

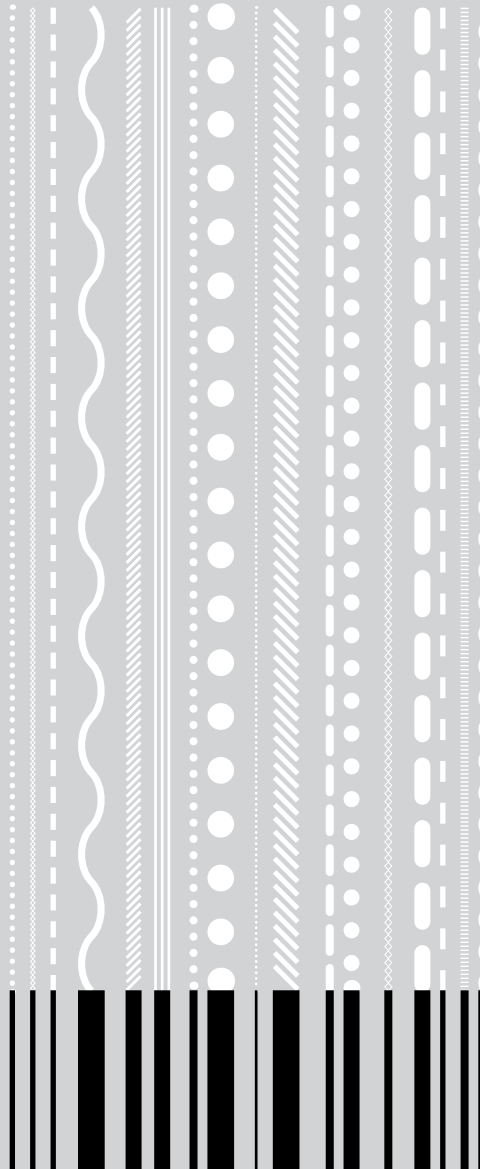


Centre du
Commerce
International

LE COMMERCE POUR LE BIEN DE TOUS

Annexes

au Rapport annuel 2022



Contenu

ANNEXE I : Coopération technique de l'ITC par région et par domaine d'impact	4
ANNEXE II : Profil de personnel de l'ITC.....	30
ANNEXE III : Répartition des affectations par nationalité et par sexe	32
ANNEXE IV : Tableau des contributions volontaires au Fonds d'affectation spéciale de l'ITC	36
ANNEXE V : ITC 2022 publications and contributing organizations	39

ANNEXE I

COOPÉRATION TECHNIQUE DE L'ITC PAR RÉGION ET PAR DOMAINE D'IMPACT

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
Afghanistan	■	■	Afghanistan : Faire progresser le commerce (phase II) (B946)	■	■	■	■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	513	264	51%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
Albanie			ALECE - Soutien à l'intégration régionale (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	38	22	58%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■			Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	6	
Algérie			ZLECAF : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%	
			Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)			■	■	■	■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4	
Antigua et Barbuda	■	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%	
			CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	56	44	79%
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11
Argentine			SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)			■	■		Guichet I ITF	55	59	106%		
Arménie		■	Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	205	282	137%	
Azerbaïdjan	■	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	205	282	137%
Bahamas (les)	■	■	Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	3	4	118%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11

* DOMAINE D'IMPACT 1 : CHAÎNES DE VALEUR DURABLES ET RÉSILIENTES
 DOMAINE D'IMPACT 2 : COMMERCE INCLUSIF
 DOMAINE D'IMPACT 3 : COMMERCE VERT
 DOMAINE D'IMPACT 4 : COMMERCE NUMÉRIQUE
 DOMAINE D'IMPACT 5 : INTÉGRATION RÉGIONALE ET COMMERCE ET INVESTISSEMENT SUD-SUD

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
Bangladesh	■	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			Programme SheTrades du Commonwealth + (C185)		■		■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	134	
			Programme SheTrades du Commonwealth (B578)		■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	128	
Barbade	■	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%	
			Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)		■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	3	4	118%
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
Belize	■	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
Bénin	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%	
			Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)		■	■	■	■			Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	64	116	181%
			Bénin : Stratégie Nationale d'Exportation - Élaboration et gestion mise en oeuvre (C096)		■	■	■				Cadre intégré renforcé	-	38	
			Burkina Faso et Bénin : Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjadi (C108)		■	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	127	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)		■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Coordination du programme NTF V (C094)							■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	17	16	91%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)				■			■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	52	58	112%
Bhoutan	■	■	Soutien au commerce du Bhoutan (B382)	■			■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	855	624	73%	
			Bhoutan : Mise en œuvre du soutien à la marque Bhoutan auprès des MPME (C226)	■			■			Ministère des Affaires économiques du Bhoutan	-	16		
					■					Cadre intégré renforcé	-	87		
Bosnie Herzégovine		■					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	38	22	58%		
Botswana		■			■	■	■		Guichet I ITF	8	5	67%		
Brunei Darussalam			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2			

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE DIMPACT 1*	DOMAINE DIMPACT 2*	DOMAINE DIMPACT 3*	DOMAINE DIMPACT 4*	DOMAINE DIMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE DIMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ		
Burkina Faso	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%		
			Guichet I ITF								Guichet I ITF	2	-	0%	
			Programme ZLECAF de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)							■		Banque africaine d'import-export	-	26	
			Burkina Faso et Bénin : Création d'activités génératrices de revenu alternatives pour les communautés vivant autour du complexe w-arly-penjari (C108)	■	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	127	
			Burkina Faso et Mali : Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	88	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■						■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)				■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2				
Burundi	■	■	Burundi : Programme d'amélioration de l'accès aux marchés - MARKUP (B718)	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	599	872	146%		
			Phase II du programme MARKUP UE-CEA (C189)	■		■		■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	23			
			Programme d'amélioration de l'accès aux marchés UE-CEA - MARKUP (B383)	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	149	193	129%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)				■		■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
Cabo Verde		■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%			
Cambodge	■	■	Cambodge, RDP Lao, Mongolie et Viêt Nam : Conversion des cours e-learning de l'ITC en versions linguistiques nationales (C024)				■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	15			
Cameroun	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%		
			Guichet I ITF								Guichet I ITF	2	-	0%	
			Cameroun : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B899)	■	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	136	266	196%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%			
République centrafricaine (la)	■	■	République centrafricaine : Programme d'appui à la promotion de l'entrepreneuriat en milieu urbain et rural (PAPEUR) (B867)	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4 445	1 737	39%			
Tchad	■	■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2				
Chili			Chili : Permettre aux décideurs politiques d'évaluer les nouveaux accords commerciaux (C102)		■			■		Guichet I ITF	34	36	105%		
			SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)			■		■			Guichet I ITF	55	59	106%	
Chine			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	38	37	95%			

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT					NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
				1*	2*	3*	4*	5*					
Colombie	■		Colombia PUEDE : Paix et unité par le développement productif et la commercialisation (B599)	■	■	■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	375	387	103%	
			SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■			Guichet I ITF	55	59	106%
Comores (les)	■		Comores : Améliorer le dialogue public-privé et les systèmes de gestion de la qualité pour tirer parti de l'accord de partenariat économique avec l'UE (B963)					■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	94		
			Comores : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B901)						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	75	120	159%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)	■				■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	4	6	147%
Côte d'Ivoire	■		Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■	Banque africaine d'import-export	-	26		
			Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	26		
			Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	28	43	153%
			Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)			■	■	■	■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	64	116	181%
			Côte d'Ivoire : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B902)	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	206	252	122%
			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	412	436	106%
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Coordination du programme NTF V (C094)							Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	17	16	91%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%
Cuba	■		SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■				Agence coréenne de coopération internationale	314	424	135%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	12	17	147%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■	■	■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	43	37	86%
Curaçao		■						Ministère du Développement économique de Curaçao	237	104	44%		

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ		
République démocratique du Congo (la)	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%		
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Guichet I ITF	2	-	0%	
			Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)							■		Banque africaine d'import-export	-	26	
									Marché commun de l'Afrique orientale et australe	130	114	87%			
Djibouti	■	■	ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%		
Dominique	■	■	Caraiïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%		
			CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	56	44	79%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
République dominicaine (la)	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%		
			Caraiïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■			Guichet I ITF	2	-	0%	
			CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	139	127	92%
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	56	44	79%
									Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	12	17	147%			
Équateur	■	■	Équateur : Promotion de nouvelles exportations non conventionnelles (NEXT Ecuador) (B452)	■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	756	427	57%		
											Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	0		
Égypte	■	■	ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%		
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		Banque africaine d'import-export	-	26		
			Égypte : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX/MENATEX) (B673)	■	■			■	■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	541	523	97%
			Égypte : SheTrades (AFTIAS) (B821)				■					Agence suédoise de coopération internationale au développement	131	217	165%
			Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)							■		Société internationale islamique de financement du commerce	-	117	
			Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■			■			Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%
			MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■						■		Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	39	57	145%
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■		Agence suédoise de coopération internationale au développement	57	116	206%		
									Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4				

