



2018 年度报告





国际贸易中心是唯一一个全面致力于中小微企业 (MSME) 发展的国际机构。我们与合作伙伴共同致力于增强中小微企业 (MSME) 出口商的竞争力，建立起充满活力的可持续性出口产业，创造各种创业机会，优先扶持妇女、青年以及贫困社区。





贸易促进发展



目录

前言	4
全球目标是 ITC 的目标	6
全球背景	8
ITC 干预: 做得更多, 做得更好	12
提供贸易和市场情报	16
打造有利的商业环境	26
强化贸易和投资支持机构	34
接入全球价值链	40
促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	48
支持区域经济一体化和南南合作	60
机构发展成就	66
机构治理和结构	68
评估与绩效	70
财务概况	72
人力资源管理	75
ITC 的创新实验室	77
对外联络与宣传	77
ITC 活动	79
合作推动优良贸易	81
附录	90
附录 I: ITC 侧重领域和项目	92
附录 II: 按地区和侧重领域的 ITC 技术合作	95
附录 III: ITC 国家与地区项目和计划 (按国家统计)	102
附录 IV: 2018 年 ITC 需求评估与项目设计 (按地区统计)	110
附录 V: ITC 员工档案	113
附录 VI: 2018 年任务分布情况 (按专家的国籍和性别)	114
附录 VII: 对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表	118

案例分析

提供贸易和市场情报



20

出口潜力地图：
让贸易促进更有效



22

贸易障碍预警机制帮助西非贸易商节省时间和金钱



24

原产地规则助手：让中小微企业更容易利用贸易协定

打造有利的商业环境

30

加强斯里兰卡贸易导向型发展的商业环境



32

促进马里的贸易透明度和改革



加强贸易和投资支持机构



36

支持非洲出口促进机构改进对中小微企业的服务



38

更好地支持蒙古出口商

接入全球价值链

42

将外国风险投资资金吸引到乌干达的科技部门



44

行动联盟：促进对加勒比椰子产业的投资



46

将阿富汗企业接入全球价值链



促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化



53

为冈比亚的创业和创造就业机会提供资金



56

利用技术和贸易为肯尼亚的难民和收容社区创造就业机会



58

SheTrades 投资：促进对妇女拥有的企业的融资以扩大规模

支持区域经济一体化和南南合作

62

减少卢旺达农民实行高价值出口作物多样化的风险



64

发展中国家的中小微企业进军中国市场



前言

对于开放的全球经济，以及更广泛地对于基于规则的多边合作来说，2018年是复杂的一年。

保护主义论调和威胁变成了单方面的行动，规模足以对跨境商业活动产生重大影响。贸易仍然是民粹主义者的首选替罪羊，这加剧了地缘政治紧张局势，黯淡了国际经济合作的前景。

然而，仔细观察后，我们又能发现不少亮点。许多国家推进了双边和区域贸易一体化，也许没有哪个比《非洲大陆自由贸易协定》有更大的潜在意义。女性经济赋权和青年就业从来没有如此高地列于国际政策议程之上。跨境数据流继续蓬勃发展；尽管数字革命确实带来了与公平竞争和创造就业机会相关的政治挑战，但这也为企业接入国际市场开创了新方式，无论其规模大小或是在哪里。

在距离2030年还有十多年的时间里，我们实现可持续发展目标(SDG)的希望在于扭转消极趋势并在积极趋势的基础上再接再厉。如果没有更有效的国际合作，我们用来应对下一次经济衰退的工具就更少，应对气候变化的努力从一开始就会受到影响。除非边缘化国家、社区和小企业有权与经济主流联系起来，否则就不可能结束极端贫困。

2018年，国际贸易中心(ITC)在这两个方面开展工作。我们的公共外交继续为正和国际合作提供充分的理由，认为相互依赖意味着各国的唯一结果是“双赢”或“双输”。我们开展将中小微企业(MSME)接入国际市场的工作，为良好贸易如何促进可持续的包容性发展提供了切实的证据。即使是在全球最困难的市场环境下，ITC的工具和支持还帮助人们和企业利用贸易创造就业机会并增加收入，特别是对于妇女和青年。

尽管如今贸易面临不利因素，但我们相信，ITC的方法——让企业在实践中充分利用他们理论上可享有的任何市场机会，在某些国家即使在其他国家降低贸易壁垒时也会提高贸易壁垒的情况时尤其如此。在公平增长已成为发展中国家和发达国家一个亟待解决的政治问题的时刻，我们关注雇用了绝大多数人的中小微企业比以往任何时候都更有意义。我们一贯强调在全球经济中赋权于妇女，这不仅仅是一种道德要求，对家庭的未来前景也具有变革性影响：各国实现自己的全部发展潜力是一种实际需要。

2018年，ITC与西非和斯里兰卡政府合作，改善中小微企业贸易的更广泛商业环境。我们改进了现有的市场情报工具并开创了新的工具，使政府能够更好地以贸易支持为目标，让企业能够充分利用双边和区域贸易协定。在《妇女与贸易布宜诺斯艾利斯宣言》的基础上，我们支持各国政府努力更好地了解和解决女企业家在世界经济中面临的制约因素。我们让企业家和公司能够从像阿富汗农村和肯尼亚难民营这样不可能的地方进入国际市场。

ITC的使命是促成贸易发展。本报告将介绍我们在2018年是如何这样做的。我们在技术援助、能力建设和创新分析方面提供了创纪录的6,400万美元的预算外支出。这比2017年增加了38%，比之前的最高记录高出近15%，证明了对ITC服务的需求强劲。尽管国际发展合作的金融环境有限，但ITC与各种合作伙伴达成了价值1.65亿美元的融资协议，这标志着他们对我们的信心和信任，相信在我们的共同目标时会物有所值。在内部，我们投资精简了管理流程，加强员工技能，促进多样性，提升我们扩大业绩和影响力的能力。



1. ITC 执行主任参观莱索托的一个园艺农场 2. 2018 年全球 SheTrades 网络和非正式会议，利物浦 3. 推出赞比亚 SheTrades 4. 阿富汗问题会议上的私营部门活动，联合国，日内瓦

在本报告中，您会发现 ITC 干预活动安排进入的 15 个项目每个项目的主要业绩。我们工作的六个侧重领域的十几个案例研究说明了 ITC 实地产生影响的一些不同方式，从支持斯里兰卡实现雄心勃勃的贸易目标，到吸引日本风险投资进入乌干达的科技初创企业。这些案例说明了大型项目是如何成为 ITC 影响力的倍增器的，让我们能够同时解决对潜在贸易商的多种限制。三个 ITC 创新故事描述了有希望的新举措，例如 SheTrades Invest，旨在促进对发展中国家妇女拥有的企业的投资。

本报告中反复出现的一个主题是使用在线机制，无论是中小微企业用于向有关当局报告贸易障碍，获取跨境手续的信息和文件，还是与世界其他地方的潜在买家建立联系。另一个反复出现的主题是南南合作的重要性不断增加：让最不发达国家的企业能够向中国和印度等发展中国家进行销售，这是 ITC 投资组合中不断增长的一部分。

未来几年，ITC 的工作将继续关注处于金字塔最底层的国家和社区——我们要么实现可持续发展目标，要么达不到目标。我们期待与您合作，实现贸易促进发展。

Arancha González - 执行主任

全球目标是 ITC 的目标

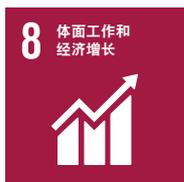
可持续发展目标 (SDG) 代表的是联合国所有成员和所有发展行动者到 2030 年的共同全球发展议程。这些目标包括 17 个目标组成的互相关联的目标组，以经济、社会和环境发展方面的 169 个指标为支撑。ITC 直接支持 10 个可持续发展目标。

ITC 为中小微企业 (MSME) 提供国际竞争力方面的支持，通过增值、贸易、投资和全球伙伴关系实现包容性的可持续增长，为“全球目标”贡献力量。ITC 落实了相关体系，以监测成效并帮助全球社会追踪在朝着实现可持续发展目标的道路上取得的进展。ITC 干预活动以相关行为准则为指南。



ITC 项目如何与相应可持续发展目标关联





目标 1

- 降低生活在贫困之中所有年龄阶段男子、妇女和儿童的比例
- 根据扶贫和对性别敏感的发展战略，创建合理的政策框架结构

目标 2

- 实现生产力翻倍和小规模粮食生产者（尤其是妇女）的收入翻番
- 确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法

目标 4

- 确保青年和成人掌握体面工作和创业所需相关技能，包括技术性和职业性技能

目标 5

- 确保妇女全面有效参与经济生活，并享有进入以上各级决策领导层的平等机会
- 加强运用使能技术以促进赋予妇女权力

目标 8

- 通过多样化、技术升级和创新，实现更高水平的经济生产力
- 推行以发展为导向的政策，支持生产性活动、体面就业和创业精神
- 为包括青年在内的所有人实现充分生产性就业和体面工作
- 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年比例
- 实施相关政策，以促进可创造就业机会并促进当地文化和产品的可持续旅游业
- 加强金融机构的能力，以鼓励并扩大所有人获得金融服务的机会
- 增加对发展中国家尤其是最不发达国家的贸易援助支持

目标 9

- 增加小型企业获得金融服务的机会，将上述企业纳入价值链和市场
- 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新

目标 10

- 实现和维持最底层 40% 人口的收入增长
- 增强所有人的权能，促进他们融入社会、经济和政治生活
- 对发展中国家尤其是最不发达国家实施特殊和差别待遇的原则

目标 12

- 实现自然资源的可持续管理和高效利用
- 鼓励公司采用可持续的做法并将可持续性信息纳入其报告周期

目标 16

- 支持有效的、问责且透明的各级机构
- 确保各级有响应的、包容性、参与性和代表性的决策
- 确保发展中国家参与全球治理机构

目标 17

- 确保 WTO 下普遍的、讲规则的、开放的、不歧视的平等多边贸易体制
- 增加发展中国家的出口，尤其是使最不发达国家在全球出口中的比例翻倍
- 实现及时对所有最不发达国家实施长期免税、免配额的准入



全球背景

2018 年世界贸易速度放缓

2018 年世界贸易增速为 3.5%，比 2017 年的 5.4% 有所降低，反映了全球增长和贸易格局面临着不利因素。

2018 年全球商品出口量扩大约 3.2%，相比之下，2017 年为 5.0%。发达国家出口量增长 2.2%，进口增加 2.6%。发展中经济体的这一数字分别为 4.4% 和 4.1%。

2018 年全球服务贸易增长了 7.7%，比全球商品贸易快了近 2.5 倍。跨境服务贸易的增长受到了商品相关服务 10% 增长率的推动，例如飞机发动机的维护。

全球国内生产总值 (GDP) 增长 3.6%，仅略高于全球贸易。自 2008-2009 年金融危机以来，这种趋势持续发展，贸易增长与整体经济产出的增长速度大致相同，此后数十年间贸易远远超过产出增长。

2018 年全球贸易的政策背景是保护主义言论转向单方面行动。美国对几个主要贸易伙伴征收关税，促使对它们各自双边贸易的大部分进行报复。

同时，英国即将退出欧盟可能会导致数十年融入欧盟单一市场的逆转。英国脱欧将对英国与发展中国家的商业关系产生影响，而这些关系在许多情况下都根植于这些国家与欧盟达成的贸易协定。

另一方面，华盛顿与北京和布鲁塞尔之间正在进行的双边会谈带来了贸易限制措施的范围可能受到限制甚至逆转的希望。三方于 10 月签署的美国-墨西哥-加拿大协议旨在取代 1994 年的《北美自由贸易协定》。

许多政府都推动了双边和区域贸易协定。其中值得注意的是《跨太平洋伙伴全面进展协定》(CPTPP)，该协定于 12 月底生效，其中有一章涉及数字贸易，还有一章旨在帮助中小微企业 (MSME) 充分利用 11 个环太平洋市场的贸易机会。欧盟-日本贸易协定即将生效，将于 7 月正式签署，并由双方在年底前批准。涉及亚洲许多最大经济体（中国、印度、日本和澳大利亚）以及东南亚国家联盟的区域全面经济伙伴关系谈判继续向前推进。

在多边层面上，世界贸易组织在 2018 年继续努力应对其争端解决职能（特别是其上诉机构）因僵局而受到削弱，使其无法更换即将退休成员的可能。围绕世贸组织保护知识产权的能力以及补贴的作用的分歧将会是 2019 年可能出现的挑战。然而，与此同时，各国政府依据 2017 年布宜诺斯艾利斯部长级会议的授权，遏制渔业补贴，讨论电子商务职责，鼓励妇女获得经济权力。



图 1 全球贸易增长：中期和短期趋势

左图：（左轴）全球货物与服务出口量指数，其中 2005 年 = 100。（右轴）出口量同比变化。来源：国际货币基金组织 (IMF) 世界经济展望，2019 年 4 月。

右图：发达和发展中经济体的季度季节性调整后出口增长量。来源：世界贸易组织秘书处。

让数字革命为包容性增长服务

反对全球化和技术的反应并不新鲜。过去几个世纪以来，世界经历了多次工业革命和国际经济一体化浪潮，同时又交织着对这两者的强烈反对。如今的根本性新变化是技术变革的快速发展以及全球政治力量的平衡转移。新技术有可能将大量此前被边缘化的人群、中小微企业和国家与全球经济联系起来。然而，如果胜者通吃模式将数字经济的大部分收益转移到少数主要在发达国家的大型公司，那么它们就可能很容易加剧不平等和排斥。

ITC 的年度旗舰研究报告 *2018 年中小企业竞争力展望：数字时代的商业生态系统*，深入研究了技术转型的具体方面。它分析了企业如何开展业务以及数字平台如何影响商业生态系统，包括传统的商业服务支持提供者，例如贸易促进组织、技能培训机构和质量保证机构。

数字平台正在变革企业的经营方式。对中小微企业而言，这些变化影响着它们日常经营的大多数方面，从获取信息和财务资源到供应商、客户和物流。尽管强大的平台为中小微企业提供了接触新客户的主要商业机会，但也带来了威胁，例如消费者搜索结果的任意变化，甚至是平台公司自身的直接竞争。

中小企业竞争力展望 制定了一个议程，说明商业生态系统中不同参与者如何采取行动来扩大数字化利益的范围，让贸易和增长更具包容性。将当前技术革命引入更大经济包容性的另一种选择是冒险为政治和经济机构的现有公信力丧失增添动力。

该报告敦促商业生态系统中围绕中小微企业的参与者接受数据和技术，呼吁它们对新的伙伴关系和创新持开放态度，并采取有计划的风险来传播信息，培养技能，确定并促进对新法规的遵守。



来自2018年中小微企业竞争力展望的一些主要建议如下：

让大数据服务于小企业

对中小微企业来说，接触市场相关信息是它们在接入全球价值链时碰到的主要瓶颈之一。作为服务的一部分，贸易和投资促进组织 (TIPO) 传统上向小型出口商提供此类信息。该报告显示，为企业进行支持定制起了作用：如果预算不变，新的潜在出口商的支出增加 10% 会让每个目的地国家的出口商数量增加 4.6%。

原则上，大数据为中小微企业获得市场信息提供了无尽的机会。然而，不确定的是主导收集和分析市场数据的大公司是否有兴趣为中小微企业修改它们所掌握的信息。TIPO 能在充分利用新技术和数据平台为其客户提供更好的市场信息方面发挥重要作用。

培养明天的技能

企业要求员工所具有技能的快速变化给各国的教育和培训体系带来巨大的调整力。然而，在许多国家，众所周知，这些系统缺乏灵活性，预示着严峻的挑战。2018年中小微企业竞争力展望敦促培训和教育机构尽快预测、采取行动和

适应变化。虽然与私营部门参与者的合作并不是没有风险——今天成功的瞪羚明天可能会灭绝，没有时间来设计完美的解决方案。建议职业教育提供者确定新技术方面最成功的国家参与者，并找到让它们参与课程开发和培训计划的方法。

培养对数字经济的信任

为让市场运作良好，它们需要有质量控制和监测机制。从大规模工业生产的兴起开始，各国建立了精细的机构——标准制定和认证机构，测试设施等，以确保产品安全并促进商业。

从数字经济中涌现出来的许多新产品和流程都需要质量方面，它们对于中小微企业甚至消费者来说都不是很明显。客户在酒店网页上留下的评论是真实的还是被操纵的？电子银行工具的安全性如何？自动驾驶车辆发生碰撞的可能性有多大？

监管可以通过创造更安全和可预测的环境以及增强消费者的信任来促进创新和竞争。技术中断时，取得适当的平衡很困难但很重要。



一旦数字领域的标准和法规得到确定，传播有关质量认证和相关流程的知识将会是促进认证的关键。中小微企业，尤其是发展中国家的中小微企业，可能无法完全承担这些费用，这时公私实体能发挥作用。投资回报从减少安全漏洞和加快采用新技术方面来说很可能意义重大。

质量保证机构的行动计划

2018 年中小企业竞争力展望制定了一个议程，让各国质量基础设施能迅速地适应数字时代。它呼吁各国遵循这一行动计划，在今天的数字时代建立信任：

- 促进技术的采用，特别是在偏远地区的妇女、青年和中小企业中
- 尽早让新的参与者参与
- 支持国际标准方法
- 在快速变化的环境中取得治理和创新之间的平衡
- 确保隐私性、安全性和互操作性
- 通过质量保证和认证建立并维持对技术的信任



ITC 干预： 做得更多，做得更好



ITC 在 2018 年取得的成绩

以下数据提供了 ITC 在 2018 年按照使命如何促进包容性贸易的概况。其中许多目标和指标摘自 2018-2019 年 ITC 战略框架，该框架对应联合国系统为期两年的计划和预算周

期。年度目标摘自 ITC 的 2018 年行动计划，该计划确定了当年度的绩效基准。

加强商业部门融入全球经济



位新增贸易情报用户在 ITC 的支持下国际贸易意识提高 (目标: 200 000)

贸易和投资支持机构 (TISI) 绩效提高



个贸易和投资支持机构绩效提高的实例 (目标: 200)

个实例, ITC 提供的支持帮助修改了贸易相关政策、战略或法规以提高中小微企业竞争力 (目标: 50)

企业的国际竞争力提高



家新增企业获得支持以提高其国际竞争力或碰到了随后与之达成交易的买家 (目标: 9 500)



位 ITC 培训课程参与者 (目标: 17 500)

赋权于全球经济中的女性



的上述 18,500 家企业由女性拥有、经营和控制 (目标: 50%)



个 SheTrades 倡议签署方承诺到 2021 年将 110 万名女企业家与国际市场连接 (2021 年目标: 300 万)

让资金进入贸易

ITC 对 2018 年通过其干预活动产生的国际商业交易的价值进行了估算。该估算以下列三个构成为基础：来自 ITC 市场情报工具使用者的反馈、有记录的商业机会和交易，以及

贸易和投资支持机构在 ITC 的支持下取得的经营管理效率提升所带来的额外出口。



11 亿美元

估计出口和投资价值，来自 ITC 市场情报、业务联系以及对投资和贸易支持机构的支持



\$1 → 17 美元

ITC 将额外预算资金的每一美元发挥成为 17 美元的国际出口和投资交易

关键绩效指标

以下指标对 ITC 提供技术援助和增强组织效能的努力进行追踪。



1 亿美元

ITC 跨所有预算的成果交付



1.35 亿美元

拟建项目为未来增长打下基础
(目标: 1.8 亿美元)



2.32 亿美元

为 2019 年及以后获得的额外预算资金
(目标: 1.25 亿美元)

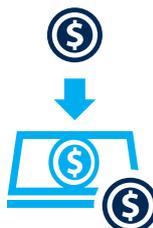


86%

 国家特定援助流向优先发展国家 (目标: 80%)

95% 的客户

积极评价的 ITC 服务 (目标: 85%)



\$1 → 32 美元

投入 ITC 业务发展基金的每一美元在额外预算资金中催化为 32 美元 (2017 年: 22 美元)



提供贸易和市场情报

贸易透明度

ITC 的贸易透明度项目旨在提高各公司，特别是中小微企业 (MSME)、贸易和投资支持机构 (TISI) 和决策制定者的贸易和投资决定。特别是，它可以帮助中小微企业更好地将产品瞄准最有希望的市场，帮助实现产品多元化并给产品增值。ITC 开发了一套在线工具和数据库，让全球贸易更加透明并推动进入新市场。

主要业绩



3.08 亿美元 贸易交易通过 ITC 市场情报工具取得



推出关于原产地规则和农业市场价格的新在线工具



1 100 个参与者参加免费的公开网络研讨会和中小企业贸易学院电子学习课程



ITC 贸易数据在全球超过 **2,000** 篇媒体文章中以 **21** 种语言引用



带有标签 **#ITCdata** 的信息图表和数据主题视频到达超过 **6,500** 万的社交媒体受众。

要点

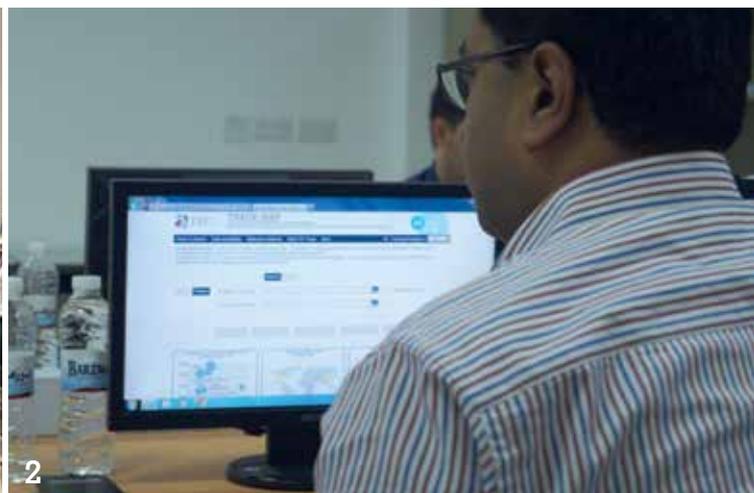
根据用户年度调查的回应，2018 年，ITC 工具帮助企业实现了约 3.08 亿美元的贸易交易。

ITC 市场情报工具的用户表示，这些工具帮助他们根据证据而不是口口相传来作决定，更加自信地进军国际市场。在 2018 一整年收集的评价中，他们还对工具的准确性和定期更新表示赞赏。

ITC 还推出了新的工具，旨在让中小微企业更容易地使用双边、区域或优惠贸易协定，了解农产品的价格动态。**原产地规则助手** 让用户能够确定是否有任何贸易协定可以为他们提供目标市场的优惠准入，如果可以提供，让他们轻松获取有关其产品享受较低关税税率所需的文件要求的信息。

为扩大**全球贸易帮助台**向中小微企业提供的信息范围，ITC、世贸组织和联合国与包括世界知识产权组织和国际商会在内的机构建立了合作伙伴关系。目标是以有关商标和地理标志的新数据扩充平台的内容，并通过商业网络扩大覆盖范围。

在包括**阿富汗、埃塞俄比亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、沙特阿拉伯、塔吉克斯坦、土库曼斯坦和乌兹别克斯坦**在内的国家，ITC 培训和认证了一批培训师，培训当地 TISI 和公司使用 ITC 工具进行出口市场研究。



1. 市场情报工具培训，几内亚 2. 非关税措施培训，阿曼

商品和服务的非关税措施

非关税措施 (NTM) 项目让决策制定者和其他利益相关方注意到中小微企业关于监管和程序性贸易障碍的关切，使得响应明确、具体。它通过公司层面的数据收集和传播来提高 NTM 的透明度，同时通过应用研究和分析带来思想领导力，从而促进进行基于证据的政策制定和贸易成本的降低。

主要业绩



阿拉伯国家运用了 > 4 400 部贸易相关法规，现在可通过市场准入地图进行查看



> 2 750 次 NTM 相关出版物下载



79% 的 ePing 预警系统用户数增加

要点

ITC 为政策制定者和 TISI 设计并试点了一个综合培训课程，介绍公司在尝试跨境经营时会如何遇到非关税措施。第一个为期两天的模块，包括对非关税措施和信息工具的介绍，在五个国家进行了试点，参与者报告指出更好地理解了非关税措施以及原产地规则、卫生和植物检疫措施、贸易技术壁垒和相关程序带来的挑战。课程内容根据参与者的反馈进行了改进，将在 2019 年更广泛地扩展和推出。

ITC 继续与**世贸组织**和**国际标准组织**合作，帮助企业和政策制定者了解并监测可能会影响商品贸易的非关税措施变化。ITC、世贸组织和联合国合同推出的 **ePing** 通报系统在各国政府向世贸组织通报新的健康和安全措施或技术法规时发出预警，2018 年用户数增加了 79%。

ITC 的非关税措施出版物记录了中小微企业遇到的监管和程序贸易障碍，以及潜在的解决方案，仍然有很大的需求。2018 年新的出版物涵盖**科摩罗、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、约旦、吉尔吉斯斯坦、马里和乌干达**，让这一系列国家的总数达到了 39 个。

阿曼和**苏丹**的非关税措施商业调查将商业关切传达给政府部门和政策制定者，在 ITC 的支持下已在九个国家 and 贸易集团建立的贸易障碍预警机制 (TOAM) 也是如此，其中包括**西非经济货币联盟 (UEMOA)**，请见案例分析)。从这两个渠道获取的信息可作为行政行动的依据，也可用于旨在解决具体问题的政策改革的公私对话。它还影响了 ITC 支持的战略政策文件的内容，例如**马里**的出口战略。

对**乌干达**信息通讯技术行业的一份调查已成为第一个关注服务贸易监管和程序性贸易障碍的调查。



1. 推出市场价格信息门户网站，日内瓦联合咨询小组 2. 阿拉伯国家贸易和区域一体化研讨会，摩洛哥

竞争力情报

竞争力情报项目提供培训、咨询服务和在线解决方案，以加强 TISI 为客户提供有关于竞争环境的定制情报的能力。该项目紧密配合 ITC 其他项目进行，通过中小微企业为充分利用国际市场机遇所需的贸易情报来增强各个项目。该项目还可帮助中小微企业界定其信息需求，发现机会并预测风险。

主要业绩



通过市场价格信息门户可获取 >300 种产品的实时价格信息

Libus：面向利比亚青年的网上商学院

11 月，ITC 中小企业贸易学院推出了最新的举措：利比亚网上商学院。Libus 专为利比亚青年量身打造，提供近 50 小时的创业和商业管理课程材料。

该平台目前拥有来自全国各地的 1,300 多名用户。Libus 最多产的用户之一是来自南部城市 Sebha 的年轻建筑师 Jamal Mohammed。他将完成五个 Libus 课程模块描述为“变革性”体验。他说：“我回到了自己的公司，从不同的角度去看它。”应用课程中所述的精益创业和设计思维方法，Jamal 重新构建了建筑事务所的内部流程，以更有

效地规划和管理项目。他还改进了为不同潜在客户定制推销的方式，目前在将他的新知识传授给前来公司接受培训的毕业生。

Jamal 对 Libus 平台轻松提供知识的方式充满兴趣：即使在像他家乡那样偏远和受冲突影响的地区，在线访问内容也行得通。他得出的结论是，创业精神不是富人和出身名门之人所特有的，而是各行各业的人都能有的品质。





3



4

3. 贸易障碍预警机制培训，尼日尔 4. 贸易统计培训，马拉维

要点

ITC 推出了**市场价格信息门户** (MPI, mpi.intracen.org)，这是一个在线数据库，可以让人获取农业、林业和渔业部门 300 多种产品的当前和历史价格信息，从谷物和豆类到海鲜、林产品和牲畜。它还提供有关农业商品的最新资讯和研究。

MPI 门户利用来自汤森路透 (Thomson Reuters) 和美国农业部的数据，满足了负担得起的最新市场信息访问需求，特别是对于发展中国家的中小微企业、农民和贸易投资及支持机构。及时的信息能更好地让他们预测变换的市场趋势，并作出基于证据的商业决定，从而提升国际竞争力。

2017 年底，ITC 与世贸组织合作推出了**棉花门户**——针对棉花相关市场情报的在线平台。该门户专为出口商、进口商、投资者和商业支持组织搜索有关棉花产品的商业机会和市场需求的信息而设计，提供了世贸组织和 ITC 数据库信息的单一进入点，涉及与棉花有关的市场准入、贸易统计、国家特定业务往来和发展援助。

3 月，ITC 和**西非经济货币联盟** (UEMOA, 法语缩略词)，推出了 ConnectUEMOA (www.connectuemoa.com)；这是一个网络平台，结合了公司用于在线销售商品和服务的虚拟市场，以及有关业务发展和贸易活动的信息。ITC 在整个地区培训了“辅导员”，与国家合作伙伴机构和小企业合作，创建有吸引力的公司和产品概况。

2018 年出资者

核心出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

加勒比出口发展局、TradeMalta、中国、欧盟、粮农组织、国际和伊比利亚-美洲行政和公共政策基金会、匈牙利、国际伊斯兰贸易金融公司、政策研究大学院大学、韩国、瑞士、荷兰、联合国开发署、英国、美国、世界银行

案例分析

出口潜力地图： 让贸易促进更有效



挑战

为利用贸易来激发持续和包容性的经济增长，各经济体需要在全球市场上发展出竞争优势。确定并利用利润高的出口机会要求企业掌握有关潜在市场的战略信息：需求趋势、关税和监管要求，以及其他市场准入条件。

市场调查是一个资源密集型的工作。尤其是在发展中国家，政府机构及贸易和投资支持机构 (TISI) 缺乏为有效地确定出口增长和多元化的机会而进行必要深入分析工作所需的资源。这反过来又阻止了它们将精力集中在很可能产生最大贸易和发展红利的部门和市场上。这种支持的有效性对于中小微企业来说至关重要，因为这些企业缺乏大型竞争对手的资源自行进行此类分析。

响应

为了简化识别有前景的出口机会的这一任务，ITC 创建了出口潜力地图。这款免费的在线工具根据各国的供应能力、针对市场准入条件调整的全球需求以及各国之间贸易关系的相对强弱，为数千种产品和 226 个市场提供基于证据的分析。

“出口潜力地图”根据各国的供应能力、针对市场准入条件调整的全球需求以及各国之间贸易关系的相对强弱，为数千种产品和 226 个市场提供基于证据的分析。

出口潜力图提供的信息让寻求支持私营部门出口增长的政府和组织能够将有限的财政和人力资源集中在最有可能成功的部门和市场上。

ITC 还可以根据要求制作定制的国家特定版本的出口潜力地图，就像 2018 年为马拉维制作地图一样 (<https://malawi.exportpotential.intracen.org/>)。

业绩

2018 年，来自 190 个国家和地区的近 28,000 名用户（由印度、秘鲁和土耳其牵头）使用了出口潜力地图。

埃及出口发展局 (EDA) 在其出口倍增计划（可在未来五年内实现每年出口增长 10% 的战略）中使用了 ITC 市场准入工具——出口潜力地图，以及贸易地图和市场准入地图来确定优先产品和市场。

经过 ITC 专家的培训，埃及机构已将出口潜力地图纳入其服务范围，利用该地图为当地出口商提供产品特定信息，并创建了一个门户网站 (<http://expoegypt.gov.eg/>)，向将近 3,900 个中小微企业客户提供产品市场情报，其中包括柑橘类水果、蜂蜜、奶酪、建筑材料、服装和化学品。

出口潜力地图还支持其他贸易投资和支持机构的贸易促进工作。尼日利亚出口促进委员会致力于在石油之外将该国的出口篮子多元化。委员会建立了一个贸易门户网站，在信息视频中利用来自 ITC 工具的数据，突出展示主要产品目



