

2012-2013 年综合项目 文件

ITC的任务：

ITC 与合作伙伴通过对私营部门、贸易支持机构和政策制定者提供可持续的全方位的贸易发展方案，使发展中国家和转型期国家的小型商业企业出口成功。

本出版物中所采用的名称和介绍材料均不代表ITC就任何国家的法律地位、领土、城市、地区、当局，或对其边界或界线的划分发表任何意见。

本文件还未经ITC正式编辑、校订。

2012年3月

原文：英文

ITC联合咨询小组

第46次会议

2012年5月21-22日，日内瓦

© 国际贸易中心 2012

ITC/AG(XLVI)/244

目录

缩略词	ii
前言	iii
目的陈述	v
计划执行回应：将工作计划与战略规划连接起来	1
着眼于最不发达国家 (LDC)、内陆发展中国家 (LLDC)、小岛屿发展中国家 (SIDS) 和撒哈拉以南非洲地区	2
以国家为重点打造出口能力	2
以地区为重点打造出口能力	2
着眼千年发展目标 (MDG)	3
2012 年度战略目标和工作方案	4
缩小贸易情报差距	4
增强贸易支持服务	7
增强贸易政策	10
增强企业出口能力以响应市场机遇	14
将包容性和可持续性纳入贸易促进	17
地区和国家方案	21
撒哈拉以南非洲	21
焦点：区域一体化	25
阿拉伯国家	26
亚太地区	30
焦点：南南贸易	33
东欧和中亚	34
拉丁美洲和加勒比海地区	38
焦点：服务贸易	41
提高企业绩效	42

缩略词

CEB	联合国系统行政首长理事会
CFTA	大陆自由贸易区（非洲）
CIS	独联体
COMESA	东南非共同市场
CPD	综合项目文件
EAC	东非共同体
ECCAS	中非国家经济共同体
ECOWAS	西非国家经济共同体
EIF	高级综合框架
EnACT	增强阿拉伯国家贸易能力
FDI	外国直接投资
IPSAS	国际公共部门会计准则
ISO	国际标准化组织
ITF	ITC 信托基金
ITC	国际贸易中心
JAG	联合咨询小组
LDC	最不发达国家
LLDC	内陆发展中国家
MDG	千年发展目标
MOU	谅解备忘录
MLS-SCM [®]	模块化学习系统 - 供应链管理
NTF II	荷兰信托基金第二阶段项目
NTM	非关税措施
OIF	法语国家国际组织
PACT II	建立非洲贸易能力项目
RBM	业绩导向管理
REC	区域经济共同体
SADC	南非发展共同体
SIDS	小岛屿发展中国家
SME	中小型企业
SPECA	联合国中亚经济体特别方案
TCCEP	贸易、气候变化与环境方案
TPO	贸易促进机构
TRTA	贸易相关技术援助
TSI	贸易支持机构
UEMOA	西非经济货币联盟
UNCTAD	联合国贸发会议
UNDP	联合国开发计划署
UNECE	联合国欧洲经济委员会
UNIDO	联合国工业发展组织
WEDF	世界出口发展论坛
WIPO	世界知识产权组织
WTO	世界贸易组织
WTPO	世界贸易促进机构

前言

国际贸易中心 (ITC) 创立于 1964 年, 在当时, 人们普遍认为发展中国家融入世界贸易体系必然性地提高国内人民的生活水平。毫无疑问已取得了一些进展, 而与此同时, 国际共识在过去十年间的发展已超过“全球贸易自由化足以缩小发展中国家和发达国家之间的差距”这一简单假设。如果最弱势国家在供给方面没有响应市场需求和机遇的能力, 那么它们无法把握市场准入的机遇。尽管贸易可能会带来 GDP 增长, 但增长本身并非必然会导致贫困阶层人民生活水平的改善, 这一点也获得了人们的广泛认同。同样, 贸易和就业之间的关系也比人们之前认为的情况更为脆弱。因此, 人们有了这样一条普遍共识, 就是在能力建设、机构发展以及相应的政策制定和实施中必须伴随这样一个过程——提供真正的机会并促进包容性。

在这一背景下, ITC 的使命——通过将中小型企业 (SME) 连接至全球贸易体系, 将其作为全球贸易援助议程的一部分, 使小企业出口成功——已经获得了新的意义, 从而增强了外界对我们服务的需求。让 ITC 构想常规预算时始料未及的是, 直接干预现已占组织年度预算总额 (8810 万美元) 的将近一半。2011 年, 尽管在困难的经济环境下, ITC 依然为中小企业 (SMS) 提供了 4780 万美元的贸易方面技术援助 (TRTA) - 这是我们有史以来最高的工作量, 也是机构与贸易相关技术援助 (TRTA) 领域具有相关性的明确信号。ITC 计划在 2012 年和 2013 年维持 2011 年贸易相关技术援助 (TRTA) 的提供水平。这要求在 2012 年对 ITC 信托基金 (ITF) 赞助 1100 万美元, 2013 年赞助 3400 万美元, 而我们意识到, 这在当前的经济形势下是一个颇有挑战性的目标。这一目标将由监督和管理职能规定的 7614.4 万瑞士法郎 (折合美金 8058 万) 1 亿 7700 万美元常规预算捐款进行补充, 补充措施由世界贸易组织 (WTO) 总理事会和联合国大会于 2011 年 12 月为新的两年期批准通过。

贸易环境在上一个两年期期间继续经历波动。尽管世界贸易在 2010 年剧烈反弹, 但主要市场仍然背负着高失业率, 主权债务水平无法维持和财政不平衡的情况, 以及再一次遇到全球性经济衰退的相关风险。最不发达国家 (LDC) 以及其他弱势经济体仍在努力利用非多样化出口组合参与国际性竞争。世界经济前景方面的不稳定性 and 不确定性直接影响对出口和发展合作援助的需求, 从而对中小企业 (SME) 产生不利。

在这样的情况下, 对 ITC 服务的需求变得刻不容缓。事实上, 随着全球经济在世界上的部分地区进入早期恢复阶段, 发展中国家开始或扩大其对全球供应链的参与——增加就业机会, 创造税收, 促进能推动增长和发展的竞争力和经济活力, 就变得更加紧迫。

该综合项目文件 2012-2013 (CPD) 为 ITC 的利益相关者和潜在的捐助组织提供了一幅路线图, 按地域划分, 将该组织在明年及后年的战略重点指向项目状态和资金需求上。我们的 2011 年度客户调查证实, 该组织现正满足或超出客户的期望, 其中, 超过四分之三的受访者认为 ITC 的产品及服务质量在过去的三年里发展积极。与此同时, 他们希望我们能够与当地贸易支持机构 (TSI) 及其他贸易相关技术援助 (TRTA) 供应商建立合作伙伴关系, 在向中小企业 (SME) 提供的服务中继续创新, 并提高我们产品的定制水平。

在两年期结束时的一个关键性进展是准备为期四年的 2012-2015 年战略规划以及 2014-2015 两年期新 ITC 企业逻辑框架, 这些内容将于 2012 年 5 月提交, 由联合咨询小组 (JAG) 第 46 次会议进行审批。新框架的三个重要特点是从结果到影响衡量的逐步举措; 将“性别”、“包容性”和“可持续发展”融合至项目报告中; 以及通过努力监测以性别为基础的大量结果和影响指标, 深化性别主流化的目标。

2012 年, 我们会将工作的更加注重多年期项目, 其中最大的项目将在 2013 年第一季度进入最后一年的运作。这些项目的独立中期评估已经确认我们是在正确的轨道上, 而且较大项目的开展更为高效, 可产生更高层次的利益相关者买进, 并可能产生更大的影响。我们目前正根据客户需求以及从我们当前计划吸取的经验教训, 确认下一代大型项目, 以确保与其他组织的关联性和一致性。

我们的战略规划提出了通过更好的业务规划、流水线管理和制定新的筹资战略来改进流水线组合和多年财务管理的需求。这一战略将由我们的战略框架目标引导，针对的是传统和新兴捐助者以及开发银行和私营部门利益。CPD 认识到了在本两年期期间投资 ITC 项目和计划的机遇。在资源调动方面我们将遵循以下三条互补的路线：(1) 鉴于当前经济危机以及几个传统捐助国政府正面临困难的情况，需保障传统捐助国的额外预算资金现金流；(2) 调动资源，以扩大 ITC 无大量资金地区的活动，如太平洋地区，澳大利亚在 2011 年 12 月于日内瓦举行的 WTO 部长级会议上宣布对其进行为期三年的捐助；(3) 一条为新兴捐助者的需求量身定制的途径——在此背景下，我们一直在同中国和土耳其进行会谈。据预计，新的综合性资金调动战略将使我们足以应对这一瞬息万变的环境。

目的陈述

CPD 描述了 ITC 在下一个一到两年计划进行的内容，展示了我们将如何把 2012-2015 年战略规划的目标分解成影响区域，在影响区域内进行项目设想。影响区域包括已经获得资助、在某些情况下已在运作的项目，以及仍需要资金进行实施的项目想法。

因此，CPD 着力于双重目标：

- 向利益相关者、主要受益国政府和机构提供一个对我们计划在其国家或地区实施的工作内容的概览；
- 向潜在捐助者传达 ITC 已经确定的影响区域，以推进 ITC 的使命，获取保障资金所需的一切。

CPD 先按战略目标组织，然后按区域组织，在每个章节中确认主要影响区域。去年，ITC 在 2012-2015 年战略规划的框架内细化了其目标。虽然新的战略规划建立在前一计划的概念和成就的基础上，但它也代表着组织向前迈出了重要的一步，为评定 ITC 干预成果及其工作带来的日益增长的社会经济影响提供了一种更为综合的方法。CPD 中专题章节的组织是按照 2012-2015 年战略规划所确定的战略目标进行的。

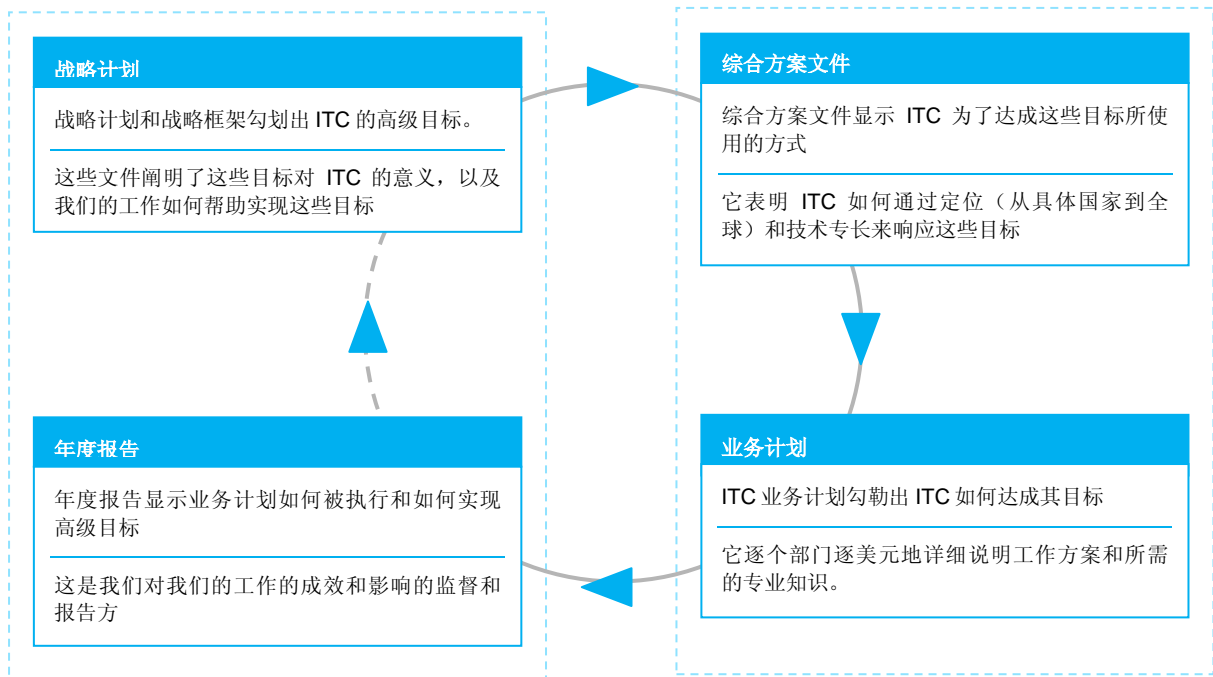
我们还包括了关于区域内合作，南南贸易和服务贸易的章节，这三个主题涉及多个不同的区域和战略对策，因此单独进行讨论。最后，CPD 概括了 ITC 为确保我们技术工作的影响而做出的企业运营改进。

关于负责项目和工作计划的单独 ITC 部门 2012 年度工作内容的更多细节可在“业务计划”中查阅。关于 ITC 正在进行项目的更多详细信息可在我们网站 www.intracen.org/by-country/ 的单独项目区查阅。按国别分组项目，每个条目描述了项目的目标，持续时间，总预算，受益国和捐助者名单，以及 2011 年的产出和 2012 年的预计交付情况。

计划于报告周期

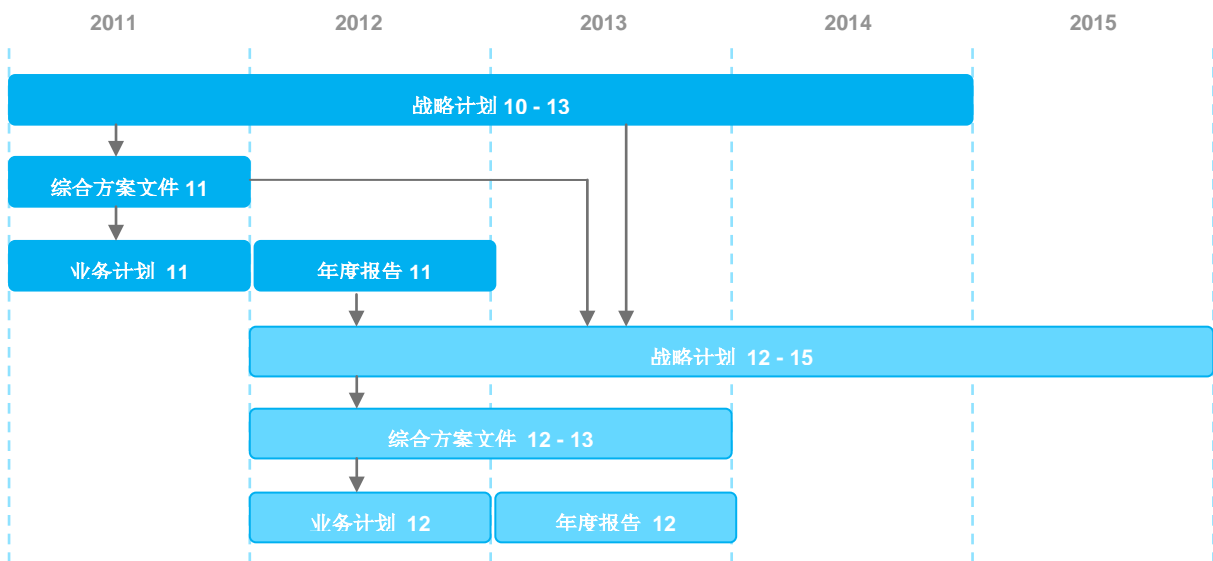
ITC 通过以下文件与其利益相关者沟通和向利益相关者发送报告：

- 该**战略规划**，设定总体目标；
- 该**综合项目文件**和 **业务计划**，根据我们的战略和目标规定项目和计划水平工作；
- 该**年度报告**，评估执行的有效性和 ITC 的成果。



战略规划和年度报告的重点是 ITC 的总体目标，在这些目标中，我们展示了在与利益相关者和受益者进行磋商的过程中，根据他们的需求，我们的计划如何服务于所产生的执行回应。下图说明了 ITC 的公司文件如何相互联系和执行。

计划和报告的滚动周期



2012–2013 年综合项目文件 (CPD) 将与 2011 年年度报告在 2012 年 5 月召开的联合咨询小组 (JAG) 年度会议上一同提出。

计划执行回应：将工作计划与战略规划连接起来

当今贸易环境的特点在于全球市场的不稳定性，最不发达国家 (LDC) 日益严重的边缘化，价值链的全球化 and 随之而来的生产流程片段化，以及全球经济中的南南活力。这些因素代表着挑战，但也为发展中国家的中小企业 (SME)、贸易支持机构 (TSI) 和政府带来了机遇。

传统出口市场中的需求减少对中小企业 (SME) 尤其不利，因为中小企业在多元化方面通常不如其较大的竞争对手。与此同时，市场动荡也可能为中小企业 (SME) 提供跃入新价值链的机遇，这种情况越来越频繁地在它们最直接接触的领域或新兴经济中出现。

ITC 帮助出口型和为出口做好准备的中小企业 (SME) 提高自身竞争力和确定在主要变化期间市场的最佳切入点，比起在过去十年中更易预见的环境下，这一工作甚至意义更加重大。ITC 已做好准备迎接这一挑战，并在捐助团体的支持下，用创新的产品、计划和解决方案有效帮助其客户。

ITC 具有一个明确的使命：我们与合作伙伴通过向私营部门、贸易支持机构和政策制定者提供可持续的包容性发展方案，努力使发展中国家和经济转型期国家的中小企业 (SME) 出口成功。为成功完成这一使命，2012-2015 年战略规划概述并解释了五个重点战略领域：

- 提高贸易情报的可用性和利用度；
- 增强贸易支持机构 (TSI)；
- 加强有利于出口企业的政策；
- 增强企业的出口能力以响应市场机遇；
- 将包容性和可持续性纳入贸易促进和出口发展政策中。

ITC 的工作方案紧紧嵌入贸易援助计划的目标中。贸易援助计划是全球发展合作关系的重要组成部分，在第八个千年发展目标 (MDG) 中有所描述。人们越来越了解日益增长的对贸易援助如何促进贸易一体化和贸易扩大化，以及包容性增长和贫困减少，这已经预示了 ITC 对资金配置的选择。贸易通过三种传输渠道影响家庭福利：分销渠道（货物和服务的成本）；企业渠道（利润，雇佣和工资）；政府渠道（由经济增长促进的税收和转移）。ITC 支持有利出口的贸易政策和将中小企业 (SME) 融入全球价值链，这些措施能够扩大贸易，为最贫困人口创造收入机会，并最终增加政府税收。

在 2011 年度 ITC 客户调查中，我们的客户明确表示，他们希望 ITC 能够对今天，乃至明天的挑战提供解决方案。当我们要求受访者对 9 个 ITC 潜在重点区域的相对重要性进行排名时，他们将创新工具和培训项目的开发选在了第一位，这些排名可依次供其他组织复制和推广。

考虑到这一明确信息，ITC 已经确定了几个创新项目，我们相信这些项目能解答将来在贸易情报、出口竞争力、贸易支持机构 (TSI) 增强、有效政策制定、贸易包容性和可持续性等方面的需求。

毫无疑问，这需要新的解决方案。发展中国家和经济转型国家的出口表现依然不均衡，快速工业化的大国表现超过世界贸易增长，而最不发达国家 (LDC) 和其他脆弱经济体仍在努力利用非多样化出口组合参与竞争。

尽管在过去的十年中获得了适度的人均增长和一些人力和体制上的成功，但最不发达国家 (LDC) 仍然因对初级商品，特别是农业的高度依赖而总体缺乏持续的进步。ITC 在贸易情报、贸易政策制定和出口战略设计方面的工作建立在与私营部门对话的基础上，在宏观层面帮助发展中国家和最不发达国家 (LDC) 并改善中小企业 (SME) 经营环境方面拥有出色的记录。同时，我们的贸易支持机构增强和出口竞争力服务能提供必要的机构能力，用于提供所要求的服务。以下章节将详细解释我们正在筹集资金的目的：

- **迎接当今挑战**，通过扩大我们贸易相关技术援助 (TRTA) 服务的范围——例如，制定更多国家的出口战略，为更多最不发达国家 (LDC) 申请成为 WTO 成员的谈判提供援助，产生更多供全球使用的市场数据和分析。

- **迎接将来的挑战**，通过为我们的受益者创造新一代的工具和项目——例如，将青年就业问题纳入出口发展战略，使早期信号分析成为我们贸易情报的一部分，并通过我们的基准项目提供对贸易支持机构业务的分析工具。

ITC 的资金结构

ITC 的工作有两种经费获取方式：通过常规预算 (RB) 和额外预算 (XB)。常规预算 (RB) 是每两年由联合国大会和世贸组织总理事会批准的预算。2011 年，ITC 的常规预算 (RB) 开支为 4025 万美元，而其额外预算 (XB) 总额达到 4780 万美元。

预算中的常规预算 (RB) 部分为 ITC 提供了运作的基础设施，但其本身未能足以使 ITC 开展贸易相关技术援助 (TRTA) 工作和为受益者落实项目。后者的资金支持大多来源于额外预算。额外预算 (XB) 资金由国际贸易中心信托基金 (ITF) 起用，该基金接收自愿捐助者的捐款。国际贸易中心信托基金 (ITF) 包括两类资金，这两个类别被称为账户。账户 I 由用于资助符合 ITC 整体战略优先级项目的捐助者捐款组成，账户 II 则由具体项目或计划的双边捐款组成，往往是在特定的国家。

着眼于最不发达国家 (LDC)、内陆发展中国家 (LLDC)、小岛屿发展中国家 (SIDS) 和撒哈拉以南非洲地区

作为一个隶属于联合国和世界贸易组织 (WTO) 的机构，ITC 的责任范围包括所有发展中国家和转型经济体。同时，根据“千年宣言”，ITC 对在最不发达国家 (LDC)、内陆发展中国家 (LLDC)、小岛屿发展中国家 (SIDS) 和撒哈拉以南非洲地区的项目实施给予了特别的重视。