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
El Salvador		■	El Salvador : Promotion et diversification des exportations (C157)	■	■		■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	50	12	24%
Erythrée	■	■	South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
Eswatini		■	Eswatini : Promouvoir la croissance par des alliances compétitives I (B978)	■					■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	981	1 307	133%
		■	Eswatini : Promouvoir la croissance par des alliances compétitives II (B992)	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	693	538	78%
Éthiopie			Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	7	
			Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	28	43	153%
			Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■				■	Marché commun de l'Afrique orientale et australe	130	114	87%
		■	Éthiopie : Mettre en place des initiatives Alliances for Action dans la filière café, du grain à la tasse (NTF V) (C148)	■						Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	513	722	141%
			Éthiopie : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C149)		■	■	■	■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	257	395	154%
			Coordination du programme NTF V (C094)						■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	92	84	91%
			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■				■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
Fidji			Réseau textile et habillement pour l'Afrique (TANA) (C027)	■		■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	35	35	100%
		■	Fidji : Programme de partenariat commercial du Royaume-Uni (B905)	■	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	53	40	76%
		■	Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%
Gabon			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
		■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
Gambie (la)			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
		■	Gambie - Renforcer la résilience des communautés vulnérables (C095)	■	■	■				Programme des Nations-Unies pour le développement - Gambie	114	234	205%
		■	Gambie : S'attaquer aux moteurs et aux causes de la vulnérabilité dans la migration parmi les communautés frontalières le long du corridor de transport transgambien (C071)						■	MPTF - Fonds de démarrage pour des migrations sécurisées, ordonnées et formelles	214	222	104%
			Gambie : Build 4 Good (C028)	■		■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	63	
			Gambie : Relance post-COVID-19 par la numérisation et l'accès au marché pour les femmes productrices d'horticulture (C022)	■	■		■			Guichet I ITF	-	14	
				■	■					Cadre intégré renforcé	71	89	125%
										Guichet I ITF	38	25	66%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ		
Gambie (la) (suite)	■	■	Gambie : Amélioration des compétences et des possibilités d'emploi pour les jeunes et les femmes (C086)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	463	496	107%		
			Gambie : Emplois, compétences et finances (JSF) pour les femmes et les jeunes (B664)	■	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	581	566	97%	
			Gambie : Localiser les ODD - Améliorer les moyens de subsistance des femmes et des jeunes vulnérables autour du pont de Sénégal (C036)			■						MPTF - Fonds d'affectation spéciale des Nations-Unies pour la sécurité humaine	300	219	73%
			Gambie : PBF, Renforcement de la réintégration durable et holistique des rapatriés (B786)			■	■					MPTF - Fonds pour la consolidation de la paix	6	1	23%
			Gambie : Renforcement des mécanismes d'adaptation des communautés pour atténuer les risques de conflits et réduire les tensions liées au climat (B945)						■			MPTF - Fonds pour la consolidation de la paix	-	24	
			Gambie : Projet d'autonomisation des jeunes (YEP) (B179)	■	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1 627	1 884	116%
									Guichet I ITF	-	1				
Géorgie			Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	205	282	137%		
Ghana	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%		
			Programme ZLECAF de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■			Banque africaine d'import-export	-	26		
			Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	26		
			Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	28	43	153%	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Ghana : Mettre en place des initiatives Alliances for Action dans la filière cacao, de la fève à la barre (NTF V) (C150)	■								Ministry of Foreign Affairs of the Netherlands	513	571	111%
			Ghana : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C151)	■	■	■	■					Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	300	394	131%
			Ghana : Développement du cacao et des cultures associées grâce au projet Sankofa, soutenu par Alliances for Action (B766)	■	■	■						HALBA - Division de Coop Genossenschaft	257	108	42%
			Ghana : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B903)	■	■							Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	241	250	103%
			Coordination du programme NTF V (C094)								■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	79	72	91%
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%
			Programme SheTrades du Commonwealth (B578)			■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	128	
			SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAF (C100)				■				■	Organisation des Nations-Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	97	98	100%
			South-South Trade and Investment (C106)						■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
Réseau textile et habillement pour l'Afrique (TANA) (C027)	■		■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	35	35	100%			