1. 出口潜力地图 2. 埃及官员在培训如何使用出口潜力地图，日内瓦 3. 分析插花的潜在出口机会，肯尼亚

标市场未开发的潜力，包括生姜、干豆、腰果、可可、皮革和芝麻。尼日利亚数千家出口商从该平台自 2018 年 7 月推出以来就在使用。

肯尼亚投资局官员使用出口潜力图向潜在投资者提供有关潜在出口产品（如鳄梨）的循证分析信息。

乌干达的成果是一家社会企业，与乌干达中小企业商会合作，帮助企业获得质量认证以及市场准入研究和培训，帮助他们成功出口乳木果油、茶叶、水果和蔬菜等产品。它使用出口潜力图作为研究的起点（该研究旨在引导中小微企业向最有前景的产品发展），然后再确定并克服阻碍生产和出口的约束性限制因素。

CBI（荷兰政府的发展中国家进口促进中心）在 35 个发展中国家的战略部门和价值链中工作，以促进对欧洲的出口。它将行业专业知识和当地知识与 ITC 出口潜力分析相结合，以确定最有希望获得指导和价值链支持的产品并确定其优先顺序。

未来

除了使用出口潜力图帮助中小微企业找到有前景的商品出口机会之外，ITC 还在探索利用基本分析来估算如果各国充分发挥其出口潜力而可能产生的就业机会。

在相关工作中，与国际劳工组织 (ILO) 的一个试点项目确定了贝宁、摩洛哥、加纳、危地马拉、约旦、缅甸、菲律宾和卢旺达具有大量就业机会的部门。ILO 在约旦的区域办事处利用这一分析的结果向国家利益相关方提供有希望途径的建议，为该国的难民创造更多就业机会。这项工作的目标是利用欧盟和约旦之间的原产地规则协议，充分利用向欧盟市场出口的潜力，为那些劳动力占叙利亚难民重要部分（15% 或以上）的公司提供特殊贸易准入。

ITC 和 ILO 利用出口潜力数据启动了一个新项目，以确定埃塞俄比亚和坦桑尼亚的技能发展部门；我们的想法是将技能提升工作与国际市场机会相结合。

此外，ITC 还努力将分析工作扩大到确定具有出口增长潜力的服务部门，发现通过国家和区域价值链进行升级的最有希望的机会。



出资者

加拿大、中国、丹麦、欧盟、芬兰、德国、印度、爱尔兰、荷兰、挪威和瑞典

案例分析

贸易障碍预警机制帮助西非贸易商节省时间和金钱



挑战

对于发展中国家的企业来说，出口的一个关键障碍是满足潜在国外市场的健康安全标准或技术产品法规。另一个挑战是获得认证，向进口国当局保证交易的商品确实符合相关要求。

ITC 调查的关于非关税措施的企业经常报告说，卫生和植物检疫措施以及技术性障碍是它们要应对的主要贸易壁垒。通常情况下，交易的主要瓶颈不是特定法规的内容，而是与证明符合性有关的程序。这些程序性障碍通常是国内障碍，可以在国内单方面解决，但前提是地方当局了解它们。

在西非，政府正在努力促进邻国之间以及与世界其他国家之间的贸易。ITC 的调查表明，由于该地区内与贸易有关的法规或程序，75% 的企业在出口或进口方面面临障碍。

75% 的企业由于西非的贸易相关规定或程序而面临出口或进口障碍。

解决方案

作为对西非经济和货币联盟（称为西非联盟，包括贝宁、布基纳法索、科特迪瓦、几内亚比绍、马里、尼日尔、塞内加尔和多哥）八个成员国区域内贸易一体化的全面支持的一部分，ITC 与政府和地方当局合作，建立了一个全区域的贸易障碍预警机制。

贸易障碍预警机制是一种在线服务，能够让在进口或出口商品时遇到障碍的出口商和进口商实时向国家和地方当局报告。

该机制是一种在线服务，能够让在进口或出口商品时遇到障碍的出口商和进口商实时向国家和地方当局报告。除了这个基于互联网的平台以外，ITC 还帮助建立了由这些机构组成的网络，以便了解、解决并尽可能消除企业报告的障碍。

该系统通过国家联络点开展工作，这些联络点接收贸易商的报告，将报告转给相关机构，在保护商业机密的同时分享所采取行动的情况。除了向主管部门报告贸易障碍以外，用户还可以收到有关感兴趣部门中其他企业所面临问题的电子邮件提醒。对于公司、贸易和投资支持机构以及政策制定者而言，提交的障碍报告概述了该地区贸易经营者面临的实际挑战。

业绩

自从 2018 年 3 月推出 UEMOA 贸易障碍预警机制以来，企业通过网络平台已报告了 40 多个障碍。

其中包括来自多哥的出口商 Yaovi Timidiba，他抱怨缺乏实验室来测试公司可可豆中的农药残留，这样产品就能出口到德国。由于当地缺乏测试设施，他通常会花费大量时间



1. 贸易障碍预警机制培训，几内亚比绍 2. - 3. 贸易障碍预警机制培训，多哥 4. Yaovi Timidiba 和他的团队，多哥

自从 2018 年 3 月推出 UEMOA 贸易障碍预警机制以来，企业通过网络平台已报告了 40 多个障碍。

和金钱将样品送到瑞士，这使他的产品在国际市场上的竞争力下降。

2018 年 8 月，Timidiba 向该机制的国家联络点多哥工商会报告了这一问题。通过该系统，多哥农业部告诉他塞内加尔附近有一个实验室，该实验室以同样的价格进行同样的测试，但距离更近。在即将到来的出口季，Timidiba 将使用这个区域性测试实验室，节省了时间和运输费用。他报告说，另一个问题也通过贸易障碍预警机制得到了解决：他现在收到了按时获得原产地证书所需的文书，这意味着在向中国出口芝麻时，他不必再因缺少出口单据而支付罚金。

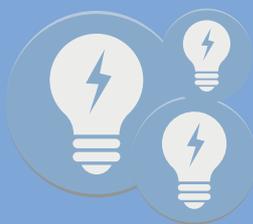
通过该机制报告的问题中有十个已得到解决，其余问题正由与贸易障碍预警机制有关的国家公共和私营机构网络处理。

在西非经济货币联盟的八个成员国中，该机制还用来加强机构之间在改善商业环境方面的合作。作为对每个 UEMOA 成员国的国家平台的补充，为 UEMOA 委员会开发的区域界面使其能够跟踪和监测区域内贸易壁垒，帮助完成其加强区域一体化的任务。

在某些国家，贸易障碍预警机制的国家网络已被纳入国家贸易便利化委员会，这些委员会是公私部门平台，其任务是精简贸易程序。这让企业面临的边境障碍可以直接为政策改革流程提供信息。

未来

贸易障碍预警机制现已扩展到 UEMOA 国家之外，扩展到西非经济共同体的其他部分。2019 年，它将在另外七个国家实施，扩展到服务部门的贸易壁垒。随着非洲大陆自由贸易区的生效，该机制将成为帮助企业充分利用由此产生的市场机会的有用工具。



原产地规则助手： 让中小微企业更容易利用贸易协定



挑战

各国政府签署了数百项双边和区域自由贸易协定 (FTA)，降低甚至消除了签约国之间的关税和其他贸易壁垒。为防止这些协定成为第三国转移商品的渠道，它们要求商品必须符合某些“原产地规则”标准，才有资格享受优惠的市场准入条款。

这些原产地规则通常要求在协定的缔约国内进行最低限度的增值，这可能是针对特定产品的，并且会因贸易协议而异。重叠的双边和区域贸易协定的激增，有时被称为“意大利面碗”，伴随着与不同标准和优惠幅度有关的过多原产地规则。

对于可能无法负担得起昂贵咨询服务费来帮助它们驾驭自由贸易协定的公司，特别是中小微企业 (MSME) 来说，这些原产地规则可能导致混淆、成本和合规问题。企业可能不清楚自己的产品在目标市场上是否有资格享受关税优惠。确定相关协定并遵守原产地和认证要求的过程可能非常繁重，以至于一些公司宁愿选择支付非优惠的“最惠国”关税。不使用优惠关税会削弱企业与竞争对手相比的优势，侵蚀其利润，使它们更难以在出口市场立足，并限制它们从国际价值链中受益的能力。

ITC 对发展中国家的商业调查表明，原产地规则是制造企业最受抱怨的非关税措施。在澳大利亚和英国进行的其他调查同样发现，由于存在与原产地规则有关的问题，自由贸易协定在很大程度上未得到充分利用。

让中小微企业更容易通过自由贸易协定最大限度地减少税收，这能让它们在目标市场上更具竞争力，同时帮助它们更便宜地获得投入。

解决方案

ITC 创建了一个基于网络的平台——原产地规则助手 (findrulesoforigin.org)，帮助中小微企业了解如何有资格获得双边和区域贸易协定以及单边贸易优惠机制带来的关税减让。

ITC 与世界海关组织和世界贸易组织合作开发的原产地规则助手数据库，汇总了 250 个贸易协定中的产品特定原产地要求和原产地相关规定。目标是在 2019 年底之前，覆盖 400 多个有效贸易协定中的大多数。

为了说明协定和产品特定原产地规则的多样性，ITC 开发了自然语言处理算法，对数千页的法律文本应用“文本作为数据”技术，从而识别可以系统地分类并映射到数据库中的元素。

企业可以利用该工具查明双边或区域贸易协定是否涵盖特定产品和目标市场，并确定必要的原产地规则。除协议文本以外，用户还可以查找有关认证相关程序和文件要求、装运和开票流程以及如何联系海关、贸易部和商会等国家主管部门的信息。



1. “原产地规则助手”培训，坦桑尼亚 2. 原产地规则助手 3. © shutterstock.com

企业可以利用“原产地规则助手”查明双边或区域贸易协议是否涵盖特定产品和目标市场，并确定必要的原产地规则。

在实践中，一家希望向韩国出口由中国棉织物制成的 T 恤的越南服装生产商可以使用该工具来确定这两个国家之间是否有任何贸易协定。她会了解到，根据两项单独的贸易协定，这些服装将有资格享受免关税准入待遇，而不是标准的 13% 税率：2007 年韩国与东南亚国家联盟 (ASEAN) 达成的协定，以及 2015 年越南与韩国达成的双边自由贸易协定。

该工具会解释她的公司使用中国面料并不妨碍免关税准入，因为就这两个贸易协定而言，越南境内发生的裁剪和缝合足以将衣服统计为越南的。

最后，该工具会指出使用越南-韩国双边贸易协定的一个重要好处：价值低于 600 美元的货物的运输不需要相关证件。根据韩国与东盟之间的协定，上述数字仅为 200 美

元。对于超过上述门槛价值的货物，越南出口商只需通过原产地规则助手提供的链接下载相关的 FTA 原产地证明表，填写表格，让越南贸易部盖章，把表格寄送给她的韩国进口商，货物然后就会被免除关税。

未来

原产地规则助手旨在涵盖已公开发布法律文本的 400 多份贸易协定。它正在翻译成法语和英语。

除了为该工具制定培训材料和课程以外，ITC 及其合作伙伴还在规划新的功能。其中一个功能是让用户更容易设想他们在何处可能可以获得投入，同时还能利用优惠贸易准入待遇。另一个功能是使用人工智能自动执行原产地认定，以便在目的地市场取得最优关税待遇。

预计 2019 年将进行用户调查，其结果将为该工具的改进提供指导。



打造有利的商业环境

贸易发展战略

贸易发展战略项目让合作伙伴国家的决策者能够确定优先发展事项，确立政策方向，并行动起来进一步将经济融入国际贸易和投资。通过行业、国家和地区性战略的设计与管理，该 10 个项目旨在取得更高层次的由市场带动贸易的表现，特别是中小微企业 (MSME) 在这方面的表现，以促进增长，创造更多就业机会，提高生活水平。

主要业绩



27 项战略解决方案已交付



阿富汗国家出口战略中有 128 个正由发展合作伙伴实施



约 3,500 个公共/私营部门利益相关方参加了贸易和投资战略磋商

要点

ITC 支持阿富汗利用贸易促进增长和发展的努力最终促成在 7 月份启动国家出口战略 (NES)，它设定了政策改革和投资议程，旨在解决出口瓶颈，提高出口能力以及将国家融入国际市场。该战略基于广泛的协商进程，包含了 500 多名阿富汗行业领袖、小企业和政府官员的意见。它确定了从藏红花到地毯具有推动增长和创造就业巨大潜力的六个优先发展部门，以及贸易便利化和质量管理等领域，这方面的改善将提高阿富汗中小微企业在所有部门的竞争力。国家机构在国际出资者的支持下，目前正在实施该战略中列出的 128 项活动。阿富汗工业和商业部表示，国家出口战略的实施“已导致出口商品大幅增加”。

继乌克兰于 2017 年采用战略性贸易发展路线图之后，政府邀请 ITC 支持制定更全面的能确定具体改革和投资的国家出口战略，以促进优先考虑的具有高出口和就业潜力的部门的增长。三轮咨询活动汇聚了大约 1000 名公共和私营部门参与者，提出了建议和详细的行动计划，以提高乌克兰在现有和新市场在轻工制造业、创意产业和民用飞机维修保养等部门的竞争力。



1. 国家出口战略研讨会，乌克兰



2. 国家出口战略磋商会，圣卢西亚

在**蒙古**，ITC 正在试点一项贸易和投资路线图，旨在通过吸引私人投资支持私营部门发展和出口多样化，来减少该国对自然资源的依赖，从而降低其面临商品价格波动的脆弱性。

ITC 还在加强**缅甸**贸易和投资的互补性，政府将在 2019 年结束为期五年的国家出口战略实施进程，已经要求提供额外的援助，以确定国家层面和选定州的新目标部门、政策改革和投资促进战略。

在这一年中，ITC 还在**阿尔及利亚、马里、卢旺达、圣卢西亚、塞内加尔和突尼斯**提供贸易战略设计方面的技术援助。

ITC 还利用 15 年来促进信息通讯技术产业不同细分部门贸易战略的经验，从业务流程外包到软件开发，更新了其电子战略方法。

贸易便利化

贸易便利化项目通过解决非关税壁垒和简化跨境程序，包括通过在国家和地区层面实施世界贸易组织《贸易便利化协定》(TFA)，配合政策制定者和私营部门降低跨境营商的成本。ITC 还支持企业更好地遵守跨境要求和参与贸易便利化改革的设计与实施。

主要业绩



支持斯里兰卡为海关程序设计国家单一窗口



启动针对私营部门的 WTO TFA 相关电子学习课程，辅以企业区域培训计划



6 个国家获得支持对向世贸组织通报的 TFA 承诺进行排序



6 个国家和**2 个区域社区**获得支持以履行 TFA 义务

要点

建立私营部门符合跨境要求的能力以及确保政府在设计贸易便利化改革时考虑到商业问题是 2018 年 ITC 工作的重要组成部分。

为帮助企业了解并充分利用 TFA，已与来自 27 个国家的私营部门参与者一起推出了在线课程。

在**斯里兰卡**，ITC 与当地商会密切合作，建立出口管理辅导员网络，为中小微企业提供实时咨询服务。他们接受过 ITC 开发的新专用方法的培训，以识别和解决与跨境贸易相关的关键挑战，现在正在为该国的企业提供在职培训服务。ITC 正在阿富汗复制这一举措。



1. 国家出口战略发布，阿富汗 2-3. 国家出口战略磋商会，斯里兰卡



在斯里兰卡，ITC 同样组织了一系列关于实施海关相关程序国家单一窗口的公私对话，尤其是在活动、治理结构和运作模式方面。ITC 为每次对话准备了讨论文件，重点介绍了从国际最佳做法中汲取的不同实施方案。

ITC 通过与**西非国家经济共同体(ECOWAS) 委员会**的合作，加强对企业的支持，培训了该地区商会的 18 名高级培训师。ITC 随后支持这些培训师根据 ITC 培训方法组织国家活动，旨在帮助企业了解贸易便利化带来的机遇和挑战。

ITC 支持**阿富汗、布基纳法索、中非共和国、尼日尔、斯里兰卡和塔吉克斯坦**这六个国家准备它们向 WTO 正式通报的 TFA 承诺，这是实施改革的关键一步，将改善企业的边境成本和延误情况。ITC 利用成本效益方法分析个别 TFA 措施，协助国家贸易便利化委员会 (NTFC) 优先考虑并确定履行 TFA 义务的顺序，政府对此可能会需要额外的时间 (B 类) 或技术和资金援助 (C 类)。在阿富汗、斯里兰卡和塔吉克斯坦，ITC 支持 NTFC 确定其治理结构、工作计划和成员资格，为委员会成员提供有关 TFA 的能力建设和实施方案。在**马里和越南**，ITC 支持建立旨在简化贸易手续的贸易便利化门户。

ITC 还协助各国履行各种 TFA 义务。在马里、塔吉克斯坦、斯里兰卡和越南，ITC 支持建立旨在简化贸易手续的贸易便利化门户。同样，ITC 还支持尼日尔将进出口和过境相关法律、法规和手续形成文件。根据 TFA 对 WTO 成员国衡量和公布海关放行时间的要求，ITC 支持斯里兰卡进行放行时间

研究。ITC 还与五个**阿拉伯国家**合作，协调在商品到达前以电子方式提交进口相关单据的流程。

最后，ITC 发布了**通过贸易便利化改革支持中小企业——政策制定者以多种有利于各种规模企业的方式执行 TFA 的指南，以及更快的海关，更快的贸易——关于利用科技实现贸易便利化的文章。**

支持贸易谈判和政策改革

支持贸易谈判和政府改革项目帮助商会和其他商业组织清楚地表达商业观点和有效地参与政策过程，确保贸易谈判、国家政策和监管改革反映知情的私营部门意见。ITC 还与政策制定者合作，帮助他们更好地理解商业观点。

主要业绩



6 个国家在加入世贸组织的进程中获得支持

制定了解决影响东南欧区域贸易的非关税措施的政策方案

动员企业参与《非洲大陆自由贸易协定》



4. 参加 WTO 对话活动的代表们参观自由贸易区，吉布提

要点

ITC 致力于为各国政府提供更好的区域和多边谈判信息，支持它们了解贸易的关税和非关税瓶颈。在西巴尔干地区，ITC 与**中欧自由贸易协定 (CEFTA)** 的政府和企业合作，绘制蔬菜、钢铁的区域贸易路线图，为阻碍区域价值链的非关税措施制定政策解决方案。许多提议的政策方案，例如在货物到达边境之前处理文件以实现快速通关，预计将在 2019 年实施。这些建议还会使各国遵守欧盟规则，并帮助推进仍在谈判加入世贸组织的 CEFTA 国家的入世谈判。

ITC 让来自**阿富汗、乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦**的政府和私营部门利益相关方齐聚一堂，开展以研究为依托的关于跨境经营障碍的讨论，支持加强这三个邻国之间的贸易关系。直接成果是乌兹别克斯坦单方面决定向所有阿富汗进口产品提供最惠国待遇。

非洲国家领导人 7 月份签署的《非洲大陆自由贸易协定》对整个非洲大陆的企业有着重要意义。ITC 与非洲东部和南部的商会合作，了解该协定带来的挑战和机遇。

在**斯里兰卡**，ITC 提供咨询支持，并帮助政府从私营部门获得对政府升级电子商务监管框架以及海事和物流服务这一任务的投入。ITC 还与斯里兰卡利益相关方合作制定政策方案，以便更有效地管理贸易救济措施。

ITC 与世贸组织建立了伙伴关系，在**吉布提**组织关于非洲之角地区各国入世进程的对话：**科摩罗、埃塞俄比亚、伊拉克、索马里、南苏丹和苏丹**。与商界接触是这项工作的核心，不论是在确保政府在确定谈判立场时考虑私营部门的意见方面，还是在加强企业对成员身份在全球贸易组织中的影响的理解方面。

2018 年出资者

核心出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

加勒比开发银行、中国、DHL、欧盟、芬兰、德国（包括 GIZ）、华为、国际伊斯兰贸易金融公司、日本、卡塔尔发展银行、瑞士、英国、联合国贸发会议、世界银行、世界贸易组织

案例分析

加强斯里兰卡贸易导向型发展的商业环境



挑战

与许多发展中国家政府一样，斯里兰卡正在寻求将贸易作为增长和发展的推动力，利用国际市场作为杠杆，将资源和人员转变为更高附加值的活动。

作为其在十年内成为中高收入国家这一目标的一部分，同时减少收入不平等和地区差异，斯里兰卡的目标是到 2022 年将出口额翻倍，达到每年 280 亿美元，同时将该国的出口篮子多样化为创新型货物与服务。

然而，制定宏伟的目标是一回事，实现它则是另外一回事。已经将贸易最有效地转化为基础广泛的增长和发展的国家所做的工作远不止是提供稳定的宏观经济环境。它们在不断变化的一系列受国际竞争纪律影响的行业中创造了有利的投资和生产环境。

此外，为最大限度促进贸易对包容性增长的贡献，提供绝大多数工作岗位的中小微企业 (MSME) 接入价值链非常重要。

响应

ITC 一直与斯里兰卡政府和一系列其他国内机构密切合作，加强贸易的商业环境。

这些工作的核心是发展战略和国际贸易部以及出口发展委员会在 ITC 的支持下制定的国家出口战略 (NES)。该战略是在与公共和私营部门进行广泛磋商的基础上制定的，确定

了出口成功的最紧迫瓶颈，提出了解决这些问题的具体措施。这是一个分配有限资源以取得增长和创造就业方面最大回报的路线图。

该战略确定了具有创造就业和产生出口收入高潜力的六个优先部门：信息技术和业务流程管理、健康旅游、造船、电子产品、加工食品，以及香料和浓缩物。对于每一项，它介绍了政策变化和建立供应侧能力所需的关键投资，并提供了成本估算。

它还确定了斯里兰卡国际贸易竞争力改进的四个交叉要素：促进遵守国际标准和法规并取得认证的优质基础设施，获得贸易信息和贸易促进服务，物流服务，以及创新和创业。

作为对实施国家出口战略的补充，ITC 与斯里兰卡信息和通信技术局合作，为斯里兰卡的企业家提供支持的生态系统。目标是确定参与者之间的差距、重叠和联系，例如初创企业孵化器和活动、行业协会、融资渠道和教育机构，以帮助它们尽可能有效地合作。

业绩

尽管国家出口战略只是于 2018 年 6 月正式最终确定并于次月启动的，但斯里兰卡政府已经采取行动实施该计划。政府从 2018 年预算中拨款 6,000 万美元用于与该战略实施计划中的活动有关的项目支出。该战略中预见的许多举措正在进行中。



1. 有机油和提取物生产 2. 国家出口战略磋商会 3. 斯里兰卡信息技术产业的一家公司

斯里兰卡 2018 年预算拨款 6,000 万美元用于与国家出口战略执行计划活动有关的项目支出。

公私部门正在进行关于加强斯里兰卡作为印度洋海洋、物流和运输枢纽这一地位的对话，将努力确保政府让航运业面向国际竞争的计划在斯里兰卡服务成本和质量方面为斯里兰卡贸易商和消费者产生最大利益。

“智巧岛” (Island of Ingenuity) 品牌推广活动正在向潜在的外国投资者推销斯里兰卡的知识服务。作为优先发展部门之一的造船业已获得斯里兰卡政府和出口发展局的大力支持。该国在 10 月份举办的首届“船展和划船节”吸引了来自该地区、中东、韩国和欧洲国家的众多买家和行业专业人士。

国家出口战略所确定的斯里兰卡贸易业绩的一个重要障碍是对国际市场动态和机遇的了解有限，对小企业来说尤其如此。政府已拨款资助开发在线出口促销门户网站，通过北部贾夫纳 (Jaffna) 和南部马塔拉 (Matara) 的区域商会向出口商提供贸易和市场情报。同样，更多地了解跨境程序和出口管理还有助于中小企业更有效地进行贸易。ITC 与国家出口研究所（一个隶属于该国国家出口商协会的培训机构）合作，实施了一项关于货物出口法规、包装要求和货

运方案的电子学习课程。已有 130 多家中小微企业参加了这个在线课程。来自加工食品、香料、服装和渔业产品等行业的八家企业在升级与出口相关的行政做法时接受了单独指导。

与在许多发展中国家一样，证明产品符合国际健康和安全标准是斯里兰卡出口商面临的一个主要挑战。根据国家出口战略的建议，政府已进行初步投资，以盘点国内认证能力。

创业生态系统映射工作最终在一份出版物中达到顶点，它已经开始深化生态系统参与者之间的联系并改变他们合作的方式。例如，位于科伦坡的加速器 StartupX Foundry 表示，该报告帮助其确定了新的战略合作伙伴，如斯里兰卡纳米技术研究所，并影响了其与斯里兰卡其他生态系统参与者的合作。

未来

ITC 在斯里兰卡的工作将通过 2019 年国家预算中与国家出口战略相关的拨款以及与其他发展伙伴的伙伴关系继续开展。在国家机构的支持下，加强中小微企业在出口管理、跨境程序和出口营销方面的能力的努力将进一步加大。



出资者

欧盟

案例分析

促进马里的贸易 透明度和改革



挑战

寻求开展贸易活动的企业必须首先了解出口或进口所需的跨境程序：涉及哪些政府机构，必须获得什么文件才能证明符合税收和监管要求等等。这对中小微企业 (MSME) 来说尤为困难，因为它们比较大的竞争对手而言可利用的资源更少。

世贸组织的《贸易便利化协定》通过为需要支持实施该协定的发展中国家的技术和财政援助提供支持，制定适用于跨境程序的全球规则，从而帮助贸易商。

能够轻松获取所有文件和其他与贸易相关的要求能够降低各种规模企业的合规成本和时间。它能让公司了解需要预先做好的事情并相应地进行规划，让它们一次就能跳过许多环节，而不是依次与每个监管机构打交道。但是，实际上创建能提供此类信息的系统在技术、管理和财务方面要求却很高：需要方便地确定和组织监管机构处理健康和安、农业、海关和技术产品法规的程序。

在马里，跨境交易的更高透明度和可预测性一直是商界优先考虑的事项，尤其是中小微企业。

响应

为响应马里政府的要求，ITC 与联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 一起与该当局合作建立了一个在线贸易便利化门户网站，用以展示进口、出口和过境 15 种主要贸易产品（包括芒果、棉花和牛奶）所需的实际步骤。

“马里贸易门户”旨在方便贸易商使用，按顺序列出了进行跨境运输所需的手续。用户可以下载关键文档，并访问有关出口、进口或过境运输特定产品所需的成本和时间信息。

为确定适用于有关货物的全套程序，ITC 与马里私营部门合作，帮助建立了持久的国内分析能力——这也是一个额外的好处。

与建立门户网站一样重要的是确保其内容不断得到更新。ITC 使用政府内部现有的多机构机制，使其成为门户网站的治理结构，代表来自相关部委和机构，处理健康和安标准、海关查验和农业等问题。这项工作的一个目标是促进更有效的机构间合作，帮助马里企业开展贸易。

该门户网站旨在促进马里遵守世贸组织的贸易便利化义务。它还通过邀请私营部门用户提出意见和可以为监管变革的公私对话提供信息的改进提供建议，寻求支持国内改革工作。

ITC 和贸发会议在三个层面上提供能力建设和技术援助：为在门户网站工作的技术人员提供如何收集、系统地组织和数字化数据的支持；为不同监控机构的联络点提供关于如何更新门户网站的支持；以及为该工具的潜在私营部门用户提供支持。



1. 等待授权通过边境的运货卡车 2. 马里 Sikasso 地区的边境检查 3. 签发牲畜卫生证书 4. 装运前货物检验 5. 马里贸易门户网站

业绩

与 23 个国家已实行的系统类似，马里贸易门户网站在提高边境相关法规和程序的透明度方面发挥着重要作用。

该门户网站现在完全由该国商务部的一个内部团队管理，有一支由四名负责信息收集的技术专家组成的性别平衡团队，由负责监督与其他机构协调的高级官员领导。

通过阐明重叠部分或特别复杂的程序，将门户网站包含的信息汇集在一起的这种做法为政府当局简化和协调一些跨境程序铺平了道路。例如，在记录获得运输损坏或灭失保险凭证所需的程序时，很明显每个保险公司都有不同的流程，从而增加了贸易商的交易成本。这些程序现在已协调统一。

通过阐明重叠部分或特别复杂的程序，将门户网站包含的信息汇集在一起的这种做法为政府当局简化和协调一些跨境程序铺平了道路。



程序更简单使得芒果和牛奶的交易时间缩短 20%

确定并消除与出口芒果和进口牛奶相关的类似重叠程序让交易时间缩短了 20%。芒果在装运前不再需要在安全的地方重新称重，并且贸易商需要提供身份证明的次数也已经减少。

未来

在接下来的两年中，ITC 将与马里机构合作，确定进一步简化贸易相关法规的可能性。通过门户网站获得的商业反馈将会指出门户网站中提供的信息如何与实地现实情况保持一致。

ITC 将努力在塔吉克斯坦等其他国家引入类似的系统。各国政府已经表示有兴趣将该系统的范围扩大到包括有关运输程序和港口运作的信息。





强化贸易和投资支持机构

强化贸易和投资支持机构

强化贸易和投资支持机构 (TISI) 项目旨在提高支持商业增长和国际化的组织的经营管理能力。此类组织包括贸易和投资促进机构、商会、行业协会、妇女商业团体、合作社、孵化器以及技术和职业培训提供者。通过定制的咨询服务、评估和研讨会，专家通过变革流程来引导机构，包括改进治理、战略、绩效评估、服务设计以及与企业支持生态系统其他部分的联系。



为非洲出口促进机构的管理人员提供培训，内罗毕

主要业绩



353 个贸易和投资支持机构改进绩效的案例



97 个机构在项目设计和实施流程方面得到评估，从而降低项目风险并改进成果交付



95 个国家在巴黎举行的世界贸易促进组织会议上得到代表

要点

ITC 与包括技术培训提供者和企业孵化器在内的一系列机构合作，采用的方式从多年密切参与某个组织的运作，到轻松的区域研讨会、建议或通过在线平台分享优良做法。

2018 年，ITC 的旗舰级**世界贸易促进组织会议**欢迎 95 个国家的代表来巴黎，他们在会上探讨了如何改善商业支持生态系统，以带来更多的影响、适应性和创新，帮助中小微企业在数字时代的快速变革中发展壮大。



1



2

1. 与非洲出口促进机构举行的研讨会，贝宁科托努 2. 支持非洲出口促进机构，科特迪瓦

在首席执行官顾问委员会的指导下，ITC 继续创新以满足各机构的需求。ITC 还与**法国商务投资署**合作，为非洲 21 个贸易促进组织提供运营、规划和领导支持，将个性化的咨询支持与大师班相结合，帮助各机构制定绩效改进路线图和 2019 年的服务交付目标。ITC 在五个国家为贸易和投资促进组织试行了一种新的标准化方法，以评估和报告它们对宏观经济目标所做的贡献。

ITC 举办了研讨会，通过提高倡导的诚信并提供可以收费的服务，帮助成员组织和行业协会建立可持续的商业模式。在**斯里兰卡**，ITC 提出了创新生态系统中不同参与者（如孵化器、加速器、天使投资者和培训提供者）如何协同工作以及与企业合作的差距和重叠部分，并指出了如何更高效地支持青年企业家。

为了满足不断增长的需求，ITC 还测试了新的培训材料，这些材料旨在帮助海外政府官员更有效地参与贸易促进和商业外交。这项工作有助于制定将于 2019 年发布的商业外交新指南。

2018 年出资者

核心出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

非洲担保基金、法国、加拿大、加勒比开发银行、强化综合框架、欧盟、粮农组织、德国、国际伊斯兰贸易金融公司、国际劳工组织、阿曼投资促进和出口发展局（阿曼苏丹国）、日本、Max Havelaar 基金会、荷兰、哥斯达黎加贸促会、圣卢西亚贸易出口促进局、瑞士、英国、美国、世界贸易组织

