这些机构可能是受益人，也有可能是项目实施的合作人；
- 确保额外性，特别是考虑到国内许多特定领域的优异性；
- 辅助其他机构开展业务活动，并在适当情况下与之合作；
- 确保受助国及合作国能有效的得到 TRTA 融资。

秉承如上原则，ITC 在本地区的主要工作计划如下：

- **提供贸易援助。**该地区的许多国家还没有广泛的参与到贸易援助议程中。最新的 SPECA⁹ 贸易援助计划正在努力弥补这个缺憾。ITC 参与了在马尼拉、比什凯克和日内瓦举行的 SPECA 贸易援助的地区磋商，并表达了私营部门的利益需求。ITC 计划与其他机构合作，对贸易援助的需求及优先顺序等问题进行认可，并在将来继续积极的为该地区提供贸易援助。

- **纵向一体化行业发展。**ITC 早期在哈萨克斯坦和乌兹别克斯坦两国取得了行业发展的重大成果，接着又在吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦两国成功的纵向一体化水果和蔬菜行业。现在 ITC 将把成功的经验应用到纺织和服装行业。该经验包括帮助企业、贸易支持机构和决策部门加强三者间的彼此联系，提高产品研发、市场营销和品质监管等贸易相关技能，从实用角度帮助企业发现并利用新的商机。

- **推行满足各国特定需求的 ITC 全球项目。**为了满足受助国的需求，ITC 正在研究贸易发展的新思路。ITC 计划更系统和有效的推行其全球计划的相关内容，以充分的满足该地区的特定需求。

- **一个联合国贸易及生产力集群以及 UNDAF。**ITC 正与联合国的其他结构，特别是 CEB 贸易和生产力机构间集群(CEB Iner-Agency Cluster on Trade and Productive Capacities) 合作，积极开展贸易发展项目。ITC 还积极参与了在阿塞拜疆、白俄罗斯、格鲁吉亚、塞尔维亚、土耳其和乌克兰等国进行的联合国发展援助框架 (UNDAF) 的项目更新工作。ITC 已经为阿尔巴尼亚、波斯尼亚和黑塞哥维那制订了统一的项目方案，执行统一的任务，积极的探求更多的合作机会。

⁹ 联合国中亚经济特别方案 (SPECA) 包括：阿富汗、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦。

2010-2011 年 ITC 在本地区的工作重点

以下表格为非欧盟成员国提供了 2010-2011 年度贸易相关问题的总体介绍、ITC 做出的工作设想以及可预见的介入情况，以供参考。下表采用 2008 年数据，以现值美元为计算单位。

概览	贸易挑战
<ul style="list-style-type: none"> ● WTO 成员国：阿尔巴尼亚、亚美尼亚、克罗地亚、乔治亚、吉尔吉斯斯坦、马其顿王国、摩尔多瓦、土耳其和乌克兰 ● 东南欧洲、欧盟前景-主要推动力 ● 移民程度高，汇款是一项主要收入来源 ● GDP：795 美元（塔吉克斯坦）--15,634 美元（克罗地亚） ● 贸易平衡区间：货物出口-270%（阿尔巴尼亚）+75%（阿塞拜疆） ● 9 个内陆发展中国家；所有中亚国家以及远离世界市场的俄罗斯大部分地区 ● 国家内部和国家之间差异性大 	<ul style="list-style-type: none"> ● 某些国家与欧盟的融合和加入 WTO ● 在几个国家中商品支配着出口 ● 整体的低附加值产品和服务 ● 因缺乏成本竞争力，服务业和制造业领域外国直接投资少 ● 能源消耗持续增加，高投入 ● 需要改善制度环境（标准、技术规定、体制）以及进一步调整制度基础结构，包括质量管理 ● 中小型企业获得的贸易支持服务有限 ● 中小型企业出口技术薄弱，特别是缺乏市场知识和推广技巧
ITC 回应	预期成果
<ul style="list-style-type: none"> ● 以关键行业和市场为重点的行业发展 ● 加强质量管理 ● 改善贸易信息准入状况 ● 支持贸易政策、贸易便利化和出口战略方面必要的公私对话 ● 必要时提供专门的贸易发展服务，以贸易情报和高效的网络为重点 ● ITC 全球项目的展开，针对国家需要专门制定 ● 继续进行需求评估和项目开发 	<ul style="list-style-type: none"> ● 特定行业的竞争力以及企业出口状况得以改善 ● 吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦质量管理基础设施得以改善 ● 开发塔吉克斯坦纺织和服装出口战略 ● 在政策和企业层面增强运用贸易信息进行决策的能力 ● 乔治亚的贸易支持服务需求和目前的供应 ● 至少组织一项有关提升竞争力的区域项目 ● 开发一条适应共同贸易发展需要的途径 ● 出口开发管理进一步增强，以客户需求为导向的能力进一步提升 ● 在特定国家进行需求评估，至少准备一项贸易发展项目提议

2010-2011 工作重点

正开展的项目

- 在吉尔吉斯斯坦进行的贸易推广---第 3 阶段
- 在塔吉克斯坦进行的贸易推广---第 3 阶段
- 市场分析和贸易信息方面的能力建设；在乔治亚进行的贸易发展项目准备

处于讨论阶段的项目

- 在特定国家贸易发展的磋商程序以及概念性文件的准备

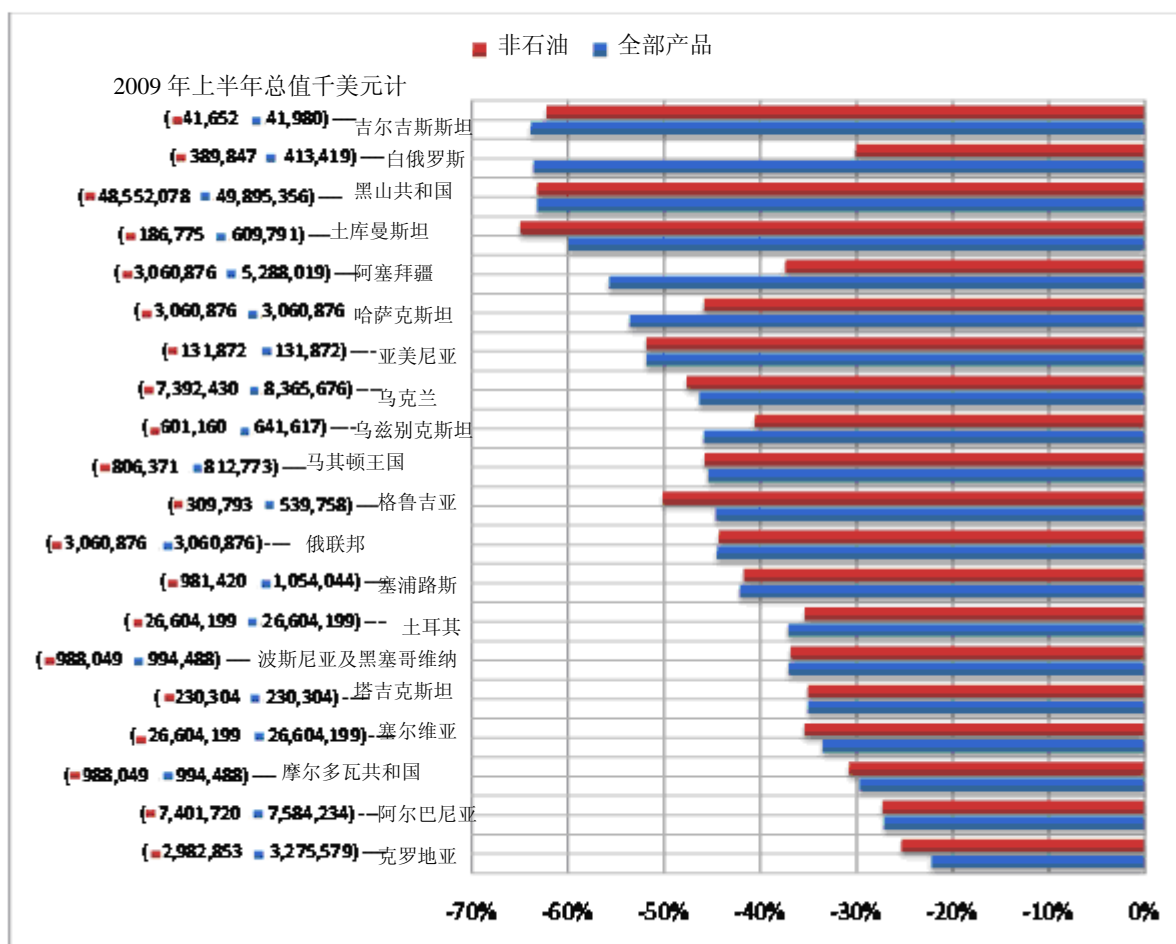
未启动项目

- 提高亚美尼亚的质量管理水平
- 可持续旅游业开发可行性研究：探索地区性项目的模式和融资前景
- 通过贸易和生产力 CEB Cluster 开展一项联合国-阿尔巴尼亚跟进项目
- 加强土耳其出口促进中心(IGEME)能力建设

其他提议

- 针对目前的贸易发展主题开展培训项目：市场分析和贸易信息，出口战略等
- 在需求评估领域与联合国开发计划署开展合作
- 对加入 WTO 的要求提供支持
- 以目前需求评估为基础的项目筹备和融资
- 在中亚经济体特别项目下合作（促进贸易）
- 亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、乔治亚、乌克兰的联合国发展援助框架以及争取塞尔维亚和土耳其加入该框架

图表六：东欧及中亚
2009年上半年较2008年上半年东欧及中亚非欧盟市场经济发展中国家对主要市场²的非石油类产品¹出口额及总出口额的百分比变化



1. 不包括 HS27 类别产品，例如矿物燃料，石油，蒸馏产品等。
2. 欧盟 27 国，中国，日本，美国，澳大利亚，智利，哥伦比亚，萨瓦尔多，墨西哥，中国台北，新西兰，挪威，巴拉圭，瑞士，土耳其，泰国，乌拉圭及新加坡。

ITC 拉美及加勒比地区项目

地区概览、贸易挑战和机遇

根据 ITC 划分，拉美和加勒比地区由 33 个国家组成，领土面积、人口数量、政治和经济状况各不相同。本地区包括一个最不发达国家（海地）、17 个小岛屿发展中国家和 2 个内陆发展中国家（玻利维亚和巴拉圭）。另外，还包括一个 BRIC¹⁰ 国家（巴西），2 个经济合作发展组织成员国（墨西哥和智利）以及 8 个中等收入国家。

最近十年该地区良好的经济发展态势因全球经济和金融危机，尤其是美国经济的下滑而急剧逆转。在所有发展中地区当中，该地区是第三大商品进出口地区，其中几乎 50% 的商品销往美国。此外，旅游业收入、外国直接投资和汇款已经下降。预计 2009 年外国直接投资下降 35-45%，汇款下降 5-10%，地区出口货物价格下降 29%，出口额下降 25%。拉美和加勒比地区经济委员会预计该地区平均增长值将由 2008 年的 4.2% 降至 2009 年的 1.9%。一些国家，比如墨西哥、萨尔瓦多和牙买加，已经受到灾难性的冲击，其中汇款的缩减尤为明显。至于旅游业，加勒比地区经济属于世界上典型的旅游业依赖型发展模式的地区之列。商品出口方面，也是加勒比岛国和石油输出国委内瑞拉（委内瑞拉玻利瓦尔共和国）所受的影响最为严重。

此次危机同时带来了社会影响。国际劳工组织预测该地区的失业率将上升 7.2-8.5%，意味着又有 240 万人加入失业行列。这与 2015 年的千年发展目标渐行渐远。

该地区的国家有着良好的定位。他们与美国有着重要的双边或地区性自由贸易协议（NAFTA, CAFTA, PFTA, 智利 FTA），与欧盟签订贸易协议的国家也越来越多，一些进入欧盟市场国家传统的单边优惠准入正在向经济合作协议转变。地区融合，较小的经济体融合为更大的市场这一国家战略发挥了重要作用。几乎每一个亚区域都有自己的协议，例如加勒比共同体（CARICOM）、南方共同市场（MERCOSUR）、安第斯共同体（CAN）、中美洲共同市场（CACM）和近期创立的南美洲国家联盟（UNASUR）。但这些协议成功的程度参差不齐。

分析家认为出口的多样性，与附加值制造业商品、创新型产品或服务相距甚远，但它应该是主要的政策着力点。其他的挑战还包括地区内部贸易发展、寻求地区协作，提升商品和服务价值、更好的运用自由贸易协议、本地和区域性贸易支持结构能力建设、强化私有部门以及加强公-私部门之间的对话。

我们希望，通过继续进行宏观经济改革以及有步骤的实施国家发展战略，该地区各国的经济将在 2010 年再次增长。

ITC 在该地区与贸易相关的技术援助途径

ITC 将向该地区的合作伙伴提供援助以应对这些挑战。以下领域尤其重要：ITC 提供援助：国家出口战略的制定、向贸易支持机构提供专项支持、贸易信息、贸易代理中政府和贸易支持机构人员的能力建设、抓住地区和国际贸易协议创造的机遇、商业宣传、私营行业发展以及通过诸如拉美药品会议的买卖双方会议支持地区贸易和协同作用。

¹⁰ BRIC——巴西、俄罗斯、印度和中国

由于捐赠的资源有限，ITC 无法对所有的需求都作出回应。但 ITC 服务的价值可以通过事实体现出来，该地区的数个机构已经向 ITC 的项目提供资金。

2010 年的工作方案包括：

- **加强与贸易支持机构的合作。**巴西贸易和投资促进局（APEX）与 ITC 合作以增强其更新贸易信息单元的能力。在与 APEX 开展的另一个项目中，向 APEX 职员提供外贸培训服务，派遣精通贸易政策和贸易促进事务的顾问。在秘鲁，瑞士政府向其贸易合作项目的第 3 阶段提供资金援助，主要是针对秘鲁一些省份向商业发展服务供应商提供支持。该项目将国家整体规划与地方政府的计划联系起来，从宏观到微观层面提升竞争力，尤其是提升农产品的竞争力。在乌拉圭，一项支持政府通过国家贸易信息平台提供贸易信息的项目将最终敲定。海地的合作组织将准许参加 ITC 的 Legacarta，并将接受有关多边贸易工具的培训。危地马拉已经提出要求建立国家出口促进和投资机构的援助，该机构将对国家的外贸代表处进行管理。墨西哥驻亚洲代表也期望从 ITC 的培训中获益。
- **行业和企业发展。**欧盟-非加太整体农业商品方案中有关加勒比地区的内容将允许 ITC 支持特定农产品行业出口战略的纵向实施。在秘鲁，ITC 将继续与阿雷基帕的妇女企业家合作，构建她们洞悉发达国家（亚太经合组织、美国和欧盟）高端时装市场的能力。该提议是一项由西班牙合作会与美国国际开发署、秘鲁政府联合资助的成功案例。ITC 正在研究组织一个来自秘鲁、墨西哥和智利（APEC 拉美国家）的妇女企业家团队共同参加在美国举办的 2011 年 APEC 会议的可能性。在巴西，ITC 已经与 Banco Santander 银行签署备忘录，继续双方以旅游业推动减贫进程的合作。
- **国家出口战略。**ITC 将继续支持牙买加和格林纳达国家出口战略的管理和实施，同时制定巴巴多斯岛国家出口战略规划援助计划。
- **地区融合。**拉美药品会议方案是实施南南合作项目的具体举措。通过贸易支持机构网络和区域性买方-卖方会议为交易渠道和销售交易提供便利，该项目自 6 年前启动伊始就极其活跃，根据依据过去经济发展情形所作的评估，参会人数日益增加，对出口的影响也日渐体现。ITC 正计划支持 2010 年新时期的拉美药品会议。中美洲国家已经向 ITC 提出独自或作为中美洲规划的组成部分发展服务出口战略的援助要求。至于加勒比地区，可以通过加勒比国家的参与、CARICOM 地区秘书处和相关机构、捐助社区与 ITC 共同起草一份前后衔接的中期行动规划。ITC 还将与该地区的主要角色如巴西和墨西哥合作援助该地区唯一的最不发达国家海地。该地区主要大国已经承诺南南合作组织的授权，在海地发起并结合更多的援助行动。

2010-2011 年 ITC 在本地区的工作重点

概览	主要贸易挑战
<p>南美洲</p> <ul style="list-style-type: none"> 17,840,000 平方公里 (6,890,000 平方英里) 领土, 相当于地球表面积的 3.5% 人口: 3.71 亿 世界上最主要的食品制造商和出口商 巴西是世界上第十大经济体, 而玻利维亚和巴拉圭排名在 100 位左右 所有国家均是 WTO 成员国, 而且均签署了南美国家联盟协定-UNASUR <p>中美洲和墨西哥</p> <ul style="list-style-type: none"> 人口: 1.33 亿 都是 WTO 成员国 与美国市场高度的地区性融合 墨西哥跨越北美自由贸易区、中美洲和中国-东盟自由贸易区, 是受美国经济下滑影响最为严重的地区 由墨西哥协调的中美洲规划通过基础设施和贸易便利项目寻求进一步的子地区融合 <p>加勒比地区</p> <ul style="list-style-type: none"> 人口: 3,800 万 小岛屿发展中国家 除了巴哈马正在申请加入 WTO, 其他均为该组织成员国 区域融合: CARICOM/CARIFORUM 非加太国家是欧盟特惠国待遇的受益者 	<p>南美洲</p> <ul style="list-style-type: none"> 加速实施优先项目整合南美洲的基础设施、交通和通讯 贸易支持机构可以发挥更大的作用并提供有益的服务 增加目前生产的附加值以及使市场和产品多样化 避免生产和出口补贴的重复引入 <p>中美洲和墨西哥</p> <ul style="list-style-type: none"> 贸易基础设施的改进 降低高昂的运输成本 产品和市场多样化 适应 WTO 标准的新的当地立法 与欧盟有关经济合作协议的谈判达成一致 <p>加勒比地区</p> <ul style="list-style-type: none"> 贸易优惠受到损害 高昂的运输成本 缺乏多样性 国家和地区贸易机构不完善 经济合作协议: 贸易机遇有待明确
ITC 回应	预期成果
<p>南美洲</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对这些国家的需要提供定制项目 与当地相关部门签订合作伙伴关系协议 发展试点阶段的国家出口战略 与私营行业的亲贫伙伴关系 公私行业的能力建设 <p>中美洲和墨西哥</p> <ul style="list-style-type: none"> 针对这些国家的需要提供定制项目 直接或通过网络向贸易宣传机构提供支持 外贸代表的能力建设 援助开发服务出口战略 <p>加勒比地区</p> <ul style="list-style-type: none"> 支持国家出口战略开发 贸易支持机构和私营行业组织的能力建设 为地区战略的实施进行对话提供便利 	<p>南美洲</p> <ul style="list-style-type: none"> 加强特定的贸易支持结构, 更新服务计划 提高中小型企业能力, 设计和实施面向出口的商业规划 在出口活动中更多的加强女性参与 (秘鲁) ITC 贸易信息服务和工具向相关的贸易支持机构转移 <p>中美洲和墨西哥</p> <ul style="list-style-type: none"> 增强与地区角色尤其是中美洲秘书处的协作, 明确的表达地区战略 在墨西哥设立 ITC 运营代表 (视资金情况而定) 更大程度的使用 ITC 的全球工具和服务 向相关贸易支持结构转移 ITC 的贸易信息、质量服务和工具 <p>加勒比地区</p> <ul style="list-style-type: none"> 在贸易援助和经济合作协定的背景下实施一项综合性中期地区战略和一项可由银行担保的项目 提高 ITC 在该地区活动的协调能力 向加勒比地区受益国提供贸易便利服务 <p>区域</p> <ul style="list-style-type: none"> 企业和机构从买方/卖方会议如拉美药品会议中获益

2010-2011 年工作重点

正开展的项目

- 欧盟-非加太国家整体农业商品方案（加勒比地区国家）
- 向 APEX—巴西提供咨询服务加强更新其贸易信息单位的能力
- 西班牙在该地区对 ITC 活动的贡献——加强秘鲁阿雷基帕纺织和服装行业中女性企业家出口商的竞争力
- 提供外贸培训以提升 APEX—巴西的能力（包括 4 个不同的国家）
- 参加 LegaCarta，并接受面向海地的多边贸易工具培训
- 巴西的“旅游带动减贫方案(TPRP)”
- 牙买加和格林纳达国家出口战略的设计和实施
- 针对该地区多数国家的供应链管理单元学习体系

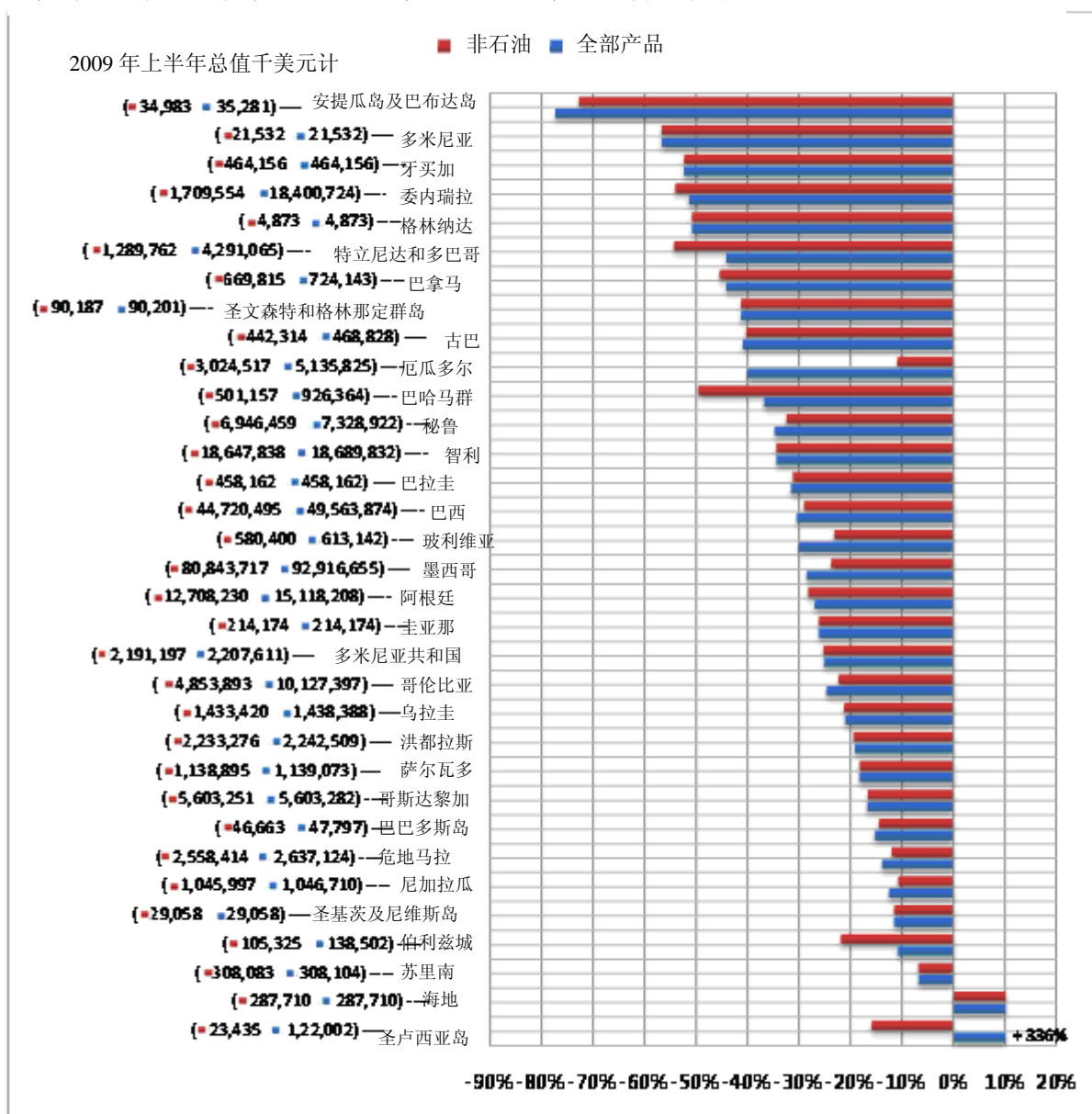
处于讨论阶段的项目

- 开发 APEX—巴西贸易信息平台
- 危地马拉——建立新贸易促进组织的运营计划
- 墨西哥——为墨西哥驻亚洲贸易代表开展培训班
- 在秘鲁强化商业发展服务供应商活动
- 为巴巴多斯岛设计国家出口战略
- 拉美药品会议（2010 年下半年）
- 为加勒比地区国家提供地区战略，以地区出口战略措施为开始

