



**PROGRAMME DE COMPÉTITIVITÉ
DE L'AFRIQUE DE L'OUEST**
PROFIL D'INVESTISSEMENT RÉGIONAL - RÉSUMÉ

CHAÎNE DE VALEUR DU MANIOC



Financé par l'Union
européenne

Mis en œuvre par :





© Centre du commerce international 2022

L'ITC encourage la réimpression et la traduction de ses publications pour une diffusion plus large. De courts extraits de cet article peuvent être librement reproduits, avec mention de la source. Une autorisation doit être demandée pour une reproduction ou une traduction plus étendue. Une copie du support réimprimé ou traduit doit être envoyée à l'ITC.

Adresse : ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

Boîte postale : ITC
Palais des Nations
1211 Genève 10,
Suisse

Téléphone : +41-22 730 0111

Fax : +41-22 733 4439

Courriel : itcreg@intracen.org

Internet : <http://www.intracen.org>

Sauf indication contraire, toutes les photographies figurant dans cette publication sont © shutterstock.com.



PROGRAMME DE COMPÉTITIVITÉ DE L'AFRIQUE
DE L'OUEST
PROFIL D'INVESTISSEMENT RÉGIONAL - RÉSUMÉ

CHAÎNE DE VALEUR DU MANIOC

2022

REMERCIEMENTS

Des contributions spéciales à la rédaction de ce rapport ont été fournies par :
V. Nicodeme Fassinou Hotegni, Simon N'Cho, Nanam Dzedzoave, Michael Edet, Abudulrasaq Adebowale, Osman Nabay et Kolani Bessokoh Douti



Assurance qualité :

Centre du commerce international (ITC), Section de la facilitation des échanges et des politiques pour les entreprises (TFPB) ; Yvan Rwananga, consultant en politique commerciale (TFPB) ; TCA Ranganathan, consultant externe

Auteurs : Kolawole Adebayo et Abdoulaye Seck

Conception : Design Plus d.o.o

Rédacteur : Vanessa Finaughty

Les opinions exprimées dans ce rapport sont celles des auteurs et ne représentent pas la position officielle du Centre du commerce international ou de la Commission de la CEDEAO.

© Centre du commerce international 2022

Contenu

AVANT-PROPOS	2
1. POURQUOI INVESTIR DANS LA CEDEAO ?	5
1.1. MACROÉCONOMIE DE LA CEDEAO	5
1.2. MESURES INCITATIVES DE LA CEDEAO POUR LES INVESTISSEURS	6
2. POURQUOI ET COMMENT INVESTIR DANS LA CHAÎNE DE VALEUR DU SECTEUR DU MANIOC DANS LA CEDEAO	7
2.1. LA CEDEAO DANS LE SECTEUR MONDIAL DU MANIOC	7
2.2. LA COMPÉTITIVITÉ MONDIALE COMME PRÉOCCUPATION CLÉ DANS L'EXPORTATION DU MANIOC DE LA CEDEAO	9
2.3. OPPORTUNITÉS ET ACTIVITÉS STRATÉGIQUES	10
2.4. POINTS CLÉS POUR UN INVESTISSEMENT RÉUSSI	11
3. PROFILS NATIONAUX DE CERTAINS PAYS PRODUCTEURS DE MANIOC DE LA CEDEAO	12
3.1 BÉNIN	14
3.2 CÔTE D'IVOIRE	18
3.3 GHANA	21
3.4 LIBERIA	26
3.5 NIGERIA	29
3.6 SIERRA LEONE	32
3.7 TOGO	35

AVANT-PROPOS

COMMISSION DE LA CEDEAO



Le profil d'investissement régional sur la chaîne de valeur du manioc a été élaboré avec le soutien du Centre du commerce international (ITC) dans le cadre du Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP), qui est financé par l'Union européenne (UE) et mis

en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI) et l'ITC de Genève.

Le programme WACOMP vise à renforcer la compétitivité économique de l'Afrique de l'Ouest et à développer diverses chaînes de valeur nationales et régionales, notamment le manioc, la mangue, le textile et l'habillement, ainsi que les technologies de l'information et de la communication, et à améliorer le climat des affaires dans la région.

Ce profil d'investissement est un recueil d'informations sur le potentiel de la région dans la chaîne de valeur du manioc. Il est conçu pour soutenir le secteur privé dans sa recherche de nouvelles idées de projets et faciliter les décisions d'investissement.

À cet égard, son développement contribue à la mise en œuvre de la politique régionale d'industrialisation de l'Afrique de l'Ouest, de la politique d'investissement de l'UE et de la politique commerciale de la CEDEAO.

L'Afrique est la région la plus importante pour la production de manioc, représentant 62,6 % de la production mondiale. En Afrique de l'Ouest, la culture du manioc est l'une des cultures de tubercules tropicales les plus importantes ; 52 % de la production totale de manioc du continent se trouve en Afrique de l'Ouest, contre 25 % en Afrique de l'Est. La demande et la consommation d'aliments à base de manioc dans la région de la CEDEAO

sont telles que, bien que la région produise plus de manioc que toute autre région du monde, les nations d'Afrique de l'Ouest ne jouent pas actuellement un rôle de premier plan dans l'exportation de manioc et de produits à base de manioc. L'abondance de terres arables propices à l'expansion de la culture du manioc et l'écart de rendement résultant d'un faible niveau d'adoption des bonnes pratiques agricoles (BPA) sont des opportunités d'investissement clés qui pourraient permettre aux nations de la CEDEAO de participer de manière significative au marché mondial du manioc.

La population de l'Afrique de l'Ouest dépasse 397 millions d'habitants et l'offre actuelle de produits à base de manioc ne répond pas aux besoins du marché. Avec la mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf), les besoins d'un marché africain de plus de 1,4 milliard de personnes seront satisfaits.

La Commission de la CEDEAO se félicite de la publication de cet outil de promotion des investissements en Afrique de l'Ouest et saisit cette occasion pour remercier ses partenaires pour leur soutien et leurs efforts dans sa conception et sa production.

Nous souhaitons beaucoup de succès aux futurs utilisateurs de ces profils.

M. Mamadou TRAORE

Commissaire à l'industrie et à la promotion du secteur privé

DÉLÉGATION DE L'UNION EUROPÉENNE AU NIGERIA ET À LA CEDEAO



À l'UE, nous nous réjouissons de la coopération dynamique entre nous, les communautés économiques régionales (CER) et le secteur privé dans toute la région. L'étude du profil d'investissement est soutenue par le Programme de Compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP). Il s'agit de l'un de nos programmes phares mis en œuvre en Afrique de l'Ouest. En tant que programme dédié à l'amélioration de la compétitivité de la région dans plusieurs chaînes de valeur, il est impératif de mettre en valeur le potentiel de certaines de ces chaînes de valeur développées. Afin de stimuler les investissements locaux et internationaux et de créer des emplois, en particulier pour les jeunes dans un monde qui lutte et se remet de la pandémie de COVID-19, il n'y a pas de meilleur moment que maintenant pour promouvoir les opportunités d'investissement en Afrique de l'Ouest/CEDEAO.

Nous soutenons donc de tout cœur la publication des profils d'investissement de la CEDEAO pour la mangue, les technologies de l'information et de la communication, le textile et le manioc. Environ 62 % de la production mondiale de manioc a lieu en Afrique de l'Ouest. Grâce à l'amélioration des pratiques de production, de transformation et de conditionnement, le secteur connaîtra une croissance considérable.

Il est essentiel d'attirer les investissements et de créer un environnement commercial favorable pour réussir la diversification et le développement des économies de la région et du continent tout entier. Cela est également vrai pour les chaînes de valeur de la mangue, des TIC, du textile et du manioc. La facilitation des investissements est au cœur de l'initiative EU Global Gateway, qui vise à ce que les institutions européennes et les États membres de l'UE mobilisent conjointement jusqu'à €300 milliards d'investissements dans des secteurs sélectionnés. L'UE est également partenaire de l'Afrique dans le cadre du plan d'investissement extérieur de l'UE (PEI). L'UE s'engage ainsi à créer des emplois, à stimuler les économies et à offrir aux citoyens un avenir meilleur.

Ce rapport fournira aux investisseurs des informations pertinentes sur la manière de tirer parti des opportunités offertes par les chaînes de valeur, de la production au marché. En saisissant les opportunités d'investissement stratégiques, les investisseurs contribueront au développement économique de la région.

Je tiens à remercier l'ITC et nos autres partenaires de WACOMP d'avoir entrepris cette étude très utile sur les profils d'investissement dans quatre secteurs clés (mangue, TIC, textiles et manioc), qui permettra de stimuler et de soutenir les investissements dans les secteurs public et privé, les gouvernements et les populations d'Afrique de l'Ouest.

Cécile TASSIN-PELZER

Chef de la coopération, Délégation de l'Union européenne au Nigeria et à la CEDEAO





1. Pourquoi investir dans la CEDEAO ?

1.1. MACROÉCONOMIE DE LA CEDEAO

UNE RÉGION RICHE EN RESSOURCES AVEC UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

L'un des avantages de la région est sa situation géographique, car elle se trouve au **carrefour d'importantes routes** reliant l'Europe, les Amériques et le reste de l'Afrique. La région bénéficie également d'un **vaste éventail de ressources naturelles**, allant du désert saharien aride et semi-aride du nord et du Sahel à la mousson tropicale et à la forêt tropicale du sud. Cette richesse largement inexploitée offre de vastes possibilités de développement économique.

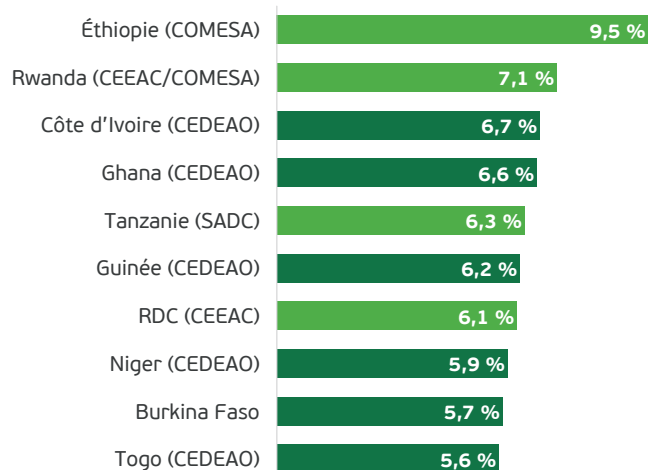
UNE RÉGION PACIFIQUE, SÉCURISÉE ET STABLE

La région est devenue un endroit plus paisible pour vivre et faire des affaires. Bien que certains pays de la région aient récemment été confrontés à des troubles politiques, d'autres ont été classés par la Banque mondiale parmi les plus **stables politiquement et les moins violents** du continent. La création en juin 2015 de la Division de la facilitation de la médiation (MFD) constitue un instrument important pour la prévention, la gestion, la résolution des conflits, le maintien de la paix et la sécurité. La région est également systématiquement en avance sur le reste du continent en ce qui concerne les indicateurs de la Banque mondiale relatifs à la **qualité de la gouvernance**.

CONDUISANT À UNE FORTE PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

Dans l'ensemble, la région abrite six des 10 **économies africaines ayant connu la croissance la plus rapide** au cours des dix dernières années, avec une croissance moyenne de 5,6 % (Togo) à 6,7 % (Côte d'Ivoire). La région de la CEDEAO a connu la plus forte **augmentation des exportations totales**, avec un taux moyen de 5,1 % par an, pour atteindre \$196,2 milliards en 2018 à prix constants (la troisième plus importante de la communauté économique régionale). En outre, la région a toujours été un **lieu attrayant pour les investissements étrangers**, comme le montrent les flux relativement importants d'investissements directs étrangers (IDE) qui ont réagi positivement à l'amélioration de l'environnement réglementaire. L'augmentation par un facteur de 2,2 dans la région, ou de manière équivalente, à un taux annuel de 9 % en 2019, est de loin la plus importante en Afrique.

Croissance du PIB réel des économies africaines à la croissance la plus rapide (2010-2019)



Source : Auteur, sur la base des données de la Banque mondiale.

36,8/100

Gouvernance mondiale
« Stabilité politique / absence de violence »

55,8/100

Indice de liberté économique
de la Banque mondiale

1.2. MESURES INCITATIVES DE LA CEDEAO POUR LES INVESTISSEURS



UN CADRE COMMERCIAL AMÉLIORÉ

La région se caractérise notamment par la libre circulation des biens et des services grâce à la suppression des barrières tarifaires et non tarifaires, un tarif extérieur commun, des mécanismes de surveillance de la stabilité macroéconomique et une monnaie unique (le franc CFA) pour le sous-groupe des huit pays. Grâce à l'environnement commercial actuel, le démarrage d'une entreprise est beaucoup plus facile et moins coûteux dans la région de la CEDEAO, en moyenne, par rapport aux autres communautés économiques régionales (CER) africaines. En ce qui concerne les infrastructures, selon l'indice de développement des infrastructures en Afrique, la région est à la traîne des autres CER. Toutefois, des améliorations notables laissent penser qu'elle est en train de rattraper son retard, car elle s'est lancée dans d'ambitieux programmes de développement des infrastructures régionales et nationales.