2011 年，ITC 对这组国家的整体项目分配达到了 55%，并预计将在 2012 年保持这一水平。考虑到具有明确的地区重点（国家和区域项目）的项目，2011 年分配于最不发达国家 (LDC)、内陆发展中国家 (LLDC)、小岛屿发展中国家 (SIDS) 和撒哈拉以南非洲地区的项目的比例达到 78%，而我们同样期望在 2012 年保持这一水平。

以国家为重点打造出口能力

根据国家自身的发展优先级，并与其他捐助者和发展机构协调，直接向国家提供援助，是援助有效性的基础。2012 年，国家特定项目占 ITC 项目的 61%，分为三个类型：

- 有大量基础的项目，依靠广泛的 ITC 专业知识并围绕国家出口战略或部门出口发展战略的优先级来设计；
- 形成部分较大型、多机构活动的项目；
- 应国家的合作伙伴要求进行的特定技术干预。

在过去的几年中，评价一个国家对于一个项目已获证明的所有权已成为评估是否要开发新项目的关键标准。从组织的角度来看，ITC 的区域办事处将继续作为国家特定项目开发的重点，并保持对综合项目实施的参与。

以地区为重点打造出口能力

ITC 将区域项目视为融入多边贸易体系，开拓区域和南南贸易尚未开发的潜力，以及区域供应链合理化建设的重要手段。2012 年，ITC 组合中地区设计计划的份额为 10%。

在对区域集团提供支持方面，建立非洲贸易能力项目 (PACT II) 将继续作为 2012 年的主要手段，在三个非洲区域经济共同体 (REC) ——东南非共同市场 (COMESA)、中非国家经济共同体 (ECCAS) 和西非国家经济共同体 (ECOWAS) 加强自身工作 — 探索如何与其它非洲区域经济共同体 (REC) 相联系。在亚

洲，活动将在湄公河地区继续进行，包括在西非和湄公河流域各国之间所计划的南南交流。围绕由区域联合目标和区域内贸易促进等项目组成部分连接的国家项目，组织在五个阿拉伯国家进行的增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 计划，且从项目实施中的协作关系中受益。

着眼千年发展目标 (MDG)

贸易是世界各国领导人承诺用于帮助发展中国家在 2015 年之前实现千年发展目标的三个工具之一。ITC 所有的工作均在“千年宣言”的框架内执行，并且符合贸易援助议程。但是，一些项目和计划直接着眼于特定的千年发展目标 (MDG)，如减少贫困，赋予妇女权利，环境以及开放的、有章可循的、可预测的非歧视性贸易体系的开发。2012 年，ITC 工作计划包括直接着眼于特定千年发展目标 (MDG) 的活动，经费为 1940 万美元。

测定 ITC 工作的社会影响是 2012-2015 年战略规划的基础。除监测结果之外，新的提议逐渐趋向于捕捉 ITC 活动对出口和增长表现出的经济和社会影响指标。这些衡量结果的界定正在进行中，并对 2012 年提出两个目标：

- 设计和纳入目标影响相应的新统计指标组合和监测工具；
- 以新的影响指标组合为标准，测量当前活动的基线。

ITC 计划调整其贸易相关技术援助工作 (TRTA)，将妇女经济能力、可持续发展和减贫计划等跨领域发展问题考虑在内，如需更多关于此类计划的信息，请参见第 17 页关于纳入包容性的章节。

2012 年度战略目标和工作方案

缩小贸易情报差距

为什么贸易情报事关重大

提高贸易情报的可用性和利用度对中小企业 (SME) 的出口成功至关重要。获取与贸易相关、直接影响其经营的具体挑战、需求、趋势和机会方面的信息、分析、出版物和思想引导将帮助它们在全球市场上保持竞争力。ITC 通过其在线工具、目录、统计数据库和出版物以及相关的能力建设活动成为中小企业 (SME) 的主要贸易情报供应商。为了提高贸易情报的可用性和相关性，ITC 就如何对可用的海量信息做出最佳选择和解释海量方面对中小企业 (SME) 和贸易支持机构 (TSI) 进行培训并提供建议，ITC 本身也会处理信息，并将信息以有用的格式提供给客户。

随着企业和贸易支持机构 (TSI) 的联系更加紧密，它们所能获得的贸易相关信息也逐渐增多。2011 年度客户调查凸显了我们的客户对能力建设及特定主题和问题范围的需求的期待，这些需求使他们能够最佳利用 ITC 的贸易情报产品。为更好地应对信息过载，客户告诉我们，他们需要今天有关市场、行业、产品、价格、关税和非关税措施 (NTM) 的信息，以对明天的业务作出决策。他们需要能方便他们进入特定市场的关于买主、标准和组织的准确信息。我们的客户也告诉我们，他们需要 ITC 的支持，以培养他们根据所获得的数据和信息进行分析和作出决策的技能，并推动将原始资料和数据转化成能对他们的业务产生积极影响的知识 and 情报的过程。尽管对数据的获取渠道正不断改进，但中小企业 (SME) 解释同样信息量的信息并将其转化为具体可操作情报的能力依然不足。在 ITC 的帮助下，中小企业 (SME) 可被带入这样一个境地：能预测趋势，并在今天作出能带来明日出口成功的决策。

我们面临的挑战，在客户真正需要的信息的识别方面支持客户，将信息转变成情报，以及确保在所有开展业务的国家中均可访问并在线学习。我们相信，本章节提出的未来研究和方向将有助于为我们的客户实现这些目标。

ITC 目前如何响应客户需求

产生有关市场机遇的信息并向发展中国家传播是 ITC 的任务之一，且仍然是一个主要的目标。贸易情报是解决发展中国家和转型经济体面临的交易能力制约的一个主要工具。由于一系列技术法规，产品标准，海关程序和其他要求，中小企业在从世界市场新机遇受益方面面临越来越多的困难，在这样的背景下，应市场要求，ITC 已拓宽了其贸易情报产品以包含新的领域，如贸易服务，最不发达国家 (LDC) 贸易条款，非关税措施 (NTM)，自愿性标准和企业社会责任要求等。

贸易情报产品

ITC 目前向客户提供一系列在线贸易情报相关产品和服务，包括：

- 一系列在线数据库，涵盖贸易数据、关税和投资流（贸易地图、市场准入地图、投资地图）；
- 特定部门的门户网站（皮革、棉花指南、咖啡出口商指南、Organic Link 网站）；
- 在线工具，涵盖多边贸易协定 (LegaCarta)、包装 (PACKit) 和自愿性标准（标准地图）以及促进通过手机传播信息的定制系统 (Trade@Hand)；
- 一个在线图书馆，提供关于各种贸易主题和部门的信息，贸易支持机构 (TSI) 数据库，以及有关进口商协会、市场报告和价格等主题的信息；
- 出版物 (www.intracen.org/publications)，特别是关于包括质量、标准、公私营部门合作和非关税措施 (NTM) 等方面的市场研究和指南，以及提供多边贸易体制方面的新闻和分析的定期新闻快报，如贸易论坛杂志、市场信息服务 (MNS) 和 ITC 商业简报等。

由于对信息的访问不具备解释信息的能力而限制了其影响，ITC 的参与将加强公私营部门贸易支持机构 (TSI) 和企业的市场分析能力，研究方法和信息管理，传播和决策能力。提供给贸易支持机构 (TSI) 的服务从国家或地区机构对贸易情报需求和应对这些需求的能力的诊断开始，从而带来量身定制的服务和 TSI 信息管理系统的实施，包括基于网络的平台，内容创作，贸易分析以及情报搜集过程。提供为中小企业 (SME) 量身定制的现场和网络培训方案，以确保公司能够充分受益于改进的信息获取渠道，并获得对所收集的信息进行独立分析和用于有效决策的能力。在市场准入和贸易谈判领域不断需要大量多元化数据用于详细分析的决策者也可因 ITC 在贸易情报领域的雄厚实力而受益匪浅。

贸易情报和千年发展目标 (MDG)

- **确定妇女持有企业的出口产品。** ITC 明确承诺在其工作的所有领域系统性地纳入性别敏感的方法。为做到这一点，我们需要了解妇女持有的企业实际出口的产品是什么。然后可以就妇女出口商面临的具体贸易限制进行调查，从而可以提供贸易相关援助 (TRTA) 来解决问题。此外，这些信息可帮助 ITC 确定有资格向政府和加入了供应商多样化项目的企业销售产品的供应商。
- **遍及 ITC 贸易、气候变化与环境方案 (TCCEP) 的情报。** 这一由丹麦资助的方案在许多部门建立了中小企业 (SME) 和贸易支持机构 (TSI) 的能力，包括有机和生物多样性产品以及适用于农产品的碳标准。它通过印制帮助发展中国家中小企业 (SME) 的出版物促进 ITC 的贸易情报活动，以克服访问环境利基市场的障碍。

将贸易数据转化成贸易情报：建立在贸易情报基础上的 ITC 服务样例

客户的需求推动着 ITC 的贸易情报方案，并引起新工具、服务和技术方案的开发，为受益人带来了实实在在的成果。样例包括：

国际贸易条约数据库

ITC 已经确定了 280 条国际条约，全方位地覆盖了国际贸易关系，遍布合同、海关、争端解决、环境、金融、知识产权、投资、运输、人权和劳工标准等领域。ITC 的贸易条约地图——LegaCarta——提供条约全文，并附有解释性的总结和每月更新的批准名单。它是一个供决策者使用的数据库，并由能力构建方案补充。在 ITC 的支持以及法国政府的资助下，海地、罗马尼亚、马达加斯加和越南已经通过规划和优先使用国际贸易条约，在设计 and 实施路线图、加强其法律环境方面取得了实质性的进展。

在乌干达支持妇女非正式跨境贸易商

ITC 关于贸易便利化、性别和非正规经济的方案为那些因缺少正规出口手续和跨境协议知识而面临重大障碍的妇女跨境贸易商提供了有针对性的贸易情报和培训。了解关于贸易便利化程序、市场机遇、小企业管理和资金获取方面的信息只是为试点方案选出的妇女所获得利益的一部分。

提高出口商和贸易顾问将贸易情报转化为可操作的市场准入计划的技能

发展中国家的出口商与发达国家的同行相比，通常会在新出口市场面临较高的失败几率。一次错误的试验方式会有很高的成本，但这一成本可利用对市场潜力更多的准备和更多的系统分析，以及一个公司在出口方面的经验、资源和准备措施来避免。ITC 的新方案——“研究和分析出口市场”，培养贸易顾问和出口商在系统市场调研的基础上制定自己专有方式的技巧。培训材料目前被发送至三个国家，包括对市场调研的一份全面指南，一个可定制的电子学习平台，和一个包含案例研究的资料库，资料库中还包含从对世界各地的出口商和进口商的访谈中总结的经验教训，从而使参与者能够借鉴他人的真实出口经验。

非关税措施 (NTM) 项目

随着关税的下降，非关税措施 (NTM) 已经成为国际贸易的主要障碍，它也是寻求进入国外市场的通道，需要遵守技术法规、产品标准、海关手续和其他要求的出口商特别关注的问题。发展中国家的中小企业 (SME) 往往缺乏信息、能力和设施来满足复杂的要求，并在成本合理的情况下表现出服从，而国家决策

者往往对其业务部门所认为的主要贸易障碍缺乏清晰的把握。理解企业有关非关税措施 (NTM) 的关键问题可帮助政府更好地规定国家政策和法规, 以及规划具体行动和能力建设。在 2010-2013 年期间, ITC 正在 27 个国家中实施其非关税措施 (NTM) 项目。它涉及对出口和进口企业的一项调查, 之后对调查结果进行深入分析, 以确定与出口商和进口商休戚相关的 NTM, 以及受到影响的部门和市场。之后会生成一份 NTM 报告并进行传播。这些信息也会反馈到 ITC 支持的公私营部门就贸易事项进行的对话中。

经济仪表盘

为了预测和应对贸易机遇和挑战, ITC 已与政府部门合作成立贸易天文台团队, 从事开发仪表盘和计量经济模型, 用以跟踪国际贸易的发展趋势, 现金账户的转移, 以及商品价格的变动, 并模拟世界需求的外部冲击来预测其对一个国家的经济可能产生的影响。通过配备预警机制, 决策者可以适得其所, 确定出口机遇, 分析贸易竞争对手的行为, 并制定战略对策。

吸取的经验教训

ITC 在国际贸易透明度和以信息渠道支持中小公司 (SME) 提高竞争力方面做出了贡献, 从这些贡献中获得的重要经验可概括如下:

- 随着在全球范围内可获取的数据量显著增长, 致力于客户休戚相关的问题, 且提供按他们的需求量身打造的信息 (如标准、非关税措施、价格等) 就变得至关重要。
- 信息获取渠道应免费提供给发展中国家的用户, 以确保产生尽可能大的影响;
- 为了促进当地贸易情报供应, 推动创新, 非常重要的一点是要依赖合作伙伴关系, 以及当地或区域贸易支持机构 (TSI) 网络的能力;
- 在当地能力有限的区域, 需同时提供信息获取渠道和有关如何最佳利用它的学习和培训方案;
- 尽管互联网接入即使是在最不发达国家 (LDC) 也正在正稳步提高, 但在许多 ITC 客户国家探索其他传播方式依然十分重要, 如移动通信技术, 具有高洞察力的媒介等。

展望未来: 创新推动着 ITC 贸易情报的步伐

在贸易情报服务提供方面连续不断地改进, 是 2012-2015 年战略规划的一个重要特征。ITC 致力于改善现有的在线工具, 并通过其技术合作方案, 向中小企业 (SME) 提供有效的回应。在这种背景下, 通过开发新的创新方案来解决客户需求就变得至关重要。在将信息产生、收集、分析和分发中的快速技术性开发转化为能帮助客户成功进入国际供应链的可操作情报方面, ITC 一直处在最前沿, 这对我们的客户来说也十分重要。

我们也根据客户的需求构想了这些方案, 而它们的实现取决于捐助者的支持:

竞争性发展情报

ITC 越来越注重采用新的技术和执行模式, 以加快情报获取和拓宽受益者的范围。为能使尖端技术和解决方案适应客户需求, ITC 不断进行研究和开发。受益国要求的不再仅仅是信息获取渠道, 他们对信息获取渠道之外的需求与日俱增——他们需要在市场早期风险和机遇出现识别它们, 从而能够提升信息价值链。由于当前全球金融和经济危机的存在, 这种需求更加凸显。我们称这种早期信号分析为竞争性情报 (CI), 包括对产品、服务、客户、竞争对手以及管理者为他们的公司或组织做出战略决策所需的任何方面的贸易环境进行定义、分析和分发情报。

为应对这种需求, ITC 致力于为其客户开发一个 CI 模型, 同时还有实施准则和相关技术援助。竞争性发展情报模型将使 ITC 及其客户能够协作开发出一幅路线图, 这幅路线图能确定竞争性情报 (CI) 领域在国家/地区层次亟需具体干预解决的空白。

贸易情报在线课程

越来越多的发展中国家企业和贸易援助机构 (TSI) 拥有了参与远程学习方案的适当基础设施。为扩大 ITC 贸易情报培训课程的范围，需为在线学习平台开发和调整课程。2011 年，我们举办了 11 场关于市场分析和研究的定制培训课程，通过基于 Web 的研讨会（网络研讨会）远程发送至中国、印度、牙买加、尼加拉瓜和赞比亚等国家的贸易支持机构 (TSI)。在乌拉圭开展的一项外贸代表试点方案证明了贸易情报远程学习的高效性，且需要向这一传递通道纳入更多课程。这一活动将 15 名来自世界各地的参与者联系在一起，使他们一同与 ITC 培训师协作，其重要的环境效益在于使 CO₂ 排放量减少了约 25 吨，相当于一辆家庭汽车行驶超过 15 万公里的排放量。我们期待在未来两年内推出这一模型，并与该领域的学术机构发展伙伴关系。

可持续发展的贸易

第三世界的生产商和出口商在从事客户需求日益增加的更为可持续的生产和贸易举措时往往缺乏信息。与此同时，制造商、零售商和公共采购官员在做购买决策时，对供应商遵循特定标准的能力方面缺乏详细信息。为了提高信息透明度并帮助了解决策，ITC 制作了标准地图，这是一种基于网络的工具，用于分析和对比非法律法规要求的自愿性标准，ITC 旨在利用这一地图加强生产商、出口商和采购商参与到更加可持续的生产和贸易中的能力。在 2011 年，计划除开发这一工具之外，还在为发展中国家的生产商和出口商培养了解私营标准及其代表的机遇和挑战的能力。项目的目标是确保自愿性标准的传播不会使发展中国家的中小企业 (SME) 陷入劣势地位。

要实现这些举措并将贸易情报工具免费提供给发展中国家需要捐助者的支持，预计每年捐助 5000 万美元左右。我们对迄今所收到的捐助深表感激，并期待与捐助机构合作，在贸易情报领域取得更多的进展，并满足我们客户的高度期望。

增强贸易支持服务

一种新的贸易模式：贸易支持机构 (TSI) 不断进化的角色

鉴于全球金融危机对金融和贸易环境产生的影响，政府正在重新审视其与私营部门之间的关系。在某些国家，政府正在采取对国家贸易发展议程更为严格的直接控制，而在另一些国家，政府外包和私有化出口发展服务，以促进竞争。ITC 的大环境正受到食品安全问题、伙伴国对自决的强烈愿望，以及贸易引起的财富分布不均导致越来越多的不满的驱动。因此，捐助者比以往任何时候都希望 ITC 提出一种强有力的干预方法，来说明贸易发展如何引发财富的创造和分配。

贸易相关技术援助 (TRTA) 提供商需要知道他们该如何做好自己要做的的工作，以及他们应如何沿着发展援助价值链（贸易是其中的一部分）相互作用。国际贸易推进组织 (TPO) 的职责是促进出口（及投资），它们在向利益相关者以出口就业的明显增加以及贫困减少来证明经济回报方面背负着越来越大的压力。

ITC 的合作伙伴重新将侧重点放在了可持续服务执行渠道的设计上，不再是为自身利益创建基础设施。所面临的挑战是要加强现有的国家贸易支持网络，其中每个网络成员都了解各自的市场地位以及如何服务其特定的目标受众。贸易相关技术援助 (TRTA) 供应商仅仅开始蜻蜓点水式地开发个别机构和机构网络的绩效指标。ITC 的受益者要求此方面的专家建议，以使它们能够设计出高效的贸易支持架构，最大程度地利用稀缺资源，并增加网络成员的专业知识。这是一个可能会增长的趋势，并受社会网络发展和改进的绩效测量工具的刺激。

2011 年度客户调查显示，贸易支持机构 (TSI) 也要求改变 ITC 服务执行的方式，要求辅导、顾问和技能开发解决方案。这为组织配置其提供的服务带来了新的挑战，组合了组织可维持的多种混合模式，例如远程学习、技术咨询支持和管理顾问网络等。

ITC 目前如何响应客户需求

机构评估和基准绩效

由于贸易支持机构面临更为严格的利益相关者审查，对 ITC 绩效评估和基准服务的需求日益凸显。组织提供全套机构评估和基准工具，以帮助利益相关者理解并改进国家和地区贸易支持基础设施。在马里、乍得、圣多美和普林西比等国家，ITC 通过可行性研究，推动新贸易促进机构 (TPO) 的建立，并至少有一次成功使立法机构按照议会法案建立了新的组织。对于已有的贸易支持机构 (TSI)，ITC 将于 2012 年继续在阿曼、乌干达、被占领的巴基斯坦领土和其它地区使用机构评估工具，提供用于发现需求和建议解决方案的专有报告，以改善组织结构。新的 ITC 机构基准方案可通过对比同组实践情况衡量贸易支持机构 (TSI) 的绩效，来促进透明度和最佳方法的共享。这些最佳的做法是从 ITC 经验中收集而来，并且已通过马来西亚、博茨瓦纳、芬兰、哥伦比亚、澳大利亚和乌干达的贸易促进机构 (TPO) 进行的试点应用来验证。由于该方案在 2012 年达到临界数量，因此方案会为贸易促进机构 (TPO) 和贸易支持机构 (TSI) 提供一个全球性的公共平台，供它们与最佳基准和参考点进行比较。

机构战略和经营计划

ITC 帮助贸易支持机构 (TSI) 管理者设计有效的战略和制定实际可行的经营计划，并协助其调整公私营部门利益相关者的投资。CEO 和高级管理人员需要制定战略和管理财务和人力资源的知识及技能，以实现出口发展成果。ITC 通过向贸易支持机构 (TSI) 提供各种工具来帮助它们衡量自身的绩效，这些工具使它们能够定期监察自己的工作并评价工作对战略和经营计划的遵循程度。例如在非洲，根据建立非洲贸易能力项目 (PACT II)，ITC 通过为绩效监控单位提供业绩导向管理 (RBM) 培训来加强东南非共同市场 (COMESA)、中非国家经济共同体 (ECCAS) 和西非国家经济共同体 (ECOWAS) 秘书处。

开发高效的贸易支持服务

贸易支持机构 (TSI) 在贸易政策和贸易促进之间担当着纽带的作用，通过促进公私营部门之间的对话为政府服务，并通过提高出口企业的国际竞争力而为企业服务。ITC 帮助贸易支持机构 (TSI) 培养设计贸易支持服务所需的技能，同时也提供 TSI 可以采取和立即实施的服务。