其他提议

- 针对中美洲的地区需求评估和项目设计
- 海地——加强贸易支持机构和私营行业出口行为
- 增加与潜在合作者及其捐赠者的对话，如泛美发展银行、欧盟委员会

图表七：拉丁美洲及加勒比海
2009年上半年较2008年上半年拉丁美洲及加勒比海市场经济发展中国家对主要市场²的非石油类产品¹出口额及总出口额的百分比变化



1. 不包括 HS27 类别产品，例如矿物燃料，石油，蒸馏产品等。
2. 欧盟 27 国，中国，日本，美国，澳大利亚，智利，哥伦比亚，萨瓦尔多，墨西哥，中国台北，新西兰，挪威，巴拉圭，瑞士，土耳其，泰国，乌拉圭及新加坡。

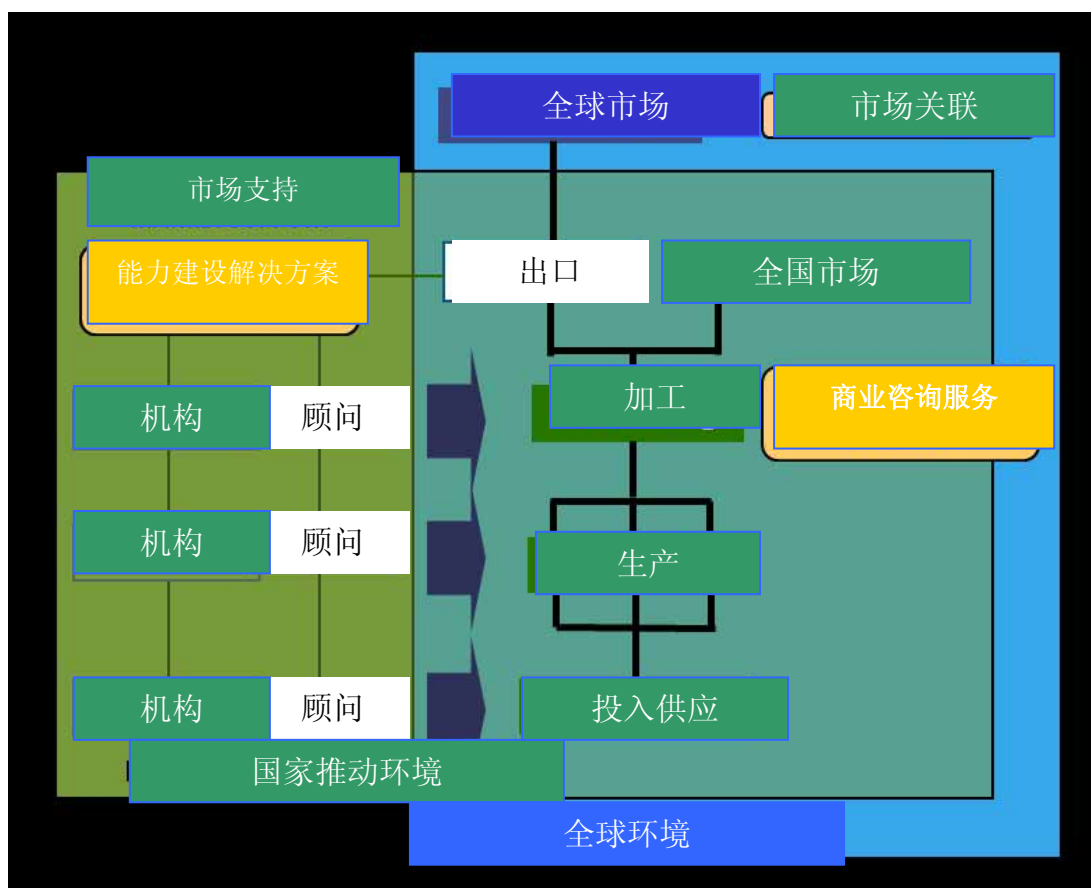
技术领域工作

本章描述 ITC 在技术领域的工作，以及在 2010-2011 年的进一步推进计划。这些所描述的不同领域的专业技术、服务、工具和产品信息在国家或地区层面单独或联合应用于 ITC 的项目中。本章以上一章为基础，将对 ITC2010 年及以后的时期在这 5 个合作地区的具体工作提供进一步更加深入的阐释。

出口商的竞争力

出口能力和竞争力建设

关于出口商竞争力建设，ITC 有以下两个切入点：1) 企业层面：增强企业所有的功能表现力以在出口市场竞争中获胜的能力建设解决方案和咨询服务，包括女性和年轻企业家；2) 行业层次：以优化关键行业的整体出口价值链为主旨。



优化关键行业/集群的出口价值链

ITC 顺应行业/集群的价值链应用了一项面向市场的整体分析。这包括具体国家或地区的各种客户解决方案，审视市场需求，以确定特定行业的主要瓶颈为基础。可能包括：原料战略、产品设计、物流和供应链优化以及营销和销售支持。这些解决方案通过行业相关的支持机构的能力建设进行转移。2010 年，ITC 的行业介入将主要集中在以下领域：

- **高附加值农产品。** ITC 的专业技术将继续关注多样性和农业出口的最大化，例如水果、蔬菜、咖啡、皮革、棉花、可可、木材、香料和林木产品。
- **服务贸易。** 服务行业是收入、知识转移和工作持续增长的推进器。ITC 对促进服务出口提供了具体化建议。2010 年，ITC 将关注并将其范围扩展到商业流程外购（BPO）、医疗服务、信息和通讯技术、创新型产业和“旅游带动减贫方案”。
- **附加值市场利润和生活方式。** ITC 的行业竞争力介入将集中于市场划分、联合附加值潜在的和增长的需要，如符合伦理道德的时装产品（自然纤维、皮革、纺织品和服装）、有机产品、自然健康、文化和符合伦理道德的产品。
- **贸易和环境。** 为了满足缓解气候变化和环境友好特点的要求，许多最不发达国家计划推广以当地技术和产品为基础、提供低成本解决方案的中小型企业。作为外在需求和战略优先权的需要，ITC 将在有机产品和绿色技术两个主要领域继续提供援助。
- **其他行业援助。** ITC 将通过出版物和行业领袖网站（皮革、咖啡、有机产品、棉花和服务）的维护和更新继续提供详尽的行业信息。可操作的能力建设解决方案将通过建议和援助提供给价值链利益相关者，包括产品和流程改进培训和撮合交易。

ITC 正在增加其富有成果的市场开发援助，为非洲纺织品向中国、土耳其和孟加拉国出口开辟新的市场，推广非洲区域内的农业贸易。

出口商能力建设

通过战略伙伴网络，ITC 得以向私营行业的中小企业提供专业技术出口能力建设服务，这个网络包括专门的贸易支持机构、技术机构、商业培训中心和商业发展服务供应商。所提供的专业技术包括：出口管理开发、出口制造业和供应链管理、出口营销和品牌效应以及针对商业效率的 E 解决方案。

一整套通过受过培训的、合格的培训师网络进行的针对出口专业人士的综合性定制的单元培训项目已经设计完毕。另外，ITC 通过其合格贸易咨询项目（CTAP）向出口企业提供商业咨询解决方案和直接援助。合格的专业顾问能够诊断出出口商的症结所在，并对其进行训练、提出建议。2010 年的企业竞争力工作范围包括：

通过培训为出口商能力建设扩展单元学习体系

- 进一步发展和提升针对女性和年轻企业家的 *ACCESS!* 培训项目；更新现有的 26 个单元模块内容并扩展至 33 个培训单元模块。
- 新开设的营销、品牌效应和 E 商务计划从 10 个单元扩展到 18 个单元。
- 增加个案研究的数量，强化针对发展中国家的出口和相关领域的关注；改进传播方式，包括：E 学习、网络工具、视频和其他主要学习辅助手段。

更新出口企业的诊断工具

引进时下最新的工具（自我诊断和专业水准的工具），确保 ITC 合作伙伴有强大的、相关的和快捷的诊断工具。一旦开始介入，这些诊断工具对建立底线、引导项目干预和评估 ITC 的影响至关重要。

更新 ECS 培训师和专业 CTAP 咨询师的认证程序

ITC 将更新培训师和专业咨询师的认证程序以提升专业技术的质量。培训师和专家将通过认证和审核，其专业知识和技能将定期更新。这将构成一个由培训师和顾问组成的网络。

加强与其他组织如 CBI、UNCTAD-EMPRETEC、ILO、UNIDO 等的伙伴关系

以最初建立的与 UNCTAD/Empretec 的联系为基础，ITC 计划探索进一步协作的途径并与特定的合作者签署协议。工作范围将包括 ITC 可能向第三方发布其产品和服务许可，并获得发布适合于出口商的现有补充项目的许可权。由于其产品和服务的灵活性和模式性，ITC 将能够与其他组织合作共同提出出口商援助项目，确保以一种更加完整的途径支持出口商，从而避免重复。

增强 TSI 能力

为可持续出口加强贸易支持机构和商业环境

ITC 加强贸易支持机构的工作回应了贸易相关技术援助当地所有权的需求，认识到当地机构扮演的不同角色，如贸易支持服务的分配者、中间人和增值者。该项目领域设计用来发展贸易支持机构的管理和提供服务的能力，包括贸易促进组织、私营行业商业协会、商务董事会、部门协会以及妇女商业协会。该项目有 4 个支柱领域—履行基准、机构能力建设、网络化和商业推动，一个主旨，即提升贸易支持机构在为出口创建更有利的商业环境方面的影响。

执行基准

要建立一个使贸易支持机构能够提高效率增强效力的学习平台，需要一个标准操作体系，便于通过共同的语言在贸易支持机构之间进行比较。基准方案的开发始于 2008 年 6 月，现在 ITC 正在提供一套 TSI 操作体系，记录和报告 TSI 管理活动以及商业程序。2010 年，ITC 计划关注：

开发

1. 设计针对 TSI 操作体系的基准网络应用。
2. 准备由确定的贸易支持机构实施的培训单元。
3. 培训地区和国家简化方案，建立分配枢纽中心。
4. 设计和开发学习平台。
5. 在 10 个试点合作国家展开基准方案。

传播

获得主要贸易支持机构的接受对平台的成功是不可缺少的。ITC 制订了一项分为 3 个阶段的计划。第一阶段是为终端使用者的接受，涉及与 100 多位 TSI 意见领袖在欧洲、拉美、亚太和非洲地区的区域性 TSI 会议上进行双边会谈。为了获得决策者的支持，ITC 还将制定相应的计划与贸易部、外事部，特别是那些控制国家贸易支持机构和外贸代表网络的部门进行恰谈。最后，ITC 将与公有和私营贸易相关技术援助机构（IBRD、WB、UN 系统、USAID、EU、CBI、GTZ 等）进行联系以寻求合作并确定协力优势。到 2011 年，ITC 将拥有一套完整的可操作的 TSI OS 及其主要应用——TSI 基准方案。

机构能力建设

ITC 一直致力于开发能力建设模块，以加强贸易支持机构管理者和技术人员的资格能力，以便他们能够更充分、高效的履行职责。ITC 已经开发出一套评估方案以确定贸易支持机构的需求和多种能力建设模块以帮助相关机构克服已知缺陷。这些培训模块完全适合贸易支持机构，并体现了这些支持机构运行的所有方面¹¹。2010 年，ITC 将借助教与学援助的支持，测试并完成这些模块，并将其翻译成法语和西班牙语。ITC 将外贸代表团网络视为出口发展和出口促进体系的完整组成部分。2010 年，FTR 培训手册将制作完成，并通过合作伙伴在特定的拉美、非洲和亚太地区国家发行。

网络

2009 年，ITC 在一个整体贸易支持网络框架下设计了一种网络方案，帮助发展和维护机构间的合作伙伴关系。该方案包括：

- 一种 TSI 描述工具，将于 2010 年完成并进行实践测试；
- 一种差距分析工具，用以确定什么是企业所需要和期望的，而不是出口服务供应商来提供，以此帮助贸易支持机构开发有效的战略。2010 年，ITC 将把这种差距分析工具的应用推广到能力范围内尽可能多的国家/地区。
- 一种 TSI 制图方法，用以确定贸易支持机构共同承担具体项目事宜的网络。2009 年，ITC 将这种方法应用于在建项目，并计划在 2010 年推广到其他项目。

这些网络方案工具、培训和咨询一揽子计划的完成将促进贸易支持机构建立、维护和/或加强体制网络。为了清楚了解 TSI 的显著表现，ITC 与某一特定国家合作组织了一项每年召开两次的世界 TPO 会议，下一届将于 2010 年在墨西哥召开。TPO 网网址将实时更新，与 TSI OS 框架一致的应用程序也将上线。一种学习网络的开发取决于从基准项目中收获最佳实践方案并将其反馈到能力建设的介入活动中。

商业推动

作为刺激出口和就业这一核心目标的组成部分，ITC 将继续贸易支持机构的能力建设，以在关键行业开展基准活动，推动南南跨地区和区域内的贸易。这些活动将实现优先行业中新的或现有出口商的具体销售的活动，目前由法语国家国际组织（OIF）资助。2010 年，ITC 将在这些项目成功的基础上实现切实的外销。主要途径包括：

- 完成针对贸易支持结构的能力建设培训一揽子计划，并进行测试和逐步展开。
- 与区域性和国家层面的有实力的贸易支持机构合作，开发一种合适的商业模式，扩展 ITC 的活动范围和影响。

11 关键领域包括：1. 战略设计和管理 2. 资源管理（包括效能措施） 3. 团体社会责任方案 4. 贸易促进方案 5. 贸易发展方案 6. 产出和影响评估

- 将该服务与其他出口促进活动，尤其是与行业和特定目标受众有关的活动进行整合和捆绑，并与 ITC 战略优先权（如妇女协会和环保服务）一致。

创造有利的商业环境

贸易支持机构人员需要必要的技术技能，以根据宏观（政府决策者）、同级（其他贸易支持机构）和微观客户（企业）进行服务设计。ITC 提供能力建设服务，帮助管理者发展与贸易便利化、法律问题和贸易融资相关的授权范围。2010 年将主要关注以下领域：

- **面向中小型企业的出口模式合同。** ITC 已经为中小企业开发出 10 种最普遍应用的出口模式合同，并通过可下载的格式提供给这些企业。2010 年一年，将在非洲、拉美和加勒比地区开设三个培训班，加强贸易支持机构的能力建设，开展针对中小企业有关话题的培训项目。
- **仲裁和调解。** 以连续成功召开法国夏木尼年度会议为基础，第七届年会将召集法律专家、仲裁中心和中小企业顾问，讨论提升机构能力的新的产品和新的途径，帮助中小企业缓解商业贸易争端。
- **贸易便利化。** 为了改善贸易的商业环境，ITC 正在开发一种新的贸易便利化服务领域，以帮助贸易团体特别是中小企业更快、更可靠、以更低的成本进出口商品。最初的核心是主张贸易便利化相关的法律、规章、政策、程序 and 管理的变革，解除经营者阻碍贸易、增加交易成本的不必要的报告和行政负担。此外，还将重点实行一项某国所产商品由工厂、仓库或农场作为基准移交接收人这段时间内的综合性的时间分析，重点研究在港口层次以行动为基础的咨询体领域中技术援助的影响以及在贸易社区内建设一种客户服务文化。
- **贸易融资。** ITC 已经开发出一种在线决策支持体系，通过评估中小型企业的管理能力而非仅评估传统的金融比率，帮助金融机构更好的评估中小企业贷款申请。Loancom 贷款平台将于 2010 年启动，由中小型企业管理者在线自我评估检查员予以支持。另外，通过中小型企业管理者能力资质的发展来开发盈利项目，ITC 缩小了中小企业和金融机构之间的知识代沟。

出口策略

商业及贸易政策

促进出口战略和政策中的公私合作

ITC 在出口战略、国家贸易政策和多边、地区性或双边洽谈进行商业利益整合与联盟的能力建设，提供市场动向、政策和发展行动计划以及合作工具，实现发展目标。更具体地说，ITC 开展以下行动：

- 通过建立对 WTO 商业内涵和其他贸易条例，包括 RTAs 和 FTAs 的理解，援助私营行业组织（如商会和行业协会），促进国际协商（WTO 准入区域融合，经济合作伙伴关系协议，自由贸易协议，多哈发展回合）。这项援助通过组织公私对话（包括通过电子商务简报）、培训项目、分析报告和其他文件。
- 通过提供其源自贸易协议的出口选择的准确理解，建设和实施进入新的市场和开发附加值的战略，指导利益相关者如何克服监管障碍¹²，帮助企业抓住出口机遇。
- 建设国家和行业出口战略的可持续能力，为其设计提供便利，促进国家利益相关者确定政策、市场、经济和社会发展目标，并组织和管理战略实施行为的融合，以及实现这些行为的资源。
- 支持建立/加强长期的公私行业对话平台，如国家出口理事会，确保商业行业的关注内容，充分体现在国家出口战略中。
- 组织有关目前出口发展、竞争力以及贸易协议和洽谈事务的主题咨询，帮助国家合作者制定切实可行的合作方案。

以下是 ITC 在 2010 年有关贸易政策和出口战略的计划工作方案：

- **推动有关贸易谈判的商业宣传。** ITC 将扩展商业管理者贸易政策模块化的学习计划的范围，增加符合国际贸易体系发展模块的个案研究。TPBM 将在两个国家（待定）推广，并将对 WTO/ITC 地区贸易政策课程作出贡献。
- **WTO-ITC 最不发达国家商业参与项目。** 在 WTO-ITC 最不发达国家商业参与项目中以及 EIF 框架内，ITC 将在特定的最不发达国家中拓展其行动（埃塞俄比亚，老挝，也门），旨在为政府承诺加入 WTO 获得私营行业的支持和参与。ITC 还将帮助私营行业理解和实施符合 WTO 准入条件的具体改革。

该项目主要集中于：

- 向私营行业确定和解释 WTO 成员身份的切实利益；
- 帮助私营行业更好的了解获取信息和使用分析和战略发展数据库的方法和工具；以及
- 开发商会的技能，在加入过程中向政策制定者清楚的表达商业利益。

ITC 将继续通过确保私营行业的观点为政府获悉，争取其在多边贸易体系中支持。鉴此，ITC 将：

- 确保私营行业参与地区和全球贸易援助审查；
- 在 WTO 公共论坛上支持中小企业的参与；以及
- 继续向公有和私营利益相关者发放关于 WTO（包括有关多哈发展回合的谈判和准入的最新消息）、地区融合、FTAs、包括 EPAs 及其它贸易新闻的定期商业简报。

¹²例如：欧共体加勒比论坛经济伙伴关系协定业务指南；附加普惠制（GSP+）实用指南；美国、欧共体、加拿大以及南非的贸易补救措施业务指南。

- **建立对从贸易协议中获得的出口机遇的理解。** ITC 将发展和传播新的商业指导，克服在特定欧盟国家 EPAs 框架下出口利益服务行业的具体监管障碍。
- **推动国际贸易中公私合作伙伴关系的更加便利化。** ITC 分享成功的公私对话方案的个案研究¹³，促进国际贸易的开展。2010 年，ITC 将在以下领域开展新的个案研究，如贸易的阶段性和融入全球链，以及地区性融合对私营行业的意义。
- **国家决策者的能力建设。** 2010 年，ITC 将把出口战略领域的活动扩展到新的国家，并将持续关注最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家。ITC 将继续国家层面的技能培训，便利决策者、贸易支持机构和私营行业之间的对话，共同为具有出口潜力的行业确定和开发发展战略以及有关促进国家出口发展潜力和竞争力的综合事务战略。ITC 将在国家发展框架下和全球计划（如贸易援助方案）范围内促进出口发展和竞争力的主流趋势。另外，ITC 还将通过制定详尽的出口战略与 DTIs 开展更广泛的协作，同时确保推动与现有规划和研究的交融和进步。
- **影响实施。** ITC 将在战略实施阶段与合作国保持互动和积极地联络，以加强公私对话，并在战略实施管理过程中提供指导和援助。ITC 将尽更大努力确保战略实施的政治意愿建立在最高国家层面。
- **出口发展需求评估。** 作为 ITC 总目标的一部分，即简化和组织 ITC 综合干预措施，更直接的向发展中国家的需求做出回应，这种出口发展需求综合评估方法将在包括卢旺达在内的特定伙伴国完成并开始试点。该方法以 ITC 的国家出口战略方法为依据，将作为项目和规划的设计工作方案的基础。
- **扩展范围。** 2010 年，ITC 将扩大其在出口战略的工作范围，并在以下方案中扩展其支持工具。
 - 活跃其有关出口战略问题和技术问题的一系列对等主题磋商。汇集公共和私营部门的代表以及思想领导者和经验丰富的专业人士，使与会者能够找到和拥护处理新出现的贸易问题的办法。活动成果将出版传播，以确保最大的影响力和推广范畴。
 - 为那些希望减少或减轻它们的出口活动对气候变化产生的不利影响的国家和部门开发并测试一种环境敏感出口战略的设计方法。
 - 确保国际贸易协定的框架得以充分适当的考虑，并确保贸易政策工具和伴随的管理制度的一致性
 - 促进那些 2009 年在乌干达和利比里亚试行的性别敏感出口战略设计方案的更广泛的应用

¹³例如：加纳综合客户服务的公私伙伴关系；越南向欧共体渔业出口的说明非关税措施的公私合作关系；印度尼西亚通过集群方式从气候变化清洁发展机制中获益的公私合作关系。

贸易情报

提供贸易情报

ITC的贸易情报全球方案使贸易信息和数据为全球受众所接收，收集并使信息用于新兴行业和出口商的关键利益问题，以及分析贸易及其对我们的核心选区的影响。ITC还将在贸易伙伴国家开发贸易信息服务，锻炼贸易和信息管理技能，并开发基于网络的贸易情报系统，促进知识的发展。该方案支持实际能力建设，为贸易信息网络的发展提供便利。2010年，ITC还将着重于市场研究和信息服务管理方面的电子学习解决方案。贸易情报方案支持ITC的整体国家和地区项目，提供数据分析、信息管理及相关培训服务的专业知识。贸易情报还将通过丰富ITC与市场趋势和贸易谈判方案有关的贸易信息和分析支持方案和实施，有助于ITC出口战略和政策措施。