UNE STRATÉGIE RÉFLÉCHIE POUR ATTIRER LES INVESTISSEMENTS

Afin d'attirer les IDE, d'augmenter les exportations, de créer des emplois et de générer des retombées en termes de productivité, chacun des pays de l'Afrique de l'Ouest a développé au moins une zone économique spéciale (ZES). L'objectif général est de renforcer la tendance des industries manufacturières et de services à se concentrer géographiquement dans les villes et les groupements industriels, afin de « construire des infrastructures résilientes, de promouvoir une industrialisation durable et d'encourager l'innovation ». ¹ Si les performances qualitatives des ZES en Afrique tendent à être limitées, ces dispositifs restent néanmoins des instruments attrayants et viables pour les politiques industrielles. ² Lorsqu'il s'agit de la promotion des investissements, en particulier des IDE, l'un des cadres clés au niveau régional est le Code régional commun des investissements de la CEDEAO (ECOWIC), qui s'applique aux droits et obligations des États membres et des investisseurs.



AVEC DES RÉFORMES STRUCTURELLES POUR CONTINUER À AMÉLIORER LE PAYSAGE DES AFFAIRES ET DES INVESTISSEMENTS

Les réformes ambitieuses et profondes en cours devraient, à juste titre, modifier structurellement le paysage du commerce et de l'investissement dans la région. Ces réformes s'inscrivent dans le cadre de programmes bien pensés. Le Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest (WACOMP) vise à renforcer la performance, la croissance et la contribution de l'industrie, du commerce régional et des exportations de certaines chaînes de valeur, et à améliorer le climat des affaires aux niveaux national et régional. La Politique industrielle commune de l'Afrique de l'Ouest (PICAQ) vise à accélérer l'industrialisation de la région. Le Programme du système qualité en Afrique de l'Ouest (PSQAO) vise à renforcer la qualité des infrastructures pour une plus grande efficacité, une compétitivité accrue et une meilleure participation au commerce intrarégional et interrégional. Le Cadre stratégique régional pour le développement du secteur privé vise à faire du secteur privé un moteur dynamique de la croissance économique. Au niveau continental, la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) permettra de réduire davantage les barrières commerciales, de faciliter la libre circulation des personnes et de la main-d'œuvre ainsi que le droit de résidence et d'établissement, et d'accroître les investissements.

Face à la concurrence accrue pour attirer les entreprises internationales, les pays d'Afrique de l'Ouest ont sans doute une carte à jouer. Dans la mesure où les investisseurs sont bien conscients de tous ces développements positifs, les entreprises internationales prêtes à s'installer dans la région bénéficieront sans aucun doute d'excellents rendements, tout en faisant partie d'un cheminement collectif vers un plus grand dynamisme économique et social et l'émergence d'un acteur économique dominant en Afrique et au-delà.

1 Il s'agit de l'un des Objectifs de développement durable (ODD 9) des Nations Unies, qui aurait été adopté à l'instigation des délégations africaines.
2 Vous trouverez des discussions supplémentaires dans Newman, C. et Page, J. (2017). « Industrial clusters: The case for Special Economic Zones in Africa ». Document de travail Wider 2017/15. Récupéré de <https://www.wider.unu.edu/publication/industrial-clusters-1>.

2. Pourquoi et comment investir dans la chaîne de valeur du secteur du manioc dans la CEDEAO

2.1. LA CEDEAO DANS LE SECTEUR MONDIAL DU MANIOC

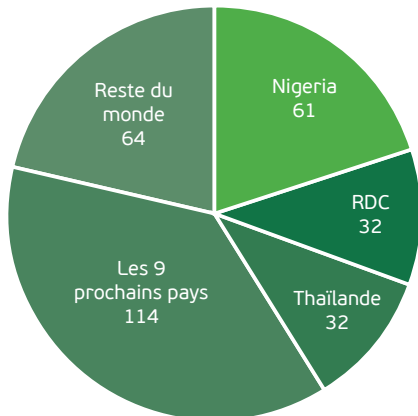
PRODUIT ET CONSOMMÉ DANS TOUS LES PAYS DE LA CEDEAO

La production mondiale de manioc était de plus de 302 millions de tonnes en 2020, dont plus de la moitié provenait d'Afrique. Sur le continent africain, 52 % de la production totale de manioc est réalisée en Afrique de l'Ouest, le Nigeria représentant 23,4 % de la production mondiale.

~ 30 %
de la production mondiale de manioc provient de la CEDEAO

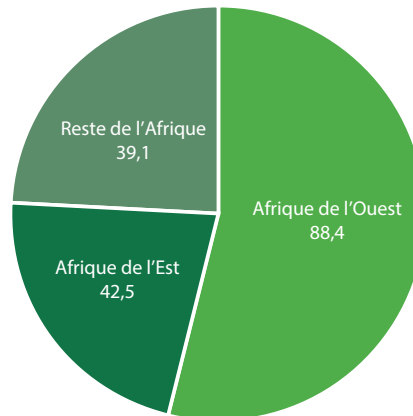
Le manioc est utilisé pour une grande variété d'usages alimentaires et non alimentaires. Les feuilles sont relativement riches en protéines, et la tubercule est consommée comme aliment et produits amylacés et biocarburants. De nouvelles utilisations industrielles apparaissent, créant une demande pour les tubercules au-delà des communautés locales d'Afrique de l'Ouest.

Consommation mondiale de manioc en 2019
(en millions de tonnes)



Source : Produit à partir de données récupérées sur <https://www.globaltrademag.com/>.

Production de manioc en Afrique par région
(millions de tonnes)



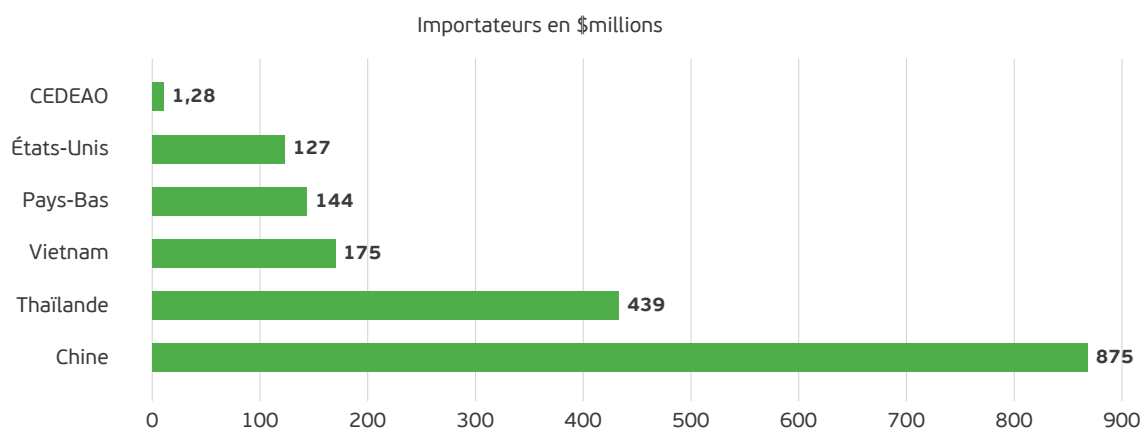
Source : Produit à partir des données de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) (<https://www.fao.org/faostat/en/#home>).



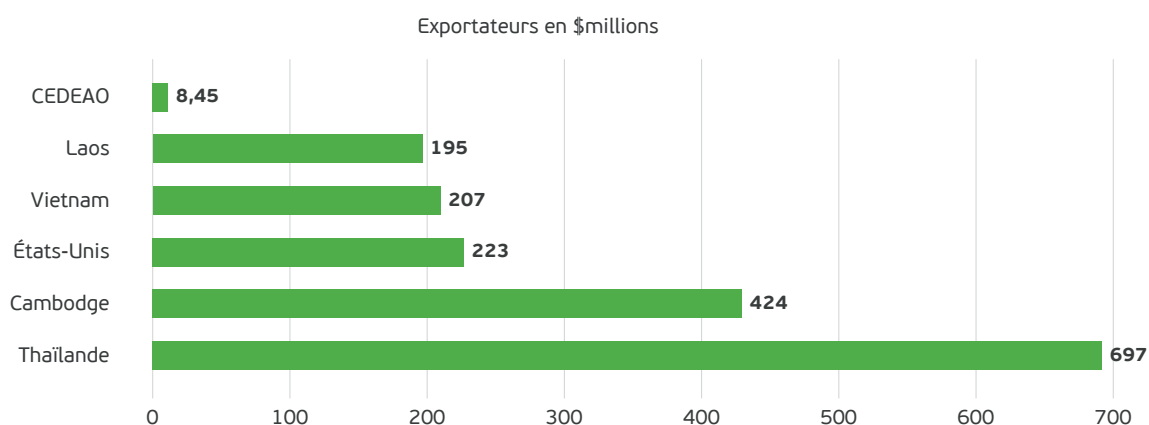
AUCUN PAYS DE LA CEDEAO N'EST UN ACTEUR MAJEUR DANS LE COMMERCE MONDIAL DE L'AMIDON, DE LA FARINE ET DE L'ÉTHANOL

Le commerce du manioc et des produits à base de manioc dans la région de la CEDEAO est actuellement dominé par les petits exploitants agricoles, les petits négociants et les transformateurs qui font une exploitation traditionnelle du manioc, et sont soutenus par les services fournis par une gamme de transporteurs, les services d'intrants et d'agro-industries. La recherche, la vulgarisation et les services financiers sont relativement disponibles, avec une influence limitée sur la performance des marchés mondiaux du manioc et des produits à base de manioc. La part de la CEDEAO dans les exportations (ou importations) mondiales de manioc est inférieure à 1 %. Ceci est principalement dû au fait que la plupart du manioc produit est consommé localement comme nourriture humaine, mais aussi à l'incapacité des producteurs de la CEDEAO à être compétitifs sur le marché de l'exportation.

Parmi les autres barrières à l'entrée, citons la grande échelle de certains marchés, les exigences de qualité, la variabilité des prix et les contacts établis entre les importateurs européens et nord-américains et les principaux exportateurs tels que la Thaïlande et le Cambodge. Les principaux importateurs de manioc sont principalement la Chine, le Viet Nam et les Pays-Bas.



Source : Réalisé à partir de données extraites de <https://oec.world/en/profile/hs/cassava#>.



Source : Réalisé à partir de données extraites de <https://oec.world/en/profile/hs/cassava#>.

La contribution de la CEDEAO au commerce mondial de l'éthanol est négligeable pour le moment, malgré les efforts limités déployés au Nigeria par des entreprises comme Ekha Agro et Allied Atlantic Distilleries (AADL) pour convertir l'amidon de manioc en éthanol afin de satisfaire une partie négligeable de la consommation locale.

2.2. LA COMPÉTITIVITÉ MONDIALE COMME PRÉOCCUPATION CLÉ DANS L'EXPORTATION DU MANIOC DE LA CEDEAO

Les prix à l'exportation du manioc sont globalement attractifs pour les potentiels investisseurs dans la région de la CEDEAO. La farine de manioc des États-Unis a été vendue à \$1 260 / tonne en 2017 et à \$1 030 / tonne en 2018. En 2019, le prix à l'exportation est passé à \$1 190 / tonne. Certains des marchés les plus performants en 2019 pour le manioc américain étaient la Barbade, le Pérou, Trinité-et-Tobago, les Pays-Bas et le Panama. Les exportations de manioc des États-Unis sont classées comme suit : tubercules de manioc « cassava » fraîches, réfrigérées, congelées ou séchées, même tranchées ou sous forme de pellets (code SH 071410). En 2022, la fourchette de prix approximative pour la farine de manioc des États-Unis se situe entre \$1 190 / tonne et \$1 030 / tonne. Les données de l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) indiquent que l'amidon importé coûte entre \$818 et \$940 par tonne sur le marché mondial. Étant donné que les tubercules de manioc fraîches peuvent être achetées dans la région de la CEDEAO pour \$14 à 35 / tonne, l'amidon de manioc local pourrait être produit localement pour \$264 à \$450 / tonne. (Il est à noter que 5 tonnes de tubercules de manioc fraîches sont nécessaires pour produire 1 tonne d'amidon de manioc séché. Les autres composantes des coûts variables sont l'eau (15 %) et l'énergie (20 %)).