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT					NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
				1*	2*	3*	4*	5*					
Ghana (suite)			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%	
			Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■			■	Guichet I ITF	10	65	660%	
Grenade			Caraiïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%	
		■	CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	56	44	79%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%	
Guatemala		■	Guatemala : Renforcement des compétences commerciales et de l'employabilité des entrepreneurs informels à la frontière de Ciudad Pedro de Alvarado (B615)		■		■		Agence des États-Unis pour le développement international	599	234	39%	
Guinée			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%	
			Guinée : Améliorer les moyens de subsistance durables des communautés frontalières (C035)	■	■			■	MPTF - Fonds de démarrage pour des migrations sécurisées, ordonnées et formelles	119	268	224%	
		■	Guinée : Relance de la filière ananas (REFILA) (B803)	■	■			■	Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel	257	300	117%	
			Guinée : Programme d'appui à l'intégration socio-économique des jeunes (INTEGRA) (B463)	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	3 765	3 107	83%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■				Agence coréenne de coopération internationale	314	424	135%	
Guinée Bissau		■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
Guyane			Caraiïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	139	127	92%	
		■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%	
Haiti		■	Haiti : Étude de faisabilité des exportations de mangues, de produits horticoles et de céréales (B964)	■				■	Cadre intégré renforcé	-	16		
Honduras		■	El Amatillo-Honduras : Créer de la résilience et de l'emploi pour les communautés dans les environnements isolés (CRECER) (C074)		■				Agence des États-Unis pour le développement international	342	228	67%	
Inde			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	Guichet I ITF	8	5	67%	
Indonésie			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			Programme SheTrades du Commonwealth + (C185)		■		■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	101		
Iran (République islamique d')			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	229	242	106%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			Iran : Assistance technique liée au commerce (B782)	■	■	■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	2 231	2 324	104%	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ		
Irak	■		Irak : Renforcer la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire et améliorer la politique commerciale (SAAVI) (B960)	■	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	6 977	4 797	69%		
			SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)							■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	70	80	115%	
Jamaïque	■		Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux Guichet I ITF	246 2	269 -	109% 0%		
			Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	154	141	92%	
			CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■				■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	56	44	79%
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■							■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	44	54	123%
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)							■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
Jordanie	■		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)						■	■	Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Jordanie : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (MENATEX) (B811)	■	■	■					■	Agence suédoise de coopération internationale au développement	246	363	148%
			Jordanie : Projet de commerce pour l'emploi : « Améliorer l'environnement commercial des PME par la facilitation des échanges » (B639)	■	■	■				■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	1 238	923	75%
			MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■			■				■	Agence suédoise de coopération internationale au développement	57	116	206%
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)			■	■	■	■			■	Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4
Kazakhstan	■		Asie centrale : Développer les compétences entrepreneuriales et fournir un accès au marché international aux artisans et micro-producteurs du secteur du « lifestyle » (Initiative pour une mode éthique) (C084)	■	■				■		■	Organisation des Nations-Unies pour l'éducation, la science et la culture - Bureau multipays d'Almaty	-	41	
			Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)					■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	804	896	111%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2
Kenya	■		Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux Guichet I ITF	246 2	269 -	109% 0%	
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■		■	Banque africaine d'import-export	-	26	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT					POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
				1*	2*	3*	4*	5*					NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL
Kenya (Suite)			Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■			■	Marché commun de l'Afrique orientale et australe	130	114	87%	
			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■				Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	344	363	106%	
			Phase II du programme MARKUP UE-CEA (C189)	■		■		■	Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	23		
			Programme d'amélioration de l'accès aux marchés UE-CEA - MARKUP (B383)	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	149	193	129%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%	
			Initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés : Construire des solutions pour les réfugiés somaliens dans un scénario de déplacement prolongé fragile (RESI Dadaab II) (B864)		■				Ministère des Affaires étrangères du Japon Conseil norvégien pour les réfugiés Conseil danois pour les réfugiés - Kenya	- 201 338	1 160 535	 80% 158%	
			Programme SheTrades du Commonwealth (B578)		■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	128		
			SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)		■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	56	64	115%	
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■				■	Guichet I ITF	10	67	660%	
Kiribati	■	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
Kirghizistan			Asie centrale : Développer les compétences entrepreneuriales et fournir un accès au marché international aux artisans et micro-producteurs du secteur du « lifestyle » (Initiative pour une mode éthique) (C084)	■	■			■	Organisation des Nations-Unies pour l'éducation, la science et la culture - Bureau multipays d'Almaty	-	41		
			Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	804	896	111%	
		■	Mondial : Transparence accrue et formalités commerciales simplifiées pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
			Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■		■	Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	39	57	145%	
			Kirghizistan : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B676)	■	■				Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	-	296		
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
République démocratique populaire lao (la)	■	■	Cambodge, RDP Lao, Mongolie et Viêt Nam : Conversion des cours e-learning de l'ITC en versions linguistiques nationales (C024)				■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	15	
			Lao PDR : Soutien à l'intégration régionale de l'ANASE (Laos-ARISE Plus) (B505)	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux Guichet I ITF	1 560 -	1 107 26	71%	
			Mécanisme systématique pour un commerce plus sûr (SYMST) (B695)	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	317	444	140%	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Liban			Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)					■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%
			Liban - Commerce en ligne pour les femmes chefs d'entreprise (B820)	■			■			Banque mondiale	71	100	142%
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)	■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4	
			SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	56	64	115%
Lesotho	■	■	Lesotho : Responsabilisation des acteurs publics et privés sur la mise en œuvre de la feuille de route de la stratégie nationale d'exportation (NES) (C064)	■	■	■				Cadre intégré renforcé	22	62	276%
			Lesotho : Accroître la compétitivité et le travail décent dans le secteur du textile et de l'habillement (C192)	■						Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	27	
			Lesotho : Promotion des industries artisanales liées au marché international (C209)	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	14	
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■		Guichet I ITF	8	5
Liberia			Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%
			Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■		Guichet I ITF	19	56	296%
	■	■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Liberia : Développer le secteur du tourisme en mettant l'accent sur le surf et les destinations (B555)					■		Cadre intégré renforcé	180	178	99%
			SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■					Agence coréenne de coopération internationale	314	424	135%
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	52	58	112%
Libye			ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%
		■	Libye : Accroître la transparence des échanges grâce au service d'assistance commerciale EuroMed (B951)					■	■	Expertise France	103	129	125%
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4	
Madagascar	■	■	Madagascar : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B904)	■	■		■	■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	257	343	134%
			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■		Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT					POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
				1*	2*	3*	4*	5*					NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL
Malawi	■	■	Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)	■				■	Marché commun de l'Afrique orientale et australe	130	114	87%	
			SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)	■				■	Organisation des Nations-Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	100	101	100%	
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)	■				■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	52	58	112%	
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
Malaisie			Malaisie : Aide liée au commerce (Arise + Malaisie) (B872)	■		■	■	■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1 196	920	77%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
Maldives		■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
Mali	■	■	Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)	■	■	■	■	■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	64	116	181%	
			Burkina Faso et Mali : Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » (B276)	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	-	88	
			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	321	339	106%
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)	■			■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Coordination du programme NTF V (C094)						■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	17	16	91%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)						■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
Mauritanie	■	■	ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■				■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	171	206	120%
Maurice	■	■	Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%	
			Programme SheTrades du Commonwealth + (C185)			■	■			Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	101	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	16	23	147%
Micronésie (États fédérés de)		■	Micronésie : Stratégie d'exportation de noix de coco (C058)	■	■				États fédérés de Micronésie Petroleum Corporation	120	66	55%	
Mongolie		■	Cambodge, RDP Lao, Mongolie et Viêt Nam : Conversion des cours e-learning de l'ITC en versions linguistiques nationales (C024)				■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	15	
Monténégro			ALECE - Soutien à l'intégration régionale (B973)					■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	38	22	58%	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT					NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
				1*	2*	3*	4*	5*					
Maroc			ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%	
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■	Banque africaine d'import-export	-	26		
			Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	7		
			Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)					■	Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%	
			Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■		■	Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	39	57	145%	
			MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■				■	Agence suédoise de coopération internationale au développement	57	116	206%	
			Maroc : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX/ MENATEX) (B674)	■		■			Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse Agence suédoise de coopération internationale au développement	141 105	469 134	333% 127%	
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)		■	■	■	■	Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4		
			SheTrades Maroc (B937)		■				Société internationale islamique de financement du commerce	191	228	119%	
			Réseau textile et habillement pour l'Afrique (TANA) (C027)	■		■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	35	35	100%	
Mozambique			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■	Banque africaine d'import-export	-	26		
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■	Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%	
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	Guichet I ITF	8	5	67%	
Myanmar			Myanmar : Assistance technique liée au commerce (ARISE+ Myanmar) (B567)	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	856	1 871	219%	
			Myanmar : Améliorer l'offre horticole et le tourisme durable pour développer les liens commerciaux (B566)	■	■				Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	357	340	95%	
			Coordination du programme NTF V (C094)					■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	24	22	91%	
Namibie			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	24	22	91%	
Nauru			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	Guichet I ITF	8	5	67%	
Népal			Assistance liée au commerce au Népal (B731)	■					Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
Niger (le)			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)		■			■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	52	58	112%	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Nigeria			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■		Banque africaine d'import-export	-	26	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Nigeria : Investissements dans les vaccins et écosystèmes commerciaux en Afrique (VITEA) (C107)	■				■		Ministère des Affaires étrangères du Japon	-	91	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Programme SheTrades du Commonwealth + (C185)		■		■			Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	101	
		■	Programme SheTrades du Commonwealth (B578)		■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	128	
			SheTrades : Autonomisation des femmes africaines grâce au commerce en ligne (C098)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	94	108	115%
			SheTrades : Renforcer l'autonomie des femmes et améliorer leurs moyens de subsistance grâce au commerce agricole : Tirer parti de la ZLECAf (C100)		■			■		Organisation des Nations-Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture	97	98	100%
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)		■			■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	59	66	112%
		South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%	
		Centre de formation professionnelle (TTH) (B736)		■				■	Guichet I ITF	10	65	660%	
Macédoine du Nord		■	ALECE - Soutien à l'intégration régionale (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	38	22	58%
Pakistan			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Pakistan : Croissance pour le progrès rural et le progrès durable (GRASP) (B466)	■	■	■	■			Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	7 921	12 321	156%
			Pakistan : Mobilisation des revenus pour l'investissement et le commerce (ReMIT) (B938)		■			■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	1 498	839	56%
Papouasie Nouvelle Guinée			Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%
										Guichet I ITF	2	-	0%
		■	PNG : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B967)	■		■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	162	195	120%
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%
		informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%	
Philippines			Philippines : Assistance liée au commerce (Arise + Philippines) (C007)	■			■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1 121	1 508	135%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Qatar			Qatar : Programme pilote d'accélération des exportations pour améliorer la compétitivité des PME et leur accès au marché (Qatar EAP) (B996)	■						Qatar Development Bank	148	173	117%
			Qatar : Programme d'accélération des exportations II (C158)	■						Qatar Development Bank	-	220	
Moldavie (la République de)		■	ALECE - Soutien à l'intégration régionale (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	38	22	58%
			Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	205	282	137%
Rwanda		■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■		Banque africaine d'import-export	-	26	
			Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	28	43	153%
			Phase II du programme MARKUP UE-CEA (C189)	■		■		■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	23	
			Programme d'amélioration de l'accès aux marchés UE-CEA - MARKUP (B383)	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	149	193	129%
		■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■			■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■		Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%
			Rwanda : Initiative à valeur ajoutée pour stimuler l'emploi des réfugiés (C225)		■	■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	7	
			Rwanda : Initiative en faveur de la valeur ajoutée pour stimuler l'emploi dans les entreprises dirigées par des femmes (C195)		■		■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	42	
			SheTrades Rwanda (B950)		■					Cadre intégré renforcé	56	99	177%
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)		■			■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	52	58	112%
		South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%	
Saint-Kitts-et-Nevis		■	Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	3	4	118%
			Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
Sainte-Lucie		■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%
			CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■			Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	56	44	79%
			Sainte Lucie : Renforcer l'infrastructure institutionnelle pour la promotion des exportations (A332)	■	■		■	■		Exportation Sainte-Lucie	39	111	288%
			Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
Saint-Vincent-et-les Grenadines		■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%
			CARIFORUM : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B900)	■	■	■	■			Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	64	50	79%
			Informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Samoa		■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)	■			■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
Sénégal			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■		Banque africaine d'import-export	-	26	
			Réseau africain de la mode et du textile (Africa FAN) (C208)	■	■	■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	7	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
			Coordination du programme NTF V (C094)						■	Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	79	72	91%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
		■	Sénégal : Alliances pour la création de valeur ajoutée dans le secteur de la noix de cajou (NTF V) (C152)	■						Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	257	285	111%
			Sénégal : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C153)		■	■	■	■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	342	451	132%
			Sénégal : Programme d'appui à la Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PACAO) (B461)	■	■		■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	621	1 784	287%
			SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	56	64	115%
Serbie			Réseau textile et habillement pour l'Afrique (TANA) (C027)	■		■	■			Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	35	35	100%
			ALECE - Soutien à l'intégration régionale (B973)					■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	48	28	58%
Seychelles		■	Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	6	
			Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■						Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	157	185	118%
Sierra Leone			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)						■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	4	6	147%
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■		Banque africaine d'import-export	-	70	
			CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%
		■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			SheTrades Afrique de l'Ouest (B610)	■	■					Agence coréenne de coopération internationale	314	424	135%
Îles Salomon			Sierra Leone : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (B457)	■	■			■		Organisation des Nations-Unies pour le développement industriel	685	389	57%
		■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
Somalie		■	ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%
			Somalie : Autonomie économique grâce au travail numérique pour les communautés touchées par les déplacements (C019)		■					Ministère des Affaires étrangères du Japon	188	208	111%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Afrique du Sud			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■		Banque africaine d'import-export	-	26	
		■	SheTrades : Programme d'accélération pour les femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'habillement, des accessoires et de la décoration intérieure (C052)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	56	64	115%
			SheTrades : Autonomisation des femmes africaines grâce au commerce en ligne (C098)		■					Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	94	108	115%
Soudan du Sud			Phase II du programme MARKUP UE-CEA (C189)	■		■		■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	23	
		■	Soudan du Sud : Création d'emplois et développement du commerce (B910)	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1 298	1 739	134%
			Soudan du Sud : Stratégie nationale d'exportation et d'investissement (ZLECAf) (C029)	■				■		Banque africaine d'import-export	222	268	120%
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	30	20	67%
Sri Lanka			Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■	Guichet I ITF	19	56	296%
		■	Mondial : Transparence accrue et formalités commerciales simplifiées pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Sri Lanka : Facilitation des échanges pour les PME (B986)	■	■	■	■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	385	279	73%
État de Palestine		■	Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)					■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%
			État de Palestine : Renforcer l'auto-emploi des réfugiés et des jeunes à Gaza par le biais de canaux numériques (C055)		■					Ministère des Affaires étrangères du Japon	195	186	95%
Soudan (le)		■	ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%
Suriname			Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%
		■	OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■		Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%
Tadjikistan			Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	804	896	111%
			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	321	339	106%
			Mondial : Transparence accrue et formalités commerciales simplifiées pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■		Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
		■	Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■	■			■		Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	39	57	145%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Tadjikistan : Faciliter l'accès au marché des produits agricoles grâce à un système de sécurité alimentaire amélioré (STDF) (B312)	■		■				Facilité de normalisation et de développement du commerce	41	48	118%
			Tadjikistan : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B675)	■	■					Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	-	393	
		Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■			Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	6		

