



PROGRAMME

Commerce et investissements : Des écosystèmes au service de la croissance

Les règles qui régissent le monde des affaires ont considérablement changé. Alors que le commerce est soumis à de fortes turbulences, et qu'un engagement mondial commun est pris pour atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies d'ici à 2030, il faut encourager les approches qui permettent d'engendrer croissance et prospérité futures à grande échelle. Le rôle des Organisations de promotion du commerce et de l'investissement (OPCI), à savoir garantir que le commerce contribue à une croissance inclusive et durable, est aligné sur ces objectifs de développement. En réponse à ces changements et afin d'accélérer l'impact pour les entreprises, les OPCI se doivent d'exploiter les écosystèmes de soutien aux entreprises pour offrir des solutions innovantes, fluides et intégrées.

Lors de la **Conférence Mondiale 2018 des Organisations de promotion du commerce**, une attention particulière sera portée sur la manière dont une approche via les écosystèmes peut ajouter de la valeur pour les petites entreprises, et sur les implications de cette approche pour les futures orientations des OPCI. Il s'agit notamment du rôle émergent des OPCI à agir comme catalyseurs de la coopération entre les différents acteurs, en fournissant des services intégrés qui améliorent la compétitivité des petites et moyennes entreprises (PME) et en soutenant une croissance inclusive. Nous examinerons comment l'évolution rapide des technologies influence les acteurs, les liens et les plateformes qui constituent ces écosystèmes. Nous réfléchirons également sur la manière de mesurer le travail des institutions, y compris comment elles peuvent démontrer leur impact socioéconomique de façon plus large.

La conférence s'appuie sur trois piliers, provoquer (*inspirer avec de grandes idées*), partager (*échanger des expériences concrètes*), pratiquer (*donner des conseils et outils pour l'action*), et couvre quatre sous-thèmes :

- Des objectifs ambitieux dans un monde en mutation rapide ;
- Les écosystèmes en termes de portée, d'échelle, de flexibilité, d'innovation et d'efficacité ;
- L'atteinte de l'excellence grâce aux nouvelles technologies ;
- La mise en évidence de l'impact par des systèmes de mesure crédibles et standardisés.

PROGRAMME

Mercredi 24 octobre

Activités avant la Conférence

09:30 - 10:30

Réunion du jury pour les Prix WTPO 2018

Lieu: Salle Fadiga

Présidente

Arancha González, Directrice exécutive, Centre du commerce international(ITC)

Jury pour les Prix WTPO

16:00 - 20:00

Enregistrement des participants à la Conférence

Les participants peuvent récupérer leur documentation lors de l'enregistrement.

Le bureau d'enregistrement est situé à l'entrée du Centre de Conférence Pierre Mendès France au sein du Ministère des Finances.

16:30 - 17:30

Modérateurs et intervenants de la réunion

Lieu: Bloch-Lainé

18:00 - 20:00

Cocktail de bienvenue

Lieu: Hall

APPLICATION WTPO POUR LES APPAREILS MOBILES

Register for the WTPO event app to engage with conference participants, view the conference agenda, arrange meetings, engage in a focused discussion, and more...

Check your emails from wtpo2018.pathable.com to access your personal link

Jeudi 25 octobre

08:00 - 15:00

Enregistrement des participants à la Conférence

Kiosques promotionnels ITC et Business France, ouverts de 08:00 à 09:00

09:00 - 09:30

Ouverture officielle

Lieu: Amphithéâtre

Intervenants

Cristophe Lecourtier, Directeur général, Business France

Aranha González, Directrice exécutive, Centre du commerce international (ITC)

Maître de

Cérémonie :

Frédéric Ferrer, Journaliste

09:30 - 10:00

Discours d'ouverture

Des objectifs ambitieux dans un monde en constante évolution: Programme 2030

Lieu: Amphitheatre

Professeur Ian Goldin exposera les ambitions d'une croissance inclusive décrite dans les Objectifs globaux des Nations Unies pour un développement durable et l'Agenda 2030. Ces objectifs sont importants et nous touchent tous. Ils servent une force de connexion inspirante pour unifier les divers acteurs, ils sont alignés avec le travail des OPCI pour la création d'opportunités pour la communauté d'affaires voulant croître à l'international. Pour atteindre ses objectifs dans la prochaine décennie, de nouvelles méthodes, de nouveaux partenaires et de nouvelles plateformes vont être nécessaires.

