



Centro de Comercio Internacional

UNCTAD / OMC

Market
Briefs

Market Briefs

Reportes concisos de mercado

Los Market Briefs son reportes concisos sobre productos de exportación de interés para los países en desarrollo. Incluyen los elementos de información comercial necesarios para acercarse y penetrar a un nuevo mercado. Además contienen información sobre panoramas de mercado, estadísticas y tendencias comerciales, progresos en el mercado, regulaciones, precios, embalaje, importadores, direcciones importantes, y ferias comerciales.

Productos cubiertos en Market Briefs existentes:

Metanol, 2006*
Tomates, 2006*

Aguacates, 2005*
Chocolate, 2005***
Clavo, 2005*
Aceite Esencial de Jazmín, 2005**
Miel, 2005**
Melones, 2005*

Flores Artificiales, 2004**
Lienzos de baño y cocina, 2004**
Nueces de Marañón, 2004*

Cerveza, 2003**
Velas y Candelas, 2003*
Yuca, 2003*
Frijoles y Judías Deshidratados, 2003***
Frijoles y Judías Secos, 2003*
Ingredientes Naturales para la Industria de
Cosméticos, 2003*

Papayas, 2006*
Ylang Ylang, 2006***

Palmitos, 2005***
Radiadores de Carros, 2005*
Espejos Retrovisores, 2005**
Aceite de Karité, 2005***
Sandías, 2005*

Vieiras (Ostiones), 2004**
Cúrcuma, 2004*

Nuez Moscada, 2003*
Arroz, 2003**
Caracoles (Escargots), 2003**
Té, 2003**
Aceite Virgen de Oliva, 2003**

*Solamente en Inglés **Francés e Inglés ***Solamente en Francés

Todos los Market Briefs están disponibles en línea a través de Product Map (dentro de "Market Studies"), un portal que provee información sectorial. Por favor visite el sitio web de Product Map www.p-maps.org para información sobre suscripciones y costos. Pueden suscribirse a una prueba gratuita de 7 días, que les dará acceso a todos los Market Briefs.

Alternativamente, los Market Briefs están disponibles a un precio de 100 \$US por reporte, 40 \$US para países en desarrollo y países menos avanzados. Las publicaciones anteriores al 2003 están disponibles gratis.

Acerca del CCI - El Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC es la agencia de cooperación técnica de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en lo que atañe a aspectos operativos y empresariales del desarrollo del comercio internacional. Como punto de coordinación de las Naciones Unidas para la cooperación técnica en materia de promoción del comercio, el CCI colabora con los países en desarrollo y las economías en transición para establecer programas eficaces de promoción del comercio con objeto de ampliar sus exportaciones y mejorar sus operaciones de importación

Para mayor información, contáctenos: mb@intracen.org

Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC, Palais des Nations, Ginebra 10, CH 1211 Suiza

Teléfono: + 41-22-730 0413 Facsímil: +41-22-730 0577 Website : www.intracen.org/mb



UNCTAD CNUCED



WTO OMC