

Presentación REDIEX PARAGUAY

TPO NETWORK 8º CONGRESO 2010

Jueves 14 de octubre de 2010

Bruno Hug de Belmont



- ▶ Organismo público-privado, dependiente del Ministerio de Industria y Comercio (MIC).
- ▶ Creado para promover exportaciones e inversiones, mediante el trabajo en red con todos los actores clave del Gobierno: Empresariado, Universidades y Organizaciones de la Sociedad Civil.
- ▶ Visión: exportar y atraer inversiones son las herramientas más efectivas para lograr el desarrollo económico y social del Paraguay.

Misión:

“Impulsar el Desarrollo Económico y Social del Paraguay” a través de

Tres Ejes de Acción:

- ▶ **1. Mesas Sectoriales Público-Privadas**
- ▶ **2. Atracción de Inversiones y Clima de Negocios**
- ▶ **3. Promoción Internacional**

Que implica el Desarrollo Económico?

- ▶ Enunciarlo es mas sencillo que lograrlo, pero tampoco es imposible.
- ▶ No basta con declarar el desarrollo en documentos y congresos sino que hay que asumirlo con hechos
- ▶ Es un objetivo común de igualdad y dignidad como claves de vida de la gente.
- ▶ El desarrollo económico era visto antes como un privilegio al cual algunos de nuestros países no tenían derecho por estar destinados de manera manifiesta a la dependencia y a la pobreza.
- ▶ El desarrollo es un derecho inalienable de los países y dos factores indispensables para el mismo son la democracia y la libertad.
- ▶ En el complejo escenario internacional no hay modelos perfectos ni instituciones infalibles
- ▶ La inversión productiva es el elemento esencial para el crecimiento y desarrollo económico y social de un país
- ▶ La estrategia y sustancia del Desarrollo, para ser sustentable, implica un laborioso proceso de transformaciones estructurales y graduales y requiere objetivos precisos y un rumbo cierto.

¿En cuales servicios deben concentrarse las OPC en un entorno desafiante como el actual para asegurarse de que las PYME desarrollen su capacidad exportadora?

ASPECTOS GENERALES:

- ▶ Se debe hacer lo mejor dentro de lo posible y desde la identidad de cada país
- ▶ Se debe priorizar recursos
- ▶ Se debe estar respaldado por un programa financiero congruente con los niveles de financiamiento disponibles a nivel interno y con la disponibilidad de recursos de organismos multilaterales
- ▶ Se debe detectar a nivel interno las vulnerabilidades en los planos productivo, social, financiero, y fiscal que limitan los márgenes de acción para cumplir los objetivos y compromisos de las OPC
- ▶ Se deben hacer las reformas estructurales necesarias, modernizar las instituciones y mejorar el clima de negocios para poder aprovechar el viento a favor en lo económico pronosticado para América Latina en los próximos años.
- ▶ Se debe realizar una fuerte inversión pública en materia de puertos, transmisión de energía, infraestructura vial y atracción de inversiones

Que ofrece REDIEX

Servicios

1. Promoción Comercial

- ▶ Exposiciones y Ferias Internacionales
- ▶ Ruedas de Negocios
- ▶ Misiones comerciales
- ▶ Agendas comerciales

2. Inteligencia Comercial

- ▶ Estudios técnicos y de mercado, de inteligencia comercial; estadísticas.
- ▶ Sistema de información georeferenciada

Productos

3. Proyectos de cofinanciamiento para mesas sectoriales

- ▶ Empresariales:
 - ▶ Individuales (hasta el 65%)
 - ▶ Colectivos (hasta el 75%)
- ▶ Estructurantes:
(Hasta el 85%)

Metodología de Trabajo

Participación Público – Privada

- ▶ Articulación para formular políticas públicas a través del **diálogo estratégico en red** del sector público, privado y académico
- ▶ Consejo Directivo
- ▶ Comité de Evaluación de Proyectos
- ▶ Matriz de Competitividad
- ▶ Presupuesto participativo



Metodología de Trabajo

RED – FOCO – EXPORTAR

- ▶ **RED:** Todos los actores están conscientes e involucrados
- ▶ **FOCO:** Focalización en sectores con alto impacto y competitividad
- ▶ **EXPORTAR:** Acciones orientadas a la exportación



