

## **Competencia de Iniciativas de fortalecimiento de ecosistemas de emprendimiento regional.**

Misiones de conocimiento a Corea 2025 – 2026

### **Antecedentes y Justificación**

En 2022, el equipo de Apoyo a Instituciones y Ecosistemas del ITC, en colaboración con el equipo de Apoyo a la Juventud, desarrolló un diagnóstico exhaustivo del ecosistema de apoyo al emprendimiento en Colombia. Este informe tuvo como objetivo contribuir al desarrollo de actividades que faciliten la creación de redes, nuevas oportunidades y alianzas entre diferentes actores del ecosistema emprendedor. Además, el estudio buscó mejorar las organizaciones de apoyo al emprendimiento existentes, fortaleciendo su capacidad para apoyar a la comunidad empresarial.

Entre los hallazgos más relevantes, se identificaron oportunidades clave para que las organizaciones de apoyo al emprendimiento diseñen nuevos programas y mejoren los existentes.

Colombia se ha posicionado como uno de los líderes en ecosistemas de emprendimiento en América Latina, ocupando el puesto 25 entre 50 países analizados por el Global Entrepreneurship Monitor 2022 (GEM), y el primero entre los países latinoamericanos incluidos en el estudio. Sin embargo, el diagnóstico realizado por el ITC también subrayó la necesidad de realizar cambios tanto desde el gobierno como desde el sector privado para fortalecer el apoyo al emprendimiento en el país.

Algunas de las recomendaciones clave incluyen:

- I. Implementar sistemas de articulación entre las Organizaciones de Apoyo al Emprendimiento (ESOs) para mejorar la coordinación y facilitar sinergias en el ecosistema.
- II. Fortalecer institucionalmente a las ESOs para mejorar su eficacia, posicionamiento estratégico, gobernanza, oferta de servicios y medición de resultados e impacto.
- III. Crear más espacios de conexión entre grandes empresas y startups a través de incubadoras, aceleradoras, universidades y programas públicos.
- IV. Impulsar la innovación tecnológica a través del fortalecimiento del rol de la academia en el ecosistema emprendedor.
- V. Promover el cierre de la brecha tecnológica en las empresas colombianas y aumentar la productividad para su internacionalización.

- VI. Fortalecer las iniciativas público-privadas para la formación de talento en tecnología e innovación, y en el uso del inglés como segundo idioma.

Este contexto subraya la importancia de la competencia propuesta, que busca no solo implementar estas recomendaciones, sino también fomentar la colaboración regional, aprovechar las fortalezas del ecosistema colombiano, y alinear estas acciones con las mejores prácticas y conocimientos del ecosistema coreano.

### **Objetivo Principal.**

Seleccionar hasta 4 grupos de organizaciones regionales de apoyo al emprendimiento para realizar misiones de transferencia de conocimiento y construcción de redes en el ecosistema coreano con el propósito de:

- I. Fortalecer la capacidad de las organizaciones regionales de apoyo al emprendimiento mediante la adquisición de conocimientos avanzados y mejores prácticas del ecosistema emprendedor coreano, enfocadas en la sofisticación de servicios para startups de base tecnológica.
- II. Fomentar la articulación entre las organizaciones regionales participantes, promoviendo la creación de alianzas estratégicas y sinergias que optimicen la oferta de servicios de apoyo al crecimiento empresarial en Colombia.
- III. Identificar y aprender de iniciativas, entidades y metodologías innovadoras utilizadas en Corea para la incubación, aceleración y escalamiento de startups, con el fin de mejorar los esfuerzos en los ecosistemas de emprendimiento regionales en Colombia.
- IV. Promover las alianzas, la internacionalización y el intercambio tecnológico y comercial de empresas, tecnologías, productos y servicios de startups colombianas, utilizando las experiencias y conexiones establecidas durante las misiones a Corea para abrir nuevos mercados y atraer inversión extranjera.
- V. Conocer, contactar y explorar posibles fuentes de financiación para la implementación de los proyectos. El desarrollo de la misión comprende el establecimiento de contactos con potenciales financiadores.
- VI. Desarrollar un plan de acción concreto para la implementación de los conocimientos y contactos adquiridos durante las misiones, asegurando que las lecciones aprendidas se traduzcan en mejoras tangibles en los ecosistemas de emprendimiento regionales de Colombia.