2010年，该计划方案有以下发展方向：

- **更新主要的全球公共产品-贸易地图，市场准入地图和投资地图，并增加其应用。**为市场分析提供便利的基于Web的工具，将继续构成ITC贸易情报全球方案的重要组成部分。2010年，ITC将继续更新贸易地图，更新一个覆盖超过200个国家的贸易数据的数据库，并一年两次发行有关贸易发展的出版物。ITC正在针对一个重要的市场准入地图，即关税和其他贸易措施的综合数据库，进行重新再设计，并将其融入世界银行工具WITS。于是，一种合并后的基于Web的工具在2010年再次启动，将增加市场准入地图的分析深度，使WITS用户能够利用更多的综合数据，并为两个机构提供主要的规模经济体。投资地图结合了贸易、关税和投资数据，以更方便地确定投资目标。其覆盖范围不断扩大，到2010年底将包括120个国家，并强调与联合国工发组织和世界投资促进机构协会的合作伙伴关系。
- **在一个关键的新兴行业---可持续发展贸易（T4SD）---增加一项新的基于Web的工具。**2010年，ITC将推出一项称为T4SD的新的工具，目的是为发展中国家的出口商增加经济或环境可持续标准的透明度。结合调查和个案研究，它提供了通过标准、国家和商品本身方便检索的标准信息。ITC将于2010年1月启动T4SD，并在年底逐渐覆盖20项标准，并开展相关项目，与国际社会与环境验证及标识联盟（ISEAL）合作并受到多家捐赠者的支持，单独研究可持续性标准的影响。
- **领导多个机构共同努力，使非关税措施（NTM）更加透明。**ITC将扩大其开创性的工作，对非关税措施予以分类使其更加透明。这项工作始于2008年后期，与联合国贸发会议合作在6个国家进行试点。2010年将标志着新的有关非关税措施的公司调查在10至12个国家展开。ITC将在每个国家进行多达400次的面对面访谈，向公共和私营部门公布调查结果，并提供分析报告。该小组将开展试点，改进目前只适用于商品的程序，使同时适用于服务部门。2010年，ITC将继续与联合国贸发会议合作，收集源自20个国家的非关税措施官方数据，并通过重新启动的市场准入地图/WITS网站进行传播。

- **提供分析支持和思想领导。**ITC市场分析师将继续向国际机构的联合旗舰出版物提供分析数据。ITC将作为DTIS活动的一部分促进出口的潜在评估分析，并向最不发达国家WTO准入论坛做出贡献。ITC将与WTO一起，以ITC管理的联合关税数据库为基础，再次为世界关税概况提供数据和分析以及WTO成员国使用并面临的关税总结性数据。ITC将为世界经济论坛的全球利便贸易报告、世界银行的世界贸易指标以及千年发展目标差距专责小组提供数据，继续推动数据和跨组织贸易分析的标准化，减少过度浪费。ITC将推出名为《出口增进效益》的新的出版物，提供关于更广的贸易发展事务的思想领导，具体为ITC有关在发展中国家与私营行业合作的授权。正在审议的问题包括：金融危机对我们的合作伙伴市场的影响和衡量出口的社会经济影响。
- **进入贸易情报门户网站。**2010年即将推出的ITC TIP系统，可能属于ITC新的内容管理系统范围内。作为一个全球性善举，TIP以最新的Web2.0解决方案为基础，为贸易支持机构、企业和决策者提供一种获取贸易情报的强大的工具。ITC开发的这种应用设计用来通过一种搜索引擎获取源自ITC图书馆和网络资源数据库的在线资源。TIP将逐渐增加功能，对预先选择的或者可以定制、通过RSS订阅或电子邮件获取的主题和产品进行自动提示，并还将包括合作内容发展特征。TIP的模块将允许用户设计自己的信息门户，并允许贸易支持机构将TIP widgets（如TIP搜索引擎或针对具体领域长期订阅信息资源）融入自己的网站。ITC TIP的启动将向全球贸易机构提供模块和定制的解决方案，以改善其贸易信息服务，并将向中小型企业和决策者提供出口发展相关的和及时的贸易情报。
- **执行 ITC 的电子学习计划。**ITC 的电子学习战略目前设计用来通过网络电子学习平台提供知识构建所需的工具和框架，并支持远程和综合学习。ITC 将重点关注这样一种高效的结合，即用户友好型学习管理系统并随着课程的深入逐渐专业化和适合于客户需要的学习内容。ITC 将寻求与国际组织和学术机构的合作伙伴关系，以便 ITC 的电子学习内容可以与他们的课程融合。一项试点项目已经启动，为 2010 年电子学习平台的部署奠定基础，同时扩展 ITC 全球客户能力建设项目的覆盖范围和准入条件。
- **开发 ITC 的市场新闻服务 (MNS)。**作为 ITC 最著名的资源之一，MNS 将继续在特定行业提供市场情报。MNS 针对对客户出口发展有战略重要性意义的产品，向其提供实用的、切实可行的贸易情报。2010 年，MNS 将通过新的网站向所有发展中国家扩展其传播系统，并设立适当的机制定期向贸易支持机构网络补充贸易信息。MNS 将应客户利益需要，通过 MNS 网络调查包括具体特征（产品和市场审查）。该服务将通过 ITC 国家项目的传递培训，越来越依赖于市场情报提供者的贸易支持机构。所有 MNS 内容将在贸易情报门户网站和搜索引擎中进行分门别类。
- **提供贸易支持机构和进口协会综合数据库的准入。**ITC 将继续维持一整套实时更新的数据库，为全世界贸易支持机构和进口商协会的鉴定提供便利。数据库可以通过印刷方式查询或由 ITC 网站在线查询。印刷版本可以在 ITC 的电子商店获取或免费向所有数据库中标明的机构免费发送。
- **为贸易支持机构开发贸易信息服务。**通过结合贸易信息管理和市场研究的咨询服务和能力建设，ITC 将把其关注重点扩展到贸易支持机构在项目开展国家提供的贸易信息服务的发展和改进。ITC 将帮助贸易支持机构更好的应用其网站和新的网络技术，作为信息传播的一种更有效的工具。
- **向 ITC 员工和全球合作者提供图书馆服务。**ITC 将更加关注在线内容的搜集更新以及向 ITC 员工提供信息研究和具体材料的获取服务，并将通过信息提交服务向贸易支持机构客户提供援助。图书馆将向 ITC 的行业和专题网站提供内容馈送。图书馆制定的每月选读内容，将作为贸易情报简报的组成内容在 2010 年初启动。

发展中的挑战——千年发展目标下的贸易；妇女和贸易；环境和气候变化

ITC战略规划确定以2010-2013年千年发展目标（MDG）为目标，优先促进可持续发展。全球经济危机提出了必须更加注重千年发展目标的要求。虽然危机对贸易的影响因不同的国家和部门而异，但整体而言，最脆弱的群体和最不发达国家受到的打击尤为严重。贸易，更具体的说，国际需求和贸易融资的急剧下降，一直是危机向发展中国家蔓延的主要传播媒介。因此，贸易必须在克服这场危机的战斗中扮演关键角色。

千年发展目标下的贸易：贸易促进发展

2010/11年，ITC将重点支持伙伴国努力实现千年发展目标，尤其是千年发展目标1（通过增加经济自主权、创造就业和建立市场为弱势国家减贫）和千年发展目标8（通过贸易援助、贸易能力建设、争取雄心勃勃的和面向发展的多哈发展回合成果以及以包容为基础的经济管理、贸易透明度、出口战略和贸易政策发展的共享方法，实现发展的伙伴关系）。在支持国家和部门出口战略的发展方面，实现千年发展目标取得进步是一个重要的考虑因素。ITC的2010-2015路线图将以图表的方式注明ITC对千年发展目标的优先支持，同时反映伙伴国家所表达的最迫切的需要。在结束冲突的形势下，已收到处理贸易发展的请求，以及为创新服务在商业和贸易发展中吸引更多的年轻人。

ITC的所有工作是贸易援助和为千年发展目标8做出自己的贡献。另外，ITC所有项目都涉及千年发展目标1，其最终目标都是创造就业机会和提高穷人的收入。在我们的一些项目中，这与贫困社区的联系比别人更直接。例如，内罗毕贫民窟的居民直接参与ITC时装项目，而其他被边缘化的群体，可能会看到通过以发展为动力的国家出口战略，就业机会有极大改善。全球贸易援助审查证实了ITC继续发展评估经济增长和出口增长对可持续发展和千年发展目标的贡献这一指标的重要性。作为跨机构组织千年发展目标差距工作队的成员，并与工作组成员OECD和WTO密切合作，ITC将对千年发展目标监测系统以及千年发展目标差距工作组2010年度报告的国家个案研究分析做出贡献。

自2001年起，ITC通过各种项目及方案减贫。减贫成果可见于2008年年度报告14-16页，2009年初步报告30-33页以及本文件。基于减贫项目的成功举行，ITC开发了妇女及贸易项目，并着力完善环境及气候变化方案。

这些将加快妇女在商业和贸易中的经济权利，并加强妇女在贸易领域的活动和在处理贸易和气候变化的交叉导致的日益紧迫的挑战这样的环境中的活动能力。对于促进更大的性别平等和保护环境这样两个交叉的主题，ITC在三个层次开展工作。通过集中的技术援助，ITC在这两个交叉领域发展试点办法，并提供有针对性的技术支持，解决最重要的贸易有关差距。同时，性别和环境方面已纳入所有的ITC技术援助范围。最后，ITC正在开发针对两性平等和环境可持续性的迫切要求的组织反应。

妇女和贸易

集中的技术援助

ITC的妇女和贸易项目有助于通过贸易提高妇女的经济授权。ITC与政策制定者和贸易支持机构一起，通过使她们更多的获取必要的资源和机遇，减少性别不平等和赋予妇女权力（千年发展目标3）。另外，还可以培养妇女的企业能力和帮助她们从出口价值链的参与中获取更大的经济利益，来实现减贫的目标。

在2010年具体的妇女贸易相关技术援助项目中，妇女和贸易方案将实施三个项目，在地区和国家贸易战略中确定有关贸易性别限制；开展决策者和贸易支持机构的能力建设，以解决出口为导向的价值链中的这些问题；并在女性企业家和买方之间建立联系，锻炼自己的能力以满足买方的具体规格要求。

主流化

为实现其出口增进效益的目标，ITC将继续追求卓越，在项目周期管理的各个方面运用性别主流化的系统的方法。贸易性别限制将在需求评估中予以确定，并通过项目设计和实施阶段的相关活动和产出作出明确回应。使用性别敏感性指标，可以对计划内和计划外的结果进行控制并对影响进行评估。吸取的经验教训使女性主流化，以确保实现贸易作为实现千年发展目标的工具之一，包括减贫、两性平等和妇女授权。

另一个妇女和贸易方案的战略组成部分是一项强有力的交流战略，鼓励采用正确的方法解决贸易的性别限制，以期不断改善使妇女从中受益的商业环境。

ITC 的组织反应

ITC将不断更新并提供其性别政策的培训，并通过这一政策的实施确保在工作人员的管理、招聘和晋级等方面实现男女机会平等

贸易、环境和气候变化

气候变化和环境被纳入整个ITC业务的所有领域，包括项目开发、交付和ITC管理。这是一项持续的长期过程，以确保ITC目前和今后的活动都尽职尽责。

集中的技术援助

目前正在开展的贸易、环境和气候变化项目（TECCP），将向中小型企业、贸易支持机构和决策者提供技术援助，以加强发展中国家通过贸易减轻和适应气候变化所带来的影响的能力。

气候缓解技术和相关服务(CMTs)中的贸易自由化将导致排放量的显著下降。发展中国家还可以通过提高地上碳存储水平(通过植树造林和避免滥砍滥伐)和土壤储存(通过更具可持续性的农业活动)减少温室气体排放。贸易在刺激环境友好型产品的贸易方面扮演着重要角色。减缓气候变化的主要出口是CMTs、林业和农业。TECCP将提供培训、市场信息和分析,并对这些产品和服务大力推广,为缓解和适应气候变化作出贡献。

贸易中的碳足迹正受密切关注。作为回应,买方要求供应商提供碳使用量减少的证明这一呼声越来越高。这有助于他们降低成本,而且也是其履行企业社会责任的需要,在某些情况下,可以掌握反馈的他们的碳标签计划的信息,这也日益重要。要满足这些新的市场要求,发展中国家面临新的交易成本。TECCP将支持这些国家应对这些要求,并支持标准制定者和零售商在碳计量过程中充分考虑发展中国家的利益。

TECCP千年发展目标的重点是MDG7,尤其是为实现目标1(将可持续发展的原则纳入国家政策和方案,包括减少温室气体排放)和目标2(减少生物多样性的损失)不懈努力。通过支持发展中国家的林业、农业和环境部门,该方案还将援助贫困发生率高和为大量妇女提供生计的部门。

主流化

ITC的所有方案的目标均为通过出口发展支持发展中国家的经济增长。作为其项目周期管理的一部分,ITC将筛选介入活动的系统,尽量减少对环境负面影响的风险,例如,开展污染性行业和会导致毁林的农业活动。ITC还将对方案进行审查,为“朝阳”环保产业提供最大的机遇。

ITC也在进行其现有项目、工具和服务的审查,为相关项目融入新的环保因素,例如,一项针对女性出口商的*ACCESS!* II方案以及国家出口战略的设计过程。

增强的一体化框架(EIF)和贸易综合诊断研究最近得到加强,从而更强调可持续性发展。ITC正在就项目筹备与EIF受益者紧密合作。作为这一进程的一部分,ITC将支持发展中国家政府,把环境纳入其贸易发展计划,并进行必要的、与环境相关的风险和机遇分析。

ITC 的组织反应

ITC有自己公司的碳足迹,主要源于差旅以及总部建设过程中的能源使用。通过联合国的C中立战略,ITC正在采取一切可行的措施减少碳足迹。2009年,ITC发表了一份温室气体排放量的年度记录及其缓解策略。这项工作每年都会重复进行。

ITC的团体发展

本章涵盖了ITC在该领域的所有技术援助促进活动，包括由方案支助司以及执行主任办公室开展的工作。这些办事处由支持方案交付反应的五个内部的组织回应指导，作为我们战略计划的一部分。

- 一个有效的组织
- 利用更多资源
- 改善金融管理
- 投资人力资源
- 改善沟通与信息体系

另外，执行主任办公室还对一个方案的响应予以回应：

- **关注产出和指标。**对于其中的每一个回应，ITC期望以上一年工作的成功和经验为基础，通过成员国、受益者和工作人员反馈给我们。贸易中心的基础上看起来的成就和前几年的学习。工作，反馈给我们的会员国家，受益者和工作人员。针对这些回应的2009年的主要交付方案，进行了如下概述，包括项目所需资金的详细资料。

组织的内部反应

一个有效的组织

2009年，ITC完成了改革管理进程，并进入一个持续的业务程序重建的阶段。

2010年，我们将巩固改革管理进程的既有成果，同时不断地重建业务程序，以支持该方案的执行反应。法律部门是在两年中需要额外资金的领域，需要应对因筹备MOU而日益增加的工作量以及为所有项目提供法律咨询。

2010年，我们将关注项目和方案的成功交付，同时确保我们的人力和财政项目资源健全和管理良好的使用。

利用更多的资源

作为其战略规划的一部分，ITC正在考虑将预算外年度支出到2013年增加至4000-5000万美元。要在未来四年实现这一增长目标，更大范围的项目服务以及该服务范围内更大项目的成功管理和及时交付将至关重要。为此，ITC要求从联合国与WTO的经常预算经费中增加5.8%，并期待获得预算外（XB）资金以应对来自成员国的日益增加的服务需求。

资源和合作伙伴集团与国家政策和规划局办事处密切合作，发展与基于国家层面的双边捐助者的捐赠关系。2010年将部署新的战略，通过主要资源，如增强一体化框架和一个联合国的倡议发现机遇，与地区银行、双边发展项目和其他资助机构建立长期战略伙伴关系。

改善金融管理

ITC是在一个复杂的金融环境中运营，在不同的时限不同的条件下接收了来源迥异的各类资金。牢记这些制约条件，ITC将继续采取各种方式来提高自身的金融预测能力、现金流量管理能力和项目预算控制能力。同时，准备执行国际公共部门会计准则（IPSAS）和促进规划中的联合国企业资源系统（ERP）需求条件的确定。ITC也使用该系统。

2010年，将开始对这些系统认识的提高和培训，这将帮助促进ITC改善货币价值的举措，提高金融预测能力。

高级管理委员会将继续收到关于金融运行以及项目执行进展情况的月度报告。这将有利于ITC高级管理人员和外部机构的问责制。

现金流量管理是保障项目进展顺利的关键。通过业务准备金主动的、恰如其分的使用，ITC可以向项目预付资金，从而确保项目运行的连续性。ITC将通过与捐助者协商寻求增加业务准备金。

投资人力资源

若要将ITC建设成一个更加成功的组织，ITC的工作人员是整个计划的核心。ITC早已认识到了这一点，因此达成了一项战略规划中予以描述的由五部分组成的人力资源战略。2010年的主要目标是实施新的电子招聘制度，引进一项与训练和顾问项目、可持续发展规划与增加的选择权相关联的促进政策以及实施一项修订的评估计划。

这些项目投资意味着ITC将投资于其最宝贵的资产——工作人员。通过员工的知识建设，项目方案和人员管理技能的建设，并通过确保他们对在组织中角色的理解以及组织对他们的回报，我们将加强我们的团队以及团队成员的输出。

改善沟通与信息体系

本两年期内沟通的重点是巩固由不同的团队构成的工作团体，为关键的项目执行如互联网、内联网和我们的旗舰活动W-E-D-F制定战略。

2010年的重点，并将一直持续到2011年，将是这些战略的实施，以期实现ITC内部更强的信息一体化以及向利益相关者更有效的传播信息，迎合他们的需求。2010-2011年，我们将为网站、内联网以及W-E-D-F注入更多的精力。

至于传递，ITC正提议为一项长期信息管理体系奠定基础，从信息和独立系统向全面的企业IT体系转移。这要求巩固ITC的战略目标和企业范围内的系统融合，并确保我们的利益相关者能够在线获得更广范围的信息和培训。

项目执行回应

关注产出和指标

作为ITC的战略规划周期的组成部分，运行计划将在2010年包括由科室领导和部门负责人制定的详细的部门规划。该项规划将以接受的资金为基础，年内不断更新。

指标也在战略规划中给出定义，以提高标准和支持改进的执行情况。这些指标促成ITC年度报告中的影响报告。另外，还将鼓励ITC的各部门改善他们开展活动的方式，而这反过来又将最大程度的扩大相关机构的影响。

ITC坚定地致力于加强其季度报告机制，包括金融、人力、资源和项目执行。为了更加牢固的控制其财务和开销，ITC加强了季度金融监管，部门负责人需要提供季度开销报告。

年度项目评价方案、客户调查并将反馈融入我们的工作方式，这些内容都将继续接受 ITC 和捐助者的资助。ITC 还将分享内部和外部评价知识，确保所有评估都遵循质量标准，并调动为组织学习的积极性。

业务支持（包括预算外资助技术人员）

ITC技术援助项目的有效性，依赖于其出口贸易技术专业顾问（核心顾问）的实力和能力。这些人负责技术研究、项目开发和执行。这些高级顾问职位出现在诸如出口融资、出口质量控制、企业管理开发、市场分析、服务出口和商业宣传等领域。ITC将通过全球信托基金资助这些顾问，储备项目资金以引进额外的、必要的技术援助。

其目的是让核心顾问投入更多的时间进行技术研究和项目开发。

团队发展基金从以下领域中筹集

- 通过整体团队信息体系的设计和实施，升级ITC的沟通和信息体系，特别是ITC的网站，包括工具和方案、客户关系管理系统、电子学习系统运行、项目门户升级/方案周期管理、内容管理体系、方案支助司成本回收，以及业务流程/知识管理体系。
- 提供法律服务以发展或设计新的或新的法律文书、政策、方针的应用，如覆盖ITC法律财产的保护，就法律问题提出建议，并向法律上的挑战提供及时的回应。
- 更新ITC的财务管理，确保机构财务报告和业绩跟踪质量的提升和更加透明化，以及国际公共部门会计标准和程序的开发和实施，提高质量和透明度。加强ITC的人力资源管理，为其获取并吸引世界级人才，促进卓越的领导和人事管理。为实现这一目标的关键是有效的，透明和积极的人力资源的使用过程，以支持ITC的业务交付。

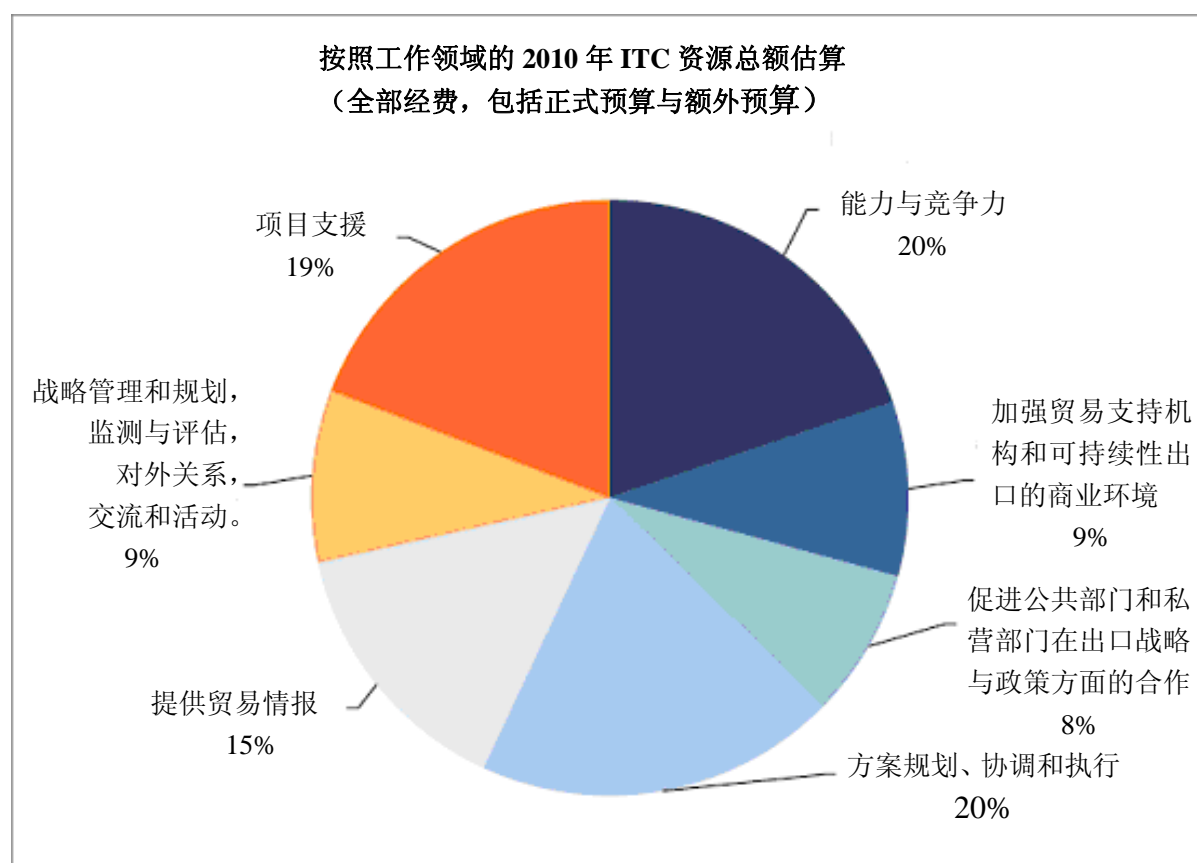
财务资源

在2010年预算外资源预计约占55%的国际贸易中心ITC总支出的55%。

ITC2010年资源总额的初步分析是以2009年的经验和在第三部分所描述的花销保护为基础的。这一初步分析通过下面的“按照工作领域2010年ITC资源总额估算”表格显示了他们的预计份额。同时显示了对于战略管理和规划、监测和评价、对外关系、方案规划、协调和实施以及方案支持的预期估算。