Tendance mondiale des prix d'importation de la farine de maïs et de la farine de blé (2014-20) comparée au prix d'importation de la farine de manioc (2019)



Source : Réalisé à partir de données extraites de <https://oec.world/en/et/entrepreneurs>.



2.3. OPPORTUNITÉS ET ACTIVITÉS STRATÉGIQUES

<p>Sous-secteur des aliments traditionnels à base de manioc</p> <p>Ce secteur est le plus grand utilisateur de manioc en Afrique de l'Ouest. Le marché des aliments traditionnels à base de manioc de haute qualité et de longue conservation d'Afrique de l'Ouest se développe en raison de la demande de ces aliments par la diaspora.</p>	<p>Facteurs clés de succès : Marché de produits traditionnels</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversification des produits (transformation de plusieurs produits à base de manioc) ▪ Système efficace d'approvisionnement en tubercules fraîches ▪ Sécurité alimentaire - certifications de qualité et d'impact ▪ Alliances productives tout au long de la chaîne de valeur ▪ Un emballage attrayant et un marketing moderne
<p>Substitution des importations : Amidon</p> <p>La plupart de l'amidon à usage industriel dans la CEDEAO est importé. L'augmentation de la production locale d'amidon de manioc pour remplacer une partie des importations peut contribuer à rétablir la balance commerciale. La demande d'amidon de manioc augmente également dans les pays de la sous-région (Burkina Faso, Mali et Sénégal, etc.), ce qui stimule les exportations d'amidons produits dans la région.</p>	<p>Facteurs clés de succès : Substitution d'amidon</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maintenir le lien avec les grands consommateurs d'amidon de la CEDEAO ▪ Compétitivité des prix par rapport à l'amidon importé ▪ Intégration en amont pour assurer un approvisionnement régulier en tubercules de manioc fraîches ▪ Valorisation des déchets pour la production d'énergie
<p>Substitution des importations : Blé et maïs</p> <p>La farine de blé fait partie du menu quotidien de nombreux foyers ouest-africains, même si la culture du blé est insignifiante dans la région. Le maïs est produit localement, mais la demande pour la consommation humaine et le secteur de l'élevage dépasse largement l'offre locale. La farine de manioc est une bonne alternative sans gluten à la farine de blé et un potentiel remplacement du maïs, notamment dans l'alimentation du bétail.</p>	<p>Facteurs clés de succès : Substitution du blé et du maïs</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Compétitivité des prix par rapport aux farines de blé et de maïs importées ▪ Intégration en amont pour assurer un approvisionnement régulier en tubercules de manioc fraîches
<p>Substitution des importations : Éthanol</p> <p>La région de la CEDEAO dépend principalement des importations pour répondre à la demande d'éthanol dans les secteurs des boissons, de l'alimentation, de la fabrication et de la pharmacie. La faisabilité technique de la production d'éthanol à partir du manioc ne fait aucun doute et des investisseurs tels que Allied Atlantic Distilleries au Nigeria et l'usine d'alcool YUEN au Bénin sont devenus des pionniers.</p>	<p>Facteurs clés de succès : Substitution de l'éthanol</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alliances productives tout au long de la chaîne de valeur ▪ Embauche d'employés hautement qualifiés ▪ Valorisation des déchets pour la production d'énergie
<p>Fourniture de tubercules de manioc fraîches aux transformateurs émergents</p> <p>La consommation actuelle de manioc correspond au niveau actuel de production. L'approvisionnement en tubercules de manioc fraîches pour répondre à la demande émergente est nécessaire car les utilisations industrielles sont en concurrence avec les utilisations alimentaires.</p>	<p>Facteurs clés de succès : Approvisionnement en tubercules fraîches de manioc</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alliances productives tout au long de la chaîne de valeur ▪ Adopter de bonnes pratiques agricoles (BPA) ▪ Intégration en amont (amélioration de la transformation du gari)



2.4. POINTS CLÉS POUR UN INVESTISSEMENT RÉUSSI

DÉVELOPPER ET ENTRETENIR DES ALLIANCES STRATÉGIQUES

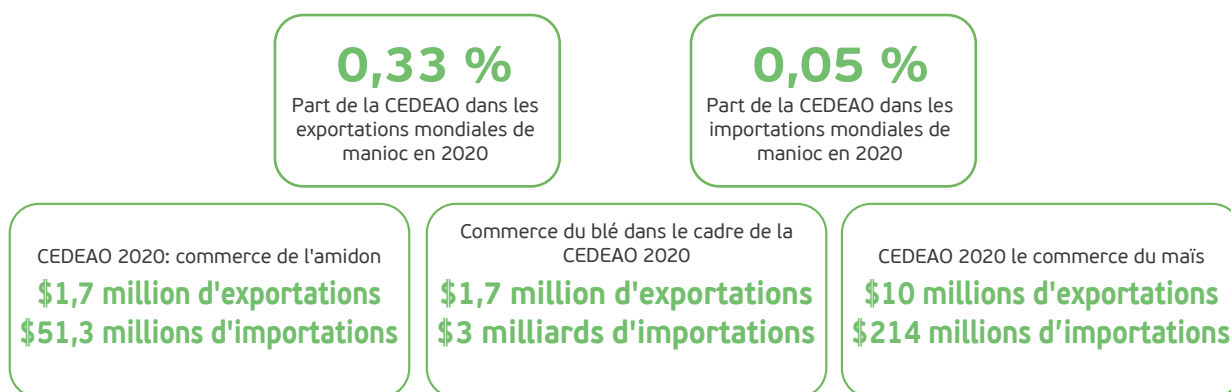
Les alliances stratégiques avec les producteurs de manioc, les transporteurs (ou agrégateurs) de tubercules fraîches de manioc, les acteurs du marché ainsi que les communautés de recherche et de développement sont importantes pour la croissance d'un investissement dans le secteur. La confiance et l'équité sont nécessaires pour gérer la livraison rapide des tubercules de manioc fraîches, étouffer les incidences possibles de la vente parallèle et d'autres mauvaises pratiques, ainsi que pour respecter les calendriers et les délais de livraison des produits et des services.

LOCALISER LES INVESTISSEMENTS POUR BÉNÉFICIER DES ZES

Les zones économiques spéciales (ZES) fournissent des infrastructures essentielles telles que des routes, de l'électricité et de l'eau, qui sont cruciales pour le succès des investissements à moyenne et grande échelle dans le domaine du manioc. Cette opportunité est essentielle pour que l'investisseur puisse réduire ses coûts de production et être compétitif au niveau mondial.

PROXIMITÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES

Le coût des tubercules fraîches de manioc représente souvent 25 à 45 % des coûts variables totaux de la transformation du manioc. Lorsque l'usine de transformation est située à proximité de la source de tubercules de manioc fraîches, les coûts de transport (5 à 10 % supplémentaires du coût variable total) peuvent être économisés. Il est à noter que la tubercule de manioc fraîche contient 60 %-70 % d'humidité. Cela signifie que le transport de ce volume d'humidité (et de 10 à 15 % de déchets solides supplémentaires) sur de grandes distances entre la plantation et l'usine doit être évité dans la mesure du possible.



Source : Réalisé à partir de données extraites de <https://oec.world/en/>.



The background of the image shows several cassava roots (manioc) with their characteristic brown, fibrous bark and white, starchy interior. The roots are arranged in a somewhat circular pattern. A large, semi-transparent green diamond shape is overlaid in the center of the image, containing the text.

PROGRAMME DE
COMPÉTITIVITÉ
DE L'AFRIQUE DE
L'OUEST

**PROFILS
PAYS**

ZOOM SUR LE PAYS :

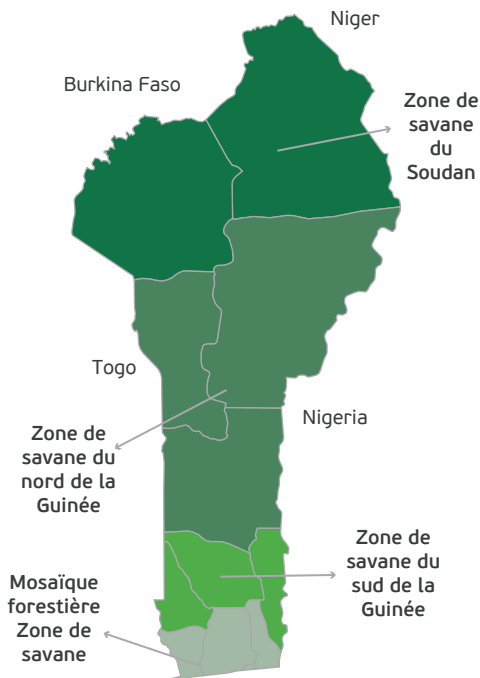
BÉNIN



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le Bénin fait partie des 10 économies les plus compétitives et innovantes d'Afrique de l'Ouest, avec des infrastructures et des systèmes logistiques assez fiables. La création d'une entreprise prend en moyenne huit jours et nécessite cinq procédures au total, soit le troisième chiffre le plus bas d'Afrique. Les incitations gouvernementales visant à attirer les investissements étrangers comprennent un guichet unique pour l'information et le soutien aux entreprises, la modernisation et la professionnalisation du système des marchés publics, une révision des prix pour le transfert des actifs hors de la propriété de l'État, la mise en œuvre d'un cadre fiscal simplifié et plus avantageux, plus adapté aux PME (via une taxe professionnelle synthétique), et des mesures visant à améliorer l'infrastructure énergétique. Une zone économique spéciale (ZES) a été créée en janvier 2020, à environ 45 km de Cotonou.

Démographie et territoire	
Population	12,5 millions
Superficie	112 760 km ²
Monnaie	Franc CFA (XOF)
Langues	Français (officiel), fon, yoruba, goun, bariba
Commerce	
Principaux produits exportés	Coton, céréales, viande et abats comestibles
Principaux produits importés	Céréales, huiles et combustibles minéraux, graisses et huiles végétales
Dynamisme économique	
PIB, nominal	\$14,4 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014-2019)	4,9 %
IDE, flux entrants	\$230,2 millions
Investissement privé intérieur brut	\$3,067 milliards

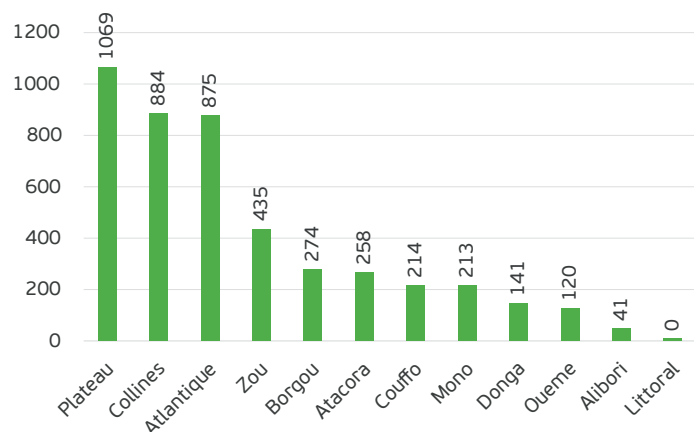


14t/ha

Rendement moyen du manioc en 2021

4,5 millions de tonnes

Production de manioc en 2020



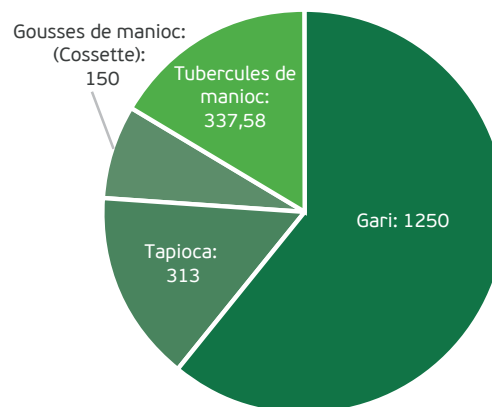
Source : https://www.researchgate.net/figure/Map-of-the-Republic-of-Benin-with-the-different-agro-ecological-zones_fig1_320426276.

Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries/Direction de la Statistique Agricole du Ministère de l'Agriculture (2019) and FAOSTAT (2021).

PRODUCTION DE MANIOC

Le Bénin se classe au troisième rang des producteurs de tubercules fraîches de manioc en Afrique de l'Ouest. La diversité des systèmes de culture assure la production de manioc tout au long de l'année. Compte tenu de sa grande périssabilité, le manioc frais est transformé en divers produits, qui sont vendus sur le marché. Environ 90 % du manioc récolté chaque année est transformé. La plupart des unités de transformation utilisent des méthodes artisanales. Le commerce extérieur des produits du manioc s'organise autour de trois pôles : Nigeria, pays du Sahel et pays d'Afrique centrale. Les produits les plus commercialisés sont le gari et les chips de manioc.