案例分析

支持非洲出口促进机构改善对中小微企业的服务



挑战

最好的贸易和投资促进组织 (TIPO) 依靠绩效和支持的良性循环蓬勃发展：在提高出口绩效方面取得的显著成功增强了它们在私营和公共部门利益相关方之中的可信度，这反过来使资金更可预测，出口增长。

相比之下，非洲的许多 TIPO 正在努力应对恶性循环。持续的资金不确定性使它们更难为寻求接入国际价值链的本地企业规划和提供可靠的支持服务，更不用说尝试高风险、高回报的新方法来帮助克服企业所面临的障碍。

鉴于有效的贸易促进能在促使企业，尤其是中小微企业 (MSME)，进军国际市场方面发挥关键作用，TIPO 在这方面陷入困境的国家放弃了它们原本可以抓住的商业机会。

响应

2018 年，ITC 和法国商务投资署（法国的贸易和投资促进机构）启动了一项新计划，以支持非洲 TIPO 改善其内部流程和服务实施能力。

MOPSE 计划（首字母缩略词来自法语 “management opérationnel des programmes de soutien à l'exportation”），旨在升级撒哈拉以南非洲 21 个国家出口支持项目的运营管理。目标是让各机构进入良性循环，通过更有效的运营提高出口绩效，提高可信度，增加预算拨款并稳步提高业绩。

这项为期两年的计划以西非和东非 21 个参与机构的首席执行官和高级管理人员为目标，进行机构能力建设、个人和团体辅导以及促进最佳实践交流和协作解决问题的网络。

作为该计划的一部分，参与者首先根据 ITC 关于机构领导力、资源、交付和衡量的基准指标，对自己的组织进行自我评估，以确定内部优势和需要改进的方面。ITC 然后利用评估结果为各个组织和团体定制培训方案，目的是使机构能够专注于改进对其增长构成最严重瓶颈的不足。

机构开始这一变革过程后，ITC 将培训高级官员，以建立整个组织的主人翁意识——这对有效实施至关重要。例如，成功引入新的效果衡量框架通常需要变革领导者向员工阐明战略愿景，然后证明可巩固集体支持的短期利益。

培训活动的进行会伴随有技术研讨会，参与者在研讨会上制定行动计划和目标，以便可测量地提升对中小微企业的服务提供。他们还参加了在巴黎举办的世界贸易促进组织大会暨颁奖典礼 (WTPO) 以及沙龙国际食品展 (SIAL)（一个主要的食品行业贸易展览会）。在那里，他们能够与同行互动，了解业务趋势和管理做法，并能更好地了解他们自己国家的企业如何与潜在的竞争对手竞争。



1. 支持非洲出口促进机构，内罗毕 2. 支持非洲出口促进机构，阿克拉 3. WTPO 大会上的非洲出口促进机构，巴黎

业绩

各机构报告称，自今年年初以来取得了重大进展，因为每个机构都已经设计并开始实施两项相关计划，以改进内部管理和运营流程，提升出口促进服务的交付。这些计划为每个机构确定了方向，让它们能够动员利益相关方提供支持和资源。

平均而言，参与机构在第一年后完成了 44% 的管理和运营改进计划。

布基纳法索的出口促进机构 APEX Burkina 重新定义了员工的角色和职责，建立了新的客户关系管理系统，并根据出口准备情况将 600 个出口商分成几个部分。该机构调整了其服务组合，以更好地满足不同细分市场的需求。例如，对于已经在出口的企业，TIPO 可能会提供纷争解决服务、市场情报和品牌建设支持。对于那些出口潜力高的企业，它可能会通过市场考察和参加交易会的方式提供产品开发支持、管理能力建设，以及协助进行企业对企业 (B2B) 往来。对于可能在更久的将来进行出口的企业，该机构会努力提供融资机会、培训和市场研究。

赞比亚发展署还开展了市场细分方面的工作，为每个细分市场分配客户经理，以加强与出口商的关系并提供个性化支持。

马拉维投资与贸易中心审查了其核心价值观，重新设计了绩效评估流程，以确保员工注重成果，同时改善对出口商的服务提供。

未来

ITC 将继续培养通过 MOPSE 项目建立的机构网络，并与每个机构合作，帮助展示成果，取得信任并证明他们所需的资源合理，以更好地支持企业走向国际化。

展望未来，ITC 计划将该方法运用于其他地区，作为其服务组合的一部分，帮助贸易和投资支持机构发挥最大作用。



案例分析

更好地支持蒙古出口商



挑战

商会在支持其成员克服阻止它们在国际市场上竞争的风险、成本和信息限制方面发挥着关键作用。作为与政策制定者开展业务的主要倡导者，世界各地的商会通过确保在政策过程中听取私营部门的意见，为更加有利的商业环境铺平了道路。同时，他们还帮助企业更好地理解并应对国内和国际市场上新的挑战。

为尽可能有效地履行这些职能，商会需要具有特定的知识和技能：明确的战略和对客户需求的了解、严格定义的服务组合和良好的治理，以及能实现纠正措施并向利益相关方展示其价值的准确效果衡量。

蒙古国工商会 (MNCCI) 在传统角色以外支持企业实现国际化，这在其他国家通常是由政府提供资金的贸易和投资促进组织来完成。

响应

ITC 一直在与 MNCCI 合作，评估其运营情况并提升其能力，让蒙古的企业，尤其是中小微企业 (MSME)，能够在国际市场上成功竞争。

2016 年的基准测试将 MNCCI 的运营绩效评为略高于其他地方同行组织的平均水平。商会的组织结构与其提出的提供宣传和商业支持服务的目标之间不一致，削弱了商会实现任何益处的效力。商会过去对提供支持时优先考虑的企业类型确实没有明确的战略愿景。

此外，这项工作还发现，MNCCI 没有根据客户的需求和交付方式系统地组织其提供的服务。这主要是因为缺乏对关于客户是谁以及他们所需东西的了解。

由于缺乏一套连贯且可量化的关键绩效指标，成果衡量受到影响。因此，例如，响应客户的业务需求往往与增加和跟踪成员收入的努力重叠，两个目标相互竞争而不是互为补充。另外，内部 MNCCI 流程基本上没有形成文件，而缺乏系统的知识管理使得从过去的经验中学习并建立机构记忆更加困难。

作为其成果评估、改善和测量方法的一部分（该方法涉及评估商业支持组织的绩效，制定改进计划，然后衡量取得的进步），ITC 和 MNCCI 合作制定并实施了一项计划来应对已确定的不足。然后，ITC 重复其基准测试，评估 MNCCI 是如何改进的。

业绩

2018 年进行的重新基准测试表明，MNCCI 在几个方面都有所改进。它更好将其运营结构与组织战略相匹配，从而提高了效率，减少了重叠，使员工适应新的角色，并找到员工队伍中存在的差距。

制定战略本身已成为组织内部一个持续的过程，运营和管理人员积极参与确定组织应如何最佳地分配其资源。这些决定是根据客户现在经常评估的实际客户需求和期望作出的。



1. 纺织厂，蒙古 2. 分拣绵羊毛 3. 沙棘化妆品 ©shutterstock.com

新的战略流程反映了 MNCCI 新的以客户为中心的组织文化。客户细分现在利用考虑了客户出口成熟度的矩阵进行，让 MNCCI 能够以最能满足客户需求的方式服务于客户。另外，对会员忠诚度实行奖励，企业被分为五类，从“经典”到“钻石”，后者获得特殊权利和访问权。

MNCCI 现在正系统地衡量客户满意度，以更好地满足客户需求。该组织还创建了一个新的客户关系部门，使用新的客户关系管理系统在政府、机构和企业层面与 MNCCI 利益相关方的不同部分进行互动。

在成果衡量方面，MNCCI 现在有了一个将组织业绩与员工绩效挂钩的框架，在公司、部门和个人层面有一整套关键绩效指标。员工表示满意的是，个人对组织目标的贡献得到了认可，提高了士气和生产力。

MNCCI 还开发了一个用于管理资金短缺、政治局势变化和信息安全等风险的框架。这使得运营更为有效，正如 MNCCI 获得 ISO 文件管理标准认证所证明的那样。

MNCCI 的整体基准分数从略高于平均水平的表现提升至“良好”表现。随着它继续实施改革，可能会有进一步的改善。

内部效率的提高伴随着支持蒙古企业的能力的提升。在十月份于巴黎举行的世界贸易促进组织大会上，MNCCI 因其在沙棘（一种用于食品、化妆品和医药产品的浆果）和羊毛部门开展产品多样化和增值活动提高农村地区收入并创造就业而收获特别奖项。

未来

ITC 将与其他商会合作，运用 MNCCI 所使用的方法。东非的区域研讨会为成员组织打下了基础，让它们在经济上更可持续，并能为客户提供更好的价值。ITC 将通过案例分析在商会中分享最佳做法，计划将于 2019 年 6 月在巴西举行世界商会大会。





接入全球价值链

贸易增值

贸易增值项目加强了中小微企业 (MSME) 满足市场需求并融入当地、区域和全球价值链的能力。此项目旨在通过提升产业和企业一级的能力，在价值链的每个环节改善中小微企业经营所在的生态系统，针对大规模转型变革建设公私部门对话平台，让企业更有竞争力。

主要业绩

 > 4,000 万美元的投资承诺在加勒比椰子产业得到促成

 22% 加纳可可和山药生产者的收入增加

 25 万美元的大豆从多哥农户销售到越南和荷兰

要点

2018 年，ITC 与价值链各个环节的合作伙伴合作，让发展中国家的中小微企业能进入增值产品与服务的区域和全球生产网络。

多哥的出口商在 ITC 咨询支持团队帮助他们改善公司程序并与买家达成交易后，向越南和荷兰的新客户出售了价值 25

万美元的大豆。向越南的销售则帮助 500 多名多哥生产商弥补了减少了的印度需求。

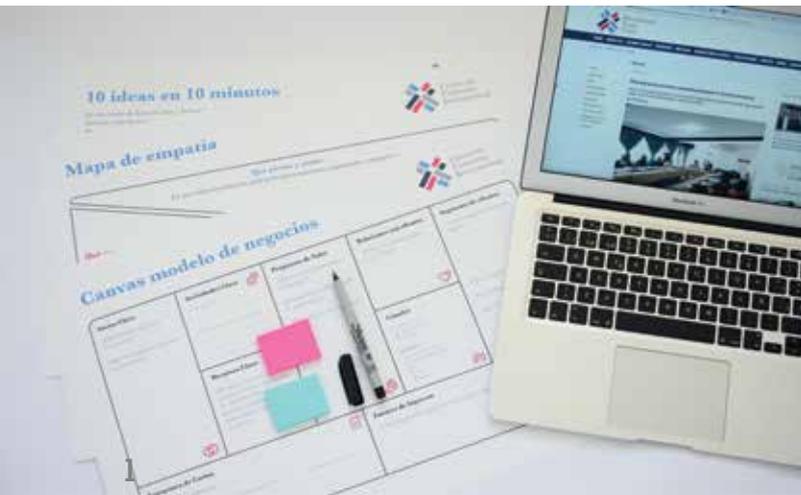
在**塞内加尔**，在参加柏林 FruitLogistica 交易会之后，获得 ITC 支持的芒果出口商出口量与去年相比增加了 7.7%。ITC 还与塞内加尔芒果产业合作，改善品牌和营销，特别是通过新标签和新标识。

在**加纳**，ITC 以及非洲公平贸易组织、Chocolats Halba（隶属于瑞士零售商 Coop）和 Kuapa Kokoo 农民联盟证明，在主要价值链利益相关方之间建立联盟，对农民收入、作物多样化和气候智能农业有着积极的影响。2018 年，该项目直接覆盖的 420 家农户增加了 22% 的收入。

在**圭亚那、牙买加和多米尼加共和国**，ITC 和包括加勒比农业研究与发展研究所 (CARDI) 在内的合作伙伴在国际椰子产品品牌、农户和研究人员之间建立了联盟。他们在加工设施、苗圃和作物多样化项目方面促成了价值接近 4,000 万美元的机构投资。

电子解决方案

通过数字网络进行商品和服务的贸易创造了重大新商机。但较贫困国家的企业，尤其是中小微企业，却受到物流环节薄弱和不能使用支付系统等因素的阻碍。电子解决方案项目能帮助中小微企业克服这些障碍。



1. 电子商务业务培训，萨尔瓦多 2. 电子商务研讨会，卢旺达

主要业绩



250 家卢旺达企业接受过电子商务技能培训



200 家中美洲女性拥有的企业获得与礼品和家居装饰品网上市场建立联系的支持

要点

在**卢旺达**，ITC 支持中小微企业建立在线销售商品和服务的能力。除了为约 250 家企业提供电子商务各个方面（如市场研究、广告和了解虚拟市场）的培训以外，ITC 还培训了 17 名将直接与卢旺达企业合作的“辅导员”。ITC 与全球物流公司 DHL 合作，设计了一个电子商务服务中心，为卢旺达企业提供拜访式咨询支持，以及向国内和国际客户提供储存、库存、包装和交付货物的协助。

在**塞内加尔**，ITC 与贸易促进机构 ASEPEX 和“塞内加尔贸易点”（一个政府支持的基金会，鼓励开展电子商务）合作建立 made-in-senegal.org（一个电子商务平台，提供 17 家公司的 100 多种产品供销售）。

ITC 将与**卡塔尔**中型工业企业合作，引导他们满足对 B2B 电子商务的要求：生产内容、管理库存以及处理货运和物流。

在六个中美洲国家，ITC 正与来自当地贸易和投资支持机构(TISI)的合作伙伴合作，以更好的产品质量，通过网上

销售，将 200 家女性拥有的企业连接到礼品和家居装饰品市场。

在**阿塞拜疆**，ITC 正在培训具有电子商务经验的公司，这些公司拥有处理报价、发票和付款以及了解出口物流和客户化特定网上市场商业报价的高级技能。

ITC 在非洲十个国家为 TISI 提供电子商务方面的培训，让它们能够更好地支持当地企业，以便对其网上产品进行定价和定位，并在基于互联网的市场中具有竞争力。

2018 年出资者

核心出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

非洲担保基金、加拿大、加勒比开发银行、中国国家留学基金委、Coop Genossenschaft / Chocolats Halba / Sunray、强化综合框架、欧盟、粮农组织、德国、国际伊斯兰贸易金融公司、国际劳工组织、国际移民组织、日本、Max Havelaar 基金会、荷兰、一个联合国、卡塔尔发展银行、SDG 基金、瑞典、瑞士、荷兰、英国、美国、西非经济货币联盟 (UEMOA)、世界银行、世界贸易组织

案例分析

将外国风险投资资金吸引到乌干达的科技部门



挑战

据说人才是均匀分布的，但机会不是。无论商业理念如何，许多发展中国家的潜在企业家都面临着其他地方的同行所面临的挑战。薄弱的物理基础设施可能会将它们与市场隔开。可能无法获得信贷，法律和监管障碍可能会不利于新企业。

在非洲，数字经济已经降低了企业家进入的一些障碍。科技初创企业在手机上通过互联网联系客户。各种平台使供应商和客户在家里、非洲其他地方和国外能更容易地建立联系。然而，即使是最有前途的初创公司也面临着难以获得资金的难题。银行通常会要求较高的担保率和利率，大多数小企业根本无力承担，让它们不得不依赖朋友和家人的贷款。许多人看到自己的公司停滞不前，或者更糟糕的是，破产，这不是因为无力竞争，或是缺乏吸引力的价值主张，而是因为缺乏运营和扩张的资本。

响应

作为荷兰信托基金 IV (NTF IV) 倡议的一部分，该倡议是与荷兰发展中国家进口促进中心 (CBI) 建立的多国多项目合作伙伴关系，ITC 一直致力于提高乌干达新兴信息技术部门中小微企业 (MSME) 的国际竞争力。

ITC 参与乌干达的技术部门可追溯到 2014 年，在三个层面上运作：针对初创公司的能力建设和国际业务发展支持；

与当地技术中心建立伙伴关系，以加强商业生态系统；以及与政府部委和机构协调，以改善政策环境。

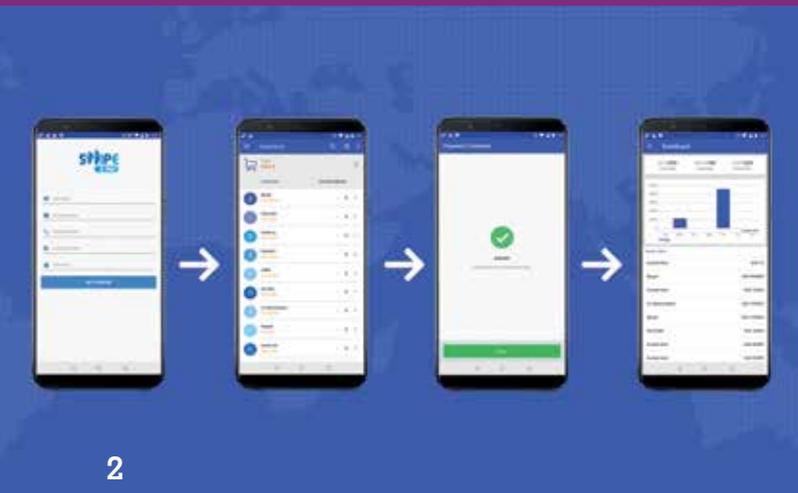
从金融技术到电子商务、教育和农业等领域有前途的乌干达公司获得了根据成熟度和专业化而定制的培训和咨询服务，以帮助他们发展商业理念并使产品符合市场需求。参加区域和国际贸易展览会可以促进与潜在客户的企业对企业 (B2B) 联系。ITC 特别重视为女性主导的公司，以及更广泛地说，为技术部门的女性创造机会。最重要的是，ITC 通过促进与国际投资者和合作伙伴的联系，寻求抵消缺乏当地风险投资和其他融资的问题。

业绩

Leapfrog Ventures，一家总部位于东京的风险投资公司，是 ITC 为乌干达带来的投资者之一，已向两家乌干达金融科技初创企业注资，使它们能够摆脱资本限制，投资改善产品并进入新的非洲市场。

Xente 从 Leapfrog Ventures 获得了 10 万美元的投资，为非洲企业及其客户开发了无现金移动支付系统。Swipe2pay 处理付款并为实体零售和分销商运作基于云的业务和库存管理，获得了 4 万美元，这也是该公司的第一笔外部投资。

这两家初创企业都与 ITC 在乌干达的工作有关。按照 Swipe2pay 首席执行官 Solomon Kitumba 的说法，当 ITC 将日本集团的创始人 Takuma Terakobu 带到乌干达首都坎帕拉时，这些关系增强了他们对 Leapfrog Ventures 的信誉。



1. 店主和 Swipe2pay 的用户 Mama Ali 2. Swipe2pay 应用程序 3. 乌干达一家科技初创企业

“成为 NTF IV 的一部分为投资者建立了更大的信心，那就是我们是与一个值得信赖的组织联系在一起的，而不是在单打独斗，” Kitumba 解释道。“这帮助建立了对他的信任和信心。ITC 然后安排我们与他正式见面。这就是我们想要发挥自己魅力的地方，是的，他被迷住了。”他指出，Leapfrog Ventures 特别喜欢 Swipe2pay 努力让小企业使用经营业绩数据就能获得小额贷款，而不是必须提供抵押品。

ITC 还促成了 Terakobu 与 Xente 及其首席执行官 Allan Rwakatunga 的会面。经过两天的市场定位活动，Rwakatunga 和他的联合创始人会见了这位日本投资人，他说“他喜欢这个企业和团队，他想投资。”

“如果 ITC 没有邀请我去坎帕拉，我就不可能遇到他们，也不会有机会投资乌干达。”

Leapfrog Ventures 创始人 Takuma Terakobu

Terakobu 表示，Xente 和 Swipe2pay 将在为非洲增长型行业面临的挑战提供高质量的解决方案。“如果 ITC 没有邀请

我去坎帕拉，我就不可能遇到他们，也不会有机会投资乌干达，”他补充说道。

自 7 月份在卢旺达基加利 (Kigali) 推出价值 450 万美元的非洲基金以来，Leapfrog Ventures 已在东非投资了 9 家处于种子阶段的初创企业，目标是在三年内在非洲投资 200 家初创企业。

未来

Swipe2pay 将利用这笔投资为扩大计算和云服务容量提供资金，这将让他们能够从服务数百个中小微企业扩展到服务数千家。该公司计划在 2019 年中之前进入卢旺达和肯尼亚。

Xente 还有着在乌干达和其他四个非洲市场改进产品和增加客户数量的宏大计划。

ITC 目前正在加速乌干达 50 多家科技初创企业的发展，吸引更多投资进入当地商业生态系统。一群新的企业家将会在 2019 年年中活跃起来。ITC 技术部门发展团队开发的方法在设计上能够在乌干达和撒哈拉以南非洲其他地方扩展。



出资者

荷兰

案例分析

行动联盟： 促进对加勒比椰子产业的投资



挑战

发展中国家的小规模农户和企业常常疲于接入国家、地区和全球价值链。结果就是，即使全球对农户种植的作物需求很大，他们也无法从更高的收入、现金流和更具弹性的生计中受益。

加勒比地区的椰子产业就是一个很好的例子。在不断变化的消费者生活方式偏好的背景下，椰子油、椰子汁和其他产品的需求一直在飙升。ITC 和杜克大学开展的一项研究预测，到 2024 年，有机椰子汁的销售量将增加一倍以上，达到 46 亿美元。然而，加勒比椰子农户从这样的繁荣中获得的收益比东南亚竞争对手要少。

低价格、长期投资不足以及与国际市场关系薄弱等几十年的恶性循环使加勒比椰子产业的老龄化、非生产性种植园易受害虫和植物病害的影响，而且加工能力有限。恢复生产需要增加优质种子坚果和幼苗的供应。增加产量，再加上与消费市场建立更好的联系，将有助于提高数千农户的收入。

解决方案

为了振兴加勒比地区的椰子产业，ITC 及其合作伙伴自 2014 年以来一直致力于在流程的每个环节促进参与者之间的联盟，从研发和政策制定直到生产、加工和商业化。目的是促进投资，以提高可持续供应和商业能力。这种方法被称为“联盟行动”，将技术支持和投资与国际市场联系

相结合，为小规模椰子农户和中小型加工企业带来更多的价值捕获和更高的收入。

为了改善部门治理并大规模解决竞争差距，ITC 与加勒比农业研究与发展研究所 (CARDI)、非加太国家集团 (ACP) 以及由当地和区域合作伙伴组成的网络携手合作。依靠来自欧洲联盟的资金，他们共同动员了 2,000 多家椰子种植者和 450 位推广服务官员，在 11 个国家建立了以市场主导的合作伙伴关系；这些国家是安提瓜和巴布达、巴巴多斯、伯利兹、多米尼加、多米尼加共和国、牙买加、圭亚那、圣卢西亚、圣文森特和格林纳丁斯、苏里南，以及特立尼达和多巴哥。

在价值链的每一个环节，政策制定者、买家、研究人员和融资机构都在与农户主导的组织合作，以降低风险并调整政策，支持扩大椰子生产和商业化。由于新种植的椰子树的果实需要五到八年的时间才能上市，为了在此期间创造稳定的收入来源，将支持农户种植当地适当的替代作物，如可可、香蕉和辣椒，并逐步增加椰子汁、椰子油和椰奶的增值生产。

这个过程涉及技术和政策支持，例如农户的农业推广服务以及帮助加工企业达到国际健康和安全标准。

业绩

实施四年后，该项目的影响在三个层面上非常显著：投资、网络创建，以及技术能力和培训。



1. 椰子苗圃，多米尼加共和国 2. 农业技术培训，多米尼加共和国 3. 产品开发培训 4. 牵头农户，圭亚那

加强该部门的长期经济前景为新的商业规模投资进入该地区的椰子产业铺平了道路。在牙买加，椰子产业委员会 (CIB)、科学研究委员会 (SRC)、农村农业发展局 (RADA)、牙买加开发银行 (DBJ) 以及小农户和农业中小企业金融和投资网络 (SAFIN) 等合作伙伴为小农户创建了可持续的融资机制，使主要公司以及 Barnhill Organics 和 Swaby's 等当地小型生产商和合作社的投资承诺额超过 2,200 万美元。在圭亚那，1,600 万美元的计划投资将用于为椰丝、椰子油和椰子壳制成的椰糠等产品开发新的加工设施。在多米尼加共和国，Bananos Ecológicos de la Línea Noroeste (BANELINO，一个由出口公平贸易组织认证的有机香蕉出口的家庭农户组织) 加入了行动联盟网络，使椰子生产多元化，以提高收入保障和气候适应能力。

政府机构、大小企业、农民团体、私营和发展金融机构以及旅游业之间的联盟有助于改善商业环境，降低对加勒比椰子产业的投资风险，同时确保在政策制定过程中听到小农户的声音。农户和加工企业之间更紧密的联系有望加速椰子进入增值产品市场。

超过 2,000 名农民（其中四分之一是妇女）接受了可持续农业技术培训，其中包括能在气候变化时维持生产和收入的气



更好的加勒比海椰子产业前景带来了价值
4,000 万美元
的投资承诺

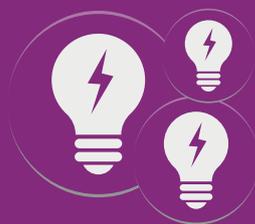
候智能农作方法。为了扩大这项工作的规模，已经与 600 家农户建立了同行学习和知识共享系统，这些农户现在可以更好地与研究和推广服务、买家和投资者联系起来。现在，30 家农产品加工企业也与小规模农户建立了联系，接受了关于满足国际质量和食品安全标准以及减少废物的精益生产方法的培训。

未来

在加勒比共同体贸易与经济发展委员会和加勒比论坛理事会的帮助下，ITC 和 CARDI 向欧洲联盟提交了一份关于该项目第二阶段的提案，该提案旨在扩大其影响力和规模，从 2019 年到 2023 年将重点关注气候智能型农业。

<p>2 零饥饿</p>	<p>9 产业、创新和基础设施</p>	<p>16 和平、正义与强大机构</p>
--------------	---------------------	----------------------

出资者
欧盟



将阿富汗企业接入全球价值链



挑战

持续四十年的冲突破坏了阿富汗的经济，让阿富汗人成为了世界上数量最多的流离失所群体之一。战争摧毁了该国的物质基础设施，破坏了长期的贸易和运输联系。这对国家劳动力的影响甚至更为显著。目前有 600 万阿富汗人停留在伊朗、巴基斯坦及其他国家，估计还有 200 万阿富汗人在阿富汗境内流离失所。全球近 15% 的难民来自阿富汗，仅次于叙利亚。自 2002 年开始大规模遣返以来，已有超过 520 万阿富汗难民自愿返回本国。跨境流动在阿富汗与其邻国之间继续朝两个方向发展。气候变化加剧了干旱，干旱又加剧了流离失所的压力，影响着农业以及农村地区的生计，而这些地区是该国 70% 人口的家园。

阿富汗于 2016 年加入世界贸易组织，渴望利用贸易推动包容性增长、发展和创造就业机会，以巩固国内和平与稳定。创造就业机会，特别是为青年和农村人口创造就业，对于确保社会稳定和为潜在的或返回的移民提供留下来的动力至关重要。增加价值——更多更好工作的关键，是政策制定者和私营部门的首要任务。在 ITC 支持的工作中，阿富汗政府广泛征求了私营部门的意见，以确定国际市场机会和制定国家出口战略，已开始彻底改革贸易政策和商业环境，消除阻碍出口成功的瓶颈。

然而，国内的改革，即使加上出口市场较低的壁垒，也不足以促成贸易。阿富汗企业必须满足国际产品标准，但这还不够，它们还需要与其他国家的同行建立联系。

尽管经历了多年的动乱，但阿富汗经济的部分行业仍然继续利用该国丰富的遗产来生产高品质的手工艺品，如服

装、丝绸和羊绒，以及藏红花、干果和坚果等食品，但即便是这些企业也难以进入国际价值链。

解决方案

ITC 的道德风尚计划通过将时装和精细食品行业数千位阿富汗手艺人 and 农民与欧洲和世界其他地区利润丰厚的利基市场联系起来，努力改善他们的生计。目的是利用负责任的贸易，以 ITC 的道德贸易合规和能力建设框架为基础，提高收入并创造就业机会，特别是对流离失所者、回返者和潜在移民。

在喀布尔和西部城市赫拉特，ITC 与六家社会企业（其中两家是在丝绸和服装行业，其余四家经营藏红花、干果和坚果）联手合作，通过建立市场联系、提供产品开发建议和技术专长支持他们，以升级业务流程，提高质量和效率。

已经与买家建立了市场联系，包括美国的餐厅厨师、西班牙香料零售商 Fleur de Sel 以及柏林的时尚品牌 Zazi Vintage。食品行业的中小微企业获得了咨询服务，涉及改进产品包装、质量、可追溯性，以及遵守道德风尚计划关于劳动实践、性别平等和环境保护的行为准则。ITC 正在与大约 30 位绢纺工、编织工和天然染料专家组成的网络合作，为国际合作伙伴生产新的面料，通过从印度进口的纺纱设备，促进对提高产能的投资。



1. 高级编织和染色专家 Saleh Mohamed 2. 刺绣 3. Ali Latiff, 赫拉特的纺纱工 4. 分拣干果



阿富汗时装和精美食品 第一年出口销售额达到 45 万美元

Zarif Design 就是其中的一家社会企业，它与 Zazi Vintage 合资生产一系列在阿富汗制作的服装，计划于 2019 年春季在网上奢侈品零售商 MatchesFashion.com 上发售。

在实施的第一年，该计划已产生 45 万美元的销售额，主要是出售给加拿大、西班牙和美国买家的藏红花。它为近 300 位手艺人 and 农民创造就业机会和提高收入做出了贡献，其中许多人是返回的移民和国内流离失所者，在更广泛的供应商网络中约有 1,000 人从销售中受益。

未来

由于获得了额外的资金，ITC 将加强其在阿富汗建立的合作伙伴关系，将其扩大到更多产品、市场和社会企业，彰显了其对可持续发展和建设和平作出的贡献。

未来的工作将鼓励采用旨在减轻干旱影响的气候智能型农业技术；在阿富汗，干旱引起的流离失所者与冲突造成的同样多。此外，它还将促进多样化，降低家庭受价格和需求冲击影响的风险。在实践中，这意味着一个家户将会有多种收入来源，一些与食物有关，如桑椹或杏仁，还有一些与时尚有关，如蚕茧或山羊绒。这需要从目前的做法作出转变，根据当前的做法，农场通常只将一种作物商业化，而其他作物种植的较少。

另一个重点是吸引对阿富汗社会企业的新投资。

1 无贫穷



出资者

欧盟

促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化

让妇女参与贸易

通过 SheTrades 倡议，“让妇女参与贸易项目”通过提高妇女参与贸易的程度来促进减少贫困、经济增长和妇女的经济赋权，从而提高她们所处理的国际业务的价值并使她们进入的市场多样化。

主要业绩



承诺通过 SheTrades 倡议将 **100 万** 女性与市场建立联系，比原来的 2020 年期限提前两年
新目标：到 2021 年达到 300 万



1,000 万美元 的已确认投资融资，通过 SheTrades Invest 用于加纳、肯尼亚、尼日利亚和赞比亚的女企业家



为女性拥有的企业带来价值 **1,900 万美** 元的商机

要点

2018 年，ITC 的 SheTrades 倡议培训了近 4,000 名女企业家，帮助她们提高企业的国际竞争力。其中许多人参加了商品交易会 and B2B 活动，产生了价值 1,900 万美元的商机。

英联邦的 SheTrades 倡议 于 4 月份启动，旨在通过加强女性拥有的企业参与国际贸易并为政策制定者和贸易谈判代表提供更好的数据和分析，促进**孟加拉国、加纳、肯尼亚和尼日利亚**以及其他英联邦成员的经济增长和创造就业机会，使贸易生态系统更加性别平等。