在巴西，ITC 帮助国家贸易支持机构 (TPO)——ApexBrasil 设计服务记录和将服务开发与绩效成果连接起来的报告系统。2011 年成功实施的内容是推动组织文化的改变，将重点从活动转移到设计出基于所需成果和影响的服务上。在乌干达，我们为咖啡农业产业和农业企业的全国联盟筹备了一次服务组合审查，用以确定在服务提供方面的空缺。这次调查的结果被用于制定新的战略规划和安排一系列的能力建设干预，包括一次服务组合设计研讨会和多次市场开发活动。

贸易咨询认证方案 (CTAP) 就诊断企业管理问题和提供解决薄弱环节的培训课程方面，对贸易支持机构 (TSI) 员工进行培训。ITC 的下一个目标是在一系列出口相关服务方面培训贸易咨询认证方案 (CTAP) 顾问，包括出口产品质量管理、融资渠道、包装、营销和品牌等。有几家贸易支持机构 (TSI) 也在开发基于商业信息审查方法的贸易信息服务和由 ITC 提供的咨询服务。

ITC 也通过帮助贸易支持机构 (TSI) 代理出口交易来为中小企业 (SME) 提供援助。南南贸易方法通过先进行供需调查，然后同时带来买主和供应商，来帮助机构发掘销售机会。在墨西哥，ITC 正在发展贸易支持机构 (TSI) 对妇女持有企业提供援助的能力，按照 ITC 妇女与贸易项目，为墨西哥妇女珠宝出口商和美国的买家建立联系。这种成熟的南南贸易流方法现在也被美洲开发银行通过 REDIBERO TPO 网络用于促进区域贸易一体化。这个例子很好地说明了 ITC 早期捐助者投资如何取得成效以及更广泛的捐助界如何利用这些投资来满足当地需求。

全球、区域和国家贸易支持机构 (TSI) 网络

在最不发达国家 (LDC) 以及许多其他的发展中国家，由于贸易支持机构 (TPO) 往往资源匮乏，独立地开展各自任务变得极其困难。全球和区域网络可以提供单独的贸易支持机构 (TPO) 常常不具备的资源和能力的获取渠道。捐助者日益将网络视为实施服务和减少重复活动风险的高成本效益手段。

ITC 根据几个大型 ITC 方案为贸易支持机构 (TSI) 的建设提供服务, 包括建立非洲贸易能力项目 (PACT II)、荷兰信托基金 II (NTF II)、科特迪瓦支持贸易和区域一体化计划 (PACIR) 等等。网络类型种类繁多, 从机构型到专家型, 部门型到职能型等等, 但它们都有共同的目标, 就是鼓励信息共享和最佳方法, 最终以高成本效益的方式为中小企业 (SME) 提供最先进的服务。

外贸代表充当贸易支持机构 (TSI) 延伸至国外市场中的臂膀, 帮助中小企业 (SME) 进入国际市场。尽管许多项目往往只集中在位于首都的机构, 但对政府部门 (贸易部和外交部) 加强外部贸易网络、以实现国内企业界获利的需求正不断增长。ITC 以两种方式加强外贸网络: 它召开外贸代表会议, 从一个国家的区域代表办事处内部了解最佳做法; 它也通过在一个外国首都或工作地点将来自不同国家的外贸代表集合在一起, 来促进国家间贸易支持网络的发展。ITC 还与其他国际机构以网络运营商的身份合作。例如, 国际标准化组织 (ISO) 和 ITC 正努力确保贸易促进机构 (TPO) 和国家标准机构 (NSB) 在支持贸易发展方面的横向和纵向联系。ITC 关于联系贸易促进机构 (TPO) 和国家标准机构 (NSB) 的方案可帮助这些机构明确各自的角色以及它们可以如何进行合作。亚洲、美洲和非洲的国家标准机构 (NSB) 和贸易促进机构 (TPO) 的区域会议已经确定了一些领域, 在这些领域中, 国家和地区层次的机构间合作为出口商进入和拓展新市场的提供更好的机遇。

在 2010 年于墨西哥召开的世界贸易促进机构 (WTPO) 大会期间, TPO 给予了 ITC 进一步探讨全球性贸易促进机构 (TPO) 网络建立的任务。这一每两年举办一次的会议由与 ITC 合作的一家主办 TPO 进行组织, 为 TPO 齐聚一堂, 认识、讨论和交流最好做法提供平台, 是 ITC 的主要乘数效应。

执行千年发展目标 (MDG): 人类发展贸易

根据定义来讲, 高效的贸易支持机构 (TSI) 提供着重于人类发展的服务, 而 ITC 已经将人类发展的重点纳入了其 TSI 增强组合。有些项目专门针对弱势或边缘化群体。例如, 为了在纺织、建筑和境界技术等各种不同的领域中提高妇女企业业主在公司、政府和机构采购中所占的份额, 妇女与贸易项目为妇女供应商推出了妇女供应商采购活动全球平台。在农业综合企业方面, 为能使人们更好地认识到妇女获得农业市场授权的好处, ITC 正通过东非优质咖啡协会等组织发挥作用, 在增加储蓄率和溢价方面产生显而易见的影 响, 从而促进优质咖啡的出口。

吸取的经验教训

ITC 利益相关者正在寻找能超越现成的培训课程、并提供混合执行模式的新方法来培养机构能力的新方法, 从而构建发展合作伙伴的知识和技能。这些合作伙伴也有更加苛刻的要求, 因此, 服务提供系统需要具备执行网络, 定制专门的本地服务供应商专业知识, 而非提供一个千篇一律的解决方案。这意味着过程和程序必须足够强大且灵活, 能提供切实可行的解决方案。

ITC 将努力提供更多能为大量受众提供服务的有效内置标准方案, 且在财政方面能够长期维持。ITC 也将为无法调动大型独立贸易项目的国家提供基于现场的远程学习以及在日内瓦开设的培训计划。

展望未来: 创新推动着 ITC 为贸易支持机构 (TSI) 的工作

我们的贸易支持机构 (TSI) 客户在瞬息万变的环境中工作, 他们向 ITC 寻求援助和服务, 来满足未来的需要。根据我们与当前客户和合作伙伴的讨论、年度客户调查以及我们在该领域的专业知识, 我们已经确定, 如果资源许可, 我们将在未来两年中开发以下主要服务。我们也需要为我们近期开发并成功试行的服务推出活动提供资金。

创建区域贸易促进机构 (TPO) 网络

全球贸易促进机构 (TPO) 界已要求 ITC 促进全球 TPO 网络的创建, 用于共享最佳做法和交流信息。考虑到这些极为不同的机构之间的地域差距、利益分歧和吸纳能力, 创建全球网络往往非常困难, 且需要大量的资源。ITC 在 2012-2013 年的重点将是发展和加强区域贸易促进机构 (TPO), 将此作为支持全球架构的第一步, 尤其是在区域网络由于缺乏支持和需求已经失败或不稳定的非洲和阿拉伯国家。

在对外贸易代理会议中交流良好做法

区域研讨会将委派至同一首都或工作地点、来自各个国家的贸易代表 (FTR) 集合在一起, 为参与者——尤其是会议主办国家的 FTR 网络代表提供低成本优势。贸易代表无需远行即可向与他们在同一地理区域工作的外国同事学习向目标客户提供创新服务的方式方法。重点是分享贸易代表日常工作实际中的实际问题。参与者将了解到提供服务的其他方式以明确哪些具有明显的比较优势。他们将认识其他国家所采用的工作流程、工具和系统——这些都需要落实到位, 以取得更多成效。

2011 年度试点项目推广

2011 年开发的机构能力建设培训计划将通过项目进行推广, 包括 2012 年 9 月在日内瓦进行的一个培训计划。该计划将花费一周时间介绍机构评估、战略和管理、服务组合设计、网络和绩效评估。通过这项计划, 贸易支持机构 (TSI) 将会被授权成为“乘法器”——作为 ITC 为其客户所开发方法的实施者。

ITC 将继续开发贸易支持机构 (TSI) 详细规划和报告系统 (TSI-MRS), 它是一个旨在对一个国家或地区现有的国家或地区贸易机构支持体制提供全面和标准化概览的开源在线平台。TSI-MRS 由区域和国家贸易支持机构 (TSI) 管理员进行管理, 能够提供分类和分析 TSI 结构及活动的方法, 并能够快速提取用户定制的多用途、多用户单一和集群 TSI 报告, 因此, TSI-MRS 超越了在线数据库的功能。

在贸易支持机构 (TSI) 基准项目于 2011 年进行的试点阶段完成后, ITC 将在 2012 年期间继续巩固基准方案, 并在 2012-2015 年继续对方案进行扩大和深化。今年, 我们将特别专注于开发一个基于网络的平台, 用以收集和分享贸易促进机构 (TPO) 最佳做法方面的信息。此外, ITC 会对方法进行扩展, 使其不但涵盖贸易促进机构 (TPO), 也包括其他的贸易支持机构 (职能型及部门型)。最后, ITC 将开发一个自我评估应用程序, 使贸易支持机构 (TSI) 能够从四个方面评估其绩效: 领导和指导; 资源和流程; 服务提供; 以及业绩测定。

增强贸易政策

为什么公私营部门在贸易政策和战略方面的合作至关重要

在过去几十年间, 许多发展中国家已经从以出口为导向的经济发展战略中获益, 在制造业分散到全球生产网络以及服务贸易增长的发展背景下, 把握住了新的机遇。这需要私营部门迅速而创新性的反应, 由多边贸易政策改革和同时进行的国内贸易和投资自由化来促进。成功国家的经验揭示了一个共同的主题: 政府和私营部门携手共进, 努力创建有利环境。公私营部门的对话已渐渐被认为是改善发展中国家政府决策不可或缺的部分, 然而在大多数最不发达国家 (LDC)、其他发展中国家和转型经济体当中, 这种对话却没有得到良好的组织, 且往往缺乏宣传, 有时甚至几乎不存在。

ITC 目前如何响应客户需求

ITC 提供政策支持和战略指导的目标是培养发展中国家私营部门有效同政府进行成功对话的能力, 同时促进建立用于开展此种对话的多方利益相关者平台。ITC 专注于对出口竞争力至关重要的两个方面。

- **建立利益相关者的信心**, 这一点体现在国家贸易政策改革中, 尤其是在私营部门, 同时还加强私营部门影响政府在国际贸易谈判中立场的能力。这有助于改善所有权和决策质量, 使其符合私营部门的需求, 并通过保障从主要利益相关者处的买入, 使政府的政策在政治上具有公信力和可持续性。
- **将政策转化为行动**, 通过促进以需求为导向的国家、区域和特定行业出口发展战略的制定来进行。这就需要确定改革和可持续性出口发展的优先领域, 并为决策者、贸易支持机构 (TSI) 和企业详细制定实施行动计划, 以实现影响最大化。

在实施这些计划的过程中, ITC 通过将其援助目标定位于代表中小企业 (SME) 利益的商会来强调包容性, 这些中小企业包括妇女持有企业, 同时也包括民间社会组织等更为广泛的利益相关者群体。2011 年度

客户调查显示，76% 与 ITC 有合作的决策者都积极评价 ITC 三年来在支持他们的组织或政府将业务融合到全球化经济中所作出的贡献。

在贸易政策改革中建立利益相关者的信心

ITC 的介入旨在通过减少公私营对话中双方的能力缺陷，来支持结构化和信息充分的政策对话。

- **在公共部门方面**，ITC 的介入包括开展和调解公私营机构的对话，以及为决策者提供技术支持和其他国家吸取的改革经验。ITC 的介入有助于淡化政府以控制为导向的态度，而这常常是私营部门参与政策制定和实施的首要直接结果。它也使人们更好地了解预期政策对商业的影响，从而有助于提升决策的质量。
- **在私营部门方面**，ITC 在贸易政策问题上为代表私营部门的组织建设表达其成员利益——尤其是中小企业 (SME) 利益的技术能力。通过专门的培训课程，包括贸易情报、针对性研究和政策分析，ITC 可帮助私营部门获取开展建设性对话和有效宣传所需的知识和技能。在企业组织努力保证其宣传活动合法性的过程中，ITC 还协助它们接触到更广泛的中小企业 (SME) 赞助者。

因此，ITC 有助于为贸易政策对话创造积极、合作的环境，改变对政府常见的、非建设性批评，这种批评会加强对抗性态度和相互间的不信任，对双方都不利。

促进出口发展的协调战略

ITC 为国家提供技术援助，以促进对国家、区域和部门出口战略的设计、实施和监测。这些战略不仅在它们提出的领域中涉猎甚广，包括供应端——商业环境和市场（尤其是包容性发展的重点领域）以及支持职能——如贸易融资和贸易推广等，还能解决如性别、农村发展、环境可持续发展和区域一体化等跨领域的问题。

设计出口战略使国家利益相关者能够设定优先次序并按照优先次序分配资源。利用 ITC 参与方法和需求分析工具，将来自公私营部门的不同利益相关者群体、民间团体和弱势团体集合一起，对扩大和多样化出口的范围和优先次序做出明智的决策。其结果是一个路线图和具有强大国家买进的行动计划，能提高出口竞争力，同时确保经济和社会发展的可持续性。这个可操作的路线图在国家发展计划中融入了贸易和出口竞争力，也为 ITC 和其他技术组织对各国家的后续援助提供了框架。

在出口战略的实施阶段，ITC 继续与利益相关者协作，加强其管理和协调实施的能力，并获取和分配必要的资源，用以实施行动计划中所确定的优先次序。有效的监测和管理结构可以在不断变化的环境中定期检查所确定的优先次序和资源分配的连续相关性。参与到出口战略设计、实施和监测的国家机构得以加强，而行动计划被转化成可执行的受资助项目。

在过去的十年里，ITC 已经在欧洲联盟、德国和加拿大等捐助者的财政支持下，在世界各地的中等收入国家、最不发达国家 (LDC)、小岛屿发展中国家 (SIDS) 和脆弱国家（如莫桑比克、东南非共同市场和牙买加等）推动了国家、区域和特定部门的出口战略。

ITC 的主要挑战是双重的：

1. 开发响应发展中国家新兴需求和优先次序的新工具

ITC 在出口战略方面继续创新，以使其方案能够不断发展，响应其客户不断变化的需求。例如，在 2011 年，ITC 试行了其首批多国区域性出口战略，这次试行由欧洲联盟和加拿大资助，在东南非共同市场 (COMESA)、西非国家经济共同体 (ECOWAS) 和西非经济货币联盟 (UEMOA) 分区域进行，以响应采用一种统一方法来促进区域一体化的需求。ITC 需要资源来更积极地参与到青年发展和就业机会创造、环境可持续发展以及追踪各国的战略框架中，以最大程度地减少发展合作伙伴的重复工作。

2. 在出口战略设计和实施方面满足不断增长的技术援助需求

在过去的两年里，ITC 已经见证了对出口战略设计和管理方面技术援助需求的快速增长。由于缺少资金，该组织只能响应这些需求中的一小部分。例如，ITC 没有可用的资源来援助以下国家：阿富汗、安提瓜和巴布达、亚美尼亚、巴巴多斯、中非共和国、冈比亚、圭亚那、海地、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、蒙古、塞拉利昂、乌干达、越南和也门。

千年发展目标 (MDG)

通过在国际贸易政策改革和国际贸易谈判期间在私营部门中为利益相关者建立信心，ITC 有助于增强多边贸易体系，从而促进千年发展目标 8（全球合作伙伴）。千年发展目标 8 的目的是“进一步发展开放的、基于规则的、可预测的、非歧视性贸易和金融体制”。

ITC 的出口战略方法包含促进性别平等和对妇女赋权。这保证了妇女被纳入决策以及国家和国际价值链中，并确保政策及法令能够解决妇女在获取贸易所需资源和机会方面的不平等问题。

在过去的一年中，ITC 开发了一个环境可持续性模块。这个模块的设计旨在鼓励发展中国家采用绿色生产技术，并参与到环保产品和服务的出口当中。这种方法在出口竞争力中引入了有关生物多样性和气候变化方面的重要战略考虑。

ITC 项目举例

加入世贸组织 (WTO) 的最不发达国家 (LDC) 建设贸易能力

ITC 与世界贸易组织 (WTO) 联合，通过增强利益相关者——尤其是私营部门在其政府申请加入 WTO 成员关系时的信心，共同对最不发达国家 (LDC) 提供技术援助。该计划于 2010-2011 年期间在萨摩亚、老挝人民民主共和国、埃塞俄比亚和也门实施。

我们促进了研讨会中关于选定主题的结构化公私部门对话，其中经验分享采用个案研究的方法；同时还提供了咨询服务和培训，以培养先端私营部门协会参与与决策者进行的建设性对话中的能力。ITC 的出版物和贸易情报工具被广泛用于提高客户的技术能力。

方案已经按照每个加入国家的具体需求量身定制。例如，在萨摩亚，ITC 技术援助致力于帮助该国成功完成入世谈判，然后使私营部门参与到关于入世文件的业务影响和 WTO 成员关系潜在益处的明确讨论中。在埃塞俄比亚，为了与政府的谨慎态度保持一致，计划以分享课程开始逐步展开，先是研究最近加入的最不发达国家 (LDC) 的商业竞争力，然后讨论较为敏感的电信和金融服务领域自由化问题。在老挝人民民主共和国，由于世界贸易组织 (WTO) 成员关系深化了东南亚国家协会 (ASEAN) 地区的一体化，援助的重点放在了针对从新的商业机遇中获益的战略。新的商业机遇通过在某些部分、组件和服务方面增加贸易，将国内企业融入到全球价值链当中。

在贸易政策和法规方面支持商业宣传

自 1996 年以来，ITC 一直在实施一个全球性的方案，在贸易政策和法规方面支持商业宣传。根据当时对全球贸易环境的需求，该方案下的项目被赋予了各种各样的名称，如乌拉圭系列项目跟进、世界贸易网以及商业和贸易政策。该方案增强了国家商会在采取明智的国家贸易政策和法规宣传，及其在多遍、区域和双边贸易谈判的立场方面的知识基础。活动包括出版物、关于贸易政策的商业简报（电子报）以及培训方案。2011 的典型例子包括对东非商业委员会、南非发展共同体 (SADC) 雇主小组和 SADC 工商会的援助，旨在帮助理解非洲区域一体化的商业影响。

吸取的经验教训

- 对通过在贸易政策和法规上与公私营部门对话从而为利益相关者建立信心而言，一种符合每个国家特殊要求的定制方法至关重要。与最终取得的成果相比，在利益相关者买入和为中小企业 (SME) 利益服务的增强政策方面，为每个国家定制项目并不需要太多额外的努力。
- 要使 ITC 商业和贸易政策干预行之有效，政府和私营部门利益相关者之间必须保证基本的信任和开放度，使他们能够开展关于贸易政策和监管改革的对话和实质性讨论，这是成功的先决条件。
- 如果当地商业宣传合作伙伴（如商会）拥有较强的组织能力和与政府进行政策性对话的信誉，干预的影响就会达到最大。
- 要使出口战略在受惠国行之有效，设计过程必须有充分的包容性和参与性。在这样的过程中，相关价值链上所有不同实施者以及最高级别的政治权威人士都需要参与。
- 在设计之后的阶段继续提供支持对于出口战略的成功实施至关重要。合作伙伴国家在建立协调机制、监测系统和测量工具，以及调动和分配资源方面需要援助。

展望未来：为响应受惠者需求巩固方案并进行创新

决策和战略制定齐头并进。因此，ITC 为连续技术援助计划提供机会，这种计划可以支持开发更强、更具包容性的贸易政策（国内、区域和多边范围内）决策。这包含了对设计以出口为导向的战略的支持，使国家的贸易支持机构 (TSI) 和中小企业 (SME) 能够通过利用决策者层面所议定的机遇采取行动。战略设计过程明确政策，并使决策者能够调整或引进有利于创业、出口发展和提高竞争力的政策。

ITC 正在寻找资金以在这些领域实现进一步的创新，从而能够确保其提供的服务符合客户不断变化的需求。我们想强调以下三个方面：

支持最不发达国家 (LDC) 的入世方案

根据在过去两年内奠定的基础以及市场反应出的强烈需求，ITC 将对谈判过程中的重要方面进行深入分析和有的放矢的讨论，以此进一步巩固该方案的范围。与此同时，我们的目标是逐步向新的国家扩展我们的方案，以响应需求。拟议的活动应包括：

- 除吸引私营部门参与之外，ITC 将会使我们已经提供入世援助的国家（埃塞俄比亚、老挝人民民主共和国和也门）的议会、媒体和学术界等关键舆论制造者参与到过程中来。
- 在苏丹和利比里亚推出这一方案以响应这两个国家政府的要求；
- 为萨摩亚提供入世后支持，以协助公私营部门贯彻入世承诺和适应新的形势。

在区域一体化和服务贸易方面支持商业宣传

在瞬息万变的全球贸易环境中，为维持方案相关性进行的研发需要发展新的案例研究来证明自由化的优势和挑战，尤其是在发展中国家；关于服务部门改革带来的商业利益方面的出版物；以及探讨促进大企业和中小企业 (SME) 之间联系因素的研讨会。除了通过电子报和 ITC 网站传播以外，由此产生的知识还会支持于 2012 年在六个国家和两个非洲分区域【东非共同体 (EAC) 和南非发展共同体 (SADC)】开设的培训课程。根据客户需求以及政府制定的优先次序，区域一体化和服务贸易这两大主题将成为这些会议的焦点。

出口战略发展支持

在供给资金的情况下，ITC 计划通过以下方式继续在出口战略方面实现扩张和创新：

- 扩大对布隆迪、柬埔寨、科特迪瓦、冈比亚、加纳、约旦、老挝人民民主共和国、利比里亚、莫桑比克和被占领的巴基斯坦领土的援助。需要更多资源用于响应来自安提瓜和巴布达、亚美尼亚、中非共和国、肯尼亚、吉尔吉斯斯坦、乌干达、越南和也门的技术援助要求。