Intervenant

Ian Goldin, Directeur, Programme Oxford Martin sur les changements économiques et technologiques

10:00 - 10:30

Pause-café et networking

Kiosques promotionnels ITC et Business France ouverts

10:30 - 12:30

Session plénière

Les écosystèmes en termes de portée, d'échelle, de flexibilité, d'innovation et d'efficacité

Lieu: Amphithéâtre

Introduction - Le nouveau modèle français

Frédéric Rossi, présente l'approche multipartenaire de la France en soutien à la compétitivité internationale des PME

Intervenant **Frédéric Rossi**, Directeur général délégué - Export, Business France

Session de groupe avec modérateur - Écosystèmes de l'agro-alimentaire, de la production à la consommation

- Comment une approche via l'écosystème peut appuyer les entreprises dans une production plus efficiente, une commercialisation et une promotion des produits plus efficace, une livraison d'aliments de qualité aux consommateurs, et la garantie de paiements rapides ?
- Comment les acteurs se complètent et se soutiennent à chaque étape des chaînes de valeur internationales, afin d'assurer le succès de leurs affaires ?

Modérateurs **Hernan Manson**, Chef, Systèmes inclusifs agro-industriels, ITC

Intervenants **Mariko De Pena**, Directeur général, Bananos Ecologicos de la Linea Noroeste (BANELINO), Représentant, Réseau de Foires, petits producteurs et travailleurs d'Amérique latine et des caraïbes (CLAC), République dominicaine

Horacio Lomba, Directeur général, Consorcio Citricos Dominicanos – Groupe RICA, République dominicaine

Ricardo Durrant, Directeur principal en promotion et investissements, Jamaica Promotions Corporation

Kaspar Baumann, Gestionnaire d'investissements, Clarmondial

12:30 - 14:00 **Déjeuner et networking**

Lieu: Hall

Kiosques promotionnels ITC et Business France ouverts.

13:30 - 14:00 **Session d'informations**

Lieu: Bloch-Lainé

Alliances pour l'action (A4A)

A4A est une approche écosystémique de l'ITC qui préconise la collaboration étroite avec les institutions en tant que partenaires. Elle permet de combler les fossés en termes de connaissances, de viabilité et d'inclusion auxquels s'exposent les opérateurs des chaînes de valeur aux niveaux local, national et international. Les alliances travaillent de concert pour adresser les obstacles, la diversification accrue des produits et marchés et la participation inclusive au commerce.

Présentateurs **Owen Skae**, Directeur, Ecole de commerce de Rhodes
Ekaterina Krivonos, Economiste, Organisation pour l'alimentation et l'agriculture

14.00 - 14:30

Session plénière

Brèves présentations

Lieu: Amphithéâtre

Des représentants d'OPCI analyseront le concept d'écosystème dans le cadre du commerce et partageront des exemples d'approches écosystémiques.

Présentateurs

Jacqueline Flood, Chef de l'Unité pour la compétitivité commerciale, Organisation des Etats des Caraïbes orientales

Jorge Marcotegui, Président, ProCordoba, Argentine

Michael Scherz, Chef de l' Innovation, Advantage Austria

14:30 - 16:00

Session plénière

Des écosystèmes au service des compétences, de l'innovation et de l'entrepreneuriat

Lieu: Amphithéâtre

Dans un monde en constante évolution, les OPCI doivent soutenir l'innovation et l'entrepreneuriat pour établir un vivier de futurs champions des exportations. Les intervenants examineront la complexité du renforcement des compétences pour le futur, et la manière de permettre aux entrepreneurs de générer un développement économique

- Quels sont les problèmes que rencontrent les entrepreneurs dans différents pays ? les écosystèmes peuvent-ils aider à réduire ces obstacles ?
- Quel est le rôle d'une OPCI dans l'entretien d'écosystèmes en faveur de l'innovation et de l'entrepreneuriat ?
- Comment les institutions de promotion du commerce, de promotion des investissements et de formation travaillent-elles ensemble pour renforcer les compétences nécessaires aux succès futurs ?
- Quels sont les outils et solutions additionnels dont ont besoin les OPCI pour appuyer les entreprises innovantes à vocation internationale?