### **Requisitos de Participación**

- I. **Impacto de la iniciativa:** La iniciativa debe estar dirigida a acciones que generen un impacto tangible en el ecosistema de apoyo al emprendimiento regional en las dimensiones social, económica y ambiental.

- II. **Equipos:** Deberán estar conformados por mínimo 3 entidades de apoyo al emprendimiento, la innovación y/o el crecimiento empresarial en las regiones de Colombia. Se priorizarán equipos con participación, así sea como observadores, de entidades pertenecientes a departamentos con índices de categorización bajos.<sup>1</sup>

NOTA: Se valorará positivamente la participación de empresas privadas dentro de la propuesta.

- III. **Enfoque en startups de base tecnológica:** Las propuestas deben estar orientadas a fortalecer el apoyo a startups de base tecnológica en fases de crecimiento, sin importar el sector económico.
- IV. **Sofisticación de servicios:** Los proyectos deben demostrar un claro impacto en la sofisticación de servicios de acompañamiento (incubación, aceleración y escalamiento) para este tipo de empresas (startups de base tecnológica).
- V. **Experiencia:** Las entidades que conforman los equipos deben demostrar en conjunto experiencia previa en la ejecución de proyectos de apoyo al emprendimiento, así como un avance significativo en iniciativas relacionadas con la incubación, aceleración y/o internacionalización de startups.
- VI. **Viabilidad de implementación:** Las propuestas deben incluir un plan de implementación claro, demostrando la viabilidad técnica, operacional y financiera, y una estrategia de sostenibilidad a largo plazo para alcanzar los resultados esperados.
- VII. **Compromiso con la transferencia de conocimiento:** Los equipos ganadores deben comprometerse a implementar al menos una sesión presencial o virtual de transferencia a los actores de dos (2) regiones<sup>2</sup>, para compartir los conocimientos adquiridos durante la misión a Corea.
- VIII. **Definición de indicadores.** El proyecto debe definir indicadores de resultado esperados para las empresas que apoyará en el futuro. (e.i: Crecimiento en ventas, internacionalización, patentes, adquisición de tecnología, etc.)
- IX. **Idioma:** La totalidad de los representantes de los integrantes del equipo que participen en el proyecto y que se postulen para la misión de transferencia de conocimiento debe tener un nivel de inglés avanzado y contar con un pasaporte vigente al momento de la misión.

## Cronograma

**Noviembre 2024:** Apertura de la convocatoria.

**Noviembre 2024:** Primer Bootcamp de los equipos regionales para conocer el ecosistema de Corea, sus recomendaciones para Colombia y comenzar la estructuración del proyecto con apoyo de expertos nacionales e internacionales.

**Abril 2025:** Recepción de propuestas.

**Mayo 2025:** Selección de propuestas beneficiarias.

Las misiones de transferencia de conocimiento se realizarán entre junio 2025 y junio 2026.  
(Fechas específicas a definir con autoridades coreanas)

### Criterios de Selección de Proyectos

- I. **Viabilidad de Implementación:** Evaluamos si el proyecto es técnicamente posible, operativamente eficiente y financieramente viable para asegurar su éxito. (20%)
- II. **Avance Previo:** Consideramos positivamente el progreso ya logrado, como pilotos o fases preliminares, para medir la preparación del proyecto. (5%)
- III. **Recursos Necesarios:** Analizamos si el proyecto tiene los recursos humanos, técnicos y financieros adecuados, alineados con las capacidades regionales existentes. (15%)
- IV. **Impacto en el Crecimiento Empresarial:** Valoramos el potencial del proyecto para impulsar el crecimiento, la internacionalización y la exportación de startups tecnológicas. (20%)
- V. **Atracción de Inversión:** Valoraremos la capacidad del proyecto para atraer inversiones nacionales e internacionales en sectores estratégicos para la región de implementación. (10%)
- VI. **Articulación de Actores:** Evaluamos el nivel de colaboración y coordinación entre las entidades del ecosistema regional de emprendimiento. (10%)
- VII. **Pertinencia:** Valoramos cuán efectivamente el proyecto aborda los desafíos críticos de crecimiento empresarial en la región. (5%)
- VIII. **Conexión con Corea:** Evaluamos la alineación del proyecto con las capacidades y oportunidades que ofrece Corea. (10%)
- IX. **Participación del Sector Privado:** Consideramos la participación y el apoyo del sector privado en la iniciativa. (5%)