- 然后是向出口战略方法中纳入性别问题，之后要纳入的重点方面则是环境和青年问题。设计环境敏感性出口战略的方法需要进行试点，然后融入 ITC 出口战略工作中。
- 根据过去两年间 20 个国家和地区的经验教训来加强和更新部门战略设计支持材料。
- 加强方案的设计后支持以及能力建设项目，以促进战略的实施和对业绩的有效监测与衡量。
- 引入国家战略和计划的国际数据库，作为供受益者、捐助者和技术援助机构使用的全球资源以及关于出口发展的自我评估工具，从而最大限度地提高其作用范围和影响。
- 加强参与到出口战略设计和管理的发展中国家利益相关者的网络，以鼓励良好做法的分享。

增强企业出口能力以响应市场机遇

为什么中小企业 (SME) 出口竞争力很重要

在瞬息万变的商业环境中，发展中国家的出口商面临着激烈的竞争，尤其是中小企业 (SME)。为保持具备竞争力，企业必须了解终端市场需求，战略性地规划和管理资源，建立强大的可持续性业务，生产适销对路的产品，并找到合适的渠道来联络目标客户。在实现这一要求的过程中，企业面临着相当大的挑战，如在出口规划和准备过程中可用资金有限、产品缺乏多样性和创新性、供应链不够理想，可以获取的培训和企业发展服务有限等等。

ITC 的任务是协助发展中国家的中小企业 (SME) 应对这些挑战并融入世界贸易体系。以客户所在地政府出口战略中确定为优先领域的具有出口潜力的部门行业为重点，ITC 的培训和能力建设提高了企业家们的知识和技能，并优化了部门级别的出口价值链。

ITC 目前如何响应客户需求

ITC 出口商竞争力服务组合

ITC 为其客户提供广泛的认证和培训计划，以及可通过互联网和印刷完整获取的白皮书。

- **贸易咨询认证方案 (CTAP)**。该方案培养了可以提供培训和咨询服务的能力，从而提高中小企业 (SME) 的国际竞争力。它使学员获得诊断生产、营销和出口过程管理方面的知识和技能。客户包括几所学校和高校，如玻利维亚私立大学，该大学为采用 CTAP 材料和方法的企业设计方案和提供援助。
- **培训者暨顾问 (TcC) 计划**。ITC 对培训者暨顾问 (TcC) 进行食品安全要求培训，并为企业指导质量监察技术，这使得企业能够为中小企业 (SME) 提供食品安全方面的援助。在欧盟的支持下，2011 年在加纳、肯尼亚和乌干达实施了三个 TcC 项目。
- **模块化学习系统 - 供应链管理 (MLS-SCM)**。为满足遍布全球的供应链管理人员的专业发展需要，ITC 已经为这一培训项目的发展与实施努力了十多年。计划旨在填补供应链管理方面的知识空白，实现成本降低和业务收入增加。在瑞士的支持下，该培训项目专门针对处在不同职业生涯阶段的业务主管。参与者可以从 20 个模块中选择，根据自己的速度学习，参加考试和获得国际认可的专业认证。该项目由 ITC 合作伙伴在当地进行管理和实施，并在 2011 年获得了 ISO 认证。
- **PACKit 模块**。包装是所有营销策略的重要组成部分，因为它有助于区分产品和吸引注意力，同时也有助于防止国际间交易的货物丢失或损坏。这种模块化的培训计划针对包装行业的专业人士，采用专为发展中国家中小企业 (SME) 设计的一套 37 个模块。ITC 可对通过了严格的培训项目且能够为出口型中小企业 (SME) 和当地包装行业提供培训和建议的包装培训者进行认证。ITC 也为机构设立包装信息中心和技术资源中心提供了支持，并在一般情况下会为政府就出口包装方面的事项提供建议。
- **出口型中小企业 (SME) 融资渠道**。本项目通过改善资金管理和加强贸易支持机构 (TSI) 向中小企业 (SME) 提供金融咨询的能力，帮助伙伴国出口型和出口准备的中小企业 (SME) 获取可负担得

起的正规资金来支持出口活动。我们与金融机构密切合作，以方便中小企业获取金融产品及服务。该项目由一个金融机构信用评分工具支持，该工具是一种自我评估仪或自我检查器，适用于中小企业 (SME)，可通过 ITC 网站、培训手册和便携指南获取。

出口商竞争力与千年发展目标 (MDG)

在咖啡和棉花部门，正在实施针对具体性别的方案，这些方案旨在通过为妇女领导的组织所生产的咖啡加上不同的标签和品牌来为妇女职工增加收入。合乎道德规范的时尚项目的重点是创造就业机会和对生活在贫困社区的妇女开展扶贫。

- **Access! - 加强女性企业家管理其国际业务的能力。** 通途! 是由加拿大资助的一项企业支持发展计划，致力于改善业务支持机构的出口发展服务，并在非洲地区协助妇女持有的中小企业 (SME)，使其增加出口量。已获许可的国家联络点机构对 ACCESS! 培训员进行培训和认证，反过来，培训员再培训中小企业 (SME) 管理者。他们也提供进出口业务咨询服务。该项目迄今为止一直将重点放在非洲，在资源允许的情况下，ITC 计划扩大其规模。

出口商竞争力执行模块

除认证项目之外，ITC 在企业竞争力干预方面已经采用了一个以市场为导向的干预逻辑，形成了其企业加强努力的中坚力量。这一结构化的方法具有以下几个部分：

- **市场机遇确定。** ITC 通过其贸易数据库和部门门户网站提供市场知识和专业技能，同时在特定情况下也与市场专家和买家共同协作，提供咨询服务和指导中小企业 (SME)。
- **出口战略。** 方法和工具由贸易支持机构 (TSI) 提供，用于促进与部门和国家层次战略相一致的可获利出口战略和商业计划书的发展。
- **形势分析。** 在能力建设项目或计划的开始阶段，ITC 专家会对一个国家的中小企业 (SME) 以及它们使用的支持基础设施进行严格的基线分析，目的是突出企业和整个价值链在竞争力方面的不足。
- **激活计划。** ITC 为优化部门价值链建立了一项能力建设干预计划。这一计划涵盖了中小企业 (SME) 和相关支持机构在出口业绩上的所有主要方面，包括：
 - 特定部门的出口战略
 - 出口管理
 - 市场营销和品牌
 - 出口包装
 - 出口质量管理
 - 供应链管理
 - 电子商务解决方案
 - 财务管理
 - 信息和知识管理
 - 国际贸易的法律问题
 - 特定部门的能力建设专业知识

通过鉴定和选择为企业提供培训和顾问支持的合作伙伴机构来提供援助。

- **市场联系。** ITC 通过促进潜在国际买家对项目的参与，将出口型中小企业 (SME) 与全球价值链相连接。通过买方-卖方会议，棉花、咖啡和制药等行业已经取得了成功，包括妇女持有的企业。

将这种方法付诸实践——以棉花为例

ITC 根据包括棉花在内的各个部门的特殊需求，调整了其企业强化服务。非洲棉花公司历来侧重于生产，而非市场。以市场为导向的文化并没有实现发展，因为销售过程由非洲以外的国际棉商掌握。与客户之间直接的市场联系没有实现发展，并且没有出现从纺织厂到轧花公司和生产商的直接反馈环路。此外，非洲棉花生产商和轧花厂脱离了技术开发，导致在中国、印度和土耳其等新兴经济体均在该领域蓬勃发展时，非洲生产商却停滞不前。

ITC 方法的核心是南南合作，它有两个重点方面：与已经成功开拓自己的棉花及纺织品服装行业的国家深化学习与合作，并建立可持续的贸易联系。

学习与合作：

- 从成功中学习，如在巴西、中国、印度、巴基斯坦或土耳其等地与来自非洲的棉花专家分享知识。
- 学习转化棉花的能力：成功的纺织和服装生产者将他们的经验传播到非洲国家；
- 鼓励非洲国家之间的合作：非洲拥有广泛的知识和技术，但往往被忽视。

可持续的贸易联系：

- 从其他发展中国家采购从种子到化肥等一系列产品，用于轧棉和纺织技术；
- 促进非洲棉花与亚洲的棉花消费国建立更密切的联系，这样不但能了解客户有哪些期望，还能推销自己的棉花；
- 减少棉花污染，以卖出高价。

吸取的经验教训

从该领域的项目中总结出了以下经验教训：

- 为了实现长期影响，需在各个国家继续巩固和保持势头，其目的是保持和进一步加强现有的出口发展能力；
- 有必要使受益人贸易支持机构 (TSI) 从资金，技术和运营的角度实现自力更生和自我维持。贸易支持机构 (TSI) 需要通过签署许可协议来保证和承诺在超出项目生命周期之后仍然充分利用可用的技术专业知识。

展望未来：创新推动着 ITC 出口商在竞争力方面的努力

ITC 致力于改善现有的工具和，以使最不发达国家 (LDC) 中小企业 (SME) 在发展中国家的重要的传统和新兴行业内竞争力增强。ITC 也将继续加强南南贸易联系。在 2011 年度 ITC 客户调查中，参与者明确表示，他们希望 ITC 能够开发创新的项目来支持第三世界企业家的出口成功，从而满足受益者的需求。在资金允许的情况下，我们计划推出一些新的方案：

贸易与青年人

尽管在瞬息万变的世界中，人们越来越认识到创业是创造就业、财富、权力和经济活力的源泉，但一直都没有系统化的 ITC 方案专注于将这些优势扩展到青年人身上。ITC 计划为青年男女设计和开发注重实效、与领域相关的能力建设项目，使他们可以培养在振兴自己的社区时所能用到的技能和竞争力。这一方案的目标是：第一，把被疏远和边缘化的青年人带入经济主流；第二，通过使青年企业家具备必要的技能和知识来推动年轻人的创新精神和应变能力，使他们能够利用市场提供的机会；第三，使青年企业家能够对新的经济机遇和趋势反应灵敏，并成为新机遇和趋势的发起人。

促进服务出口

2012 年，ITC 将在加强服务出口促进项目上投入大量资金。该组织将开发新的工具，用于了解服务出口和就业产生之间的关系，并能为国家客户就如何改善服务企业环境提供建议。要解决的关键问题包括帮助客户提高他们所任职行业的形象、促进人力资本的建设，以及提高贸易支持机构 (TSI) 在服务出口促进方面的能力。（如需更多详细信息，请参见第 41 页）。

出口型中小企业 (SME) 融资渠道

亚太中小企业 (SME) 文化和金融区域中心是一项新的举措，可帮助尼泊尔、老挝人民民主共和国、萨摩亚和瓦努阿图的出口型和出口准备型中小企业 (SME) 解决正式、可负担资金的严重短缺。该项目将运用 ITC 对中小企业 (SME) 的融资方法，且 ITC 将与一家技术实力雄厚且在当地备受推崇的机构——

亚太金融机构发展协会进行合作。项目将倡导健全的财政管理做法，推出中小企业 (SME) 融资的创新方法并通过电子平台促进资源共享。

从源头上创造和保留价值：ICT-WIPO 合作伙伴关系

出口农业商品的国家所面临的一个重大挑战是，所创造的价值中，留在出口国的平均占不到 10%。为了解决这一问题，ITC 和世界知识产权组织 (WIPO) 就品牌和知识产权问题中各自的技术专长联手合作。试点方案在坦桑尼亚联合共和国桑给巴尔的丁香部门实施，在试点方案中，生产者将有助于发现、保护和保留在源头所创造的价值。这一举措预计也可在其它国家和其它部门实施。

实现这些举措需要捐助者的支持：我们对迄今所收到的支持深表感激，并期待与捐助机构合作，以使我们能够满足客户的高度期望，实现对企业竞争力领域的最佳影响。

妇女供应商采购行动全球平台

去年，ITC 制定了一项为期十年的战略，以实现平台欲提高妇女供应商在公司、政府和机构采购中所占份额的目的，为妇女及其社区带来更大的经济效益。

该平台已经拥有企业会员，每年的采购花费超过 7000 亿美元，是一个拥有超过 50,000 个商业和职业妇女成员，以及横跨多个部门和国家越来越多贸易支持机构 (TSI) 的卖方网络。无论是在成员还是销售量方面，我们都在努力使平台继续发展。

将包容性和可持续性纳入贸易促进

为什么包容性和可持续性非常重要

ITC 的利益相关者一直强调向该组织的贸易发展工作纳入包容性和可持续性的重要性。在 2011 年 7 月的联合咨询小组 (JAG) 会议上，受益者和合作伙伴重申了为数以百万计的青年人创造工作机会进入就业市场的需求，突出了发展会为贫困人群和妇女创造就业机会的服务业的重要性，并强调了继续将性别纳入 ITC 在总部和领域内活动的必要性。

2011 年，我们在一些国家的工作加强了我们对于这些需求的理解。例如，支持为青年人创造就业机会已成为阿拉伯之春革命浪潮中的当务之急。我们在科特迪瓦的工作还强调了将妇女和边缘化人群融入部门战略和出口发展的重要意义。跨国公司的买方和发展中国家的生产者在 ITC 的“妇女供应商活动平台”上走到一起，优先为买方和发展中国家的妇女持有企业建立联系。2011 年度客户调查还强调了优先考虑能产生积极的社会和环境项目需求的重要性。最后，受益者贸易支持机构 (TSI) 和私营部门领导人继续将把贫穷人群、妇女和青年人和国际市场联系起来，作为我们所有工作中的优先目标。

2012 年是可持续发展的关键一年。世界各国领导人和民间团体将一起参与 Rio+20 联合国可持续发展会议，商定保护自然环境的计划。作为这一过程的一部分，ITC 的合作伙伴强调了确保理解贸易和可持续发展联系的重要性，并希望获得帮助，以有效利用绿色经济概念方面的巨大机会机遇，并克服因越来越多的顾客在做出购买决定时将可持续性标准作为决定要素而带来的挑战。

我们的客户国家和捐助者也传达了另一条强烈的信息，就是我们需要整合指标和评估及监控方法，以使我们能够测量我们对这些领域的影响。这种整合也使得 ITC 能够更好地帮助我们的客户国家实现减贫、环保和为妇女赋权方面的千年发展目标 (MDG)。

ITC 目前如何响应客户需求

ITC 已经开发了着眼于妇女与贸易，贫困社区与贸易，气候变化与环境的试点方案，对用到的工具及方法进行了构建和测试，以将它们纳入整个组合并按比例加大。

妇女与贸易项目

由英国、挪威和 国际贸易中心信托基金 (ITF) 支持的“妇女与贸易项目”通过直接的技术支持和市场联系，开发妇女商业组织的能力，以支持妇女持有的企业。该方案促成了妇女供应商采购行动全球平台的建立，使贸易支持机构 (TSI) 能够帮助妇女持有的企业联系到其他企业和政府买家。其成员包括 300 家公司、协会和政府机构，代表超过 50000 名个人成员。成员企业的年采购花费预计可达 7000 亿美元以上。在 2011 年，ITC 也开始了一项正式流程，将性别纳入其更广泛的产品组合，同时与该领域内合作伙伴共同协作。根据世界粮食计划署统计，妇女将其收入的 90% 再投资到其家庭幸福中去。当妇女控制她们的收入时，会产生许多积极成果，如： 婴儿死亡率下降，儿童健康和营养提高，经济扩张，以及贫困循环被打破。

项目取得的成就包括：

- 发展中国家女性企业家产生了 1500 万美元的货物和服务销售额；
- 三家跨国公司对采购由妇女生产的咖啡签署了承诺和意向书；
- 在选定部门建立买家顾问团体，以帮助卖家了解买家的需求，并作为买家在采购过程中培训潜在卖家的一种手段。
- 与合作伙伴携手为从事咖啡行业的妇女创建了三所贸易支持机构 (TSI)，作为贸易相关技术援助 (TRTA) 的一种渠道，并将买家和卖家联系在一起。
- 接下来是关于贸易援助性别方面的专家圆桌会议，进行了 20 个案例研究，强调了解决基于性别的贸易限制会如何促进发展，这些案例研究被收入世贸组织 (WTO) 为第三届贸易援助全球总检讨会议编写的案例汇编中。
- 成功影响了对诊断性贸易一体化研究模板的调整，使其能更好地捕捉性别引起的贸易限制——从简介中的单独引用到实质性章节中对妇女和性别的引用多达 12 次；
- 开发和试行对高级综合框架 (EIF) 性别方面的培训，支持将性别纳入 EIF 第 2 层项目的提议中。

贫困社区与贸易计划

由 ITC、社会企业和全球领先企业缔结的以项目为导向的联盟管理着一个包容性的商业模式和一项支持基础设施，通过这一商业模式和基础设施，贫困社区和贸易计划将来自边缘化社区的微型企业家和非正规工人与出口市场相连接。他们一同与买家（如与英国设计师 Vivienne Westwood）建立市场联系，这种情形在时装行业尤为普遍，而在致力于社会发展的同时，他们也在社区中发掘生产世界一流产品的能力。

贸易、气候变化与环境项目

贸易、气候变化与环境方案 (TCCEP) 为发展中国家的出口商提供了能力建设平台，以使他们能够受益于所谓的绿色经济——即能改善人类福祉和社会公平性，同时显著减少环境风险和生态稀缺。为了增强中小企业 (SME) 在进入可持续发展市场时的竞争力，该方案为中小企业和贸易支持机构 (TSI) 提供了符合可持续性标准的贸易情报和培训服务，并加强了市场联系。它侧重于与可持续性农业、生物多样性产品和气候变化问题相关的市场。

方案产生的影响包括提高生产者的收入，以及在地区层面（生物多样性净所得）和国际层面（在国际供应链中减少温室气体排放）上都产生积极的环境成果。

2012 年，项目将通过把重点放在绿色经济带来的机遇上，来响应秘鲁和其他发展中国家的出口商和合作社对生物多样性产品市场开发援助的高度需求。为了准备和执行适应气候变化的措施和减灾策略，并扩大与国际濒危野生动植物贸易公约的合作来分析动植物濒危物种贸易，项目将为肯尼亚茶叶和水果出口商试行新的方案。项目将通过能力开发继续其实施过程，加强市场联系，并为中小企业 (SME) 生产全球公共信息产品。

出口战略设计

ITC 通过汇集来自公私营部门和民间团体的利益相关者，在出口战略设计上方法实现了包容性。这些战略包括出口价值链上从生产者到承运商再到发证机关所有不同的实施者角色。在过去的十年里，性别一直是这种出口战略发展中的核心考虑因素。自 2009 年以来，ITC 也一直在提供独立的性别敏感性出口战略援助，将从事贸易的妇女带到了各国家贸易议程的最前端。

吸取的经验教训

ITC 从这些过程中吸取了一系列的经验教训：

- 在战略方面，最大化的包容性在国家和部门层面增加了所有权和利益相关者买进。因此，项目实施和绩效水平取得了显著提升。因此，我们已经将这一更为广泛的方法纳入了包容性，作为所有部门开发工作的核心元素。
- 我们还了解到，对妇女持有的出口企业的侧重点了解相对较少，而且，尽管许多买家对提高妇女生产产品的采购量抱有浓厚兴趣，但仍有不少使实际交易持续低迷的障碍，其中可能包括复杂的采购程序。
- 我们了解到，贫困社区可以生产出世界一流的时尚产品，但通过当地社会企业将他们带到自给自足状态至少需要三年的时间跨度。
- 在环境的可持续性方面，我们了解到，我们的中小企业 (SME) 客户特别注重市场机遇，而且，如果客户看到了干预带来的有形商业利益，其采纳可持续性业务流程的几率就会高很多。
- 在 ITC 的整体投资组合水平方面，我们了解到，方案的设计必须在最大化出口增长的纯粹经济目标与最大程度减贫与最大化社会影响的目标之间达到均衡。
- 我们还了解到，将弱势群体和贫困阶层纳入非正规部门后，每一美元的新增出口收入可能要比同出口准备型企业合作需要更多的资源密集型贸易相关技术援助 (TRTA) 投入，这是业绩导向管理 (RBM) 设计过程中必须要考虑的。

展望未来：创新推动包容性和可持续性

在 2012-2013 年，ITC 将继续创新，在整个组合中纳入包容性，并开发能使我们的贸易支持机构 (TSI) 合作伙伴在自己的服务中建立这些原则的方法。我们也根据客户的需求构想了这些方案，而它们的实现取决于捐助者的支持。

贫困社区与贸易的扩大

在瑞士和海地的支持下，贫困社区和贸易项目正在扩大范围，正从最初在肯尼亚和乌干达的试点扩大到包括加纳在内的至少三个其它国家。该项目将努力使 ITC 服务提供元素能够更广泛地适用于贫困社区，并正在学习如何向整个 ITC 组合纳入其方法的主要元素，如社会影响评估等。在 2012 年期间，贫困社区与贸易项目将尝试建立一个全非洲范围的平台，使千百万人在中期目标中受益。

扩大和加快妇女与贸易

2013-2015 年妇女与贸易计划第 II 阶段将关注三个领域的活动，为妇女及其社区带来更大的经济利益：

- 继续帮助妇女持有的企业了解买方需求和政府采购业务。它将解决由于投标信息获取渠道以及企业、政府和机构买方在设定对妇女持有企业的采购目标时角色合作信息缺乏引发的问题。政府采购方面的服务需求主要来自于非洲、拉丁美洲和加勒比地区，而企业买家的兴趣则集中在亚洲。
- 倡导将妇女经济赋权整合为一种以协议、决议和声明及它们的可量化框架的形式表述的目标。在第 II 阶段，ITC 计划推出一场联合宣传活动，临时称作“赋予妇女权力”：促进贸易——为实现可持续影响的经济赋权。主要的重点将放在 2015 年后的联合国发展议程，这一议程以目标的形式为关注妇女经济赋权提出一个重要机遇。

