

اعلامیه مطبوعاتی: 04.10.2017

## نشست کابل تلاش برای نهایی ساختن اولویت های استراتژی ملی صادرات را تکمیل می کند

نمایندگان سکتور خصوصی و دولتی برای نهایی ساختن طرح افزایش رقابت صادرات افغانستان ملاقات می کنند (کابل / ژنیو) - در نشست مورخ ۳ اکتوبر در کابل، نمایندگان دولت و سکتور خصوصی افغانستان در مورد پلان کاری برای طرح استراتژی ملی صادرات کشور توافق کردند. استراتژی ملی صادرات به عنوان یک پلان تدابیری برای تلاش های مشترک دولت افغانستان، سکتور خصوصی و شرکای توسعه بین المللی آن جهت افزایش رقابت بخش صادرات افغانستان با تمرکز بر رشد اقتصادی اجتماعی، توسعه سکتور خصوصی، توسعه سرمایه گذاری، حفاظت از سرمایه گذاران و تنوع اقتصادی به کار خواهد رفت.

پس از نخستین نشست مشوره دهی مراجع ذیدخل استراتژی ملی صادرات در ماه فبروری ۲۰۱۷، دولت و سکتور خصوصی افغانستان به مقصد حمایت از دیدگاه "صلح از طریق رفاه، رفاه از طریق تجارت" در حال با هم گرد آمدند که کشور راه خود را برای رشد از طریق تجارت، انکشاف و در نهایت صلح، ادامه میدهد.

استراتژی ملی صادرات یک جزء مرکزی از پروژه رشد تجارت افغانستان، یک برنامه حمایت از تجارت است که توسط اتحادیه اروپا تمویل و توسط مرکز تجارت بین المللی (ITC) در حمایت از وزارت تجارت و صنایع افغانستان تطبیق میگردد. در حال حاضر ستون های استراتژیک ذیل در ارائه چارچوب برای توسعه راه حل ها در طول پنج سال آینده مهم تلقی شده اند:

- پرورش یک بخش تولیدی و انعطاف پذیر خصوصی که دارای کیفیت و نوآوری باشد؛
  - ترویج توسعه یک محیط تجارتي و سرمایه گذاری سودمند؛
  - افزایش حمایت در بازار و تقویت توانایی های شرکت ها برای استفاده از معلومات تجارتي و اطلاعات بازار؛
  - حمایت از دولت و تقویت صلح از طریق رشد اقتصادی جامع و عادلانه.
- بخش های اولویت شده بر اساس پتانسیل صادراتی و سهم آنها برای اشتغال و توسعه اجتماعی و اقتصادی انتخاب شده اند. این بخش ها شامل میوه های خشک و خسته باب، میوه های تازه و سبزیجات، زعفران، سنگ مرمر و گرانیت، قالین، صنایع دستی و خدمات حرفه ای می باشد.
- علاوه بر بخش های اولویت بندی شده، پنج عملکرد رقابتی تجارت مشخص شده اند: مدیریت کیفیت، تسهیلات تجارتي، دسترسی به منابع مالی، توسعه مهارت ها و ارتقاء تجارت. این عملکرد ها حمایت مهمی را در سراسر زنجیره ارزش ایجاد می

کند و برای توسعه بخش‌ها ضروری است و همچنین از متمرکز سازی صادرات فراتر از بخش‌های اولویت بندی شده اطمینان حاصل می‌کند.

نهایی سازی پلان کاری ستراتیژی ملی صادرات گام مهمی در راستای تأیید آن توسط شورای عالی اقتصادی افغانستان است. این پلان به تعقیب پروسه مشورتی اشتراک کنندگان در طول هشت ماه تهیه شده که طی آن بیش از 500 نماینده سکتور صنعتی در افغانستان، مالکین تشبثات کوچک و مقامات دولتی مذاکرات را برای رسیدن به توافق در مورد مسائل مربوط به رقابت پذیری سکتورهای کلیدی و فعالیت‌های اولویت بندی شده دایر کرده‌اند. این روند مشارکتی و جامع در سراسر کشور، از جمله در کابل، مزارشریف، هرات و کندهار برگزار شده است و با ده‌ها جلسه دوجانبه با کارشناسان صنعت و خریداران کلیدی منطقه‌ای، و همچنین بازدید از فابریکه‌ها، تکمیل شده است.

آقای همایون رسا، وزیر تجارت و صنایع افغانستان، گفت: "این آخرین مشاوره، نهایی شدن ستراتیژی ملی صادرات افغانستان را خاطر نشان می‌سازد، که بسیار به موقع هم است زیرا رقابتمندی صادرات افغانستان اهمیت خاصی در این دوره انتقال اقتصادی دارد. مهم است که راه‌هایی را برای ایجاد فرصت‌های اقتصادی، ایجاد اشتغال، بهبود محیط کسب و کار و کشف راه‌های رشد پایدار را پیدا کنیم." با نگاه به آینده، وی گفت که وزارت تجارت و صنایع به دنبال پیاده سازی استراتژی در آینده است. او متعهد به حمایت مستقیم وزارتخانه و مشارکت فعال در نظارت بر پیشرفت و بسیج سهامداران شد.

