



République Tunisienne
Ministère du Commerce
et de l'Artisanat



Centre du
Commerce
International

Dans le cadre du programme EnACT
(Renforcement des Capacités Commerciales des Pays Arabes)
financé par l'agence Canadienne de Développement International

Le Ministère du Commerce et de l'Artisanat

En collaboration avec
Le Centre du Commerce International (ONU/OMC) de Genève

Organise Le 10 novembre 2010
(à l'hotel Al Mouradi El Menzah, à Yasmine Hammamet, salle Carthage)
un Workshop sur le thème:

Vendre sur le web: Comment profiter des logiciels libres et applications e-commerce pour créer sa boutique en ligne?

Cette Initiative s'inscrit dans le cadre de la stratégie de développement du commerce électronique en Tunisie et vise à inciter les jeunes promoteurs et les opérateurs économiques (notamment les entreprises exportatrices) à mieux exploiter les Technologies de l'information et de la Communication dans les échanges commerciaux, renforcer leur compétitivité et augmenter leurs ventes en ligne.

Dans l'objectif de développer le nombre des entreprises qui optent pour le e-commerce, ce Workshop permettra de former des Entreprises, en particulier des jeunes porteurs de projet d'entreprise, sur les dernières innovations en matière de solutions e-commerce, applications, plateformes et systèmes de gestion de contenu pour la création de boutiques en ligne et galeries virtuelles.

Durant toute une journée, des experts internationaux et des Professionnels Tunisiens dans les domaines de la création de boutiques virtuelles et des sites web marchands peuvent vous orienter et conseiller sur les outils nécessaires pour lancer votre site du e-commerce.

Avec le soutien financier de :



Agence canadienne de
développement international

Programme du Workshop

9.30: Ouverture, Ministère du Commerce et de l'Artisanat & ITC (ENACT).

10.00: Stratégie du développement du commerce électronique en Tunisie: M. Khabbab Hadhri, Chargé du développement du Commerce électronique au Ministère du Commerce et de l'Artisanat.

10.15: Tableau de bord du e-commerce: le pingouin sur un nuage: M. Martin Labbé, conseiller, Marketing électronique et réseaux numériques, Centre du Commerce International ONU/OMC.

10.30: La stratégie Tunisienne pour la promotion des Logiciels Libres: Dr. Syrine Tlili, Chargée de l'Unité des Logiciels Libres au Ministère des Technologies de la Communication.

11.00 : Pause Café (ouvert)

11.30: MAGENTO: présentation par Smile.ch, entreprise Suisse spécialisée dans l'intégration de cette plateforme open source, M. Marc Bettinger, Directeur Commercial.

12.00: MEDIANET : Un savoir faire Tunisien dans la création des boutiques en ligne. Présentation de la solution et des projets réalisés, M. Iheb BEJI Directeur commercial.

12.30: Déjeuner

14.00: ProxymIT & SanabilMed: MyShop: Solution e-commerce et Mobile-Commerce.

14.20: Mme. Hajer Belaiba Ben Fadhl, Promotrice d'un site marchand Tunisien conçu avec PrestaShop.

14.40: Témoignage pépinière des projets de services en ligne: Melle IMEN TABIB Promotrice d'une boutique en ligne de l'artisanat.

15.00 : L'infrastructure à clé publique (PKI) pour la sécurisation des boutiques en ligne M.Lotfi Allani Directeur général de l'Agence Nationale de Certification électronique.

15.30 : Panel de discussion : e-commerce en Tunisie – M. Martin Labbé, M. Khabbab Hadhri, M.Lotfi Allani, Dr. Syrine Tlili.

16.30: Clôture