- 为支持妇女经济赋权，提高贸易情报和良好实践的可用性和利用度。女性企业家是创造就业机会的促进因素，而人们也对性别产生贸易限制有着越发深入的理解。对此，我们将与合作伙伴进行协作，对两者之间的联系开展进一步的研究。另外，我们将提倡把性别分析融入国际贸易诊断和性别敏感性价值链分析中。尽管人们普遍认识到妇女是贸易和发展之间的纽带，但妇女只有控制她们的收入才能产生影响。

在出口战略设计中纳入青年和环境问题

ITC 正在开发针对特定环境的出口战略制定方法，这一方法将在 2012 年进行测试，ITC 也计划为出口战略开发一种专门针对青年人的方法。

了解绿色经济为中小企业 (SME) 出口商带来的机遇

贸易、气候变化与环境方案 (TCCEP) 旨在试验几种聚焦于绿色经济潜力的新活动。这些活动包括两次在秘鲁进行的关于生物贸易的公私营合作伙伴市场研究，这两次研究分析了气候变化对天然产品供应的影响，以及拉丁美洲的天然产品在美国市场上的竞争力。

构建分析性工具以了解对包容性和可持续性的影响

ITC 将改善其分析性工具和流程，用于了解我们在包容性和可持续发展领域所产生的影响的。2012 年期间，我们将开发许多流程，以更好地衡量对妇女和青年人的影响，并设立基线来明确我们未来的工作。我们也将依靠我们的大型企业调查来更好地了解妇女和青年人当前如何以及在何处从事出口活动。对于青年人，我们将进行需求评估，以了解特定部门行业的资格要求，并提高对定制培训和能力建设方案的投入，从而帮助他们满足相应的资格要求。在环境和可持续发展方面，我们将接受挑战，开始着手量化贸易与环境之间的关联，特别关注土地管理、水分利用效率以及其他农产品贸易等领域。

地区和国家方案

撒哈拉以南非洲

关键事实

2011 年人均国内生产总值 (GDP)，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 14,374（赤道几内亚）
- 197（布隆迪）

2011 年人均国内生产总值 (GDP) 人均购买力 (PPP) 值，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 24,724（塞舌尔）
- 348（刚果民主共和国）

2011 年国内生产总值 (GDP) 增长率年度百分比 %（由中情局 (CIA)、世佛联 (WFB) 估计）：

- 13.5 %（加纳）
- 5.8%（科特迪瓦）

2011 年人类发展指数排名数：

- 52（塞舌尔）
- 186（刚果民主共和国）

2011 年人口数 - 范围：

- 1 亿 6200 万（尼日利亚，联合国估计）
- 91,000（塞舌尔，2010 年人口普查结果）

国家数：

45 个国家，包括 29 个最不发达国家 (LDC)，其中 12 个同时也是内陆发展中国家 (LLDC)，3 个同时是小岛屿发展中国家 (SIDS)；还包括其它 3 个内陆发展中国家 (LLDC) 和 3 个小岛屿发展中国家 (SIDS)。

2011 年开展 ITC 项目的国家数：

21 个国家

2011 年 ITC 在该地区提供：

1960 万美元

2012 年 ITC 预计在该地区提供：

2100 万美元

2011 年 ITC 在国家和地区提供的份额：

60%

ITC 区域合作伙伴和分区域：

- 西非国家经济共同体 (ECOWAS) —— 西非；以及中非国家经济共同体 (ECCAS) —— 中非¹
- 东非共同体 (EAC) —— 东非和南非发展共同体 (SADC) —— 南非²



2010 年度贸易事实样例 (ITC 贸易地图)

地区出口：目前占世界商品出口的 2.1%：

- 62% 的可可豆（30% 来自科特迪瓦）
- 50% 的阿拉伯树胶（47% 来自尼日利亚）
- 35% 的丁香（19% 来自马达加斯加）

地区进口：目前占世界商品出口的 1.9%：

- 30% 的火柴（11% 由尼日利亚生产）
- 18% 的大米（3% 由尼日利亚生产）
- 12% 的假发、假眉毛和假睫毛（8% 由贝宁生产）

¹ 西非 (ECOWAS)： 贝宁、布基纳法索、冈比亚、几内亚、几内亚比绍、利比里亚、马里、尼日尔、塞内加尔、塞拉利昂、多哥、科特迪瓦、加纳、尼日利亚、佛得角、中非 (ECCAS)： 喀麦隆、刚果、加蓬、圣多美和普林西比、安哥拉、布隆迪、乍得、中非共和国、刚果民主共和国、赤道几内亚。

² 东非 (EAC)： 肯尼亚、布隆迪、坦桑尼亚联合共和国、卢旺达、乌干达；南部非洲 (SADC)： 安哥拉、博茨瓦纳、刚果民主共和国、刚果、莱索托、马达加斯加、马拉维、毛里求斯、莫桑比克、纳米比亚、塞舌尔、南非、斯威士兰、坦桑尼亚联合共和国、赞比亚、津巴布韦。

区域概况

ITC 相信，属于非洲的十年终于到来了，在适当的支持下，许多非洲大陆的中小企业 (SME) 能够融入全球贸易体系，并实现其社区以及社区外的可持续和包容性增长。在过去的十年中，非洲经历了前所未有的增长，即使是全球性金融危机都未能阻止这一势头。在 2011 年，撒哈拉以南非洲 (SSA) 的 GDP 估计上涨了 5.5%，许多国家超过 7% —— 在贫困减少方面取得主要和持续进展的临界值。至少埃塞俄比亚一个国家在 2012 年的预计将增长 11% 左右。截至 2020 年，具有可支配收入的家庭数量预计将上升 50%，增长到 1 亿 2800 万，³届时，非洲预计将拥有世界上最大数量的劳动人口——11 亿 —— 大于中国或印度。为能帮助大量的年轻人进入就业市场，至关重要的一点是要将重点放在那些能为年轻人提供大量岗位的行业。2010 年，非洲的外国直接投资 (FDI) 达 5540 亿美元，大大超过了印度 1980 亿的总额。

得益于世界贸易的增长和高昂的商品价格，撒哈拉以南地区的非洲分区域在中部、东部、南部和西部非洲分别出现了 5.3%、6.7%、4.5% 和 6% 的经济增长：2012 年预计为 5.7%、6.7%、5.5% 和 6.8%。⁴ 这些在国内生产总值 (GDP) 方面的强劲增长率紧随 2008-2009 年全球金融和经济危机，以及科特迪瓦近期的政治危机而到来，这表明，在适当的条件下，保持两位数的可持续增长是可以实现的。

区域贸易格局

然而，尽管出现了可观的增长，但非洲的出口仍然只占全球贸易的 4% —— 而且如果不包括石油和天然气行业则只有 1%。除此之外，非洲内部贸易占总贸易额的比重较低，约为 11%，而相比之下，北美约为 40%，西欧 60%，以及亚洲为 50%。⁵ 由于农产品和矿产以及石油（如果是西非）在范围上的限制，在世界所有地区中，非洲也拥有最高的产品集中度。制成品的出口极少，只有乌干达、卢旺达和埃塞俄比亚等少数例外。这与高出口市场集中度相结合。多样化和开发区域内贸易尚未开发的潜力代表着非洲大陆的两个重大机遇。

挑战非常严峻：非洲来贸易便利化方面排名很低。在国家内，供应链欠发达，而在区域内，市场支离破碎，边界难以跨越。与此同时，甚至是非洲大陆的高潜力中小企业 (SME) 都面临资金不足的问题，因为缺乏合理定价资本的可用性。他们还缺乏对咨询服务的获取，出口市场方面的知识，以及成功、持续的出口活动所需要的产品质量和效率。这些都是 ITC 必须帮助政府解决的挑战。

由于认识到非洲内部贸易的重要性，非洲各国政府于 2012 年 1 月在埃塞俄比亚的亚的斯亚贝巴举办的第 18 届非洲联盟首脑会议决定，创建一个非洲大陆自由贸易区 (CFTA)。通过区域经济一体化确保非洲与世界其他地区的融合是 ITC 在该地区的重点事项（见第 28 页文本框）。在西部和中部非洲，区域内贸易仍然是很少，反映出缺乏适当的贸易便利化，以及对关于成员国内现有贸易机会和官僚障碍的认识。另一方面，非洲东部和南部的国家已经见证了自身的出口扩大，一些国家已经在过去的五年间创造了面对共同市场的区域内平台。

非洲国家继续掌握来自捐助者的发展资金，包括贸易相关技术服务 (TRTA)。但由于缺乏设计项目、协调发展合作伙伴，以及根据高级综合框架 (EIF) 等的设置标准领导国家项目审批程序的能力，它们中的许多国家，尤其是最不发达国家 (LDC)，在准确响应这些机会方面面临着许多问题。通过贸易支持机构 (TSI) 和其他私营部门组织，可对支持提高中小企业 (SME) 竞争力进行更加有效和持续地引导，但非洲国家贸易支持机构 (TSI) 和其他私营部门组织薄弱的体制结构进一步阻碍了贸易相关技术援助 (TARA) 的吸收能力。解决这些问题的关键是释放非洲各部门的潜力，并通过与游客和外国投资者的国内交易实现出口影响。

³ 来源：麦肯锡 (McKinsey) 2010：前进中的雄狮：非洲经济的进步和潜力。

⁴ 来源：“2011 非洲经济展望”

⁵ 来源：非盟 (AU) 2010：实现以人为本，以发展为导向的一体化，非洲联盟部长大会会议，基加利，2010 年 11 月。

主要影响领域和资源需求

ITC 在该地区的技术援助方法将着重于上述挑战。已经确定了五个方面可对促进中小企业融入全球贸易体系的一体化、帮助促进可持续和公平的增长、解决性别问题和创造就业机会产生较高的影响。通过在国家和区域发展战略和优先级的框架内工作，ITC 还将其专业知识融入到了更大的多机构方案。作为联合国行政首长理事会 (UN CEB) 贸易和发展机构间集群的一名积极成员，组织在“一个联合国” (One UN) 计划的保护下，完全参与到联合规划中。

我们正与我们的国家和区域发展合作伙伴共同寻找额外的资源，从而在以下领域实现进一步的影响：

在非洲推进区域一体化和区域间贸易

尽管开展了大量的一体化计划，但在撒哈拉以南非洲地区的市场一体化仍然疲弱。但是，政府间具有更大的区域一体化的政治势头。因此，通过非洲区域经济一体化确保非洲的融合，是国际贸易中心的一个优先事项。我们的计划活动主要集中在促进区域经济共同体、私营部门和贸易支持机构 (TSI) 之间的联系。

在 2012 年，我们将根据建立非洲贸易能力项目第二阶段 (PACT II) 继续努力，以促进区域一体化，支持东南非共同市场 (COMESA)、中非国家经济共同体 (ECCAS)、西非国家经济共同体 (ECOWAS)，加强它们的组织能力和业务结构，启动并领导区域贸易的发展。这包括市场分析、贸易支持机构 (TSI) 之间的网络布置以及对私营部门的外延机制；发展私营部门组织为商界制定贸易政策立场和主张的能力；加强组织处理商业法协调性的服务能力；改善区域贸易信息网络；使利益相关者的关注重点放在改善产品，如皮革，咖啡，芒果等的区域价值链上。通过更有利的贸易法律，私营部门对区域贸易机会更好的了解，私营部门在解决地区贸易障碍方面更有力的发言权，西非地区的贸易改善工作将在科特迪瓦支持贸易和区域一体化计划 (PACIR) 的支持下得以推进。非关税措施 (NTM) 方案（见第 5 页）通过提高透明度和对非关税贸易壁垒的认识来支持这些努力。非关税措施 (NTM) 调查将在科特迪瓦和东非共同体 (EAC) 的大部分地区进行，并正在努力同一个区域内非关税措施 (NTM) 监测框架建立联系。

ITC 致力于所有非加太国家 (ACP) 农产品方案国家之后，有一项后继计划，该计划由欧洲联盟资助，预计于 2012 年开始。计划将着重于西部和中部非洲棉花部门的发展，以使生产者直接与国际客户交易，从而获得比当前情况更多的利益。

2012 年，ITC 正在扩大其在该地区的计划，为区域经济共同体 (REC) 建立更好的连接和促进区域级别的贸易援助项目的能力。我们的目标是加强区域经济共同体 (REC) 间的信息交流合作关系，最终使联合项目的实施能够增加美加自由贸易区 (CFTA) 框架内的贸易。我们将依靠建立非洲贸易能力项目 (PACT II) 的经验，与区域经济共同体 (REC) 和潜在的捐助者共同合作，不断探索后续合作方案，在这些国家的区域一体化议程的背景下对其贸易发展需求提供一个区域集中的应对策略和多种解决方案。作为妇女与贸易计划的一部分，我们也在寻找资金来扩大妇女跨境贸易商在东非共同体 (EAC) 和苏丹南部的试点计划，使她们能够更好地打入周边国家市场。

根据高级综合框架 (EIF) 将重点放在最不发达国家 (LDC) 的特殊需求上

高级综合框架 (EIF) 是该地区发展的重要机制，被广泛作为试验贸易援助实施方法的一种工具。然而，许多最不发达国家 (LDC) 最近才成立必需的国家实施单位。由于在项目设计、项目实施和合作伙伴协调方面所面临的挑战，定稿和提交第 2 层项目提议书的进展一直很慢。ITC 计划通过利用国家特定的工具和关于项目实施及捐助者协调的培训，建立高级综合框架 (EIF) 国家基础设施的能力，从而协助最不发达国家 (LDC) 解决这些瓶颈。这包括高级综合框架 (EIF) 项目设计中的性别纳入。ITC 也将协助最不发达国家 (LDC) 制定第 2 层项目，并预计在 2012 年敲定与贝宁、乍得、科摩罗、莱索托、乌干达和赞比亚联合制定的提议。

旅游业带动的减贫

东部和南部非洲的许多国家都已经被认为是在旅游方面具有高潜力的主要目的地，从狩猎旅行到文化旅游，休闲和海滨度假。在全球范围内，旅游业受跨国公司支配，但也为在与其它经济行业中的中小型企业

企业 (SME) 的联合创造机会。这些行业包括：农业产品和服务（如有机农业、农家乐旅游），轻工制造和工艺品（艺术，工艺，纪念品），以及服务行业（保健，美容和娱乐）。在 2012 年，ITC 将推出由瑞士资助的一个项目，与其他几个机构一起，联合园艺界的中小企业 (SME)，向坦桑尼亚联合共和国的酒店供应产品。在莫桑比克，ITC 正与旅游部门合作，发展和促进多元化、经过质量控制的旅游，这种旅游可对微型企业的收入机会产生最大影响。冈比亚已要求 ITC 根据它们在今年晚些时候启动的新高级综合框架 (EIF)，来确定将当地小生产者与旅游业联系起来的机会。在乌干达，一个高级综合框架 (EIF) 旅游业项目也正处在讨论过程中。

就业和青年发展

创造就业机会是可持续地使部分贫困人口摆脱贫困的最有效的手段，因此这是 ITC 的首要关注方面，尤其注重青年人。非洲大陆城市中一个快速增长的正规行业正为所有类别的青年人（无论是熟练工人还是非熟练工人）提供就业机会。促进企业雇用这些工人进入正规行业的趋向将提供更加稳定的就业机会。ITC 在拉动经济边缘化和就业不足的社区进入正规经济方面颇有经验，这在肯尼亚和乌干达的道德时尚计划中有所展现。该方案展现了一种设计、采购和制造服装和生活用品的方法，这种方法将非洲弱势社区及其正规厂家团体——其中大部分是妇女——嵌入与在时尚界家喻户晓的品牌名称相关的国际价值链中。借助来自瑞士的资助，自 2012 年 1 月起，该计划已扩展至加纳。

ITC 将在 2012 年完成法蘭德斯资助的一个项目，以协助在马拉维、莫桑比克和南非的蔬菜小农直接向连锁超市销售蔬菜，从而增加创收和就业机会。在各个其它国家，ITC 已经确定了具有出口潜力和特定就业影响的行业，并正在努力提高各个水平的产业价值链——小生产者、出口商、贸易支持机构 (TSI)、政策和战略。2012 年，这包括在荷兰信托基金 (NTF II) 项目下在塞内加尔（芒果），肯尼亚（木本果），乌干达（咖啡），南非（博士茶和汽车零部件）开展的工作；以及在新的高级综合框架 (EIF) 项目下在冈比亚（花生、芝麻、腰果）开展的工作。由丹麦资助的贸易、气候变化与环境 (TCCEP) 方案为生物贸易和有机耕作领域的小农带来更多的机遇。特别注重（青年）妇女的就业和经济机会是由加拿大资助的 ACCESS! 计划和由英国支持的妇女与贸易计划的一个特点，前者加强妇女企业家的贸易支持网络，后者促进东非咖啡业妇女协会的成立。

在资源许可的情况下，ITC 计划在一些非洲最不发达国家 (LDC)，通过帮助它们融入国内和区域价值链，促进中小企业 (SME) 和社区商业的发展。

通过南南合作和三角合作促进机构学习

除了区域内贸易，还有一些其它方面的合作能够使该地区的国家互惠互利，促进以出口带动的经济增长。ITC 将通过南南合作促进以下机制，来支持机构学习和发展：

- 部署基准支援服务，以确保贸易支持机构 (TSI) 的能力发展建立在彻底诊断现有的内部和外部能力及挑战的基础上；
- 企业间合作，增强国际竞争力。

由法语国家国际组织 (OIF) 资助的一项计划将在 2012 年继续进行，该计划将西部和中部非洲的生产者和贸易支持机构 (TSI) 与来自湄公河地区的同行联系起来。

焦点： 区域一体化

区域经济一体化已成为所有发展中国家和转型经济体的决策者所面临的一个重要问题。如本综合项目文件 (CPD) 的地区章节 (第 24 页) 中所述, ITC 致力于协助客户从与邻近经济体的更密切融合中受益, 这种融合能过显著促进经济增长和发展。由于更低的贸易壁垒、减少的贸易和投资风险, 以及通过规模经济产生的生产力增长, 较大的贸易和投资区域市场可产生更大的竞争力。周边发展中国家之间的区域贸易往往包括较高比例的制造产品, 相比出口到世界其它地区具有更多的附加值。由于较低的前期投资需求以及客户更为类似的产品和服务要求, 区域内贸易增加也意味着更强的地域多样化, 并能为中小企业 (SME) 提供更大的机会。由于出口结构对长期经济增长的重要性, 区域内的进一步融合可以反过来推动人均收入并保持活力行业的就业机会创造。

非洲美加自由贸易区 (CFTA)

非洲联盟 (AU) 已经决定快速追踪非洲美加自由贸易区 (CFTA), 使其在 2017 年之前完成。为了实现这一目标, 非盟已经通过了一项行动计划, 以在克服几个集聚区的挑战的基础上, 促进非洲内部贸易。这些内容包括:

- **贸易政策** 支持和实施方案, 以通过公私营部门的对话加强有组织的私营部门、非正规的私营部门和妇女在贸易中的作用。
- **贸易便利化**。加快现有贸易走廊的货物流动。
- **贸易融资**。这个集群正在建立, 目的是发展和加强非洲的金融机构和机制, 以促进非洲内部贸易和投资。

ITC 的响应: 促进和提供贸易相关技术援助 (TRTA) 的战略合作伙伴关系

ITC 积极寻求加强其伙伴关系, 以促进和支持公私营部门的政策对话。计划之一是对泛非私营部门贸易政策委员会 (PAFTRAC) 及其秘书处非洲进出口银行的支持。泛非私营部门贸易政策委员会 (PAFTRAC) 的成立旨在提供一个框架, 来促进非洲私营部门对非洲大陆贸易问题的参与和进入, 包括贸易政策制定和贸易谈判。这一议程包括以下主题, ITC 将根据资源可用性对这些主题进行支持:

- **贸易便利化**。支持公共-私营论坛, 这些论坛将在国家和区域水平帮助发掘改善贸易便利化措施和监督其实施的方法。它将协助政府克服对一个强大的综合边界管理制度的惯性并减少阻力, 鼓励政府机构引进和实施自我规管计划。这不仅将提高一致性水平, 也能减少在确保遵守一致性方面所产生的成本。
- **非关税措施 (NTM) 及标准**。支持非关税措施 (NTM) 监测、移除和报告机制的建立和实施, 从而在区域和国家水平为系统地消除非关税措施而建立一个共同的框架。泛非私营部门贸易政策委员会 (PAFTRAC) 也将支持私营部门的能力建设, 以使合法措施区别于需要通过政府间机制解决的非法措施。泛非私营部门贸易政策委员会 (PAFTRAC) 将协助公共部门找到定义适当混合水平的方式, 这种方式需满足国家和区域产业要求且没有高昂成本的。
- **服务贸易**。从商业角度协助政府弄清它们希望继续在区域、大陆和多边层面的服务贸易谈判中推行的广泛政策目标; 以及通过成立一个跨部门、多问题督导委员会设计一个服务行业的路线图。
- **贸易融资**。推动信息向银行和其他金融机构所提供的贸易融资仪器有关企业的传播, 促进关于增加和开发一种适当监管的强大、充满活力和具有竞争力的非洲大陆金融体系的包容性对话。

在这些领域的技术援助将需要财政资金, 用于为制定政策立场文件举办研讨会和组织研究项目。

阿拉伯国家

关键事实

2011 年人均国内生产总值 (GDP)，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 97,967 美元（卡塔尔）
- 1,227 美元（毛里塔尼亚）（索马里，n.a.）

2011 年人均国内生产总值 (GDP) 人均购买力 (PPP) 值，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 102,891 美元（卡塔尔）
- 2,212 美元（毛里塔尼亚）（索马里，n.a.）