Volume estimé ('000 tonnes / an) des produits de manioc commercialisés au Bénin



Source : Enquête sur le terrain (2021).

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc au Bénin												
	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Nord du Bénin												
Plantation												
Récolte												
Sud du Bénin												
Plantation												
Récolte												

Source : Field survey (2021).



SWOT

	Intrants et services	Production	Transformation artisanale
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Appui et conseil aux multiplicateurs de semences de manioc par l'Agence territoriale de développement agricole (ATDA) Existence du centre de recherche de Niaouli qui travaille directement avec les producteurs Existence d'entreprises de distribution de produits phytosanitaires et d'engrais agricoles 	<ul style="list-style-type: none"> Marché et demande croissants Disponibilité de terres appropriées pour la production de manioc Le climat est favorable à la culture du manioc Plusieurs variétés améliorées, adaptées et résistantes / tolérantes aux principales maladies et ravageurs Disponibilité d'engrais à base de potassium 	<ul style="list-style-type: none"> Des transformateurs de manioc expérimentés sont disponibles Existence d'ateliers locaux de fabrication d'équipements de transformation du manioc dans chaque pôle de développement agricole Volonté des Grands Moulins du Bénin (GMB) d'incorporer de la farine de manioc de haute qualité (HQCF) dans la farine de blé pour les produits de boulangerie et de pâtisserie
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Le nombre d'entreprises distribuant des produits phytopharmaceutiques est insuffisant Faible nombre de multiplicateurs de semences de manioc Pas d'organisation au niveau national pour les producteurs de semences de manioc Faible valorisation des résultats de la recherche 	<ul style="list-style-type: none"> Outils rudimentaires (houe, machettes et couteaux, etc.) pour la production de manioc La récolte du manioc se fait encore manuellement Le système de semences ne fonctionne que dans le cadre de projets et de programmes Très faible utilisation d'engrais minéraux et organiques Feux de brousse annuels 	<ul style="list-style-type: none"> Faible accès au crédit pour les activités de production, de transformation et de commercialisation Un coût élevé de l'électricité
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un nouveau mécanisme de coordination et de suivi des activités des pôles de développement agricole 	<ul style="list-style-type: none"> Une meilleure articulation entre la recherche et les besoins des producteurs Demande croissante d'amidon par l'industrie textile Existence de projets d'appui (le Programme d'amélioration de la productivité agricole des petits exploitants et le Projet d'appui au développement agricole et à l'accès aux marchés, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'un marché non encore exploité Demande croissante d'amidon par l'industrie textile Marchés émergents pour la farine de manioc de haute qualité
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Changement climatique 	<ul style="list-style-type: none"> Crise économique déclenchée par la pandémie de COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Pollution des eaux de surface due à l'utilisation de produits chimiques (engrais et pesticides)
	Transformation industrielle	Logistique	Commerce
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Existence de marchés nationaux, régionaux et internationaux Une demande croissante de produits transformés 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'un Plan national de développement du manioc (PNDF) 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'un marché et d'une demande en croissance Existence d'une organisation de commercialisation dans la région du Plateau
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Accès difficile aux intrants, aux équipements et au crédit Un coût élevé de l'électricité Faible diversification des produits à base de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de structuration des autres maillons des chaînes de valeur Pas d'organisation faïtière 	<ul style="list-style-type: none"> Mauvaise maîtrise de la traçabilité et de la qualité Faibles interactions entre les acteurs des différents maillons de la production
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Demande croissante d'amidon par les industries textiles Proximité du marché du Grand Nigeria Existence de projets d'appui (le Programme d'amélioration de la productivité agricole des petits exploitants et le Projet d'appui au développement agricole et à l'accès aux marchés, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Demande croissante d'amidon par les industries textiles Proximité du marché du Grand Nigeria Existence de projets d'appui (le Programme d'amélioration de la productivité agricole des petits exploitants et le Projet d'appui au développement agricole et à l'accès aux marchés, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Demande croissante d'amidon par les industries textiles Proximité du marché du Grand Nigeria Existence de projets d'appui (le Programme d'amélioration de la productivité agricole des petits exploitants et le Projet d'appui au développement agricole et à l'accès aux marchés, etc.)
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Faible respect des normes de qualité (physiques, nutritionnelles et microbiologiques) 	<ul style="list-style-type: none"> Crise économique déclenchée par la pandémie de COVID-19 	<ul style="list-style-type: none"> Crise économique déclenchée par la pandémie de COVID-19

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Production de boutures et de tubercules fraîches de manioc	Transformation des produits à base de manioc	Fabrication de nouveaux produits à base de manioc
<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'adoption généralisée des BPA par les agriculteurs est faible ▪ La demande émergente de tubercules de manioc fraîches est élevée 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La qualité, l'emballage et la sécurité des produits à base de manioc sont une source de préoccupation, en particulier pour les acheteurs urbains et les élites locales qui souhaitent une forme sûre et pratique de produits traditionnels à base de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'utilisation du manioc pour la production d'alcool à usage pharmaceutique et de bioéthanol a déjà été démontrée ▪ La demande d'alcool et de bioéthanol au Bénin ou dans la région de la CEDEAO est élevée

CONTACTS

Agence territoriale de développement agricole (ATDA)	L'ATDA est responsable de la promotion des secteurs (le manioc dans ce cas) dans leurs pôles de développement agricole	Tél. : +22997310849, +22995139605 ; 61720812 Courriel : osogbossi@gmail.com
Agence de promotion des investissements et des exportations (APIEX)	Agence soutenant les investissements au Bénin ainsi que les exportations du Bénin	Tél. : (+229)21310704/21318650 http://www.gufebenin.org



ZOOM SUR LE PAYS :

CÔTE D'IVOIRE



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

La Côte d'Ivoire est la plus grande économie, en termes de PIB, de l'Afrique occidentale francophone, la troisième de toute la sous-région, derrière le Nigeria et le Ghana, et la huitième d'Afrique. Dans l'ensemble, l'environnement commercial de la Côte d'Ivoire a considérablement évolué au cours de la dernière décennie. Le fort dynamisme de l'économie, l'environnement politique et social de plus en plus stable, le cadre juridique et réglementaire propice et la disponibilité d'intrants de qualité et à faible coût sont autant de facteurs clés qui font du pays une destination favorable aux investissements étrangers

6,3 tonnes/ha

Rendement moyen
du manioc en 2021

6,96 millions de t

Production de manioc
en 2021

Démographie et territoire

Population	25,7 millions
Superficie	322 463km ²
Monnaie	Franc CFA (XOF)
Langues	Français (officiel), agni, baoulé, mandé, senofu

Commerce

Principaux produits exportés	Cacao, huiles et combustibles minéraux, fruits et noix comestibles
Principaux produits importés	Huiles et combustibles minéraux ; céréales ; véhicules

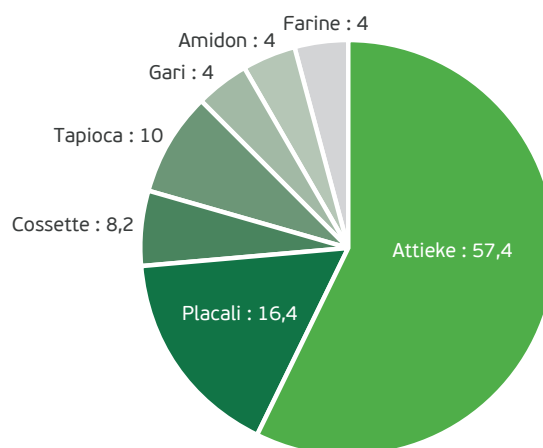
Dynamisme économique

PIB, nominal	\$58,8 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014-2019)	7,4%
IDE, flux entrants	\$1 milliard
Investissement privé intérieur brut	\$10,9 milliards

PRODUCTION DE MANIOC

La Côte d'Ivoire est le troisième plus grand producteur de manioc en Afrique de l'Ouest, derrière le Nigeria et le Ghana. Le système de production du manioc reste extensif et pluvial, dominé par les petits producteurs utilisant des variétés traditionnelles à faible rendement avec peu ou pas d'engrais sur de petites parcelles (0,5-2 ha). Environ 45 % à 50 % du manioc produit est vendu sur les marchés urbains. Le pays exporte du placali et de l'attiéké vers le Mali et le Burkina Faso (plus de 4 000 tonnes de manioc et dérivés en 2014).

Part de marché (%) du manioc et des produits dérivés du manioc en Côte d'Ivoire



Source : Construit sur la base des données du Fonds Interprofessionnel pour la Recherche et le Conseil Agricoles (FIRCA) (2019), Mendez et al. (2017), visite sur le terrain (2021) et Rongead (2015) en utilisant la base de données statistiques de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAOSTAT) (2021) et l'Office d'Aide à la Commercialisation des Produits Vivriers (OCPV) (2021).

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc en Côte d'Ivoire par région												
	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Zone forestière et transition humide												
Plantation												
Récolte (1 ^{ère} année)												
Récolte (2 ^{ème} année)												
Zones de transition et savane sèche												
Plantation												
Récolte (1 ^{ère} année)												
Récolte (2 ^{ème} année)												

Source : Fonds interprofessionnel pour la recherche et le conseil agricoles (FIRCA) (2019).

SWOT

	Intrants et services	Production	Transformation artisanale
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Existence de variétés améliorées à haut rendement 	<ul style="list-style-type: none"> Existence de variétés améliorées à haut potentiel de rendement et adaptées à tous les systèmes de production Disponible toute l'année et peut être produit partout dans le pays 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation des acteurs en associations / coopératives de transformateurs Disponibilité de tubercules fraîches (par les producteurs)
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Difficulté à se procurer des produits sur le marché officiel Nombre insuffisant de pépiniéristes 	<ul style="list-style-type: none"> Utilisation de semences et d'équipements de mauvaise qualité entraînant une faible productivité Surproduction au cours de la même période entraînant un faible prix du manioc Difficulté d'accès aux terres pour la culture du manioc autour des grandes zones de consommation 	<ul style="list-style-type: none"> Faibles rendements des unités de transformation artisanales Utilisation de moyens archaïques de transformation
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Existence de programmes de recherche en amélioration variétale et en techniques de production Forte demande des producteurs pour certains intrants 	<ul style="list-style-type: none"> Possibilité de cultiver le manioc partout dans le pays L'utilisation industrielle du manioc pour la farine de pain, l'amidon pour l'alimentation ou les textiles augmente la demande intérieure 	<ul style="list-style-type: none"> Forte demande urbaine d'attiéké et de placali (pour l'exportation)
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Concurrence déloyale de produits prêts à l'emploi moins chers (origine incertaine) sur le marché Le coût élevé du transport augmente le coût des intrants 	<ul style="list-style-type: none"> Accès difficile aux boutures de variétés améliorées qui répondent aux besoins des utilisateurs Concurrence pour les terres cultivées pour les cultures d'exportation (caoutchouc, cacao et noix de cajou) Distance entre les grandes zones de production et les grandes zones de consommation 	<ul style="list-style-type: none"> Concurrence possible des petites et grandes unités de transformation industrielle en cours d'installation

	Transformation industrielle	Logistique	Commerce
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Maîtrise de la technologie de transformation industrielle du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation des acteurs en associations / coopératives Amélioration de la qualité du réseau routier national 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en relation entre exportateurs et importateurs de manioc et de produits dérivés par l'organisation de réunions par la Chambre de commerce et d'industrie de Côte d'Ivoire (CCI-CI)
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Difficultés à obtenir la quantité et la qualité requises de tubercules de manioc fraîches 	<ul style="list-style-type: none"> Inadéquation des moyens de transport utilisés Manque de technologie pour stocker et conserver le manioc frais pendant une longue période (par exemple trois mois) 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de connaissance des produits dérivés sur le marché international Très faible capacité d'exportation du manioc frais en raison de sa durée de conservation limitée
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Introduction de 15 % de farine de manioc dans le pain Demande émergente des débouchés industriels (Farine de manioc de haute qualité, amidon, alcool, fibres textiles et plastique) Capacité inexploitée du manioc dans l'alimentation animale 	<ul style="list-style-type: none"> Organisation des acteurs en coopératives pour mieux organiser le transport du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Succès des plats ivoiriens à base de manioc dans la sous-région Nouvelles utilisations industrielles du manioc Accès au marché local et à l'exportation Augmentation de la demande de produits à base de manioc dans la sous-région Poursuite de la croissance rapide des marchés urbains Augmentation de la demande pour l'industrie et l'alimentation animale
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Infrastructures inadéquates 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation des coûts de transaction en raison de la distance entre les grandes zones de production et les grandes zones de consommation Mauvais état des routes et des voies de desserte 	<ul style="list-style-type: none"> La concurrence des pays voisins pour la production de sous-produits Application inadéquate des lois sur la concurrence

