



Centre du
Commerce
International



Forum mondial 2015 pour le développement des exportations

20-21 octobre, Doha

**Commerce durable :
Innover, investir, internationaliser**





WEDF – Parler affaires et faire des affaires

Le Forum mondial pour le développement des exportations (WEDF) est une plateforme mondiale unique d'appui au développement par le biais du commerce grâce à des sessions plénières de haut niveau, des ateliers, et la facilitation de réunions entreprise à entreprise.

Événement phare du Centre du commerce international (ITC), le WEDF rassemble plus de 500 hauts responsables politiques, des chefs d'entreprise, des directeurs d'institution d'appui au commerce et des représentants d'agence internationale, pour traiter de la compétitivité des échanges et établir de nouveaux partenariats.

Cette 15ème édition du WEDF est accueillie par le Ministère des finances de l'État du Qatar, par l'intermédiaire de la Banque de développement du Qatar (QDB).

La création de nouvelles opportunités de commerce et d'investissement en vue de favoriser une croissance durable sera au cœur des discussions du WEDF de cette année à Doha.

L'ITC est la seule organisation des Nations Unies dédiée à l'assistance aux petites et moyennes entreprises (PME) dans leurs efforts d'internationalisation. La mission de la QDB est de guider la participation et la croissance du secteur privé, grâce à des outils innovants destinés aux PME du Qatar.

Pourquoi participer au WEDF 2015 ?

Le WEDF 2015 est conçu pour les responsables politiques et les dirigeants d'entreprise qui ont la charge de mener l'innovation et le processus d'internationalisation.

Des panels de discussion de haut niveau et des ateliers pratiques seront axés sur le thème de cette année, *Commerce durable : Innover, investir, internationaliser*. En parallèle, la facilitation de réunions entreprise à entreprise permettra aux participants d'explorer de nouvelles opportunités d'affaires, en tirant avantage de la situation unique des pays du Golfe, au carrefour entre l'Ouest et l'Est.

Les questions à l'ordre du jour du WEDF 2015 comprennent, entre autres :

- Que représentent les nouveaux Objectifs de développement durable pour le commerce ?
- Comment les services peuvent-ils jouer un rôle encore plus important pour aider les personnes à sortir de la pauvreté ?
- Quel est le futur de l'intégration régionale dans un contexte d'accords méga-commerciaux ?
- Que pourrait apporter une norme halal en matière d'exportations ?

Les thèmes du WEDF depuis 15 ans

2014 PME : Création d'emplois grâce au commerce

2012 Relier les marchés de croissance : nouvelle dynamique du commerce mondial

2011 Le secteur privé s'engage auprès des PMA sur le tourisme comme moteur de la croissance et du développement durable inclusif

2010 S'adapter aux structures commerciales mondiales d'après crise, et tirer les enseignements en matière de développement des exportations

2008 Conscience des consommateurs : Influence sur les exportations des questions environnementales et éthiques

2007 Abattre les barrières – dresser un agenda dynamique de développement des exportations

2006 Développement des exportations et réduction de la pauvreté : liens et implications pour les responsables de stratégie d'exportation

2005 Exportation des services : Illusion ou sérieux potentiel ? Implications pour les stratèges

2004 Compétitivité grâce au partenariat public-privé : Succès et enseignements

2003 Le secteur privé et le développement : Implications pour les stratèges

2002 Gestion de l'avantage compétitif : Valeurs des stratégies nationales

2001 Votre réseau d'appui au commerce fonctionne-t-il ?

2000 Développement des exportations et économie numérique

1999 Redéfinir la promotion des échanges – Le besoin d'une réponse stratégique



WEDF 2015 – Commerce durable : Innover, investir, internationaliser

20-21 octobre 2015, Doha, Qatar

Mardi 20 octobre 2015

Libérer le potentiel de l'agenda de développement de l'après 2015

Session plénière 1

Les Objectifs de développement durable des Nations Unies pour l'après 2015 seront annoncés un mois avant le WEDF. Quels est le rôle du commerce pour contribuer à ces objectifs ? Peuvent-ils être traduits en termes opérationnels ? Un secteur des PME prospère sera essentiel pour libérer le potentiel de l'agenda de développement de l'après 2015.

Compétitivité des PME : de son importance

Session plénière 2

Cette session plénière marque le lancement de la nouvelle publication phare de l'ITC *SME Competitiveness Outlook* (Perspectives en matière de compétitivité des PME). Elle explore la manière dont la compétitivité des PME contribue à la croissance, en quoi le renforcement des PME contribue à répartir les richesses au sein des pays, et comment les PME peuvent devenir des partenaires stratégiques pour mener l'agenda de développement durable.

Innovation et entrepreneuriat : Les tendances qui façonnent le paysage commercial

Laboratoire d'idées I

Les innovations technologiques et le monde interconnecté d'aujourd'hui ont redessiné le paysage de l'entrepreneuriat. Quels sont les opportunités et les problèmes qui émergent de ces nouveaux modèles commerciaux déstabilisants, guidés par la technologie, une conscience accrue de la question durable et de l'autonomisation de l'individu ?

Des financements innovants pour l'internationalisation des PME

Laboratoire d'idées II

L'accès au financement est un obstacle majeur à la croissance des PME dans les pays en développement. Cet atelier présente les initiatives innovantes pour améliorer l'accès des PME au financement.

Mercredi 21 octobre 2015

Mener la diversification par le biais des échanges et de l'investissement

Session plénière 3

L'investissement direct étranger (IDE) est un élément clef de la croissance économique, des échanges internationaux, et du développement durable. Cette session examinera comment les IDE permettent aux entreprises des pays en développement de s'intégrer aux chaînes de valeurs, grâce à l'accès à de nouveaux marchés internationaux, des réseaux d'approvisionnement et de distribution, et des technologies nouvelles.

Commerce des services : Exploiter le potentiel du tourisme

Laboratoire d'idées III

Cet atelier examinera les modèles d'échanges et les implications en termes de développement pour un nombre croissant de segments du tourisme, tels que le tourisme éducatif, le tourisme d'affaires, l'héritage et la culture, le tourisme médical, et le tourisme cinématographique.

Intégration régionale : De la théorie à la pratique

Laboratoire d'idées IV

Le niveau des échanges intra arabes est actuellement à 5 % (hors produits pétroliers). Cet atelier examinera comment l'intégration régionale peut passer de la théorie à la pratique en se servant des informations sur les obstacles au commerce tirées des enquêtes de l'ITC auprès des entreprises de la région, menées dans le cadre de l'initiative Aide pour le commerce pour les États arabes.

Normes halal : Problèmes et opportunités

Session plénière 4

Cette session examinera les normes et la certification des produits pour qu'ils accèdent à de nouveaux marchés, avec une attention particulière portée sur le marché halal.

Réunions entreprise à entreprise (B2B)

Des réunions entreprise à entreprise pour des secteurs d'affaires spécifiques seront facilitées pendant ces deux jours. Le travail en réseau parmi les participants inscrits est également possible à tout moment et en parallèle du programme de cet événement.



Suivez-nous sur Facebook
facebook.com/InternationalTradeCentre



Suivez-nous sur Twitter
[@ITCnews](https://twitter.com/ITCnews)



Suivez-nous sur LinkedIn
linkedin.com/company/international-trade-centre



Suivez-nous sur YouTube
youtube.com/Exportimpactforgood



Centre du
Commerce
International

Siège:

ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Genève, Suisse

Téléphone: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

Adresse postale:

ITC
Palais des Nations
1211 Genève 10, Suisse

E-mail: itcreg@intracen.org

Internet: <http://www.intracen.org>

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.