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT					POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
				1*	2*	3*	4*	5*					NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL
Thaïlande			Thaïlande : Aide liée au commerce (Arise + Thaïlande) (B873)	■	■		■	■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1 032	946	92%	
Togo	■	■	CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) (B537)	■	■			■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	103	123	120%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■	Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2		
			SheTrades : Autonomisation des femmes dans la ZLECAf (Phase II) (C101)		■			■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	52	58	112%	
Tonga		■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
Trinité-et-Tobago	■	■	Caraïbes : Développement de produits à valeur ajoutée et du commerce intrarégional afin d'améliorer les moyens de subsistance basés sur la noix de coco II (B407)	■	■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	123	113	92%	
			Non-APD : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (C166)	■					Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	7	8	118%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)					■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%	
Tunisie			ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■	Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	4	4	90%	
			Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)					■	Banque africaine d'import-export	-	26		
			Alliance pour la qualité des produits en Afrique (B928)	■	■				Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	28	43	153%	
			Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)					■	Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	92	54	59%	
			Mondial : Mise en réseau et gestion des connaissances pour le secteur du textile et de l'habillement (GTEX) (B451)	■		■		■	Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	39	57	145%	
			MENATEX Régional : Composante régionale du Programme Textile et Habillement pour la région MENA (B696)	■				■	Agence suédoise de coopération internationale au développement	57	116	206%	
			Reprise économique post-Covid-19 dans la région sud-méditerranéenne : Renforcer la capacité des PME à mener la double transition vers une économie verte et numérique (C187)			■	■	■	■	Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	4	
			Réseau textile et habillement pour l'Afrique (TANA) (C027)	■		■	■		Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	35	35	100%	
			Tunisie : Commerce en ligne pour les femmes chefs d'entreprise (B971)			■	■		Banque mondiale	-	52		
			Tunisie : Améliorer la compétitivité internationale du secteur du textile et de l'habillement (GTEX/ MENATEX) (B672)	■	■				Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse Agence suédoise de coopération internationale au développement	513 13	668 -3	130% -24%	
Tunisie : Améliorer la connaissance des opérateurs économiques sur les opportunités de la ZLECAf (C147)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	94	103	110%			
Tunisie : Informations de veille économique et commerciale au sein du CEPEx (C160)						■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	194	188	97%			

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Turquie			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Asie centrale : Développer les compétences entrepreneuriales et fournir un accès au marché international aux artisans et micro-producteurs du secteur du « lifestyle » (Initiative pour une mode éthique) (C084)	■	■			■		Organisation des Nations-Unies pour l'éducation, la science et la culture - Bureau multipays d'Almaty	-	42	
			Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	804	896	111%
Turkménistan		■	Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■	Guichet I ITF	19	56	296%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
Tuvalu	■	■	Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Bénin, Côte d'Ivoire, Mali et Ouganda : Renforcer la compétitivité commerciale résiliente en accélérant le secteur des technologies numériques (NTF V) (C154)		■	■	■	■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	64	116	181%
			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■					Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	321	339	106%
			Phase II du programme MARKUP UE-CEA (C189)	■		■		■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	23	
			Programme d'amélioration de l'accès aux marchés UE-CEA - MARKUP (B383)	■				■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	149	193	129%
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%
			Coordination du programme NTF V (C094)					■		Ministère des Affaires étrangères des Pays-Bas	17	16	91%
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
Ouganda	■	■	Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■			■		Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
			Ouganda : Accélération des affaires pour les jeunes entrepreneurs du secteur cinématographique « Opportunities Are Here » (OAH) (C227)			■				Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	9	
			Ouganda : Projet de développement de l'artisanat et des souvenirs (HSDP) (B764)	■	■					Cadre intégré renforcé	71	97	136%
			Ouganda : Renforcement de la résilience et de la compétitivité des entreprises agricoles (STAR) (C017)	■	■	■				Agence coréenne de coopération internationale	-	231	
										Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	52	
										Ministère des PME et Start-ups de la République de Corée	-	1 220	
			Ouganda : Académie des jeunes entrepreneurs en Afrique (C026)	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	32	
										Guichet I ITF	20	-	0%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ		
Ukraine	■		Informations de veille économique et commerciale pour les pays du partenariat oriental (B802)					■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	205	282	137%		
			Ukraine : Relier les PME du secteur des fruits et légumes aux chaînes de valeur mondiales et nationales (Phase II) (C044)	■							Ambassade de Suède en Ukraine	685	539	79%	
République-Unie de Tanzanie (la)	■		Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■			■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	130	114	87%		
			Phase II du programme MARKUP UE-CEA (C189)	■		■		■		Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	29			
			Programme d'amélioration de l'accès aux marchés UE-CEA - MARKUP (B383)	■					■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	149	193	129%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
			South-South Trade and Investment (C106)						■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%
			Tanzanie : Développer la chaîne de valeur de l'apiculture (B924)	■		■						Enabel - Agence Belge de développement	951	996	105%
			Tanzanie : Programme conjoint de Kigoma dans le cadre de l'UNDAP II (B727)			■			■			MPTF - Fonds pour la réalisation des OMD	342	339	99%
Uruguay			SheTrades Amérique latine : Soutenir la transition des entreprises féminines vers l'ère numérique post COVID (B999)		■		■			Guichet I ITF	55	59	106%		
Ouzbékistan	■		Asie centrale : Ready4Trade (R4TCA) (B723)				■	■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	804	896	111%		
			Projet culturel : Initiative commerciale de construction et de partage d'identité (B542)	■	■						Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	344	363	106%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)							■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	2	
			Promotion du commerce à l'Est : États des Balkans et Asie centrale (C178)	■	■	■	■					Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	6	
			Ouzbékistan : Faciliter le processus d'adhésion à l'OMC (B915)	■	■						■	Direction générale du commerce de la Commission européenne	856	609	71%
Vanuatu	■		Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	370	404	109%		
											Guichet I ITF	3	-	0%	
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)			■		■	■	■	Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
Vietnam			Cambodge, RDP Lao, Mongolie et Viêt Nam : Conversion des cours e-learning de l'ITC en versions linguistiques nationales (C024)				■	■	■	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	-	15			
			Mondial : Amélioration de la transparence et simplification des formalités commerciales pour la compétitivité des entreprises (C112)		■		■	■	■		Conférence des Nations-Unies sur le commerce et le développement	6	5	86%	
			Mécanisme systématique pour un commerce plus sûr (SYMST) (B695)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	282	394	140%	
			Vietnam : Projet de politique et de promotion du commerce (B888)	■								Secrétariat d'État à l'économie de la Suisse	839	508	61%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ			
Zambie	■	■	Favorable aux entreprises ACP : Soutenir les chaînes de valeur par des politiques inclusives, la promotion des investissements et des alliances (B807)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	246	269	109%			
			Guichet I ITF									2	-	0%		
			Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■					■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	149	130	87%	
			Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine (PEECAC) (C040)	■	■					■		Département du commerce de la province de Hunan Chine	35	33	95%	
			SheTrades Zambie : Accroître la participation des femmes dans le commerce (C081)		■				■			Cadre intégré renforcé	-	42		
			Guichet I ITF								75	73	97%			
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■	Guichet I ITF	8	5	67%			
Zimbabwe	■	■	Programme ZLECAf de formation à l'exportation pour les PME africaines (B972)						■	Banque africaine d'import-export	-	26				
			Initiative de commerce transfrontalier du COMESA : Facilitation des échanges transfrontaliers à petite échelle (B796)		■				■		Marché commun de l'Afrique orientale et australe	130	114	87%		
			Gestion de programme : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B908)	■								Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	40	49	123%	
			South-South Trade and Investment (C106)				■	■	■			Guichet I ITF	8	5	67%	
			informations de veille économique et commerciale : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B906)								■	Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	8	11	147%	
			Zimbabwe : Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni (B907)	■	■	■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	153	140	91%			
Afrique	■	■	ZLECAf : Identification de chaînes de valeur régionales durables à l'échelle continentale (C087)	■	■	■		■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	164	147	90%			
			Afrique : Promouvoir le commerce et les investissements dans les technologies de la santé (C196)	■							Fonds de développement d'entreprises - ITC	50	50	100%		
			Mise en œuvre de l'Observatoire africain du commerce au sein de la Commission de l'Union Africaine (B353)							■		Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	1,712	1,267	74%	
						Guichet I ITF							850	872	103%	
			ONE TRADE AFRICA : Connecter la communauté des affaires africaine à la ZLECAf (C088)	■	■			■	■			Programme des Nations-Unies pour le développement - Centre de service régional pour l'Afrique	-	15		
			Afrique du Sud et de l'Est : Créer des emplois décents en stimulant le commerce régional (Trade4Jobs) (C180)	■								Fonds de développement d'entreprises - ITC	-	22		
			Renforcer la conduite responsable des entreprises par la diligence raisonnable et l'alignement des PME (C103)	■								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	57	65	113%	
												Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	25	30	123%	
						T4SD : Services de conseil (C110)	■	■					Initiative pour une agriculture durable	8	4	53%
												Fédération internationale des fabricants de textiles	-	5		
									Fédération internationale de l'habillement	4	-	0%				
									Swisscontact	-	3					
									Global Coffee Platform	-	1					