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Agriculture contractuelle	Transformation à petite échelle dans les villages	Substitution des importations	Commerce du manioc
<ul style="list-style-type: none"> Intensification de l'utilisation de nouvelles variétés et de technologies améliorées 	<ul style="list-style-type: none"> Localisation à proximité des zones de production pour la transformation primaire du manioc frais Réduction des coûts de transport et des pertes post-récolte 	<ul style="list-style-type: none"> La farine de manioc comme substitut partiel du blé dans les produits de boulangerie, les biscuits et les pâtes alimentaires Le potentiel du marché de l'amidon est estimé à 3 200 tonnes / an 	<ul style="list-style-type: none"> Augmentation de la demande de produits à base de manioc dans la sous-région (Burkina Faso, Mali et Sénégal) Croissance régulière des marchés urbains, propulsée par une forte croissance de la population urbaine

CONTACTS

Centre national de recherche agricole	Mener des programmes de recherche pour la création et l'introduction de nouvelles variétés améliorées	Site web https://cnra.ci/
L'Agence nationale pour le soutien au développement rural	Supervise la formation et la vulgarisation agricole et la formation	Site web http://www.anader.ci/
Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI)	Le CEPICI accompagne les investisseurs dans toutes les étapes de leur investissement.	Tél. : +225 27 20 3 11400 Courriel : infos.cepici@cepici.ci

ZOOM SUR LE PAYS :

GHANA



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le Ghana est l'économie la plus compétitive d'Afrique occidentale et la huitième d'Afrique. Le pays doit cette performance à ses institutions solides et à l'adoption la plus large des technologies de l'information et de la communication (TIC) en Afrique de l'Ouest, en plus de l'étendue des compétences et de la capacité d'innovation. La qualité élevée et le faible coût de la main-d'œuvre et de l'énergie, ainsi que l'environnement commercial propice et dynamique, font du Ghana l'une des destinations africaines les plus favorables aux investisseurs étrangers.

21tonnes/ha

Rendement moyen
du manioc en 2018

18 millions de t

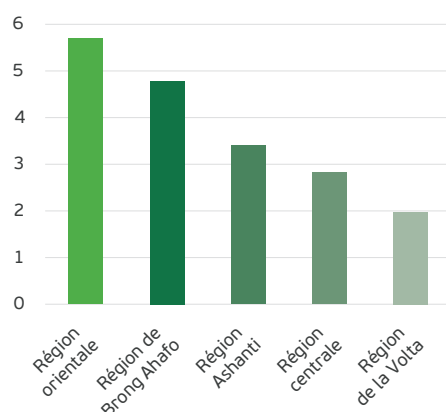
Production de manioc en 2020

Démographie et territoire	
Population	30,4 millions
Superficie	227 540km ²
Monnaie	Cedi ghanéen (GH¢)
Langues	Anglais (officiel), akan, ewe, dagbani, dangme
Commerce	
Principaux produits exportés	Perles, pierres et métaux précieux ; huiles et combustibles minéraux ; cacao
Principaux produits importés	Véhicules, machines et équipements électriques, céréales
Dynamisme économique	
PIB, nominal	\$67 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014-2019)	6,1%
IDE, flux entrants	\$2,3 milliards
Investissement privé intérieur brut	\$9,6 milliards

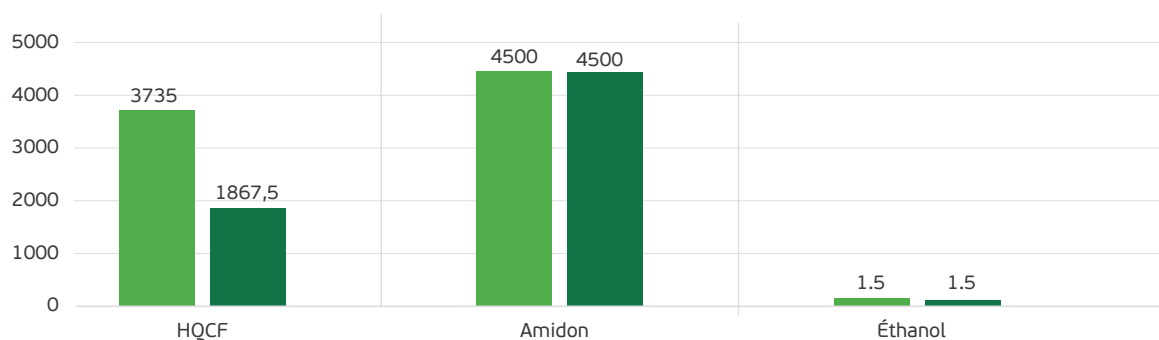
PRODUCTION DE MANIOC

Le Ghana se classe au quatrième rang mondial (2019) en termes de production de manioc, après le Nigeria, la Thaïlande et la République démocratique du Congo. Les principales formes de commerce du manioc au niveau national sont la fabrication d'aliments traditionnels tels que le gari, l'agbelima et le kokonte. Les importations totales de produits à base de manioc au Ghana en 2020 sont évaluées à \$69 992 000, constituées principalement d'éthanol (\$69,14 millions). Les exportations totales de produits à base de manioc du Ghana pour la même année sont évaluées à \$947 000 d'amidon et autres formes.

Niveau de production de manioc par région (millions de tonnes / an)



Commerce intérieur de produits industriels à base de manioc au Ghana (tonnes / an)



Source : Entretiens avec des acteurs du secteur.

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc au Ghana

	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Plantation (1 ^{ère} année)												
Récolte (2 ^{ème} année)												

Source : Développé à partir des données de <http://www.fao.org/giews/countrybrief/country.jsp?code=GHA&lang=en>.



SWOT

	Intrants et services	Production	Transformation artisanale
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'institutions et de politiques gouvernementales dédiées à l'amélioration du secteur du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité de variétés de manioc de haute qualité 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'entreprises locales de fabrication d'équipements produisant des équipements de transformation à petite échelle
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Accès limité aux services de vulgarisation Structures de stockage et installations d'entreposage inappropriées qui affectent la qualité des produits stockés Absence de certifications et de normes 	<ul style="list-style-type: none"> Faible adoption des technologies améliorées Accès limité au matériel de plantation amélioré Besoins élevés en main-d'œuvre pendant la récolte Faible taux d'adoption des variétés améliorées Produits volumineux, entraînant des coûts de transport et de main-d'œuvre élevés Absence de coopératives ou de groupes de production organisés Courte durée de conservation des tubercules 	<ul style="list-style-type: none"> L'approvisionnement irrégulier en tubercules de manioc fraîches (surtout pendant la période de basse production) affecte les niveaux de production et la rentabilité des transformateurs Incapacité à gérer les effluents / déchets Équipement de transformation traditionnel inefficace Un coût élevé de la main-d'œuvre; Très peu de transformateurs de manioc détiennent une certification industrielle en raison de son coût, du manque de connaissances et du manque d'intérêt Coûts de production élevés en raison du coût élevé des services publics, des matières premières, de la main-d'œuvre et du transport
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Émergence de fournisseurs commerciaux de matériel végétal amélioré Disponibilité du matériel de plantation recommandé par les unités de développement agricole de district (UDA) du ministère de l'Alimentation et de l'Agriculture 	<ul style="list-style-type: none"> Forte demande de variétés améliorées de la part des nouveaux transformateurs industriels Forte demande de tubercules de manioc fraîches de la part des acheteurs industriels Transformation semi- ou entièrement mécanisée Technologies de transformation à la plantation 	<ul style="list-style-type: none"> L'augmentation de la population et l'urbanisation entraînent une forte demande L'augmentation des revenus peut entraîner une forte demande Augmentation de la demande de produits à base de manioc sur les marchés locaux et d'exportation Une tendance croissante et innovante dans la fabrication d'équipements de transformation du manioc Le développement de produits industriels à base de manioc
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Des coûts de l'énergie élevés; L'absence de programmes de traitement du matériel de plantation pourrait nuire aux principales variétés de tubercules de manioc, les rendant vulnérables aux parasites et aux maladies 	<ul style="list-style-type: none"> Les intermédiaires ont pris plus de pouvoir face à une forte demande industrielle Régime pluvial imprévisible Des systèmes fonciers médiocres qui affectent la capacité des producteurs à établir des plans de développement des cultures à long terme La fluctuation des prix dans le secteur, causée en partie par une offre occasionnellement excessive, affecte la capacité des producteurs à planifier et à étendre les cultures 	<ul style="list-style-type: none"> Une demande industrielle élevée de la part des transformateurs à grande échelle peut entraîner une baisse de l'offre pour les transformateurs à petite et moyenne échelle, ainsi que pour les consommateurs nationaux

	Transformation industrielle	Logistique	Commerce
Forces	<ul style="list-style-type: none"> La disponibilité de variétés de qualité à forte teneur en amidon Une tendance croissante et innovante dans la fabrication d'équipements de transformation du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Aucune 	<ul style="list-style-type: none"> Une demande locale et internationale importante de produits industriels à base de manioc
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Approvisionnement irrégulier en tubercules de manioc fraîches (surtout pendant la période de basse production) Incapacité à gérer les effluents / déchets Équipement de transformation traditionnel inefficace Un coût élevé de la main-d'œuvre ; Très peu de transformateurs de manioc détiennent une certification industrielle en raison de son coût, du manque de connaissances et du manque d'intérêt Coûts de production élevés en raison du coût élevé des services publics, des matières premières, de la main-d'œuvre et du transport 	<ul style="list-style-type: none"> Les mauvaises installations d'entreposage affectent la qualité des produits stockés 	<ul style="list-style-type: none"> Les fluctuations de la demande entraînent certaines pertes post-récolte, notamment pour les tubercules frais Les difficultés d'approvisionnement en tubercules de manioc fraîches entraînent de faibles marges de marché Seuls les marchés spécialisés (supermarchés et exportateurs) disposent de catégories et de normes La pourriture des tubercules est souvent constatée par des négociants quand ils achètent des exploitations entières Les marchés urbains sont géographiquement très éloignés les uns des autres, ce qui entraîne une réduction des bénéfices Les associations et réseaux du secteur du manioc sont faibles et mal coordonnés
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Une population et une urbanisation croissantes, entraînant une forte demande L'augmentation des revenus peut entraîner une forte demande Augmentation de la demande de produits à base de manioc sur les marchés locaux et d'exportation Le développement de produits industriels à base de manioc L'environnement général de l'investissement pour faire des affaires est favorable à environ 60 % 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux besoins sur le marché urbain émergent dans les centres à population croissante 	<ul style="list-style-type: none"> Une population et une urbanisation croissantes, entraînant une forte demande L'augmentation des revenus peut entraîner une forte demande Les commerçants pratiquent maintenant un certain niveau de transformation pour diversifier leurs produits (par exemple, la transformation des tubercules invendues en copeaux séchés ou agbelima)
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Forte concurrence de la Thaïlande et de l'Indonésie en raison d'une transformation hautement mécanisée Les changements saisonniers dans l'offre de tubercules de manioc fraîches, associés aux augmentations de prix, affectent la rentabilité des transformateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Longue distance jusqu'aux marchés Réseau routier de mauvaise qualité Coût élevé du transport 	<ul style="list-style-type: none"> L'augmentation de la demande industrielle pourrait réduire progressivement l'approvisionnement des grossistes et des détaillants en tubercules fraîches Concurrence accrue du maïs et de l'orge qui bénéficient de prix plus bas Forte concurrence de la Thaïlande et de l'Indonésie (transformation hautement mécanisée) Les fluctuations de prix dans le secteur, causées en partie par l'offre excédentaire occasionnelle, affectent la capacité des producteurs de manioc à planifier et à étendre la culture

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Plantations commerciales mécanisées	Production de produits industriels à base de manioc	Systèmes de gestion des déchets	Mécanisation agricole
<ul style="list-style-type: none"> Production compétitive de variétés de manioc à haute teneur en amidon et à haut rendement pour une utilisation industrielle 	<ul style="list-style-type: none"> Pour un traitement compétitif de l'éthanol, de l'amidon, du sirop de glucose, de la farine de manioc de haute qualité et des copeaux de manioc Déficit élevé de la demande interne pour les produits à base de manioc (plus de 96 000 tonnes / an pour la farine de manioc de haute qualité, plus de 85 000 tonnes / an pour l'amidon, et plus de 213 millions de litres / an pour l'éthanol) 	<ul style="list-style-type: none"> Pour un traitement professionnel et durable des déchets liquides et solides des nouvelles industries de transformation du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Pour le service aux agriculteurs commerciaux afin d'améliorer les rendements et de réduire les coûts de production Un déficit de demande de tracteurs estimé à 27 133 tracteurs

CONTACTS

Centre de promotion des investissements au Ghana	Agence de soutien aux investissements au Ghana.	Tél. : (+233) 302 665125/6 Site web : https://gipc.gov.gh
Autorité ghanéenne de promotion des exportations (GEPA)	Agence de soutien à l'exportation du Ghana	Tél. : + 233-302740909 Courriel : gepa@gepa.gov.gh



ZOOM SUR LE PAYS :

LIBERIA



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le faible coût des procédures administratives liées aux affaires a été un élément clé de l'attrait du Liberia pour les investisseurs étrangers. Le pays obtient de bons résultats dans les dimensions institutionnelles de la représentativité et de la responsabilité (5^e en Afrique de l'Ouest) et de la stabilité politique et du niveau de violence (6^e). L'environnement des affaires propice et l'économie de plus en plus stable et dynamique contribuent également à faire du pays une destination favorable pour les investisseurs internationaux.