Carne y Cuero



Turismo



Biocombustibles



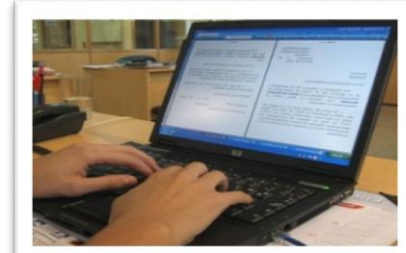
Stevia



Productos Forestales



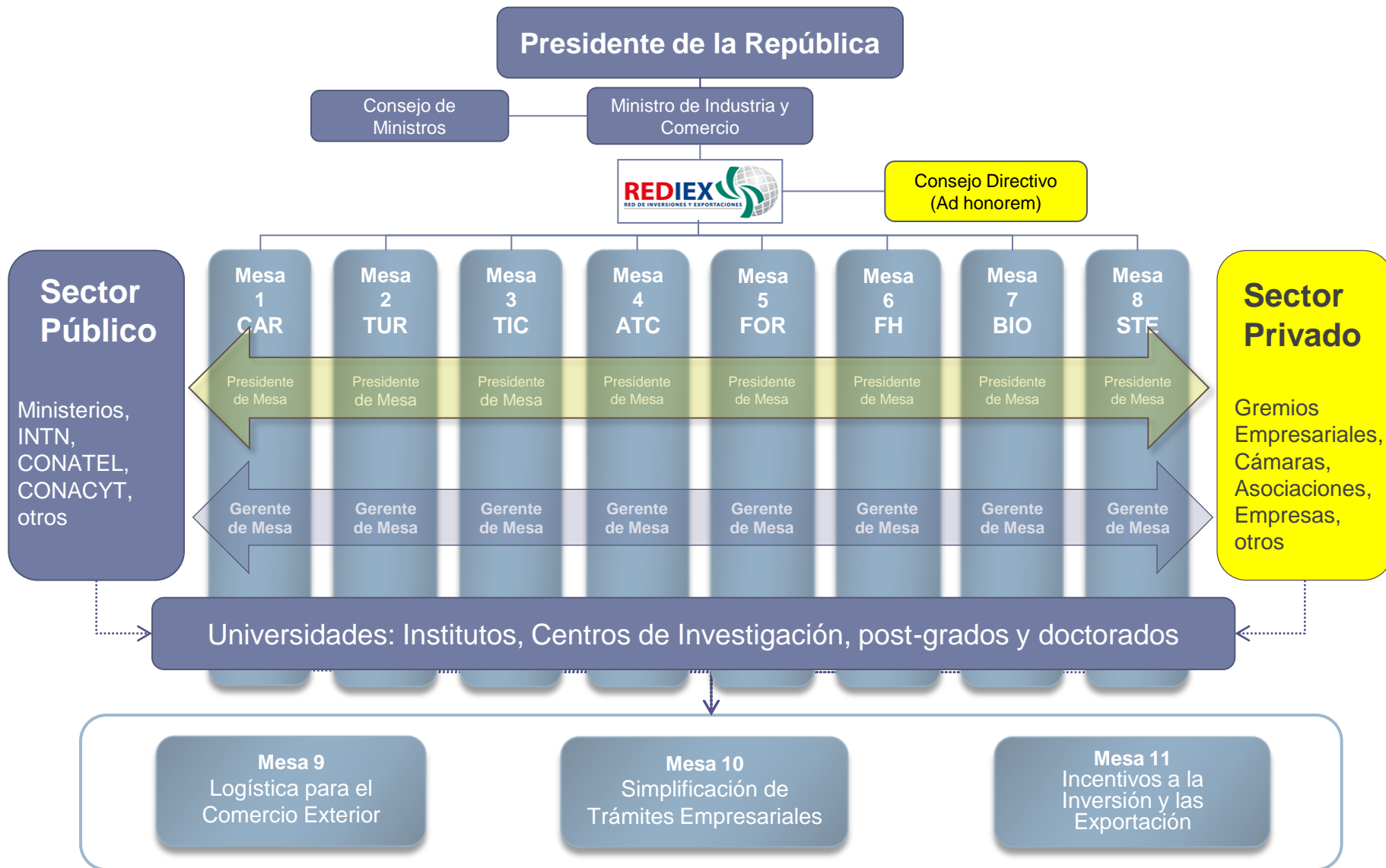
Textil - Confecciones



TICs



Frutas y Hortalizas



1-CAR:Carne Cueros; 2-TUR:Turismo; 3-TICs:Tecnologías de la Información; 4-ATC:Algodón textil y confecciones; 5- FOR: Forestales; 6-FH:Frutas y Hortalizas; 7-BIO:Biocombustibles; 8-STE:Stevia

Objetivos del Programa BID N° 1916/BL-PR “APOYO A LA EXPORTACIONES PARAGUAYAS”

- ▶ El objetivo general del programa es contribuir a **incrementar las exportaciones** de las empresas participantes del Programa de forma sostenible, mediante el **fortalecimiento de la institucionalidad pública de apoyo a las exportaciones**, y el **apoyo directo a proyectos estructurantes y empresariales** enmarcados dentro de estrategias sectoriales de exportación.

Objetivos Específicos

1. Reforzar la capacidad de REDIEX y de las MSEs
2. Consolidar el trabajo de las MSEs
3. Apoyar a las empresas con potencial exportador a desarrollar planes de negocio de exportación
4. Impulsar, a través del apoyo directo, la ejecución de proyectos estructurantes y empresariales
5. Institucionalizar mecanismos de evaluación, de corrección y de difusión de resultados