



Centre du
Commerce
International



12-13 octobre 2016, Colombo, Sri Lanka

Forum mondial pour le développement des exportations 2016

Le commerce au service de la réussite : Connectivité, concurrence, changement





Forum mondial pour le développement des exportations

La 16^e édition du Forum mondial pour le développement des exportations (WEDF), à Colombo, Sri Lanka, aide les entreprises à appréhender les nouvelles réalités du commerce et du développement.

Le WEDF est une conférence mondiale et une plateforme unique de rencontres inter-entreprises (B2B) soutenant le commerce au service du développement.

Événement phare du Centre du commerce international (ITC), le WEDF rassemble plus de 600 chefs d'entreprises, responsables politiques, directeurs d'institutions d'appui au commerce et aux investissements et représentants d'agences internationales pour traiter de la compétitivité internationale des pays en voie de développement.

Cette édition du WEDF est organisée conjointement par l'ITC et le Ministère des stratégies de développement et du commerce international du Sri Lanka, par le biais de l'organisation nationale de promotion du commerce – le Sri Lanka Export Development Board (EDB).

L'ITC est la seule agence onusienne exclusivement dédiée aux petites et moyennes entreprises (PME), désormais reconnues comme une pierre angulaire du développement par les Nations Unies, le G7 et le G20.

Plus précisément, l'ITC aide les PME à croître et être compétitives au niveau international, en misant sur les opportunités d'affaires.

Le Sri Lanka : Carrefour de l'Asie du Sud

Fort d'un PIB moyen de 6,7% au cours des dernières années, le Sri Lanka offre de nouvelles opportunités de commerce et d'investissements, tirant profit de la redynamisation de la route maritime de la soie, dans l'Océan indien.

Cette économie performante jouit d'une main d'œuvre qualifiée et instruite. Par ailleurs, le Sri Lanka abrite le siège de bon nombre de multinationales.

Plus de 80 % des entreprises du pays sont des PME. Ces dernières figurent au cœur du plan d'action économique du Sri Lanka, lequel prévoit des objectifs ambitieux en vue de la création d'un million de nouveaux emplois grâce à la participation du pays à l'économie mondiale.

L'EDB est la principale agence chargée de la promotion des liaisons entre les entreprises sri lankaises et les marchés et partenaires internationaux.

Pourquoi participer au WEDF 2016 ?

Le WEDF 2016 s'adresse aux responsables politiques et aux dirigeants d'entreprise chargés de mener l'innovation et le processus d'internationalisation des PME.

Venez vous joindre à nous au Sri Lanka et prenez part aux panels de discussion de haut niveau, aux ateliers pratiques ou encore aux rencontres B2B pour :

- Découvrir les dernières tendances de consommation, les stratégies et politiques commerciales pour mieux naviguer dans l'environnement commercial actuel ;
- Rencontrer des experts en commerce pour avoir leur avis sur des questions spécifiques tels que les normes, la facilitation des échanges et la logistique du commerce ;
- Identifier des solutions aux principales entraves au commerce et accroître la compétitivité ;
- Conclure de nouveaux marchés avec des partenaires en provenance du Sri Lanka et d'ailleurs.

WEDF 2016 : En bref

Sessions plénières

- Quand les accords régionaux traversent les océans
- Le numérique : nouvelle voie vers le commerce
- Les normes : un pont vers les marchés mondiaux
- Authenticité : la nouvelle destination touristique

Sessions d'approfondissement

- Intégration régionale : la facilitation des échanges et la logistique commerciale
- L'innovation par les jeunes entrepreneurs

Ateliers pratiques

- Comment passer au numérique
- Les services destinés aux femmes entrepreneurs
- La gestion de la logistique de la chaîne d'approvisionnement
- Les jeunes et l'entrepreneuriat : de la théorie aux marchés

Les sessions plénières rassembleront des leaders d'opinions des secteurs public et privé ; les sessions d'approfondissement se concentreront sur des études de cas tandis que les ateliers pratiques présenteront une palette de conseils et d'outils.

Les activités de jumelage d'entreprises (B2B), fondées sur les recherches menées par l'ITC et l'EDB, visent à faciliter les opportunités d'affaires entre les entreprises dans les secteurs d'exportations porteurs du Sri Lanka.

Une exposition commerciale dédiée au Sri Lanka, des visites d'entreprises ainsi qu'une formation sur la gestion de la qualité viendront compléter ce programme unique, conçu pour "parler affaires et faire des affaires".



WEDF 2016 – Le commerce au service de la réussite : Connectivité, concurrence, changement

Les nouvelles réalités pour le commerce international

Le consommateur de demain évolue.