这一初步分析已经在组织的较高水平得以完成，我们将在2010年进一步深化水平分析。

更详细的分析以及与利益相关者磋商的结果可能会为按照工作领域的资源份额估算带来一些变化。



综合方案文件 附件

简介

综合方案文件（CPD）已经对国际贸易中心（ITC）2010—2011年在五个地理区域及其专业领域的工作方案做了描述，本附件将为这些计划要实施的或还处于酝酿中的具体方案和项目及其具体的实施目标、成本、2010年期望所取得的成就做全面陈述。

第一部分：本附件的第一部分是由地理区域来组织实施的。这一部分展示了国际贸易中心（ITC）、方案和项目援助方、合作伙伴及其受益方最终达成协议的方案和项目，以及获得资金支持的方案和项目。这些方案和项目有的将于2010年启动，有的是在2010年继续实施，还有的是将在2010年完成。对每一个地理区域来说，这一部分也展示了一些该地理区域目前正与某些援助方正在协商的项目。在这些项目当中，项目概况，特别是2010年预计的项目支出数字是试验性的。这些项目概况和2010年预计的项目支出都将由项目的开始日期和最后的项目协议决定。

第二部分：附件的第二部分提出了有益于更多国家或地区的“管道”连锁建议。这些建议描述了可能获得双边资助或国际贸易中心（ITC）信托基金资助的项目，前提是这些经过完善的建议已通过高级管理委员会的验证和批准。一些项目已经在详细规划中，其它一些项目将取决于资金资助的可能性，然后根据既定的项目目标和预期的项目结果予以开发。这些项目包涵了不同的类型，现按其工作区域予以列出：

- 提出每一个工作区域的建议时，我们主要考虑能够产生全球性公共产品的项目。国际贸易中心（ITC）要求这些资源一方面能够确保相关信息的收集和使用，另一方面能为互联网、全球性事件及网络等相关信息的有效传播手段提供保证。

- 另一部分方案介绍了在国际贸易中心（ITC）不同的工作区域工具和方法的升级或开发计划。基于在实施国际贸易中心（ITC）国家和地区方案过程中总结的经验，以及年度客户调查，这些计划表明了该工作的必要性及工作要求。工具和方法的升级或开发是与项目伙伴及选定国家的试验用户合作开展的。然后，升级或开发的结果提供给所有的合作国，或者以培训材料等全球商品的形式，或者是以双边项目范围内与客户商定的干预形式。

- 第三，为了实现千年发展目标（MDG）中的第一条和第七条，以及推进南南贸易的目标，国际贸易中心（ITC）制定了具体的方案，致力于加强其在实现这些目标上的总体影响。方案实施活动分布在选定的国家或地区，这些活动通常跟国际贸易中心（ITC）的其他活动一起展开，产生协力优势。这些方案中还包含了一个强有力的组成部分，该部分致力于将这些实施方案系统地纳入国际贸易中心（ITC）整体业绩框架及其不同的工作区域。

该标题下所述项目有助于国际贸易中心 (ITC) 对外提供技术援助。这些项目跟综合方案文件 (CPD) 第五章描述的“国际贸易中心 (ITC) 的组织发展”是相关联的。为了继续有效地提供跟贸易技术支持 (TRTA)，国际贸易中心 (ITC) 必须不断更新其内部政策和程序，以便使其发挥最好的作用。

第一部分

区域概览： 2010年援助项目及与捐助者在研的双边 合作项目

非洲

获得资金资助的地区项目

布隆迪, 科摩罗, 刚果民主共和国, 吉布提, 埃及, 厄立特里亚, 埃塞俄比亚, 肯尼亚, 利比亚, 马达加斯加, 马拉维, 毛里求斯, 卢旺达, 塞舌尔, 苏丹, 斯威士兰, 乌干达, 赞比亚, 津巴布韦			
项目名称: 建立非洲贸易能力项目(PACA II):东南非共同市场(COMESA)			
项目持续时间: 01/07/2008 – 31/12/2012	项目援助方: 加拿大	项目预算: 7,500,000美元	2010年项目计划支出: 2,800,000美元
项目目标: <ul style="list-style-type: none"> ● 建立泛非伙伴关系和区域贸易发展和促进网络(TDP), 延长非洲商品出口交易。 ● 作为有形的中间人, 地区经济共同体(REC)在实现区域贸易发展和促进(TDP)的持续性和包容性方面起明显的带头作用。 ● 加强区域贸易支持网络, 包括致力于区域贸易政策对话和贸易支持的女企业家网络。 ● 加强跨境企业的联系, 促进企业优先部门和市场长期的成功出口。 			
2010年预期成绩: <ul style="list-style-type: none"> ● 部门全局和战略审查得以完成和确认。 ● 地区经济共同体(REC)所有成员已经掌握与区域贸易发展和促进网络(TDP)相关学科最低功耗的知识。 ● 在优先部门建立区域贸易信息网络。 ● 实现南南贸易发展, 为皮革行业的需求和贸易机会做出调研。 ● 通过网络建立和培训区域及国家贸易支持机构(TSIs), 为有效的网络系统提供并实施程序和手段。 ● 全面运营区域贸易发展和促进网络(TDP)结构和RMB原则。 ● 与新的ACCESS重点机构建立合作伙伴关系, 以便同国家培训团队一同实施所提供项目。 			
安哥拉, 布隆迪, 喀麦隆, 中非共和国, 乍得, 刚果, 刚果民主共和国, 赤道几内亚, 加蓬, 圣多美和普林西比			
项目名称: 建立非洲贸易能力项目(PACT II):中非国家经济共同体(ECCAS)			
项目持续时间: 07/2008 – 31/12/2012	项目援助方: 加拿大	项目预算: 6,200,000美元	2010年项目计划支出: 2,000,000美元
项目目标: <ul style="list-style-type: none"> ● 建立泛非伙伴关系和区域贸易发展和促进网络(TDP), 延长非洲商品出口交易。 ● 作为可信的经纪人, 地区经济共同体(REC)在实现区域贸易发展和促进(TDP)的持续性和包容性方面起明显的带头作用。 ● 加强区域贸易支持网络, 包括致力于区域贸易政策对话和贸易支持的女企业家网络。 ● 加强跨境企业的联系, 促进企业优先部门和市场长期的成功出口。 			

<p>2010年预期成绩：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立可持续性和包容性区域贸易发展的战略框架，完成全局分析和数据采集。 ● 通过网络建立和培训区域和国家贸易支持机构(TSIs)。 ● 全面运营区域贸易发展和促进网络(TDP)结构和RMB原则。 ● 出版非洲商业法统一组织(OHADA)商业法协调指南的通用版本，以便其在乍得，加蓬和中非共和国三个会员国的使用。 ● 建立伙伴关系协定，加强国家贸易支持机构(TSIs)的服务能力，以更好适应非洲商业法统一组织(OHADA)对企业家的引导。 			
<p>贝宁，布基纳法索，佛得角，科特迪瓦，冈比亚，加纳，几内亚，几内亚比绍，利比里亚，马里，尼日尔，尼日利亚，塞内加尔，塞拉利昂，多哥</p>			
<p>项目名称： 建立非洲贸易能力项目(PACT II) PACT 2 :西非国家经济共同体(ECOWAS)</p>			
项目持续时间： 07/2008 – 31/12/2012	项目援助方： 加拿大	项目预算： 6,400,000美元	2010年项目计划支出： 2,000,000美元
<p>项目目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立泛非伙伴关系和区域贸易发展和促进网络(TDP)，延长非洲商品出口交易。 ● 作为可信的经纪人，地区经济共同体(REC)在实现区域贸易发展和促进(TDP)的可持续性和包容性方面起明显的带头作用。 ● 加强区域贸易支持网络，包括致力于区域贸易政策对话和贸易支持的女企业家网络。 ● 加强跨境企业的联系，促进企业优先部门和市场长期的成功出口。 			
<p>2010年预期成绩：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 地区经济共同体(REC)所有成员已经掌握与区域贸易发展和促进网络(TDP)相关学科最低功耗的知识。 ● 全面运营区域贸易发展和促进网络(TDP)结构和RMB原则。 ● 建立可持续性和包容性区域贸易发展的战略框架，完成全局分析和数据采集。 ● 通过网络培训区域及国家贸易支持机构(TSIs)，为有效的网络系统提供并验证程序和手段。 ● 与新的ACCESS重点机构建立合作伙伴关系，以便同国家培训团队一同实施所提供项目。 			
<p>贝宁，布基纳法索，喀麦隆，乍得，刚果，刚果民主共和国，埃塞俄比亚，加纳，肯尼亚，利比里亚，马里，莫桑比克，尼日利亚，卢旺达，塞内加尔，南非，乌干达，坦桑尼亚联合共和国，赞比亚</p>			
<p>项目名称： 为非洲商业女性在国际贸易中建立ACCESS—第二阶段</p>			
项目持续时间： 01/11/2008 – 31/03/2013	项目援助方： 加拿大	项目预算： 1,412,167美元	2010年项目计划支出： 617,000美元
<p>项目目标： 支持两性平等，改善企业发展服务，以帮助在出口潜力高的部门非洲商业女性提升出口管理能力。</p>			

2010年预期成绩： <ul style="list-style-type: none"> ● 提供ACCESS商业咨询方法和培训材料，包括5个部门模块和4个主题模块。模块中包含英文和法文的最终手册及幻灯片演示(已于2009年启动)。 ● 与新的ACCESS重点机构建立合作伙伴关系，以便同国家培训团队一同实施所提供项目(该项目已于2009年启动)。 ● 由AFP在国家层面上推出方案，并为女企业家提供培训。 			
全球，贝宁，布基纳法索，中非共和国，乍得，科特迪瓦，埃塞俄比亚，加纳，肯尼亚，马拉维，马里，莫桑比克，塞内加尔，多哥，乌干达，坦桑尼亚，赞比亚，津巴布韦共和国			
项目名称： 非洲，加勒比海和太平洋沿岸国家(ACP)项目,R2.5C—棉花产业			
项目持续时间： 26/01/2009 – 31/12/2011	项目援助方： 欧洲委员会	项目预算： 2,382,450美元	2010年项目计划支出： 1,000,000美元
项目目标： 与东南非共同市场(COMESA)(包括东非共同体(EAC)和南部非洲发展共同体(SADC))及西非经济与货币共同体(UEOMA)和中非经济与货币共同体(CEMAC)的共同制定棉花产品及其市场开发活动战略。			
2010年预期成绩： 根据东非，南非，西非和中非项目制定棉花产业战略，并将该战略在国际贸易中心(ITC)授权和指定的地区加以实施。这包括，(1)建立棉花协会的机构职能，(2)提高价值链和市场透明度，(3)促进非洲棉花在亚洲国家的销售，(4)根据与其他棉花生产的发展中国家的棉花价值链推行南南合作，(5)与棉花纺纱厂合作减少污染，(6)在非洲范围内进行经验交流，等。具体的实施途径和目标因地区不同而有差异。此外，国际贸易中心(ITC)将通过能力建设协调并协助区域组织对棉花产业战略的实施。这些战略的审查也可以预见。			
几内亚，几内亚比绍，塞内加尔			
项目名称： 振兴塞内加尔，冈比亚及几内亚比绍的花生产业			
项目持续时间： 01/07/2009 – 28/02/2010	项目援助方： 伊斯兰发展银行(IDB)	项目预算： 84,956美元	2010年项目计划支出： 35,420美元
项目目标： 该项目旨在通过振兴花生产业对塞内加尔，冈比亚和几内亚比绍减贫的努力予以支持。该项目的近期目标是确定这三个国家的花生产业部门，如花生的种植，加工和销售，尤其是花生的出口方面所面临的制约因素，进而找出方案以解决这些困扰花生产业部门的问题。			
2010年预期成绩： 该项目将对花生产业部门的潜力及其出口发展的可能性进行评估，并可能会为这三个国家花生产业部门带来出口发展项目。			
马拉维，莫桑比克，南非			
项目名称： 南非发展共同体(SADC)供应链和物流项目(SCLP)			
项目持续时间： 12/12/2008 – 31/05/2011	项目援助方： 佛兰德政府	项目预算： 1,034,000美元	2010年项目计划支出： 500,000美元

<p>项目目标: 在马拉维, 莫桑比克和南非建立小规模(SMEs)新鲜水果和蔬菜(FFV)生产商的生产能力, 以便加入目前服务于该地区超市和酒店的价值链, 在国家和区域边界范围内向零售市场提供新鲜水果和蔬菜(FFV)。同时将生产商, 物流服务提供商以及那些已经做好准备为本地市场或出口市场提供新鲜水果和蔬菜(FFV)的老牌企业联系起来。</p>
<p>2010年预期成绩:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在一些关键方面进行培训, 使中小规模企业(SMEs)在产品标准, 包装及其他领域实现与供应链的一体化。 ● 通过MOUSs提供技术援助和直接支持, 致力于建立贸易支持机构(TSIs)的能力, 使之成为该项目主要的执行合作伙伴。 ● 将分析工作直接跟与供应链实现一体化的目标中小规模企业(SMEs)联系起来, 该分析工作包括市场分析, 需求之间的差距分析, 以及对如何实现一体化的发展指导方针的分析。

获得资金资助的国家项目

贝宁			
项目名称: 促进贝宁以共同体为基础的旅游业的一体化发展			
项目持续时间: 01/09/2008 – 30/04/2010	项目援助方: 综合框架	项目预算: 136,094美元	2010年项目计划支出: 10,322美元
<p>项目目标: 通过使用有利于脱贫的价值链分析和共同体能力建设, 发展和推广贝宁三个选定的历史名城(阿波美, 冈维埃和维达)以共同体为基础的旅游业活动。</p>			
<p>2010年预期成绩: 国际贸易中心(ITC)与综合框架(IF)国家秘书处签署的MOU中包含的所有以共同体为基础的旅游业活动得以最终商定, 阿波美, 冈维埃和维达的当地项目受益方在产品质量, 市场营销和包装方面接受了培训。</p>			
项目名称: 加强贸易支持机构和贝宁中小型企业(SMEs)在腰果产业的参与			
项目持续时间: 01/09/2008 – 30/04/2010	项目援助方: 综合框架	项目预算: 268,164美元	2010年项目计划支出: 45,855美元
<p>项目目标: 在贸易信息和管理方面加强贝宁贸易支持机构(TSIs)的能力, 提高选定的中小型企业(SMEs)参与到腰果产业中的出口表现。</p>			
<p>2010年预期成绩:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 贸易信息平台已经建成。贝宁主要的贸易促进组织(TPOs)能够互相交流贸易信息。私营部门能利用这一平台寻求出口机遇。 ● 参与腰果产业的贝宁中小型企业(SMEs)已经提高了其产品的质量以及包装水平。同亚洲国家(越南和印度)新的商业机会也得以确定。 			
乍得			

项目名称： 加强乍得国家的综合框架项目实施能力			
项目持续时间： 01/03/2009 – 28/02/2010	项目援助方： 综合框架	项目预算： 436,214美元	2010年项目计划支出： 162,433美元
项目目标： 使贸易部的机构框架合理化，开发贸易支持服务提供商在市场调研和分析中的能力，通过增强供应方能力，提高皮革行业的竞争力，促进皮革制品从原材料到中间产品的出口。			
2010年预期成绩： <ul style="list-style-type: none"> ● 乍得的技术工人在突尼斯和其他一些地方以及提高皮革制品的质量方面得到培训。 ● 在乍得建立皮革制品促销的网站，以为技术工人和专业购买商提供咨询。 ● 乍得贸易部门，财政部门，旅游业部门以及商业部，企业部的工作人员在贸易信息和分析方面获得了先进水平的培训。 ● 按照提高综合框架(EIF)第二等级提交的基于贸易综合诊断研究(DTIS)的项目方案已经准备完毕，并获综合框架(IF)协调者和贸易部的验证。 			
刚果民主共和国			
项目名称： 在刚果民主共和国改善营商环境—第1，第2和第3阶段			
项目持续时间： 08/07/2009 – 31/07/2012	项目援助方： 联合国开发计划署 (UNDP)	项目预算： 2,187,502美元	2010年项目计划支出： 898,106美元
项目目标： 作为联合国开发计划署(UNDP)更广泛的开发方案的一部分，该项目致力于改善刚果民主共和国的营商环境。目标包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 支持采矿协议管理的公共部门。 ● 通过下列措施加强刚果民主共和国的营商环境：(1)改进多边国际贸易的法律框架，(2)支持该国主要商事仲裁和调解结构对中小型企业(SMEs)提供的服务开发，(3)支持政府和贸易支持机构(TSIs)为促进中小型企业(SMEs)发展提供的贸易融资服务，(4)为贸易支持机构(TSIs)在商业合同谈判和起草方面提供支持和培训，(5)提供技术援助方案，确定支持贸易便利化的方案任务。 			
2010年预期成绩： 初步的工作已展开，以期达到如下效果：(1)改善采矿协议管理，促进中小型企业(SMEs)在此产业部门的参与，(2)提高贸易法律领域的营商环境。同时，刚果重要的中小型企业(SMEs)将获得财政支持，财务管理方面的本地顾问网络将得以创建，以便为刚果中小型企业(SMEs)提供咨询服务。			
几内亚			
项目名称： 通过培训，中介组织的支持以及对参与农业产业行业的中小型企业(SMEs)提供直接的援助来加强几内亚的国际贸易能力			
项目持续时间： 01/10/2008 – 31/12/2010	项目援助方： 法国发展代理机构 (AFD)	项目预算： 667,714美元	2010年项目计划支出： 300,000美元

<p>项目目标： 为降低几内亚采矿产业部门的出口浓度以及响应几内亚政府推动的产品和机会多样化政策，提高几内亚产品在国内市场及分区域，如西非经济与货币联盟(UEMOA)和西非国家经济共同体(ECOWAS)的产品定位，是至关重要的。为实现这一目标，该项目致力于加强选定的以产品加工为重点的几内亚企业的能力。</p>			
<p>2010年预期成绩：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 确定发展潜力良好的产品和市场。 ● 弄清目标市场管理上的制约因素。 ● 产品适应目标出口市场的要求。 			
利比里亚			
<p>项目名称： 项目开发活动：利比里亚出口发展规划</p>			
项目持续时间： 17/03/2008 – 31/12/2010	项目援助方： 全球信托基金 (W1-3)	项目预算： 392,000美元	2010年项目计划支出： 50,000美元
<p>项目目标： 与当地生产商和加工出口企业合作，为主要的农作物创造切实可行的出口渠道；为有抱负的女企业家和青年企业家启动企业创业规划；恢复商业工业部的贸易情报服务单位；创建国家出口战略框架；通过利比里亚更好的商业论坛改善其商业支持环境。</p>			
<p>2010年预期成绩： 商业工业部的新贸易信息中心投入运行，并开始为公众提供服务。</p>			
马达加斯加			
<p>项目名称： 改善马达加斯加的国际贸易法律框架</p>			
项目持续时间： 12/11/2007 – 30/06/2010	项目援助方： 法国	项目预算： 70,692美元	2010年项目计划支出： 10,884美元
<p>项目目标： 在马达加斯加的公共和私营部门，如商业部，外交和司法部，法律学校以及大律师公会等部门，建立机构能力，以提高该国对影响贸易的主要多边条约的理解水平，补充水平和参与水平，从而加强国家法律框架。</p>			
<p>2010年预期成绩： 建立对大学课程的设置（该项目的最终成绩）</p>			
马里			
<p>项目名称： 贸易促进及马里园艺产品出口市场的多样化(2009)</p>			
项目持续时间： 28/07/2008 – 30/06/2010	项目援助方： 马里	项目预算： 131,196美元	2010年项目计划支出： 59,000美元
<p>项目目标： 开展与马里出口商参加2009年水果蔬菜贸易博览会相关的筹备工作。这表明了政府对作为贸易综合诊断研究(DTIS)优先矩阵的园艺产品出口的重视，也表明了政府控制贫</p>			

困增长和减贫的战略框架计划(2007-2011)。			
2010年预期成绩： 马里参加2010年水果蔬菜贸易博览会。			
莫桑比克			
项目名称： 加强文化和创新产业及莫桑比克包容性政策的联合方案			
项目持续时间： 01/10/2008– 30/09/2011	项目援助方： 联合国开发计划署 (UNDP)西班牙千年发 展目标(MDG)成就基金	项目预算： 762,058美元	2010年项目计划支出： 310,258美元
项目目标： 通过加强政策，战略，法律，监管框架，尤其是获取有关部门数据质量的途径，来促进文化创新产业对莫桑比克社会和经济发展的贡献，开发马普托，伊尼扬巴内和楠普拉省以社区为基础的文化旅游，促进社区和政府实现旅游产业部门文化财富的可持续管理和文化服务的可持续提供能力，促进与私营部门的联系，支持整个价值链的增值。此外，通过促进职业和业务培训途径，提高服务和产品的数量和质量以及加强服务和产品在各个层次的营销等方面，来支持手工艺产业部门和音乐产业部门的发展。			
2010年预期成绩： <ul style="list-style-type: none"> ● 关注手工艺产业部门和音乐产业部门商业合同中涉及的音乐家和手工艺者。 ● 支持建立文化旅游路线。 ● 加强莫桑比克文化创新产业产品的市场营销和出口。 			
卢旺达			
项目名称： 卢旺达贸易综合诊断研究(DTIS)现代化			
项目持续时间： 30/08/2009 – 31/12/2010	项目援助方： 增强综合框架	项目预算： 160,000美元	2010年项目计划支出： 15,000美元
项目目标： 在一个有着高度参与性和投资者推动性的进程中，通过几个方面支持2005年贸易综合诊断研究(DTIS)的审查和更新。这些方面包括： <ul style="list-style-type: none"> ● 全面审查和评价(包括执行情况)当前贸易综合诊断研究(DTIS)从事的关于同国家指导委员会，其他国家投资者者，专家和发展合作伙伴的活动； ● 审查其他现有的发展战略，包括联合国发展援助框架(UNDAF)，EDPRS，2020年展望，TPR等，以确保目标的融合和一致性； ● 审查还处于酝酿中的和正在进行中的发展项目和方案； ● 鉴定并分析对卢旺达贸易发展和竞争力有影响的当前问题和新出现的问题； ● 评估和整合对卢旺达政府和商业部门产生具体利益的新领域，如服务中心，中小型企业(SME)政策等； ● 定义和整合并行的发展和援助活动，使之与新修订的贸易综合诊断研究(DTIS)相结合。 			

以下是在卢旺达对贸易综合诊断研究(DTIS)审查和更新过程中取得的成果：

- 国家指导委员会的能力得以加强，其具备了制定与贸易相关的措施的能力。
- 在以往经验的基础上更新了贸易综合诊断研究(DTIS)，使之更具现实功效，并能体现国家层面的制约因素和机遇。

圣多美和普林西比

项目名称：
提供技术援助，为商业发展创造可行的环境

项目持续时间： 15/05/2008 – 15/07/2010	项目援助方： 综合框架	项目预算： 376, 920美元	2010年项目计划支出： 119, 558美元
------------------------------------	----------------	---------------------	----------------------------

项目目标：
为改善圣多美和普林西比的商业环境，尤其是为私营部门带来效益，将建立一个贸易和投资促进机构(TIPA)，简化当前的贸易法律和规章制度，为圣多美日后加入非洲商法统一组织(OHADA)铺好道路。

2010年预期成绩：

- 确定和培训商业和投资促进机构未来的工作人员。
- 简化圣多美中小型企业(SMEs)的注册程序。
- 在对外贸易指导中心建立一个贸易信息中心。
- 推进加入非洲商法统一组织(OHADA)的进程，决策制订者和法律工作者已经认识到非洲商法统一组织(OHADA)法律的重要性。