2011 年国内生产总值 (GDP) 增长率年度百分比 %（由中情局 (CIA)、世佛联 (WFB) 估计）：

- 18.7%（卡塔尔）
- -2.5%（也门）

2011 年人类发展指数排名数：

- 30（阿拉伯联合酋长国）
- 169（索马里）（苏丹，n.a.）

2011 年人口数 - 范围：

- 8160 万（埃及，官方人口统计）
- 906,000（吉布提，联合国估计）

国家数：

21，包括 5 个最不发达国家 (LDC) 和 1 个小岛屿发展中国家 (SIDS)

2011 年开展 ITC 项目的国家数：

14，包括 4 个最不发达国家 (LDC)

2011 年 ITC 在该地区提供：

420 万美元

2012 年 ITC 预计在该地区提供：

450 万美元

2011 年 ITC 在国家和地区提供的份额：

13%

ITC 区域合作伙伴和分区域：

- 阿拉伯最不发达国家 (LDC)⁶
- 非石油出口国⁷
- 石油出口国⁸



2010 年度贸易事实样例 (ITC 贸易地图)

地区出口：目前占世界商品出口的 5.5%：

- 99% 的茉莉精油（主要来自摩洛哥）
- 78% 的甘草根（76% 来自摩洛哥）
- 48% 的活绵羊和活山羊（14% 来自叙利亚）

地区进口：目前占世界商品出口的 3.9%：

- 27% 的未加工的人发（主要由突尼斯生产）
- 23% 的精制糖（4% 由阿联酋生产）
- 23% 的小麦和混合麦（6% 由埃及生产）

区域概况

由于社会运动的浪潮——通常被称为阿拉伯之春，包括阿拉伯国家地区的 21 个国家已在经济、社会和政治方面受到了深刻影响。2010 年底在某些地方爆发的革命和民间抗议仍在继续，导致了許多国家长期的政治过渡。一些国家的政府仍然处在定义政治和经济改革路线图的过程中。政治的不确定性、武装冲突和在欧洲主要出口市场的金融危机尤其削弱了非石油出口国和最不发达国家 (LDC) 的实力。这两个国家集团的经济预计在 2011 年平均缩水了 0.5%。在整个阿拉伯地区的增长预计在 2012 年会重见起色，

⁶ 吉布提、毛里塔尼亚、索马里、苏丹、也门。

⁷ 埃及，伊拉克，约旦，黎巴嫩，摩洛哥，被占领的巴勒斯坦领土，叙利亚，突尼斯。

⁸ 阿尔及利亚，巴林，阿拉伯联合酋长国，科威特，利比亚，阿曼，卡塔尔，沙特阿拉伯。

并达到 4.2%，虽然国家之间会有巨大差距；而大多数非石油出口国可能会恢复并平均增长 2.4%，但最不发达国家 (LDC) 的平均实际国内生产总值 (GDP) 将进一步收缩 2.9%。2012 年，石油出口国预计将增长 4.4%，较它们在 2011 年 5.8% 的增长略有下降。

尽管国家间具有特殊性，但对该地区大多数国家来说，某些发展挑战是共同的。例如，收入不平等是几乎所有国家的一个重要因素。贫困率平均为 39%，在最不发达国家 (LDC) 为 59%。许多国家的经济发展一直没有包容性，而且，经济增长带来的利益没有得到公平分享。这导致弱势群体的进一步边缘化，特别是妇女、无地产生产者和失业青年。失业是一个长期的问题，即使是在高收入和非常高收入国家也一样：地区整体失业率约为 15%，但青年人失业率高达 25% 左右。由于千年发展目标 (MDG) 的实现只剩下三年时间，只有高收入的石油出口国才有可能达到自己的目标。

区域贸易格局

大多数阿拉伯国家的出口在 2011 年经历了下降，无论是数量还是价值上。总体而言，该地区经历了约 4.8% 的出口增长，但这一平均值掩盖了巨大的国家间的差距：六个国家经历了自身出口实际价值下降 0.6%（阿尔及利亚）到 15%（苏丹）；与此同时，石油出口国，除遭遇冲突袭击的利比亚，均因石油和天然气价格不断上涨而获益，出口较 2010 年增加了 6.7%。

从宏观经济的角度来看，缺乏出口多样化使大多数国家面临着负外部需求和价格冲击的风险。尽管一些非石油出口国，特别是摩洛哥和突尼斯，在过去十年中成功减少了其出口的集中度，但大多数国家仍然依赖于少数的出口货物。阿拉伯最不发达国家 (LDC) 的出口几乎都高度集中在与石油出口国类似的出口产品上。在后一类中，阿曼和阿拉伯联合酋长国是在过去十年中已明显降低其出口集中度的仅有的两个国家。在石油出口国的出口中，烃类产品的支配地位是对经济可持续发展方面的严峻贸易挑战，甚至对高收入国家也是如此。非石油出口国和最不发达国家 (LDC) 对原材料、农产品和低附加值产品表现出高度依赖。

坚持较低的出口多样化率是结构性因素导致的，它会削弱出口国在国际市场上的竞争能力。因繁重的贸易法规和不充足的运输和物流设施导致的高贸易交易成本导致了相当大的竞争劣势，也导致贸易情报的低利用度。贸易情报服务非常基本，但在阿拉伯往往无法获取，而且出口商不将贸易情报作为决策的重要因素。

许多在阿拉伯国家与贸易有关的挑战都尚未充分解决，因为贸易支持机构 (TSI) 和决策者往往缺乏必要的技术能力。这 21 个国家中有十个没有专门的贸易促进机构 (TPO)，而已有的 TPO 往往缺少资源捐助，这使得它们无法履行自身职责。此外，现有的贸易机构 (TPO) 和其他贸易支持机构 (TSI) 缺乏一种有效的网络机制，而这种机制可像其在世界上许多其他地区一样，可以促进支持出口商方面良好做法的推广和促进区域贸易一体化。

主要影响领域和资源需求

ITC 近年来在该地区的工作集中在解决主要的贸易和发展挑战上，并帮助实现具有长期发展影响具有高潜力的成果。重要成果包括：建立贸易情报能力，例如在增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 项目下，通过在摩洛哥、突尼斯和约旦设立贸易瞭望台来建立，以及协助建立中小企业 (SME) 出口商在特定出口行业的竞争力，如瑞士资助的一个项目致力于突尼斯的水果和蔬菜行业。随着新项目陆续在 2012 年出台，ITC 正越来越多地参与到加强贸易支持机构 (TSI)（包括贸易促进机构）及其网络的工作中，但在这一重要领域，仍有许多工作有待完成。

通过依靠在该地区的工作所取得的成功，并对已吸取的教训铭记在心，如区域乘数的重要性、建立良好实践和通过网络健全的国家地区的顾问开展工作的重要性等，ITC 已确定了三个产生影响的关键领域，也就是 ITC 可作出有意义贡献的领域。受惠国将包括突尼斯、埃及、约旦、摩洛哥、阿尔及利亚、巴勒斯坦被占领地区和科威特。在未来两年中，我们将筹集 1000 万美元的额外资金，以向下文所述的流水线项目提供资金，这将促进出口多样化和区域贸易一体化的交叉目标，协助中小企业 (SME) 融入全球价值链。

提高贸易和竞争性情报方面的能力

ITC 最近对其贸易情报服务用户的调查表明，来自阿拉伯国家的企业对贸易情报的使用少于所有其他地区的出口商。贸易支持机构 (TSI) 认识到了贸易情报在出口多样化方面的重要性，一再表达它们在贸易和市场信息方面的能力建设的需求。

作为回应，ITC 在过去的两年中，一直在其于该地区开展的主要计划下，为发展市场分析以及经济和竞争性情报方面的能力提供支持。这包括在摩洛哥、突尼斯和约旦建立贸易信息中心；在突尼斯发展建模、仿真和贸易数据分析；在突尼斯建立机构网络进行经济和竞争情报的收集、分析和传播；以及建设贸易促进机构 (TPO) 和商会为增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 计划伙伴国家拟定市场研究的能力。这些方面的工作将在 2012 年继续进行，重点放在将知识基础传播到更多的贸易支持机构 (TSI) 和受益国各省。

在未来三年，ITC 计划通过复制良好做法和创建贸易信息中心区域网络，向出口国提供竞争性情报，将其在这些地区的工作扩展至其他国家。能力建设活动的范围和性质会根据国家的概况差异而有所不同。石油出口商将尤其注重寻找有关出口多样化的贸易情报的能力建设，同时提供定制服务，以发掘具有最大出口成功潜力的产品 and 市场。

ITC 将对非石油出口国在开发和加强经济情报系统方面提供能力建设援助，这种系统能够提供动态的、有关产品、市场和其他有关竞争力方面的前瞻性的情报。由加拿大资助，ITC 将与巴勒斯坦贸易中心 (PALTRADE) 合作，为巴勒斯坦被占领区域提供度身订造的、有关检测和分析出口机会的培训。在突尼斯，新政府将贸易发展作为一个高度优先事项，ITC 将在 2010-2011 年期间，在瑞士的支持下，通过使出口商能够访问贸易情报机构网络，扩展其原有的工作。

ITC 目前正根据贸易援助计划，为阿拉伯国家开发一项关于促进区域一体化的新多机构方案。如果资金允许，该项目将为决策者提供对区域贸易流动和机遇、以及现有的一体化障碍的深度分析，并建设创建、分析和传播贸易情报的区域能力。它还将使贸易支持机构 (TSI) 能够通过专门的培训、复制在摩洛哥、突尼斯和约旦的成功干预措施，提供最先进的贸易情报服务。

加强贸易支持机构 (TSI) 和建立区域性的 TSI 网络

有效的机构支持对使企业成为出口商和追求国外市场机会至关重要。摩洛哥、巴勒斯坦被占领区域和阿曼等一些地区最近的机构评估显示，许多机构面临着一个共同的挑战：缺乏在出口促进方面与国际良好做法的接轨。

ITC 在建立和扶持贸易支持机构 (TSI) 及其网络方面的专业知识将使其能够在阿拉伯国家建立强大而亟需的 TSI 网络——能使贸易促进机构 (TPO)、标准团体、海关当局和商会与同行分享它们的经验和知识的平台，并启动区域贸易促进项目。例如，在资金允许的情况下，ITC 将在突尼斯、摩洛哥和阿尔及利亚，依靠建立贸易咨询认证方案 (CTAP)，努力建立一个贸易顾问网络，为来自该地区的出口商提供出口咨询服务。因此，加强现有的贸易支持机构 (TSI) 网络并创建新的网络是确保其他的 TSI 能力建设措施能产生可持续的发展影响的一个重要的初步措施。

根据增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 项目，2012 年在突尼斯和巴勒斯坦占领区域的项目将着重于发展贸易支持机构 (TSI) 和贸易促进机构 (TPO) 的机构能力。作为在阿拉伯国家发展和促进区域一体化方面的新的多机构方案的一部分，ITC 计划开展贸易促进机构 (TPO) 机构评估，并在该地区建立一个区域 TPO 网络。从 2012 年开始，ITC 将支持阿拉伯最不发达国家 (LDC)、非石油出口国和石油出口国的贸易促进机构 (TPO) 构思、创建和管理一个可持续发展的网络，来分享经验，推广良好做法和解决共同问题。

在 2012 年，ITC 还准备为增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 制定后继项目，以巩固在五个方案国家，特别是在贸易支持机构 (TSI) 能力发展方面所取得的成果。

通过行业发展减少贫困和创造就业机会

心怀不满的青年人失业一直是该地区最近发生动乱的主要因素，而且人们对新政府在为青年人提供工作方面有着较高的期望。通过出口促进和发展来推动就业，将是 ITC 在该地区的优先目标，并将重点放在为青年人和妇女创造体面的就业和收入。增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 项目在这方面作出了重要贡献，其若干举措直接针对青年人和女性企业家。增加五个计划国家之间的贸易是该计划战略的一个组成部分，着重于青年企业家，同时，从该计划中获得的经验将对向该地区其他国家推广相似的方法具有重要意义。重点将是确定在创造就业机会方面具有高潜力的行业。ITC 将主要致力于那些它已经在过去通过成功的干预开发出专业知识的行业，如农业、皮革、纺织品和服装，以及服务等等。

在国家层次上，ITC 目前正在开发一项针对突尼斯的行业发展项目的后继项目，该计划将重点建设农业综合企业及纺织品和服装行业的竞争力，并将它们融入全球价值链，其重点放在创造就业机会和发展突尼斯的特定分区域。

在地区层次，ITC 正在制定一个题为“出口发展带来的可持续就业”的新项目，该计划的重点是对受到阿拉伯之春影响的国家提供其急需的援助。它采用了一种双管齐下的办法，用一种迅速响应的途径提供援助，以解决当前因政治过渡产生的贸易方面的即时挑战，同时还有一条以改造为导向的长期途径，着重于发展具有就业创造潜力的出口行业，尤其是能为青年人和妇女创造就业机会的行业。规划中的增强阿拉伯国家贸易能力 (EnACT) 后继项目也将有一个行业发展重点，并将有助于深化五个伙伴国之间的贸易。这两个项目将需要足够的资金来实现其各自的目标。

对于最不发达国家 (LDC)，ITC 正与伊斯兰发展银行的伊斯兰团结发展基金以及国际伊斯兰贸易融资公司合作，制定一个特殊计划，旨在通过基层方法将贫困社区纳入国际价值链，其重点是在毛里塔尼亚、苏丹、吉布提和也门创造可持续的收入，并改善生计。

亚太地区

关键事实

2011 年人均国内生产总值 (GDP)，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 50,714 美元（新加坡）
- 575 美元（阿富汗）（图瓦卢，n.a.）

2011 年人均国内生产总值 (GDP) 人均购买力 (PPP) 值，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 59,937 美元（新加坡）
- 965 美元（阿富汗）（图瓦卢，n.a.）

2011 年国内生产总值 (GDP) 增长率年度百分比 %（由中情局 (CIA)、世佛联 (WFB) 估计）：

- 11.5 %（蒙古）
- 1.0%（图瓦卢）

2011 年人类发展指数排名数：

- 15（朝鲜共和国）
- 172（阿富汗）

2011 年人口数 - 范围：

- 13 亿（中国，官方估计）
- 10,000（瑙鲁和图瓦卢，联合国估计）

国家数：

36，包括 2 个最不发达国家 (LDC)，4 个最不发达国家兼内陆发展中国家 (LDC-LLDC)，6 个最不发达国家兼小岛屿发展中国家 (LDC-SIDS)，以及 9 个小岛屿发展中国家 (SIDS)

2011 年开展 ITC 项目的国家数：

9，包括 2 个最不发达国家 (LDC)，1 个最不发达国家兼内陆发展中国家 (LDC-LLDC) 和 2 个最不发达国家兼小岛屿发展中国家 (LDC-SIDS)

2011 年 ITC 在该地区提供：

410 万美元

2012 年 ITC 预计在该地区提供：

440 万美元

2011 年 ITC 在国家和地区提供的份额：

12%

ITC 区域合作伙伴和分区域：

- 亚洲⁹
- 太平洋¹⁰



2010 年度贸易事实样例 (ITC 贸易地图)

地区出口：目前占世界商品出口的 21.2%：

- 83% 的篮筐及柳条制品（69% 来自中国）
- 85% 的肉桂及肉桂花（35% 来自斯里兰卡）
- 99% 由动物制成的天然海绵（几乎都来自菲律宾）

地区进口：目前占世界商品出口的 21.1%：

- 世界 76% 的石棉（32% 由印度生产）
- 43% 的未锻造或半制成金（27% 由印度生产）
- 35% 的新鲜或冷藏大蒜（11% 由印度尼西亚生产）

⁹ 东南亚国家联盟 (ASEAN) 成员国：文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝人民民主共和国、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、越南、以及阿富汗、孟加拉国、不丹、中国、朝鲜人民民主共和国、印度、伊朗伊斯兰共和国、马尔代夫、尼泊尔、大韩民国、蒙古、斯里兰卡。

¹⁰ 库克群岛、基里巴斯、密克罗尼西亚、马绍尔群岛、瑙鲁、纽埃、帕劳、巴布亚新几内亚、萨摩亚、所罗门群岛、汤加、图瓦卢、瓦努阿图、东帝汶。

区域概况

作为超过半数的世界人口的家园，该地区包括了具有巨大经济活力和蓬勃出口表现的中心，同时也供养着世界贫困人口的五分之三。由于全球的不确定性且受 2011 年在日本和东南亚发生的自然灾害的影响，亚洲经济经历了放缓。美国财政可持续性和欧元区的主权债务的不确定性使外部需求减弱并造成金融市场的波动，从而制约了该地区的经济增长。日本地震和东南亚水灾，尤其是在泰国，造成了供应链中断和生产网络受损。随着全球经济前景疲软，亚洲经济增长率在 2011 年下降到 8.2%（若不包括中国则为 4.7%）。外部需求疲软，尤其是制造业，将在 2012 年继续限制增长。亚洲开发银行预计 2012 年东南亚的 GDP 增长率会略有增加，从 2011 年的 5.5% 到 2012 年的 5.6%，南亚则会实现 7.7% 的稳定增长，而太平洋地区经济体则放缓至 5.5%。

尽管在减少贫困方面取得了相当大的进展，但挑战依然存在：18 亿人仍以每天不到 2 美元为生，约 9 亿人生活在每日收入 1.25 美元甚至更少的生存边缘。此外，在整个地区以及国家内部巨大的不平等性继续成为值得关注的一个主要原因，迫使决策者更加重视增长过程中的包容性。

区域贸易格局

重新平衡出口到西方市场以外的国家和地区战略是该地区许多国家政府在扩大内需和开拓新的国外市场联系方面的一个重要政策目标。由于该地区的最不发达国家 (LDC)、内陆发展中国家 (LLDC) 和小岛屿发展中国家 (SIDS) 出口基地狭窄和对有限数量的出口市场过度依赖，出口多样化成为它们的特别优选。

亚洲经济体追求更大的区域贸易一体化，这一点已被各国政府确定为经济进一步发展的引擎，特别是考虑到来自欧洲和北美市场的需求减弱。由于错综复杂的区域供应链网和生产网络，亚洲地区主义的出现预示了增长的好兆头。然而，该地区的多样性以及低收入和高收入国家之间的差距强调了增加政策力度、扶持区域合作和贸易的需求。非关税措施 (NTM)、监管标准和边界后的问题在这一点上成为重要瓶颈。

2009 年，亚洲贸易援助总计 154 亿美元，其中 2 亿 7600 万美元流入太平洋国家。三分之二的资金都集中在经济基础设施。该地区包括六个世界贸易援助十大受援国。多国计划、援助有效性、国家所有权和对最不发达国家 (LDC) 提高关注的重要性日益增加，这成为提供贸易援助的一个值得注意的趋势。

主要影响领域和资源需求

鉴于该地区的经济贸易形势和千年发展目标 (MDG) 框架，ITC 已经确定了三个主要影响领域，来加重关注和取得更大的成效。我们将继续致力于将弱势群体融入到全球供应链、区域内和区域间的发展中国家之间的贸易便利化，以及特定领域的多样化援助当中。我们将致力于与该地区的新兴国家建立伙伴关系，如中国和印度，这些新兴国家在提供资金、知识和区域内良好做法方面表现出了越来越大的兴趣，特别是在区域内和区域间南南贸易和三角合作背景下。

将弱势群体连接至全球市场

减贫和包容性经济增长是 ITC 在该区域的核心工作，符合我们在贸易促进中纳入包容性和可持续性的目标。通过利用贸易作为社会经济发展的强大力量，我们将继续把重点放在促进弱势群体参与到与旅游、工艺品和农产品相连的价值链中。ITC 将对妇女的经济权利给予特别的关注，她们构成了这些行业中许多行业的绝大部分劳动力。

ITC 在老挝人民民主共和国的工作 —— 与联合国行政首长理事会 (CEB) 贸易集群方案以及瑞士合作 —— 将重点放在协助丝绸和有机产品生产进入旅游价值链。在柬埔寨对丝绸行业的援助将通过新西兰资助的全行业丝绸项目和一个规划好的后继项目继续进行，将主要使参与丝绸生产的贫困社区受益，特别是妇女工匠。在越南，ITC 领导的由西班牙提供资金的“一个联合国”计划已进入实施的第三年，该计划致力于通过在工艺和家具行业开发良好融入、有利于穷人且在环境上可持续的价值链，在偏远的农村社区创造就业机会，并促进收入。在斐济规划了一个支持贫困社区的新计划。该项目将通过增加收入保留和销售量以及减少产品损失，将重点放在为从事农业食品生产和加工的社区提供收入替代来源和提高生计。

促进区域一体化和南南贸易

由于大多数工业化国家的需求疲软，南南贸易和投资合作已成为经济增长的主要引擎。在区域内贸易扩展方面，南亚区域合作联盟和太平洋岛屿经济集团中的各国有相当大的潜力。亚洲开发银行 2011 年度报告总结认为，加强在该地区的区域合作也将有助于减少贫困。

与非洲、拉丁美洲和中东国家的联系为重新平衡该地区经济增长的来源提供了前景明朗的手段。通过增加经济合作，南亚的贸易壁垒已显著减少。然而，南南贸易的关税水平和其他贸易壁垒仍高于与工业化市场开展的贸易。逐步消除剩余的障碍会创造增长的机会。中国最近对来自最不发达国家 (LDC) 的产品取消所有关税的决定对南南合作起到了重要的推动作用。

为提高区域和区域间贸易障碍信息的可用性和利用度，ITC 今年将在柬埔寨完成一次非关税措施 (NTM) 调查。为推出类似调查，已计划与印度尼西亚、老挝人民民主共和国、马来西亚和越南政府当局开展对话。