Criterio	Guía de calificación para evaluadores.
Viabilidad de Implementación (20%):	<p>1: El proyecto tiene serias limitaciones técnicas, operativas o financieras que dificultan su implementación.</p> <p>2: Existen obstáculos significativos, pero con ajustes podría ser viable.</p> <p>3: El proyecto es viable con algunos riesgos moderados en la implementación.</p>

	<p>4: El proyecto es técnica, operativa y financieramente factible con riesgos mínimos.</p> <p>5: El proyecto es completamente viable y está listo para una implementación exitosa.</p>
Avance Previo (5%):	<p>1: No se ha realizado ningún avance previo o piloto.</p> <p>2: Se han dado pasos preliminares muy básicos, pero sin resultados claros.</p> <p>3: El proyecto ha avanzado en etapas iniciales con resultados moderados.</p> <p>4: Se han completado pilotos o fases preliminares con resultados positivos.</p> <p>5: El proyecto ha mostrado un progreso significativo y está en una fase avanzada de ejecución.</p>
Recursos Necesarios (15%):	<p>1: Los recursos necesarios son insuficientes o no están disponibles.</p> <p>2: Hay deficiencias en los recursos, pero algunos están disponibles.</p> <p>3: Los recursos están mayoritariamente disponibles, con algunas limitaciones.</p> <p>4: La mayoría de los recursos están disponibles y son adecuados para el proyecto.</p> <p>5: Todos los recursos necesarios están disponibles y alineados con las capacidades regionales.</p>
Impacto en el Crecimiento Empresarial (20%):	<p>1: El proyecto tiene un impacto mínimo en el crecimiento empresarial.</p> <p>2: El impacto potencial es limitado y poco claro.</p> <p>3: El proyecto puede tener un impacto positivo moderado en el crecimiento empresarial.</p> <p>4: El proyecto tiene un impacto claro y positivo en el crecimiento e internacionalización.</p> <p>5: El proyecto tiene un alto potencial para impulsar significativamente el crecimiento, la internacionalización y exportación.</p>

<p>Atracción de Inversión (10%):</p>	<p>1: El proyecto no tiene potencial para atraer inversión.</p> <p>2: Es poco probable que el proyecto atraiga inversión significativa.</p> <p>3: El proyecto podría atraer inversión, pero con algunas incertidumbres.</p> <p>4: El proyecto tiene un buen potencial para atraer inversión en sectores clave.</p> <p>5: El proyecto es altamente atractivo para inversores nacionales e internacionales.</p>
<p>Articulación de Actores (10%):</p>	<p>1: No existe colaboración entre las entidades del ecosistema regional.</p> <p>2: La colaboración es mínima y poco estructurada.</p> <p>3: Existe colaboración moderada entre algunas entidades, pero falta coordinación.</p> <p>4: Hay una buena coordinación y colaboración entre varias entidades del ecosistema.</p> <p>5: El proyecto demuestra una fuerte articulación y colaboración entre todos los actores relevantes.</p>
<p>Pertinencia (5%):</p>	<p>1: El proyecto no es relevante para los retos principales de la región.</p> <p>2: La relevancia es baja y el impacto potencial es mínimo.</p> <p>3: El proyecto es relevante, pero su impacto es limitado.</p> <p>4: El proyecto es pertinente y aborda eficazmente retos importantes.</p> <p>5: El proyecto es altamente pertinente y tiene un fuerte impacto en la solución de retos clave.</p>
<p>Conexión con Corea (10%):</p>	<p>1: El proyecto no tiene conexión con las capacidades u oportunidades en Corea.</p> <p>2: La conexión es débil y poco desarrollada.</p> <p>3: Existe una conexión moderada, pero necesita fortalecerse.</p>

	<p>4: El proyecto está bien alineado con oportunidades en Corea y muestra coherencia.</p> <p>5: El proyecto está fuertemente conectado y alineado con las capacidades y oportunidades coreanas.</p>
<p>Participación del Sector Privado (5%):</p>	<p>1: No hay participación del sector privado.</p> <p>2: Participación mínima o poco significativa.</p> <p>3: El sector privado está involucrado de manera moderada.</p> <p>4: Buena participación del sector privado con aportes valiosos.</p> <p>5: Alta participación del sector privado, con un fuerte compromiso y apoyo.</p>

### Calificación total:

La totalización del puntaje se realizará sumando los puntos obtenidos en cada criterio, ponderados según el porcentaje asignado a cada uno. Cada criterio se calificará en una escala del 1 al 5, y luego se multiplicará por su respectivo porcentaje para obtener el puntaje ponderado. Por ejemplo, si un proyecto recibe un puntaje de 4 en "Viabilidad de Implementación" (20%), su puntaje ponderado será  $4 * 20\% = 0.8$ . Esta operación se repetirá para todos los criterios, y la suma de todos los puntajes ponderados dará la calificación final del proyecto, con un máximo de 5 puntos. Los proyectos con las calificaciones más altas serán los mejor evaluados para selección.