塞拉利昂

项目名称：
提高塞拉利昂贸易政策制定和贸易信息收集的能力

项目持续时间 01/04/2008 – 31/12/2010	项目援助方： 综合框架	项目预算： 67,100美元	2010年项目计划支出： 51,741美元
-----------------------------------	----------------	-------------------	--------------------------

项目目标：
该项目将使新成立的塞拉利昂投资和出口促进机构具备一个贸易情报机构的职能。

2010年预期成绩：
完成于2009年举行的工作人员培训活动(该活动曾因在完成新机构的基础设施建设过程中受到延误)

正与具体援助方协商中的项目

布基纳法索，加纳和马里

项目名称：
推行合乎道德规范的时尚方案

项目持续时间： 01/06/2010 – 31/12/2014	项目援助方： 瑞士	项目预算： 3,900,000美元	2010年项目计划支出： 1,149,000美元
------------------------------------	--------------	----------------------	-----------------------------

项目目标：
在加纳巩固国际贸易中心(ITC)关于推行合乎道德规范的时尚方案，并以此为中心向布基纳法索和马里推行，推行对象包括很多来自边缘化群体(尤其是妇女)的小型生产者群体。这种推行方法已被证明能在减少贫困，提高妇女地位和改善环境等方面取得直接效益。该项目已在加纳与瑞士非政府组织Helvetas合作的有机棉花产品方面开展了一

些活动。欧洲的时尚商店和发行商已对该地区基于有机材料的时尚产品产生了生产和购买的兴趣。			
2010年预期成绩： <ul style="list-style-type: none"> ● 提供2000个可持续的工作机会。 ● 实现从加纳边缘化群体1,000,000美元的产品出口。 			
科特迪瓦			
项目名称： 实现科特迪瓦的贸易发展和区域一体化(PACIR)			
项目持续时间： 01/03/2010 – 31/12/2013	项目援助方： 欧洲委员会	项目预算： 10,000,000美元	2010年项目计划支出： 1,500,000美元
项目目标： 提高科特迪瓦的经济竞争力，促进其融入区域经济和世界经济。特别是支持西非一体化进程，通过在一些明确界定的关键领域采取一些结构性措施支持科特迪瓦纳入次区域经济的进程。			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 各国法规与区域管理框架得以协调，增进了对法规和国际贸易中惯例的进一步了解，推进了公共和私营部门合作，改善了营商环境。 ● 出口企业能力，包括建立国家出口战略准备的能力，得到加强。 			
肯尼亚，乌干达和坦桑尼亚联合共和国			
项目名称： 通过移动方案提高三个东非国家中小型企业(SME)的竞争力			
项目持续时间： 04/01/2010 – 31/12/2010	项目援助方： 芬兰	项目预算： 330,000美元	2010年项目计划支出： 220,000美元
项目目标： 在目标国家内及目标国家间建立一个更有效的食品分配机制，特别是建立一个基于商贸配对的移动电话服务，以促进农业生产者，市场营销妇女和贸易商之间的交易。			
预期成绩： 加强农业生产者，市场营销妇女及贸易商的市场准入和竞争力，通过建立一个移动的本地化的虚拟市场促进目标国家内部及相互间更有效的食品分配。			
莫桑比克			
项目名称： 实现莫桑比克商业环境支持和贸易便利化——为贸易，联合国工业发展组织(UNIDO)和国际贸易中心(ITC)联合项目，及贸易信息服务部门提供信息和咨询服务			
项目持续时间： 01/01/2010 – 30/06/2011	项目援助方： 欧洲委员会	项目预算： 160,000美元	2010年项目计划支出： 80,000美元
项目目标： 建立国家出口促进机构(IPEX)为企业 提供贸易信息和咨询服务领域的机构能力，通过选定将面向出口市场的企业来实施出口驱动倡议。			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 为国家出口促进机构(IPEX)的贸易信息服务提供促销工具。 ● 开发满足消费者需求的国家出口促进机构(IPEX)服务。 ● 对参与国际贸易的商业团体输送培训模块。 ● 在国家出口促进机构(IPEX)中建立灵敏的服务单位。 			

<ul style="list-style-type: none"> ● 完成国际出版物和网上服务目录。 ● 实施出口驱动倡议。 			
项目名称： 园艺产业部门的产品出口和市场开发			
项目持续时间： 01/01/2010 – 31/12/2013	项目援助方： 瑞士	项目预算： 800,000美元	2010年项目计划支出： 300,000美元
项目目标： 开发莫桑比克当地园艺产品生产向区域市场和全球市场出口的能力。			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 制定土地报告和工作计划，对莫桑比克农业产出进行出口评估。 ● 制定产品和产业部门战略。 ● 实施产品和产业部门战略。 ● 对产品和产业部门的竞争力开发制定多年的培训方案。 			
坦桑尼亚联合共和国			
项目名称： 建立园艺产品与旅游供应链的联系			
项目持续时间 01/02/2010 – 31/12/2013	项目援助方： 瑞士	项目预算： 1,300,000美元	2010年项目计划支出： 600,000美元
项目目标： 建立当地新鲜水果蔬菜(FFV)生产商向酒店，超市和旅游行业经营者提供新鲜产品和相关服务的能力；将HODECT/TAHA建设成为国家层面的贸易支持机构(TSI)，以促进园艺贸易发展的能力及将香料分部门纳入其中的能力。			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 加强供应链和增值的运作，密切前方市场和垂直市场的联系，同时将坦桑尼亚联合共和国的园艺协会(HODECT/TAHA)和酒店协会也纳入其中。 ● 组织由坦桑尼亚联合共和国酒店，超市和旅游业管理和引导的新鲜水果蔬菜(FFV)的采购和供应链管理运作。 ● 加强当地中小型企业(SMEs)在现有的供应链系统中的参与程度，为该区域的旅游分部门和超市提供服务。 ● 增强对出口市场信息的了解，增加坦桑尼亚联合共和国新鲜蔬菜水果(FFV)产品的出口机遇。 ● 为园艺和旅游分部门的需求和优先事项做实地报告。 			

阿拉伯国家

获得资金资助的地区项目

阿尔及利亚，埃及，约旦，摩洛哥，突尼斯			
项目名称： 增强阿拉伯贸易能力(EnACT)			
项目持续时间： 01/06/2009 – 29/03/2013	项目援助方： 加拿大	项目预算： 8,400,000美元	2010年项目计划支出： 1,418,480美元
<p>项目目标：</p> <p>加强阿尔及利亚，埃及，约旦，摩洛哥和突尼斯5个选定国家在多边贸易和区域内贸易的参与程度，增加以上5个国家参与多边贸易和区域内贸易所获得的经济收益，尤其在一些方面对妇女，青年和弱势群体的参与给予特别的关注。这些方面包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在贸易情报领域，贸易政策领域及出口战略领域建立创造贸易情报和制定贸易策略和战略的能力； ● 在加强贸易支持机构(TSI)出口竞争力领域提高贸易支持机构的能力，支持民营企业的国际竞争力； ● 在对企业的市场开发支持领域增加民营企业直接出口的机遇和经验； ● 在性别主流和青年主流的贸易领域，提高妇女，青年和弱势群体的参与程度。 			
<p>2010年的预期成绩：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 贸易情报，贸易政策和出口战略方面：与忠诚的合作伙伴和选定的部门制定详细的工作方案；贸易信息提供者和主要政府机构有效的开展工作，提供贸易情报产品。 ● 在贸易政策优先考虑的行业一体化方面：为培训人员，顾问和公共/私营部门建立关于多边贸易体制咨询的网络系统。 ● 在贸易支持机构(TSI)加强出口竞争力方面：贸易发展服务提供者在提供优质服务方面获得知识和经验，增加对其客户的进一步了解，改善服务的输送技能，积极地参加服务输送；国家和地区示范中心获得必要的支持。 ● 在对企业的市场开发支持方面：企业获取与日益增长的贸易相关的各种话题的知识；选定的企业参加贸易交易会，并取得配对津贴计划和类似方案的途径；改善贸易代表的贸易开发技能。 ● 在性别主流和青年主流的贸易领域：在妇女和青年中建立信息共享网络系统。 ● 开发有助于公共和私营服务提供者有效支持妇女企业家和青年企业家的工具和材料。 			
布隆迪，科摩罗，刚果民主共和国，吉布提，埃及，厄立特里亚，埃塞俄比亚，肯尼亚，阿拉伯利比亚民众国，马达加斯加，马拉维，毛里求斯，卢旺达，塞舌尔，苏丹，斯威士兰，乌干达，赞比亚，津巴布韦			
项目名称： 建立非洲贸易能力方案(PACT II)：东南非共同市场(COMESA)			
项目持续时间： 01/07/2008 – 31/12/2012	项目援助方： 加拿大	项目预算： 7,800,000美元	2010年项目计划支出： 2,800,000美元

项目目标：

- 建立泛非伙伴关系和区域贸易发展和促进网络(TDP)，延长非洲商品出口交易。
- 作为可信的经纪人，地区经济共同体(REC)在实现区域贸易发展和促进(TDP)的持续性和包容性方面起明显的带头作用。
- 加强区域贸易支持网络，包括致力于区域贸易政策对话和贸易支持的女企业家网络。
- 加强跨境企业的联系，促进企业优先部门和市场长期的成功出口。

2010年的预期成绩：

- 部门全局和战略审查得以完成和确认。
- 地区经济共同体(REC)所有成员已经掌握与区域贸易发展和促进网络(TDP)相关学科最低功耗的知识。
- 在优先部门建立区域贸易信息网络。
- 实现南南贸易发展，为皮革行业的需求和贸易机会做出调研。
- 通过网络建立和培训区域及国家贸易支持机构(TSIs)，为有效的网络系统提供并实施程序和手段。
- 全面运营区域贸易发展和促进网络(TDP)结构和RMB原则。
- 建立与新ACCESS重点机构的合作伙伴关系，以便同国家培训团队一同实施所提供项目。

(该项目也被列在非洲正在进行的区域项目部分)

获得资金资助的国家项目

突尼斯

项目名称：

突尼斯出口促进方案

项目持续时间： 05/01/2009 – 31/01/2011	项目援助方： 瑞士	项目预算： 910,511美元	2010年项目计划支出： 380,000美元
------------------------------------	--------------	--------------------	---------------------------

项目目标：

加强突尼斯的对外贸易，达到以下三个目标：

- 建立一个突尼斯情报，分析，经济和商业监督网络(IAVEC).
- 制定产业部门战略，为专业服务和农产品/食品加工部门的企业集团提供具体的帮助。
- 实施产业部门战略。

2010年的预期成绩：

- 建立一个突尼斯情报，分析，经济和商业监督网络(IAVEC).
- 实施产业部门战略。

正在与具体援助方协商中的项目

阿曼

项目名称：

关于阿曼投资，促进和出口开发中心的可行性研究(OCIPED)

项目持续时间： 01/01/2010 – 30/06/2010	项目援助方： 阿曼	项目预算： 105,000美元	2010年项目计划支出： 105,000美元
项目目标： 使阿曼投资，促进和出口开发中心(OCIPED)在自我可持续发展的基础上运行，实现其对出口开发的管理，尤其是为出口开发探索并建议最恰当的结构和服务组合。			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 评估阿曼的国家贸易环境。 ● 系统地分析阿曼投资，促进和出口开发中心(OCIPED)现有的结构和运作模式。 ● 为阿曼投资，促进和出口开发中心(OCIPED)的收入来源提供建议。 			
被占领的巴勒斯坦领土			
项目名称： 西岸和加沙的出口开发			
项目持续时间： 01/04/2010 – 31/03/2012	项目援助方： 加拿大	项目预算： 5,500,000美元	2010年项目计划支出： 450,000美元
项目目标： 保证通过增加出口带来更多的经济可持续增长，特别是实现巴勒斯坦贸易中心和其他组织为支持西岸和加沙地区中小型企业(SME)出口所采取的战略方针；私营部门积极影响西岸和加沙地区的贸易政策，并从贸易协议中获益；西岸和加沙地区的中小型企业(SME)改进决策水平，更好地使用贸易信息和情报；选定部门中的巴勒斯坦中小型企业(SME)提高出口准备和竞争力；选定区域和国际市场中的潜在购买者更容易接受做好出口准备的巴勒斯坦产品。			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 建立巴勒斯坦贸易中心在组织战略及其4个业务领域的的能力。 ● 在贸易信息，出口能力建设和贸易促进领域，通过巴勒斯坦贸易中心向巴勒斯坦的中小型企业(SMEs)提供援助。 			
科威特			
项目名称： 加强公共行业管理局(PAI)的能力			
项目持续时间： 01/06/2010 – 30/06/2013	项目援助方： 科威特	项目预算： 2,000,000美元	2010年项目计划支出： 200,000美元
项目目标： 在贸易信息，出口战略开发和贸易促进领域提高公共行业管理局(PAI)支持科威特中小型企业(SMEs)的能力			
项目产出： <ul style="list-style-type: none"> ● 评估公共行业管理局(PAI)支持中小型企业(SMEs)的能力 ● 制定并通过方案文件。 ● 使公共行业管理局(PAI)在自我可持续发展的基础上运行，实现其对出口开发的管理，包括为公共行业管理局(PAI)最恰当的结构和服务组合提供建议。 			
海湾合作委员会成员国			
项目名称： 加强海湾合作委员会成员国的贸易能力			

项目持续时间： 01/06/2010 – 30/06/2014	项目援助方： ITFC	项目预算： 10,000,000美元	2010年项目计划支出： 200,000美元
项目目标：			
<ul style="list-style-type: none"> ● 为贸易政策制定，贸易促进和贸易开发战略的实施建立机构职能。 ● 改善营商环境。 ● 提高企业的贸易能力。 ● 支持促进分区域海关，自由贸易区和计划的一体化活动。 			
项目产出：			
完成需求评估，批准方案文件，开始进入方案的第一阶段。			

亚太地区

获得资金资助的区域项目

太平洋地区			
项目名称： 将私营产业部门融入贸易和太平洋协定(PACER Plus)			
项目持续时间： 01/09/2009 – 28/02/2011	项目援助方： 澳大利亚国际发展 署(AusAID)	项目预算： 183,450美元	2010年项目计划支出： 150,000美元
项目目标： 该项目致力于授权太平洋地区的女企业家最大限度地利用区域市场(包括澳大利亚和新西兰)中现有的出口机遇，以此来促进太平洋协定贸易谈判中的经济增长。			
2010年的预期成绩： <ul style="list-style-type: none"> ● 为私营部门女企业家进行对话创建一个区域平台，该平台由负责确定并加强主要国家贸易支持机构和区域贸易支持机构的国家基础结构提供支持，。 ● 为女企业家交流经验，利用最佳途径解决制约贸易发展的国家层面的因素创造一种氛围。 			
东南亚			
项目名称： 制定合适的方案和其他国家的具体活动：建立一个试点区域中小型企业(SME)金融和知识中心			
项目持续时间： 15/10/2009 – 30/09/2010	项目援助方： 全球信托基金 (GTF)	项目预算： 178,933美元	2010年项目计划支出： 132,915美元
项目目标： 在东南亚建立一个为金融机构，贸易支持机构(TSIs)和中小型企业(SMEs)提供交流平台的中小型企业(SME)试点金融示范中心。			
2010年的预期成绩： 确定并采用金融机构合作伙伴为中小型企业(SME)试点金融示范中心制定的战略。检验并改进该战略主要的支持材料。选定首批展示的试点国家。			

获得资金资助的国家项目

孟加拉国			
项目名称： 孟加拉国皮革服务中心(BLSC)的皮革出口开发后续项目			
项目持续时间： 01/07/2009 – 30/06/2010	项目援助方： 意大利	项目预算： 183,450美元	2010年项目计划支出： 22,880美元

<p>项目目标: 该项目继续支持在第一阶段建立的孟加拉国皮革服务中心(BLSC)日益发展壮大的皮革产业部门。一场圆桌会议将把投资者和技术合作伙伴聚集到一起, 以期为互补和协调项目方建立一个综合的方案。在技术方面, 该项目将着重于扩大质量保证服务, 进一步发展第一阶段获得的国际认可机制, 巩固试验阶段所取得的成就, 通过商业银行为皮革产业部门提供的专门的信用额度方案为小型企业和微型企业提供信贷途径。同时, 该中心将继续为产品设计和开发提供服务, 并为基于第一阶段的能力建设提供技术培训。</p>			
<p>2010年预期成绩: 最后确定的项目活动: 为中小型企业(SMEs)提供质量检测服务和国家认证服务, 为试点企业集团引进质量评估和管理体系。 技术工人, 微型企业和中小型企业(SMEs)享受由银行和其他金融机构提供的信贷机制及相关的社会服务。</p>			
<p>柬埔寨</p>			
<p>项目名称: 柬埔寨产业部门范围的丝绸项目</p>			
项目持续时间:	项目援助方:	项目预算:	2010年项目计划支出:
01/02/2008 – 30/06/2010	综合框架	110,909美元	16,526美元
<p>项目目标: 发展并支持为纺织和养蚕农民提供服务的协调机构的运行, 此外, 通过实施可持续发展的出口活动来加强该机构资金的可持续性发展。</p>			
<p>2010年预期成绩: 最后审定的项目活动: 高棉丝绸村纺织协会的出口市场开发可加强, 使该协会的出口收入得到增加, 资金利用的可持续性的程度得到提高。此外, 高棉丝绸村也将加强对其成员纺织工人服务支持和技术援助的提供, 使其成员纺织工人能够生产出符合出口市场要求的高质量丝绸织物。</p>			
<p>项目名称: 柬埔寨产业部门范围的丝绸项目, 产品和市场开发</p>			
项目持续时间	项目援助方:	项目预算:	2010年项目计划支出:
28/02/2008 – 28/02/2010	瑞士	221, 000美元	22, 672美元
<p>项目目标: 建立一个有竞争力的组织良好的丝绸部门, 使其能够带来收入, 创造就业机会, 为供应链所有投资者减贫, 从而促进贸易多样化和农村贫困家庭的创收。特别是做到以下几个方面, (1)在金边为大型生产商和出口商增加供应尺寸多样的丝绸; (2)创建一个质量保证标准; (3)加强柬埔寨丝绸和丝绸产品的营销和宣传。</p>			
<p>2010年预期成绩:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 最后审定的项目活动。 <ul style="list-style-type: none"> -增加金边高质量, 尺寸多样化布料的供给 -企业和非政府组织(NGOs)统一质量控制流程 -选定的机构有评估产品质量以及为企业和非政府组织(NGOs)提供质量标准的能力 -提高经销商和出口企业的出口营销和出口宣传技能 -为丝绸和丝绸产品的设计提供高质量的营销和宣传材料 			

-在柬埔寨商务部(MOC)的贸易促进理事会(TPD)建立新的展厅 -通过参加贸易博览会和贸易代表团提高丝绸企业和非政府组织(NGOs)的面世机会和形象。			
中国			
项目名称: 建立贸易咨询认证方案(CTAP), 以提高中国中小型企业(SMEs)的出口管理技能			
项目持续时间: 31/08/2009 – 31/12/2010	项目援助方: 中国	项目预算: 177,890美元	2010年项目计划支出: 154,724美元
项目目标: 通过对工作人员, 相关培训者及顾问进行培训, 分析企业发展不足, 为中小型企业(SMEs)经营管理者设计可持续的培训和咨询方案, 进而提升中国国际贸易促进委员会(CCPIT)的工作职能。			
2010年预期成绩: <ul style="list-style-type: none"> ● 委派30位企业管理发展(EMD)专家, 顾问和其他相关人员为企业评估和商业战略设计课程传授国际贸易中心(ITC)的培训方案。 ● 为选定的中国中小型企业(SMEs)提供直接的援助, 以改进其经营策略。 ● 中国国际贸易促进委员会(CCPIT)工作人员的能力在管理, 生产, 销售和影响评估方面得到加强。 			
尼泊尔			
项目名称: 加强尼泊尔与贸易相关的职能建设方案			
项目持续时间: 01/09/2009 – 30/04/2010	项目援助方: 联合国开发计划署(UNDP)	项目预算: 167,115美元	2010年项目计划支出: 45,710美元
项目目标: 在以下几个领域推进2009年国家技术信息服务部(NTIS)的准备工作: (1)选定的主要产品和服务部门的出口潜力; (2)尼泊尔出口商所面临的面向两个重要目标市场(中国和印度)的严峻的市场准入问题; (3)贸易支持网络体系的优点和不足; 以及为解决出口的主要制约因素提供优先权方案。			
2010年预期成绩: 在贸易综合诊断研究(DTIS)升级的大背景下, 尼泊尔政府及援助方和其他投资者将更好的了解选定哪些部门来实施具体部门的行动方案: 出口潜力评估部门将确定这些未来增长和发展潜力极大的部门。尼泊尔政府, 贸易支持机构(TSIs)和私营产业部门将更好的了解对中国和印度市场出口时所面临的市场准入等相关问题, 了解自身的优点和不足, 现有的贸易支持机构的差距和需求(包括需要进行职能建设的领域)。			

正与具体援助方协商中的项目

斐济, 萨摩亚, 所罗门群岛, 汤加, 瓦努阿图			
项目名称: 太平洋园艺和农业市场准入(PHAMA)方案			
项目持续时间:	项目援助方:	项目预算:	2010年项目计划支出:

01/10/2010 – 31/12/2015	澳大利亚	30,000美元	150,000美元
<p>项目目标： 建立支持园艺和其他农产品的出口机制，为园艺和其他农产品的提供出口市场机遇，尤其是使太平洋岛屿国家能够满足主要贸易伙伴(澳大利亚和新西兰)的进口和检疫要求。</p>			
<p>项目产出： 建立和发展区域组织的基础设施，区分和定位目标产品，促进市场准入申请的信息开发和进程，通过进口国的监管机构审批制度确保市场准入申请的后续工作，简化出口国家政府机构任何必要的执行程序。</p>			
柬埔寨			
<p>项目名称： 柬埔寨商品的资金支持途径</p>			
项目持续时间： 01/01/2010 – 30/03/2011	项目援助方： 世界银行/AFD	项目预算： 309,000美元	2010年项目计划支出： 250,000美元
<p>项目目标： 增加中小型企业(SMEs)在柬埔寨商品部门运营获得所需资金的途径</p>			
<p>项目产出： 一家银行配备了风险评估和管理软件(LoanCom).70至100家中小型企业(SMEs)被银行视为或者筛选为可获得资金支持者。通过贸易支持机构(TSIs)为中小型企业(SMEs)经营管理者提供支持和指导的职能建设项目已经到位。</p>			
<p>项目名称： 两性平等伙伴关系方案</p>			
项目持续时间： 01/01/2010 – 31/12/2011	项目援助方： 联合国开发计划署 (UNDP)	项目预算： 400,000美元	2010年项目计划支出： 200,000美元
<p>项目目标： 通过创造就业机会，提高收入水平，为磅士卑省的妇女和女性生产者团体提供可持续发展的生存空间；提高磅士卑省选定部门尤其是女性经营的企业的出口竞争力。</p>			
<p>项目产出：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 确定有前途的市场机会，适当的市场渠道，潜在的生产者团体，及市场联系(出口商由女性生产者集团提供)。 ● 加强磅士卑省妇女发展中心的职能建设，为女性生产者团体输送增值服务。 ● 用服装废料为围巾和地毯提供新产品设计。 ● 加强社区女性生产者团体和从事社区产品交易，出口或者加工企业的联系，使之更具可持续性和公平性。 ● 为出口公司开发良好的市场前景。 ● 确定，挑选和验证协调企业管理方案的重点机构。 ● 开发高质量的商业管理培训材料，使之适合当地情况，并将之翻译成高棉语。 ● 为磅士卑省的女企业家提供培训和指导。 			
<p>项目名称： 产业部门范围的丝绸方案</p>			
项目持续时间： 01/01/2010 – 31/01/2011	项目援助方： ：	项目预算： 600,000美元	2010年项目计划支出： 300,000美元