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Afrique (Suite)			Promotion du commerce entre la Chine et les autres pays en développement le long de l'initiative « la Route de la soie » (B568)					■		Ministère du Commerce de la Chine	107	143	134%
Asie et Pacifique			Renforcer la conduite responsable des entreprises par la diligence raisonnable et l'alignement des PME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	46	52	113%
			T4SD : Services de conseil (C110)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	25	30	123%
				Initiative pour une agriculture durable							8	4	53%
				Fédération internationale des fabricants de textiles							-	5	
				Fédération internationale de l'habillement							4	-	0%
				Swisscontact							-	3	
				Global Coffee Platform							-	1	
		Promotion du commerce entre la Chine et les autres pays en développement le long de l'initiative « la Route de la soie » (B568)						■		Ministère du Commerce de la Chine	107	143	134%
Europe de l'Est et Asie centrale			Renforcer la conduite responsable des entreprises par la diligence raisonnable et l'alignement des PME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	46	52	113%
			T4SD : Services de conseil (C110)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	25	30	123%
				Initiative pour une agriculture durable							8	4	53%
				Fédération internationale des fabricants de textiles							-	5	
				Fédération internationale de l'habillement							4	-	0%
				Swisscontact							-	3	
				Global Coffee Platform							-	1	
Amérique latine et Caraïbes			Renforcer la conduite responsable des entreprises par la diligence raisonnable et l'alignement des PME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	46	52	113%
			T4SD : Services de conseil (C110)							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	25	30	123%
				Initiative pour une agriculture durable							8	4	53%
				Fédération internationale des fabricants de textiles							-	5	
				Fédération internationale de l'habillement							4	-	0%
				Swisscontact							-	3	
				Global Coffee Platform							-	1	
Moyen-Orient et Afrique du Nord			Moyen-Orient et Afrique du Nord : Programme d'accélération du commerce en ligne (C181)					■		Commission économique et sociale des Nations-Unies pour l'Asie occidentale	-	197	
			OCI : Informations de veille économique et commerciale pour l'ICDT (C175)					■		Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	34	
			Renforcer la conduite responsable des entreprises par la diligence raisonnable et l'alignement des PME (C103)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	46	52	113%

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
Moyen-Orient et Afrique du Nord (Suite)			T4SD : Services de conseil (C110)	■						Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	31	38	123%	
					■					Initiative pour une agriculture durable	11	6	53%	
										Fédération internationale des fabricants de textiles	-	6		
										Fédération internationale de l'habillement	5	-	0%	
										Swisscontact	-	4		
										Global Coffee Platform	-	2		
Mondial			Alliances for Action : Guide du café (B930)	■						Guichet I ITF	16	15	90%	
			Alliances for Action : Réseau du café (C093)	■						Guichet I ITF	-	236		
										Guichet I ITF	-	7		
			Fonds de développement des entreprises (FDE 2022) (C137)						■	Fonds de développement d'entreprises - ITC	400	-	0%	
			Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Intelligence artificielle (C121)						■	Guichet I ITF	85	261	307%	
			Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Service d'assistance pour le commerce mondial (C183)							■	Guichet I ITF	250	341	136%
										■	Guichet I ITF	-	25	
			Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Étude et perspectives de compétitivité des PME (C120)	■	■	■	■			■	Guichet I ITF	1 300	1 134	87%
										■	Guichet I ITF	-	91	
			Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Académie du commerce pour les PME (C125)						■	Guichet I ITF	116	107	93%	
			Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Analyse des échanges (C124)						■	Guichet I ITF	204	203	99%	
			Informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale ; Base de données de commerce pour le développement durable (T4SD) (C122)	■		■				■	Guichet I ITF	1 400	1 306	93%
										■	Guichet I ITF	-	37	
			Un environnement politique et réglementaire favorable : Qualité (C126)	■		■		■		■	Guichet I ITF	394	412	104%
			Un environnement politique et réglementaire favorable : Stratégie (C129)	■	■	■	■				Guichet I ITF	216	420	195%
			Un environnement politique et réglementaire favorable : Facilitation des échanges (C127)	■	■	■				■	Guichet I ITF	75	364	485%
										■	Guichet I ITF	-	0	
		Un environnement politique et réglementaire favorable : Négociations commerciales et réforme des politiques (C128)	■	■	■	■	■	■	■	Guichet I ITF	19	56	296%	
		Améliorer la transparence et la traçabilité des chaînes de valeur des textiles durables (B893)	■							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	391	566	145%	
		Euromed : Fournir des renseignements sur le commerce et le marché pour des décisions mieux informées (TIFM 2) (A340)						■		Commission européenne, Direction générale des négociations de voisinage et d'élargissement	123	73	59%	
		Export Potential Map (A341)	■	■					■	Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement	-	1		
									■	Organisation internationale du travail	46	46	101%	
									■	Entreprise Grèce Invest & Trade	9	-	0%	
									■	PROCOLOMBIA	0	0	114%	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ
Mondial (Suite)			Export Potential Map (A341) (Suite)	■	■			■	■	Flanders Investment & Trade	41	20	49%
				Wirtschaftskammer Oesterreich	-	2							
				Chambre d'économie croate	2	2	105%						
				Département de l'Environnement, de l'alimentation et des affaires rurales du Royaume-Uni	-	2							
				Switzerland Global Enterprises	-	2							
			Fondation : Fondation Mo Ibrahim (B203)					■		Fondation Mo Ibrahim	114	105	92%
			Mondial : Développement d'un soutien innovant au commerce en ligne (C075)					■		Agence des États-Unis pour le développement international	-	90	
			Mondial : Connectivité numérique et commerce (Switch ON) (C136)					■		Guichet I ITF	900	807	90%
			Mondial : Améliorer l'aptitude à se conformer aux réglementations commerciales - un outil d'auto-évaluation (C078)						■	Agence des États-Unis pour le développement international	171	218	127%
			Mondial : Services d'informations de veille économique et commerciale pour renforcer la transparence des échanges et la compréhension des questions de commerce international (C168)							Institut national d'études supérieures pour les politiques	-	42	
				Commission australienne du commerce et de l'investissement	-	7							
				Bailleurs de fonds privés	-	1							
				Undercurrent News - Actualités et données sur les produits de la mer	-	9							
			Mondial : Développement durable du commerce en ligne pour les MPME (C188)					■		Groupe Alibaba	-	33	
			Commerce vert (C135)					■		Guichet I ITF	1 359	1 257	93%
			GreenToCompete : Solutions innovantes pour la durabilité environnementale des PME (C079)					■		Agence des États-Unis pour le développement international	171	166	97%
			Amélioration de la transparence dans le commerce grâce à des outils intégrés d'analyse de marché (B352)							TradeMalta	9	2	19%
				Fédération des chambres de commerce et d'industrie des Emirats arabes unis	13	14	109%						
				CrimsonLogic - Panama	-	77							
				Chambre de commerce, d'industrie, d'agriculture et des métiers - Pointe-Noire	-	5							
			Amélioration de la transparence dans le commerce grâce à des outils d'analyse du marché en tant que bien public mondial (B336)							Commission européenne, Direction générale des partenariats internationaux	676	697	103%
				Fonds renouvelable MAR	43	195	457%						
				Guichet I ITF	550	547	100%						
			Commerce inclusif : Initiative SheTrades (C131)					■		Guichet I ITF	1 150	1 103	96%
			Commerce inclusif : Initiative « Jeunesse et commerce » (C132)					■		Guichet I ITF	600	428	71%
			Facilitation des investissements pour le développement (B929)	■						Ministère du Commerce de la Chine	77	134	174%
			Gérer pour l'impact et les résultats : Initiative de gestion des données (C143)						■	Guichet I ITF	850	633	74%
		Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat DCP/OD, coordination et développement commercial (C140)						■	Guichet I ITF	718	509	71%	