### Premios y Beneficios

Los equipos ganadores recibirán como premio un viaje a Corea entre 2025 o 2026 para participar en una misión de transferencia de conocimiento. Durante este viaje, tendrán la oportunidad de conocer iniciativas exitosas y adquirir conocimientos que guiarán la implementación de sus proyectos; así como el establecimiento de contactos con entidades coreanas para recibir, potencialmente, procesos de transferencia tecnológica.

NOTA: No se proveerán recursos de inversión directamente para los proyectos y ITC no cubrirá gastos de obtención de visado.

### Estructura (sugerida) de Presentación de los Proyectos

- I. Resumen Ejecutivo

- a. Breve descripción del proyecto, objetivos principales y resultados esperados.
- II. Viabilidad de Implementación
  - a. Evaluación de la factibilidad técnica, operativa y financiera.
  - b. Experiencia actores
  - c. Modelo de articulación
- III. Recursos Necesarios
  - a. Descripción de los recursos humanos, técnicos y financieros esenciales.
- IV. Impacto en el Crecimiento Empresarial
  - a. Potencial del proyecto para escalabilidad, internacionalización y exportación.
- V. Alineación con Corea
  - a. Oportunidades de colaboración y beneficios mutuos con capacidades del ecosistema de Corea.
  - b. Potencial de atracción de Inversión
- VI. Estrategias y evidencia de interés para atraer inversión a las empresas y a la región.
- VII. Conclusión
  - a. Resumen de los puntos clave y próximos pasos.

### **Definición de Metodología de Evaluación**

Para garantizar un proceso de evaluación transparente, objetivo y alineado con los objetivos del programa, se establecerá un panel de evaluación compuesto por cuatro (4) representantes clave:

- I. Representante de iNNpulsa:
  - a. Rol: Aportará su conocimiento sobre el ecosistema de emprendimiento en Colombia, evaluando la viabilidad y pertinencia de las propuestas en el contexto local.
  - b. Foco: Se centrará en la capacidad de los proyectos para contribuir al crecimiento regional y su alineación con las políticas nacionales de emprendimiento.
- II. Representante del International Trade Centre (ITC):



- a. Rol: Asegurará que las propuestas cumplan con los estándares internacionales de mejores prácticas en el fortalecimiento de ecosistemas emprendedores.
- b. Foco: Evaluará el potencial de internacionalización y la capacidad de los proyectos para integrar aprendizajes globales, especialmente aquellos derivados de la colaboración con Corea.

III. Representante de la Korea SMEs and Startups Agency (KOSME) o del MMS:

- a. Rol: Proporcionará una perspectiva coreana, valorando la alineación de las propuestas con las capacidades y oportunidades que ofrece Corea.
- b. Foco: Se enfocará en la relevancia de las conexiones propuestas con entidades coreanas y la viabilidad de implementar conocimientos adquiridos durante las misiones en el ecosistema colombiano.

IV. Experto en Ecosistemas de Emprendimiento:

- a. Rol: Evaluará la capacidad de las propuestas para fortalecer los ecosistemas de emprendimiento regionales, integrando estrategias innovadoras y analizando la viabilidad y el impacto para las empresas.
- b. Foco: Se centrará en la identificación de elementos relacionados con la factibilidad de implementación, en la sostenibilidad y en el impacto tangible de los proyectos.

Los miembros del panel revisarán cada propuesta de manera independiente y citarán a una sustentación (virtual) para realizar el proceso de evaluación en función de los criterios establecidos. Posteriormente, y de acuerdo con el puntaje obtenido, se realizará un ranking de las postulaciones por estricto orden de puntaje de mayor a menor, y se seleccionarán los proyectos ganadores. Lo anterior, de acuerdo con los objetivos del programa, asegurando un proceso justo y equilibrado que maximice el impacto de la competencia.