作为该地区对最不发达国家 (LDC) 重点关注的一部分，ITC 将继续努力与老挝人民民主共和国企业界就老挝加入世贸组织 (WTO) 进程展开密切合作，同时，在萨摩亚，ITC 致力于实施该国加入世贸组织 (WTO) 的承诺。所有申请加入世贸组织 (WTO) 的候选国都将这个过程作为开放地区主义的垫脚石。（如需了解更多有关 ITC 在加入世贸组织方面的贸易相关技术援助工作，请参阅第 12 页）

ITC 将依赖由欧洲联盟资助的非洲、加勒比和太平洋地区农产品方案，该方案将非洲棉花生产国和亚洲的买家联系在一起。该计划不仅能开发新的销售渠道，而且也将是一个通过培训和在亚洲机构水平的联系来为非洲生产者建设能力的重要工具，从而能够加强地区之间富有成效的交流。

2012 年，ITC 将继续在其两个旗舰活动的背景下推动区域内和区域间贸易，这两个活动都在该地区进行：世界出口发展论坛 (WEDF) 将在印度尼西亚举行，论坛将重点放在区域间贸易；贸易促进机构世界大会 (WTPO) 会议和颁奖活动将在马来西亚举行，届时将为贸易促进机构 (TPO) 组建网络和共享最佳做法提供机会。

作为我们的南南贸易发展计划的一部分，我们仍在为一个致力于获取贸易融资的新项目寻求资金。已计划好的亚洲和太平洋地区中小企业 (SME) 知识和金融区域中心将加强区域合作，以帮助出口和出口准备型的中小企业解决对可负担得起的正规融资的严重短缺。该项目与亚太金融机构发展协会合作，该协会在该地区代表开发银行的领先贸易支持机构 (TSI)，解决在尼泊尔、老挝人民民主共和国、萨摩亚和瓦努阿图许多重要部门的贸易融资问题。拟建项目在其三年生命周期内的预算是 230 万美元。

协助特定部门的出口多样化

无论是在产品还是行业方面，多元化出口都是为实现经济持续增长的一个优先事项。ITC 通过促进国家和部门为基础的战略发展和提高生产能力来支持这一过程，从而加强国际行业竞争力。在付出这些努力的同时，将促进中小企业 (SME) 进入国外市场，并加强贸易支持网络，以改善和扩大向出口商提供的相关和有效推广服务的可用性。

在孟加拉国，ITC 将继续其与荷兰发展中国家进口促进中心以及孟加拉国软件和信息服务业协会发展合作伙伴关系，创造信息技术方面可持续的出口商竞争力，以及由信息技术带动的一项国家服务业，这些服务业迄今仍未能在该地区取得业务流程的外包激增。

在柬埔寨，高级支持框架 (EIF) 下的新计划旨在多样化和扩大国家的出口表现。ITC 将利用全行业丝绸项目之前的成就来加强该行业的竞争力，并开发高附加值的丝绸产品的新出口市场。新计划的一个重要方面是政府的参与及其创造一个有利的政策框架和行业发展路线图的目标。直到最近，丝绸行业在柬埔寨的重建大多靠的是私营部门和捐助者所带动的努力。对发展行业较早的尝试主要通过私营部门的计划，如柬埔寨丝绸论坛或 CraftNetwork Cambodia，尽管它们有所帮助，但表现出了一些限制。因此，ITC 设想以国家丝绸委员会的形式创建一个机构机制，来建立公私营部门的合作伙伴关系。

ITC 在贸易政策方面的工作也将继续在巴基斯坦开展，支持巴基斯坦政府设计和实施一个连贯且明智的贸易政策和监管改革，以提高非传统行业的出口竞争力。项目的支持范围囊括贸易政策研究到机构能力

建设，在发展国家出口战略的角度为政府机构和行业科研院所加强公私营部门的对话——这是创建特定部门出口多样化战略的第一步。

为了响应尼泊尔与贸易相关的发展优先级，一个高级综合框架 (EIF) 的流水线项目将目标放在加强 Chyangra 羊绒行业竞争力上。对均沿价值链的干预进行规划，包括在选定市场有针对性的营销举措和加强行业的机构支持基础设施等，这样可为生产者、加工者和出口商提供更加方便的获取渠道来了解重要的市场和贸易相关信息。

焦点：南南贸易

正在寻找对全球贸易体系更密切融入的国家都面临着一个不断带来挑战的全球经济环境，同时，传统市场面临停滞或萎缩。对于许多发展中国家，包括最不发达国家 (LDC) 在内，应对这种情况的最佳策略是加强与新兴市场国家和其他发展中国家的贸易关系。由于 ITC 在常被称为南南贸易的区域合作中已经活跃了超过十年，其在协助发展中国家制定这种出口多样化战略方面具有良好定位。（如需了解区域一体化的相关计划方面，请参见 41 页）。

尽管北部或国内市场最初往往面临更高的障碍，针对南南贸易的方案仍侧重于企业在其他发展中国家市场寻找和发现商机的动机和能力。

1999 年，推出了一个有关建立南南合作业务的计划，主要通过确定和记录区域贸易机会和为特定行业和地区安排买家和卖家会议来进行。多年来，该计划得到了正面评价；最近，于 2011 年 11 月在秘鲁开展的 LatinPharma 活动促进了交易，在活动中产生了总计超过 200 万美元的已证实销售额，同时，还有价值 430 万美元的交易正在谈判中。ITC 由丹麦资助的投资为 160,000 美元。在过去的几年里，ITC 将重点放在西非、土耳其和中国，促进了在棉花行业的南南交易和合作；促进了在皮革行业的知识共享；并促进了湄公河地区和西非之间的联系。但很明显的一点是需要进一步将南南贸易纳入组织工作中，补充更多的内部专业知识，并应用于更多的项目中。2011 年度客户调查和后续访谈强调了对 ITC 解决这一方面的要求，并确定了着重于特定行业需求的战略。

展望未来：全面的南南贸易提供

为符合战略规划及其战略目标，我们的目标是扩大和系统化对中小企业 (SME) 在南方同行市场发掘和把握商机方面的支持。

- **贸易情报。** 在南部，关于产品/市场互补性的可用且可获取的市场信息远远少于北部。我们将在日益增长的南部市场利用特定部门贸易情报逐步解决这一差距，这些情报的选择依据是对贸易流以及针对贸易和包容性发展的特定行业（如农业产品、医药、物流和金融服务等）相关性进行的统计分析。
- **贸易支持机构 (TSI) 的能力。** ITC 与贸易支持机构 (TSI) 合作，传递南南贸易促进方法，增强它们支持该领域企业的竞争力，并鼓励优先级问题的联网。涉及的组织范围很广：行业贸易协会、外贸代表、学术机构和金融机构、保险公司和处理生产标准的组织。贸易支持机构 (TSI) 联盟可以围绕选定的行业和主题进行组建，部分为个别组织缺乏的资金进行补偿：例如 RERINFOCOM 网络，它由中非国家经济共同体 (ECCAS) 秘书处托管和管理，根据建立非洲贸易能力项目 (PACT II) 开发。它是一个致力于提高贸易信息透明度的区域贸易信息网络。
- **促进南南合作的出口业务联系。** 我们将通过联合潜在的进口商和出口商，继续帮助企业将机遇转变成商业交易。组织买卖双方会议已被证明是将潜力转化为实际贸易的一种有效方法。为了让这些会议取得成功，需要将它们嵌入整个出口便利化方案中，而不是被作为一次性活动举办。促进区域供应链，例如通过区域部门战略等方式，可以节省投入和实现客户多样化。它们还能带来南南投资。
- **加强南南贸易的有利环境。** 我们将针对特定部门和一般区域内的贸易障碍开发一个结构性反馈方法，将特定地区的贸易政策议程、利益相关者联盟以及公私营部门对话论坛考虑在内。这将直接发挥作用，并且是区域内贸易计划的主要部分。

为了充分响应我们的客户在这方面日益增长的需求，我们从捐助机构寻求财政支持，以在产品和服务方面促进南南贸易。我们也寻求与那些愿意同其它国家分享其专业知识、寻找互利机会的新兴市场合作伙伴建立更强的合作关系。

东欧和中亚

关键事实

2011 年人均国内生产总值 (GDP)，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 14,529 美元（克罗地亚）
- 862 美元（塔吉克斯坦）

2011 年人均国内生产总值 (GDP) 人均购买力 (PPP) 值，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 18,338 美元（克罗地亚）
- 2,040 美元（塔吉克斯坦）

2011 年国内生产总值 (GDP) 增长率年度百分比 %（由中情局 (CIA)、世佛联 (WFB) 估计）：

- 9.9 %（土库曼斯坦）
- 0.2%（阿塞拜疆）

2011 年人类发展指数排名数：

- 46（克罗地亚）
- 127（塔吉克斯坦）

2011 年人口数 - 范围：

- 1.43 亿（俄罗斯联邦，官方估计）
- 620,000（黑山，2011 年人口普查结果）

国家数：

19，包括 9 个内陆发展中国家 (LLDC)

2011 年开展 ITC 项目的国家数：

8，包括 4 个内陆发展中国家 (LLDC)

2011 年 ITC 在该地区提供：

130 万美元

2012 年 ITC 预计在该地区提供：

160 万美元

2011 年 ITC 在国家和地区提供的份额：

4%

ITC 区域合作伙伴和分区域：

- 独联体 (CIS) 和格鲁吉亚¹¹
- 东欧和土耳其¹²



2010 年度贸易事实样例 (ITC 贸易地图)

地区出口：目前占世界商品出口的 4.7%：

- 85% 的带壳榛子和榛树（77% 来自土耳其）
- 52% 的铁路或电车轨道有盖货车和无盖货车（50% 来自乌克兰）
- 34% 的钾肥（18% 来自俄罗斯联邦）

地区进口：目前占世界商品出口的 4.3%：

- 36% 的壁纸以及类似墙面材料（24% 来自俄罗斯联邦）
- 23% 的杏干（19% 由俄罗斯联邦生产）
- 19% 的红茶（12% 由俄罗斯联邦生产）

区域概况

受 2008-2009 年金融危机的沉重打击，该地区在 2011 年经济增长为 5%，预计在 2012 年在 3.2% 左右。有两个值得关注的重要方面：一些国家，特别是东欧地区，将尤其受到全球金融市场恶化和欧元区危机的不利影响。与此同时，较高的食品和能源价格是净进口国脆弱性的根源，带来了增加贫困的威胁，特别是独立国家联合体 (CIS) 中收入较低的经济体，如吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦。

¹¹ 亚美尼亚、阿塞拜疆、白俄罗斯、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦共和国、俄罗斯联邦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌克兰、乌兹别克斯坦。

¹² 阿尔巴尼亚、波斯尼亚和黑、克罗地亚、塞尔维亚、黑山、土耳其。

将中小企业 (SME) 连接到全球贸易体系的是一个具有大型企业集中规划遗留的地区所面临的一个挑战, 这些地区在以往对市场需求的响应并不重要。ITC 致力于协助经济中的弱势参与者克服这些困难, 并成为该地区可持续经济增长的引擎。

将强大的经济增长与平等和自然环境保护相结合的可持续发展, 是对该地区所有国家决策者的一个重大挑战。在过去的二十年里, 不平等性迅速提高。虽然自 1999 年以来, 该地区的 4 亿 8000 万人中有近 9000 万——约占人口的 18%——已经摆脱贫困, 但几乎三分之一的人口仍然属于穷困或弱势群体。而且, 尽管取得了一些进展, 但该地区的几个国家仍然处在世界能源效率最低和碳最密集的国家行列, 并由于它们最近的行为经历而遭受着环境的退化。

区域贸易格局

大多数国家的出口在 2010 年显著增长, 根据 ITC 的贸易地图, 地区整体增长为 27%。然而, 尽管实现了这样的增长, 但其中很大一部分都是商品价格上涨的结果, 出口尚未恢复到危机前的水平。

在结构层次上, 许多独联体 (CIS) 经济体中占主导地位的是不稳定的商品收入、不足的多样化和低附加值的产品和服务。原材料 (石油、天然气、金属、棉花和小麦等) 往往占出口收入的主导地位。至今未能在重组过程中发展一个有竞争力的产业基地。在许多情况下, 这可以部分归因于不可预测的监管环境, 它们阻碍了国家和私营部门之间的有效互动。

该地区国家之间国际贸易的开放程度以及重要性有很大的不同。向世界其他地区的运输高成本和相对较弱的竞争力是独联体 (CIS) 在非石油和天然气产品方面内部贸易份额相对较高的原因。由于邻近主要市场且进行了更有效的监管改革, 东欧国家普遍更好地融入到了世界贸易体系当中。但是, 在该地区仍然有增加贸易量的巨大潜力。在欧洲联盟, 市场的集中使得这些国家很容易受到不利经济变化的影响。此外, 在该地区的国家遭受了重大的贸易赤字, 一些国家的进口成本接近出口收入的三倍。

收获融入国际贸易体系的好处将继续是该地区各国家的一个重要目标。这包括八个国家加入世界贸易组织 (WTO); 东欧欧盟一体化; 为中亚开发中国市场; 以及对加强正式区域网络的重要性日益增长的认识。市场信息的获取和不透明的非关税措施 (NTM) 的增多是区域内和世界其他地区的严重贸易问题。最近的发展为成员国和整个区域提供了机遇, 并创造了挑战, 如俄罗斯联邦在 2011 年 12 月加入世贸组织, 以及白俄罗斯、哈萨克斯坦和俄罗斯联邦之间关税同盟的形成。最近由俄罗斯联邦和大多数独联体 (CIS) 国家签署的为创建自由贸易区而达成的协议, 将是使该地区邻国成功完成一体化的重要一步。

尽管对贸易发展和贸易多样化援助的需求已经很明显, 但东欧和中亚国家仍然未能从贸易援助计划中获得过多的关注或资助。ITC 致力于发挥其在增进该地区资金获取方面的作用, 这将促进中小企业 (SME) 的出口。

主要影响领域和资源需求

创造就业机会及促进高度和包容性增长, 是所有政府在该地区的高度优先事项。其改革议程的主要组成部分是改善营商环境的政策; 确保平等获得公共服务, 如医疗保健和社会服务; 提高透明度、管理和机构质量; 进一步促进区域贸易一体化; 以及提高劳动技能。由于政府认识到中小企业 (SME) 在经济发展中的重要性, 该地区各国对 ITC 的服务需求继续增长。

市场经济要求和对质量的关注是该地区的近期现象, 并且中小企业 (SME) 都在努力满足质量要求和技术标准。它们在这一领域几乎未能获得机构支持。质量管理基础设施 (尤其是在中亚) 非常弱小, 是在进入更为严格的市场时对出口多样化的一个重大约束。为了解决这些问题, ITC 在该地区的经验指出了与私营部门协会和贸易支持机构 (TSI) 建立伙伴关系的重要性。忠诚的合作伙伴持有的项目所有权已被证实是取得成功的一个重要因素。在可能的情况下, ITC 寻求与当地合作伙伴及其它贸易相关技术援助 (TRTA) 提供者的结盟, 以及在促进贸易和发展方面的统一办法。该组织正积极参与区域贸易援助审议, 以及针对联合国中亚经济体特别方案 (SPECA) 中国家的项目, 作为于 2010 年在巴库通过的 SPECA 贸易援助部长级会议宣言的后续行动。

ITC 已经确定了有高度影响的四个重要方面，以促进中小企业 (SME) 融入全球贸易体系，总结如下。我们在这些方面的每一个中都有正在开展的项目，同时，我们正在寻找额外的资金，来进一步实现它们的影响，从而能够帮助更多的企业和贸易支持机构 (TSI)。

通过纵向一体化的行业发展方式提高竞争力

因为苏联遗留的影响，该地区的大多数中小企业 (SME) 缺乏在市场经济中有效运作所需要的技能。经各种外部评估证实的 ITC 经验表明，在进行一体化时，干预是最有效的：此时，解决产品质量、生产效率、市场信息以及贸易情报方面的问题，将其作为一个纵向一体化的部门发展过程中的一部分。

在食品加工行业（2003-2009 年）实施成功干预之后，在吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦的项目将继续针对中小企业 (SME) 的出口在纺织品和服装行业的多样化，通过与行业协会和有关部委密切合作进行实施。在塔吉克斯坦，90% 的纺织品和服装行业劳动力为妇女，因此该项目尤其为妇女带来利益。

中小企业 (SME) 也将继续从项目中受益，提高其在关键业务流程，以及改善采购、质量管理、产品开发和营销业务方面的技能。ITC 对实施质量管理原则和达到认证的援助将确保生产可靠高质量以及符合目标市场要求的商品和服务。

在 联合国中亚经济体特别方案 (SPECA) 开展地区的国家，ITC 与其他发展合作伙伴，如联合国欧洲经济委员会 (UNECE)，联合国发展计划署 (UNDP)，以及联合国贸易与发展会议 (UNCTAD) 等开展密切合作，发展流水线项目，以提高具有增长潜力的行业的竞争力，并为进入新市场对业务进行更好的定位，最后将它们融入全球供应链。

改善质量管理基础设施

不但中小企业 (SME) 难以满足质量要求，而且质量管理基础设施非常薄弱，成为向更加苛刻的出口市场的出口多样化的一个主要障碍。

与标准质量认证和计量 (SQAM) 以及卫生与植物检疫措施有关的活动是 ITC 在这一影响区域的工作核心：提高质量基础设施，从而使纺织品和服装、农业和其他行业的企业将能够受益于国际公认认证和认可。近日，吉尔吉斯评审中心 (KAC) 在 ITC 的援助下成功升级了其程序，以满足国际实验室认可合作组织 (ILAC) 的要求。已经对国际实验室认可合作组织 (ILAC) 成员进行了初步评估，在 2012 年对 ILAC 成员最终评估完成之前，吉尔吉斯评审中心 (KAC) 将实施本次总检讨会议的建议。

2012 年及以后，ITC 将继续在吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦支持标准质量认证和计量 (SQAM)，使其满足世贸组织 (WTO) 要求。新的需求评估计划在 2012 年底进行，在此基础上，ITC 将把目光放在确保项目实施的资金上。

在提供高品质的贸易支援服务和贸易情报能力建设方面增强机构

出口多样化的一个关键是要具有非传统出口市场方面的知识以及利基，而中小企业 (SME) 在这些方面可能具有相对优势。然而，在该地区的中小企业 (SME) 目前无法获得这种服务。通过提高贸易情报的可用性和利用度以及加强机构能力和人力来升级贸易支持机构 (TSI) 所提供的服务，对进一步实现贸易一体化来说必不可少。除了一些明显的例外，该地区的贸易支持机构 (TSI) 在向范围广泛的企业提供优质服务方面的能力有限——计划经济的另一个遗留影响。与此同时，在 2011 年度客户调查中，来自该地区的受访者指出了 ITC 与贸易支持机构 (TSI) 开展能力建设的重要性，而 TIS 反过来又可以协助出口商。

ITC 已经为该地区的贸易支持机构 (TSI) 制定了几个项目提议，这些提议已由联合国中亚经济体特别方案 (SPECA) 审查并批准。这些措施包括对该地区的一个区域贸易支持机构 (TSI) 网络的建立和推广，应阿富汗、AzPromo (阿塞拜疆) 和 KAZNEX (哈萨克斯坦) 出口促进局的要求在 2010 年 12 月创建的一个项目提案。迫切需要开发在 market 分析和将贸易信息转化成定制贸易情报方面的核心能力。在该地区，贸易支持机构 (TSI) 和类似的中小企业 (SME) 使用贸易情报工具的一个障碍是较低水平的外语熟练度。如果资金允许，ITC 计划在俄罗斯提供其贸易情报工具，并根据当地具体情况进行改动。ITC 还在

欧盟市场为白俄罗斯、俄罗斯联邦和哈萨克斯坦对选定的产品拟定了一份关于非关税措施 (NTM) 的指南。

如果阿尔巴尼亚“一个联合国”计划 (2012–2016) 的资金允许, ITC 计划开展竞争力情报讲习班, 并向新的阿尔巴尼亚投资发展局提供咨询服务和技术解决方案。在哈萨克斯坦, ITC 计划开展贸易促进机构 (TPO) 基准, 以评估贸易支持机构 (TSI) 能力上的差距。ITC 将在白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯联邦和土耳其引入模块化学习系统 (MLS) 方法, 作为其贸易支持机构 (TSI) 增强活动的一部分。

促进公私营部门的贸易发展对话

近年来, 该地区已经见证了在增加内部经济一体化方面的许多努力, 同时, 几个国家加入世贸组织 (WTO) 的进程正在继续。因此, 将私营部门的声音纳入贸易政策制定和谈判成为了 ITC 关注的重点方面。ITC 将帮助企业界参与、理解和受益于贸易协定。在塔吉克斯坦, 我们正在推出一个新的瑞士资助的项目, 该项目是关于在加入世贸组织 (WTO) 过程中发展私营部门的能力。也为其它联合国中亚经济体特别方案 (SPECA) 参与国家规划了类似的项目。在白俄罗斯、哈萨克斯坦和俄罗斯联邦将为决策者、学术界和企业开展一系列关于加入世贸组织 (WTO) 对商业影响的研讨会。

在吉尔吉斯斯坦, ITC 正计划制定一个国家出口战略, 该战略将支持该国把市场准入转变成商机, 并帮助商界确定和表达其与贸易相关的需求。为了帮助政府与贸易伙伴确定谈判方面及审查其政策, ITC 将致力于分析影响哈萨克出口商的非关税措施 (NTM), 作为该国与联合国欧洲经济委员会 (UNECE) 对贸易需求评估进行的联合研究的一部分。

