



Centro de Comercio Internacional

UNCTAD / OMC

Country Market Analysis Profiles



La Sección de
Análisis de Mercados
del CCI

desarrolla herramientas
para el análisis de
mercados y programas
de capacitación para
mejorar las estrategias
de comercialización y
exportación.

mas@intracen.org

Country Map: Evaluaciones de los resultados y la competitividad nacionales y sectoriales

Country Market Analysis Profiles, o Country Map, son disponibles en la página Web del CCI www.intracen.org/countries para alrededor de 184 países y territorios. Cada perfil proporciona una serie de herramientas para facilitar los estudios de mercados estratégicos, la observación del comercio nacional y sectorial así como el funcionamiento macroeconómico y diseñar estrategias comerciales de desarrollo.

Para cada país, Country Map ofrece:

- **Trade Performance Index (TPI)** – para evaluar el funcionamiento comercial sectorial. El TPI presenta un perfil general y una clasificación de los sectores claves de exportación de un país así como una serie de indicadores estáticos y dinámicos para evaluar la competitividad internacional de cada sector.
- **National Export Performance and National Import Profile** – proporciona un perfil de las importaciones / exportaciones de un país de acuerdo a la composición de su portafolio comercial en términos de la dinámica de la demanda internacional y la diversificación del sector.
- **Trade & Employment** – presenta el portafolio de exportación de un país al nivel industrial e incluye dimensiones como salarios y otras variables relacionadas.
- **Trade Simulation (TradeSim)** – un modelo econométrico basado en una variedad grande de variables (por ejemplo PIB, IED, tarifas, la presencia de conflictos y diferencias en lenguaje) con el objetivo principal de permitir la identificación de mercados con potencial de comercio importante. TradeSim también analiza el impacto de las barreras comerciales y de los acuerdos comerciales en la orientación del comercio exterior de los países en desarrollo con sus socios.
- **Aggregated Trade statistics** – presenta la estructura actual de las importaciones y exportaciones en valores y cantidades por sector (nivel 3-dígitos SITC) y país.
- **The Reliability of trade statistics and Technical Notes on trade data** – proporciona una comparación de las estadísticas comerciales de un país seleccionado con un país de socio para identificar las discrepancias entre los dos y calibrar su confiabilidad. Las notas técnicas proporcionan indicadores referentes al método de recolección de datos estadísticos comerciales y hace referencia a las limitaciones posibles de su interpretación.

Country Map incluye igualmente enlaces a Fuentes de Información Comercial, Instituciones de Apoyo al Comercio, y los proyectos del CCI concernientes al país.



Country Map

Para mayor información sobre Country Map, contáctenos: mas@intracen.org

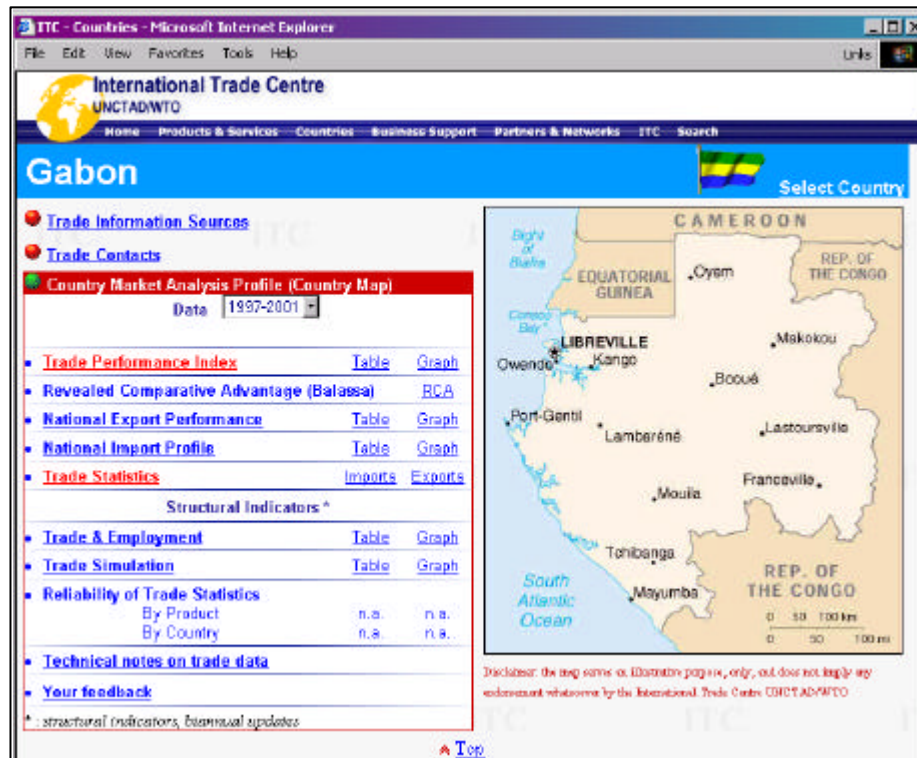
Dirección de la sede: CCI, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Ginebra, Suiza

Teléfono: + 41-22 730 011 Facsimile: + 41-22 73 0577 Internet: www.intracen.org/menus/countries.htm

Página Principal de Country Map: www.intracen.org/menus/countries.htm



Página de ejemplo:



Acerca del CCI - El Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC es la agencia de cooperación técnica de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en lo que atañe a aspectos operativos y empresariales del desarrollo del comercio internacional. Como punto de coordinación de las Naciones Unidas para la cooperación técnica en materia de promoción del comercio, el CCI colabora con los países en desarrollo y las economías en transición para establecer programas eficaces de promoción del comercio con objeto de ampliar sus exportaciones y mejorar sus operaciones de importación.