6 millions de tonnes/ha

Rendement moyen du manioc en 2020

0,5 millions de tonnes

Production de manioc en 2020

Démographie et territoire

Population	4,94 millions
Superficie	11 369km ²
Monnaie	Dollar libérien (LRD)
Langues	Anglais (officiel), mandé, kwa, mel, vai, kru

Commerce

Principaux produits exportés	Caoutchouc, diamants, or, fer
Principaux produits importés	Combustible, machines, denrées alimentaires, produits manufacturés

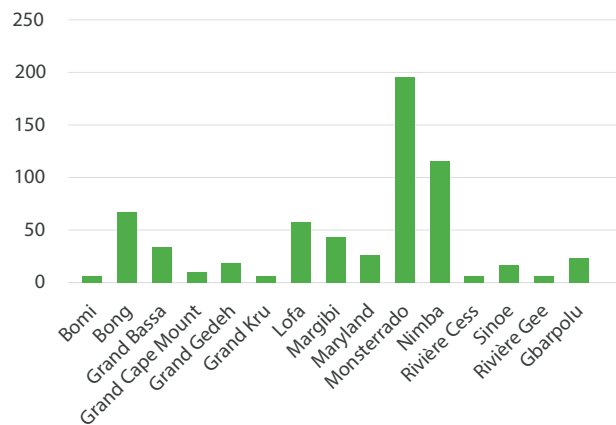
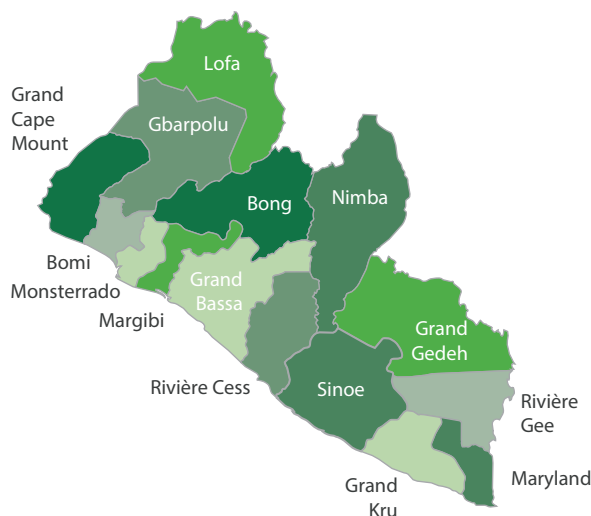
Dynamisme économique

PIB, nominal	\$3,07 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014-2019)	-0,05%
IDE, flux entrants	\$137,8 millions
Investissement privé intérieur brut	\$451,3 millions

PRODUCTION DE MANIOC

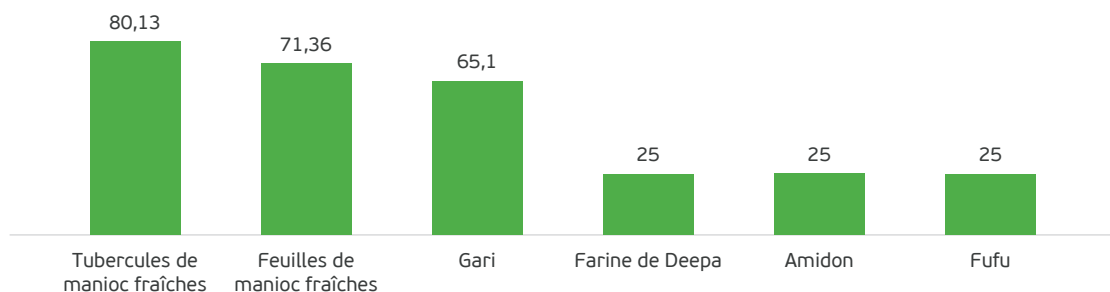
Le Liberia produit plus d'un demi-million de tonnes de manioc par an, ce qui le place au 43^e rang mondial des pays producteurs de manioc. Les transactions dans le commerce du manioc au Liberia sont dominées par des acteurs artisanaux et à petite échelle. En dehors des tubercules et des feuilles de manioc fraîches, le gari est le produit à base de manioc le plus commercialisé sur le marché intérieur du Liberia. La production nationale (notamment pour le gari et la farine de fufu) devrait augmenter d'au moins 200 % pour satisfaire la demande locale.

Principales régions de production de manioc au Liberia (tonnes / an)



Sources : FAO / Programme alimentaire mondial (2006). Évaluation des récoltes et de la sécurité alimentaire au Liberia. Document de travail, p. 34.

Volume de produits à base de manioc commercialisés sur le marché intérieur du Liberia ('000 tonnes / an)



Source : Adapté de Caulibaly, et al. (2014). Analyse régionale des chaînes de valeur du manioc en Afrique de l'Ouest.

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc en Liberia par région												
	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Sud / sud-est												
Plantation												
Récolte												
Nord / centre												
Plantation												
Récolte												

Source : Field survey (2021).

SWOT

	Intrants et services	Production	Transformation artisanale
Forces	▪ Clients disponibles	▪ Disponibilité de variétés améliorées	▪ Disponibilité du marché
Faiblesses	▪ Fonds limités pour les prêts	▪ Manque de machines agricoles	▪ Financement insuffisant
Opportunités	▪ Disponibilité des intrants / services	▪ Bons facteurs environnementaux	▪ Renforcement des capacités
Menaces	▪ Informations inadéquates	▪ Absence d'unité fonctionnelle de quarantaine végétale	▪ Longue distance jusqu'au marché
	Transformation industrielle	Logistique	Commerce
Forces	▪ Disponibilité du marché	▪ Marchandises disponibles	▪ Disponibilité des produits
Faiblesses	▪ Matière première inadéquate	▪ Hausse inattendue du prix des carburants	▪ Faible pouvoir d'achat
Opportunités	▪ Renforcement des capacités	▪ Service en demande	▪ Bonne agroécologie
Menaces	▪ Manque de pièces de rechange	▪ Routes et ponts en mauvais état	▪ Routes en mauvais état

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Tubercules et boutures de manioc	Manioc transformé	Alimentation animale	Utilisations industrielles
<ul style="list-style-type: none"> Le matériel de plantation du manioc (boutures) n'est pas facilement disponible pour les agriculteurs lorsqu'ils en ont besoin La priorité en matière de développement consisterait à promouvoir la sécurité alimentaire et la substitution des importations alimentaires Les marchés de destination sont entre autres les marchés de village, les marchés de ville, les supermarchés, les meuniers et les transformateurs. Le manioc ciré et emballé sous vide est destiné à l'exportation 	<ul style="list-style-type: none"> Gari, fufu, aliments pour bébés, pain de manioc, snacks (chips de manioc) et biscuits, etc. destinés aux marchés urbains La farine de manioc de haute qualité (HQCF) comme substitution de la farine de blé importée (cette farine est également un composant majeur dans la production de sirop de glucose) Des amidonneries de qualité alimentaire pour produire l'amidon de qualité dont ont besoin les industries de l'alimentation et des boissons pour la production de glutamate de sodium hydrolysé, de pâtes alimentaires et de substituts pour la plupart des produits laitiers 	<ul style="list-style-type: none"> La deuxième utilisation la plus importante du manioc dans le monde est l'alimentation animale Actuellement, environ un quart de la production mondiale de manioc est utilisé comme ingrédient alimentaire pour l'élevage de porcs, de volailles, de bovins et de poissons, directement ou indirectement par son incorporation dans des aliments composés. Au sein de l'UE, les plus grands marchés pour le manioc en termes d'alimentation sont les Pays-Bas, la Belgique, l'Espagne, l'Allemagne et le Portugal. 	<ul style="list-style-type: none"> Les biocarburants actuellement importés au Liberia sont nécessaires aux industriels et aux transports Sirop de glucose de manioc (principalement importé) pour remplacer le produit importé

CONTACTS

Institut central de recherche agricole (CARI)	Institution chargée de mener des recherches adaptatives et appliquées pour améliorer la productivité des denrées alimentaires, des aliments pour animaux, des fibres et d'autres produits agricoles	Courriel : info@cari.gov.lr
Commission nationale d'investissement du Liberia	Agence de soutien aux investissements au Liberia	Tél. : (+231) 88 640 5511



ZOOM SUR LE PAYS :

NIGERIA



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le Nigeria est la première économie africaine et la 26^e au niveau mondial. À ce titre, il représente un acteur économique et politique majeur dans la région et en Afrique. Ce statut repose sur la taille de son économie et de sa population (1^{ère} en Afrique), la force de son dynamisme commercial (1^{er} en Afrique de l'Ouest, 6^e en Afrique) et le fonctionnement et les résultats de son marché du travail (2^e dans la région). L'économie nigériane représente plus des deux tiers du PIB régional. La taille de son économie, la convivialité de son climat commercial et le large éventail d'incitations gouvernementales sont autant de raisons pour les investisseurs de faire des affaires dans le pays.

60 millions de t

Production de manioc en 2021

9,1 tonnes/ha

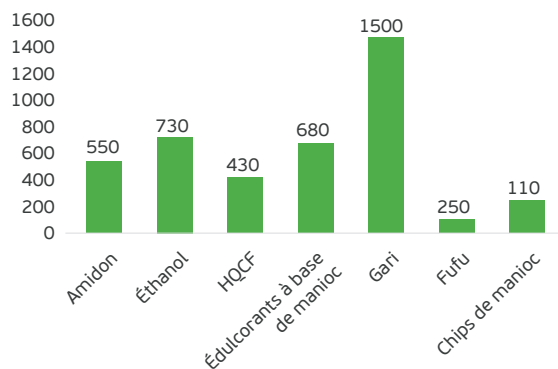
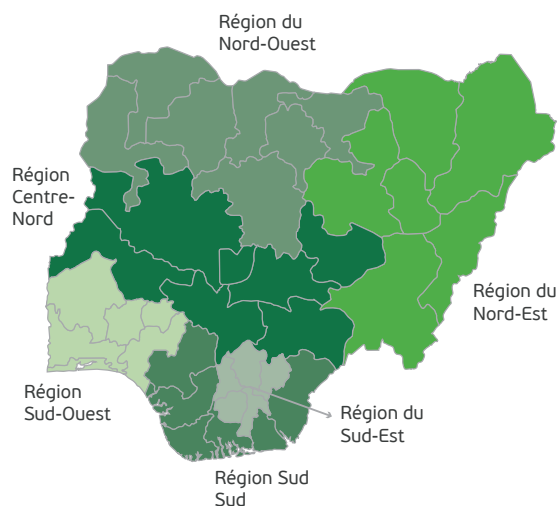
Rendement moyen du manioc en 2020

Démographie et territoire	
Population	201 millions
Superficie	910 770km ²
Monnaie	Naira nigérian (NGN)
Langues	Anglais (officiel), hausa, yoruba, igbo, fulfulde, ibibio, kanuri, tiv
Commerce	
Principaux produits exportés	Pétrole brut, gaz de pétrole, pétrole raffiné, fèves de cacao, or
Principaux produits importés	Pétrole raffiné, blé, poisson congelé non fileté, pneus en caoutchouc, sucre brut
Dynamisme économique	
PIB, nominal	\$448,1 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014–2019)	1,18%
IDE, flux entrants	\$3,3 milliards
Investissement privé intérieur brut	\$110,2 milliards

PRODUCTION DE MANIOC

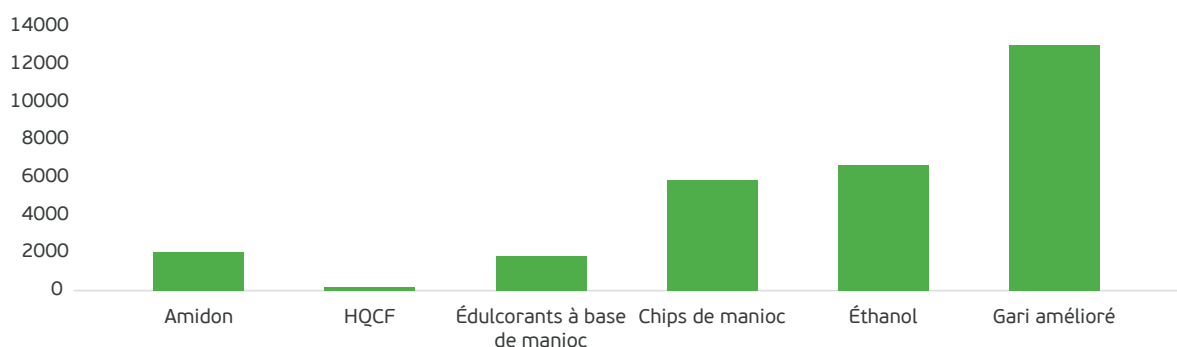
Le Nigeria est le premier producteur mondial de manioc. Cependant, il ne participe pas de manière significative au marché mondial / à l'exportation à travers le monde du manioc de transformation industrielle. Il existe un énorme marché pour les aliments traditionnels produits à partir du manioc dans le pays. Il existe également une importante demande industrielle locale pour les dérivés et sous-produits du manioc.