新的**中东和北非 SheTrades (MENA)** 中心开始将该地区的女企业家与国际市场联系起来，开展有关物流和运输成本、出口程序、社交媒体营销和电子商务的能力建设活动。

在国家层面上，**冈比亚和赞比亚** 政府邀请 ITC 建立全国 SheTrades 分会，支持女企业家，鼓励地方政府和私营部门采取更多措施赋予妇女经济权力。

ITC 达成了新的私营部门伙伴关系，以支持妇女的经济赋权。物流巨头 **UPS** 将为**墨西哥、尼日利亚、阿拉伯联合酋长国和越南**的女企业家提供技术专业知识，以建立物流技能。



1. SheTrades 中东和北非中心启动，迪拜 2. 英联邦 SheTrades 活动，孟加拉国

ITC 与开发金融公司 GroFin 合作推出了 SheTrades Invest，该倡议将为非洲和中东女性拥有的小型、快速增长的企业注入价值 1,000 万美元的资金。

继 2017 年《妇女与贸易布宜诺斯艾利斯宣言》之后，ITC 为世贸组织成员举办技术研讨会提供专门技术知识、内容和网络支持，涉及女企业家与公共采购、国际价值链和改善金融包容性等问题。

6 月举行的全球 SheTrades 会议让近 500 位女企业家齐聚利物浦，参加了与买家和投资者的数百场 B2B 见面会，还为 GroFin、Maersk 和 Balloon Ventures 的企业家带来投资优惠的商业竞争。

ITC 还更新了 SheTrades 应用程序和网站，使它们在使用低质量的互联网连接时更有效，并更好地促进买家和女性拥有的企业之间的对接。已有超过 2,500 家企业通过该网站建立了联系，促进了女企业家之间关于跨境经营的关系网、商业交易和信息交流。

让贫困社区参与贸易

让贫困社区参与贸易项目旨在通过连接边缘化的社区与国际市场，为他们创造可持续的收入机会。它促进市场驱动的连接，帮助微型生产商（常在非正式部门）在从服装和农业企业到旅游业和业务流程外包服务的供应链，增加商品和服务的价值。

主要业绩



阿富汗、布基纳法索、海地和马里的道德风尚计划创造了 > 1 200 个新的就业机会。



海地、布基纳法索和马里参加道德风尚计划的手艺人收入平均提高 150%



2018 年产生的总销售额 > 80 万美元

要点

ITC 的道德风尚计划 (EFI) 遍布全球的社会企业，在 2018 年开展了培训活动，扩大工人在织造、染色和配件制作以及一般企业管理等方面的技能。ITC 调整了其合规性和可追溯性计划，使其符合行业要求，并在尼泊尔、埃塞俄比亚、瓦努阿图、布基纳法索和马里完成了最低生活工资评估。

在布基纳法索，国际买家和工作社区共同开发了新的纺织品和室内装饰品，例如手提袋、T 恤和枕套，在首都瓦加杜古 (Ouagadougou) 开设的两个新陈列室供出口和销售。该国的 EFI 社会企业与日本零售商 United Arrows 合作开发新的纺织图案和形状，工人们在这过程中学到了成熟的技术，将来可以运用于自己的生产活动。此外，2018 年长期的 EFI 合作伙伴 Vivienne Westwood 开始与布基纳法索的手艺人合作。



1. 纺织，阿富汗 2. 天然染色，马里 3. 道德风尚计划的工匠，布基纳法索

在**阿富汗**，来自欧洲和美国的时装和食品行业买家开始从喀布尔和赫拉特的社会企业采购围巾、服装、藏红花和干果。

在**海地**，ITC 将圆满完成其项目，留下能自己经营的独立商业实体的社会企业，它们将继续根据 EFI 的合规性和可追溯性原则与海地手艺人合作。

在意大利，ITC 继续与 Lai-momo 社会合作社合作，为来自布基纳法索、冈比亚和马里的 35 名移民提供皮包生产和质量控制方面的培训，他们现在仍使用技能为 Fendi 和 Gucci 生产面向意大利市场的商品。ITC 将道德风尚计划的活动扩展到**科特迪瓦、伊朗、肯尼亚、马里、塔吉克斯坦、乌干达和乌兹别克斯坦**。

为了扩大影响范围和影响力，ITC 帮助创建了联合国可持续时尚联盟，这是一个由联合国实体组成的工作小组，其工作与时尚有关。EFI 还会与非洲时尚基金合作，启动价值 1 亿欧元的非洲影响力基金，用于支持在时尚和生活方式行业工作的非洲有才华的设计师和企业家。

青年与贸易

青年与贸易项目采用市场主导的方法来培养青年的创业精神和就业能力。通过与贸易和投资支持机构、孵化器、加速器、技术和职业教育培训 (TVET) 机构以及私营部门参与者合作，让青年拥有了合适的技能，能够抓住市场机会，建立或发展自己的中小微企业 (MSME)。

主要业绩



1,000 名青年接受了创业和市场分析方面的培训



1,528 名西非青年获得了农业综合企业、旅游、信息通讯技术、时装和建筑方面的技能



2 场面向青年企业家的创业比赛，获胜者获得现金奖励、培训和指导支持



27 个 TVET 和创业支持机构获得相关支持以完成以青年为导向的市场相关计划

要点

ITC 在塞内加尔首都达喀尔举行首届**青年创业与自谋职业 (YES) 论坛**，分享关于青年在西非创业的良好做法和鼓舞人心的故事。在与塞内加尔政府、国际劳工组织、联合国其他机构和 Jokkolabs、塞内加尔创业团体、参与政府、金融服务公司和其他机构合作组织举办的活动中，通过了一项促进青年经济赋权的宣言。

作为**冈比亚**青年赋权计划的一部分，ITC 启动了技能和青年就业基金 (SKYE 基金)，以支持青年的劳动力市场技能。该基金将培训提供者的财务支持与其满足当地劳动力市场



4. 青年创业与自谋职业论坛，塞内加尔 5. 社会企业家推销自己的想法，2018 年世界出口发展论坛，赞比亚

需求的有效性挂钩。目标是尽量减少参加培训计划的年轻人到头来最终失业的现象。

ITC 举办了两场面向青年社会企业家的创业比赛，获胜者赢得现金奖励和指导支持。在赞比亚举行的世界出口发展论坛上，创业比赛与 Accelerate 2030 计划和当地企业孵化器 Nyamuka 一起举行，获胜者是 DEXT 技术公司，这是加纳的一家初创企业，开发工具来提升青年在科学、技术、工程和数学方面的技能。第二场比赛在 YES 论坛期间与塞内加尔出口促进署 (ASEPEX) 合作举办，获胜者是 Lafricamobile，这是塞内加尔的一个数字平台，将中小微企业与电信运营商联系起来，帮助它们优化成本。

ITC 开发了一种基于现有 ITC 方法对 TVET 机构进行基准测试的工具，用于评估和比较贸易和投资支持机构的有效性。在斯里兰卡，该工具在五个机构进行了试点运行，发现它有助于提高绩效和更好地匹配技能培训与就业市场需求。ITC 还对斯里兰卡的商业支持生态系统进行了网络分析，以了解孵化器、加速器和其他机构在协同工作方式方面的差距和重叠，并确定如何更高效地支持青年企业家。

贸易促进可持续发展

贸易促进可持续发展 (T4SD) 项目促进可持续价值链，作为一种帮助发展中国家企业为产品和服务增值的方式。它跨价值链工作，通过让企业更好地了解可持续性举措的情况并与商业伙伴建立联系，帮助企业更可持续地开展贸易。

T4SD 提供在线平台和有针对性的培训，以支持可持续采购，加强气候智能型和资源高效型生产，推动遵守自愿性标准。

主要业绩



> 55,000 位可持续发展地图 (ITC 新的以可持续性为导向的市场情报平台) 活跃用户



> 1,400 个政策制定者、行业协会和企业接受了自愿可持续性标准、市场准入机会和 ITC 可持续性工具使用方面的培训



40 家摩洛哥和肯尼亚公司增强了对气候引发的风险的抵御能力

要点

可持续发展地图是 ITC 的可持续贸易门户，已扩展到包括超过 55,000 家公司的公开资料——买家、加工企业、制造商和生产商，能够让他们展示可持续发展做法并相互建立联系。该系统中被称为“标准地图”的标准模块，提供了有关 250 项可持续性举措的详细信息，帮助生产商了解如何遵守和获得认证。

对于 **eco.business** 基金 (一个依托公共开发银行和私人影响投资者的支持可持续发展的投资倡议)，ITC 开发了一个



1-2. 插花业，肯尼亚 ©ITC/Tardy 3. 茶叶厂，肯尼亚 ©ITC/Tardy

基准测试工具，该工具使用标准地图数据帮助确定企业是否充分遵守了与生物多样性和资源保护相关的可持续性标准来获得融资。该基金向拉丁美洲的当地银行提供信贷，这些银行现在使用该工具评估农业部门潜在借款人（主要是农户和合作社）的可持续性做法。

道德贸易组织（ETI，一个由企业、工会和民间社会团体组成的联盟，旨在促进工人的权利）已被并入 **ITC SustainabilityXchange (SxC)**。此次合并使得帮助供应链参与者获取可持续生产相关信息的 ITC 平台能够扩展到农业以外。这一举动在扩大该平台的覆盖范围方面取得了成效：在线流量增加了一倍以上，超过五分之四的新注册来自 ETI 社区。

ITC 为新的在线平台 **ITC 门户**打下了基础，以提高纺织品和服装价值链的社会可持续性。通过社会劳工整合项目——企业、标准制定者、验证员、政府和民间社会团体合作改善服装和鞋类行业劳工劳动条件的一个计划，ITC 为 400 多个工厂、验证机构和品牌提供了培训，使社会和劳工审核更有效、更高效。

ITC 成功举办了第一届**欧盟公平道德贸易城市奖**，这是欧盟的一个倡议，旨在表彰和奖励地方当局支持可持续贸易的工作。2018 年整个奖项由比利时根特市 (Ghent) 赢得。根特市将与 ITC 合作开展一个项目，以提升发展中国家地方当局加强当地商业生态系统中公平和道德贸易的能力。

在**摩洛哥**的纺织和农产品加工业以及**肯尼亚**的茶叶、咖啡和鲜插花产业，ITC 支持 40 家中小微企业制定气候适应战

略并确定具体的投资，以提高气候适应能力。通过与国际买家、金融机构和绿色技术合作伙伴合作，企业正在实施各项战略，例如获得国际环境管理认证或用太阳能取代柴火等。

2018 年可持续市场状态：统计和新兴趋势（有机农业研究所 (FiBL) 和国际可持续发展研究所 (IISD) 联合出版的一份年度出版物）提供了对认证农业和林业发展的见解。

2018 年出资者

核心出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、冰岛、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

非洲担保基金、澳大利亚、加拿大、中国国家留学基金委、花旗银行、丹麦、欧非加太联络委员会、欧盟、Finance in Motion、法国、粮农组织、德国、国际伊斯兰贸易金融公司、国际移民组织、日本、马里、Max Havelaar 基金会、麦当劳、荷兰、挪威难民理事会、一个联合国、农业可持续发展倡议平台、瑞典、瑞士、英国、美国、世界野生生物基金会

案例分析

为冈比亚的创业和创造就业机会提供资金



挑战

对于那些努力应对高失业率和未充分就业的国家，创业为创造更多更好的工作提供了一条潜在途径，尤其是对青年而言。冈比亚就是这种情况，冈比亚青年缺乏就业机会已成为助长向非洲其他地方和欧洲目的地非常规外迁率居高不下的重要因素。

但是，这个西非国家的企业家面临着开办和扩大企业的一个严重障碍，那就是长期缺乏资金。冈比亚私营部门的信贷仅相当于国内生产总值 (GDP) 的 15%，远低于西非 59% 的平均水平。青年企业家尤其难以获得融资，他们称，高利率和需要远远超过贷款价值的担保妨碍了他们投资以开办新企业和增加可创造就业机会的能力。在冈比亚以及与其他地方一样雇佣了大部分就业人口的中小微企业 (MSME)，发现它们比较大的竞争对手更难获得融资。

响应

作为青年赋权项目（一个范围更大的倡议，旨在促进冈比亚青年的技能培养和创造体面工作的机会）的一部分，ITC 已制定三个相关计划，帮助企业家和企业获得创业和营运资金。

第一个是面向草根企业家的小额赠款计划，目的是让他们能够购买设备、材料，取得许可证和其他关键业务投入。申请人提交概述他们经营理念的计划，获得相当于 1000 美元的资金，以及财务规划和实践方面的培训。

为运作小额赠款，ITC 与当地金融机构冈比亚全国合作信用社协会 (NACCUG) 建立了伙伴关系。成功的申请人将计划购买的发票提交给 NACCUG，后者直接向供应商采购物品并将其提供给受捐赠者。

对于目前无法获得银行信贷的青年冈比亚企业家和中小企业，小额贷款计划以更少的利息和适度的抵押品供信贷产

Bubacarr Jaiteh

在他试图前往欧洲作为后路但却在利比亚因赎金被人关押后，Bubacarr 于 2017 年 8 月回到冈比亚。他购买了 75 只小鸡，打算向首都班珠尔附近村子里的人出售鸡肉和鸡蛋。

依靠他在 2018 年获得的小额赠款，Bubacar 购买了更多鸡以及饲料和喂养设备。他的企业 Sonaba Poultry 现在已正式注册，拥有两名全职员工和 1,000 多只鸡。向当地大小超市的销售活动让他的利润在他获得小额赠款后的六个月内推高到 1,300 美元，几乎是比他预测的翻了一倍。





1. Amet Faal, Black Star Shop 店主 2. Muhammed Sanneh, Sanneh “缝纫和时装设计渠道” 经理

品，ITC 提供部分贷款担保。这些贷款预计平均价值 3,000 美元，最高限额 10,000 美元，旨在为多达 580 名企业家和现有小企业提供设备和营运资金融资，用于扩大规模。

最后，对于高增长企业，ITC 正在建立天使投资者网络。它可以为青年冈比亚企业家提供资本和指导。同时，对于潜在投资者，它将成为评估该国潜在交易的透明和公正的渠道。

融资方案将用来补充青年赋权项目的工作，通过有针对性的公共支持，利用私人投资进行技能培训和农业、制造业和服务业增值，在冈比亚为新的和发展中的企业打造一个更具支持性的生态系统。“Tekki fiii!” - 沃洛夫语为“就在这里生产”，是与该项目相关的口号之一：在国内有尊严地工作的更多机会向年轻的冈比亚人证明，他们有了“后路”的替代选择；“后路”是当地对通过相邻的非洲国家和地中海到达欧洲这一危险旅程的用语。

业绩

截至 2018 年底，青年赋权项目、NACCUG、冈比亚政府和三个青年商业协会的代表小组已经批准了 97 项小额赠款（每四份申请中只有一份获得批准），总价值约 85,000 美元。受资助者（其中 36 人是女性）利用这笔资金开办或扩大业务，行业从家禽和农业到食品服务和缝纫。他们报告称收入提高了，通常超过预期，最成功的企业已经开始雇佣新的工人。

同时，小额贷款计划已发放近 35,000 美元，让包括时装、家禽和食品服务在内的 8 家企业能够扩大规模。这些资金直接来自合作伙伴金融机构社会发展基金，这是一个由冈比亚中央银行监管的非营利性发展金融机构，通过竞争性招标程序被选中运作该计划。它提供了低抵押要求的最佳出价（允许购买的设备作为自己的抵押品）以及不超过 10% 的年利率（相比约 18% 的市场利率）。

Isatou Jobe

在冈比亚旅游业多家餐馆工作多年后，Isatou 利用小额赠款在她位于该国北岸地区的 Farafenni 家乡开了一家餐馆。

她只有 21 岁，餐馆现在雇了三名女工，经营早餐、中餐和晚餐。

Isatou 表示，她接受的培训加上获得的赠款，帮助她更有效地管理餐馆的资金。





3



4

3. Kebba Tiwana, Tiwana 有机农场企业的创始人兼经理 4. Adama Bittaye, A2 & Sons Enterprise 企业主

Mam S. Danso

赢得的小额赠款让这位 32 岁的妇女能够购买缝纫机和办公设备，让她在自己位于中央河地区北部 Sami 区的家乡 Jarumeh Koto 开了一家服装设计店。

宗教节日期间强劲的需求让她在支付自己和另外两名雇员的工资后甚至还能有价值 400 美元的利润。

Mam 并不想念她之前在班珠尔从事的工作，现在她渴望成为当地一位最大的企业家。



未来

小额赠款计划最初的目标是到 2021 年帮助 250 名受资助者，尽管需求量很大，但这一数字以及相关的财政资源可能会增加。

小额贷款计划将于 2019 年开始扩大，同时推出向潜在借款人解释该机制的宣传。

ITC 将支持 NACCUG 和社会发展基金在这两个计划之间架起一座桥梁，帮助成功的小额赠款接受者继续获得信贷来发展业务。伙伴关系和人员配备工作正在进行中，以便与天使投资的区域生态系统协调，启动冈比亚天使投资者网络，特别是通过与非洲商业天使网络的合作。



出资者

欧盟

案例分析

利用技术和贸易为肯尼亚的难民和收容社区创造就业机会



挑战

流离失所危机现在已成为全球政治格局的固有物。被迫离开家园的人数仍处于历史高位：6,850 万人；据联合国难民署联合国难民事务高级专员办事处 (UNHCR) 表示，其中有 2,500 多万人是跨境难民。

世界上近 85% 的流离失所者生活在发展中国家，生活在从物质上来说可能几乎没有好转的社区。此外，世界上有一半以上的难民都处于所谓的“旷日持久的”境地，他们在庇护国已流亡超过五年。650 万难民流亡已超过十年。

目前流离失所情况的范围和持续时间已在检验政策和实践的极限，这些极限往往可以追溯到 1945 年以后的时代。例如，人道主义机构通常提供缝纫、木工以及近年来信息技术等领域的识字、基础教育和职业培训。但是，这种技能培养工作很多情况下是与劳动力市场分开的。

将技能与实际市场需求联系起来可以为流离失所者创造赚取收入的机会，并建立能让他们更好地成为有效经济参与者的专业知识和经验，无论是回国还是在安置国。

在流离失所的背景下，进军国际市场可以在创造经济机会方面发挥有益作用。这对于服装和家具等实体商品来说都是如此，但对于服务尤其如此。互联网使得许多类型的服务部门工作都可以远程完成。通过 Upwork、Freelancer 和 Fiverr 等在线平台，公司可以将某项工作分解为一系列任务，邀请世界各地的自由职业者投标执行每项任务。原则上，难民营的工人只需要一个体面的互联网连接就能竞标

原则上，难民营的工人只需要一个体面的互联网连接就能竞标数据录入、转录和写作等工作。实际上，提交竞争性出价需要有技能、知识和实践。

数据录入、转录和写作等工作。实际上，提交竞争性出价需要有技能、知识和实践。

响应

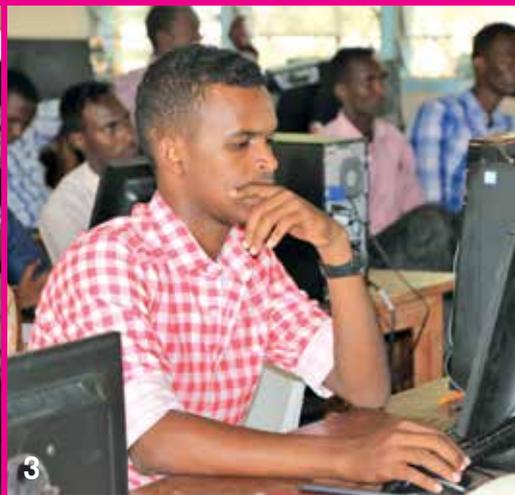
ITC 的难民就业和技能倡议一直在肯尼亚的两个主要难民中心发挥作用，使难民和收容社区能够进入家居装饰用品和自由数字服务的国际市场。可行性研究发现这两个行业具有很高的市场潜力，特别是对能产生重大社会影响的客户来说。

ITC 与挪威难民理事会和其他合作伙伴一起提供技能培训，同时支持业务发展和建立市场联系。

在达达布（这是近 25 万来自索马里的难民临时的家），该倡议于 5 月启动，提供数字培训和辅导课程。五个月来，Samasource 数字基础（一家位于旧金山的非盈利性组织设在内罗毕的办事处）为没有传统就业途径的人传授数字技能，为约 100 名参与者提供了互联网搜索、文字处理、翻译和电子表格功能等方面的培训，并指导他们如何最佳地向自由职业平台上的潜在雇主展示自己。Samasource 和 ITC 还提供后续支持和专业技能指导。对于家居装饰品，专门从事纺织品生产的肯尼亚社会企业 Tosheka Textiles 为



2



3



4

1. Nyota Farsamo 手艺人 and 他们的工艺品，达达布。© ITC/David Macharia 2. 接受培训的手艺人，达达布。© Botul Khalid
3.-4. 网上自由职业课程参与者，达达布。© Chris Muturi

一群手艺人（其中大多数是女性）提供产品开发方面的培训。Goodies African Interiors & Gifts 和 Afrika Handmade（两者都是位于内罗毕的家居装饰零售商）的专家与手艺人一起进行业务和客户管理，然后帮助它们打入内罗毕及其他地区的市场。

那年早些时候，ITC 在另一个定居点 Kakuma 试点了一个专注于数字技能的类似项目；这个定居点位于肯尼亚西北部，有超过 18 万难民和寻求庇护者，其中许多人来自南苏丹。数字营销和金融服务公司 GrowthBond 牵头开展培训工作，该工作还涉及网络营销，旨在将参与者的创造才华与自由市场需求匹配起来。ITC 牵头举办了面向自由职业者和当地企业的商业及企业家发展与指导研讨会。Upwork（一个领先的在线工作平台）开展了一个为期五周的自由职业训练营活动；在活动期间，参与者与客户互动，竞拍工作，学习如何完善自己的个人资料，并赚取少量收入。

业绩

培训和市场联系已转变为达达布和卡库马人的收入机会。在这两个地方，网上自由职业者已成功竞标在线合同。在达达布接受过培训的 83 名自由职业者中，有 70 名聚在一起成立了“达达布小组”，提供数据收集和录入、技术写作、翻译和转录等服务。他们有一半人获得了工作，收入超过 3,000 美元。

在卡库玛，课程参与者在培训活动和后续活动期间已经从成功的在线任务竞标中赚到了数百美元，例如设计 Facebook 和 Instagram 广告等任务。在 ITC 和 GrowthBond 组织的旨在激励课程结束后继续参与的比赛，六名自由职业者以他们投标的数量、赚取的金额以及得到的工作评价赢得了现金奖励，让他们有资金开始自己的小生意。

在家居装饰行业，ITC 在卡库玛与之合作的 50 名工匠组建了一个名为 Nyota Farsamo 的合作社，取自斯瓦希里语中的“明星”和索马里语中的“工匠”。该企业现在与内罗毕的经销商合作，通过向内罗毕的买家销售编织篮以及加拿大公司用作公司礼品的扎染围巾，赚到了超过 2,800 美元的收入。随后的销售进一步提升了达达布手工艺人的收益和收入。

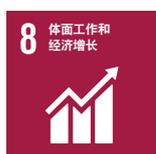
未来

ITC 将继续支持达达布和卡库玛的在线自由职业者以及达达布的工匠合作社，加强他们的业务并与新客户建立联系。

展望未来，ITC 将探索如何在埃塞俄比亚、索马里和乌干达流离失所环境中提供以贸易为主导、以市场为基础的解决方案。



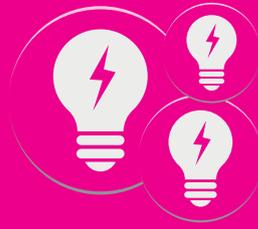
1 无贫穷



8 体面工作和经济增长

出资者

荷兰和挪威难民理事会



SheTrades Invest： 促进对女性拥有的企业的 融资以扩大规模



挑战

中小微企业 (MSME) 约占全球企业的 90%，雇佣了绝大多数工作岗位。在发展中国家，这些公司与较大公司之间的生产力差距特别大，这又转化为大部分劳动力较低的工资和糟糕的工作条件。减少贫困和促进包容性增长的主要机会在于让这些中小微企业更具竞争力和进入国际价值链。

无论商业理念如何，企业家和中小微企业往往面临着扩大投资和生产的难以克服的障碍：缺乏融资。这在发展中经济体比在发达经济体更是如此，本地资本市场和投资者优先考虑规模更大、更成熟的企业。微型企业可能可以获得高达数千美元的小额贷款，但中小型企业却难以获得被称为“缺失的中层”金额的贷款，因为这对于微型金融机构来说太多了，但对商业银行或传统股权投资者来说又太少了。

虽然潜在的贷方和投资者通常高估了中小微企业所带来的风险，但小企业常常缺乏管理技能、明确的财务报表以及对潜在融资来源可能需要的信息种类的理解却是不争的事实。根据国际金融公司的一项估计，结果就是大量未满足的融资需求：从 9,000 亿美元到 1.1 万亿美元不等。

对于女企业及其企业来说，获得融资甚至会更难。女性比男性更不可能拥有银行账户，这让她们在传统金融体系中处于不利地位。许多国家的妇女与财产所有权有关的监管和法律问题使她们更难以提供抵押品来获得贷款。女企业家往往被迫采用储蓄俱乐部和互助贷款团体等替代性筹

女性拥有的商业企业仅获得全球风险投资资金的 3%，面临每年约 2,850 亿美元的信贷缺口。

资机制，但这使得她们比男性更依靠个人的家人和朋友网络，并且通常无法提供大规模增长所需的资金。女性拥有的商业企业仅获得全球风险投资资金的 3%，面临每年约 2,850 亿美元的信贷缺口。

提高女性拥有的企业获得信贷的机会将有助于新晋企业家创造新的业务和就业机会。女性拥有的公司通常雇用更多女性，包括高级管理层。考虑到妇女占世界贫困人口的比例过高，以及妇女将收入花在健康和教育方面的比男性要多，蓬勃发展的女性拥有的企业将能为可持续和包容性增长做出巨大贡献。

解决方案

在 SheTrades 倡议之下，ITC 创建了 SheTrades Invest，这是一个由长期的以发展为导向的影响力投资者和发展金融机构组成的联盟，承诺为发展中国家的女性主导的企业提供资金。它在 2018 年 12 月于《妇女与贸易布宜诺斯艾利斯宣言》一周年之际与 GroFin 合作推出，后者是一家私人发展金融机构，投资于非洲和中东的小型 and 增长型企业。



1.-3. SheTrades Invest 活动，肯尼亚



1,000 万欧元

融资通过 SheTrades Invest
提供给女性拥有的企业

参与 SheTrades Invest 的投资者将把风险影响资本部署到经过审查且符合条件的女性拥有的中小微企业，以创造经济增长和就业机会。投资合作伙伴将根据它们取得强大社会回报的能力，以及在可能的情况下以与传统当地资金来源相媲美的利率向企业提供资金的能力进行选择。ITC 的贡献是利用与 SheTrades 倡议相关的大型女企业家网络来识别高潜力企业，通过培训增强其投资就绪度，以提升财务和管理能力，并提供指导、辅导和关系网构建活动。

自 2004 年以来，GroFin 已投资 700 多个中小微企业，从发展金融机构、私人影响力投资者以及荷兰、英国和美国

等国的国际发展机构筹集了 5 亿美元的风险资本。作为 SheTrades Invest 第一阶段的一部分，GroFin 将在其已经运营的 14 个国家对女性拥有的企业投资 1,000 万欧元：科特迪瓦、埃及、加纳、伊拉克、约旦、肯尼亚、尼日利亚、阿曼、卢旺达、塞内加尔、南非、坦桑尼亚联合共和国、乌干达和赞比亚。ITC 和 GroFin 已呼吁这些国家的企业申请获得培训、指导和潜在的投资。

未来

ITC 正在努力吸引更多影响力投资者和发展金融机构加入 SheTrades Invest。该倡议寻求通过吸引对拉丁美洲、南亚和东南亚感兴趣的投资者，在 2019 年扩展到这些地区。

对于寻求投资的企业，ITC 将努力确保该倡议能够提供从股权到债务的全套金融工具组合，并满足不同规模企业的融资需求。



支持区域经济一体化和南南合作

增进区域内贸易

增进区域内贸易项目配合政府和私营部门增强发展中经济体和转型期经济体中小微业 (MSME) 对区域性贸易和投资的参与度。

主要业绩



> 7 000 家公司现已注册参加覆盖 160 种产品的 ConnectUEMOA 平台和虚拟市场



西非已建立用以识别和减少非关税贸易障碍的区域性在线机制

要点

在**东非共同体 (EAC)**，ITC 推出了一项新举措，帮助农业综合企业从该地区和欧洲的市场机遇中获益。对于鳄梨、可可、咖啡、香料、茶叶和园艺产品等有针对性的农产品，ITC 将向**布隆迪、肯尼亚、卢旺达、坦桑尼亚联合共和国和乌干达**的中小微企业提供支持，以加强出口竞争力。通过与东非共同体秘书处合作，以及该地区公共和私营部门利益相关方的投入，该项目的干预活动将力争消除每个部门的贸易壁垒，并加强中小微企业的出口竞争力和业务发展。

在**西非经济货币联盟 (WAEMU，也称为 UEMOA)**，ITC 推出了两个数字平台来创造商业机会和促进贸易。在 ConnectUEMOA 平台上，公司可以在虚拟市场中注册企业简介、产品和服务，以探索该地区及其他地区的商机。已有超过 7,000 家公司在该平台注册，包括地区性食品、手工制护肤品和手工装饰品在内的 160 种产品均有销售。ConnectUEMOA 用户可以了解到贸易相关活动的新闻和资讯。第二个平台是 UEMOA 贸易障碍预警机制（法语缩写为 MAOC），能让遇到货物问题的公司实时向负责的机构发出警报，从而迅速做出反应，消除阻碍商品流动的因素。

ITC 在不同的非洲次区域内促进贸易的工作能让企业更充分地利用非洲大陆自由贸易区带来的机遇。

在**中欧自由贸易区**（包括非欧盟成员国的巴尔干半岛国家），ITC 致力于通过支持各国政府解决区域价值链的关税和非关税瓶颈来促进区域贸易。ITC 绘制了蔬菜和钢铁的区域价值链，以确定区域内贸易的最重要障碍，例如由于对所有货物进行强制性实物检验而导致的边境延误或不接受出口国所签发的健康和安全证书。ITC 在六个国家开展了国家诊断研究，以评估与质量相关的监管和体制框架，并分析贸易壁垒的根本原因。这些研究为私营部门区域咨询小组提出的建议提供了信息，即各国如何通过共享信息，协调技术法规和加强全区域产品测试来促进更大的经济一体

化。许多提议的政策方案，例如在货物到达边境之前处理文件来实现快速通关，预计将在 2019 年实施。

南南贸易和投资

南南贸易和投资项目通过让贸易便利化和促进投资及技术转移，促进新兴市场、发展中国家和最不发达国家之间的商业联系。

主要业绩



埃塞俄比亚、肯尼亚、卢旺达、乌干达和坦桑尼亚联合共和国向印度和欧盟的出口促成了 **1,430 万美元** 的交易



根据中国与埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克、赞比亚、孟加拉国、柬埔寨、老挝人民共和国、缅甸、尼泊尔和塔吉克斯坦的谈判，有望达成 **1.027 亿美元** 的贸易交易。



促成了印度和中国向埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克、卢旺达、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚的 **3,200 万美元** 已确认投资交易和 2.19 亿美元潜在投资交易。

要点

2018 年，ITC 通过印度对非贸易投资支持 (SITA) 倡议，通过支持机构能力发展、投资促进活动，以及组织东非部长和官员代表团到印度和组织印度企业代表到东非，继续增加**印度与东非**之间的商业联系。