拉丁美洲和加勒比海地区

关键事实

2011 年人均国内生产总值 (GDP)，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 23,172 美元（巴哈马）
- 739 美元（海地）

2011 年人均国内生产总值 (GDP) 人均购买力 (PPP) 值，以美元为单位，范围（由国际货币基金组织 (IMF) 估计）：

- 30,962 美元（巴哈马）
- 1,241 美元（海地）

2011 年国内生产总值 (GDP) 增长率年度百分比 %（由中情局 (CIA)、世佛联 (WFB) 估计）：

- 10.5%（巴拿马）
- -2.1%（安提瓜和巴布达）

2011 年人类发展指数排名数：

- 44（智利）
- 156（海地）

2011 年人口数 - 范围：

- 1.92 亿（巴西，官方估计）
- 52,000 圣基茨和尼维斯，官方估计 (2009)]

国家数：

33，包括 1 个最不发达国家兼内陆发展中国家 (LDC-LLDC)，2 个内陆发展中国家 (LLDC)，以及 14 个小岛屿发展中国家 (SIDS)

2011 年开展 ITC 项目的国家数：

18，包括 1 个最不发达国家兼内陆发展中国家 (LDC-LLDC)，1 个内陆发展中国家 (LLDC)，以及 12 个小岛屿发展中国家 (SIDS)

2011 年 ITC 在该地区提供：

360 万美元

2012 年 ITC 预计在该地区提供：

200 万美元。

2011 年 ITC 在国家和地区提供的份额：

11%

ITC 区域合作伙伴和分区域：

- 中美洲¹³ 和墨西哥，
- 南非¹⁴
- 加勒比¹⁵



2010 年度贸易事实样例 (ITC 贸易地图)

地区出口：目前占世界商品出口的 5.9%：

- 55% 的岩龙虾及其它海螯虾，冷冻（15%来自巴西）
- 34% 的柑橘类水果和柠檬皮（15%来自墨西哥）
- 31% 禽肉及杂碎肉（28%来自巴西）

地区进口：目前占世界商品出口的 5.6%：

- 42% 的高粱（30%由墨西哥生产）
- 21% 的玉米粉（6%由危地马拉生产）
- 19% 的人体除臭剂和止汗剂（6%由巴西生产）

区域概况

2011 年该地区的增长得以巩固，证实了在艰难的 2009 年之后的稳步复苏。拉丁美洲和加勒比经济委员会报告称，继 2010 年强劲反弹 5.9% 之后，2011 年国内生产总值 (GDP) 增长 4.3%。2011 年期间，南美洲和中美洲均出现了强劲的增长，分别为 4.6% 和 4.1%，巴西成为世界第六大经济体，而加勒比

¹³ 哥斯达黎加、萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯、尼加拉瓜、巴拿马。

¹⁴ 阿根廷、委内瑞拉（玻利瓦尔共和国）、巴西、智利、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁、玻利维亚（多民族国）、乌拉圭。

¹⁵ 巴哈马、巴巴多斯、伯利兹、古巴、多米尼加共和国、圭亚那、海地、牙买加、东加勒比国家组织 (OECS：安提瓜和巴布达、多米尼克、格林纳达、圣基茨和尼维斯、圣卢西亚、圣文森特和格林纳丁斯)、苏里南、特里尼达和多巴哥。

地区仍然面临着问题，国内生产总值增长率较低，仅为 0.7%。只有海地与这一趋势相悖，其经济在继 2010 年收缩 5.1% 后，强劲反弹至 5.4%。

尽管 2011 年的数字总体可以鼓舞人心，但考虑到欧洲这一重要的出口市场面临收缩的危险，2012 年的前景仍然不明朗。更强的全球经济放缓可能影响该地区的几个方面，包括减少对发达国家的出口、降低该地区的外国直接投资 (FDI) 甚至资金净流出，以及在第三和国内市场因全球商品供过于求而人为压低价格而获得相比其他地区更高竞争力的可能性。与此同时，去年的旅游业和侨汇——外汇的重要来源预计将在 2012 年成为保持经济强劲的贡献者。

该地区在过去两年中显著的出口增长 (2010 年为 27%，2011 年为 23%) 主要是由商品和原材料价格而非数量的提高引起的。唯一的例外是中美洲，该地也显示出了出口量方面的显著增长。在 2012 年期间，南美国家继续多样化出口，使其范围远离美国和欧洲以及它们的传统贸易伙伴，从而提高它们处理发达国家进口放缓的机会。区域内贸易虽然有所增长，但仍然明显低于其潜力，所有出口总计达到 20% 的中等水平的——小于亚洲增长率的一半。

在 2009 年放缓之后的两年，失业率已经下降到 6.8%，低于危机前的水平，而 2009 年的峰值为 8.1%。然而，许多结构性的挑战依然存在，尤其对社会最弱势群体就业机会产生了影响，包括妇女和青年人在内。该地区的贫困水平继续下降，但仍与消除极端贫困的千年发展目标 (MDG) 的目标相差甚远。该地区各国政府都在本国发展优先事项中对创造就业和扶贫给予越来越多的重视，从而增加了在福利的持久影响方面实现公平和包容性增长的机会。

区域贸易格局

为期十年之久的贸易自由化和一体化进程已在过去两年得以巩固，大多数国家都现已在这一方向取得重大进展，例如北美自由贸易协定、多米尼加共和国——中美洲——美利坚合众国自由贸易协定、经济伙伴关系协定和一些双边和多边协定。与此同时，传统出口市场中的优惠待遇的逐步丧失已经暴露出了该地区某些国家在竞争力方面的限制，特别是在中美洲和加勒比海地区。为了解决这些问题，ITC 正着重于改善其对机构框架的援助，特别是营商环境、进口和出口管理法规和执行以及标准方面。为了使这些国家重新赢回在更加开放的环境中的竞争力，它们需要通过不断创新和努力生产更高价值的产品和以技能为基础的服务，来多样化出口，使其范围远远超过传统商品。这反过来又可以纠正不公平收入分配的遗留问题，并降低经济对环境的影响。

主要影响领域和计划

从 ITC 在该地区的经验中吸取的教训之一是，国家无法满足于通用的解决方案，而是对解决自身的问题拥有非常具体的要求，并需要度身订造的方法。ITC 对这些要求的响应着重于通过多样化和创新提高中小企业 (SME) 增值出口的竞争力。为了在机构层面进一步实现这些目标，加强机构框架在帮助出口商对更广泛的市场 (包括区域内的买家) 重新定位其产品方面也很重要。需要努力重新定位针对快速增长的产品和服务市场的出口战略，并将弱势的生产者团体连接至出口市场。为了在中长期实现对这些目标的影响，ITC 在 2012-2013 年的工作将集中在以下几个方面：

强化贸易支持服务供应商

整个地区贸易支持机构 (TSI) 的发展和性能水平各不相同。南美洲有一个既定存在的公共和私人贸易支持机构 (TSI) 的传统。在中美洲，尽管私人贸易支持机构 (TSI) 已经非常成熟，但在某些情况下，国家贸易促进机构 (TPO) 直到最近才创立或重组。在加勒比地区，国家建立了贸易促进和贸易发展的区域机构。各个国家机构设置的多样性提供了在贸易支持机构 (TSI) 之间进行绩效比较和分享最佳做法的机会。于 2011 年在哥伦比亚进行的 ITC 贸易促进机构 (TPO) 基准评估将在 2012 年延伸至萨尔瓦多和加勒比海地区，从而增加该地区良好做法的可用性。如果可以确定和调动在相应地区的资金，厄瓜多尔、墨西哥、多米尼加共和国和古巴对加强各自国家贸易促进机构 (TPO) 和行业贸易支持机构 (TSI) 能力的要求预计将在新的技术援助项目中实现。

2012 年期间，将在秘鲁和墨西哥为当地机构提供援助，来发展和适应它们在服装和珠宝首饰行业的设计和营销服务，从而帮助它们的客户提高其出口竞争力。在秘鲁北部走廊的一个由瑞士资助的项目将继续为本地重要农业部门的贸易支持机构 (TSI) 提供发展服务获取的渠道，因为该地区历来由于其距离首都较远而被切断了贸易支持服务。

扶持中小企业 (SME) 加入全球供应链

通过提高传统出口产品的附加值含量增加中小企业的收入、提高生产工艺、提高质量控制、加入服务出口，以及获取市场情报渠道，是许多出口商在该地区的共同挑战。ITC 的战略将重点放在鼓励创新和提高出口商预测与定位新市场对附加价值产品和以技能为基础的的服务的需求情况的能力。这种方法的一个例子是在多米尼加共和国的计划工艺品项目，该计划将专注于创新，其目的是加强手工艺品行业的竞争力，并重新将其产品定位为高级时装和室内设计。该项目将由哥伦比亚专家提供，也是区域内在技术援助方面合作的一个例子。

作为 ITC 妇女与贸易计划的一部分，ITC 正在支持墨西哥和秘鲁的珠宝和羊驼成衣及配件行业中妇女持有的企业，帮助它们进入美国市场。尽管妇女在这些行业占据了很高的比例，但她们对国际贸易的参与很少，因为她们缺乏市场需求和商业机遇方面的知识。

道德时尚方案正在为实施海地的一项计划寻求资金，这项计划旨在通过将弱势的工匠连接至国际时装市场，来赋予他们权力。该项目还将支持可融入高端设计师设计系列中的环保材料和产品。正在讨论的另一个项目着眼于增加海地的咖啡业收入。2011 年，根据贸易、气候变化与环境 (TCCEP) 方案，在秘鲁推出了一项以可持续方式生产的生物多样性产品来促进贸易的计划，该计划预计将有助于非木材森林产品的可持续开发。

提高贸易情报的可用性和利用率

获得及时和相关的贸易情报是确定出口商的竞争力的关键因素之一。ITC 的年度客户调查一贯证实该地区客户对这一服务的赞赏和需求。ITC 计划在 2012 年和未来几年内，依靠其在使用贸易情报工具方面丰富的培训经验，使贸易支持机构 (TSI) 和中小企业 (SME) 充分利用这些工具和方法来寻找市场和多样化自身的出口。

为了确保其干预措施的可持续性，ITC 将继续建立贸易支持机构 (TSI) 的能力，利用适当的工具和方法（包括 ITC 提供的工具和方法）收集和传播相关的贸易情报。与此同时，我们将继续为中小企业 (SME) 开发和提供世界一流的贸易情报、出版和传播特定行业的贸易信息，并在机构寻求开发或升级其收集、分析和传播贸易情报能力的过程中，为其提供度身订造的援助。

该地区的几个国家已经请求 ITC 提供援助，以改善非关税措施 (NTM) 方面的信息透明度，并加强其对日益复杂的国际贸易规则的理解。在区域合作伙伴的支持下，一系列针对出口企业在各个领域的代表性样例的非关税措施 (NTM) 调查正在牙买加、巴拉圭、秘鲁、特立尼达和多巴哥以及乌拉圭开展，预计在未来几年内覆盖更多的国家。预计调查结果将通过说明非关税措施 (NTM) 对贸易谈判和出口发展政策的影响而加强贸易政策。

加强我们在该地区的作用

在墨西哥城成立的区域办事处为 ITC 提供了将中小企业 (SME) 融入世界贸易体系这个目标的另一种途径。与新的客户、合作伙伴和捐助者接触的机会将会增加，这将为区域项目的发展提供了更好的机遇。我们所发挥的作用也将促进与国家机构网络间的合作伙伴关系和对话，特别是在墨西哥国家级贸易促进机构 (TPO) 和贸易支持机构 (TSI) 之间，这将使我们能够更有效地赢得更多参与者的同时可以分析最佳做法。

焦点：服务贸易

在 2012-2013 年，ITC 计划制定一个全面的贸易服务组合来应对服务出口在经济的转型和发展中与日俱增的重要性。在低收入国家，服务业现占国内生产总值的将近 50%，发展中国家在全球服务出口中所占的份额从 1990 年的 14% 增至在 2008 年的 21%。一个运转良好的服务部门的社会影响是深远的，因为电信、运输和专业服务的质量和承受能力可对包括制造业和农业部门在内的经济的整体出口竞争力作出重大贡献。作为一个具有高附加值的行业，它可以为经济的可持续发展和减贫提供替代增长的动力。因此，当许多发展中国家寻求多样化其贸易时，都表达了对 ITC 支持它们增强其服务出口的需求。

ITC 当前在服务方面的工作

ITC 当前在服务贸易的供应跨越不同的技术领域和专长：ITC 在制定适当的政策和监管改革进程中建立利益相关者的信心，例如在非洲的贸易政策制定和服务贸易区域一体化中。ITC 还积极加强贸易支持机构 (TSI) 在服务贸易政策方面商业宣传中的作用，并组织公私营部门的对话，以提高对服务发展和自由化的商业影响的认识。ITC 还支持伙伴国发展服务业出口战略。我们在各种服务行业中运行项目来增加出口商的竞争力，如在孟加拉国的 IT 行业、几个非洲国家的包容性旅游业等。通过培训师培训计划，ITC 已经能够开发中小企业 (SME) 在出口营销和品牌方面的能力。

展望未来：建立综合性服务贸易产品

根据战略规划的里程碑以及客户的反馈，ITC 旨在通过建立以下几个方面的核心专长，来进一步加强和系统化其服务贸易产品：

- **在服务贸易方面提高透明度。** 我们将改善对服务领域贸易情报的获取渠道，并增强在该方面的能力。这将包括对区域和双边服务贸易协定的收集和分析，以一种新的市场分析工具——服务地图的形式。它还将包括对影响服务出口商的非关税措施 (NTM) 的收集和分析。
- **加强对服务贸易有利的环境。** 我们将在制定适当的政策和监管改革流程中建立利益相关者的信心，以实现服务贸易自由化。我们也将重点放在加强发展中国家的服务协会和联盟上，使它们能够更好地倡导其成员的需求。
- **增强企业能力，并加强选定行业的直接服务出口。** 这一目标将侧重于发展选定服务行业中小企业 (SME) 集群的能力，并通过一个综合的行业发展方式，支持伙伴国增强直接服务出口。ITC 的供应将包括加强特定服务行业的价值链。

为了满足这些目标，ITC 将致力于一项贸易服务计划，该计划将制定项目构想，与伙伴组织建立合作关系，并实施项目。为了确保运营效率，我们将努力依靠现有的能力和从 ITC 及其合作伙伴机构之前开展的计划中吸取的教训。从长远看，我们的目标是在所有五条业务线中将服务供应制度化：贸易情报、出口商竞争力、贸易支持机构 (TSI) 加强、出口战略及商业和贸易政策，补充了我们当前在商品贸易方面的专业知识。

为了充分响应我们的客户在这方面日益增长的需求，我们从捐助机构寻求财政支持，并期待与伙伴机构建立合作领域。

提高企业绩效

企业发展对支持 ITC 在该领域提供技术援助非常必要。本章涵盖了该组织为提高绩效、效率和成效而承担的工作。

注重产出和效果

持续评估贸易相关技术援助 (TRTA) 的有效性, 是 2012 年的重要事项。这是 ITC 更广泛的发展成果管理方法的一部分, 并将在项目、计划、国家和全球水平推进。

在项目和方案层面上, ITC 已所改进的业绩导向型管理 (RBM) 和项目周期管理流程将促进产出和成果的系统监测及评价, 并有助于增长业绩链方面的知识。显而易见, 只有与项目合作伙伴合作才能取得成果, 这就是为什么同行需要在整个项目周期中发挥积极作用。特定项目的教训将是对后续行动和相关项目发展的必要投入, 并用于 ITC 方案的修改。这项工作也将需要 2012 年实施的严格评价功能和项目信息系统的持续升级进行支持。

2012 年, ITC 将努力在企业层面实现业绩导向型管理 (RBM)。这包括基于统一企业、部门和项目层次产出及成果的综合项目报告架构的发展, 以及战略规划和框架的升级。

2012 年在编制 2014-2015 年战略框架和企业逻辑框架方面的主要任务包括开展与主要合作伙伴开展外部磋商过程、调整部门级别的产出和结果以及分项指标, 使之符合企业逻辑框架, 并为与战略目标有关的每个指标完善术语说明和认证来源。

打造更有效率的组织

2012 年期间, 我们将巩固不断改进的流程和工作, 确保业务流程根据战略目标来支持业务交付。我们将专注于项目和方案的成功交付, 同时确保对人力和财力资源的使用方式健全和管理良好。与往年一样, 法律服务是一个特别需要额外拨款的领域, 用以处理在制备谅解备忘录 (MOU) 中和为所有计划提供法律意见方面越来越多的工作量。

ITC 的战略规划周期的主要成分是战略规划, 它定义了该组织在四年期的战略方向。2012-2015 战略规划设定了里程碑, 作为 ITC 两年期基础的工作指南。在战略框架中规定了指标, 目的在于提高标准和支持改善绩效。

通过综合监测和文件信息系统 (IMDIS), ITC 将继续努力加强季度和月度报告机制, 这些机制涵盖财务、人力资源、中央支持服务, IT 战略实施、2012 年的项目交付和成果指标。

为了更好地为客户提供服务和支持项目的有效实施, ITC 将推出一个客户关系管理系统。这将是与客户交流的所有联系和记录的中央资料库, 并在响应受益者和捐助者时支持更大的内部一致性。该系统采用了许多当前的业务流程, 包括文件票据管理, 记录我们的受惠国实物捐赠, 管理活动和跟踪针对企业目标交付的产出, 正如综合监测和文件信息系统 (IMDIS) 所捕获的情况。系统的第二阶段将捕获、管理和自动化与谅解备忘录 (MOU)、赠款和协议书相关的流程; 通信管理; 出版物和法定报告。

2012 年, 年度项目评价计划、客户和员工调查以及将反馈融合到我们的工作方式中, 将继续由 ITC 本身和捐助者进行资助。我们也将分享内部和外部评价的良好做法, 以确保所有评价工作遵循质量标准, 并为组织带来积极的学习过程。

资金带来的结果

ITC 将继续其在监控和管理其内部和外部效率及治理方面的努力。根据业务计划, 我们计划在 2012 年维持 4800 万美元的年度预算外支出。在交付显著扩大三年之后, 今年的重点放在工程质量和成果上。实现这一点的关键要求是对一个更大的组合和该组合内较大的程序实现成功管理和及时交付, 牢记一个物有所值的坚定承诺。

ITC 致力于发展与国家双边捐助者之间的捐助关系。2012 年，将通过部署计划来利用诸如高级综合框架 (EIF) 和一个联合国计划等提供的机会，并加强与地区性银行、世界银行、联合国工业发展组织 (UNIDO)、英联邦秘书处，双边发展方案和其他供资机构的长期合作伙伴关系。

升级财务管理

ITC 在一个复杂的金融环境中运行，从各种来源获得具有不同时限和不同条件的资金。该组织在将这些限制铭记在心的同时，继续升级其财务管理制度。

在企业集成工具和会计准则方面，投资将通过实施新的国际公共部门会计准则 (IPSAS)，以及为新的企业资源规划项目——Umoja 定义需求，继续升级财务管理制度。我们将继续投资 Umoja 项目和国际公共部门会计准则 (IPSAS) 的实施，因为它们有助于进一步嵌入在 ITC 的业绩导向管理 (RBM)，并配合联合国系统计划。

2012 年期间，为这些系统而组织的培训将会继续，并且将与外聘审计师定义和商定国际公共部门会计准则 (IPSAS) - 兼容政策。筹备工作和财务报表的模拟工作将会进行。这些活动将有助于我们传达我们为做到物有所值和改善财务管理制度做出的努力。与往年一样，高级管理委员会将收到每月的财务业绩和项目进度报告。这将会促进针对高级管理层和外部机构的问责制。

现金流管理是保证项目顺利执行的关键。通过对业务准备金的使用进行精心管理，组织可以对项目垫付资金，从而确保业务的连续性。我们将与捐助者协商，努力增加业务储备金。

投资于人力并利用人力资源管理

作为一个以知识为导向的组织，ITC 员工是其成功的关键。因此，我们将继续发展企业培训计划，目的是进一步提高员工在支持业务实施方面的表现。

“战略规划”中概述的五部分人才战略是指导对员工和人力资源管理计划进行投资的主要工具。2012 年里程碑包括实施学习和发展政策、后继规划以及持续的辅导和培训。2012 年的学习和发展计划包括：

- 项目设计培训，实施和管理讲习班；
- 领导、管理和监督技能培训；
- 问责制和沟通技巧的培训；
- 绩效管理培训。

2011 年 ITC 推出了招聘经理的辅导方案，通过这种定期的工作人员招聘流程来协助管理者，现又提供了一个四模块的方案。根据当前的联合国政策，关于工作人员甄选和中央审查机构的新政策也已经在 2012 年 1 月 1 日推出。同时将推出一种新的信息系统，以支持高人员流动过程的管理，如贸易相关技术援助顾问的聘用和排班，在 2011 年，实施了选拔和管理实习生的新自动化系统。

通过投资这些计划，我们将投资于我们的最宝贵的资产——我们的员工。ITC 将加强其团队，并建立员工知识及其在项目管理、计划管理和人员管理方面的技能，确保他们对自己在组织中的角色，以及自己在对 ITC 工作受益者实现良好出口影响方面能做出怎样的贡献，获得更加强烈的认识，从而推动员工的付出。

国际贸易中心（ITC）是世界贸易组织和联合国的联合机构

街道地址: ITC
54-56, rue de Montbrillant
1202 Geneva, Switzerland

邮寄地址: ITC
Palais des Nations
1211 Geneva 10, Switzerland

电话: +41-22 730 0111

传真: +41-22 733 4439

电子邮箱: itcreg@intracen.org

网址: <http://www.intracen.org>