Aperçu de la demande des marchés intérieurs (en \$millions) pour les produits à base de manioc au Nigeria



Source : PricewaterhouseCoopers (2020). Données de terrain basées sur la communication interpersonnelle avec les acteurs.

Demande potentielle de tubercules de manioc fraîches ('000 tonnes)



Source : PricewaterhouseCoopers (2020).

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc en Nigeria par région												
	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Sud-ouest												
Plantation												
Récolte												
Sud-est												
Plantation												
Récolte												
Sud-Sud												
Plantation												
Récolte												

Source : Communication personnelle avec des agriculteurs.

SWOT

	Intrants et services	Production	Transformation artisanale
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Existence de fournisseurs de services publics et privés Existence de revendeurs d'intrants agricoles 	<ul style="list-style-type: none"> Le climat est excellent pour la culture du manioc Terrain approprié Connaissance de la culture du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'une transformation artisanale et d'une petite transformation du manioc, principalement pour des produits traditionnels comme le gari, le lafun, le fufu et les chips Disponibilité de fabricants locaux d'équipements et d'opérateurs
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Des coûts d'intrants élevés; Des coûts de l'énergie élevés; 	<ul style="list-style-type: none"> Coûts élevés des matières premières Petits exploitants agricoles 	<ul style="list-style-type: none"> Équipement de transformation inadéquat
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Variétés de manioc à haut rendement de l'Institut international d'agriculture tropicale (IITA) et du National Root Crops Research Institute (NRCRI) 	<ul style="list-style-type: none"> Expérience dans la production de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> L'urbanisation crée la demande Marchés régionaux Sous-produits (des déchets à la richesse)
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Fluctuation du prix au niveau interne : Hausse du prix des intrants et des services 	<ul style="list-style-type: none"> Affrontement avec les éleveurs Braconnage dans les exploitations de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Incohérences dans la fabrication, le fonctionnement et l'entretien des machines

	Transformation industrielle	Logistique	Commerce
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Existence de l'Association nationale des transformateurs et des négociants de manioc (NCAPMA) et de l'Association des fabricants de machines et d'équipements agricoles du Nigeria (AMEFAN) 	<ul style="list-style-type: none"> Le Nigeria dispose d'un noyau de scientifiques compétents et bien informés sur le manioc, grâce à l'IITA et au NRCRI Réseau de producteurs de semences et projets dirigés par des donateurs 	<ul style="list-style-type: none"> La présence d'un marché intérieur relativement vaste est le principal atout du Nigeria Facilités de crédit de la Banque centrale du Nigeria (CBN) et partenariat avec la Cassava Growers Association of Nigeria (CGAN)
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Qualité médiocre du produit Infrastructures inadéquates Coût élevé du manioc à la sortie de l'usine 	<ul style="list-style-type: none"> Des coûts de transport élevés Développement à faible capacité, en particulier pour les femmes expertes 	<ul style="list-style-type: none"> Fluctuation des prix du marché Un système de marché inefficace
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité de technologies de transformation améliorées au niveau des PME Pool de ressources humaines et réseaux de professionnels Existence d'un pôle industriel fort et émergent pour le manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Un grand nombre de potentiels utilisateurs finaux, par exemple les boulangers pour la farine de manioc de haute qualité et les boissons pour l'amidon de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Une demande croissante de produits à base de manioc Politique gouvernementale d'inclusion et de contenu local Économies en devises
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Prix relatifs des autres cultures et produits alimentaires Coût élevé de l'énergie Contrebande 	<ul style="list-style-type: none"> Offre excédentaire temporaire Corruption 	<ul style="list-style-type: none"> Changements imprévisibles de la politique gouvernementale Insécurité dans les pays voisins

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Amidon de manioc / HQCF	Éthanol	Produits traditionnels emballés	Culture mécanisée du manioc
<ul style="list-style-type: none"> La demande annuelle d'amidon de manioc est supérieure à 300 000 tonnes, l'offre étant d'environ 10 000 tonnes La demande de farine de manioc de haute qualité (HQCF) pour le pain, les biscuits et les snacks est estimée à 500 000 tonnes / an, mais l'offre de HQCF est inférieure à 15 000 tonnes Il existe quatre entreprises de transformation de l'amidon de manioc à grande échelle, avec une production annuelle d'environ 9 000 tonnes 	<ul style="list-style-type: none"> Le Nigeria a besoin de plus de 400 millions de litres d'éthanol à usage industriel Une seule usine d'éthanol (capacité installée de 240 tonnes de tubercules de manioc fraîches par jour) utilise actuellement les tubercules de manioc comme matière première 	<ul style="list-style-type: none"> L'émergence d'un plus important nombre de grands magasins et la migration rurale-urbaine Forte demande de la part de la diaspora africaine 	<ul style="list-style-type: none"> Pénurie d'équipements et de machines agricoles (par exemple, dans l'État d'Ogun, il n'y a que quatre sociétés de location d'équipements agricoles au service de plus de 400 000 agriculteurs)

CONTACTS

Institut national de recherche sur les plantes à tubercules (NRCRI)	Institut de recherche national chargé de la recherche sur les plantes à tubercules dans le pays	Tél. : +234 (0)8168983790 Courriel : info@nrcri.gov.ng
Commission nigériane de promotion des investissements	Agence de soutien aux investissements au Nigeria	Tél. : (+234) (0)9 2900059/(0)9 2900061 Courriel : infodesk@nipc.gov.ng

ZOOM SUR LE PAYS :

SIERRA LEONE



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

Le pays est politiquement stable (5^e dans la région) et le gouvernement est efficace et maîtrise la corruption (7^e). La croissance économique est tirée par l'augmentation des activités dans l'agriculture et la construction ainsi que par la reprise de la production et des exportations de minerai de fer. Dans l'ensemble, la Sierra Leone offre de nombreuses possibilités aux investisseurs étrangers. Il s'agit notamment de taux d'imposition favorables et d'autres incitations gouvernementales, ainsi que d'un climat commercial relativement peu coûteux.

13,1 tonnes/ha

Rendement moyen
du manioc en 2020

1,69 millions de t

Production de manioc en 2020

Démographie et territoire

Population	7,81 millions
Superficie	71 740km ²
Monnaie	Leone sierra-léonais (SLL)
Langues	Anglais (officiel), krio, mende, kuranko, temne, krim

Commerce

Principaux produits exportés	Diamants, cacao, café
Principaux produits importés	Machines et matériel de transport, carburant, denrées alimentaires

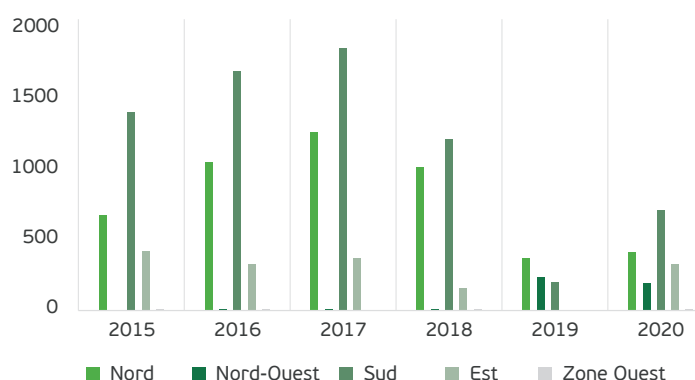
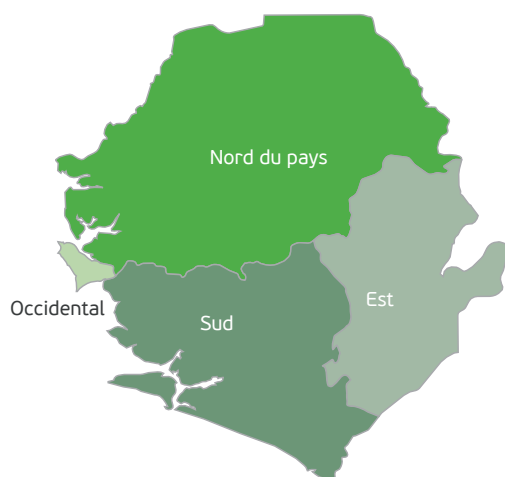
Dynamisme économique

PIB, nominal	\$4,12 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014–2019)	-0,86%
IDE, flux entrants	\$367,7 millions
Investissement privé intérieur brut	\$329,6 millions

PRODUCTION DE MANIOC

La Sierra Leone est le septième producteur de tubercules de manioc fraîches en Afrique occidentale. La production nationale de manioc dépasse la demande des consommateurs locaux. La production et la transformation du manioc sont dominées par le marché alimentaire traditionnel. La Sierra Leone n'est pas actuellement un acteur du commerce international des produits à base de manioc. La transformation du manioc se fait généralement à un niveau artisanal dans les zones rurales ou les petites villes.

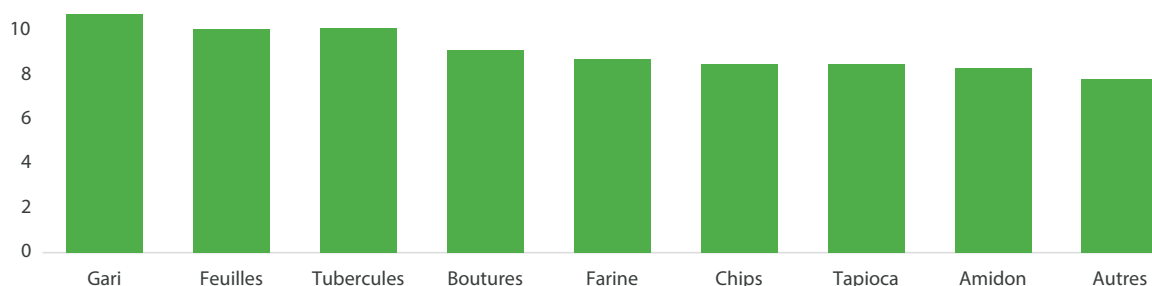
Production de manioc par région 2015-2020 ('000 tonnes / an)



Remarque : Le Nord-Ouest a été créé en 2017. La Sierra Leone compte désormais cinq régions et 16 districts. Avant 2017, la Sierra Leone comptait quatre régions et 12 districts.

Source : Ministère de l'Agriculture et des forêts (MAF), Division de la planification, de l'évaluation, du suivi et des statistiques (PEMSD) (2015-20).

Part du marché intérieur (%) des produits de manioc commercialisés en Sierra Leone



Source : Rapport d'étude de la chaîne de valeur du manioc par l'Institut de recherche agricole de Sierra Leone (SLARI) et le Centre de recherche agricole de Njala (NARC) (2013-16).

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc en Sierra Leone par région

	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
Nord et nord-ouest												
Plantation												
Récolte												
Sud												
Plantation												
Récolte												
Est												
Plantation												
Récolte												

Sources : Réseau de systèmes d'alerte précoce contre la famine (2017) ; Analyse globale de la sécurité alimentaire et de la vulnérabilité (2020).