结果就是贸易交易总额达 1,430 万美元，确认投资交易总额达 3,200 万美元，另有还处于不同谈判阶段的 5,900 万美元潜在投资，从香料、纺织品和服装、皮革到食用油、豆类和信息技术支持的服务等领域。

其中促成的一项交易是一家印度服装公司在**埃塞俄比亚**麦克雷 (Mekelle) 工业园建立生产基地，为欧洲和北美市场生产针织品；第一批出口货物定于 2019 年第一季度发运。此

外，**卢旺达**香料行业价值近 23,000 美元的首批杂交辣椒出口货物出口到印度，意味着该国新出口产业的开始。

ITC 还促进了印度和东非之间的技术和知识转移，为埃塞俄比亚手摇纺织业人员提供关于先进编织方法和技术的培训，促进**乌干达**和印度研究人员之间合作开发杂交棉籽，促成肯尼亚基金会和印度农村业务流程外包公司达成协议，在内罗毕建立一个拥有 100 个座位的中心，由较贫困的城市青年任职。

ITC 还通过非洲投资与增长的合作伙伴关系 (PIGA) 这一类似项目，努力促进加强**中国和埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚**之间的贸易与投资。除了以行业为中心的路演、对中国进行投资访问以及中国投资者代表团访问这四个非洲国家以外，ITC 还建立了一个由近 1,600 家中国和非洲公司组成的网络，支持非洲公司参加中国的主要商业和投资活动。2018 年，ITC 推动了 20 项预期投资交易，价值约 1.6 亿美元，行业从化妆品到食品加工。

其中一些非洲公司是来自 20 个发展中国家和最不发达国家的**企业代表团**的一部分，ITC 支持这些公司参加 11 月份举办的首届中国国际进口博览会。ITC 支持的公司达成了 185 笔预期出口交易，价值超过 1.1 亿美元。

该项目还为对埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚的机会感兴趣的企业制定并出版了一份逐步说明的中文投资指南。

2018 年出资者

核心出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、挪威、瑞典

项目特定出资者

中国（包括中国国家留学基金委）、强化综合框架、欧盟、Mo Ibrahim 基金会、荷兰、爱尔兰、英国和西非经济货币联盟 (UEMOA)

案例分析

减少卢旺达农民实行高价值出口作物多样化的风险



挑战

与在许多发展中国家一样，卢旺达的小规模农户很容易陷入某种低收入陷阱。他们种植的传统作物容易受到当地市场以及更远地区价格波动的影响。竞争压力和疲软的市场力量让他们在国内的利润很薄，而全球供应的波动可能导致不可预测的价格上涨和下跌。

将种植活动变为更高价值的产品，进军小众产品而不是大宗商品的出口市场，可能可以增加收入，同时减少个别作物受价格波动影响的风险。某些较高价值的产品具有相当大的加工潜力，让社区能够从作物中获取更大价值，同时进一步让他们免受价格剧烈波动的影响。

即使当地的农艺条件对新的高价值作物有利时，投资实现多样化也存在风险：不熟悉的幼苗和植物可能不会按预期的那样生长，或者市场需求可能令人失望，从而造成收入损失。对于按接近维持生计水平经营的小农户来说，将土地、资金和劳动力转移到新作物上的潜在成本可能太高以至于不合理。

响应

ITC 和卢旺达国家农业出口发展局 (NAEB) 一直与该国东部省农户合作，降低多样化高价值辣椒品种的风险。为了实现高品质和特色，如便于劳动密集型的去梗作业，Sarpan Dandicut-2、Namdhari 和 Teja 等辣椒品种在出口市场上受到追捧，其中包括印度和多个非洲国家。过去主要种植豆

类和玉米等低价值作物的 14 家农户参加了 2018 年的辣椒试点项目。

通过印度对非贸易投资支持项目，ITC 确定了合作伙伴并促成合作，以降低卢旺达农民面临的各种风险。

为了解决与种植不熟悉的作物有关的挑战，ITC 聘请了印度香料专家为农户提供有关辣椒生产每个步骤的培训，从建立苗圃到种苗，再到田间准备、种植、肥料使用、病虫害控制、开花和收获。位于该省布格塞拉地区 (Bugesera) 的 Gashora 农场是参与农户观察和运用他们所学知识的示范农场。

其他培训工作包括与辣椒相关的加工，例如在农场上晾干和包装，以及如何对干辣椒进行定价和分级。

为了避免新辣椒找不到买家的风险，ITC 促成了与南印度一家专门从事食品调味和着色的香料提取公司的回购安排。公司提供种子来种植它想从卢旺达进口的红辣椒，公司专家也参与培训活动。回购安排旨在为农户和买家提供保障，带去信心：采购订单明确阐述了交易条款，如数量、付款、交货、价格、质量标准及其他要求。

最后，为了降低由于不熟悉贸易相关物流程序而让小规模农户的辣椒无法进入印度和其他地方出口市场的可能性，ITC 支持他们了解出口文件、容器包装和熏蒸，以及与运输公司合作。



1. 杂交辣椒，卢旺达 2. 正在采摘辣椒，卢旺达 3. 印度香料公司的代表检查作物的质量，卢旺达 4. 准备出口的干辣椒 / 或者 / 未来辣椒作物栽培的学习区，卢旺达

业绩

2018 年 4 月，卢旺达农民向印度运送了 22.5 公吨的顶级干辣椒，价值近 23,000 美元，意味着该国新出口产业的开始。辣椒轻松满足了健康和安​​全要求。印度公司用辣椒生产含树脂油。

参与辣椒生产的卢旺达农民报告说，收入和储蓄增加了，能在衣服、住房和医疗上花钱了。



卢旺达的新出口产业：价值
23,000 美元
的干辣椒出口

未来

种植辣椒的农民数量增加了，种植面积也扩大了，2019 年产量和销售额有望增长。

ITC 将与四家领先的印度香料公司合作，进一步扩大辣椒在卢旺达及更广大地区的种植面积和品种。其中一家公司目前在卢旺达种植有机辣椒，这些辣椒一旦通过认证就会获得价格溢价。除辣椒以外，这些公司还表示有兴趣在卢旺达种植迷迭香、生姜和姜黄。他们还将探索在坦桑尼亚联合共和国种植迷迭香的可能性。

1 无贫穷

8 体面工作和经济增长

17 促进目标实现的伙伴关系

出资者

英国

案例分析

发展中国家的中小微企业 进军中国市场



挑战

快速的经济增长和日益增长的国内消费成就了中国为世界第二大经济体，也是第二大进口国的当前地位。虽然中国的需求提供了巨大的经济机会，但发展中国家和最不发达国家的中小微企业 (MSME) 往往很难出口到中国。

向任何市场出口都涉及比在国内销售时要多些费用和努力。其中包括调整产品以满足目标市场偏好和标准，出差去会见潜在合作伙伴，还需要处理好语言和文化上的不同。

在中国销售的大公司可能会招募本地员工或雇用专业的支持服务来进入中国市场。然而，对于许多较小的公司来说，这些费用可能是个大问题。即使销售竞争性产品和服务的中小微企业也可能无法明白如何定制产品和服务，让它们迎合中国买家。它不是无法以有吸引力的价格提供优质产品，而是对买家的需求和缺少让许多中小微企业打入中国市场的商业网络的理解不到位。

响应

ITC 从 2014 年就致力于促进中国与其他发展中国之间的贸易。这些努力主要集中在通过咨询支持、技术培训和建立商业网络相结合，让非洲和亚洲最不发达国家 (LDC) 的中小微企业能够从中国的需求和投资中获益。

当中国政府在 2018 年 11 月组织举办首届中国国际进口博览会 (CIIE) 时，这也是促进全球领先出口商作为进口产品目的地的举措之一，ITC 能够很好地支持企业进入中国市场。

ITC 确定了来自孟加拉国、玻利维亚、柬埔寨、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、哈萨克斯坦、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、老挝、莫桑比克、缅甸、尼泊尔、尼日利亚、卢旺达、塔吉克斯坦、泰国、乌干达和赞比亚三个行业的近 100 家中小微企业：食品和农产品；服装、配饰和消费品；以及旅游等服务。这些企业是根据出口就绪度、向中国出口的潜力以及分享参与成本的意愿来确定。

值得一提的是，在组建代表团时，ITC 利用了与涉及四个出资者的七个不同项目相关的网络，在贸易促进支持方面实现了增值的协同效应。

在让 15 万个国际和国内买家以及 100 个国家的展商齐聚上海的中国国际进口博览会筹备阶段，ITC 通过帮助登记以及提供电子学习课程和咨询服务，涉及出口销售和谈判、跨境合同、运输和物流及参加中国贸易展览会，包括与潜在买家进行企业与企业对接，为企业代表团提供支持。

博览会上，来自 ITC 的专家在编制和签署与中国买家和投资者开展业务的意向书期间，对这些公司进行了推广和支持。

业绩

在中国国际进口博览会上，ITC 支持的商业代表团达成了预期的交易，为中国进口商提供总计 1.16 亿美元的商品和服务。

赞比亚农业综合企业达成了向中国同行供应猪肉、大米和腰果的意向书，价值数千万美元。来自埃塞俄比亚、肯尼



1. 为 ITC 商业代表团提供支持的展位，中国国际进口博览会，上海 2. 木制家具工厂，赞比亚 3-4. 企业对接，中国杭州



ITC 支持的企业在中国国际进口博览会上达成价值 1.16 亿美元的潜在交易

亚和卢旺达的公司达成了向亚洲最大经济体出口咖啡和辣椒酱的初步协议。塔吉克斯坦的五家公司已同意向中国进口商供应棉纱、袜子、运动服和毛毡拖鞋。通过在博览会上建立的联系，孟加拉国一家销售天然化妆品的公司向中国买家发运了价值 35 万美元的产品。玻利维亚公司准备将奎奴亚藜、豆类和果干销售进入中国市场。其中一家销售谷物、豆类和种子的公司与中国买家完成了价值 15 万美元的交易。缅甸和尼泊尔的旅游经营者准备开始迎接越来越多自助游中国游客。

许多参与公司都对它们在博览会上的成功感到惊喜。“我们在中国国际进口博览会的亮相太棒了，超乎想象。”尼泊尔工艺品公司 Yak & Yeti Enterprises 的 Swoyambhu Ratna Tuladhar 这样表示；该公司首次在博览会上向全球展示自己的产品。在赞比亚经营 Daisy Meat 的 Daisy Sandu 称之为“改变游戏规则的机会”。

有些企业表示，除销售交易以外，作为团体走到一起对参展公司来说都是很宝贵的机会，因为他们可以交流经验并相互学习。南部探险公司（Southern Expeditions，厄瓜多尔一家可持续旅游企业）经理 Pablo Palacios 说，成为 ITC 支持的代表团的一员让他开始关注其他国家的旅行社如何面对类似的问题。“对我们来说，这个过程是一个重要的有关中国企业文化的体验，是交流思想和加强我们网络的地方。”

未来

中国已宣布将于 2019 年 11 月举行第二届中国国际进口博览会。ITC 将带领另一支由 100 家中小微企业组成的代表团参加博览会，包括加工食品、服装、消费品、旅游、教育和信息通讯技术等行业。

与此同时，随着企业努力寻找预期交易直至取得成果，ITC 将为参加过 2018 年博览会的公司提供技术支持。ITC 还会根据它们的经历，为公司可以如何进一步加强在中国的出口前景提出建议，以及提供关于确定产品和与潜在买家接洽的实用建议。

8 体面工作和经济增长



12 负责任消费和生产



出资者

加拿大、中国、丹麦、芬兰、德国、印度、爱尔兰、荷兰、挪威、瑞典、瑞士和英国





机构发展成就



机构治理和结构

ITC 的机构治理反映了该组织的文化、政策和一系列体现在联合国规则和条例中的核心价值观。

ITC 寻求获得政府利益相关方的信息反馈，在联合咨询小组 (JAG) 年度会议和每半年举行一次的 ITC 信托基金咨询委员会 (CCTIF) 会议上为他们提供有关其主要工作进展的最新信息。后者在全年还举行非正式的会议。

JAG 由来自联合国贸易和发展会议 (UNCTAD) 和世界贸易组织 (WTO) 成员的代表组成。JAG 会议还对来自其他政府间机构和有关非政府组织的观察员开放。CCTIF 由出资者和地区团体的代表组成，定期审查 ITC 信托基金使用情况，从而监测通过额外预算捐助提供资金的项目的总体方向 and 结果。

联合咨询小组

ITC 联合咨询小组第 52 次正式会议于 7 月 10 日在日内瓦举行。成员们讨论了 2017 年年度报告，还向成员们演示介绍了 ITC 新的市场价格信息工具。

WTO 副总干事 Yonov Frederick Agah 和 UNCTAD 秘书长 Mukhisa Kituyi 在会上发言。他们都赞扬了 ITC 在 2017 年取得的成绩，强调了 ITC 与其上级机构之间的合作领域，特别是在贸易信息和统计方面，例如“棉花门户”、ePing

和“全球贸易帮助台”。他们说，ITC 是支持实施世贸组织《贸易便利化协定》的成熟技术合作伙伴，在非关税措施领域，他们重申，实现可持续发展目标 (SDG) 是所有三个组织的共同目标。ITC 在国家层面的工作对私营部门的支持被认为是确保贸易在强大的多边贸易体系内转换为发展中国家和最不发达国家 (LDC) 人民生活的真正改善至关重要。

ITC 执行主任 Arancha González 表示，ITC 继续将出资者的出资转变为以市场为基础的经济机会，改善处于金字塔最底层的中小微企业 (MSME) 和人们的生计。她说，为了支持可持续发展目标，ITC 在 2017 年提供了价值近 8,600 万美元的能力建设支持，强调 ITC 的工作重点是优先发展国家，特别是最不发达国家和脆弱经济体。她进一步指出，ITC 的出资者在上一期间做出了最大的年度预算外捐款，总额超过 1 亿美元。ITC 在 2018 年的目标是将交付量提高近 20%，将资金挑战远远留在后面。她承诺，在面对政治阻力的情况下，ITC 将继续坚持开放的贸易政策，同时继续努力使发展中国家的企业能够充分利用现有的市场机遇。

代表们赞扬了 ITC 通过包容性和可持续贸易促进经济增长的工作所取得的成果，称赞该组织是这一领域的重要合作伙伴。他们对 ITC 的 2018-2021 年新战略计划表示欢迎，并对 ITC 不断扩大的贸易情报产品套件表示赞赏，如 ePing、SME 贸易帮助台、出口潜力地图和市场准入地图。他们鼓励 ITC 继续在冲突后地区和脆弱国家进行干预活动，继续



从左到右：ITC 执行主任 Arancha González；UNCTAD 秘书长 Mukhisa Kituyi；ITC 副执行主任 Dorothy Tembo；以及 ITC 国别项目司司长 Ashish Shah，联合咨询小组，日内瓦

优先考虑最不发达国家、小型脆弱经济体和内陆发展中国家处于金字塔最底层的中小微企业。代表们敦促 ITC 加强风险管理和监测，并进一步努力制定衡量和报告成本效益的方法。

ITC 信托基金咨询委员会

2018 年举行的两场正式 CCITF 会议讨论了 ITC 近期的表现和成果交付。此外，ITC 还在 2 月份举行了两场非正式 CCITF 会议，讨论 2018 年运营计划草案，并获得关于 ITC 风险管理框架的反馈。

考虑到不确定性和波动性增加这一背景，ITC 努力确定和减轻战略、内部和外部风险。2018 年，ITC 审查了项目风险，并相应地为风险管理框架添加了内容。

ITC 考虑了在三大类别实施的风险：

1. 战略： 此类风险包括融资波动风险以及影响和可持续性风险，因为 ITC 的项目组合越来越集中于世界上一些最具挑战性的经济体。项目管理者已经注意到面临着在规定的期限内找到专业专家的挑战，以及需要依赖偏远地区的执行伙伴来实施。ITC 通过与利益相关方持续开展对话来管控这些风险。

2. 内部： ITC 用三道防线来应对这些可预防的运营风险：运营管理和人员、管理层建立的风险控制和监督职能，以及独立的保证。欺诈、骚扰和员工安全风险均为零容忍，一直是培训和其他意识提升活动的主题。严格执行规则和程序让利益相关方对 ITC 遵守高标准放心，尽管这些程序有时会限制项目管理者灵活应对现场不断变化的条件的能力。

3. 外部： 此类风险包括 ITC 几乎无法控制的风险，从国家特定的地缘政治形势到环境风险、联合国改革、联合国秘书长提议的融资契约和网络安全。更具体的风险是在出资者有不同的报告要求时，从而产生专项报告请求。ITC 的应对方法是建立适应能力来抵御此类风险的潜在影响。



评估与绩效

对于 ITC 的所有干预活动，系统性评估是对照预期结果进行问责以及支持组织学习和知识发展的关键手段。评估为 ITC 在政策、计划和项目管理方面的决策提供信息，目的是提高绩效并加强 ITC 对实现联合国可持续发展目标 (SDG) 的贡献。

独立评估小组 (IEU) 是 ITC 评估职能的监管机构。它处理四种类型的评估。其中三种评估是 ITC 内部的，严格程度不同：第一种是 IEU 自己直接进行的评估。第二种是项目管理者在 IEU 的支持下进行的自我评估。第三种是管理者提供的项目完成情况报告。第四种是由出资者牵头进行的评估。IEU 监测这些评估，并努力将评估结果转换为 ITC 运营方式的变革。2018 年进行了 18 次评估：其中 IEU 领导的评估是 3 次，自我评估 2 次，项目完成情况报告 8 次，以及出资者领导的评估 5 次。

每年，ITC 都会把从评估得来的重要发现和学习点压缩纳入年度评估综合报告，其中包括对高级管理层的建议。汲取的主要经验教训涉及可持续性，在下表进行了总结。对 2018 年评估中的三项评估进行的单独“元评估”表明，ITC 符合联合国全系统性别平等和增强妇女权能行动计划 (UN-SWAP) 规定的关于将人权和性别平等考虑因素结合起来的要求。

ITC 2018 年评估工作的一个重要里程碑是出版了一套修订的指南，为 ITC 评估的方法、流程和质量标准提供了组织范围的依据，确保了一致性和可比性。

IEU 是联合国评估小组 (UNEG) 的活跃成员，负责管理 UNEG 2014-2019 年战略的中期审查。

2018 年，联合国内部监督事务厅 (OIOS) 审计了一系列 ITC 项目，以加强孟加拉国、肯尼亚、缅甸和乌干达的出口竞争力；这些项目在 2013 年至 2017 年期间实施，获得了荷兰政府发展中国家进口促进中心 (CBI) 的资助。审计员得出结论认为，这些被统称为“荷兰信托基金 (NTFIII) 第三阶段”的项目管理得非常好：出资者和 ITC 高级管理层的积极参与、强有力的规划、有效的预算编制以及明确定义的变革理论，都帮助及时满足了大多数预期输出和成果。他们发现了可以改进风险管理程序的一些机会，建议 ITC 在项目结束后三到五年进行可持续性审查。

ITC 还为联合检查组 (JIU，联合国的独立监督机构) 2018 年工作计划出了力，参与了涵盖实习计划等主题的六项全系统审查；南南合作和三方合作；揭发检举；行政支持服务；残疾人无障碍服务；加强联合国机构对政策研究的理解。ITC 因其有关残疾人就业和无障碍的政策获得了认可。ITC “全球贸易帮助台”倡议被认为是汇集和传播来自多个国际机构的信息的良好做法的范例。ITC 由于让发展中国家的研究人员参与为《中小企业竞争力展望》出版物建立国家数据集而受到赞扬。



关于持续影响力的主要经验教训

1. 持续了解当地条件、能力和关系对 ITC 干预活动的成功至关重要。

为使影响力最大，项目需要明确地评估合作伙伴公司、贸易和投资支持机构以及政府机构的需求、条件和准备情况，无论是在项目开始前还是在实施过程中。

2. 可持续性根植于以能够促进当地所有权和长期承诺的方式，成功地将能力、技能和资格转移给受益者和合作伙伴。

最终，项目结束后持续的成功离不开当地的支持和能力。这种能力的不足必须由项目方面来弥补，这样才能成功退出。

3. 受益者和合作伙伴就像是在充满风险和不确定性的环境中踏上复杂创新和变化之旅的“初创公司”。

创新就是有关于变革。当 ITC 项目倡导在中小微企业、贸易及投资支持机构和政府之间发起同步变革时，所有人都需要时间来调整。ITC 可以是一个促进者，支持其合作伙伴和利益相关方努力实现自己的发展目标。

4. 将风险和应急规划纳入项目管理能够让受益者和合作伙伴应对可持续性挑战。

稳健的风险管理和应急规划有助于合作伙伴和受益者应对任何创业环境所固有的重大意外发展。经验表明，灵活的项目管理通过快速应对新出现的风险，帮助取得了成功的结果。

5. 变革理论仍是促进创新和可持续转型的重要工具。

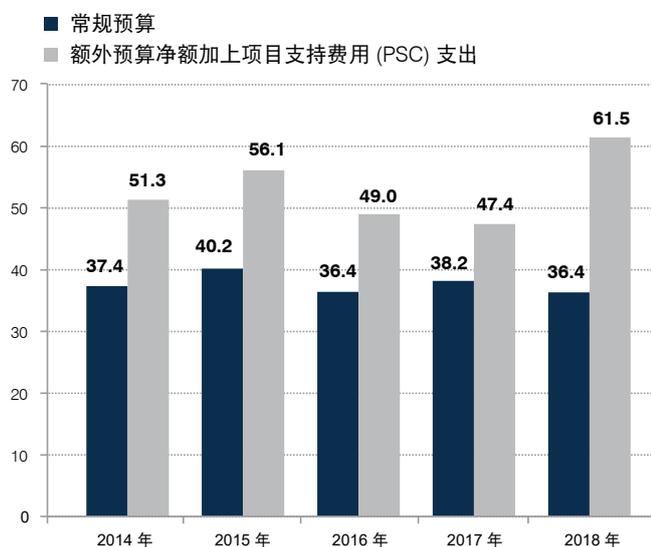
影响项目合作伙伴和受益者巩固并独立地加强成果的能力有多个因素，突显了整体和反应迅速的项目规划和实施的重要性。明确的变革理论可确保项目和计划满足利益相关方的需求。

财务概况

以下两个资金来源让 ITC 能够执行其任务：常规预算 (RB) 和额外预算资源 (XB)。RB 由联合国 (UN) 和世界贸易组织 (WTO) 每两年提供一次资金，出资金额相同；2018 年是 2018-2019 这个两年期的第一年。XB 资金是指成员国、多边组织、私营部门实体和其他机构提供的自愿捐款，通常是多年期。项目支持费用 (PSC) 通过记入 XB 支出来赚取，预算每年审批。

2018 年，ITC 收到了关于 2017 年财务报表的“无保留审计意见”，确认完全符合国际公共部门会计标准和健全的财务管理惯例。

图 2 2014–2018 年支出模式（百万美元）



2018 年主要财务数据

- **16,504 万美元**：2018 签署的运作到 2023 年的项目的新额外预算协议总价值（2017 年：10,248 万美元）。
- **16,653 万美元**：2018 年作为整体资源提供，由 3,275 万美元期初余额和 13,378 万美元新的出资组成（2017 年：12,275 万美元）。
- **13,378 万美元**：收到的捐款总额（2017 年：9,375 万美元）。
- **10,400 万美元**：总累计支出（2017 年：8,976 万美元）。

ITC 的筹资活动在 2018 年很成功，签署了新的融资协议，达到 16,504 万美元。这些使得可以扩大 ITC 的活动来满足日益增长的需求。

与 2017 年相比，2018 年总支出增加了 16%。虽然两年期第一年的常规预算支出减少了 183 万美元，减少到 3,635 万美元，但技术援助、能力建设和市场情报方面的额外预算支出却增加了 38%，达到 6,394 万美元。项目支持费用支出总计 372 万美元，减少了 163 万美元

常规预算

两年期常规预算由联合国和世贸组织对等提供，涵盖组织运营费用，包括工资和一般人事支出。常规预算资金还为

表 1 截至 2018 年 12 月 31 日的资源状况

种类	期初余额	收到的净收入*	支出	库存现金总额
常规预算	-	37.60	36.35	1.26
项目支持费用	1.18	6.18	3.72	3.64
总的额外预算资源	31.57	89.99	63.94	57.62
额外预算资源, 帐户 I	2.88	18.15	12.73	8.30
额外预算资源, 帐户 II	28.69	71.84	51.21	49.32
总计	32.75	133.78	104.00	62.52

* 捐助净额包括向捐赠者的退款 (58 万美元), 不包括利息和转入业务准备金。

贸易促进和出口发展的一般研究及开发 (其中部分会发表研究报告)、市场信息和统计服务提供资金。

- **3,760 万美元**, 2018 年可用的常规预算资金。
- **3,635 万美元**, 截至 2018 年 12 月 31 日被记录为支出的金额, 意味着可用资源实施率为 97%。

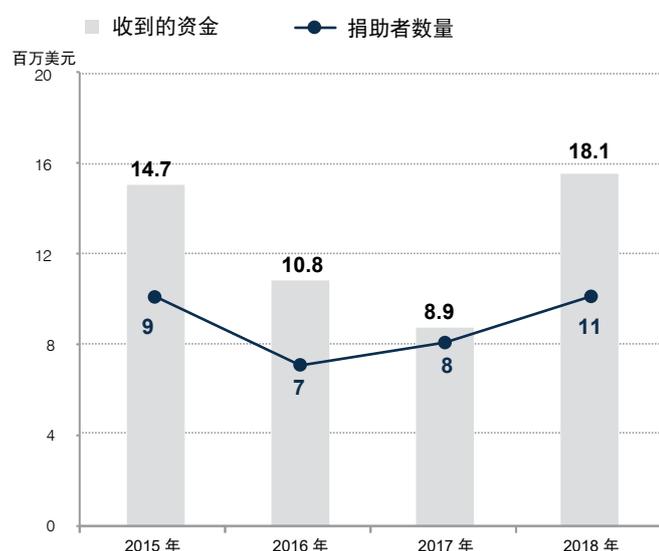
为方便演示, 两年期预算在两年期间平均分配, 但法定增加意味着第二年人事费用上升。

额外预算资金

2018 年可用的总资金包括:

- **3,157 万美元**, 结转自 2017 年的金额。
- **8,999 万美元**, 2018 年收到的捐款总额。

图 3 帐户 I - 2015-2018 年捐助 (百万美元)



ITC 继续与一系列出资者建立牢固的关系, 与捐赠国政府、多边机构和国际基金会签署了价值 16,504 万美元的协议。

尽管总体来说用于国际发展项目的资金有限, 但 2018 对 ITC 的额外预算捐助额达到了创记录的 8,999 万美元。这些捐助来自日益多元化的捐助群体: 14 个出资者每个出资超过 100 万美元, 共占额外预算资金的 88%。

图 3 显示的是非指定用途和未硬性指定用途的捐款 (所谓的帐户 I) 在捐助者数量和捐款总额方面的演变情况。

ITC 在 2018 年的额外预算交付额为 6,394 万美元, 比去年增加了 38%, 反映了对 ITC 服务的需求不断增长以及向大型项目的持续转变。这些项目的多年性意味着 ITC 将结转用于 2019 年及以后活动的 5,762 万美元 (2017 年底为 3,157 万美元), 对此已签署了价值 17,450 万美元的融资协议。

虽然额外预算资金增加的趋势似乎会继续, 但 ITC 提供的技术援助仍将取决于常规预算未来的水平。

图 4 2015-2018 年已签订的资助协议 (百万美元)

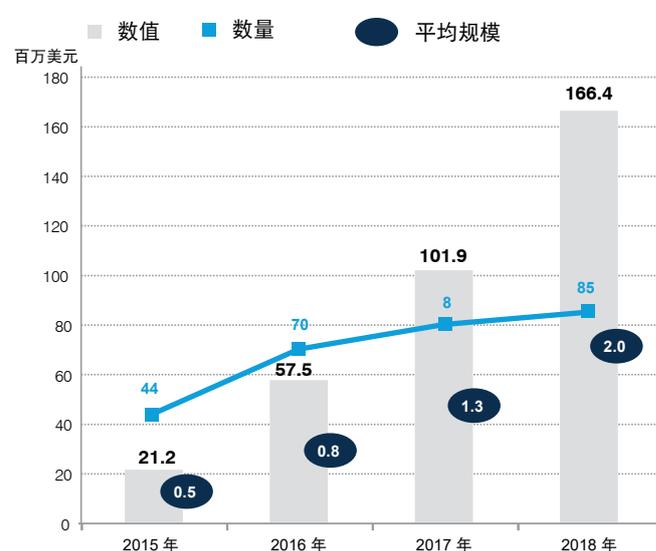


表 2 2018 年常规预算支出（百万美元总额）*

类别	支出
员工和其他人员费用	30.1
运营及其他直接成本	4.2
承办服务	0.9
设备、车辆和家具	0.6
差旅	0.5
物资、商品和材料	0.1
总计	36.35
可用资源	37.60
交付 %	96.7%

* 常规预算以瑞士法郎为单位审批。为使数据更容易比较并提供全面的 ITC 财务状况，上表中报告的数额已换算为美元，以便于会计核算和报告。

项目支持账户

按照联合国财务规程，ITC 对额外预算 (XB) 支出收取的标准项目支持费用 (PSC) 从 7% 到 13% 不等。此项收入用于补偿与额外预算项目有关的间接和边际成本，例如对人力、财政和信息技术资源的集中管理，以及监测和监督。

- **618 万美元**，2018 年 PSC 收入中收到的金额，另有结转自 2017 年的 118 万美元。
- **372 万美元**，项目支持费用 (PSC) 支出。
- **364 万美元**，项目支持费用 (PSC) 账户年末余额。

联合国预算改革

联合国大会已批准试点推行联合国秘书处两年预算期向一年预算期的转变。此举旨在改善资源使用的绩效管理、规划和报告。这必然会迎来一系列改变，例如新的预算形式和向审查机构提交补充信息的要求、预算编制和提交的新时间表、中期报告的废止以及结束在年底结转未动用资金的做法。

同时，ITC 的另一个上级组织 WTO 将维持其目前的两年期预算流程。如果联合国大会把向年度预算编制的转变变为永久性的，这将会对与 ITC 预算有关的行政安排有重大意义。

在另外一个也与其两个上级组织的预算程序相互作用有关

表 3 2018 年额外预算支出（百万美元 总额）

类别	支出
技术专家及其他人员	44.0
运营及其他直接成本	7.6
差旅	6.9
承办服务	2.3
转移和向执行伙伴发放的拨款	2.1
设备、车辆和家具	0.8
物资、商品和材料	0.1
总计	63.9

表 4 2018 年按侧重领域的额外预算支出（百万美元总额）

侧重领域	支出
提供贸易和市场情报	5.6
打造有利的商业环境	7.4
强化贸易和投资支持机构	4.6
接入全球价值链	15.5
促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	19.6
支持区域经济一体化和南南合作	9.8
机构	1.4
总计	63.9

的问题上，ITC 以瑞士法郎计的常规预算近年来已经减少了好几倍。联合国运作以美元计的两年期预算项目，包括可根据变化的汇率、通胀及其他参数进行预算调整的“重计费用”方法。世界贸易组织运作以瑞士法郎计的两年期预算，但不提供两年期间因重计费用而引起的调整。规定每个上级组织提供相等常规预算出资的规则运用起来不对称：重新计费引起的联合国下调必须由世界贸易组织匹配，而上调由于不能由世界贸易组织匹配而无法实施。

为应对这一挑战，2018 年 12 月，联合国大会批准了一项针对 ITC 的修订重计费用安排，它将产生以瑞士法郎计的稳定预算，即使联合国项目预算以美元计的金额随着汇率变动而变化亦如此。