	新西兰		
<p>项目目标: 建立有竞争力和组织良好的丝绸部门, 创造收入和就业机会, 减轻供应链所有投资者的贫困程度; 特别是不断提高丝绸编织的技能。</p>			
<p>项目产出:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 从39个社区筛选出来的纺织工人通过纺织培训, 订单处理和管理提高了其自身的纺织技能, 能更好的遵守国内和/或国际市场的要求, 从而增加了自身的收入。 ● 纺织工人能够满足国内和国际市场的丝绸需求, 从而提高了其在国内和国际市场的准入能力。 ● 十个新社区学习了当前参与该方案的29个纺织社区的经验。 ● 通过增加相关社区的网络加强纺织社区的联系。 ● 通过培训, 生产商和经销商的设计能力得到提高。 ● 在村内建立采购单位, 为其所在社区的纺织工人提高原材料。 ● 可操作的PCU办公室。 			
<p>项目名称: 为开发贸易价值链信息股提供技术援助的方案</p>			
项目持续时间: 01/05/2010 – 31/12/2010	项目援助方: 联合国计划开发署 (UNDP)	项目预算: 112,000美元	2010年项目计划支出: 112,000美元
<p>项目目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在贸易促进署理事会(TPD)建立可持续发展的人力职能和机构职能, 以管理和维护一个全面运作的价值链信息股。 ● 确保价值链信息股的发展, 使其维护跟19个优先考虑的部门相关的信息更新, 从而使私营部门能够扩大贸易机遇, 政府和发展中的合作伙伴能够制定有效的技术援助方案。 			
<p>2010年预期成绩:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 贸易促进署理事会的工作人员有能力进行行业研究和分析, 传播贸易信息。 ● 通过更多获得数据的途径和分析这些数据的能力, 努力促进贸易发展。 ● 提高私营部门获取数据的能力和基于此数据做出明智的贸易决策的能力。 ● 提高经销商和出口公司的出口营销和出口宣传技能。 			
中国			
<p>项目名称: 开发西藏自治区(TAR)手工地毯出口的后续方案</p>			
项目持续时间: 01/01/2010 – 31/12/2011	项目援助方: : 中国	项目预算: 216,000美元	2010年项目计划支出: 100,000美元
<p>项目目标: 通过以下几种途径为西藏地毯开拓市场: (1)制定产业部门战略; (2)提高企业的生产能力和某一独特自然资源的价值增值; (3)促进西藏地毯向欧洲市场的出口。</p>			

<p>项目产出： 制定西藏手工羊毛地毯的产业部门战略 培训至少100家地毯生产监管机构，以监督地毯生产 更好地了解欧洲市场，建立与欧洲潜在购买者的联系</p>			
<p>老挝人民民主共和国</p>			
<p>项目名称： 老挝人民民主共和国的机构间国家项目(IACP)</p>			
项目持续时间： 01/03/2010 – 01/03/2013	项目援助方： 瑞士	项目预算： 600,000美元	2010年项目计划支出： 150,000美元
<p>项目目标： 加强与占巴塞省的扶贫旅游开发项目相关联的旅游产业部门的发展；建立与园艺产业有效的后向联系；发展丝绸产业部门；并建立贸易政策制定和贸易发展的能力。</p>			
<p>项目产出：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批准关于优先产业部门和产品的协议 ● 深入理解主要制约因素，为老挝农业部门的有机产品增加机遇； ● 增加关于有机生产和销售的知识和技能； ● 提高对旅游市场要求的意识，制定并批准选定产品和服务开发的工作计划，使这些产品和服务融入旅游价值链。通过有针对性的市场营销和宣传活动，增加手工业产品，尤其是丝绸产品或者有机产品在旅游市场的销售。 			
<p>项目名称： 老挝人民民主共和国占巴塞省扶贫旅游开发</p>			
项目持续时间： 01/01/2010-31/12/2013	项目援助方： 瑞士	项目预算： 500,340美元	2010年项目计划支出： 125,085美元
<p>项目目标： 通过加强占巴塞省旅游业和跟当地旅游经济有着直接和/或间接关系的几个产业部门贫穷社区的联系来减少贫困；特别是促进包办旅游业模式的开发和投资者的合作伙伴关系，并通过当地人在供应链尤其是主要旅游子链的参与，增强当地人包办能力。</p>			
<p>项目产出：</p> <p>食品方面：加强占巴塞省农业与旅游业的联系，加强多样化和专业化产品的生产，宣传和销售，提高对效益的认识，增加区域内专门从事中高端旅游领域的酒店和度假酒店对有机产品(如水果，蔬菜，茶叶和咖啡)的需求。</p> <p>手工艺品方面：提高占巴塞手工业协会提升手工艺品生产的能力，协助贫穷生产者在产品设计，产品质量和产品供应能力方面满足旅游者的需求；恢复Ban Saphai村的丝绸纺织传统。</p> <p>旅游方面：开发布拉万高原的农业旅游。</p> <p>住宿/跨部门：开发旅游业和接待部门的人力资源。</p>			
<p>马来西亚</p>			
<p>项目名称： 马来西亚卫生部(GLOBINMED)关于传统药物和补充药物的商业信息</p>			
项目持续时间： 01/12/2009-31/01/2011	项目援助方： 马来西亚	项目预算： 78,000美元	2010年项目计划支出： 78,000美元
<p>项目目标：</p>			

通过整合药物(GLOBinMED)的信息门户为马来西亚卫生部提供信息支持；建设马来西亚卫生部职能，协助IMR信息小组给中小型企业(SMEs)输送有效的商业信息支持服务，创造对本地区现有的市场潜力和商业机遇的认识。			
项目产出一门户网站内容：			
<ul style="list-style-type: none"> ● 为每一个联邦国家建立国家网页访问路径。 ● 与贸易有关组织的全球电话簿。 ● 贸易促进：贸易展览，活动，展示 ● 提出改进GLOBinMED商业网络数据库的建议。 ● 在得到信息所有者许可的前提下，在不同的药物系统，安全和政策指导方针系统及教育信息系统中加入第三方信息。 ● 培训：信息研究者核心成员参与更新贸易和商业门户网站网页的内容，在信息采购，信息收集，信息处理和信息传播等方面接受培训。 			
巴基斯坦			
项目名称： 巴基斯坦与贸易相关的技术援助(第二阶段)			
项目持续时间： 01/01/2010 – 31/12/2012	项目援助方： 欧洲委员会	项目预算： 1,245,000美元	2010年项目计划支出： 400,000美元
项目目标： 支持经济一体化，减轻贫困，促进巴基斯坦的进一步可持续发展。			
项目产出： 提高共和党(GOP)政府官员尤其是建设部(MOC)官员谈判和实施区域和多边贸易及投资协议的能力，以提高巴基斯坦的出口收益，满足私营部门的需求。 加强关于贸易和投资政策的公私对话，提高贸易和投资政策的透明度和可持续性。 与贸易相关的技术援助(TRTA)与其他援助方获得其在与贸易相关领域支持的活动的有效监督成果。			
越南			
项目名称： 开展绿色生产和绿色贸易，为农村贫困人口增加收入和就业机会			
项目持续时间： 01/01/2010-31/12/2012	项目援助方： 联合国开发计划署 (UNDP)西班牙千年发展目标(MDG)成就基金	项目预算： 1,335,013美元	2010年项目计划支出： 470,000美元
项目目标： 提高对四个省内手工艺品和小家具价值链的理解，保证四个省内工艺品原材料种植者和收集者以及与工艺品相关的家庭和企业的收入可持续增加，改进省级和国家级水平的政策和管理框架，使这些政策和管理框架能够满足农村小型企业的需求，尤其是原材料和工艺品生产者，加工者和贸易商的需求。			
项目产出：			
<ul style="list-style-type: none"> ● 在四个省内进行基点和监测研究，在原材料生产者和收集者及原材料供应者中推行好的实践案例。 ● 在四个省内进行基点和监测研究，在基层工艺品和小家具生产者，收集者，贸易商，购买者和出口商中推行好的实践案例。 ● 实现价值链基点和监测研究及传播一体化。 ● 改进为农村工艺品购买者和生产社区或者中小型企业(SMEs)提供的市场信息，市 			

<p>场联系和设计服务质量。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 提高四个省份主要工艺品企业的市场知识及市场联系。 ● 为每个省份由公共部门和私营部门支持和发展的工艺品和小家具产业部门制定省级行动计划。 			
<p>项目名称： 支持越南的贸易促进和出口发展(最后阶段)</p>			
<p>项目持续时间： 01/07/2010-30/06/2013</p>	<p>项目援助方： 瑞士</p>	<p>项目预算： 400,000美元</p>	<p>2010 年项目计划支出： 100,000美元</p>
<p>项目目标： 继续加强VIE/61/94方案及其后续方案过去在建成机构层面的可持续贸易支持和贸易促进方面的能力，及企业层面出口发展能力长期目标所取得的成就，使其覆盖范围从中心区域扩大到越南三个经济区域。</p>			
<p>项目产出：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 建立省级贸易促进和支持能力 ● 加强国家级和地区级及省级贸易支持网络和出口支持服务 ● 为国家出口委员会创立提供建议 ● 使出口潜力和出口战略开发制度化，以实现其可持续发展，在出口商和其他投资者中发展价值链理念 ● 为新优先出口产品制定新出口战略和出口营销指导方针，保证这些战略和方针在企业一级的应用及可持续性 ● 建立产品设计和开发，产品适应，产品包装，产品品牌，市场准入和标准要求等方面的知识和能力，与企业一起追求价值链理念 ● 与联合国贸易和发展会议(UNCTAD)共同开发有机产品的生产和贸易 ● 继续促进于VIE/61/94主要阶段创建的具体服务子部门的出口发展 ● 将源于越南作为世界贸易组织(WTO)和自由贸易协定(FTAs)成员权利和义务的出口指导方针的出版和传播扩展到其他产品产业部门 			

东欧和中亚

投资项目—国家

格鲁吉亚			
项目标题: 市场分析和贸易信息的能力构建：格鲁吉亚贸易发展的项目准备			
时间： 01/01/2010—31/12/2010	捐赠者： 罗马尼亚外事部	预算： 118,603 美元	2010 年预期花销： 106,200 美元
项目目标： 旨在提高格鲁吉亚服务者和决策制定者分析和进行贸易发展项目的能力。			
2010 年预期成果： 对格鲁吉亚服务者和政策制订者进行 ITC 市场分析和贸易信息工具的培训； 进行格鲁吉亚贸易发展筹备项目。			
吉尔吉斯斯坦			
项目标题: 吉尔吉斯斯坦贸易推广—第三阶段			
时间： 01/09/2010—31/12/2010	捐赠者： 瑞士	预算： 1,594,845 美元	2010 年预期花销： 410,915 美元
项目目标： 通过提高纺织品和服装业的竞争力和改善国家质量管理的基础建设，促成吉尔吉斯斯坦中小型企业出口的可持续发展和多样化。			
2010 年预期成果： 对企业和商业服务者进行产品发展、纺织品和服装业市场信息、采购等方面的培训； 特定企业协助发展和升级其产品范围； 服装企业改善其采购运作模式； 协会和其他相应地方组织，包括咨询机构加强特定领域的专业技能； 吉尔吉斯斯坦认证中心成为国际试验认证公司的正式成员。			
塔吉克斯坦			
项目标题: 塔吉克斯坦贸易推广—第三阶段			
时间： 01/09/2010—31/12/2010	捐赠者： 瑞士	预算： 1,593,991 美元	2010 年预期花销： 384,791 美元
项目目标： 通过提高纺织品和服装业的竞争力和改善国家质量管理的基础建设，促成塔吉克斯坦中小型企业出口的可持续发展和多样化。			
2010 年预期成果： 对企业和商业服务者进行产品发展、纺织品和服装业市场信息、采购等方面的培训； 特定企业协助发展和升级其产品范围； 服装企业改善其采购运作模式；为增值建立纺织手工艺品的后续连锁； 协会和其他相应地方组织，包括咨询机构加强特定领域的专业技能 遵照 ISO/IEC 17025 要求，，两家农产品加工的塔吉克斯坦实验室受到了国际试验认证公司常规成员的认证。			

具体捐赠者进行讨论的项目

阿米尼亚，白俄罗斯，格鲁尼亚，哈萨克斯坦，摩尔多瓦，俄罗斯联盟，乌克兰			
项目标题： 为特定的独联体国家贸易发展进行磋商并准备概念性文件			
时间： 01/11/2010— 31/07/2010	捐赠者： 普通信托基金	预算： 145,080 美元	2010 年预期花销： 131,717 美元
项目目标： 为特定的独联体国家贸易发展项目准备概念性文件，同各国家在地区重大事件上达成一致。			
项目成果： <ul style="list-style-type: none"> • 选择 ITC 全球项目以及根据地区需要进行调整 • 选择参与的国家；选择重点部门 • 加强参与日内瓦协议国家的长期任务之间的联系 • 通过对项目筹备、后续的支持和参与认证，来展示对于国家伙伴的承诺 • 在地区重大事件上，各国参与者认可概念性文件 • 由捐赠者提供资金支持项目活动 			

拉美和加勒比地区

投资项目—国家

巴西			
项目标题： 为加强巴西贸易与投资促进会能力提供咨询服务，以便升级其贸易情报部门			
时间： 04/09/2008— 30/06/2010	捐赠者： 巴西贸易与投资促进会	预算： 636,273 美元	2010 年预期花销： 120,000 美元
项目目标： 使巴西贸易与投资促进会（APEX—Brazil）更好地应对其外部客户（企业协会，出口企业或潜在的出口商）的需求。此外，巴西贸易与投资促进会将接触大量公司，为他们提供关于国外市场商业机会的最新和准确信息，特别是帮助构想和设计巴西贸易与投资促进会的新的贸易情报平台。			
2010 年预期成果： 修订所有交付的项目成果，特别是产出 16（技术法规和标准的自动生成报告的说明书），18（专利自动生成报告的说明书）和输出 19（在不同领域的政府规章的自动生成报告的说明书）。对巴西贸易与投资促进会项目成果执行情况提供咨询服务。就所有项目交付相关问题，以及项目监管、最终成果陈述交付，提交完整报告。			
巴西			
项目标题： 为加强巴西贸易与投资促进会能力提供对外贸易培训服务			
时间： 24/03/2009—31/12/2009	捐赠者： 巴西贸易与投资促进会	预算： 485,362 美元	2010 年预期花销： 290,000 美元

<p>项目目标： 此项目旨在为加强巴西贸易与投资促进会能力提供对外贸易培训服务。根据不同的受众和目标，项目由四条独立路线组成。路线旨在帮助巴西贸易与投资促进会的经理、总部和海外办事处的技术人员、贸易情报公司（TI）工作人员、项目经理和伙伴协会的经理，共享宏观视角、战略理解、对外贸易的战略运营和方法，以及对出口促进机构日常活动和战略的管理。四条路线分别是：</p> <p>路线一：巴西贸易与投资促进会经理外贸培训概述 （概述相关的经济合作协议（EPA）战略和服务以及服务营销能力和资源要求）</p> <p>路线二：巴西贸易与投资促进会技术人员的外贸培训项目 （该路线提供了全球贸易体系的坚实概述，以贸易政策和贸易推广为重点。概述了全球贸易体系，贸易政策和推广问题。贸易推广机构（TPO）的结构、工具、服务和有关贸易推广机构作为经销商、推广者和中介角色的最佳做法。对工具、产品、服务和客户关系管理（CRM）概念进行设计设计、开发和传播。）</p> <p>路线三：贸易情报公司（TI）工作人员对外贸易培训和市场概况方法论项目 （对市场研究者在起草市场概况的方法论和工具方面进行培训。这些市场概览应为出口产品的简明报告，涵盖能够有效并高效渗透进市场的贸易信息，包括贸易的趋势、市场发展、关税和非关税措施、法规、价格、包装以及其他市场特点。）</p> <p>路线四：为建立中小型企业关于战略管理和问题分类的能力，针对巴西贸易与投资促进会的项目经理和伙伴协会的经理提供对外贸易培训和服务 （提供对外贸易培训服务，价情巴西贸易与投资促进会的能力。创建协会和企业 管理发展（EMD）顾问团队。顾问团队设备齐全，并被授权使用 ITC 专有技术，用于战略设计实施规划和商业评定。）</p>			
<p>2010 年预期成果：</p> <p>路线一和二：参与者能够更好理解并能实施以下几点：</p> <ul style="list-style-type: none"> — 相关经济合作协议（EPA）战略和服务以及服务营销能力和资源要求 — 全球贸易体系，贸易政策和推广问题 — 贸易推广机构（TPO）的结构、工具、服务和有关贸易推广机构作为经销商、推广者和中介角色的最佳做法 — 对工具、产品、服务和客户关系管理（CRM）概念进行设计、开发和传播 <p>路线三：来自贸易与投资促进会（APEX）生产者协会的员工同 APEX 指派到其他协会的员工共同协作，通过两次专题研讨会提高他们对市场概况理解和运用的知识。</p> <p>路线四：APEX 将拥有一组受过培训的能够传播出口竞争力项目的专业人士，旨在加强企业经理的能力，作出战略资源决定处理出口交易。APEX 员工更加清晰地地理 ITC 的工具、材料和方法论，以便提高出口竞争力并运用到实践之中。根据预期，APEX 利用这些受训人员和机构获得的技术将为其成员提供出口管理服务。参与企业的经理将加深对他们自身企业战略和管理缺点的理解，并将获得相关的改进建议。</p>			
海地			
项目标题： 改进海地的国际贸易的监管框架			
时间： 01/12/2009—31/05/2010	捐赠者： 联合国开发计划署— 海地	预算： 70,000 美元	2010 年预期花销： 70,000 美元

项目目标：
为海地相关的公共与私人部门机构提供必需的工具和培训，根据其加入的多边贸易协定，海地能够改善其管理和工作过程并将其合理化。因此，海地加入重要多边贸易协定的水平将会提高，能够参与更多进出口活动。

- 项目成果：**
- 在公共与私人部门机构内，提高重要多边贸易手段的知识。
 - 加强贸易部（或其他相关部门）在多边贸易手段管理方面的效率。
 - 在关键手段方面达成计划，并由海地认可。
 - 建立海地决策者和相关国际组织的合作。

秘鲁

项目标题：
西班牙致力于拉美及加勒比海地区的 ITC 活动—加强秘鲁阿雷基帕地区纺织品和服装行业女性企业家的出口竞争力

时间： 23/02/2009—31/12/2010	捐赠者： 西班牙	预算： 369,276 美元	2010 年预期花销： 200,000 美元
-------------------------------------	--------------------	--------------------------	----------------------------------

项目目标：
提高秘鲁阿雷基帕地区纺织品和服装行业女性企业家的出口竞争力，设计和开发重点出口市场产品；改善获得新的或现有的市场的途径；为参与公司拟定和实施业务发展计划和营销战略；加强并支持国家纺织部门和贸易促进机构的培训机构。

- 2010 年预期成果：**
- 选出一组女性出口企业家与当地重要组织合作，在设计开发产品、商业计划、营销和推广战略进行培训。
 - 同 PROMPERU（秘鲁国家贸易促进组织）一起，巩固秘鲁女性出口企业家在关键商业活动、买卖项目中的融入与参与。
 - 加强巩固伙伴关系并让国家地区方式获得认证，包括重要参与者在性别出口开发项目中所扮演的设计和实施角色。
 - 让 ITC 的手段和方法获得认可，来加强中小型企业的出口表现力（不管有无性别差异）。
 - 由 PROMPERU 大规模地提高当地现有机构的能力，为女性企业家提供培训和建议。

项目标题：
在秘鲁地区加强商业开发服务

时间： 01/01/2010—31/12/2010	捐赠者： 瑞士	预算： 1,780,000 美元	2010 年预期花销： 900,000 美元
-------------------------------------	-------------------	----------------------------	----------------------------------

项目目标：
在秘鲁一些地区（如圣马丁、兰巴耶克）加强贸易支援机构和贸易服务供应商出口发展能力，重点强调满足一些出口或潜在出口企业的特殊需要；以及加强国家与地区人员的对话。

项目成果：
加强出口服务提供者的能力，找出本地公司设计和改造的需要，根据这些需要调整服务，提供有效的质量服务，系统的衡量结果并确保长期服务的可持续性。通过清晰的网络运行指南和各个成员的明确分工，实现不同机构之间的沟通和协调。

乌拉圭			
项目标题: 发展活动项目: 乌拉圭国家贸易情报平台			
时间: 01/04/2008— 31/01/2010	捐赠者: 普通信托基金	预算: 144,126 美元	2010 年预期花销: 5,000 美元
项目目标: 为部门内的精心设计信息平台提供设计和创建支持, 目的是为国家贸易情报获得提供充分的透明度, 并成为内部和外部网络建立的贸易情报资源所组织和进行的重要门户, 同时与所有相关的国家债权人合作。			
2010 年预期成果: 完成并实现项目成果的最终补偿: 对所使用产品的 MRREE 完全赞同并加以运用: 1. 出口商目录, 2. FAQ 系统, 3. 信息查询表格, 4. 技术说明, 5. 警报系统和趋势, 6. 贸易和商业联系数据库			

具体捐赠者进行讨论的项目

巴西			
项目标题: 开发巴西贸易与投资促进会贸易情报平台			
时间: 01/01/2010—31/12/2012	捐赠者: 巴西贸易与投资促进会	预算: 800,000 美元	2010 年预期花销: 450,000 美元
项目目标: 以“为加强巴西贸易与投资促进会能力提供咨询服务, 以便升级其贸易情报部门”的项目成果为基础, 利用信息网络提供的信息、专有资源和巴西贸易与投资促进会的数据库资源, 帮助部署由网络定制和接口组成的贸易情报平台, 使巴西贸易与投资促进会的客户和合作伙伴在不同的贸易情报问题上自动生成报告, 满足他们的需求,			
项目成果: 十个用以生成报告的贸易情报应用。			
危地马拉			
项目标题: 危地马拉—建立新的贸易促进机构的实施计划			
时间: 02/11/2009—30/09/2010	捐赠者: 危地马拉	预算: 120,000 美元	2010 年预期花销: 120,000 美元
项目目标: 帮助建立经济部下属的出口和投资促进的国家机构 (MINECO), 该机构将监督 (和扩展) 现有的外贸代表 (FTR) 办公室的 PACIT 网络, 特别是为机构共同开发健全的行动计划。			
项目成果: <ul style="list-style-type: none"> • 推荐法律和组织的设置 • 界定和确认智能、服务和单位 • 明确所需资源要求 			

• 建议业绩衡量机制			
墨西哥			
项目标题： 墨西哥 — 墨西哥驻亚洲贸易代表的培训研讨会			
时间： 01/03/2010— 01/10/2010	捐赠者： 墨西哥	预算： 75,000 美元	2010 年预期花销： 75,000 美元
项目目标： 通过驻亚洲贸易代表的地区集会，共同获取知识和技能，交流良好实践经验，探讨外贸代表（FTR）网络的基本问题，例如如何加强贸易支持网络内的合作和有效专业化，来提高墨西哥海外网络的协调性、专业化和运营管理。			
项目成果： 所有驻亚洲的墨西哥贸易代表进行培训研讨会。			
秘鲁			
项目标题： 在秘鲁地区加强商业开发服务			
时间： 01/01/2010— 31/12/2011	捐赠者： 瑞士	预算： 1,780,000 美元	2010 年预期花销： 500,000 美元
项目目标： 在秘鲁一些地区（如圣马丁、兰巴耶克）加强贸易支援机构和贸易服务供应商出口发展能力，重点强调满足一些出口或潜在出口企业的特殊需要；以及加强国家与地区人员的对话。			
项目成果： 加强出口服务提供者的能力，找出本地公司设计和改造的需要，根据这些需要调整服务，提供有效的质量服务，系统的衡量结果并确保长期服务的可持续性。通过清晰的网络运行指南和各个成员的明确分工，实现不同机构之间的沟通和协调。			