Modérateur

Karim Sy, Fondateur & Chef catalyseur, Jokkolabs Global

Discours liminaire- La réponse chinoise

Intervenant

Gao Yan, Président, China Council for the Promotion of International Trade.

Discussion

- Intervenant** **Javier Echarri**, Chef des opérations, European Business Network
- Jorge Sequeira**, Directeur général, Costa Rican Investment Promotion Agency
- Ba Phu Vu**, Directeur général, Vietrade, Vietnam
- Oriel Petry**, Délégué commercial adjoint pour l'Europe (sud et nord) et Directeur, France, Département du commerce international, Royaume-Uni.

16:00 - 16:30

Pause-café et networking

Kiosques promotionnels ITC et Business France ouverts.

16:30 - 17:15

Conférence WTPO 2020

Présentations des candidats potentiels

Lieu: Amphithéâtre

Présentation des candidatures pour accueillir la Conférence WTPO 2020

18:15 - 22:00

Programme de la soirée

Soirée de gala et cérémonie de présentation des prix mondiaux 2018 des OPCI

Croisière : Dîner et Cérémonie de remise des Prix.

18:15

Transfert en navette depuis le Ministère des Finances au Port de Bercy. Le service est disponible toutes les cinq minutes jusqu'à 19:00. Merci d'être à bord au plus tard à 19:00.

19:00 - 22:00

Réception, dîner et présentation des Prix.

Les gagnants des Prix WTPO 2018 seront annoncés après le dîner.

22:00

Fin de soirée – Transfert en bus depuis le Port de Bercy au Ministère des Finances

Vendredi 26 octobre

09:00 - 09:30

Discours d'ouverture

Des objectifs ambitieux dans un monde en constante évolution : la mondialisation se transforme

Lieu: Amphithéâtre

Les évolutions constantes qui affectent le commerce se composent de dynamiques positives et négatives. Ces dynamiques façonnent les accords commerciaux multilatéraux, le rôle de l'OMC, et l'utilisation accrue d'obstacles tarifaires et non tarifaires ainsi que la Nouvelle route de la soie. Quelles sont les implications pour le commerce mondial et le travail des organisations de promotion du commerce?

Intervenant

Pascal Lamy, Président émérite Institut Jacques Delors

09:30 - 10:45

Session de groupe avec modérateur

Des objectifs ambitieux dans un monde en constante évolution: Les outils technologiques

Lieu: Amphithéâtre

La robotique, l'intelligence artificielle, la fabrication 3D et les registres distribués modifient la manière de produire, de commercialiser, de livrer et de payer les biens et services. Dans le contexte des écosystèmes, comment ces forces en constante évolution changent-elles la relation traditionnelle et les liens entre les fournisseurs, les producteurs, les partenaires, les clients et les consommateurs ?

Un groupe d'experts présente et discute des nouvelles technologies, et de leur impact sur le commerce.

Modérateur

Daniel Küng, Directeur général, Switzerland Global Enterprise

Intervenant

Jeppe Kobbero, Chef de produits principal, Global Trade Digitization, MAERSK

Adolfo Fernández, Administrateur de programme global, Stratégie de croissance internationale, Google

Patrick Perreault, Co-fondateur, Getting to Global

10:45 - 11:15

Pause-café et networking

Kiosques promotionnels ITC et Business France ouverts.

Vendredi 26 octobre

11:15 - 11:45

Présentation des lauréats des prix WTPO 2018

Lieu: Amphithéâtre

Modérateur

Anders Aeroe, Directeur, Division des Entreprises et Institutions

11:45 - 13:00

Session de groupe avec modérateur

L'excellence grâce aux nouvelles technologies

Lieu: Amphithéâtre

L'ITC présente les résultats de la publication Perspective de la compétitivité des PME 2018 : Des écosystèmes d'affaires pour une économie numérique, suivis d'une session de discussion avec modérateur.