人力资源管理

2018 年 ITC 人力资源管理团队的首要任务包括：加强对被禁行为的零容忍政策、继续努力实现组织内的性别平等、完善实现工作生活平衡的政策和制度、改善招聘流程、设计和推出人才发展框架，以及在数据库中获取 ITC 员工的技能组合，以确定差距并促进员工队伍规划。

对被禁行为零容忍

自 2010 年以来，ITC 根据联合国政策制定了对被禁行为的零容忍政策，涉及歧视、骚扰（包括性骚扰）和滥用权力。这意味着，作为 ITC 对安全和平等工作环境这项承诺的一部分，ITC 为员工提供了报告性骚扰行为和寻求帮助的途径，为性骚扰受害者提供支持并保护举报人。员工，尤其是管理人员，会定期得到提醒，他们有责任揭露骚扰行为并为受害者提供支持。

2018 年，ITC 要求员工查看并接受一套阐述预期行为标准的新指南，并采用跟主管对话的方式完成联合国道德操守办公室模块“行为标准：对我有什么期待？”，促进了这项零容忍政策。ITC 人力资源团队为感兴趣的员工组织了关于无意识偏见和工作场所包容性的培训课程，并监督员工遵守有关骚扰的强制性培训要求，这些要求也扩展到顾问和承包商。

性别平等

ITC 通过有针对性的旨在吸引合格女性专业人员的对外宣传，以及用以监测性别平等进展情况的月度记分卡，继续朝着性别平等的方向迈进。截至 2018 年底，为 ITC 工作的女性专业人员比例总体上达到 44% - 高于前一年的 41%，P-2 职等为 54%，P-3 职等为 52%。P-4 职等女员工的比例向性别平等方向发展。执行主任重申了到 2020 年实现大多数职业水平的性别平等，到 2023 年实现 P5 职等性别平等的承诺。

此外，ITC 还与国际电信联盟 (ITU) 合作，启动了一项联合辅导计划，解决女性领导者有利环境方面的差距。参与者在职业生涯的关键阶段获得了经验丰富的 ITC 和 ITU 领导的支持，其中既有男性，也有女性。学员获得了跨组织交流和体验式学习的机会，以克服与工作相关的挑战并培养管理能力。

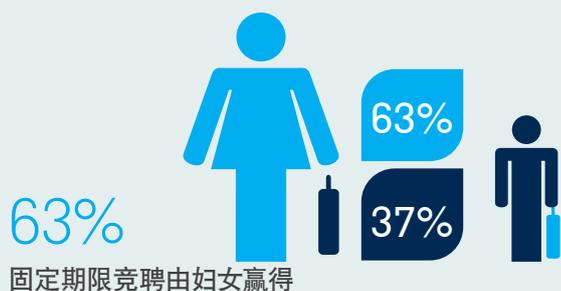
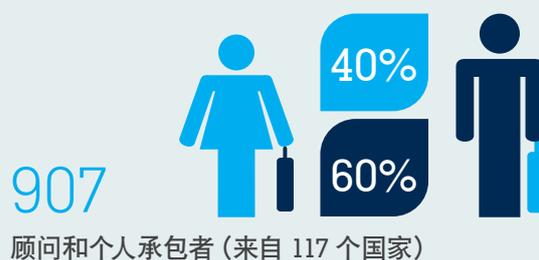
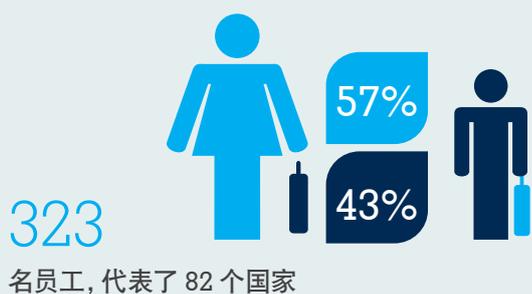
工作生活平衡

2018 年 3 月，经过员工调查后，ITC 加强了工作生活平衡政策，以打造有利的工作环境，提高员工敬业度和生产力，通过优先考虑个人绩效加强基于结果的管理，并帮助员工更好地管理他们的时间需求。

能够使用工作生活平衡选项，例如远程办公和错开工作时间，包括半天和更短的强制午餐休息，已扩展到兼职人员。



ITC 人力资源数据



第一印象



Yu Zhang

初级专业官员，亚太地区办事处（中国）

我的工作涉及支持亚太地区，特别是最不发达国家，贸易相关技术援助项目的设计和实施。我亲眼目睹了 ITC 是如何通过能力建设和培育更强大的价值链来支持中小企业的。2018 年，我成为 ITC 团队的一员，支持来自 20 个国家近 100 家中小微企业参加 2018 年上海中国国际进口博览会，产生了价值 11,600 万美元的预期交易。ITC 为我提供了很好的发展机会，我很荣幸能与 ITC 世界各地的优秀同事一起工作。



Judith Fessehaie

政策项目干事，SheTrades，可持续且包容的价值链（意大利）

我最近加入了 ITC 的“让妇女参与贸易”项目。那个时候非常有趣，因为 SheTrades 倡议正在迅速扩大其国内项目及其范围。我们正在从为女企业家和生产商提供能力建设和市场准入支持转向更全面地解决妇女在经济中面临的结构性障碍、促进国家和区域一级的贸易政策改革以及有关贸易和性别问题的全球议程。我很高兴能够加入 ITC，与奋发努力的有活力的团队合作，这些团队具有从公司级项目转变为塑造包容性和可持续贸易全球议程的独特能力。



Cintia de Lima Cardoso

贸易和信息助理，贸易和市场情报（巴西）

在加入 ITC 的贸易和市场情报团队之前，我是一名商业记者。那时，我就已经很钦佩 ITC 的工作和数据的质量。这也是我如此渴望成为 ITC 工作人员的原因。我的主要任务是将非常技术性的信息转化为日常用语，传播可以克服无形贸易壁垒（即非关税措施）的好消息。

ITC 改进了其内部在线系统，以跟踪对要求利用工作生活平衡灵活性这一请求的管理行动，促进易用性。ITC 还引入了一套渐进的工作生活平衡原则，以加强主管与员工之间的问责制，确保员工获得公平的申述机会，并推定请求将在最大范围内获得批准，同时让员工和主管都能富有成效地使用灵活的工作安排。

招聘和选拔

2018 年期间，ITC 的人力资源团队在关键招聘流程中试用了行业标准的情商评估工具，发现它是个很有用的手段，可识别适合职位当前和预期要求的候选人。这种情境选择方法是对传统选择方法的有益补充。

人才发展框架

ITC 设计并推出了一个人才发展框架，包括职业生涯咨询、指导、参与模拟的工作选择流程，以及个人和职业能力培训。该框架旨在培养和发展 ITC 的内部人力资源，以最大限度地提高个人和机构的效率。

员工规划

2018 年开发的 ITC 技能数据库将作为定期更新的员工技能汇编，以最大限度利用技能和确定技能差距。数据库中的信息将提供用于 ITC 规划，以便进行劳动力部署以及学习和发展。

ITC 的创新实验室

ITC 创新实验室的建立是为了敏锐地适应企业贸易和发展参与者提供技术援助方式的变化。它旨在让整个 ITC 的个人和团队能够利用新的技术和新的业务模式，确保组织能够不断改造自身，保持与客户需求的相关性。

在 ITC，创新是指一种重新思考方法、产生和实施新想法以及分享经验教训的文化，所有这些都旨在更有效地提供与贸易相关的技术援助，同时提高资金效益。

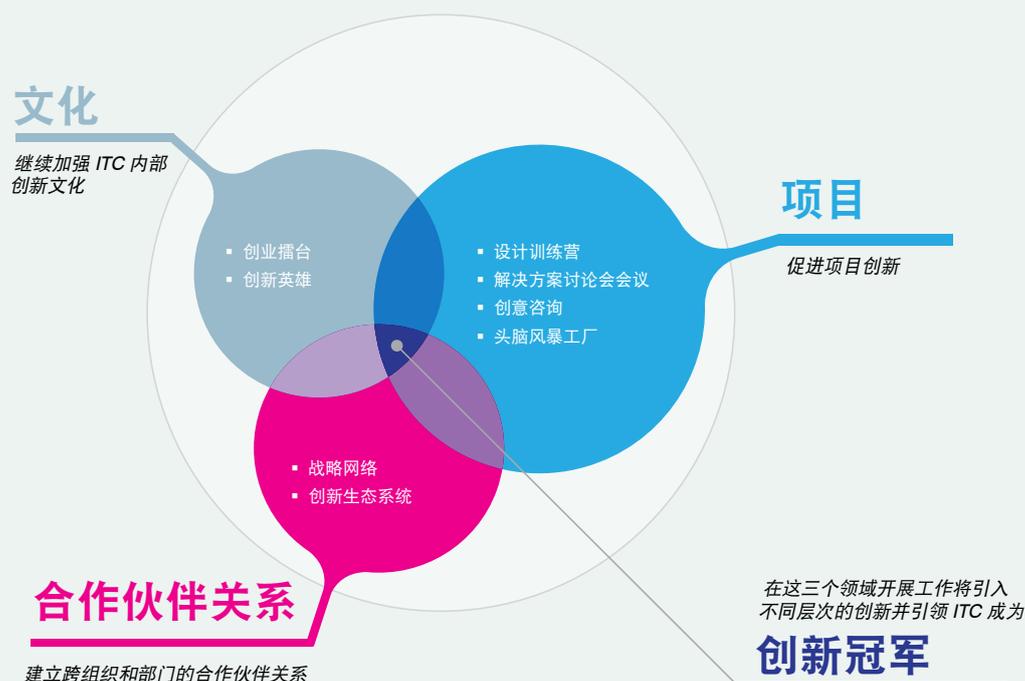
自 2014 年创建以来，创新实验室与 ITC 团队和外部专家合作开展了一系列活动，以此引发项目设计和交付方面的创新。2018 年，实验室建立并试行了新的计划，例如确定 ITC 内部的“创新冠军”和定期举办活动，向同事介绍可能有用的新工具和应用程序。根据用户和合作伙伴的反馈，实验室更改了其服务组合，例如，以便包括精简版的“创新训练营” (Innovation Bootcamp)。创新训练营是一种培训，采用以人为本的设计来开发解决方案。

实验室没有任何专职人员；相反，来自整个 ITC 的个人自愿组成团队开展活动。2018 年，ITC 从核心基金中拨款 20 万美元支持创新实验室的工作。

2018 年要点

- **674 人** 通过以下活动了解贸易中的创造性思维和创新：创新英雄奖 (Innovation Heroes Awards)、创新冲刺 (Innovation Sprint)、Ahimsa 会议、捐赠者会议和创业大赛
- **引发 3 个内部流程** 改进：使用客户关系管理 (CRM) 系统，审查 ITC 图书馆服务，以及性别主流化
- **5 项新合作** 与以下机构达成：个人专家、日内瓦创新中心、Ahimsa 基金、高级培训师协会。实验室加入了联合国创新网络。
- **121 人** 在“解决方案讨论会会议” (Solution Clinic)、头脑风暴会议、ITC 创新训练营和创新冲刺中接受了 ITC 创新方法和工具方面的培训。
- **10 个项目创新** 举措已孵化。其中五个项目已经确定面向外部受众，两个项目处于开始阶段，另外五个项目已于 11 月从训练营毕业。
- 实验室的投入让 **5 项举措** 在 ITC 得到提升：关于设计思维的冈比亚 YEP 项目活动，为移民和流离失所倡议提供便利的创新冲刺研讨会，以及对数字产品和环境主流化工作组的投入。

图 4 “创新实验室”的三个领域和主要活动



实验室的工作

为了实现 2018 年的使命，创新实验室在三个领域开展工作：文化、项目和合作伙伴关系。

在每个领域，创新实验室开展了在组织的不同层面引入和促进创新的活动。

2018 年新发展

项目创新

▪ Bootcamp 555

2018 年 1 月推出了创新训练营的新模式。Bootcamp 555 不再像原训练营那样遵循两个月的模式，而是为五个团队提供为期五天的以人为本设计的强化培训，然后是五个月的培养期。已有 20 人接受了培训，一个项目已经进入实施阶段。

▪ 以人为本设计的培训师培训（赞比亚 YEP）

作为青年经济赋权项目（YEP）的一部分，创新实验室在冈比亚为 15 名培训师提供了有关以人为本设计的培训。其中六位成为了持证的设计思维培训师，他们目前在与“冈比亚初创企业孵化器”合作，已为 60 名青年企业家提供了如何在企业实施这种方法的培训。

▪ 技术系列

“技术系列”（Tech Series）是由创新实验室举办的一系列会议，介绍最新的技术、工具和应用程序，以支持 ITC 员工的日常工作。

创新文化

▪ 创新冠军

“创新冠军”（Innovation Champions）是一个试点计划，旨在吸引顾问、创意发起人和有影响力的人参与组织内的创新。该计划使组织内各级人员参与（1）促进实施项目和流程范围内的创新；（2）鼓励各级创新，特别是企业层面的创新；以及（3）与 ITC 的合作伙伴建立更广泛的联系。

合作伙伴关系

▪ 为流离失所人口提供经济机会的创新冲刺

实验室与日内瓦创意中心合作，设计并推动了一个为期 8 小时的快速创新冲刺研讨会。来自日内瓦各地的 15 人聚集在一起，提出想法，制定解决方案，展示自己的想法。

▪ 联合国创新网络（UNIN）

实验室在日内瓦和联合国创新生态系统中发展壮大，并迈出了加入联合国创新网络的关键一步。作为成员的一分子，实验室可以接触到来自联合国系统的创新知识，还有机会参加和出席以创新为重点的网络研讨会。



1-2. “创新训练营”研讨会 3. “创新训练营”结业考试上的主题发言人 Réginald Bien-Aimé 4. 2018-2019 年创新冠军

经验教训

实验室在开展活动的过程中，确定了学到的经验教训以及 2019 年要考虑的挑战。

- 沟通被确定为一个核心领域，以提升组织内部对创新实验室及其服务的作用以及 ITC 工作创新的认识。因此，实验室制定了 2019 年沟通策略。
- 为了满足增长的实验室服务需求，实验室成员正在努力更新治理结构以便妥善管理需求。
- 实验室拥有丰富的内部专业知识，在不同活动（创新训练营、创新技术系列、促成的头脑风暴、解决方案讨论会等）中受到参与者的赞赏。展望未来，实验室将考虑在内部开发一些活动，而不是聘请外部协调人。
- 为实现最大限度的参与，实验室的时间安排必须灵活，并了解围绕该组织的不同工作量。

下一步

2018 年的特点是实验室的交付能力得到了增长和认可。创新实验室将根据内部三年战略计划，继续开展“创新训练营”和“创新英雄奖”等活动，同时试行新举措，例如为 ITC 量身定制的创新方法创建工具包，探索如何将创新融入 ITC 项目周期和加强与外部合作伙伴的合作。

对外联络与宣传

ITC 通过传统和社交媒体进行的对外联络与宣传旨在提升其项目、工具、政策分析和倡导支持包容性贸易的形象。

2018 年，ITC 加强了与受益国和资助国有影响力媒体接触的工作。这在媒体报道方面有了收获：媒体提及 ITC 的次数几乎翻了一倍，提高了 99%，达到 12,742 次。彭博 (Bloomberg) 和路透社 (Reuters) 等全球新闻媒体继续在贸易报道中使用 ITC 数据，各种国家媒体提供商也是如此。ITC 的举措在当地和国家媒体以及区域和全球媒体中均有报道。ITC 还通过社论对页版面和访谈，利用平面和电视媒体发出自己的声音。

2018 年，ITC 网站的页面浏览量超过 370 万，比去年增加 6%。这些浏览来自 194 万次用户会话，比去年增加 7%。关于 ITC 工作的新闻报道、新闻稿和媒体咨询被查看了 137,000 次。ITC 季度出版物“国际贸易论坛”的网页点阅数在这一年达到 274,000。ITC 改进并重新启动了机构简讯，定期向近 14,000 名电子邮件收件人提供有关 ITC 项目、活动和出版物的最新信息。

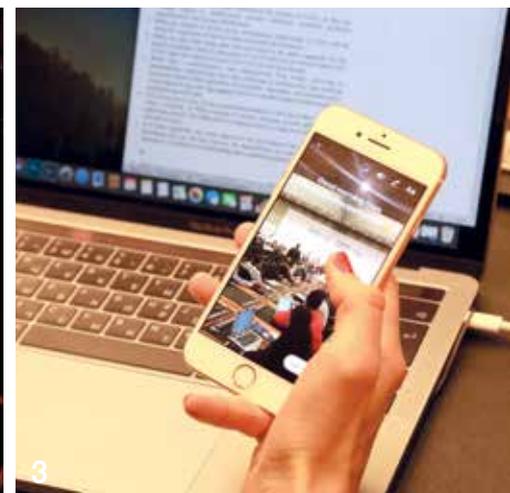
社交媒体作为 ITC 传播新闻的手段继续发展，涉及项目、活动和出版物的新闻，并继续与更广泛的受众直接接触。2018 年期间，ITC 的主要 Twitter 账户 (@ITCNews) 再获得 24% 的追随者，总数达到 27,751 人。ITC 的 LinkedIn 网络增长率为 24%，达到 32,749 个联系人。在 Facebook 上，

ITC 的追随者数量增加 17%，达到 20,881 人。在 2017 年开始使用 Instagram 接触年轻受众后，ITC 的追随者扩大了 43%，达到 3,500 多人。

以视频和图形为主的社交媒体活动引起了对 ITC 工作的关注和在线流量。一个特别受欢迎的创新是一系列短视频，通常伴随有网站文章，以 #ITCdata 标签展示来自 ITC 贸易和市场情报工具的信息。ITC 的视频下载次数和包括 YouTube 在内的各种平台的观看次数增加了 14%，超过 263,000 次。



2018 年中小企业竞争力展望



1. 2018 年世贸组织公共论坛上的 ITC 讲台 2. 2018 年国际妇女节 3. ITC 社交媒体在行动

194 万

位 ITC 网站访问者
(比 2017 年提高 7%)



370 万

次 ITC 在线网页浏览
(比 2017 年提高 6%)

12 742

次新闻媒体报道
(比 2017 年提高 99%)



32 278

次出版物下载

社交媒体追随者
(比 2017 年有所增加)



Facebook	17%
Twitter	24%
LinkedIn	24%

出版物

为企业、政府和研究人员提供政策和市场相关分析的出版物是 ITC 对外宣传的重要组成部分。

促进中小微企业 (MSME) 在数字经济时代的竞争力是 2018 年发布的 45 份 ITC 出版物中反复出现的主题。其他主题包括中国在非洲的投资，以及利用出口需求为约旦妇女创造就业机会。非洲大陆自由贸易区协定企业指南提供了有关各种规模的企业如何利用正在向无边界非洲经济迈进的优势的见解。阿拉伯语、法语和中文出版物针对特定地区的受众。

2018 年及之前出版物的网络总下载量达到 32,278 次。下载次数最多的出版物是 ITC 咖啡指南、小型企业样板合同、2018 年中小企业竞争力展望和可持续市场状态报告。ITC 越来越多地将出版物的发布和营销与活动和新闻发展联系起来，以充分利用媒体的兴趣并接触更广泛的受众。

ITC 的第四版年度旗舰研究报告 2018 年中小企业竞争力展望：数字时代的商业生态系统分析了互联网平台是如何改变小企业经营方式的。它提出了一项议程，讨论商业生态系统中不同参与者（如贸易和投资促进机构、技能培训机构和质量保证机构）如何采取行动来扩大享受数字化利益的范围，并让贸易和增长更具包容性。



ITC 活动

主要盛事

全球 SheTrades

6月6日至27日，利物浦

ITC 关于女性经济赋权的重要活动让来自 56 个国家的 500 名女企业家和企业主齐聚利物浦，参加有关融资、投资、合同谈判和决策数据的会议。超过 650 场企业与企业的会面产生了价值 750 万美元的商机。

2018 年中小微企业日：将青年与商业联系起来

6月27日，日内瓦和纽约

ITC 组织了第二届“国际中小微企业日”，该活动致力于促进中小微企业成为青年就业和青年创业的推动者。日内瓦和纽约的活动将青年企业家与私营部门和外交界的专家聚集在一起，研究如何克服获得融资等障碍，这些障碍阻止了青年企业家充分利用技术和气候变化等当前大趋势带来的商业机遇。

世界出口发展论坛

9月11日至12日，卢萨卡

ITC 的旗舰活动让来自商界、政策界、贸易组织和国际机构的 1,200 多名与会者齐聚赞比亚首都谈生意、做生意。在青年非正式会议 (Youth UnConference) 上，青年领袖表达了对非洲大陆自由贸易区内无国界商业世界的希望、

关切和要求。青年社会企业家提出了商业思想，展示了来自非洲各地的创新人才。全体会议讨论了非洲就业机会创造、农业综合企业、绿色金融和投资风险等问题。企业对企业的对接会议在农产食品部门和相关行业形成了 1,500 个潜在业务。技术能力建设和伙伴关系机会涵盖了包装、商业技能培训投资、通过 ITC 中小企业贸易学院进行在线学习以及投资等问题。会议还启动了 SheTrades 倡议的赞比亚分会。

贸易促进可持续发展 (T4SD) 论坛

10月1日至3日，日内瓦

2018 年的论坛探讨了可持续发展目标 12——负责任的消费和生产，及其与可持续价值链的关系。该活动聚集了来自私营公司、政府、标准制定者和国际组织的 160 多名代表。论坛已成为讨论价值链可持续性的全球领先活动。

贸易促进组织网络世界会议与颁奖典礼

10月25日至26日，巴黎

第 12 届 WTPO 会议与法国商务投资署合作，汇集了超过 85 个国家和 150 个贸易和投资促进组织，分享有关成功和未来挑战的经验。“贸易和投资生态系统 - 促进增长”这一主题反映了这些机构在商业支持生态系统中的作用。除了主题演讲、小组讨论和技术会议以外，会议还表彰了来自世界各地表现出色的贸易和投资促进组织。



1. 2018 年全球 SheTrades，英国 2. 2018 年世界出口发展讨论，赞比亚 3. 2018 年世界贸易促进组织会议，法国 4. 2018 年中小微企业日，瑞士

其他要点

在 ITC 组织或共同主办的众多其他活动中，一致的主题是把商界的声音带到有关创业与青年、贸易便利化、气候变化、电子商务、移民、获得融资等的讨论。亮点包括：

国际妇女节，3 月 7 日，日内瓦。ITC 和瑞士马士基航运公司通过共同组织一次突显女企业家从当地业务转向全球贸易的活动，纪念国际妇女节。

普通商品根本不存在，3 月 20 日，日内瓦。ITC 和世界经济论坛共同举办的此次活动探讨了发展中国家企业从商品依赖转向高附加值生产和贸易的新机遇。

气候变化和农产食品部门，10 月 29 至 31 日，日内瓦。私营部门、政府和民间社会参加了与联合国气候变化框架公约共同举办的此次活动。其中一个重点是为农产食品部门的小企业实施适应战略。

青年创业与自谋职业 (YES) 论坛，11 月 12 日至 13 日，达喀尔。该活动由 ITC、国际劳工组织、联合国资本发展基金、联合国贸易和发展会议以及联合国工业发展组织联合举办，为“为青年创造体面工作机会全球倡议”提供了一个独特的平台，以解决青年创业和自谋职业问题。



合作推动优良贸易

ITC 继续深化与国际组织、国家和地方政府和机构、私营部门公司和协会以及民间社会团体的伙伴关系，以利用互补的专业知识促进良好贸易，并将其转化为可持续改善生计，特别是青年、妇女和移民社区的生计。

这些联盟使得 ITC 及其合作伙伴可以加强其在各方面的影响力，从移民、人道主义援助和环境等问题到物流、数字服务和农业综合企业等特定经济部门。

为了最大限度发挥合作伙伴关系的效用，ITC 加强了内部尽职调查流程，以便根据对合作伙伴大规模交付能力的评估来选择非传统的执行合作伙伴。

以下是 ITC 2018 年不同类型合作伙伴关系的一些示例。

国际组织

ITC、**联合国贸易和发展会议 (UNCTAD)** 和**世界贸易组织 (WTO)** 共同运作**全球贸易帮助台**，为中小微企业 (MSME) 获取贸易和市场情报提供一站式服务，从适用的关税到关于如何获得关键贸易相关文件的说明。许多国际和区域组织为这个多机构平台作出了贡献，例如联合国工业发展组织 (UNIDO)、粮农组织 (FAO)、非洲开发银行 (ADB)、美洲开发银行 (IaDB)、世界海关组织、世界银行集团和国际商会。

ITC 是**国际劳工组织 (ILO)** 关于青年体面工作的全球倡议的积极成员，并引领青年创业和自谋职业的主题领域。ITC 与其他联合国实体和伙伴合作制定了一项计划，确定了通过创业、自谋职业和技能开发促进青年就业的关键主题和优先事项。ILO 是组织 2018 年 11 月在塞内加尔首都达喀尔举行的青年创业与自谋职业论坛 (YES Forum) 的 ITC 合作伙伴之一。

ITC 与**欧亚经济委员会**合作，促进集团内部以及与世界其他地区的贸易，改善营商环境，加强集团成员国的可持续发展。这种伙伴关系将为联合举办的活动打开大门，让亚美尼亚、白俄罗斯、哈萨克斯坦和俄罗斯联邦的中小微企业 (MSME) 受益。

加勒比开发银行和 ITC 签署了广泛的合作协议，以帮助加勒比地区的企业。这两个组织正在选择部门和国家进行项目干预活动。

西非经济货币联盟 (UEMOA) (法语缩写词) 建立了两个在线平台，以促进西非的贸易并开拓商机。贸易障碍预警机制有助于识别和消除商业运营商所面临的贸易壁垒，同时 ConnectUEMOA 平台将 7,000 家公司置于覆盖 160 种产品的虚拟市场。



1. ITC 和 马士基 同意扩大在女性经济赋能方面的合作 2. UPS 基金会宣布为 SheTrades 倡议提供资金和支持 3. 现场考察山药种植者，加纳。
© Chocolats Halba

“做生意就要做好”：ITC 与私营部门的合作伙伴关系

ITC 的主要客户是私营部门的中小微企业 (MSME)，它将这些企业与世界市场建立联系，以此作为推动增长、创造就业机会和减少贫困的手段。

为实现这一目标，ITC 越来越多地与不同的私营部门参与者合作：领导现在主导全球贸易的国际价值链的大公司。这些合作伙伴关系可以发挥多种作用：它们使得可以充分利用私人公司和基金会的财政和技术资源及专业知识，为发展中国家中小微企业面临的障碍找到解决方案。它们能让主导公司扩大其供应商网络，让中小微企业找到新的买家和投资者。它们能使尖端技术、物流和商业做法从大公司向小型企业的价值链流动，从而提高质量、生产力和效率，同时提高可追溯性和问责性。

对私营部门而言，ITC 与私营部门的商业伙伴关系关乎创造共同价值：让商业机会增多的 ITC 合作，以及更加环保和到更具社会包容性的价值链，这些都能充分发挥其为实现可持续发展目标做贡献的潜力。

实际上，ITC 与大公司的合作采取了一些不同的形式。在占主导的合作模式下，公司成为 ITC 中小微企业客户的买家。这种情况已经发生，主要是通过企业与企业对接、其他类型的经纪联系，例如 ITC 道德风尚计划在小规模工匠和顶级全球时装公司之间建立的联系，以及 ITC 可持续发展市场和 SheTrades 平台推动的在线联系。随着频率的增加，ITC 还在促进投资和贸易关系方面发挥作用，正如印度对非贸易投资支持 (SITA) 和非洲投资与增长的合作伙伴关系 (PIGA)

ITC 市场情报、业务联系和对 TISI 的支持产生的估计出口和投资价值：



倡议一样。ITC 的私营部门合作伙伴也已经参与到传播专业知识的活动之中来，就像德国工程和电子公司博世 (Bosch) 为东非公司提供减少废物的“精益”生产技术以及倡导可持续贸易方面的培训一样。

2018 年，ITC 改进了与私营部门公司合作的方法，为确定潜在合作伙伴制定了明确的参数，同时制定了降低 ITC 声誉和其他风险的指导方针。

2018 年来自私营部门合作伙伴的现金和实物捐助总额：
100 万美元

SheTrades 和 UPS：更好的物流让女企业家更具竞争力

ITC 与全球物流巨头 UPS 及其慈善部门 UPS 基金会合作，努力通过能力建设和交流最佳做法的平台，提高女企业家的贸易竞争力。该项目将在全球层面通过在线活动，在国家层面通过墨西哥、尼日利亚、阿拉伯联合酋长国和越南的国内活动，与女企业家和贸易投资支持机构合作。将根据地理优先性和当地存在性来选择国家。ITC 还与集装箱航运公司马士基合作，提高女企业家对跨境经营时物流相关挑战的理解。



4-5. 避护寻求者接受 Lai Momo 社会合作社有关皮革制品的培训，意大利 6. 发布与华为共同制作的出版物，WEDF 2018，赞比亚

在加纳的合作：提高可可和山药种植者的收入并促进复原力

在加纳，ITC 自 2016 年以来就与一系列的公共和私营部门参与者合作，提高可可和山药农户的生计、气候适应力和收入多样性。ITC 与 **Chocolats Halba**（瑞士零售商 **Coop** 的一个事业部）、**Kuapa Kokoo 农民联盟**、**Niche Cocoa**、**Max Havelaar 基金会**、**非洲公平贸易组织**、**加纳山药发展委员会**和加纳政府一起加强价值链参与者之间的合作，促成了向该国可可和山药产业数千美元的投资。该项目直接惠及的农民收入平均增加了 22%。Kuapa Kokoo 农民联盟正在推行改进的气候风险缓解和适应措施。在 2019 年至 2023 年之间，伙伴关系的目的是扩大对提高作物生产力和质量的投资，同时减少对单一作物的过度依赖以及相关的价格波动脆弱性。



华为：建设服务竞争力

这种与中国电信公司华为的伙伴关系力求通过帮助中小微企业充分利用电子商务和数字贸易等新趋势，同时帮助政府以及贸易和投资支持机构 (TISI) 设计更好的政策，支持发展中国家充分利用国际服务贸易带来的机会。2018 年，ITC 和华为共同发表了出版物《更快的海关，更快的贸易——利用科技实现贸易便利化》。华为将为在发展中国家提供共同制定的“数字技术和信息通信技术创新”培训课程提供费用补助。

SheTrades Invest：为女性拥有的中小微企业提供资金

ITC 与发展金融公司 **GroFin** 一起启动了 SheTrades Invest 倡议，旨在增加对 14 个国家女性拥有的企业投资。该伙伴关系将促进科特迪瓦、埃及、加纳、伊拉克、约旦、肯尼亚、尼日利亚、阿曼、卢旺达、塞内加尔、南非、乌干达、坦桑尼亚联合共和国和赞比亚的女企业家获得资金。它将有助于加强女企业家的财务和管理能力，提升她们的投资准备度，并让她们与影响力投资者和金融家建立联系。

DHL：更好的物流帮助小企业利用电子商务

DHL 物流公司和 ITC 继续合作，开发培训材料，提供咨询服务和发布物流策略，支持北非和中东小企业发展电子商务。



1. ITC 和商业与技术孵化器向难民提供有关 IT 技能的培训，巴勒斯坦国 2. 东非共同体和 ITC 启动 MARKUP 倡议

东非共同体和 ITC 启动了价值 2,000 万美元的区域性举措“市场准入升级项目”(MARKUP)，旨在解决市场准入限制和供应方面的不足。

联合国资本发展基金 (UNCDF) 和 ITC 启动了“面向冈比亚妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF)”计划，通过技能开发、现金奖励和获得融资促进妇女和青年融入社会和创造就业机会，帮助巩固该国的民主转型。