آقای عتیق الله نصرت، رئیس عامل اتاق تجارت و صنایع افغانستان، گفت: "برگزاری اینگونه نشست‌های مشوره دهی برای روشن ساختن چالش‌ها و فرصت‌ها تجارتهای که باعث ایجاد یک ستراتیژی ملی صادرات جامع و مرتبط می‌شود، بسیار مهم‌اند."

خانم منیژه وافق، رئیس اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان، گفت: "دیده می‌شود که ITC اقداماتی را روی دست دارد که به توسعه یک ستراتیژی ملی صادرات برای افغانستان کمک می‌کند و تلاش می‌کند تا آن را به طور جامع پوشش دهد. شمولیت و مشارکت همه مردان و زنان از کابل و ولایات این ستراتیژی را عملی می‌سازد. ما همکاری خواهیم کرد تا رویای ما در مورد افزایش صادرات افغانستان را تحقق ببخشیم."

پروسه تسوید ستراتیژی ملی صادرات دارای پلان بودجوی برای حمایت از تطبیق بعضی از فعالیت‌های آزمایشی نیز است که در پروسه دیزاین این ستراتیژی اولویت بندی شده‌اند. آقای اریک بوشوت، مشاور ارشد تجارت بین‌المللی اداره ITC، گفت: "داشتن پلان بودجوی از قبل باعث می‌شود تا سرعت در کار و اثرات مثبت آن تضمین گردد و مثال‌های موفقیت را می‌توان برای بسیج منابع بیشتر و اعتماد سازی در تمام حالات استفاده کرد."

## یادداشت برای ویراستار

### زمینه

پروژه ارتقای تجارت در افغانستان توسط اتحادیه اروپا تمویل شده و توسط مرکز تجارت بین‌المللی تحت رهبری وزارت تجارت و صنایع افغانستان تطبیق می‌گردد.

این پروژه در پی تلاش دولت افغانستان برای استفاده از تجارت به عنوان ماشین رشد اقتصادی، همکاری منطقه‌ای و ثبات راه اندازی شده است. افغانستان در ماه جولای سال 2016 میلادی به سازمان تجارت جهانی (WTO) ملحق شده است و همکاری اقتصادی و تجارتهای منطقه‌ای را در صدر ستراتیژی انکشافی خویش قرار داده است. اولین اقدام پس از پیوستن به سازمان تجارت جهانی، تصویب توافقنامه تسهیل تجارت سازمان بود.

غرض حصول اطمینان از تاثیر پایدار و استمرار امور ، ITC با تعدادی از شرکای افغان از سکتور خصوصی ، نهاد های غیر دولتی (NGOs) ، پوهنتون ها و سازمان های جامعه مدنی یکجا کار خواهد کرد.

### معلومات در مورد مرکز تجارت بین المللی

مرکز تجارت بین المللی یک نهاد مشترک سازمان تجارت جهانی و ملل متحد میباشد. مرکز تجارت بین المللی تشبثات کوچک و متوسط را در کشورهای رو به توسعه و اقتصادهای گذری جهت حصول توانائی بیشتر در عرصه رقابت در بازار های جهان کمک و همکاری مینماید ، که بدینوسیله در قسمت انکشاف اقتصاد پایدار در چارچوب اجندای برنامه کمک برای تجارت و اهداف جهانی ملل متحد برای انکشاف پایدار کمک و همکاری مینماید. جهت دریافت معلومات مزید به آدرس [www.intracen.org](http://www.intracen.org) مراجعه نموده و مرکز تجارت بین المللی را در تویترا با علامه (@ITCnews) دنبال نمایید.

برای دریافت معلومات بیشتر با آدرس های ذیل تماس حاصل نمایید:

مرکز تجارت بین الملل

جارل هیتلند مسوول رسانه هها

دفتر مدیر اجرایی

P: + 41 22 730 0145

M: + 41 79 582 9180

E: [hetland@intracen.org](mailto:hetland@intracen.org)

مشاور رسانه های اتحادیه اروپا

عبدالله یادگاری

M: + 93 (0) 700 17 35 48

E: [abdullah.yadgare@eeas.europa.eu](mailto:abdullah.yadgare@eeas.europa.eu)

اطاق تجارت و صنایع افغانستان

صیام الدین پسرلی

سرپرست ، روابط عمومی

نمبر موبایل: +93 (0) 706 30 08 45

ایمیل: [pr.director@acci.org.af](mailto:pr.director@acci.org.af)