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
Mondial (Suite)			Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat et coordination DECI/OD(C141)							■ Guichet I ITF	184	127	69%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat DMD/OD, coordination et développement commercial (C163)							■ Guichet I ITF	30	22	75%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Inclusivité - UN-SWAP (C146)							■ Guichet I ITF	192	260	135%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Technologie de l'information (C138)							■ Guichet I ITF	800	521	65%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Innovation Lab (C144)							■ Guichet I ITF	200	198	99%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Site web de IITC (C200)							■ Guichet I ITF	-	175		
			Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat et coordination OED (C139)							■ Guichet I ITF	275	235	86%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Partenariat et coordination OED/NY (C142)							■ Guichet I ITF	174	157	90%	
			Gérer pour l'impact et les résultats : Gestion axée sur les résultats (RBM) (C145)							■ Guichet I ITF	150	154	103%	
			Fonds renouvelable MLS-SCM (B189)	■	■					■	Fonds renouvelable MLS-SCM	171	121	71%
			Fonds renouvelables SEC (B190)							■	Fonds renouvelable EC	-	13	
			Détaché de la République de Corée (C051)							■	Service de passation des marchés publics en République de Corée	270	253	94%
			Détaché de la République de Corée (B985)		■					■	Ministère des PME et Start-ups de la République de Corée	285	304	107%
			SheTrades et Mary Kay (B957)		■					■	Mary Kay	15	0	0%
			SheTrades et UPS (B956)		■		■			■	Fondation UPS	34	292	852%
			Programme SheTrades du Commonwealth + (C185)		■		■				Bureau des affaires étrangères, du Commonwealth et du développement du Royaume-Uni	-	235	
			SheTrades Connect (Japon) (B516)		■						Ministère des Affaires étrangères du Japon	-	30	
			SheTrades : Groupe d'impact sur le commerce - OMC (C056)		■						Direction générale du commerce de la Commission européenne	204	220	108%
			Renforcer la conduite responsable des entreprises par la diligence raisonnable et l'alignement des PME (C103)	■							Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	46	52	113%
			Écosystème commercial favorable : Institutions et écosystèmes pour le soutien aux entreprises (C130)	■	■	■	■		■		Guichet I ITF	663	642	97%
			Chaînes de valeur durables et résilientes (C133)	■							Guichet I ITF	499	493	99%
			T4SD : Services de conseil (C110)								Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	25	30	123%
					■		■					Initiative pour une agriculture durable	8	4
											Fédération internationale des fabricants de textiles	-	5	
											Fédération internationale de l'habillement	4	-	0%
											Swisscontact	-	3	
										Global Coffee Platform	-	1		

PAYS / RÉGION	PMA	PAYS PRIORITAIRES	TITRE DU PROJET	DOMAINE D'IMPACT 1*	DOMAINE D'IMPACT 2*	DOMAINE D'IMPACT 3*	DOMAINE D'IMPACT 4*	DOMAINE D'IMPACT 5*	NON SPÉCIFIQUE À UN DOMAINE D'IMPACT INSTITUTIONNEL	POURVOYEURS DE FONDS	BUDGET 2022 (\$000)	RÉALISATION 2022 (\$000)	% RÉALISÉ	
Mondial (Suite)			Fonds renouvelable TIS / Apprentissage en ligne (B155)							Fonds renouvelable TIS	-	16		
										Swisscontact	-	20		
										Organisation internationale de normalisation	-	22		
										Bureau de promotion des importations	-	6		
										Expertise France	-	0		
										Office des Nations-Unies à Genève	-	4		
				Commerce pour le développement durable (T4SD) (B036)	■						Agence des États-Unis pour le développement international	68	95	139%
										Direction générale du commerce de la Commission européenne	31	4	13%	
										Fonds renouvelable MAR	-	0		
										Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (Société allemande pour la coopération internationale)	110	135	123%	
										Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés	27	23	84%	
				Commerce des services (B026)	■			■	■		Ministère du Commerce de la Chine	171	234	136%
				Fonds renouvelables d'appui aux échanges (B205)	■	■	■	■	■		Fonds renouvelable TIS	-	18	
				Vulnérables Migrations et déplacements forcés (C202)		■					Guichet I ITF	-	186	
				Expert associé : Chaînes de valeur durable écologiques et inclusive (C186)						■	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	-	150	
				Expert associé - Amérique latine et les Caraïbes (C053)	■	■		■			Ministère des Affaires étrangères du Japon	160	155	97%
				Expert associé - Bureau pour l'Asie et le Pacifique (C201)						■	Ministère du Commerce de la Chine	-	147	
				Expert associé - Compétitivité des secteurs et des entreprises (B947)	■	■	■	■			Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement	138	138	100%
				Expert associé - Compétitivité des secteurs et des entreprises (C030)	■			■			Ministère des Affaires étrangères et de la coopération internationale de l'Italie	150	143	95%
			« Expert associé - Planification stratégique, performance et gouvernance (C006) »						■	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	83	154	185%	
			Expert associé : Chaînes de valeur durable et inclusive (B825)		■					Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du développement - Berlin	50	57	114%	
			Expert associé : Chaînes de valeur durable et inclusive (B948)		■					Centre pour la promotion des importations en provenance des pays en développement	135	137	102%	
			Expert associé : Chaînes de valeur durable et inclusive (C009)	■	■	■				Département des relations économiques extérieures de la Finlande	90	95	106%	
			Expert associé - Facilitation des échanges et de la politique d'entreprises (C109)		■	■	■	■	■	Agence suédoise de coopération internationale au développement	171	165	97%	

ANNEXE II

PROFIL DE PERSONNEL DE L'ITC

PAYS EN DÉVELOPPEMENT OU EN TRANSITION	FEMMES	HOMMES	TOTAL	% DU TOTAL
Algérie	1	1	2	
Arménie	2	1	3	
Argentine	2	4	6	
Barbade	1		1	
Biélorussie		1	1	
Bolivie (État plurinational de)	1	1	2	
Bosnie Herzégovine		1	1	
Brésil	9		9	
Chine	7	4	11	
Colombie	3	3	6	
Congo (le)	1		1	
Côte d'Ivoire		2	2	
République dominicaine (la)		2	2	
Équateur	1	1	2	
Égypte	1	1	2	
Géorgie	1		1	
Ghana	1	1	2	
Guatemala	2		2	
Inde	10	6	16	
Indonésie	1		1	
Iran (République islamique d')		1	1	
Jamaïque	1		1	
Kazakhstan	2		2	
Kenya	7	3	10	
Malaisie	1		1	
Maurice	3	3	6	
Mexique	6	4	10	

PAYS EN DÉVELOPPEMENT OU EN TRANSITION	FEMMES	HOMMES	TOTAL	% DU TOTAL
Mongolie	1		1	
Maroc	1	1	2	
Namibie	1		1	
Nicaragua	1		1	
Nigeria		1	1	
Pakistan	1	5	6	
Panama	1		1	
Pérou	2	1	3	
Philippines	1	1	2	
Moldavie (la République de)	1	1	2	
Serbie		1	1	
Singapour		1	1	
Afrique du Sud	1	2	3	
Sri Lanka	2		2	
État de Palestine	1		1	
République arabe syrienne (la)	1	1	2	
Thaïlande	1		1	
Tunisie	3	3	6	
Turquie	2		2	
Ukraine	2		2	
République-Unie de Tanzanie (la)		1	1	
Ouzbékistan	1		1	
Venezuela, (République bolivarienne du)		1	1	
Vietnam	1	4	5	
Zimbabwe	1	3	4	
Total pays en développement ou en transition	90	67	157	37,03%

PAYS LES MOINS AVANCÉS	FEMMES	HOMMES	TOTAL	% DU TOTAL	AUTRES PAYS	FEMMES	HOMMES	TOTAL	% DU TOTAL
Bénin	1	2	3		Australie	2	4	6	
Cameroun	1		1		Belgique		1	1	
Comores (les)		1	1		Bulgarie		1	1	
République démocratique du Congo (la)		2	2		Canada	5	5	10	
Éthiopie		2	2		Croatie	4		4	
Gambie (la)	1		1		République Tchèque	3		3	
Guinée	1	1	2		Danemark	1	1	2	
Madagascar	1		1		Finlande	1		1	
Mali		1	1		France	38	35	73	
Népal		2	2		Allemagne	11	5	16	
Sénégal	1		1		Irlande	5	1	6	
Ouganda	1	1	2		Italie	14	8	22	
Zambie	3		3		Japon	2	1	3	
Total pays les moins avancés	10	12	22	5,19%	Lettonie		1	1	
					Malte		1	1	
					Pays-Bas (les)	1		1	
					Nouvelle-Zélande	2	3	5	
					Pologne	2	3	5	
					Portugal	1		1	
					République de Corée (la)	1	2	3	
					Roumanie	6	1	7	
					Fédération de Russie (la)	8		8	
					Slovaquie	1		1	
					Espagne	7	2	9	
					Suède	2		2	
					Suisse	14	6	20	
					Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le)	12	7	19	
					États-Unis d'Amérique (les)	8	6	14	
					Total autres pays	151	94	245	57,78%

TOTAL GÉNÉRAL 251 173 424 100,0%

ANNEXE III

RÉPARTITION DES AFFECTATIONS PAR NATIONALITÉ ET PAR SEXE

PAYS EN DÉVELOPPEMENT OU EN TRANSITION	TOTAL		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
AFRIQUE						
Bénin	13	642	4	123	9	519
Burkina Faso	9	535	3	246	6	289
Burundi	8	729	1	112	7	617
Cameroun	8	444	3	276	5	168
République centrafricaine (la)	5	560	1	70	4	490
Comores (les)	4	90	1	10	3	80
Congo (le)	1	28	0	0	1	28
Côte d'Ivoire	7	365	1	8	6	357
République démocratique du Congo (la)	8	179	2	40	6	139
Eswatini	6	455	2	200	4	255
Éthiopie	20	1 259	6	386	14	873
Gabon	1	63	1	63	0	0
Gambie (la)	16	1848	8	610	8	1 238
Ghana	27	880	3	147	24	733
Guinée	37	2 221	9	652	28	1 569
Kenya	37	1 735	21	1 005	16	730
Lesotho	1	15	1	15	0	0
Liberia	3	195	2	170	1	25
Madagascar	6	268	3	190	3	78
Malawi	4	84	2	54	2	30
Mali	4	243	0	0	4	243
Maurice	2	65	1	40	1	25
Niger (le)	5	116	3	98	2	18
Nigeria	17	672	10	418	7	254
Rwanda	12	424	2	143	10	281
Sénégal	34	1 464	8	258	26	1 206
Seychelles	1	60	0	0	1	60
Sierra Leone	8	394	2	70	6	324
Afrique du Sud	12	560	7	302	5	258
Soudan du Sud	14	1 056	3	172	11	884
Soudan (le)	1	10	1	10	0	0
Togo	7	380	3	70	4	310
Ouganda	33	1 295	8	431	25	864
République-Unie de Tanzanie (la)	16	758	6	346	10	412
Zambie	16	668	11	587	5	81
Zimbabwe	8	352	3	44	5	308
AFRIQUE	(28,86 % du total) 411	21 112	142	7 366	269	13 746

