



ITC

TRADE IMPACT  
FOR GOOD

50 YEARS

1964-2014

COMMUNIQUÉ DE PRESSE: 03.10.2014

## Le secteur textile et de l'habillement tunisien, relancé par un projet d'exportation

(Tunis/Genève) – La compétitivité du secteur textile et habillement (T&H) tunisien sera renforcée grâce au lancement, aujourd'hui (3 Octobre), du projet de l'ITC visant à surmonter les défis existants, à renforcer la chaîne de valeur, à diversifier les marchés d'exportation et pénétrer de nouveaux marchés.

Le projet COM-TEXHA, mis en œuvre par l'ITC en étroite coopération avec le Ministère du commerce et de l'artisanat et les institutions partenaires, a été financé par le Secrétariat d'Etat à l'économie (SECO) de la Suisse. Un memorandum d'entente tripartite a été signé aujourd'hui au siège du Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) à Tunis.

Le secteur du textile et de l'habillement est un acteur clé de l'économie tunisienne. Il représente 44% de l'emploi industriel, il est présent dans les régions les moins développées du pays et il a un potentiel fort de création d'emplois particulièrement pour les jeunes, selon une étude menée par le SECO.

La Directrice exécutive d'ITC, Arancha González, a déclaré : « Le secteur a un potentiel réel de contribuer à la croissance économique générale et d'assurer une valeur ajoutée qui s'étend au-delà des frontières de la Tunisie. Par ailleurs, il est tout aussi important pour la région méditerranéenne qui ne pourra que bénéficier de la reprise économique de la Tunisie. »

L'ITC appuiera le secteur dans ses efforts d'améliorer les sources d'approvisionnement, d'augmentation de la valeur ajoutée et de diversification des exportations par une assistance directe aux entreprises et également à travers le renforcement des institutions liées au secteur afin de générer un effet multiplicateur. Mme González a ajouté que le projet répondra également aux priorités nationales de développement commercial et de création d'emplois dans les régions intérieures du pays en intégrant les jeunes diplômés et les femmes dans les PME.

Mme Nejla Harrouch, Ministre du commerce et de l'artisanat a déclaré : « Ce projet vise essentiellement à renforcer la compétitivité à l'international des entreprises tunisiennes de l'industrie T&H, à diversifier les marchés de façon à augmenter les parts de marchés des entreprises tunisiennes, à soutenir les entreprises dans leurs efforts à évoluer dans la chaîne de valeur du secteur et à promouvoir l'innovation notamment pour les filières de textile technique. » L'Ambassadeur de Suisse en Tunisie, Rita Adam, a aussi participé à la cérémonie de lancement du projet COM-TEXHA et a souligné "l'attention toute particulière qui doit être accordée à l'intégration de la femme, à l'identification de ses besoins ainsi qu'à l'amélioration de ses conditions de travail. »

Mondialement, la Tunisie est le 5ème plus grand exportateur de vêtements vers l'UE-27 et a exporté pour près de 2,9 milliards de US dollars de vêtements en 2013 dont 94% vers le marché de l'UE.



**Notes aux rédacteurs :**

L'ITC aide les petites et moyennes entreprises dans les pays en développement et les économies en transition à devenir plus compétitives à l'export, contribuant ainsi à un développement économique durable dans le cadre du programme de [l'Aide pour le commerce](#) et des [objectifs du Millénaire pour le développement](#).

Centre du Commerce International  
Jarle Hetland  
Attaché du presse

P: +41 22 730 0145

M: +41 789 277 406

E: [hetland@intracen.org](mailto:hetland@intracen.org)