跨区域项目

投资项目

跨地区（国家待选）			
项目标题： 通过贸易能力构建在特定部门加强竞争力—荷兰信托基金第二阶段			
时间： 01/04/2009— 31/3/2013	捐赠者： 荷兰	预算： 多达 15,880,000 美元	2010 年预期花销： 3,000,000 美元
项目目标： 总体目标是在选定的潜在出口部门和选定的 CBI 合作国家创造可持续的出口竞争力。			
项目成果： 项目的预期成果将是： <ul style="list-style-type: none"> • 选出 5—7 个重点国家以及每个国家的贸易支持机构（TSIs）。 • 对每个重点国家进行出口机会扫描、识别和可行性分析。 • 制定出国家工作计划，包括 1—2 个重点优先部门的确定。 • 选定的贸易支持机构（TSIs）能力的可持续提高，致力于有国际竞争力的部门的价值链的出口开发 • 所有荷兰信托基金第二阶段活动的结果、效果和影响的测评。 			
贝宁，布基纳法索，喀麦隆，斐济，格林纳达，牙买加，利比里亚，马拉维，马里，萨摩亚，所罗门群岛，坦桑尼亚联合共和国，瓦努阿图，赞比亚			
项目标题： 非洲、加勒比海及太平洋国家（ACP）项目，R2.5B - 非棉花部门的战略实施			
时间： 01/11/2008— 31/12/2011	捐赠者： 欧洲委员会	预算： 1,625,400 美元	2010 年预期花销： 1,500,000 美元
项目目标： 帮助 ACP 国家农民生产农产品，使其收入增加并减少他们对少数商品的依赖。			
2010 年预期成果： 开发战略和并在选定的 ACP 国家实施。对于战略的实施，在 2009 年工作的基础上，所选的部门为水果、蔬菜、萨摩亚和牙买加的根茎作物、赞比亚的木薯、喀麦隆的咖啡和木薯。			

具体捐赠者进行讨论的项目

跨地区（国家待选，包括莫桑比克）			
项目标题： 旅游产业为主导的减贫计划			
时间：	捐赠者：	预算：	2010 年预期花销

01/01/2010— 31/12/2012	瑞士	4,000,000 美元(尚待确定)	: 500,000 美元
<p>项目目标: 创建旅游业与其他劳动密集型部门(如农业、手工业和艺术业)的联系,将当地的贫困社区纳入旅游价值链。这一目标将通过 ITC、著名旅游经营者和相关公共机构的三角伙伴关系来实现。</p>			
<p>2010 年预期成果: 对于正在开展的项目:项目设计和实施计划被所有利益相关方批准;开展价值链的分析,通过管理、营销和财务技能方面的研讨会为生产者提供技术援助;区分并涵盖所有相关的生产者协会,构建机构的能力,扩大和效仿的其他优先领域的项目。 对于正在进行的项目,莫桑比克:提供第二轮培训;扩大即将安装的温室的数目;与 SNV 和 IFC 合作,在其他先进领域效仿马普托试点项目。选择社区为目标;通过研讨会,在国家框架发展方面,为莫桑比克政府提供技术支持;通过与当地金融机构建立联系,完善融资渠道。</p>			

全球

投资项目

全球, 27 个国家(国家尚待明确)			
<p>项目标题: 非关税措施项目 (NTMs)</p>			
时间: 31/07/2009— 31/12/2012	捐赠者: 普通信托基金	预算: 2,948,188 美元	2010 年预期花销: 875,796 美元
<p>项目目标: 为政策决策者、贸易支持机构和商业部门提供与他们产品密切相关的 NTMs 相关信息。相关信息包括获得非关税的法规应遵循的途径,并且让他们更好地了解在采取相应措施之后贸易交流和公司将面临的障碍。</p>			
<p>2010 年预期成果: 根据 NTM 新的分类标准和九个项目国家和大量主要出口国家(与联合国贸易发展会议 UNCTAD 协调)的产品水平,明确、收集和分类官方数据。关于非关税壁垒的代表性调查将在 9 个国家实施。</p>			

全球			
<p>项目标题: 为加强雇主活动, 设计框架和培训组件</p>			
时间: 12/05/2008—31/12/2010	捐赠者: 国际劳工组织	预算: 77,051 美元	2010 年预期花销: 40,000 美元

<p>项目目标: 在劳动关系领域, 雇主的传统角色正在发生变化, 以应对全球竞争力的要求。为协助雇主组织保持相关性和满足其成员的需要, 国际贸易中心 (ITC) 与国际劳工组织 (ILO) 合作开发培训项目, 以协助机构开发对商业宣传、出口发展和出口推广的新服务。这个项目旨在为帮助机构设计新服务提供框架, 特别强调贸易相关问题的商业宣传。</p>			
<p>2010 年预期成果: 雇主组织提高其关于开发服务组合的知识和能力, 以改善商业环境, 实现发展出口和推广出口的目标。</p>			
<p>项目标题: 与国际标准组织 (ISO) 合作, 扩大出口质量管理产品组合和服务</p>			
<p>时间: 23/07/2009— 30/06/2010</p>	<p>捐赠者: 普通信托基金</p>	<p>预算: 107,965 美元</p>	<p>2010 年预期花销: 24,928 美元</p>
<p>项目目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 同国际标准组织 (ISO) 合作, 共同开发“环境管理体系 (ISO 14001 检查表)”的工具, 以帮助任何规模或类型的中小型企业或组织了解环境问题相关的监管机制, 明确环境成果有利于组织和管理机构, 以及通过认证的过程。 • 发行联合出版物, 强调与国家标准机构 (NSBs) 和贸易促进组织 (TPO) 之间的联系, 以加强发展中国家的贸易能力。 			
<p>2010 年预期成果:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “国际标准组织 (ISO) 14001—环境管理体系—你准备好了吗?” 的工具和“加强贸易促进组织 (TPOs) 和国家标准组织 (NSBs) 的联系” 已能通过英语、法语和西班牙语传播。 • 支持出口者的 TPOs 和 NSBs 的联系在亚洲 22 个国家得到加强, 最佳的实践经验通过联合出版物获得共享。 • ITC 质量管理的出口战略和方法论形成已经升级。 • 出口战略形成的质量管理的最新模块目前正运用于国家出口战略的开发。新的模块用于三个新的国家出口战略的制定。 			
<p>项目标题: 对外贸易的法律问题</p>			
<p>时间: 01/04/2006— 31/12/2012</p>	<p>捐赠者: 法国</p>	<p>预算: 2,406,048 美元</p>	<p>2010 年预期花销: 40,000 美元</p>
<p>项目目标: 此项目有如下目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 通过贸易支持机构 (TSIs), 系统地传播关于国际贸易法律的法律文本、示范合同、争端解决服务等等。 • 优化商业仲裁中心处理小争端的特殊角色作用。 • 为贸易法律的区域和谐作出努力。 • 在一些商业团体有迫切需要的具体国家, 对贸易法律的改革进行协助。 • 在敦促其批准必要的国际商贸条约的方面, 为国家商业团体和政府提供咨询和帮助。 			
<p>2010 年预期成果:</p>			

至少两个实验性国家的贸易支持机构 (TSIs) 能够更好地理解出口中小型企业合同要求和模式, 运用 ITC 的模范协议。至少两个国家的商业协调中心为适应中小型企业得到完善和提高, 以便更快捷更实惠处理庭外纠纷调节, 尤其是协调。

项目标题:
供应链管理的模块学习系统 (MLS-SCM) 项目一第二阶段

时间: 21/04/2008— 21/04/2013	捐赠者: 瑞士	预算: 3,649,722 美元	2010 年预期花销: 942,075 美元
----------------------------------	------------	---------------------	---------------------------

项目目标:
MLS-SCM 项目的第二阶段由三个相互依存的模块组成:

- 扩大并加强在 60 个国家实行的网络体系。
- 提供更多课程资料, 更新现有课程资, 开发新的教学辅助手段和案例研究, 使方案适应不断演变的发展中国家的需要。
- 转换现有的“MLS-SCM 学习网”网站, 使之成为旨在领导发展中国家供应链管理培训问题的全球门户网站。

2010 年预期成果:

- 扩大和加强现有网络, 增加国家数目 (增加 10 个) 和伙伴机构 (增加 15 个), 以非洲大陆为重点。这些机构将系统地提供可自我维持的以 MLS-SCM 为基础的培训和专业认证方案, 并与它们的积极合作。
- 开发并加强与联合国贸易发展会议 (UNCTAD) 在非洲和拉丁美洲的 EMPRETEC 项目的伙伴合作关系。
- 扩展课程内容和开发法语和阿拉伯语项目。部门的具体插件将启动并进行试点测试, 采取初步行动, 将试点部门的具体出口市场的信息与项目联系起来。
- 改善后的网络门户 (学习网) 将为使用者提供更快捷更有效的方法来分发课程材料、在线考试, 远程学习将为使用者提供更宽松的选择。

项目标题:
可持续发展贸易 (T4SD)

时间: 01/01/2009—31/12/2011	捐赠者: 普通信托基金	预算: 3,300,000 美元	2010 年预期花销: 1,100,000 美元
------------------------------	----------------	---------------------	-----------------------------

项目目标:
由私营部门、民间社会组织和其他行动者制定的自愿性可持续标准正在经历前所未有的增长, 导致对这些标准相关信息和透明度的需求大量增加: 发展中世界的生产者和出口商常常缺乏关于自愿性标准市场动态、认证和规范管理流程、潜在的成本和效益的相关信息。此外, 制造商、零售商和公共采购官员缺乏涵盖其购买决策可持续性考虑的详细资料。该 T4SD 项目将通过开发一个以网络为基础的工具来迎接这些挑战, 这一工具将集中、组织和传播自愿性可持续标准的相关信息和相关研究成果, 以加强生产商、出口商和采购商参与可持续贸易和生产的能力。具体说来, T4SD 将旨在:

- 将关于自愿性可持续标准的全面、可行、最新的可比产品具体资料进行整合。
- 就第三方研究的标准主体数据完成的自愿性可持续标准, 提供由此造成的成本、收益、社会经济和环境信息的影响的相关信息。
- 通过表现具体用户具体需要的定制接口, 允许信息剪接, 确保相关信息和直观网站导航系统的直接获取。

项目成果:

在 2009 年夏季，ITC 发动了一个模拟 T4SD 的测试平台。该门户网站最初提供了三个部门的信息（咖啡，可可和林业产品）和 6 个标准的倡议。T4SD 的第二波实验性活动将在 2009 年冬季实现，在 2010 年正式面向大众。在 2010 年，项目范围将会扩大，目标是在 2010 年年底之前纳入约 100 个自愿的可持续性标准，并涵盖 200 个个案研究（涉及 15-20 个产品或产品类别）。

具体捐赠者进行讨论的项目

项目标题：			
国际贸易中心（ITC）和国际公平贸易标签组织（FLO）合作伙伴关系的发展			
时间：	捐赠者：	预算：	2010 年预期花销：
01/12/2009—30/06/2010	瑞士	77,000 美元	30,000 美元
项目目标：			
对 FLO 和 ITC 在越南和南非的能力、产品和服务进行深入的评估，以确定这两个组织之间最佳的协同模式，并确认其功效和对未来联合合作模式的潜在影响。这种模式将在试验性国家实施以寻求获得证明，并通过 FLO 和 ITC 之间的战略合作，扩大公平贸易 Fairtrade 生产者的市场准入。			
项目成果：			
确认 ITC 和 FLO 之间的合作协议和商定实施的试点项目的职权范围。			
项目标题：			
妇女与贸易项目			
时间：	捐赠者：	预算：	2010 年预期花销：
01/10/2009—31/12/2012	普通信托基金	7,815,984 美元	2,302,744 美元
项目目标：			
将性别平等问题纳入 ITC 项目周期管理和内部组织事项的主流；设计并实施三项具体项目：1) 将跨国公司的女企业主同机构投资者联系到一起，2) 构建贸易支持机构（TSIs）和决策者的能力，以解决区域和国家战略贸易的性别制约；3) 根据乌干达咖啡部门的例子，为执行国家出口战略的各项建议，开发可效仿和可扩展的方法，可以解决贸易之中的性别制约。			
2010 年预期成果：			
<ul style="list-style-type: none"> • 在项目周期管理的各个阶段将性别主流化。性别审计表明：在 ITC 项目和方案之中性别主流化的增长。 • 明确妇女拥有企业的采购需要。构建选定供应商的能力，以满足买家的规格。提高出口收入。为实现千年发展目标作出贡献。 • 在 ECOWAS、COMESA 和 APEC 的区域性会议成就了出版物的最佳实践文件，稍后可用于在乌干达，利比里亚和肯尼亚形成并实施对性别问题敏感的国家出口战略。对性别问题的敏感正调整诊断性贸易一体化研究（DTIS）和卢旺达采用的行为模型。 • 加强并/或成立妇女行业协会。构建贸易促进组织为女性部门协会服务需求的能力，包括通过目前在目前的外展工作差距的鉴定。妇女在参与以出口为导向的价值链之中获取更多的经济效益。 			

第二部分：

各技术领域的项目规划

提高出口能力和竞争力

项目标题: 项目开发活动: 实施道德时尚方式		
时间: 06/07/2008— 31/12/2011	预算: 1,580,058 美元	2010 年所需经费: 300,000 美元
项目目标: 该项目的目的是在肯尼亚和乌干达加强 ITC 的道德时尚方式, 让更多的边缘化社区的小型生产者融入到一个方式之中, 这一方式已经被证明能够实现减少贫困、提高妇女地位和改善环境方面取得立杆见影的效果。这一项目还旨在将这一做法扩展至其他非洲国家。		
2010 年预期成果: 3300 个可持续性岗位 肯尼亚和乌干达的边缘化群体的 500 万美金的出口 肯尼亚的源 EPC 和乌干达的 UEPB		

项目标题: 以出口为主的扶贫项目		
时间: 06/07/2009— 31/12/2011	预算: 1,221,058 美元	2010 年所需经费: 500,000 美元
项目目标: 为实现消除贫困的千年发展目标 (MDG), 国际贸易中心 (ITC) 开展了以出口为主的扶贫项目 (EPRP)。EPRP 方法依赖于将有国际市场前景的劳动力密集型产品和服务与弱势生产者群体相匹配, 方式往往是通过与当地出口商的伙伴关系。该方案构建了地方机构的贸易能力, 以支持这些生产者团体, 同时考虑到性别因素和环境因素。这些项目有助于提高将贸易潜力作为减贫的引擎的认识, 并打算在一系列项目、社区和国家推广。为此, EPRP 起到了有效的杠杆作用, 可以引导旨在扶贫的贸易技术援助所需要的国际金融贸易资源。在最不发达国家 (LDCs) 之中, 寻求建立与 IF 之间的联系。		
2010 年预期成果: 由联合国开发计划署 (UNDP) 和 GTZ 共同资助, 在菲律宾的阿克兰省开始项目的实施, 以促进新鲜蔬菜的生长, 菠萝纤维工艺品的生产, 以及与商务部和长滩岛 (Boracay) 主要旅馆合作开展从长滩岛启程的文化旅游; 开始执行精油的非洲区域性项目, 该项目以那些有着精油出口能力的国家提出的请求为基础; 在选定国家开展强调区域协同和市场准入的机会研究/需求评估和项目设计; 举办区域利益相关者圆桌会议, 以探讨并验证项目建议安排; 将区域项目建议书发送给潜在投资者; 在巴西、莫桑比克 (含旅游)、布隆迪 (精油) 和老挝 (丝绸和棉花) 正在进行的以出口为主的扶贫项目 (EPRP) 扩展到更多贫困受益人和地区。		
项目标题: 贸易、气候变化和环境项目		
时间:	预算:	2010 年所需经费:

01/01/2010—31/12/2012	2,200,000 美元	400,000 美元
<p>项目目标： 加强发展中国家的能力，通过环境有益产品贸易，减轻和适应环境变化。</p>		
<p>2010 年预期成果：</p> <p>方案：ITC 环境主流</p> <ul style="list-style-type: none"> • 所有相关的 ITC 项目根据环境问题进行修改。 • 将项目扫描正式列入项目周期管理。 • 发布 ITC 的温室气体（GHG）排放量的年度清单 • 对 ITC 的缓和战略进行年度回顾和出版发行物 <p>方案：贸易的碳排放量</p> <ul style="list-style-type: none"> • 出版“市场对碳的要求的出口者指南” • 对中小型企业（SMEs）和贸易支持机构（TSIs）进行培训，以适应买家对减少碳排放量和碳标识的需求。 <p>方案：气候缓解技术</p> <ul style="list-style-type: none"> • 在气候缓解技术和服务部门，完成试点研究和南南贸易推广。 <p>方案：林业</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完成林业部门和可持续产品市场的试点研究 <p>方案：有机和生物多样性产品</p> <ul style="list-style-type: none"> • 两个开发的新兴经济体之中的出口商、农业组织和贸易支持机构（TSIs）进行市场要求培训 • 生成新的出口销售 • 出口商能够更好地了解市场潮流和价格 • 出口商和贸易支持机构（TSIs）更好地了解产品机会和政策问题 • 加强贸易支持机构（TSIs）在市场信息传播和培训能力之中的作用 		
<p>项目标题： 服务贸易项目</p>		
时间： 01/07/2009—31/12/2010	预算： 458,161 美元	2010 年所需经费： 350,000 美元
<p>项目目标： 服务贸易项目促进了发展中国家的公共和私营部门的服务利益相关者之间的一体化，其目的是加强服务行业在发达国家、发展中国家和最不发达国家以及经济转型国家的微观、中观和宏观层次上的服务竞争力，以促进可持续的就业和出口收入。</p>		
<p>2010 年预期成果：</p> <p>全球层次：为五个试点国家资助推出五个新的服务培训模块贸易（希望能够为试点队列培训出约 500 人）；继续坚持“服务出口成员网络网站”的维护，以便联网并共享服务情报的交易，为继 08 南非峰会之后的又一次的服务网络会议寻求资金。</p>		
<p>项目标题： 精英（ECS）营销</p>		
时间： 20/05/2008—31/12/2010	预算： 164,500 美元	2010 年所需经费： 164,500 美元
<p>项目目标：</p>		

<p>专家服务（市场营销、品牌定位和销售咨询业务）的精英（ECS）组合的推出，包括了与组织营销相关的所有培训和咨询服务。这包括营销策略、营销传播（大力强调品牌定位）、分销和渠道管理、销售和商品销售，以及数字传输（包括在线产品和服务）。新的 ITC 能力实践将被完全纳入 ESC 组合之中，为企业水平竞争力服务和产品提供了天衣无缝的组合。其目标是为部门水平竞争力提供包括区域和国家级品牌的技术专门知识</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： 已培训或被建议的出口企业对于出口市场有其营销和品牌战略。他们已准备好并有能力参与更高一级的价值市场，并在竞争中脱颖而出。更具体地说，在 2010 年欧盟委员会（EC）将与 ITC 优先国家相一致，在两到三个选定的试点国家验证其新的出口营销和品牌定位实践。</p>		
<p>项目标题： 升级培训者的分类进程</p>		
<p>时间： 01/01/2010—31/12/2010</p>	<p>预算： 104,500 美元</p>	<p>2010 年所需经费： 104, 500 美元</p>
<p>项目目标： 为保证精英（ECS）职业培训产品的高质量的交付和传播，通过贸易支持机构（TSIs），ITC 将修改并升级其培训认证过程。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 完成现有 ECS 和 ITC 中培训者的认证审核 • 与其他培训组织（如 EMPRETEC、ILO 和其他组织）校订基准 • 完成专业培训者选拔过程的评估 • 改进 ISO 原则和指南 • 同利益相关的合作伙伴组织一同设计并完成新的认证 		
<p>项目题目： 升级为出口者提供的 ECS 诊断工具</p>		
<p>时间： 01/01/2010—31/01/2011</p>	<p>预算： 174,500 美元</p>	<p>2010 年所需经费： 174,500 美元</p>
<p>项目目标： 显著提升企业对 ITC 的诊断工具，以改善中小型企业（SMEs）的服务提供和结果评估。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： 实施企业升级诊断性工具的整合和升级包括如下几点：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 贸易支持机构（TSI）合作伙伴选拔（许可）的评估和选拔过程 • 专业顾问(CTAP)的评估和选拔过程 • 开始企业现有诊断性工具的升级、联系和整合：管理、运营、供应链和质量。 		

加强贸易支持机构和可持续发展的商业环境

<p>项目标题： 商业推广：促进南南贸易和合作</p>		
<p>时间： 01/01/2010—</p>	<p>预算： 1,132,601 美元</p>	<p>2010 年所需经费： 1,132,601 美元</p>

31/12/2010		
<p>项目目标: 2009-2011年的ITC战略计划确认了南南贸易在新的经济领域的重要性,以及ITC对于在发展中地区中小型企业(SMEs)提供商业机会的区域倡议的支持。在这种情况下,商业推广项目旨在给他们提供方法论和工具以转向贸易支持机构(TSIs),以便他们:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 明确区域贸易和投资机会,并将其转化为具体的可持续的商业交易 • 构建贸易支持机构(TSI)在协助中小型企业充分利用区域贸易和投资机会方面的机构能力 • 通过专有技术和技术的有效转换,建立可持续机制,以促进南南合作。 • 在2010年,商业推广项目将集中在如下三个旗舰活动上: →拉美药品协助贸易支持机构(TSIs)和专业协会,为那些在制药和天然产品部门表现活跃,在拉丁美国家区域拥有极高贸易扩展潜力的中小型企业提供支持服务。 →“买于非洲用于非洲”(BFafa)旨在促进国际援助机构从非洲采购,以增加非洲援助物资采购的潜在供应商的份额。 →通过2008年发起的“湄公河-中非经济货币共同体(CEMAC)-西非经济货币联盟(UEMOA)”项目,与法语国家国际组织(OIF)合作,推广亚非区域间贸易扩展。这为中西非17个国家和亚洲3个国家(柬埔寨、老挝人民民主共和国、越南)的中小型企业提供了平台,以结成可持续的商业伙伴关系并促进参与贸易支持机构(TSIs)之间的合作。 		
<p>项目成果: 项目预期达成以下目标:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 60%的资源分配给最不发达国家,特别是撒哈拉以南非洲的国家; • 20%的资源提供给对性别问题敏感的活动; • 最不发达国家的贸易支持机构将指导中小型企业筹备商业计划和协商; • 在非洲、亚洲和拉丁美洲组织买方/卖方会议,以2000万美金为目标开发商业; • 开启南南合作倡议,建立机构合作伙伴关系,让项目涉及部门的专有技术和技术得以转换; • 区域和国家机构获得ITC方法论的完全使用权。 		
<p>项目标题: 网络的联网合作</p>		
<p>时间: 01/01/2010—31/12/2010</p>	<p>预算: 200,000 美元</p>	<p>2010年所需经费: 200,000 美元</p>
<p>项目目标: 该项目旨在通过完善体制分析、制图工具和实地测试它们在区域和国家项目之中的表现,进一步开发ITC的机构网络实践。该项目将促成贸易支持机构(TSI)数据库的设计、开发和认证,并使得“世界贸易推广组织(TPO)网络”网站升级成为一个互动的知识平台。</p>		
<p>项目成果:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 试验、验证并完成评估工具组合(根据基准框架) • 举办4次网络能力构建会议,其中一次以世界出口发展论坛为背景 • 完成一次网络评估和网络干预能力构建,网络包括:1)培训机构,2)行业 		