PAYS EN DÉVELOPPEMENT OU EN TRANSITION	TOTAL		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD						
Algérie	4	183	3	146	1	37
Égypte	20	796	10	455	10	341
Irak	4	256	1	70	3	186
Jordanie	10	923	4	332	6	591
Liban	16	994	11	812	5	182
Libye	1	32	0	0	1	32
Maroc	16	1 309	6	490	10	819
État de Palestine	9	198	1	40	8	158
République arabe syrienne (la)	5	608	0	0	5	608
Tunisie	28	1 715	12	769	16	946
MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE DU NORD	113	7 014	48	3 114	65	3900
	(7,39 % du total)					

ASIE ET PACIFIQUE						
Afghanistan	4	180	0	0	4	180
Bangladesh	5	161	1	28	4	133
Bhoutan	11	597	4	184	7	413
Brunei Darussalam	1	295	1	295	0	0
Chine	11	736	7	601	4	135
Chine, Région administrative spéciale de Macao	1	40	1	40	0	0
Fidji	1	40	0	0	1	40
Hong Kong, Chine	1	58	0	0	1	58
Inde	39	2 960	22	1 749	17	1 211
Indonésie	2	205	2	205	0	0
Iran (République islamique d')	6	205	2	80	4	125
Israël	2	40	1	22	1	18
République démocratique populaire lao (la)	19	1 412	11	967	8	445
Malaisie	11	619	5	462	6	157
Micronésie (États fédérés de)	1	75	1	75	0	0
Myanmar	23	848	16	632	7	216
Népal	27	1 300	5	173	22	1 127
Pakistan	83	4 969	17	987	66	3 982
Papouasie Nouvelle Guinée	1	12	1	12	0	0
Philippines (les)	30	1 766	18	1 194	12	572
Singapour	5	245	3	200	2	45
Sri Lanka	20	984	6	530	14	454
Thaïlande	16	903	7	305	9	598
Vietnam	30	1 126	12	520	18	606
ASIE ET PACIFIQUE	350	19 776	143	9 261	207	10 515
	(22,88% du total)					

PAYS EN DÉVELOPPEMENT OU EN TRANSITION	TOTAL		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
EUROPE DE L'EST ET ASIE CENTRALE						
Albanie	1	50	0	0	1	50
Arménie	4	212	0	0	4	212
Azerbaïdjan	1	50	0	0	1	50
Bosnie Herzégovine	1	105	0	0	1	105
Géorgie	2	82	1	18	1	64
Kazakhstan	21	509	13	250	8	259
Kirghizistan	28	1 064	12	567	16	497
Moldavie (la République de)	4	58	3	50	1	8
Fédération de Russie (la)	10	578	6	353	4	225
Serbie	1	15	0	0	1	15
Tadjikistan	18	735	5	148	13	587
Turquie	3	183	2	98	1	85
Turkménistan	5	418	2	159	3	259
Ukraine	10	525	4	209	6	316
Ouzbékistan	31	1 307	8	330	23	977
EUROPE DE L'EST ET ASIE CENTRALE	(9,15% du total) 140	5 891	56	2 182	84	3 709
AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES						
Argentine	6	365	3	73	3	292
Barbade	4	114	3	74	1	40
Belize	1	28	0	0	1	28
Brésil	7	309	5	204	2	105
Chili	3	60	0	0	3	60
Colombie	15	1 467	10	1 080	5	387
Dominique	1	48	1	48	0	0
République dominicaine (la)	2	27	1	12	1	15
Équateur	5	240	1	4	4	236
El Salvador	1	25	0	0	1	25
Guatemala	1	107	0	0	1	107
Guyane	2	42	0	0	2	42
Jamaïque	7	402	0	0	7	402
Mexique	2	236	2	236	0	0
Paraguay	1	60	1	60	0	0
Pérou	4	193	3	163	1	30
Sainte-Lucie	4	165	2	89	2	76
Trinité-et-Tobago	4	105	3	85	1	20
Uruguay	1	56	0	0	1	56
Venezuela, (République bolivarienne du)	1	19	0	0	1	19
AMÉRIQUE LATINE ET CARAÏBES	(4,71% du total) 72	4 068	35	2 128	37	1 940
TOTAL PAYS EN DÉVELOPPEMENT OU EN TRANSITION	(70,98 % du total) 1 086	57 861	424	24 051	662	33 810

PAYS DÉVELOPPÉS	TOTAL		FEMMES		HOMME	
	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL	NOMBRE D'EXPERTS	JOURS DE TRAVAIL
PAYS DÉVELOPPÉS						
Australie	11	611	8	532	3	79
Autriche	1	55	1	55	0	0
Biélorussie	1	3	0	0	1	3
Belgique	11	642	3	198	8	444
Canada	20	848	6	267	14	581
Croatie	1	22	1	22	0	0
République Tchèque	3	117	1	59	2	58
Danemark	2	44	0	0	2	44
Finlande	3	46	1	12	2	34
France	80	3 835	36	1 466	44	2 369
Allemagne	34	2555	12	1 195	22	1 360
Grèce	3	296	3	296	0	0
Irlande	14	734	7	506	7	228
Italie	28	1 932	13	1 063	15	869
Japon	4	90	2	65	2	25
Lituanie	1	30	1	30	0	0
Luxembourg	1	230	1	230	0	0
Malte	1	61	1	61	0	0
Pays-Bas (les)	32	1 210	10	276	22	934
Norvège	2	91	1	23	1	68
Pologne	7	436	2	106	5	330
Portugal	2	520	0	0	2	520
République de Corée (la)	4	134	3	84	1	50
Roumanie	8	759	3	415	5	344
Slovénie	1	15	0	0	1	15
Espagne	20	1 276	9	590	11	686
Suède	4	219	3	77	1	142
Suisse	38	2 532	18	1 603	20	929
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le)	57	2 576	24	1 189	33	1 387
États-Unis d'Amérique (les)	50	3 341	31	2 108	19	1 233
TOTAL PAYS DÉVELOPPÉS	(29,02% du total) 444	25 260	201	12 528	243	12 732
TOTAL TOUTES RÉGIONS	1 530	83 121	625	36 579	905	46 542

ANNEXE IV

TABLEAU DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES AU FONDS D'AFFECTATION SPÉCIALE DE L'ITC

POURVOYEURS DE FONDS	JAN - DEC 2021 (\$ '000)			JAN - DEC 2022 (\$ '000)		
	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL
Gouvernements et agences nationales de développement	14 158	29 862	44 020	12 233	22 738	34 970
Australie	-	30	30	-	25	25
Belgique	-	1 112	1 112	-	1 065	1 065
Bhoutan	-	56	56	-	-	-
Canada	760	20	780	-	-	-
Chine	-	850	850	-	1 173	1 173
Curaçao	-	56	56	-	350	350
Finlande	2 427	140	2 567	3 006	-	3 006
France	-	149	149	-	-	-
Allemagne	2 345	3 850	6 195	1 581	4 836	6 417
Islande	100	-	100	100	-	100
Inde	50	-	50	50	-	50
Irlande (l')	1 211	-	1 211	1 056	-	1 056
Japon	-	1 211	1 211	-	691	691
Pays-Bas (les)	-	2 697	2 697	-	3 881	3 881
Norvège	1 797	-	1 797	1 468	-	1 468
Qatar Development Bank	-	327	327	-	362	362
République de Corée (la)	-	2 148	2 148	-	2 949	2 949
Suède	4 384	2 749	7 133	2 914	720	3 634
Suisse	1 085	3 865	4 950	2 058	2 129	4 187
Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le)	-	10 219	10 219	-	3 879	3 879
États-Unis d'Amérique (les)	-	382	382	-	679	679
Organisations internationales, y compris les institutions financières, les partenariats et les fonds, les organisations régionales, le système des Nations Unies et les organisations connexes	-	44 215	44 215	-	62 631	62 631
Banque africaine d'import-export	-	295	295	-	260	260
COMESA	-	1 335	1 335	-	-	-
Cadre intégré renforcé	-	938	938	-	468	468
Union européenne	-	37 509	37 509	-	58 932	58 932
FAO	-	151	151	-	200	200
OIT	-	142	142	-	47	47
Société internationale islamique de financement du commerce	-	-	-	-	131	131
Centre Islamique pour le Développement du Commerce	-	-	-	-	200	200
MPTF	-	1 466	1 466	-	119	119