SWOT

	Intrants et services	Production	Transformation artisanale
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité de variétés de manioc améliorées, d'institutions de crédit et de financement, et accès relativement bon aux services techniques et de vulgarisation 	<ul style="list-style-type: none"> La disponibilité de vastes hectares de terres propices à la production de manioc, l'accès à un marché du travail à faible coût, la présence d'une énorme demande intérieure de manioc, des conditions climatiques favorables à la plantation de manioc et une solide base de connaissances et d'expérience dans la production de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Accès relativement bon aux installations de transformation dans les principales villes
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Coût élevé des engrais et des produits agrochimiques Formation insuffisante sur la production de manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Faible utilisation / adoption de variétés améliorées de manioc, et faibles rendements dus à la baisse de la fertilité des sols / faible utilisation d'engrais ou absence d'application des bonnes pratiques agricoles (BPA) Accès limité aux machines et équipements agricoles en raison du coût élevé de la location et de l'achat 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de machines spécifiques et suffisantes pour augmenter la transformation Les transformateurs ne comprennent pas encore pleinement et ne mettent pas en œuvre les principes et les pratiques de contrôle des processus, les bonnes pratiques d'hygiène (BPH) et les bonnes pratiques de fabrication (BPF)
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un fort soutien du gouvernement et des donateurs (subventions) 	<ul style="list-style-type: none"> Forte demande du marché pour les tubercules de manioc frais La production de manioc est rentable et très compétitive 	<ul style="list-style-type: none"> Forte demande du marché pour les tubercules de manioc frais Les produits à base de manioc sont rentables et très compétitifs
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Épidémie de maladies comme Ebola et autres virus 	<ul style="list-style-type: none"> Vol et braconnage dans les exploitations de manioc Conflit entre agriculteurs et éleveurs L'apparition de feux de brousse récurrents et les variations climatiques 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de techniciens spécialisés pour la réparation d'outils et de machines simples

	Transformation industrielle	Logistique	Commerce
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Faible coût de production Disponibilité de la main-d'œuvre 	<ul style="list-style-type: none"> Un meilleur accès à la main-d'œuvre, aux matériaux de plantation et aux autres intrants agricoles La présence d'institutions de recherche et de développement (l'Institut de recherche agricole de Sierra Leone et l'Université de Njala fournissent des scientifiques compétents en matière de culture du manioc) 	<ul style="list-style-type: none"> Une énorme demande du marché pour les tubercules et les sous-produits traditionnels du manioc dans les zones urbaines et dans la diaspora
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Le processus de production des produits à base de manioc est encore essentiellement traditionnel Les produits de mauvaise qualité dominent les marchés locaux 	<ul style="list-style-type: none"> La faiblesse des liens entre les agriculteurs et les transformateurs entraîne une inadéquation entre l'offre et la demande Coût élevé des opérations en raison de l'insuffisance des infrastructures, de l'approvisionnement limité en énergie et des mauvaises communications 	<ul style="list-style-type: none"> Coût élevé du transport de la plantation aux centres de transformation, en raison du mauvais état des routes et de l'augmentation du prix du carburant Manque de capital social en raison de la méfiance des acteurs de la chaîne de valeur à l'égard des relations commerciales Fluctuations du prix du marché Accès limité aux marchés internationaux
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Connaissance d'une gamme diversifiée de produits à base de manioc qui peuvent être produits localement 	<ul style="list-style-type: none"> Il existe un potentiel d'investissement dans l'amélioration des services de transport, l'ajout de valeur et l'emballage Il existe une forte demande de technologies post-récolte dans les principales zones de production et de transformation 	<ul style="list-style-type: none"> Diversité des marchés et concurrence avec les substituts alimentaires du manioc tels que le riz, les pommes de terre et les haricots, etc. L'opportunité saisonnière qui existe sur le marché régional pour les produits alimentaires de base de qualité
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Aucune 	<ul style="list-style-type: none"> Manque de gestion appropriée Potentiel de vols 	<ul style="list-style-type: none"> Une offre irrégulière de tubercules et une offre excédentaire temporaire pourraient affecter les prix du manioc, amenant les producteurs à décider de ne pas récolter les tubercules Présence d'un commerce informel / au noir des produits du manioc vers les pays voisins, ce qui affecte les prix du marché

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Production de manioc	Transformation du manioc	Commercialisation du manioc
<ul style="list-style-type: none"> La production en local du manioc coûte moins cher que son exportation pour transformation ou consommation. La demande de tubercules de manioc frais augmente sur les marchés nationaux, régionaux et internationaux et les petits producteurs de manioc n'ont pas été en mesure d'y répondre efficacement 	<ul style="list-style-type: none"> Peu d'entreprises sont engagées dans la transformation de l'amidon, de la farine de manioc de haute qualité (HQCF), des copeaux de manioc et des aliments pour animaux Les équipements de transformation importés du Nigeria dans le cadre de projets de développement modifient progressivement la viabilité commerciale de la transformation du manioc à moyenne et grande échelle 	<ul style="list-style-type: none"> La Sierra Leone n'a pas exploré le potentiel du marché du manioc comme souhaité Les marchés du manioc en fonction de ses produits sont les suivants : manioc frais (manioc ciré, épluché, séché, cuit instantanément et emballé sous vide) ; produits transformés à base de manioc (gari, fufu, amidon de manioc / tapioca, farine de manioc, éthanol de manioc et sirop à haute teneur en maltose) et aliments pour animaux

CONTACTS

Institut de recherche agricole de la Sierra Leone (SLARI)	Institut gouvernemental pour la recherche agricole et la technologie agricole	Tél. : +232 78 529642 Courriel : slari@slari.gov.sl
---	---	--

ZOOM SUR LE PAYS :

TOGO



INDICATEURS ÉCONOMIQUES

La compétitivité globale de l'économie togolaise repose sur l'ampleur de sa capacité d'innovation. Le Togo est le pays où il est le plus facile de faire des affaires en Afrique de l'Ouest, avec une notation globale de 62,3 / 100. Dans l'ensemble, un environnement favorable à l'innovation, des institutions de grande qualité, des facteurs de production à faible coût et un climat des affaires parmi les plus compétitifs de la région sont les principales raisons pour lesquelles les investisseurs étrangers devraient considérer le Togo comme destination privilégiée pour faire des affaires en Afrique.

1 millions de tonnes

Production de manioc en 2020

<10 tonnes/ha

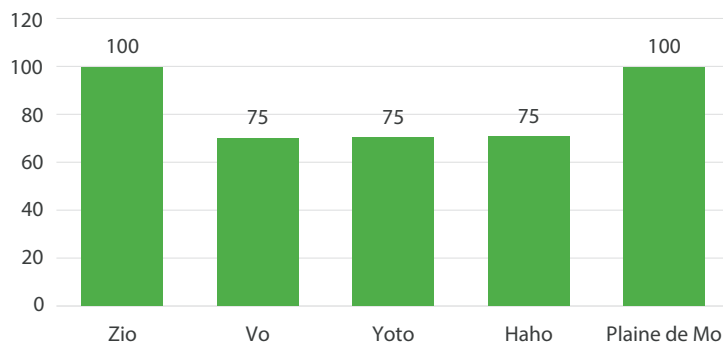
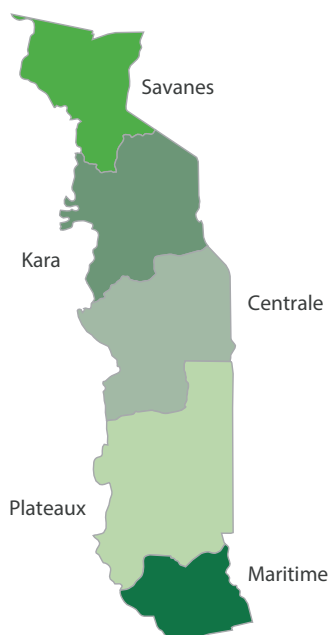
Rendement moyen du manioc en 2020

Démographie et territoire	
Population	8,08 millions
Superficie	56 785km ²
Monnaie	Franc CFA (XOF)
Langues	Français (officiel), ewe, kwa, kabe, wachi, mina
Commerce	
Principaux produits exportés	Pétrole raffiné, pétrole brut, électricité, phosphates de calcium, coton brut
Principaux produits importés	Pétrole raffiné, motos, pétrole brut, riz
Dynamisme économique	
PIB, nominal	\$7,22 milliards
Croissance du PIB (réel, 2014-2019)	5,18%
IDE, flux entrants	\$133,3 millions
Investissement privé intérieur brut	\$1,083 milliards

PRODUCTION DE MANIOC

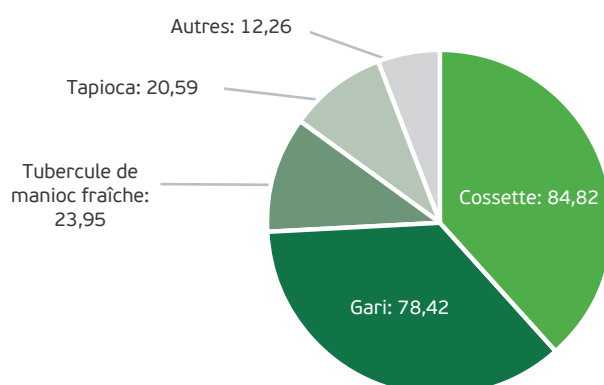
Le Togo est un petit producteur de manioc en Afrique. Cependant, le manioc est l'un des produits de base les plus produits en volume, occupant 8,9 % de la surface agricole totale. Les produits à base de manioc sont destinés principalement au marché intérieur. Les tubercules de manioc sont consommés sous forme de fufu ou de produits transformés et conservés tels que le gari, le tapioca, l'amidon, la farine de pain et les gousses, qui font l'objet d'un commerce important.

Quantité estimée de manioc cultivé ('000 tonnes / an) dans les principales préfectures productrices du Togo



Source : Direction des statistiques agricoles, de l'information et de la documentation (DSID) (2019).

Aperçu des marchés intérieurs des produits du manioc ('000 de dollars US) au Togo



Source : Institut de conseil et d'appui technique (ICAT) (2019).

Calendrier des saisons de plantation et de récolte du manioc en Togo par région												
	JAN	FÉV	MAR	AVRIL	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT	SEP	OCT	NOV	DÉC
MARITIME												
Plantation												
Récolte												
PLATEAUX												
Plantation												
Récolte												
CENTRALE												
Plantation												
Récolte												

Source : Sanvi (2013).



SWOT

Intrants et services		Production	Transformation artisanale
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Connaissances disponibles en matière d'élevage, de lutte contre les parasites et d'agronomie simple 	<ul style="list-style-type: none"> Maintien de la fertilité du sol (rotation des cultures, jachère) 	<ul style="list-style-type: none"> Savoir-faire des transformateurs
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Adoption limitée des bonnes pratiques agricoles (BPA) 	<ul style="list-style-type: none"> Isolement des producteurs et faiblesse des infrastructures Faible rendement 	<ul style="list-style-type: none"> Équipement de production et processus de transformation peu performants
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'une demande intérieure d'intrants et de services pour le secteur du manioc 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilité de terres fertiles et appropriées 	<ul style="list-style-type: none"> Nouveaux investisseurs dans la transformation industrielle en amidon et farine de qualité Nouveaux débouchés pour le manioc transformé
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Les maladies du manioc sont répandues 	<ul style="list-style-type: none"> Le manioc est sensible à un grand nombre de maladies, dont les plus importantes sont la bactériose du manioc, la mosaïque africaine du manioc et l'antracnose 	<ul style="list-style-type: none"> Concurrence des industries Menace de disparition des unités artisanales
Transformation industrielle		Logistique	Commerce
Forces	<ul style="list-style-type: none"> Aucune 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'un port en eau profonde permettant l'accès à d'autres ports et aux régions de l'arrière-pays 	<ul style="list-style-type: none"> Un climat d'affaires propice à l'investissement
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"> Un tissu industriel faible Manque de main-d'œuvre qualifiée 	<ul style="list-style-type: none"> Aucune 	<ul style="list-style-type: none"> Domination du marché informel
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'un hub maritime et aérien Promotion des activités de réexportation Engagement de l'État en faveur de l'industrialisation 	<ul style="list-style-type: none"> Plateforme industrielle d'Adétikopé et zone franche industrielle 	<ul style="list-style-type: none"> Existence d'un marché interne et externe pour le manioc frais et ses sous-produits
Menaces	<ul style="list-style-type: none"> Compétitivité internationale 	<ul style="list-style-type: none"> Pistes impraticables en saison pour les gros véhicules 	<ul style="list-style-type: none"> Concurrence internationale

OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Commerce du gari et du tapioca	Production de manioc	Transformation du manioc
<ul style="list-style-type: none"> Réponse à la sécurité alimentaire au Togo et dans les pays africains en crise 	<ul style="list-style-type: none"> Terres fertiles accessibles et adaptées à la production de manioc Possibilité de moderniser l'ensemble de la chaîne de production et d'améliorer les rendements 	<ul style="list-style-type: none"> Le marché local de l'amidon est sous-approvisionné Bioéthanol produit en petites quantités par rapport au potentiel du marché Substitution des importations sur les marchés de l'alimentation animale pour les chips de manioc dans le nord du pays

CONTACTS

Institut togolais de recherche agricole	Institut gouvernemental pour la promotion du développement agricole et la professionnalisation du monde rural ainsi que des technologies agricoles et alimentaires	Tél. : + 228 70 91 57 94
---	--	--------------------------