D'ici 2030, deux tiers de la classe moyenne se trouvera en Asie, 14 % en Europe et 7 % en Amérique du Nord, d'après la Brookings Institution. L'Afrique et l'Amérique latine évoluent, elles aussi, rapidement. La Banque mondiale estime qu'alors, près de la moitié des habitants d'Amérique latine constitueront la classe moyenne. Le rapport de la Banque africaine de développement montre qu'en Afrique, la classe moyenne connaît le taux de croissance le plus élevé, représentant près de 35 % de la population du continent. Soit le double de ce qu'il en était il y a moins de 20 ans.

Par conséquent, les modèles commerciaux continuent de changer. Un nombre croissant d'échanges s'opèrent au sein et parmi les régions du Sud, tels qu'entre l'Asie et l'Afrique de l'Est ou l'Amérique latine, mais encore entre les pays africains eux-mêmes. Ces transactions poursuivront leur ancrage au sein des chaînes de valeur régionales et internationales.

Quand il achète des biens et services, le consommateur privilégie davantage la qualité, le respect des normes ainsi que les droits de l'homme et du travail. La transparence et la traçabilité dans l'ensemble des chaînes de valeur font également l'objet d'une attention particulière. Les modes de consommation n'échappent pas au changement, notamment en raison des innovations technologiques et de la baisse des coûts de transport.

Le pouvoir économique des femmes et des jeunes doit être exploité. Le 'troisième milliard' de femmes, y compris les entrepreneurs et les jeunes consommatrices, sont devenues des acteurs dynamiques au cœur de ce nouveau contexte économique.

Les politiques commerciales doivent évoluer rapidement pour s'adapter à ces nouvelles réalités. La fragmentation incessante de la production et de la logistique, la concentration sur la réduction des barrières non-tarifaires au commerce et les incidences des normes privées domineront désormais la configuration des échanges commerciaux. L'équilibre entre le système commercial multilatéral et les accords mégarégionaux définiront le paysage.

Connectivité

Avec l'émergence d'accords mégarégionaux tels que le "Partenariat transatlantique de commerce et d'investissement" et le "Partenariat transpacifique", la voix du secteur privé est essentielle pour le développement de stratégies de concurrence. La facilitation des échanges et la logistique du commerce demeurent les principaux facteurs d'une connectivité optimale.

Concurrence

Les technologies numériques affectent notre manière de commercer, offrant l'opportunité d'être compétitifs dans l'économie mondiale.

Les entreprises peuvent directement toucher de nouveaux consommateurs dans le monde entier et s'intégrer plus rapidement et à un niveau plus élevé dans la chaîne de valeur, grâce au commerce électronique et aux technologies telles que l'impression 3D.

Changement

Les normes sont devenues des portes d'accès aux marchés internationaux. La certification et les réglementations peuvent impliquer des spécificités techniques des cahiers de charges requises par les producteurs ainsi que des normes sanitaires, sociales et environnementales exigées par les consommateurs ou les gouvernements.

Parler affaires et faire des affaires

Des réunions B2B seront facilitées dans des secteurs spécifiques, à savoir : les technologies de l'information et de la communication (TIC), le tourisme, les denrées alimentaires spéciales (le thé, les épices) ; les aliments transformés ; l'habillement ; le caoutchouc et fabrication.

Lors du WEDF 2015, les entreprises ont signé des déclarations d'intention pour une valeur de \$80 millions.





Centre du
Commerce
International

Siège: ITC
54-56, rue de Montbrillant,
1202 Genève, Suisse

Téléphone: +41-22 730 0111

Fax: +41-22 733 4439

Adresse postale: ITC
Palais des Nations,
1211 Genève 10, Suisse

E-mail: wedf@intracen.org

Internet: www.intracen.org/wedf



Suivez l'ITC sur Facebook : facebook.com/InternationalTradeCentre



Suivez l'ITC sur Twitter : @ITCnews



Suivez l'ITC sur LinkedIn : linkedin.com/company/international-trade-centre



Suivez l'ITC sur YouTube : youtube.com/Exportimpactforgood

Le Centre du commerce international (ITC) est l'agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce et des Nations Unies.



Siège: Sri Lanka Export Development Board
No. 42 Nawam Mawatha,
Colombo 02, Sri Lanka

Téléphone: +94-11 230 0705 / 11

Fax: +94-11 230 0715

E-mail: wedf@edb.gov.lk

Internet: <http://wedf.edb.gov.lk>



Suivez l'EDB sur Facebook : facebook.com/sledb



Suivez l'EDB sur Twitter : @EDBTweets



Suivez l'EDB sur LinkedIn : linkedin.com/company/sri-lanka-export-development-board



Suivez l'EDB sur YouTube : youtube.com/user/EDBLankaExport

Le Sri Lanka Export Development Board (SLEDB), communément appelé l'EDB est la première organisation étatique en charge de la promotion et du développement des exportations.