La publication se concentre sur la façon dont la 4^{ème} révolution industrielle affecte la compétition entre entreprises, la connectivité et les changements, et comment les institutions de promotion du commerce peuvent aider les PME à bénéficier de ses changements. Nous discuterons pour savoir si ses institutions doivent réadapter leur modèle économique pour rester dans la course de l'aire digitale, doivent établir de nouveaux partenariats et de nouvelles approches à développer.

- Comment les OPCI répondent-elles aux nouvelles technologies et améliorent la capacité des PME en matière de concurrence, connexion et changement ?
- Quels sont les nouveaux partenariats requis ?
- Comment les OPCI adaptent les données massives aux petites entreprises ? Comment utilisent-elles les technologies pour améliorer la correspondance entre acheteurs et vendeurs, prêteurs et emprunteurs, institutions et entreprises qu'elles soutiennent ?
- Quels sont les défis spécifiques et les opportunités que les OPCI expérimentent dans les pays les moins avancés (LDCs) à l'air du digital ?

Modérateur

Marion Jansen, Economiste principal, ITC

Intervenants

Ratnakar Adhikari, Directeur exécutif, Cadre intégré renforcé, Organisation mondiale du commerce

Alberto Cerdán Borja, Directeur général, Coordination et coopération institutionnelle, ICEX-Espagne

Sunita Daniel, Directeur général, Export Saint Lucia

Mohd Shahreen Zainooreen Madros, Directeur général, Malaysia External Trade Development Corporation

Bostjan Skalar, Directeur général, World Association of Investment Promotion Agencies

13:00 - 14:00

Déjeuner et networking

Lieu: Lobby

Kiosques promotionnels ITC et Business France ouverts.

14:00 - 16:00

Sessions parallèles

14:00 - 16:00

1. Atelier – Naviguer dans les écosystèmes : identifier les acteurs

Lieu: Bloch-Lainé

Au sein de groupes de travail facilités, les participants s'appuieront sur des études de cas pour cartographier, naviguer et exploiter les écosystèmes. Cette approche permettra aux participants de répondre aux questions suivantes:

- Quelle est l'expérience vécue par une petite entreprise qui cherche à innover, croître et s'internationaliser ?
- Quelles sont les contraintes commerciales et quels sont les acteurs qui pourraient faire partie de la solution ?
- À quoi pourrait ressembler une offre de services idéale et complète, du point de vue des entreprises ?
- Quels liens existent déjà entre les acteurs potentiels, et quels sont leur efficacité ?
- Comment les OPCI peuvent-elles optimiser la confiance et la connectivité dans ce type de système ?

Facilité par

Master Training Institute

14:15 - 15:45

2. Discussion – Démontrer et conduire l'impact

Lieu: Amphithéâtre

L'ITC présente des approches et des outils pour aider les institutions à définir et décrire leurs résultats, et démontrer leur contribution à atteindre les ODD. Cette session comprend une présentation et une discussion de groupe avec les OPCI impliquées dans le projet pilote de l'ITC sur la manière de rendre compte de l'impact.

Modérateur

Anne Chappaz, Chef, Renforcement des Institutions, ITC

Intervenants

Malick Diop, Directeur général, Agence sénégalaise de promotion des exportations

Martina Gmür, Responsable de la promotion des exportations, Switzerland Global Enterprise

Saed Al Awadi, Directeur général, Dubai Exports

Pedro Beirute Prada, Directeur général, ProComer

Ana Novik, Chef de la Division des Investissements, Organisation de coopération et de développement économiques

15:45 - 16:15

Pause-café et networking

Kiosques promotionnels ITC et Business France ouverts.

Vendredi 26 octobre

16:15 - 17:00

Clôture de la conférence

Lieu: Amphithéâtre

Synthèse de la Conférence

Conclusions de la Conférence Mondiale 2018 des OPCI et recommandations pour de futures activités du réseau global des OPC et ses membres.

Speakers

Arancha González, Directrice exécutive, Centre du commerce international (ITC)

Benoît Trivulce, Directeur adjoint, Stratégie, Business France

Annnonce de l'hôte de la Conférence Mondiale 2020 des Organisations de promotion du commerce, et remarques finales.

Samedi 27 octobre

Activités post-Conférence

Un Pass Muséum Paris peut vous être fourni par Business France pour découvrir Paris à votre convenance et rythme. Merci d'en faire la demande au Kiosque Business France pendant la Conférence.