



Centro de Comercio Internacional

UNCTAD / OMC







Market News Service



La Sección de Análisis de Mercados del CCI desarrolla herramientas para el análisis de mercados y programas de capacitación para mejorar las estrategias de comercialización

Con los inmensos flujos de información hoy en día, encontrar la mejor fuente de inteligencia de mercados que sea imparcial, exacta y oportuna puede ser difícil, costoso y una pérdida de tiempo. Identificar la mejor fuente de información es el primer paso hacia la maximización de oportunidades para los negocios internacionales.

El Market News Service (MNS) del Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC (CCI) provee precios detallados e inteligencia de mercados de productos seleccionados, primarios y semi-procesados, de particular interés para los países en desarrollo y economías en transición. El acceso regular a tal información es vital para las compañías que se preponen vender o comprar productos en los mercados internacionales.

| Reportajes disponibles: | | Mercados y productos cubiertos | Frecuencia Aproximada temporada alta |
|---|---|---|---------------------------------------|
|  | Flores Cortadas y Jóvenes Plantas Ornamentales y Tropicales | 70 variedades en 3 mercados Asiáticos 94 variedades en las principales salas de subasta internacionales de flores en Europa 45 variedades en 5 mercados Europeos (plantas tropicales) | 46 ediciones (flores) 23 (plantas) |
|  | Frutas y Verduras Frescas y Tropicales | 70 productos tropicales "fuera de la estación" en 12 mercados Europeos. Análisis de mercado específico por producto | 12 ediciones por año |
|  | Jugos de Fruta | 10 productos principales en los mercados internacionales | 4 ediciones por año |
|  | Plantas Medicinales & Extractos | Varios productos en Norteamérica, Europa, India, China, y África | 4 ediciones por año |
|  | Materiales Farmacéuticos Primarios / Medicamentos Esenciales | Más de 330 de las sustancias empleadas en la producción de medicamentos (genéricos) en los mercados más importantes | 12 ediciones por año |
|  | Espicias | Una amplia gama de productos en Asia, Europa, el Medio-Oriente, y los Estados Unidos | 12 ediciones por año |

MNS aspira a servir como una herramienta de inteligencia de mercados para permitir a países en desarrollo realizar su potencial total de ingresos a través de una expansión comercial global. MNS no actúa como agente y es exclusivamente un servicio de información con el objetivo de mejorar la transparencia de los mercados y de alentar la

competencia de precios y de calidad para el beneficio de todos los protagonistas del mercado.

El equipo de especialistas de MNS obtiene información de una red de mas de 230 correspondientes en 54 países, reuniendo datos al día sobre los precios al por mayor de productos específicos, tendencias de oferta y de demanda, e información económica, climática y legislativa que puede afectar la situación a corto plazo del mercado de productos particulares.

Los proveedores de información al MNS incluyen los mayores importadores, exportadores, fabricantes, mayoristas, y organizaciones gubernamentales. Continuamente alentamos y recibimos con gusto nuevas fuentes de información. Si usted está interesado en ser un proveedor de información y contribuir a los esfuerzos de MNS para mejorar la transparencia en los mercados y de facilitar la expansión comercial, por favor contáctenos en mns@intracen.org.

Los informes de MNS están ahora directamente disponibles en línea a través de la última herramienta del estudio de mercados del CCI, Product Map, www.p-maps.org

Para Suscribirse: Por favor visite www.p-maps.org/mns/ y escoja entre el acceso a los reportes vía e-mail o en línea en el sitio Web de Product Map.

CONDICIONES GENERALES

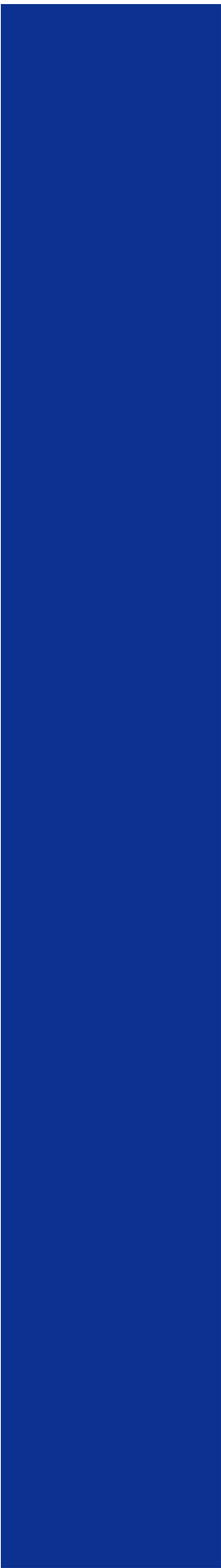
1. Ninguna parte de los informes de MNS puede reproducirse, archivar en un sistema de recuperación, o transmitirse en ninguna forma o por cualquier medio sin el permiso previo del CCI.
2. Los nombres de usuarios y contraseñas proporcionadas a los suscriptores para tener acceso a los informes sobre el sitio Web de MNS son estrictamente confidenciales y para el uso exclusivo del suscriptor registrado. Las contraseñas no deben compartirse, venderse, o hacerse públicas en el Internet. Acceso a los informes de MNS se limita al suscriptor registrado.
3. Los derechos comerciales de distribución de los materiales de MNS se pueden obtener vía acuerdos individuales de difusión. Los interesados favor de contactar mns@intracen.org
4. La suscripción comenzará al recibir el pago.
5. Las transferencias bancarias son responsabilidad del suscriptor.
6. Los suscriptores deben notificar inmediatamente el servicio MNS en caso de que los informes no sean recibidos o accesibles en el Web.
7. Los suscriptores deben informar a MNS en caso de un cambio de dirección postal o de e-mail.
8. Las facturas de la renovación se envían 45 días antes del fin de la suscripción, por favor permita un tiempo suficientemente amplio para preparar las facturas de renovación de suscripción.



Para mayor información, contáctenos: mns@intracen.org

Dirección de la sede: CCI, 54-56, rue de Montbrillant, 1202 Ginebra, Suiza

Teléfono: + 41-22 730 011 Facsimile: + 41-22 730 0577 Internet: www.p-maps.org/mns/



Acerca del CCI - El Centro de Comercio Internacional UNCTAD/OMC es la agencia de cooperación técnica de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y de la Organización Mundial del Comercio (OMC) en lo que atañe a aspectos operativos y empresariales del desarrollo del comercio internacional. Como punto de coordinación de las Naciones Unidas para la cooperación técnica en materia de promoción del comercio, el CCI colabora con los países en desarrollo y las economías en transición para establecer programas eficaces de promoción del comercio con objeto de ampliar sus exportaciones y mejorar sus operaciones de importación.