强化综合框架 (EIF)，一个促进最不发达国家以贸易为主导的发展的多机构机制，与 ITC 合作促进妇女的经济赋权和贸易。EIF 和 ITC 的 SheTrades 倡议正在冈比亚和赞比亚等国家运行，以提高女企业家的竞争力，并寻求扩大与新地理区域的合作。

ITC 合作的其他国际组织包括：标准和贸易发展基金 (STDF)、世界旅游组织 (UNWTO)、粮农组织 (FAO)、国际移民组织、世界海关组织、联合国难民事务高级专员公署、联合国工业发展组织 (UNIDO)、世界食品计划、欧洲委员会、美洲开发银行。

贸易和投资支持机构

ITC 与**商业和技术孵化器 (BTI)**一起，帮助巴勒斯坦国加沙地带的难民和青年通过数字营销和相关软技能培训，充分利用基于互联网的工作机会。

ITC 与可可部门的商业支持组织合作，帮助几内亚、利比里亚和塞拉利昂的农村家庭增加从可可价值链取得的收入。

ITC 与哥斯达黎加投资促进机构 **CINDE** 合作，提出三方支持计划，为埃塞俄比亚、肯尼亚、莫桑比克和赞比亚的投资促进机构提供投资咨询服务和工具。这种伙伴关系帮助的不止是最终受益者；CINDE 自己也发现，检视自己的商业做法并传授给他人让自己有了新的宝贵看法。

“迪拜出口”(Dubai Exports)成为 ITC SheTrades 倡议的中东和北非中心。它指派了专门的支持人员，创建了一个由该地区 3,000 位女企业家信息组成的数据库，并举办了研讨会，以建立女性拥有的企业管理贸易物流的能力。目前正在计划在阿尔及利亚、黎巴嫩和突尼斯等国建立国家分会。

ITC 合作的其他行业协会、商会和贸易及投资促进机构包括：冈比亚园艺企业、印度豆类和谷物协会、兰卡果蔬生产商、加工商与出口商协会、肯尼亚私营部门联盟、孟加拉国妇女工商会、哥伦比亚园艺协会、塞拉利昂投资与出口促进局、肯尼亚鲜农产品出口商协会、肯尼亚茶叶发展局、越南工商会。



3



3. WTO、ITC 和 UNCTAD 签署关于全球贸易帮助台的备忘录 4. “坎帕拉创新周”，乌干达

非营利组织

在乌干达，ITC 与**坎帕拉创新中心**（即 Innovation Village Kampala，这是该国最大的技术中心，是 130 家初创企业和 2,000 名创新者的家园，其中 40% 是年轻女性）紧密合作，组织了“坎帕拉创新周”（Kampala Innovation Week）——乌干达初创企业向国际投资者展示其经营模式和投资需求的活动。

在冈比亚，ITC 与中小微企业发展组织 **PUM 荷兰高级专家** 建立伙伴关系，评估商业机会，并为该国家禽业的青年制定培训计划。

ITC 的道德风尚计划正与意大利社会合作社 **Lai Momo** 合作，为庇护寻求者提供创业和皮革制品方面的培训，目标是让接受培训的人具有相关技能，使他们能够回到原籍国并与 ITC 的社会企业合作伙伴合作，尤其是在布基纳法索和马里。

学术、培训和研究机构

ITC 和**西班牙 IE 大学全球暨公共事务学院**同意合作新设一个国际化和贸易硕士学位，将于 2020 年 2 月启动。该课程将谈及全球贸易格局的巨大变化，将技术与转型商业模式联系起来。

ITC 与位于新德里的**印度外贸理工学院 (IIFT)** 世贸组织研究中心 (CWS) 合作，为来自**阿富汗**的贸易官员提供有关世贸组织问题和印度公私部门贸易政策最佳做法的培训，这些人主要来自该国的**商业与工业部**，还有些来自商界和学术界。

ITC 与**冈比亚旅游与酒店管理学院**合作为青年进行课程开发和为期六个月的酒店业培训计划，让来自该国农村地区的年轻人获得食品、饮料和客房运作方面的技能，并帮助发展证书课程、学徒、实习和其他就业机会。

ITC 合作的其他教育机构包括：日本政策研究大学院大学 (GRIPS)、冈比亚培训学院、喀布尔大学、塔吉克斯坦理工大学、埃塞俄比亚纺织与时装技术学院。

129

ITC 2018 年开展业务的国家/地区





附录

附录 I

ITC 侧重领域和项目

侧重领域	项目
1. 提供贸易和市场情报	贸易透明度
	商品和服务的非关税措施
	竞争力情报
2. 打造有利的商业环境	贸易发展战略
	贸易便利化
	支持贸易谈判和政策改革
3. 强化贸易和投资支持机构	强化贸易和投资支持机构
4. 接入全球价值链	贸易增值
	电子解决方案: 通过数字渠道开展贸易
5. 促进并推动包容性的绿色贸易逐步主流化	让妇女参与贸易
	让贫困社区参与贸易
	青年与贸易
	贸易促进可持续发展
6. 支持区域经济一体化和南南合作	增进区域内贸易
	南南贸易和投资

ITC 项目如何关联可持续发展目标与具体目标

可持续发展目标	具体目标	项目
目标 1 在世界各地消除一切形式的贫穷。	1.2 降低生活在贫困之中所有年龄阶段男子、妇女和儿童的比例	所有项目
	1.b 根据扶贫和对性别敏感的发展战略, 创建合理的政策框架结构	
目标 2 消除饥饿、实现粮食安全、改善营养和促进可持续农业。	2.3 实现农业生产力翻倍和小规模粮食生产者, 特别是妇女、土著居民、农户、牧民和渔民的收入翻番	贸易透明度
	2.4 确保建立可持续粮食生产体系并执行具有抗灾能力的农作方法	商品和服务的非关税措施
	2.b 纠正并防止世界农产品市场的贸易限制和扭曲	支持贸易谈判和政策改革
		贸易增值
		让妇女参与贸易
		让贫困社区参与贸易
		贸易促进可持续发展
目标 4 确保包容性和公平的优质教育, 促进全民享有终身学习机会。	4.4 大幅增加掌握就业、体面工作和创业所需相关技能, 包括技术性和职业性技能的青年和成年人数量	强化贸易和投资支持机构
		贸易增值
		让妇女参与贸易
		青年与贸易
		让贫困社区参与贸易
目标 5 实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能。	5.1 在世界各地消除对妇女和女孩的一切形式歧视	贸易发展战略
	5.5 确保妇女全面有效参与各级政治、经济和公共生活的决策, 并享有进入以上各级决策领导层的平等机会	贸易便利化
	5.a 进行改革以赋予妇女经济资源的平等权利	贸易增值
	5.b 加强运用使能技术, 特别是信息通信技术, 促进赋予妇女权力	让妇女参与贸易
目标 8 促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	8.2 通过多样化、技术升级和创新, 实现更高水平的经济生产力	所有项目
	8.3 推行以发展为导向的政策, 支持生产性活动、体面就业、创业精神、创造力和创新; 鼓励中小微企业实现正规化并成长壮大	
	8.5 为包括青年在内的所有人实现充分生产性就业和体面工作	
	8.6 大幅减少未就业和未受教育或培训的青年比例	
	8.9 实施相关政策, 以促进可创造就业机会并促进当地文化和产品的可持续旅游业	
	8.10 加强金融机构的能力, 以鼓励并扩大所有人获得金融服务的机会	
	8.a 增加对发展中国家尤其是最不发达国家的贸易援助支持	
目标 9 建设有复原力的基础设施, 促进具有包容性的可持续产业化, 并推动创新。	9.3 增加小型工业和其他企业, 特别是发展中国家的这些企业获得金融服务 (包括负担得起的信贷) 的机会, 将上述企业纳入价值链和市场	贸易发展战略
	9b 支持发展中国家的国内技术开发、研究与创新, 包括为此确保有利的政策环境, 除其他外, 还包括工业多样化和商品增值	贸易便利化
		贸易增值
		南南贸易和投资

可持续发展目标	具体目标	项目
目标 10 减少国家内部及国家之间的不平等。	10.1 实现和维持最底层 40% 人口的收入增长	所有项目
	10.2 增强所有人的权能, 促进他们融入社会、经济和政治生活, 而不论其年龄、性别、残疾与否、种族、族裔、出身、宗教信仰、经济地位或其他任何区别	
	10.a 对发展中国家尤其是最不发达国家实施特殊和差别待遇的原则	
目标 12 确保可持续的消费和生产模式。	12.2 实现自然资源的可持续管理和高效利用	贸易增值
	12.6 鼓励公司采取可持续的做法	贸易促进可持续发展
目标 16 促进有利于可持续发展的和平和包容性社会, 为所有人提供诉诸司法的机会, 在各级建立有效、问责和包容性机构。	16.6 支持有效的、问责且透明的各级机构	贸易发展战略
	16.7 确保各级有响应的、包容性、参与性和代表性的决策	支持贸易谈判和政策改革
	16.8 扩大和加强发展中国家对全球治理机构的参与	贸易增值 增进区域内贸易
目标 17 加强实施手段, 重振可持续发展的全球伙伴关系。	17.3 从多渠道筹集额外财政资源用于发展中国家	所有项目
	17.5 采用和实施对最不发达国家的投资促进制度	
	17.6 加强在科学、技术和创新领域的南北、南南、三方区域合作和国际合作, 加强获取渠道, 加强按相互商定的条件共享知识	
	17.10 促进普遍的、讲规则的、开放的、不歧视的平等多边贸易体制	
	17.11 增加发展中国家的出口, 尤其是使最不发达国家在全球出口中的比例翻倍	
	17.12 实现及时对所有最不发达国家实施长期免税、免配额的市场准入	
	17.13 加强全球宏观经济稳定, 包括为此加强政策协调和政策一致性	
	17.17 根据建立伙伴关系的经验和资源配置战略, 鼓励和推动有效的公共、公私部门伙伴关系和民间社会伙伴关系	
17.19 支持发展中国家的统计能力建设		

附录 II

ITC 技术合作（按地区和侧重领域）

按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
非洲											
助理专家: 非洲区域办公室 (B323)						■	荷兰		30	36	119%
布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaines de valeur liées au secteur du «lifestyle» (B276)						■	欧盟		3,500	3,128	89%
科摩罗: 提高香草、丁香和依兰香出口的竞争力 (A863)				■			强化综合框架		65	71	109%
环印度洋联盟 (IORA): 妇女的经济赋权 (A285)					■		澳大利亚		40	40	101%
马拉维: 改进贸易统计和信息系统 (A864)	■						欧盟		44	59	134%
马诺河: 可及及相关作物的价值链发展 (NTF IV) (B586)			■	■	■		荷兰		660	585	89%
非关税措施 (B626)	■						ITF 帐户 1		340	357	105%
NTF IV 项目管理 (B584)				■	■		荷兰		200	162	81%
非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) (B340)						■	大不列颠及北爱尔兰联合王国		3,000	3,342	111%
贫困社区和贸易项目 (A874)					■		日本		26	1	2%
贫困社区和贸易项目 (B649)					■		ITF 帐户 1		99	111	113%
Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR/ UEMOA) (B216)						■	欧盟		1,230	1,259	102%
难民就业和技能倡议 (RESI): 让肯尼亚难民享有市场机会 (第一和第二部分) (B571)						■	荷兰 挪威难民理事会		260	454	174%
卢旺达: 实现电子商务的未来 (B330)				■			德国		1,810	959	53%
塞内加尔: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B390)				■	■		荷兰		400	627	157%
SheTrades 咖啡 (B637)					■		ITF 帐户 1		200	151	75%
撒哈拉以南非洲: 面向金融机构和中小型企业可持续金融会议与培训 (B319)			■	■	■		非洲担保基金		150	117	78%
印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■	大不列颠及北爱尔兰联合王国		3,420	3,723	109%
坦桑尼亚: 园艺供应/价值链与旅游业一体化 — SECO 组成部分 (B265)				■			韩国 瑞士		200	177	89%
冈比亚: 青年赋权项目 (YEP) (B179)		■		■	■		欧盟		3,000	4,290	143%
UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA (B414)				■		■	西非经济货币联盟		166	130	79%
乌干达: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) (B387)				■	■		荷兰		450	465	103%
赞比亚: 绿色工作 (A813)			■	■			ILO		33	23	69%
贸易便利化 (B628)		■					ITF 帐户 1		638	685	107%
贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■		ITF 帐户 1		216	224	104%
贝宁: 加强生产和贸易能力 (A860)			■	■		■	强化综合框架		-	35	-
布隆迪: 市场准入升级项目 - MARKUP (B718)			■	■		■	欧盟		-	108	-
CEEAC: Appui au commerce intra-africain (B702)	■	■	■				ITF 帐户 1 (BDF)		-	34	-

按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 (B796)	■	■	■					欧盟	-	33	-
文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■			ITF 帐户 1 (BDF) 欧盟	-	3	-
ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) (B537)	■	■	■	■		■		欧盟	-	224	-
欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP (B383)		■		■		■		欧盟	-	868	-
出口竞争力项目管理 (NTF III) (B197)				■				荷兰	-	41	-
加纳: 通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物 (B766)			■	■	■			Coop Genossenschaft/ Chocolats Halba / Sunray Max Havelaar 基金会	-	104	-
几内亚: 发展芒果产业 (B013)			■	■		■		强化综合框架	-	12	-
几内亚: Programme d'appui à l'integration socio-economique des jeunes (INTEGRA) (B463)			■	■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	-	1,094	-
通过可可和相关作物产业的 Sankofa 联盟实现创新的中小微企业和价值链发展 (B794)				■				ITF 帐户 1	-	20	-
莱索托: 发展园艺生产力和贸易 (B158)				■				强化综合框架	-	23	-
马拉维: 计划任务 (B697)		■	■	■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	-	26	-
尼日尔: Projet de renforcement de la compétitivité à l'exportation de certaines filières agricoles oignons «violet de Galmi», viande séchée «kilishi» et niébé du Niger pour un développement économique inclusif et durable (A653)			■	■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	5	-
尼日利亚食品非洲 SDG 基金 (B449)				■				SDG 基金	-	30	-
阿拉伯树胶出口商马里代表团参与食品配料 (B617)					■			马里	-	15	-
在美国和欧洲市场推广马里阿拉伯胶 (B771)			■	■				强化综合框架	-	39	-
Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés (B587)			■					法国	-	841	-
RESI 高级技能 (B839)					■			ITF 帐户 1	-	17	-
塞内加尔: 提高芒果产业的竞争力 (A996)				■				强化综合框架	-	5	-
塞内加尔: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO) (B461)				■		■		ITF 帐户 1 (BDF)	-	8	-
SheTrades 英联邦项目 (B578)					■			大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	1,798	-
塞拉利昂: 西非竞争力项目 (B457)						■		ITF 帐户 1 (BDF)	-	20	-
撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 (A554)				■				粮农组织	-	34	-
坦桑尼亚: UNDAF II 下的基戈马联合计划 (B727)				■	■			一个联合国	-	213	-
2018 年世界出口发展论坛 (WEDF) (B805)							■	华为	-	27	-
赞比亚: 利用赞比亚信用担保机制改善中小企业融资渠道 (B763)				■				ITF 帐户 1 (BDF)	-	37	-

阿拉伯国家

阿尔及利亚 - 支持阿尔及利亚经济多元化的国家贸易战略 (AfTIAS) (B603)		■						国际伊斯兰贸易金融公司	200	188	94%
阿拉伯国家: 贸易援助倡议 (A895)	■	■	■					国际伊斯兰贸易金融公司	110	255	232%
阿拉伯国家: 通过虚拟市场发展中小企业的出口 (A676)	■	■		■				世界银行	590	496	84%

按地区的项目	侧重点领域 1	侧重点领域 2	侧重点领域 3	侧重点领域 4	侧重点领域 5	侧重点领域 6	机构	出资者	业务计划预算(千美元)	支出(千美元)	已交付 %
吉布提: 建立手工艺品出口村的可行性研究 (AfTIAS) (B604)					■			国际伊斯兰贸易金融公司	15	10	66%
埃及: 在埃及出口发展银行内设立专门的出口促进部门 (AfTIAS) (B606)			■					国际伊斯兰贸易金融公司	200	99	50%
埃及: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B673)				■				瑞士瑞典	250	81	32%
全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■				瑞士	224	151	68%
约旦: 难民就业和技能倡议 (RESI) (B450)				■	■			日本	31	177	565%
黎巴嫩: IT 和坚果行业中小企业出口竞争力 (AfTIAS) (B607)			■	■				国际伊斯兰贸易金融公司	150	85	56%
利比亚: 贸易学院 (B409)			■		■			法国	780	751	96%
摩洛哥: 发展出口创造就业 (A749)			■	■	■			加拿大	130	102	79%
摩洛哥: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B674)				■				瑞士瑞典	200	157	79%
北非: 让中小微企业和阿拉伯海外侨民支持出口驱动型经济增长 (B438)				■	■			日本	85	83	97%
克服与阿拉伯国家非关税措施有关的贸易障碍 (A538)	■							美国	1,197	1,349	113%
Projet de développement et de promotion du tourisme en Republique de Djibouti (A993)			■	■				强化综合框架	129	76	59%
沙特阿拉伯: 发展麦地那地区的椰枣产业 (AfTIAS) (B605)				■		■		国际伊斯兰贸易金融公司	250	-	0%
巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展 (B580)	■			■	■			粮农组织	150	34	22%
苏丹: 通过加入世界贸易组织支持经济稳定 (B446)		■						日本	2	24	1188%
叙利亚: 发展生产力并将国内流离失所者接入国际市场 (B434)				■	■			日本	30	40	133%
突尼斯: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) (B672)				■				瑞士瑞典	350	351	100%
区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 (B696)				■				瑞典	-	4	-
巴勒斯坦: 让加沙的难民和青年享有市场机会 (B682)			■		■			日本	-	142	-
促进受到临时保护的和土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化 (B655)				■	■			国际移民组织	-	195	-
卡塔尔: 促进中小企业贸易发展的条形码倡议 (B743)				■				卡塔尔发展银行	-	81	-
卡塔尔: B2B 电子商务基金会 (B687)		■		■				卡塔尔发展银行	-	260	-
苏丹: 加入 WTO (B683)		■						日本	-	323	-
叙利亚: 通过数字渠道成为可能 (B681)				■	■			日本	-	131	-
亚太地区											
阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议 (B439)					■			欧盟	1,588	1,408	89%
阿富汗: 贸易相关援助 (A764)		■						欧盟	1,600	1,382	86%
亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 (A850)						■		中国	258	239	93%
助理专家: 亚太地区办公室 (B221)				■				日本	50	81	163%

按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
斯里兰卡果蔬行业增值可行性研究 (B531)			■	■				世界贸易组织	20	22	108%
环印度洋联盟 (IORA): 妇女的经济赋权 (A285)					■			澳大利亚	80	81	101%
缅甸: 通过提高食品安全和遵循 SPS 措施来增加油菜籽价值链的出口收入 (A648)				■				世界贸易组织	327	249	76%
缅甸: 以克耶邦 (加强) 和一个新邦 (扩大) 为重点的包容性旅游业发展 (NTF IV) (B386)				■				荷兰	969	1,161	120%
尼泊尔: 羊毛行业优化和贸易支持 (A907)				■				强化综合框架	32	7	23%
非关税措施 (B626)	■							ITF 帐户 1	160	168	105%
NTF IV 项目管理 (B584)				■	■			荷兰	50	41	81%
太平洋地区: 女性的经济赋权 (妇女与贸易项目第二阶段) (A775)					■			澳大利亚	99	14	14%
贫困社区和贸易项目 (A874)					■			日本	13	0	2%
贫困社区和贸易项目 (B649)					■			ITF 帐户 1	201	226	113%
太平洋地区 SheTrades (B644)					■			ITF 帐户 1	250	270	108%
斯里兰卡: 贸易相关援助 (A306)		■		■				欧盟	3,000	1,476	49%
印度对非贸易投资支持 (SITA) (A854)						■		大不列颠及北爱尔兰联合王国	380	414	109%
贸易便利化 (B628)		■						ITF 帐户 1	213	228	107%
贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■			ITF 帐户 1	360	374	104%
促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■		中国	160	132	82%
助理专家 - 亚太地区办公室 (B773)						■		中国国家留学基金委	-	55	-
不丹贸易支持 (B382)		■		■				欧盟	-	372	-
文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■			ITF 帐户 1 (BDF) 欧盟	-	1	-
出口竞争力项目管理 (NTF III) (B197)				■				荷兰	-	41	-
伊朗: 贸易相关技术援助 (B782)		■	■		■			ITF 帐户 1 (BDF)	-	18	-
老挝: ASEAN 区域一体化支持 (LaosARISE Plus) (B505)		■		■		■		ITF 帐户 1 (BDF) 欧盟	-	26	-
缅甸贸易和投资项目 (TIP) (B494)	■	■	■	■				大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	491	-
缅甸: 升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系 (B566)				■				瑞士	-	26	-
尼泊尔贸易和投资项目 (B731)	■	■	■	■		■		ITF 帐户 1 (BDF)	-	18	-
巴基斯坦非关税措施调查 (B742)	■							世界银行	-	51	-
太平洋地区: 贸易发展 (B346)	■	■				■		ITF 帐户 1 (BDF)	-	31	-
巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP) (B466)		■		■	■			ITF 帐户 1 (BDF)	-	85	-
SheTrades 英联邦项目 (B578)					■			大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	599	-

按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
东欧和中亚											
东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 (B252)				■			欧盟		1,600	1,300	81%
全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) (B451)				■			瑞士		149	101	68%
吉尔吉斯斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B676)			■	■			瑞士		400	476	119%
支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易 (B444)	■					■	欧盟		380	277	73%
塔吉克斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) (B675)	■	■	■	■			瑞士		400	718	179%
乌克兰国家出口战略 (B614)	■						德国 (GIZ)		474	358	76%
乌克兰: 将果蔬行业的中小型企业接入全球和国内价值链 (A303)	■			■			ITF 帐户 1 瑞典		700	773	110%
塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF) (B312)	■	■	■				世界贸易组织		250	242	97%
促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易 (B568)	■					■	中国		40	33	82%
文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议 (B542)					■		ITF 帐户 1 (BDF) 欧盟		-	1	-
中亚的国际贸易 (B723)	■	■	■			■	ITF 帐户 1 (BDF)		-	45	-
促进受到临时保护的和土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化 (B655)				■	■		国际移民组织		-	49	-
拉丁美洲和加勒比地区											
加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 (A325)				■			欧盟		250	642	257%
中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 (A314)				■	■		欧盟		400	278	70%
哥伦比亚 PUEDE: 通过农村经济发展和出口实现和平与统一 (B599)	■			■	■		ITF 帐户 1 (BDF)		64	92	144%
海地: 道德风尚计划 (A922)					■		美国		38	72	189%
贫困社区和贸易项目 (A874)					■		日本		7	0	2%
圣卢西亚: 加强机构基础设施以促进出口 (A332)	■	■	■				ITF 帐户 1 圣卢西亚贸易出口促进局		408	109	27%
贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 (B694)					■		ITF 帐户 1		324	336	104%
格林纳达: 支持新鲜水果和蔬菜食品安全管理体系 (B710)	■	■	■				加勒比开发银行		-	158	-
危地马拉: 加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和雇佣能力 (B615)			■		■		ITF 帐户 1 (BDF) 美国		-	231	-

按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
全球和多区域											
成果评估、改善和测量: 提升 TISI 绩效和衡量标准 (B633)			■				ITF 帐户 1		1,000	979	98%
助理专家: 可持续且包容的价值链 (B198)					■		德国		13	12	94%
助理专家: 可持续且包容的价值链 (B307)				■			荷兰		148	146	98%
助理专家: 企业和机构 (B412)			■	■	■		德国		142	130	91%
助理专家: 贸易便利化和企业政策 (B699)	■						德国		151	173	115%
助理专家: 贸易便利化和企业政策 (B393)	■						芬兰		124	110	89%
助理专家 - 网上学习 (B774)				■	■		中国国家留学基金委		-	44	-
助理专家 - 评估单位 (B772)							■ 中国国家留学基金委		-	39	-
助理专家 - 电子解决方案 (B800)				■			德国		-	66	-
业务发展基金 (B532)							■ ITF 帐户 1		586	-	0%
DCP 伙伴关系与协调 (B650)							■ ITF 帐户 1 ITHRAA - 阿曼苏丹国		260	259	100%
DEI 协调与创新基金 (B647)							■ ITF 帐户 1		50	45	90%
展示对 TIPO 的影响: 迈向全球标准 (B507)			■				ITF 帐户 1		77	69	91%
DMD 伙伴关系与协调 (B620)							■ ITF 帐户 1		50	5	11%
亚太地区和欧盟 (EU) 经济伙伴关系协定 (EPA) 第二阶段 (B500)	■						日本政策研究大学院 大学		109	82	75%
网上学习 (B648)	■						ITF 帐户 1		108	108	100%
电子解决方案 (B636)				■			ITF 帐户 1		313	280	90%
出口潜力地图 (A341)	■						荷兰		35	35	101%
出口战略设计和管理 (A630)		■					ITF 帐户 1		340	442	130%
奖金: 易卜拉欣基金会 (B203)			■			■	■ 易卜拉欣基金会		114	114	100%
全球贸易帮助台 (B572)	■						瑞士 德国		500	437	87%
通过嵌入式市场分析工具提高贸易透明度 (B352)	■						韩国		15	-	-
通过作为全球公共品的市场分析工具提高贸易透明度 (B336)	■						欧盟 ITF 帐户 1 循环基金 MARFIAPP 联合国开发计划署		2,066	1,420	69%
信息技术服务和支持 - 2018 年 (B625)							■ ITF 帐户 1		185	334	180%
创新实验室 (B662)							■ ITF 帐户 1		200	165	83%
市场价格信息 (B627)	■						ITF 帐户 1		150	225	150%
MLS-SCM 循环基金 (B189)				■			循环基金 MLS-SCM		230	147	64%
纽约办事处 (B624)							■ ITF 帐户 1		20	19	96%
OED 内阁 (B623)							■ ITF 帐户 1		200	299	150%
RBM (B622)							■ ITF 帐户 1		100	109	109%
SEC 循环基金 (B190)				■			循环基金 EC		50	-	-
韩国借调 (B600)	■						韩国		260	221	85%
SheTrades (B641)					■		ITF 帐户 1		900	1,450	161%
SheTrades 协调 (B642)					■		ITF 帐户 1		350	348	99%
中小企业竞争力调查和展望 (B631)	■		■				ITF 帐户 1		687	725	105%
支持贸易谈判 (B629)		■					ITF 帐户 1		200	210	105%

按地区的项目	侧重领域 1	侧重领域 2	侧重领域 3	侧重领域 4	侧重领域 5	侧重领域 6	机构	出资者	业务计划预算 (千美元)	支出 (千美元)	已交付 %
TIS 循环基金/网上学习 (B155)	■							循环基金 TS	30	5	16%
								德国 GIZ 欧盟 FEFAC 德国 Finance in Motion GmbH、 瑞士 SAI 平台 美国 世界野生生物基金会 COLEACP 麦当劳			
贸易促进可持续发展 (T4SD) (B036)					■				2,498	2,724	109%
贸易促进可持续发展 (T4SD) - 数据库 (B645)					■			ITF 帐户 1	840	809	96%
服务贸易 (B026)		■				■		中国	257	191	74%
服务贸易 (B632)		■						ITF 帐户 1	100	64	64%
TS 循环基金 (B205)			■					循环基金 TS	70	75	107%
贸易增值 (B635)				■				ITF 帐户 1	938	937	100%
WTPO (TPO 网络世界大会暨颁奖典礼) (B665)			■					ITF 帐户 1	239	274	115%
通过联盟发展包容性农产食品系统的准则和方法 (B693)			■	■	■			粮农组织	100	98	98%
出口证书管理 (CEM) (B736)								ITF 帐户 1 (BDF)	-	32	-
全球经济伙伴关系协定 (EPA) 和原产地规则 (B725)	■							日本政策研究大学院 大学	-	63	-
电子贸易促进影响力: 加强 ITC 电子战略解决方案 (B738)		■						ITF 帐户 1	-	139	-
出口潜力: 方法扩展 (B705)	■							ITF 帐户 1	-	148	-
全球: 创新方法和工具支持 (了解非关税措施和进军电子商务) (B678)	■			■				美国	-	107	-
通过贸易便利化改善出口型中小企业的商业环境 (A812)		■						DHL 华为 ITF 帐户 1 卡塔尔发展银行 UNCTAD	-	325	-
创新实验室 (B788)							■	ITF 帐户 1	-	15	-
ITC 网上学习 - 全球公共产品 (B892)	■							ITF 帐户 1	-	24	-
SheTrades: 关于妇女拥有企业定义的国际研讨会协议 (B562)					■			瑞典	-	32	-
SheTrades: 利用数据解决对欧盟以外贸易的限制 (B582)	■				■			欧盟	-	15	-
脆弱移民和被迫流离失所框架 (B842)					■			ITF 帐户 1	-	8	-
2017-2018 年世界出口发展论坛 (WEDF) (匈牙利) (B498)							■	匈牙利	-	73	-

附录 III

ITC 国家与地区项目和计划（按国家统计）

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
阿富汗	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议 ■ 阿富汗: 贸易相关援助 ■ 亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
阿尔巴尼亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易
阿尔及利亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿尔及利亚: 支持阿尔及利亚经济多元化的国家贸易战略 (AFTIAS) ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 北非: 让中小型企业 and 阿拉伯海外侨民支持出口驱动型经济增长
阿根廷	<ul style="list-style-type: none"> ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心
亚美尼亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议
阿塞拜疆	<ul style="list-style-type: none"> ■ 东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议
巴林	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿拉伯国家: 贸易援助倡议
孟加拉国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 ■ 非关税措施项目 ■ SheTrades 英联邦项目 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
白俄罗斯	<ul style="list-style-type: none"> ■ 东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议
伯利兹	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
贝宁	<ul style="list-style-type: none"> ■ 贝宁: 加强生产和贸易能力 ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
不丹	<ul style="list-style-type: none"> ■ 不丹贸易支持 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
波斯尼亚和黑塞哥维那	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易
布基纳法索	<ul style="list-style-type: none"> ■ 布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 非关税措施项目 ■ 贫困社区和贸易项目 ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 贸易便利化 ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
布隆迪	<ul style="list-style-type: none"> ■ 布隆迪: 市场准入升级项目 - MARKUP ■ 欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP
佛得角	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP)
柬埔寨	<ul style="list-style-type: none"> ■ 亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 ■ 贫困社区和贸易项目 ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
喀麦隆	<ul style="list-style-type: none"> ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装
中非共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ CEEAC: Appui au commerce intra-africain*
乍得	<ul style="list-style-type: none"> ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés
哥伦比亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 哥伦比亚 PUEDE: 通过农村经济发展和出口实现和平与统一* ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心
科摩罗	<ul style="list-style-type: none"> ■ 科摩罗: 提高香草、丁香和依兰香出口的竞争力
哥斯达黎加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场
科特迪瓦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 非关税措施项目 ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ 撒哈拉以南非洲: 面向金融机构和中小型企业的可持续金融会议与培训 ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
刚果民主共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易
吉布提	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿拉伯国家: 贸易援助倡议 ■ 吉布提: 建立手工艺品出口村的可行性研究 (AftIAS) ■ 吉布提: Projet de développement et de promotion du tourisme
多米尼加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
多米尼加共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
埃及	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 埃及: 在埃及出口发展银行内设立专门的出口促进部门 (AftIAS) ■ 埃及: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX) ■ 区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 ■ 北非: 让中小型企业和阿拉伯海外侨民支持出口驱动型经济增长
萨尔瓦多	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场