POURVOYEURS DE FONDS	JAN - DEC 2021 (\$ '000)			JAN - DEC 2022 (\$ '000)		
	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL
FENU	-	1 129	1 129	-	648	648
PNUD	-	-	-	-	774	774
UNESCO	-	166	166	-	-	-
FNUAP	-	379	379	-	-	-
ONUDI	-	370	370	-	537	537
UN-ESCWA	-	-	-	-	200	200
UN-OHRLLS	-	20	20	-	-	-
Banque mondiale	-	316	316	-	115	115
Universités, institutions de formation et de recherche, organisations à but non lucratif et entreprises	-	1 974	1 974	-	1 603	1 603
Groupe Alibaba	-	-	-	-	90	90
Chocolats Halba/ Coop Genossenschaft	-	388	388	-	216	216
CrimsonLogic	-	-	-	-	65	65
Danish Refugee Council	-	211	211	-	497	497
États fédérés de Micronésie Petroleum Corporation (FSMPC)	-	180	180	-	-	-
Finance in Motion	-	37	37	-	-	-
Google	-	-	-	-	15	15
Microsoft	-	5	5	-	-	-
Fondation Mo Ibrahim	-	171	171	-	114	114
Institut national d'études supérieures pour les politiques (GRIPS)	-	103	103	-	75	75
Conseil norvégien pour les réfugiés	-	408	408	-	-	-
SHI International France	-	25	25	-	20	20
Stitching IDH Sustainable Trade Initiative	-	12	12	-	-	-
Swisscontact	-	38	38	-	61	61
Unilever	-	-	-	-	50	50
UPS foundation	-	396	396	-	400	400
Organisations de soutien aux entreprises	-	212	212	-	258	258
Chambre économique fédérale autrichienne	-	3	3	-	5	5
Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire	-	-	-	-	30	30
Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève	-	-	-	-	13	13
Agence costaricienne de promotion des investissements (CINDE)	-	20	20	-	-	-
Chambre d'économie croate	-	-	-	-	2	2
Entreprise Grèce	-	6	6	-	-	-
Association européenne des marques	-	5	5	-	4	4
Fédération des chambres de commerce et d'industrie des Émirats arabes unis	-	10	10	-	5	5
Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés (FEFAC)	-	30	30	-	5	5

POURVOYEURS DE FONDS	JAN - DEC 2021 (\$ '000)			JAN - DEC 2022 (\$ '000)		
	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL	GUICHET I	GUICHET II	TOTAL
Flanders Investment & Trade	-	20	20	-	28	28
Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas	-	-	-	-	27	27
Global Coffee Platform	-	-	-	-	26	26
Bureau de promotion des importations	-	16	16	-	-	-
Fédération internationale de l'habillement	-	-	-	-	8	8
Organisation internationale de normalisation	-	31	31	-	-	-
Fédération internationale des fabricants de textiles	-	14	14	-	13	13
Office national de Marketing et d'importations de la Grenade	-	33	33	-	-	-
New Zealand Trade and Enterprise	-	-	-	-	12	12
Procolombia	-	1	1	-	-	-
Réseau Soja Suisse	-	-	-	-	8	8
Sustainable Agriculture Initiative (SAI Platform)	-	24	24	-	56	56
Switzerland Global Enterprises	-	-	-	-	6	6
Undercurrent News - Actualités et données sur les produits de la mer	-	-	-	-	9	9
Fonds renouvelable	-	247	247	-	181	181
TOTAL DES FONDS EXTRABUDGÉTAIRES REÇUS	14 158	76 509	90 668	12 233	87 411	99 643

ANNEXE V

PUBLICATIONS ITC 2022 ET ORGANISATIONS CONTRIBUTRICES

Chaînes de valeur durables et résilientes

- *Alliances for Action : Guide pour la promotion des exportations* - une publication conjointe de la FAO et de l'ITC
- *Bonnes pratiques dans l'industrie mondiale de l'habillement* - avec le soutien de l'Agence suédoise de coopération internationale au développement et du Secrétariat d'État suisse à l'économie
- *État des marchés durables 6^e édition* - en partenariat avec l'Institut de recherche sur l'agriculture biologique et l'Institut international du développement durable. Financé par le Secrétariat d'État suisse à l'économie
- *État des marchés durables* - Résumé
- *Exportations agricoles africaines vers la Chine* - Financé par la République populaire de Chine
- *Gérer les risques pour un commerce sûr et efficace : Guide pour les régulateurs frontaliers* - une publication conjointe ITC/ CEE-ONU
- *Le guide du café, édition espagnole* - traduit et lancé par l'Organisation internationale du café et le réseau latino-américain et caribéen des petits producteurs et travailleurs du commerce équitable
- *Le guide du café, édition française* - traduit et lancé par l'Agence africaine et malgache du café robusta, l'Union européenne et l'Organisation des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique
- *Le guide du café, édition portugaise* - l'Organisation internationale du café et Brazil Specialty Coffee Association ont contribué à la traduction et au lancement de ce guide au Brésil et en Angola
- *Le guide du coût de revient du vêtement pour les petites entreprises dans les chaînes de valeur* élaboré dans le cadre du programme mondial de l'ITC sur les textiles et les vêtements (GTTEX) et de son application au Moyen-Orient et à l'Afrique du Nord (MENATEX).
- *Qu'est-ce qui fait un gagnant ? Des solutions audacieuses pour la résilience et la reprise* - Publication électronique pour les lauréats 2022
- *Qu'est-ce qui fait un gagnant ? Initiatives inspirantes pour la relance économique* - Publication électronique pour les lauréats 2020

Commerce inclusif

- *Douze leçons sur l'investissement dans une perspective de genre* - traduit par SheTrades West Africa et Financé par l'Agence coréenne de coopération internationale
- *Textiles et habillement dans les PMA asiatiques en évolution : Défis et options* - en partenariat avec l'OMC, le département des affaires économiques et sociales des Nations-Unies et la CNUCED. Financé par le cadre intégré renforcé

Commerce vert

- *Du risque climatique à la résilience : Les petites entreprises dans les chaînes de valeur* - avec le soutien de l'Agence allemande pour la coopération internationale
- *Pakistan : Technologies climato-intelligentes pour l'horticulture et l'élevage* - avec le contenu de l'Université des sciences de gestion de Lahore et le soutien financier de l'Union européenne

Commerce numérique

- *Compétitivité des PME en Afrique francophone 2022 : Favoriser la transformation numérique* - en partenariat avec les Conférences permanentes des chambres consulaires africaines et francophones
- *Perspectives de compétitivité des PME 2022 : Services connexes, entreprises compétitives* - le ministère du Commerce et de l'industrie de la Zambie, l'Union internationale des télécommunications, MasterCard Center for Inclusive Growth, Afreximbank et la Banque mondiale ont apporté leur contribution en tant que leaders d'opinion
- *Perspectives de compétitivité des PME 2022 : Services connexes, entreprises compétitives* - Résumé (français et espagnol)
- *Rapport sur l'économie numérique des BRICS* - élaboré avec la CNUCED

Intégration régionale et commerce et investissement Sud-Sud

- *Développer le commerce Afrique-Caraïbes* - en partenariat avec la Banque africaine d'import-export
- *Made by Africa : 94 chaînes de valeur pour stimuler le commerce intra-africain* - en partenariat avec l'Union africaine et la Commission européenne
- *Rapport des BRICS sur le commerce des services* - Financé par la République populaire de Chine

Non spécifique à un domaine d'impact

- *Le Népal après l'évolution du niveau de PMA : Nouvelles voies pour les exportations* - une publication conjointe ITC-ONU-OHRLLS
- *Les barrières invisibles au commerce : United Republic of Tanzania Business Perspectives* - avec le soutien de l'Union européenne et en collaboration avec la République-Unie de Tanzanie
- *Profils tarifaires mondiaux 2022* - une publication conjointe de l'ITC, de la CNUCED et de l'OMC
- *Promouvoir la compétitivité des PME au Burkina Faso : Des fondations solides pour la reprise après la peste bovine* - en partenariat avec la Conférence permanente des chambres consulaires africaines et francophones et la Chambre de commerce et d'industrie du Burkina Faso
- *Promouvoir la compétitivité des PME au Cambodge* - élaboré par le ministère de l'Industrie, de la science, de la technologie et de l'innovation du Cambodge
- *Promouvoir la compétitivité des PME au Sud-Soudan : Des solutions ciblées pour un avenir résilient*, en collaboration avec Ebony Center for Strategic Studies, le Bureau national des statistiques et le ministère du Commerce et de l'industrie de la République du Sud-Soudan. Financé par Afreximbank et l'Union européenne.
- *Promouvoir la compétitivité des PME dans l'eSwatini : Des bases commerciales plus solides pour des exportations à valeur ajoutée* - en collaboration avec le ministère du Commerce, de l'industrie et de l'artisanat d'eSwatini. Financé par l'Union européenne.
- *Promouvoir la compétitivité des PME en Colombie : Vers un avenir inclusif et durable* - en collaboration avec la Fédération nationale du commerce de Colombie

Les appellations employées et la présentation du matériel dans cette publication n'impliquent l'expression d'aucune opinion de la part du Centre du commerce international concernant le statut juridique d'un pays, territoire, ville ou zone ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.

Juillet 2023

Text original : Anglais

© Centre du commerce international 2023

ITC/AG(LVII)/290

Imprimé par le Service de reprographie de l'ITC sur du papier écologique (sans chlore) avec des encres végétales. L'imprimé est recyclable.