<p>协会；3) 非洲妇女商业协会</p> <ul style="list-style-type: none"> • 出版信息类型，发展职权范围，以便明确 ITC 及合作伙伴的信息需求 • 世界贸易推广组织 (TPO) 会议成功举行，TPO 网络在线平台重新设计并启动。 		
<p>项目标题： 贸易支持机构基准方案</p>		
<p>时间： 01/01/2010—31/12/2011</p>	<p>预算： 740,038 美元</p>	<p>2010 年所需经费： 550,000 美元</p>
<p>项目目标： 通过使用国际公认的运作标准来记录和报告管理程序和实践惯例所形成的基准表现，让贸易支持机构有能力提高其有效性和效率。本项目是对 ITC 评价报告具体建议的响应，并与 ITC 新的战略目标相一致，通过共享最佳做法加强贸易支持机构的作用。它响应了标准结构的需要，报告和衡量了机构一级的影响，建立了一个国际公认的绩效评估的惯例。</p> <p>具体说来，项目旨在：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立伙伴机构的国际网络，这些伙伴机构已将业绩管理框架作为运作系统。 • 通过训练有素的机构推广者网络，构建国家评估绩效的能力。 • 创建在线学习平台，在发展中国家和发达国家的贸易推广组织和贸易支持机构 (TSIs) 之中传播和共享最佳进程和实践经验。 <p>成果将包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 发展合作伙伴的能力，以便为客户进行服务并生成结果。 • 比较合作伙伴和潜在合作伙伴的能力 • 监督能力构建干预的有效性和国家贸易支持网络的实力。 		
<p>预期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 合作伙伴支持 ITC 的方法，早期采用者开始使用并推广操作系统。 • 开发并试验网上学习平台的 Beta 版（如软件） • 24 个机构评审拥有促进伙伴机构评估的知识和技能。 • 在传播和营销活动的影响下，增加项目的可视性和及项目的了解和兴趣。 • 在 12 个试点国家（包括 4 个最不发达国家）实施了基准方案。 <p>如多余资金的要求获准，2010 年预期成果：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 扩展项目，并在成本分担的基础上，在另外 20 个国家推出项目。 • 扩展试点进程，涉及妇女商业协会和行业协会。 • 开发学习平台，填充包括案例研究、工具、测量仪器和学习资源的内容。 • 开发为主要培训者和调解员设计的课程。 		
<p>项目标题： 对外贸易代表培训</p>		
<p>时间： 01/01/2010—30/06/2011</p>	<p>预算： 155,000 美元</p>	<p>2010 年所需经费： 155,000 美元</p>
<p>项目目标： 对外贸易代表网络是贸易支持机构的海外扩展，他们在对机会和威胁预警、搜集情报、实施集体推广行动和帮助有能力的出口商进行具体化交易等诸多方面起到了至关重要的作用。许多发展中国家并没有将贸易专家作为其大使馆的组成部分（纵使偶尔这些大使馆雄心勃勃），只有极少数真正运行海外贸易办事处。该项目旨在帮助这些国家，逐步将外贸代表的外交地点（在众多发展中国家）转换成</p>		

至少拥有驻外贸易专家的有限网络。它有助于在协调、服务专业化、管理工具和方法方面，确定职权范围和这些网络的预期成果。目标国家是那些真正需要并希望改变现状，但培训费用不能由所在机构支付的国家。

项目成果：

- 6 次国家级的培训学习班。
- 6 次区域级的培训学习班。
- 同广受好评的培训伙伴（如 CBI）一同实施项目。
- 开发网页，同 ITC 网页和部门网页融为一体。
- 扩展并出版培训资料。

项目标题：

2010 年墨西哥世界贸易推广组织会议和奖项

时间： 01/01/2010— 31/12/2011	预算： 565,003 美元	2010 年所需经费： 485,741 美元
----------------------------------	-------------------	---------------------------

项目目标：

该项目旨在组织 2010 年世界贸易促进组织机构（WTPO）奖项，并同 ProMexico 相结合，支持第八届世界贸易推广组织（TPO）大会在墨西哥召开。WTPO 会议是 ITC 的旗舰活动，提供机会来给主要客户展示全新的 ITC，并重申其领导作用。ITC 的世界 TPO 奖项同时举行。对所有国家的 TPO 都开放，两年一次的奖项：认同 TPOs 所取得的成就并奖励其成功；刺激 TPOs 之间“最佳做法”的积极联网和共享；鼓励创 TPO 原创的方式和倡议。主办的 TPO 在财政上支持奖项，而 ITC 管理奖项的进程。ITC 主持奖项获奖者的遴选委员会。WTPO 项目支持国际 TSI 知识网络，并且 WTPO 奖鼓励通过网络共享和采用最佳做法。该项目将 TPO 基准的部门发展同认证项目紧密联系起来，同时加强了网络和能力构建活动。

项目成果：

- 举办成功的 WTPO 会议，包括为即将举行的 WTPO 会议东道主提供物资
- TPOs 出色地参与其中，在 TPOs 之间成功地建立联络，尤其是最不发达国家和发展中国家。
- 启动 TPO 基准项目获得积极回应，TPO 渴望参与其中。
- 从众多候选人之中选出“有价值 WTPO 奖项”的获奖者。很好地宣传 ITC，奖项和获奖者。
- 加强 ITC 对 TPOs 的 WTPO 奖项候选人和得主的最佳做法的采集和开发与各区域集团的合作将成为 ITC 在 TPO 环境之中做法的越来越重要的部分。因此，会议将集中讨论在区域内建立联系和加强区域间 TPO 组织的沟通。形成这一过程的关键部分是建议升级 TPO 网络的网站，使其成为一个更加互动的平台，以确保世界 TPO 会议保持平稳态势继续前进，而同时使 ITC 巩固提升其作为全球 TPO 网络机构的中心作用。

项目题目：

项目开发活动：贸易促进的发展和非洲及加勒比海地区的试点

时间： 03/07/2009—31/01/2010	预算： 805,392 美元	2010 年所需经费： 550,000 美元
------------------------------	-------------------	---------------------------

项目目标：

支持跨边界物资的流动，从而帮助贸易团体—私营和公共部门—来实现更加迅速、可靠合有效的贸易流动；特别是计算从出口决定地点到货物最终到达收货人

处所需的时间和费用；建立港口水平和国家级的“行动为基础的咨询小组”，以解决包括法律、政策、程序和贸易管理问题在内的贸易便利化问题；发展认证项目，服务于国内和国际贸易流动服务的供应商；并在贸易便利化流通之中建立客户服务文化。

2010 年预期成果：

- 设计模范的贸易便利化框架；其中之一是在加勒比区域内。
- 为建立“行动为基础的咨询小组”设计模式；实施国家之中包括一个南部非洲发展共同体（SADC）成员国的国家之一和一个加勒比地区国家
- 设计模块以支持服务提供商中介机构的相关问题；举办三次有明确业绩衡量目标的研讨会
- 进行三次小组培训，以加强客户服务对中小型企业的影响
- 在南部非洲发展共同体（SADC）内部进行调研，研究货物从出口决定地点到最终到达收货人处的时间、成本和持续性。

促进公私部门出口策略及政策领域的协作

项目标题：
出口战略设计和管理

时间： 01/10/2009— 31/12/2010	预算： 1,318,584 美元	2010 年所需经费： 1,200,000 美元
----------------------------------	---------------------	-----------------------------

项目目标：
帮助建立或加强正式的公共—私营部门的对话平台—在有需要的地方，可以形成“国家出口议会”；
建立国家级的技能和能力，并促进决策者、贸易支持机构和私营部门之间的咨询，以便共同确定、优先化并开发国家和部门水平的战略；
让伙伴国家将出口的开发和竞争力在国家发展框架之中主流化；
举办关于出口战略技术和目前的出口发展问题的焦点磋商，以制定新的办法和对策。

2010 年预期成果：

- 在选定的伙伴国家加强正式的公共和私营部门的对话平台—建立或加强国家出口议会。
- 在选定的伙伴国家，促进国家和部门出口战略，并将其纳入国家发展计划。
- 作为在选定合作伙伴国家实施计划和项目设计的基础，综合的出口发展需要评估得以应用。
- 在选定合作伙伴国家，构建出口战略能力，并对其进行监督和实施。
- 千年发展目标（MDGs）纳入国家出口战略的主流，特别是性别方面和环境的可持续性。
- 组织并促进关于战略技术和目前出口发展主题的区域和全球协商。

项目标题：
贸易援助

时间： 24/04/2009—31/12/2010	预算： 149,400 美元	2010 年所需经费： 100,000 美元
------------------------------	-------------------	---------------------------

项目目标：

推广“贸易援助”辩论背景下的私营部门的声音（明确优先权、所需援助，分享最佳做法等）。

2010 年预期成果：
 世贸组织在 2009 年全球回顾之中承认，私营部门参与“贸易援助”倡议的程度是不够的。随着这个项目的开展，私营部门将参与区域/全球贸易援助意见以及将在 2010 年举办的重要会议。

项目标题：
商业和贸易政策

时间： 01/08/2009—31/12/2010	预算： 1,550,600 美元	2010 年所需经费： 1,100,000 美元
-------------------------------------	----------------------------	------------------------------------

项目目标：
 支持企业在国际贸易谈判中的宣传（加入世贸组织，区域一体化，经济伙伴关系协定（EPAs）/自由贸易协定（FTAs），多哈发展议程）；
 帮助企业经理抓住新的贸易机会；
 促进公共—私营部门在国际贸易中的伙伴关系；
 促进商业优先权在国家政策和出口成就法规改革中的整合；加强 ITC 在解决国家贸易问题方面作为同私营部门重要对话者的可见性，并强化 ITC 在国际贸易协商之中作为中小型企业组织利益代言组织的角色。

2010 年预期成果：
 ITC 支持商业部门了解其股份，并在制定国家贸易政策和进行国际贸易协定（世贸组织，区域经济一体化，自由贸易协定）谈判时推广其利益。它有助于在公共和私营部门间的对话和机构磋商体制的背景下推进商业宣传。

提供贸易情报

项目标题：
市场新闻服务（MNS）—通过 ITC 的市场新闻服务为贸易支持机构（TSIs）和企业提供具体部门的市场情报

时间： 01/01/2010— 31/12/2011	预算： 1,140,000 美元	2010 年所需经费： 570,000 美元
---	----------------------------	----------------------------------

项目目标：
MNS 贸易情报报告的生产和传播：收集、处理和传播针对发展中国家的贸易支持机构（TSIs）和企业的特定部门信息，通过新的 MNS 网站、打印文件、网上短信传播和光驱光碟（CD-ROM）进行传播；**创建新的 MNS 应用，在 MNS 网站填充情报内容，评估新报告的相关性和利益：**干水果及坚果、皮革、毛皮、热带木材、撒哈拉以南非洲、加勒比和太平洋鱼类制品；**通过启动“市场新闻服务网”加强与 TSIs 和其他相关合作伙伴的联系；**开发新的公共利益：具体部门最为相关接触的年度发布，遵守标准信息，海关关税代码，从药用和芳香植物开始并通过短信扩展其价格数据的传播。
 在内容生产和“为网络写作”领域之中，进行 TSIs 的能力构建，以支持 TIS 的贸易信息管理发展方案；
 新的倡议和合作伙伴：提供巴西和马来西亚的 MNS 模型的定制解决方案，以配合 BPP 的个别国家方案。

<p>2010 年项目成果:</p> <p>1) 完成 190 篇 MNS 报告: 切花和观赏植物—52 期周刊及 12 期月刊, 水果和蔬菜 (欧洲市场)—42 期周刊和 12 期月刊, 精油及油树脂—4 期季刊, 宝石—4 期季刊, 果汁—4 期季刊, 药用植物及提取物—4 期季刊, 阿拉伯胶—4 期季刊 (英文和法文), 香料—6 期双月刊, 有机作物—6 期双月刊, 制药—6 期双月刊, 果蔬中东市场—6 期双月刊, 皮革—24 期双周刊</p> <p>2) 年度出版物涵盖了具体部门的最为相关的联系 3) 遵守标准信息指南读物, 关于标准的信息指南, 药用和芳香植物的海关关税代码 4) 通过短信扩大价格信息的传播。 5) MNS 关于皮革的报告 6) 启动 TSIs 的 MNS 网络 7) 关于制药和阿拉伯胶的“选定贸易信息来源”的光驱光碟 (CD-ROM)</p>		
<p>项目标题: 市场分析研究和工具开发保养</p>		
<p>时间: 01/01/2010—31/12/2011</p>	<p>预算: 3,500,000 美元</p>	<p>2010 年所需经费: 1,735,200 美元</p>
<p>项目目标:</p> <p>解决信息不对称并促进全球贸易的透明度, 国际贸易中心 (ITC) 致力于为政策决策者、贸易支持机构和商业部门提供最新的详细的关于市场动态、出口区域和全球市场机遇和市场准入条件的准确资料, 包括适用的关税、优惠政策和非关税措施。通过网上自由进入创新全面的全球贸易数据库, 这些信息无偿提供给发展中国家的注册用户。为支持这项艰巨的任务, 并补充常规预算 (160 万美元) 和专用循环基金 (70 万美元) 的拨款, MAR 部门管理贸易市场准入和投资在线工具。普通信托基金 (GTF) 所担负的具体任务是工具管理 (30 人/每月); 信息采集 (20 人/每月), 数据格式处理、验证和上载 (6 人/每月), 信息技术和网络应用程序 (24 人/每月), 客户关系 (4 个月), 培训和能力发展 (8 个月) 和受益国所需的研究报告 (30 个月)。</p>		
<p>2010 年预期成果:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 市场分析工具不断更新, 更新内容为最新的贸易、市场准入和外国直接投资 (FDI) 数据, 并将其作为全球公共产品传播给发展中国家。在最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家的实质性参与之下, 注册用户将超过 2010 年的 10 万人。 • 对受益国的出口潜力进行综合研究, 包括通过贸易一体化分析研究 (DTIS) • 贸易谈判的情景分析和信息 • 出版并在线发布项目, 以便更广泛地宣传和引导思想 • 启动 ITC 的联合远程学习平台 • 执行一系列关于贸易情报和受惠国相关 TRTA 实力的能力构建项目 		
<p>项目标题: 危机和复苏的影响的贸易地图监督</p>		
<p>时间: 01/01/2010—31/12/2011</p>	<p>预算: 600,000 美元</p>	<p>2010 年所需经费: 300,000 美元</p>
<p>项目目标:</p> <p>为政策决策者、贸易支持机构和商业部门提供关于全球金融危机对贸易流动和市场准入条件的影响的相关信息。重点将是对经济合作与发展组织 (OECD), 欧盟 (EU) 和其他发展中国家的出口新兴经济体的进口萎缩的影响, 特别是最不发达国家、内陆发展中国家、小岛屿发展中国家和撒哈拉以南非洲。这次监测将</p>		

收获相关的及时成果，这一努力将聚焦在经济合作与发展组织（OECD）和发展中国家之中收集高频率的月度信息。

2010 年预期成果：

官方数据将补充来自最不发达国家的高频率数据，以确定出口收入对目标国家的影响。在 2010 年，结果将通过专门的政策概要和 ITC 出版物进行共享，例如贸易论坛和其他旗舰报告。在 2011 年，将筹备增设特别报告，以便在第四届联合国最不发达国家会议发布。

战略管理和规划，监控与评估，外部关系、沟通和活动

项目标题： ITC 网站的实施		
时间： 11/11/2008— 31/12/2010	预算： 1,906,083 美元	2010 年所需经费： 1,300,000 美元
<p>项目目标： 改善 ITC 与其利益相关者的沟通—包括外部和内部。ITC 的网站目前并没有完全满足商业需求，并且随着我们项目和工具的范围改变和扩大，网站跟上这些变化的步伐已经是至关重要。网站需要升级其信息架构和技术能力，以便让外部用户和内部内容管理者都能够直观地了解。该网站目前没有同其他数字系统（如工具和我们的内部网络）进行整合，加强这些系统将创造更高的效率，事半功倍。互联网战略已于 2009 年创建，主张该网站的显著振兴，以便它的技术先进性能够帮助我们的工具和企业系统集成，从而提高我们众多受众的相关性。</p>		
<p>2010 年预期成果： 购买和定制“网站内容管理系统”，以支持新的网站，帮助各种 ITC 工具的集成，提高内容创建和编辑的效率。它还给潜在的可添加的新工具预留了空间，可能会增加 ITC 的能力范围并可能会在日后作为改组后的内联网平台使用。</p>		
项目标题： 世界出口发展论坛（WEDF）活动和方案		
时间： 年度活动	预算：	2010 年所需经费： 500,000 美元
<p>项目目标： ITC 将通过其旗舰活动和世界出口发展论坛，继续它的“思想引导者”的角色。WEDF 作为一个活动，将在 2009 年进行回顾，以确保它与成员国更加密切相关，为参与者提供可衡量的学习机会，并创建一个为不断扩大的贸易影响倡导者的网络。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： WEDF 将在 2010 年进行试点，我们将在 2011 年回顾和评估其有效性，并发展第三届 WEDF。我们可以看到 WEDF 的未来是一个项目，而非一次性的活动，并寻求加强 WEDF 的团体和知识基地。</p>		

项目支持

项目标题： 升级通信和信息架构		
时间： 31/07/2009— 31/12/2013	预算： 3,100,000 美元	2010 年所需经费： 1,100,000 美元
<p>项目目标： 对 ITC 工作的成果和影响的持续关注，重点依赖 ITC 信息系统和数据管理供应和运作的可行性。为了改善 ITC 的通信与信息架构，并实现 ITC 信息系统的更高的效率和更高质量的管理，ITC 设想了整合企业信息系统的设计和实施。特别是 ITC 打算建立一个客户关系管理系统，进行远程教学系统的铺设，并升级其项目门户以及它的项目周期管理和内容管理系统。此外，活动要求加强信息系统的支持是“方案支援费用补偿”倡议的分支，并实施商业流程执行和知识管理架构。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： 介绍一种“客户关系管理系统”（CRM）；为设计和实施网络内容管理系统作出贡献；实施的方案支援费用的补偿制度；升级全球信息平台。</p>		
项目标题： 法律服务和建议		
时间： 08/06/2009—31/12/2010	预算： 527,482 美元	2010 年所需经费： 420,000 美元
<p>项目目标： 法律服务将提供所有国际贸易中心（ITC）足够的法律援助，以便更有效地实施 ITC 的方案和项目，以及一个 ITC 业务的负责的法律框架。这包括针对组织所有法律问题，制定政策，规范模板，清单管理和业务流程来提供意见，这将有助于该组织的运作效率。已完善的法律框架可以使新的合作伙伴、捐助者和私营部门之间更多地操作合作和协作。此外，将提供法律综述、谈判、起草和解读商业合同、合作及资金安排、东道国、会议协定和其他法律文书，以及法律风险咨询，探讨并协商合同及协议，以适应正确的法律形式和可以接受的商业风险。提供信托基金和捐助协议资助的相关项目的法律建议。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： 回顾与建议 ITC 的协议和新项目；对不同部门提供足够的法律建议；进行法律研究和新方法的提议，以促进该组织实现战略目标；回顾上诉案件并起草文件提交给联合国争议法庭审查。</p>		
项目标题： 升级金融管理		
时间： 01/01/2009—31/12/2010	预算： 432,478 美元	2010 年所需经费： 320,000 美元
<p>项目目标： 国际贸易中心 ITC 运行于一个复杂的金融环境，收到来自不同来源、具有不同时限和不同条件的资金。因此，它将继续努力提高其财务预测，现金流量管理和项目预算控制，以及同时筹备国际公共部门会计准则（IPSAS）的实施并努力为定义计划中的联合国企业资源规划系统（ERP）作出贡献，ERP 是 ITC 所采用的系统。财务管理进程继续取得进展，以实现更大的内部透明度和外部问责制。财务</p>		

<p>预测和现金流管理将进一步发展，以提高长远规划。反过来，这将有利于促进与同行和合作伙伴间的长期合作关系。先进的 ITC 运营成本研究还将使 ITC 能够牢牢把握现有资源产生的计划成果的相关费用。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： 升级财务预测，现金流量管理和项目预算控制；促进国际公共部门会计标准（IPSAS）和企业资源规划系统（ERP）的实施；为金融管理进行成本研究。</p>		
<p>项目标题： 加强人力资源管理</p>		
<p>时间： 01/01/2009— 31/12/2010</p>	<p>预算： 848,000 美元</p>	<p>2010 年所需经费： 300,000 美元</p>
<p>项目目标： 已增强的人力资源管理系统将进一步促进主要工作人员的紧急招聘，并支持所有 ITC 工作人员进一步发展其专业技能和提高绩效，并为 ITC 员工提供一个健康、安全和有辅助作用的工作场所，并且认同员工的多样性。为了实现这些目标，人力资源部门将开发等级和角色具体培训战略，开展并实施一个综合性人力资源数据库，提供全面的人力资源活动的报告制度。这些提供给日常运作的人力资源部门的多余服务对于人力资源高效、透明和积极运行的目标至关重要，这可以支持 ITC 的业务交付并提高组织的影响。</p>		
<p>2010 年使用额外资金之后的预期成果： 提供强化的人力资源管理制度，这将有助于 ITC 员工的招聘、留用、职业发展和增加成果；处理不断增加的招聘数量；为持续的专业发展和业绩改进支持进行升级；开发等级和角色具体培训战略；开展并实施一个综合性人力资源数据库；进行全面的人力资源活动的报告。</p>		

项目概况

第一部分 ： 地区	种类	正在进行		尚在考虑 ¹	
		投资项目数 字	2010 年计 划花销总 额	正在商讨 项目数字	2010 年全部 尚在讨论项 目的花销
非洲	区域	7	8,952,000	6	3,949,000
	国家	12	2,033,157		
	总计	19	10,985,577	6	3,949,000
阿拉伯国家	区域	1(+PACT II) ²	1,418,480	4	955,000
	国家	1	380,000		
	总计	2	1,798,480	4	955,000
亚洲和太平洋地区	区域	2	282,915	12	2,435,085
	国家	5	262,512		
	总计	7	545,427	12	2,435,085
东欧和中 亚	区域	0	0	1	131,717
	国家	3	901,906		
	总计	3	901,906	1	131,717
拉美和加 勒比海地 区	区域	0	0	3	645,000
	国家	6	1,585,000		
	总计	6	1,585,000	3	645,000
跨区域	全部	2	4,500,000	1	500,000
	总计	2	4,500,000		
全球	全部	6	3,022,799	2	2,332,744
	总计	6	3,022,799		
		45	23,339,189	29	10,848,546
第二部分 ： 技术提案	出口能力和竞 争力			7	1,993,500
	TSIs 和商业环 境			6	3,073,342
	公共—私营部 门在战略和政 策的合作			3	2,400,000
	贸易情报			3	2,605,200
	交流和活动			2	1,800,000
	项目支持			4	2,140,000
				25	14,012,042
总计		45	23,339,189	54	24,860,588

- 1) 本名单不包括那些在整合架构 (EIF) 框架之内与国家协商的项目。
- 2) 东南非共同市场 (COMESA) 二号公约项目正同时列入非洲和阿拉伯国家中, 但只计算一次, 算在非洲。

国际贸易中心（ITC）是世界贸易组织与联合国的联合机构。

街道地址: ITC,
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Geneva, Switzerland

邮政地址: ITC,
Palais des Nations,
1211 Geneva 10, Switzerland

电话: +41-22 730 0111

传真: +41-22 733 4439

电子邮箱: itcreg@intracen.org

网址: <http://www.intracen.org>