* 由业务发展基金提供资金

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
埃塞俄比亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 ■ 非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) ■ 贫困社区和贸易项目 ■ SheTrades 咖啡 ■ 印度对非贸易投资支持 (SITA)
加蓬	<ul style="list-style-type: none"> ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés
冈比亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 冈比亚: 青年赋权项目 (YEP)
格鲁吉亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议
加纳	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 加纳: 通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物 ■ 通过可可和相关作物产业的 Sankofa 联盟实现创新的中小微企业和价值链发展 ■ 非关税措施项目 ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ SheTrades 英联邦项目 ■ 撒哈拉以南非洲: 面向金融机构和中小型企业的可持续金融会议与培训 ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心
格林纳达	<ul style="list-style-type: none"> ■ 格林纳达: 支持新鲜水果和蔬菜食品安全管理体系
危地马拉	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场 ■ 危地马拉: 加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和雇佣能力
几内亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 几内亚: 发展芒果产业 ■ 几内亚: Programme d'appui à l'intégration socio-economique des jeunes (INTEGRA)* ■ 马诺河: 可可的价值链发展 (NTF IV) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés
几内亚比绍	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
圭亚那	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
海地	<ul style="list-style-type: none"> ■ 海地: 道德风尚计划 ■ 贫困社区和贸易项目
洪都拉斯	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场
印度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 印度对非贸易投资支持 (SITA)
印度尼西亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 环印度洋联盟 (IORA): 妇女的经济赋权 ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
伊朗伊斯兰共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ 伊朗: 贸易相关技术援助*
伊拉克	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
牙买加	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
约旦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 阿拉伯国家: 通过虚拟市场发展中小企业的出口 ■ 约旦: 难民就业和技能倡议 (RESI) ■ 区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分
哈萨克斯坦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中亚的国际贸易*
肯尼亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ 欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP ■ 环印度洋联盟 (IORA): 妇女的经济赋权 ■ 非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) ■ 贫困社区和贸易项目 ■ 难民就业和技能倡议 (RESI): 让肯尼亚难民享有市场机会 (第一和第二部分) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ RESI 高级技能 ■ SheTrades 英联邦项目 ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ 撒哈拉以南非洲: 面向金融机构和中小型企业的可持续金融会议与培训 ■ 印度对非贸易投资支持 (SITA) ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心
科威特	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
吉尔吉斯斯坦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中亚的国际贸易* ■ 吉尔吉斯斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
老挝人民民主共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 ■ 老挝: ASEAN 区域一体化支持 (LaosARISE Plus) ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
黎巴嫩	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 黎巴嫩: IT 和坚果行业中小企业出口竞争力 (AfTIAS)
莱索托	<ul style="list-style-type: none"> ■ 莱索托: 发展园艺生产力和贸易
利比里亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 马诺河: 可可的价值链发展 (NTF IV)
利比亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 利比亚: 贸易学院

* 由业务发展基金提供资金

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
马拉维	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 ■ 马拉维: 改进贸易统计和信息系统 ■ 马拉维: 蜂蜜和园艺产业价值链发展项目* ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés
马里	<ul style="list-style-type: none"> ■ 布基纳法索和马里: Création d'emplois équitables et développement durable de microentreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du « lifestyle » ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 非关税措施项目 ■ 阿拉伯胶出口商马里代表团参与食品配料 ■ 贫困社区和贸易项目 ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ 在美国和欧洲市场推广马里阿拉伯胶 ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ 贸易便利化 ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
毛里塔尼亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
黑山	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易
摩洛哥	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 阿拉伯国家: 通过虚拟市场发展中小型企业的出口 ■ 区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分 ■ 摩洛哥: 发展出口创造就业 ■ 摩洛哥: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTTEX/MENATEX) ■ 北非: 让中小型企业和阿拉伯海外侨民支持出口驱动型经济增长
莫桑比克	<ul style="list-style-type: none"> ■ 非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段)
缅甸	<ul style="list-style-type: none"> ■ 亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 ■ 缅甸贸易和投资项目 (TIP) ■ 缅甸: 通过提高食品安全和遵循 SPS 措施来增加油菜籽价值链的出口收入 ■ 缅甸: 以克耶邦 (加强) 和德林达依省 (扩大) 为重点的包容性旅游业 (NTF IV) ■ 缅甸: 升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
尼泊尔	<ul style="list-style-type: none"> ■ 亚洲最不发达国家: 加强出口能力以促进区域内贸易 ■ 尼泊尔贸易和投资项目* ■ 尼泊尔: 羊毛行业优化和贸易支持 ■ 非关税措施项目 ■ 贫困社区和贸易项目 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
尼加拉瓜	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
尼日尔	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 非关税措施项目 ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 贸易便利化 ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
尼日利亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 尼日利亚非洲粮食 SDG 基金 ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ SheTrades 英联邦项目 ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装
阿曼	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
巴基斯坦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 巴基斯坦非关税措施调查 ■ 巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP)*
巴拿马	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中美洲: 将妇女商业企业 (WBE) 接入全球礼品和家居装饰用品市场
巴布亚新几内亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 太平洋地区: 妇女的经济赋权 (妇女与贸易项目第二阶段) ■ 太平洋地区 SheTrades
秘鲁	<ul style="list-style-type: none"> ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心
卡塔尔	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 卡塔尔: 促进中小企业贸易发展的条形码倡议 ■ 卡塔尔: B2B 电子商务基金会
摩尔多瓦共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 ■ 支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易
卢旺达	<ul style="list-style-type: none"> ■ 欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP ■ 卢旺达: 实现电子商务的未来 ■ SheTrades 咖啡 ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ 印度对非贸易投资支持 (SITA)
圣卢西亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平 ■ 圣卢西亚: 强化机构基础设施以促进出口
圣文森特和格林纳丁斯	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
沙特阿拉伯	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 沙特阿拉伯: 发展麦地那地区的椰枣产业 (AftIAS)
塞内加尔	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 塞内加尔: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV) ■ 塞内加尔: 提高芒果产业的竞争力

* 由业务发展基金提供资金

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
塞内加尔	<ul style="list-style-type: none"> ■ 塞内加尔: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO)* ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
塞尔维亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易
塞拉利昂	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ 马诺河: 可可的价值链发展 (NTF IV) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 塞拉利昂: 西非竞争力项目*
索马里	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
南非	<ul style="list-style-type: none"> ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés
斯里兰卡	<ul style="list-style-type: none"> ■ 斯里兰卡果蔬行业增值可行性研究 ■ 环印度洋联盟 (IORA): 妇女的经济赋权 ■ 斯里兰卡: 贸易相关援助 ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
巴勒斯坦国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 巴勒斯坦: 让加沙的难民和青年享有市场机会 ■ 巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展
苏丹	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议 ■ 苏丹: 通过加入世界贸易组织支持经济稳定 ■ 苏丹: 加入世界贸易组织
苏里南	<ul style="list-style-type: none"> ■ 加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平
阿拉伯叙利亚共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 促进受到临时保护的土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化 ■ 叙利亚: 发展生产能力并将国内流离失所者接入国际市场 ■ 叙利亚: 通过数字渠道实现
塔吉克斯坦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ 中亚的国际贸易* ■ 塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF) ■ 塔吉克斯坦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX) ■ 促进中国与“一带一路”沿线其他发展中国家之间的贸易
前南斯拉夫马其顿共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 支持促进中欧自由贸易协定缔约方之间的贸易
多哥	<ul style="list-style-type: none"> ■ ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP) ■ UEMOA: Projet d'Appui à la Compétitivité du Commerce et à l'Intégration Régional (PACCIR) ■ UEMOA: Projet de développement des exportations sous AGOA
特立尼达和多巴哥	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成果评估、改善和测量: 提升 TISI 绩效和衡量标准 (第一阶段)
突尼斯	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿拉伯国家: 贸易援助倡议 ■ 阿拉伯国家: 通过虚拟市场发展中小企业的出口 ■ 欧盟-地中海贸易和投资便利化机制 — 在线工具和问题解决网络 ■ 全球: 纺织与服装行业网络化和知识管理 (GTEX) ■ 突尼斯: 加强纺织品和服装价值链的竞争力

国家/地区	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全球和区域性计划 ■ 国家特定项目
土耳其	<ul style="list-style-type: none"> ■ 促进受到临时保护的和土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化
土库曼斯坦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中亚的国际贸易*
乌干达	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ 欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 印度对非贸易投资支持 (SITA) ■ 乌干达: IT 和 IT 化服务的出口发展 (NTF IV)
乌克兰	<ul style="list-style-type: none"> ■ 东部合作伙伴关系: 做好贸易准备 - 一项 EU4Business 倡议 ■ 乌克兰国家出口战略 ■ 乌克兰: 将果蔬行业的中小型企业接入全球和国内价值链
阿拉伯联合酋长国	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
坦桑尼亚联合共和国	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 ■ 欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ 印度对非贸易投资支持 (SITA) ■ 坦桑尼亚: 园艺供应/价值链与旅游业一体化 — SECO 组成部分 ■ 坦桑尼亚: UNDAF II 下的基戈马联合计划
乌兹别克斯坦	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议* ■ 中亚的国际贸易*
瓦努阿图	<ul style="list-style-type: none"> ■ 贫困社区和贸易项目
越南	<ul style="list-style-type: none"> ■ 非关税措施项目 ■ 贸易便利化 ■ 贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心
也门	<ul style="list-style-type: none"> ■ 阿曼: 贸易援助倡议
赞比亚	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 ■ 非关税措施项目 ■ 非洲投资和增长的合作伙伴关系 (主要阶段) ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés ■ 撒哈拉以南非洲: 改进中小农业企业的食品包装 ■ 撒哈拉以南非洲: 面向金融机构和中小型企业的可持续金融会议与培训 ■ 赞比亚: 利用赞比亚信用担保机制改善中小企业融资渠道 ■ 赞比亚: 绿色工作
津巴布韦	<ul style="list-style-type: none"> ■ COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易 ■ Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés

* 由业务发展基金提供资金

附录 IV

2018 年 ITC 需求评估与项目设计（按地区统计）

地区	区域	国家特定
撒哈拉以南非洲	西非 SheTrades	马达加斯加: Programme d'appui au développement des exportations
	可持续包装项目	纳米比亚: 支持中小型企业的贸易竞争力
	SADC: 农产品加工和医药品行业发展	塞舌尔: 加入 WTO 后的支持
	UAC 贸易观测站	* 尼日尔: Projet de renforcement de la compétitivité à l'exportation de certaines filières agricoles oignons « violet de Galmi », viande séchée « kilishi » et niébé du Niger pour un développement économique inclusif et durable
	欧盟-东非共同体市场准入升级项目 - MARKUP	多哥: Programme d'appui au commerce
		乌干达: 通过贸易提高流离失所者和所在社区的生活水平
		ECOWAS: 西非商业和出口促进项目 (WABEP)
		厄立特里亚: 为青年创造就业机会
		尼日利亚: 非洲粮食 SDG 基金
		* 几内亚: Programme d'appui à l'intégration socio-économique des jeunes (INTEGRA)
		喀麦隆: Programme pour la promotion de l'entrepreneuriat et de l'insertion professionnel au Cameroun (PROPEICAM)
		难民就业和技能倡议 (RESI) 让肯尼亚难民享有市场机会
		利比里亚: 发展冲浪旅游业
		冈比亚: 面向妇女和青年的工作、技能和金融 (JSF)
		UNDAP: 坦桑尼亚
		* 赞比亚: 利用赞比亚信用担保机制改善中小企业融资渠道
		冈比亚 SheTrades
		布隆迪: 市场准入升级项目 - MARKUP
		坦桑尼亚: UNDAP II 下的基戈马联合计划
		加纳: 通过行动联盟赋予权能的 Sankofa 项目发展可可和相关作物
		在美国和欧洲市场推广马里阿拉伯胶
		* 厄立特里亚: 技术合作项目
		赞比亚 SheTrades
	通过可可和相关作物产业的 Sankofa 联盟实现创新的中小微企业和价值链发展	
	COMESA 跨境贸易倡议: 促进跨境小规模贸易	
	*Projet de relèvement socio-économique en République Centrafricaine	
	* 塞内加尔: Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (PCAO)	
	* 塞拉利昂西非竞争力项目	
	布基纳法索和马里: Creation d'emplois équitables et développement durable des micro-entreprises dans les chaînes de valeur liées au secteur du lifestyle	
	喀麦隆: Project d'appui à la compétitivité et au développement de l'entrepreneuriat rural jeune dans la filière coton	
	几内亚: Projet de relance de la filière ananas à travers l'appui à la production, la transformation et l'exportation	

* 由业务发展基金提供资金

地区	区域	国家特定	
撒哈拉以南非洲		马拉维: 蜂蜜和园艺产业价值链发展项目	
		塞内加尔: Projet d'appui à la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest	
		乌干达: 为旅游和出口市场开发手工艺品和纪念品	
		乌干达: 加强农产品价值链	
		卢旺达: 竞争力情报和非关税措施	
亚太地区		不丹贸易支持	
		* 巴基斯坦: 增长促进农村发展和可持续进步 (GRASP)	
		缅甸贸易和投资项目 (TIP)	
		老挝: ASEAN 区域一体化支持 (LaosARISE Plus)	
		缅甸贸易相关技术援助 (ARISE+ 缅甸)	
		缅甸: 升级园艺供应和可持续旅游业以发展商业联系	
		尼泊尔贸易和投资项目	
		* 伊朗贸易相关技术援助	
		巴基斯坦非关税措施调查	
		推进阿富汗贸易 - 第二阶段	
		阿富汗: 关于回返者和国内流离失所者重新融入经济生活的道德生活方式倡议	
		促进更安全贸易的系统性和紧急的机制 (SEMST) - 泰国和老挝人民民主共和国	
	阿拉伯地区	欧盟—地中海贸易和投资便利化机制 (TIFM) 第二阶段	阿曼: 加强重点分产业中小企业的出口竞争力: 乳香和椰枣
			巴勒斯坦: 提高选定商品和服务的竞争力以满足国际市场需求
			突尼斯: Projet de valorisation des industries créatives et agroalimentaires pour un emploi durable
伊拉克贸易学院			
吉布提: 建立手工艺品出口村的可行性研究 (AfTIAS)			
阿曼非石油出口经济发展战略			
巴勒斯坦国: 加强加沙难民和青年人群的就业			
约旦: 贸易促进就业			
巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展			
叙利亚: 通过数字渠道实现			
苏丹: 加入世界贸易组织			
巴勒斯坦: 让加沙的难民和青年享有市场机会			
卡塔尔: B2B 电子商务基金会			
突尼斯: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX)			
埃及: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX)			
摩洛哥: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (GTEX/MENATEX)			
巴勒斯坦国: 市场、价值链和生产者组织的改革与发展			
促进受到临时保护的和土耳其收容社区的叙利亚人劳动力市场一体化			
卡塔尔: 促进中小企业贸易发展的条形码倡议			
约旦: 提高纺织和服装产业的国际竞争力 (MENATEX)			
巴林: 建立巴林出口发展局			
黎巴嫩: 创造可持续的就业和稳定的收入			

地区	区域	国家特定
拉丁美洲和加勒比地区	加勒比地区: 开发椰子等增值产品和区域内贸易以提高生活水平	牙买加: 提高和保持私营部门参与贸易的能力 厄瓜多尔: 在欧盟发展热带和异国情调水果的市场机会
	加勒比地区: 与加勒比开发银行合作	* 哥伦比亚 PUEDE: 通过农村经济发展和出口实现和平与统一 格林纳达: 支持新鲜水果和蔬菜食品安全管理体系 * 危地马拉: 加强 Ciudad Pedro de Alvarado 边境非正规企业家的商业技能和雇佣能力
东欧和中亚	* 中亚的国际贸易	塔吉克斯坦: 通过改善的食品安全体系实现农产品的市场准入 (STDF)
	东部伙伴关系国家贸易和市场情报	乌兹别克斯坦加入世界贸易组织计划
	中亚贸易情报门户 (CATI)	
全球和多区域	中国 - 哈萨克斯坦电子商务发展	
	中国“一带一路”倡议	
	SheTrades 倡议 (国家/全球)	
	I 4 IMPACT (AIM): 提高中小企业国际化的机构表现	
	全球贸易帮助台	
	SheTrades 英联邦项目	
	* 文化项目: 身份认同建设和共享商业倡议	
	Renforcement du Management opérationnel des OPC dans 20 Pays moins avancés	
	优质平台和国内举措使中小企业能够遵守质量相关市场要求	
	SheTrades: 关于妇女拥有企业定义的国际研讨会协议	
	SheTrades: 利用数据解决对欧盟以外贸易的限制	
	SheTrades 咖啡	
	贸易促进可持续发展 (T4SD) - 中心	
	区域 MENATEX: 中东和北非地区纺织品和服装项目的区域组成部分	
	全球经济伙伴关系协定 (EPA) 和原产地规则	
	* 出口证书管理 (CEM)	
	电子贸易促进影响力: 加强 ITC 电子战略解决方案	
	ACP: 加强生产能力和价值链联盟	
	确定欧盟服务出口商信息需求的商业调查研究	
	通过作为全球公共品的市场分析工具提高贸易透明度	
青年与贸易: 创业与就业能力项目		

* 由业务发展基金提供资金

附录 V

ITC 员工档案

国家	女性	男性	总计	%
发展中国家和转型期国家				
阿尔及利亚		1	1	
阿根廷	2	4	6	
巴巴多斯		1	1	
亚美尼亚	2	1	3	
白俄罗斯		1	1	
玻利维亚	1	1	2	
巴西	8		8	
喀麦隆		1	1	
中国	2	3	5	
哥伦比亚	2	1	3	
刚果	1		1	
科特迪瓦		2	2	
多米尼加共和国		1	1	
厄瓜多尔		2	2	
加纳	1	1	2	
危地马拉	1		1	
印度	3	8	11	
印度尼西亚	1		1	
伊朗		1	1	
牙买加	1		1	
哈萨克斯坦	1		1	
肯尼亚	4	1	5	
马来西亚	2		2	
毛里求斯	3	3	6	
墨西哥	2	4	6	
蒙古	1		1	
摩洛哥	1	2	3	
纳米比亚	1		1	
尼加拉瓜	1		1	
巴基斯坦		3	3	
巴拿马	1		1	
秘鲁	1	1	2	
罗马尼亚	4	1	5	
俄罗斯联邦	5		5	
塞尔维亚		1	1	
南非	1	2	3	
斯里兰卡	2		2	
巴勒斯坦国	1		1	
叙利亚	1	2	3	
泰国	1		1	
突尼斯		3	3	
土耳其	1		1	
乌克兰	1		1	
乌兹别克斯坦	2		2	
委内瑞拉		1	1	
越南	1	2	3	
津巴布韦	1	1	2	
发展中国家和转型期国家总计	64	56	120	37%

国家	女性	男性	总计	%
最不发达国家				
贝宁		2	2	
布基纳法索	1		1	
科摩罗		1	1	
刚果民主共和国		1	1	
埃塞俄比亚	1	2	3	
几内亚	1	1	2	
马达加斯加	1		1	
尼泊尔		1	1	
乌干达	1	1	2	
赞比亚	2		2	
最不发达国家总计	7	9	16	5.0%

其他国家

澳大利亚	1	2	3	
巴巴多斯		1	1	
比利时	1	2	3	
保加利亚	1		1	
加拿大	4	4	8	
克罗地亚	3		3	
捷克	2		2	
丹麦		1	1	
芬兰	1		1	
法国	31	27	58	
德国	16	3	19	
爱尔兰	2	1	3	
意大利	12	6	18	
日本	1	1	2	
韩国		1	1	
马耳他		1	1	
荷兰	1		1	
新西兰	2	2	4	
挪威		1	1	
波兰	1	3	4	
葡萄牙	1		1	
西班牙	6	2	8	
瑞典	1		1	
瑞士	10	3	13	
英国	10	9	19	
美国	6	5	11	
其他国家总计	113	74	187	58%

ITC 总计	184	139	323	100%
---------------	------------	------------	------------	-------------

附录 VI

2018 年任务分布情况（按专家的国籍和性别）

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
发展中国家和转型期国家						
非洲						
贝宁	4	131			4	131
布基纳法索	14	600	3	225	11	375
喀麦隆	4	93	1	5	3	88
中非共和国	1	30			1	30
科特迪瓦	7	147	1	30	6	117
吉布提	2	25			2	25
埃塞俄比亚	9	894	2	315	7	579
冈比亚	11	578	3	183	8	395
加纳	8	558			8	558
几内亚	3	284			3	284
几内亚比绍	3	26			3	26
肯尼亚	39	3365	22	2130	17	1235
马达加斯加	2	308	2	308		
马里	12	306	3	88	9	218
莫桑比克	7	684	3	269	4	415
尼日尔	6	120			6	120
尼日利亚	5	301	5	301		
卢旺达	7	660			7	660
塞内加尔	14	729	4	175	10	554
塞拉利昂	2	260			2	260
南非	12	488	6	247	6	241
苏丹	3	282	1	220	2	62
多哥	3	50			3	50
乌干达	20	706	7	334	13	372
坦桑尼亚联合共和国	10	648	1	42	9	606
赞比亚	5	492	3	423	2	69
津巴布韦	2	145			2	145
非洲总计	215 <small>(占总数的 23.7%)</small>	12910	67	5295	148	7615

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
亚太地区						
阿富汗	10	666	1	30	9	636
孟加拉国	3	164	1	50	2	114
不丹	1	55			1	55
柬埔寨	1	20			1	20
中国	11	1079	9	789	2	290
印度	35	1737	15	942	20	795
印度尼西亚	5	189	3	104	2	85
伊朗伊斯兰共和国	1	10			1	10
蒙古	3	210	2	188	1	22
缅甸	3	271	1	124	2	147
尼泊尔	7	232	2	42	5	190
巴基斯坦	5	405	3	297	2	108
巴布亚新几内亚	4	95	3	90	1	5
菲律宾	2	85	1	40	1	45
新加坡	3	188	2	163	1	25
斯里兰卡	30	1046	8	410	22	636
泰国	1	127	1	127		
土耳其	2	119	1	95	1	24
瓦努阿图	1	99	1	99		
越南	8	762	4	102	4	660
亚太地区总计	<small>(占总数的 15%)</small> 136	7559	58	3692	78	3867
阿拉伯地区						
阿尔及利亚	11	323	2	52	9	271
巴林	1	75	1	75		
埃及	10	501	3	102	7	399
约旦	12	553	2	155	10	398
黎巴嫩	2	60	1	20	1	40
利比亚	5	263	2	230	3	33
摩洛哥	19	1382	5	547	14	835
沙特阿拉伯	1	15			1	15
巴勒斯坦国	7	210	1	18	6	192
阿拉伯叙利亚共和国	2	100			2	100
突尼斯	20	1495	7	504	13	991
阿拉伯地区总计	<small>(占总数的 9.9%)</small> 90	4977	24	1703	66	3274

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
欧洲和独联体 (CIS)						
阿尔巴尼亚	5	110			5	110
亚美尼亚	1	180	1	180		
阿塞拜疆	7	278			7	278
白俄罗斯	1	180			1	180
波斯尼亚和黑塞哥维那	3	290			3	290
格鲁吉亚	3	367	1	180	2	187
哈萨克斯坦	1	200	1	200		
吉尔吉斯斯坦	4	423	4	423		
拉脱维亚	1	3			1	3
黑山	1	26			1	26
北马其顿	3	202	2	34	1	168
摩尔多瓦共和国	3	297	1	60	2	237
罗马尼亚	2	90	1	50	1	40
俄罗斯联邦	8	971	8	971		
塞尔维亚	3	340	2	314	1	26
斯洛伐克	1	5			1	5
塔吉克斯坦	12	609	1	52	11	557
乌克兰	29	1552	10	695	19	857
欧洲和独联体 (CIS) 总计	88 <small>(占总数的 9.7%)</small>	6123	32	3159	56	2964
拉丁美洲和加勒比地区						
阿根廷	6	565	3	231	3	334
多民族玻利维亚国	1	3			1	3
巴西	2	230	2	230		
智利	3	81	1	30	2	51
哥伦比亚	14	982	7	418	7	564
多米尼加共和国	2	328			2	328
萨尔瓦多	2	130	1	63	1	67
格林纳达	2	94	2	94		
危地马拉	1	55			1	55
圭亚那	1	90			1	90
牙买加	2	173	2	173		
墨西哥	2	238	2	238		
尼加拉瓜	2	65	2	65		
秘鲁	7	547	4	444	3	103
圣卢西亚	1	40			1	40
拉丁美洲和加勒比地区总计	48 <small>(占总数的 5.3%)</small>	3621	26	1986	22	1635
发展中国家和转型期国家总计	577 <small>(占总数的 63.6%)</small>	35190	207	15835	370	19355

国籍	总计		女性		男性	
	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数	专家人数	工作天数
发达国家						
澳大利亚	10	627	6	344	4	283
比利时	6	437	2	224	4	213
保加利亚	4	79	4	79		
加拿大	21	969	8	507	13	462
克罗地亚	2	114	1	103	1	11
捷克	2	299	2	299		
丹麦	4	726	1	60	3	666
芬兰	4	164	1	40	3	124
法国	63	3704	23	1127	40	2577
德国	31	1913	13	1126	18	787
希腊	2	85	1	60	1	25
冰岛	1	15			1	15
爱尔兰	3	286	2	246	1	40
以色列	1	15			1	15
意大利	20	1529	10	917	10	612
荷兰	24	1224	10	507	14	717
新西兰	2	74			2	74
挪威	1	175			1	175
波兰	5	518	3	443	2	75
葡萄牙	2	39			2	39
斯洛文尼亚	1	84			1	84
西班牙	12	899	7	626	5	273
瑞典	3	310	1	200	2	110
瑞士	28	1571	15	816	13	755
英国	35	2327	15	858	20	1469
美国	43	2928	26	1852	17	1076
发达国家总计	<small>(占总数的 36.4%)</small> 330	21111	151	10434	179	10677
各地区总计	907	56301	358	26269	549	30032

附录 VII

对 ITC 信托基金的自愿捐助的附表

出资者	2017 年 (千美元)			2018 年 (千美元)		
	帐户 1	帐户 2	总计	帐户 1	帐户 2	总计
政府和国家发展机构	8,930	18,644	27,574	18,151	29,887	48,039
法国开发署	-	-	-	-	972	972
阿根廷	-	20	20	-	-	-
澳大利亚	-	307	307	-	-	-
比利时	-	-	-	2,275	-	2,275
加拿大	723	-	723	741	-	741
中国 (包括中国国家留学基金委)	100	400	500	100	1,478	1,578
丹麦	-	43	43	4,713	-	4,713
法国专业技能国际合作署	-	463	463	-	932	932
芬兰	-	136	136	1,535	69	1,604
德国 (包括德国国际合作机构)	2,049	2,212	4,261	2,396	3,012	5,408
匈牙利	-	180	180	-	-	-
冰岛	-	-	-	200	-	200
印度	50	-	50	50	-	50
印度尼西亚	-	30	30	-	-	-
爱尔兰	910	-	910	943	-	943
阿曼投资促进和出口发展局 - 阿曼苏丹国	-	31	31	-	37	37
日本	-	927	927	-	1,050	1,050
科威特	145	-	145	-	-	-
荷兰 (包括发展中国家出口促进中心)	-	4,101	4,101	-	2,832	2,832
挪威	1,093	-	1,093	1,079	-	1,079
卡塔尔发展银行	-	81	81	-	1,000	1,000
韩国	-	658	658	-	-	-
圣文森特和格林纳丁斯	-	-	-	-	68	68
南非	-	60	60	-	-	-
瑞典	3,859	838	4,698	4,118	2,271	6,389
瑞士	-	2,543	2,543	-	3,884	3,884
瑞士/强化综合框架 (EIF)	-	200	200	-	636	636
大不列颠及北爱尔兰联合王国	-	4,653	4,653	-	9,526	9,526
美国国际开发署	-	760	760	-	2,119	2,119

出资者	2017年(千美元)			2018年(千美元)		
	帐户 1	帐户 2	总计	帐户 1	帐户 2	总计
商业支持组织	-	331	331	-	302	302
巴巴多斯投资和发展公司	-	82	82	-	-	-
加勒比出口发展署	-	-	-	-	14	14
哥斯达黎加 CINDE	-	8	8	-	-	-
欧洲-非洲-加勒比-太平洋国家联络委员会 (COLEACP)	-	-	-	-	36	36
欧洲饲料生产商协会 (FEFAC)	-	6	6	-	6	6
国际和伊比利亚-美洲行政和公共政策基金会 (FIIAPP)	-	-	-	-	18	18
哥斯达黎加外贸促进委员会	-	-	-	-	25	25
阿根廷 ProCórdoba	-	20	20	-	-	-
秘鲁出口和旅游促进委员会	-	20	20	-	-	-
圣卢西亚贸易出口促进局 (TEPA)	-	82	82	-	166	166
可持续农业倡议 (SAI 平台)	-	114	114	-	24	24
TradeMalta	-	-	-	-	12	12
国际组织, 包括金融机构、合伙企业和基金、区域组织、联合国系统及相关组织	60	25,039	25,099	-	40,953	40,953
非洲担保基金 (AGF)	-	445	445	-	150	150
加勒比开发银行	-	129	129	-	-	-
东南非共同市场	-	122	122	-	766	766
强化综合框架 (EIF)	-	1,059	1,059	-	140	140
欧盟	-	19,484	19,484	-	36,965	36,965
联合国粮食及农业组织 (FAO)	-	228	228	-	216	216
全球契约基金会	60	-	60	-	-	-
ILO	-	131	131	-	13	13
国际伊斯兰贸易金融公司 (ITFC)	-	15	15	-	-	-
国际移民组织	-	-	-	-	266	266
伊斯兰贸易发展中心	-	40	40	-	-	-
伊斯兰开发银行	-	1,040	1,040	-	-	-
一个联合国基金	-	-	-	-	625	625
法语国家国际组织	-	34	34	-	-	-
东非商标公司	-	150	150	-	-	-
西非经济货币联盟	-	276	276	-	640	640
马里 UMOCIR	-	62	62	-	80	80
联合国贸易和发展会议	-	-	-	-	188	188
联合国开发计划署	-	27	27	-	27	27
西部 NIS 企业基金 (WNISEF)	-	5	5	-	-	-
世界银行	-	848	848	-	-	-
WTO-STDF	-	462	462	-	445	445
循环基金	-	484	484	-	432	432

出资者	2017 年 (千美元)			2018 年 (千美元)		
	帐户 1	帐户 2	总计	帐户 1	帐户 2	总计
学术界、培训和研究机构、非营利组织和企业	-	605	605	-	1,275	1,275
花旗银行	-	-	-	-	47	47
Coop Genossenschaft / Chocolats Halba / Sunray	-	-	-	-	83	83
DHL	-	70	70	-	73	73
DMI Associates 事务所	-	-	-	-	31	31
华为	-	-	-	-	90	90
Max Havelaar 基金会	-	-	-	-	52	52
麦当劳公司	-	25	25	-	-	-
政策研究大学院大学 (GRIPS)	-	113	113	-	165	165
挪威难民理事会	-	-	-	-	307	307
百事公司	-	100	100	-	-	-
物理技术研究院 (PTB)	-	13	13	-	-	-
Swisscontact	-	170	170	-	22	22
易卜拉欣基金会	-	114	114	-	114	114
UPS 基金会	-	-	-	-	276	276
世界野生生物基金 (WWF)	-	-	-	-	15	15
收到的额外预算资金总额	8,990	44,619	53,609	18,151	72,417	90,568

本出版物中所采用的名称和介绍材料均不代表国际贸易中心就任何国家的法律地位、领土、城市、地区、当局，或对其边界或界线的划分发表任何意见。

2019 年 6 月
原文：英文

© International Trade Centre 2019

ITC/AG(LIII)/274

由 ITC 复印服务印制于使用植物性油墨的环保纸（不含氯）。
此印刷品可回收。

