



Note d'information

Publication du CCI sur le café

Le Centre du commerce international a sorti une publication, *Le café : Guide de l'exportateur*, une version entièrement actualisée d'une des publications les plus populaires du CCI. Le nouveau Guide contient des informations claires, concises et pratiques, pouvant être utiles à un large éventail de lecteurs dans toutes les branches de l'industrie du café.

Ce guide de 360 pages met l'accent sur les pratiques commerciales pertinentes pour les exportateurs des pays producteurs de café, mais il présente aussi un intérêt pour de nombreux autres lecteurs, y compris les producteurs de café, autorités responsables du café, importateurs, banques commerciales, autorités douanières et compagnies de navigation. Le Guide passe en revue les contrats internationaux standard relatifs au café (Europe et États-Unis) actuellement utilisés et fournit des informations détaillées sur l'exécution des contrats, la logistique, les assurances, le règlement des différends, les marchés à terme, la gestion du risque et les opérations de couverture, le financement des échanges commerciaux et les questions de gestion des garanties. Il traite dans le détail de la qualité du café en mettant tout particulièrement l'accent sur le contrôle de la qualité et les questions connexes.

Le Guide contient des statistiques et des observations sur le commerce du café tant pour les pays producteurs que pour les pays consommateurs. Il traite également des nouvelles tendances dans le commerce du café : commerce électronique, créneaux de marché, café biologique et commerce équitable, codes de conduite et questions environnementales. Le Guide est accompagné d'un signet sur lequel figure une liste des adresses de sites Web utiles pour les milieux du café.

Près d'une centaine d'organisations, d'entreprises et de particuliers ont contribué à la préparation du Guide en fournissant textes, données et illustrations. Les principaux auteurs de cet ouvrage sont :

Jan van Hilten, ancien Président de la Mild Coffee Trade Association of Eastern Africa ;

Paul J. Fisher, Président du Comité de développement des contrats de la GCA (Green Coffee Association) ;

Mick Wheeler, ancien Président de la Specialty Coffee Association of Europe et Représentant outre-mer de la Coffee Industry Corporation de Papouasie-Nouvelle-Guinée ; et

Morten Scholer, Conseiller principal en développement des marchés pour le café et le cacao au CCI.

Pour de plus amples informations :

Contactez Morten Scholer, Conseiller principal en développement des marchés, CCI, tél. : +41 22 730 0378 ; télécopie : +41 22 730 0446 ; courriel : scholer@intracen.org

Le prix du Guide est de US\$ 70, plus US\$ 10 de frais de port et de gestion. Le Guide est disponible gratuitement en nombre limité pour les institutions et entreprises de pays en développement et d'économies en transition. Si un plus grand nombre de Guides est demandé, le prix du Guide pour les clients de pays en développement et d'économies en transition est de US\$ 28, plus US\$ 10 de frais de port et de gestion.

La publication peut être commandée :

En ligne à l'aide d'une carte de crédit à l'adresse <http://www.intracen.org/eshop>

Par courrier :

Pour l'Europe : Publications des Nations Unies, Section de vente et commercialisation, Palais des Nations, CH 1211, Genève 10, Suisse. Courriel : unpubli@unog.ch

Pour le reste du monde : UN Publications, Room DC2-853, 2 UN Plaza, New York, NY 10017 USA. Courriel : publications@un.org

À propos du CCI

Le Centre du commerce international est l'institution de coopération technique de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) chargée dans le cadre du développement du commerce international des questions opérationnelles et relatives aux entreprises. En tant que centre de liaison des Nations Unies pour la coopération technique dans la promotion des échanges commerciaux, le CCI travaille avec les pays en développement et les économies en transition à l'établissement de programmes de promotion des échanges efficaces destinés à élargir leurs exportations et à améliorer leurs opérations à l'importation.