



Centre du commerce international

C N U C E D / O M C



Product Map

LA SECTION DE L'ANALYSE DES MARCHES

développe des outils
d'analyse des marchés et
des programmes de
formation pour un
marketing international et
une stratégie
d'exportation mieux
adaptée.

mas@intracen.org

Product Map: L'information des entreprises pour une vision globale

Product Map se compose de 72 portails sur Internet, chacun consacré à une industrie spécifique. Chaque Product Map présente une vaste quantité de données sur le commerce international et des outils d'analyse des marchés, spécialement conçus pour des organisations actives dans le commerce international.

Product Map regroupe des informations permettant l'étude de marchés internationaux et le développement des entreprises dans 72 industries, des machines agricoles aux fleurs coupées en passant par les produits du bois. En tout, 5300 produits (à 6 chiffres du SH) échangés par plus de 180 pays sont référencés sur le site Internet de Product Map, www.p-maps.org.

Chaque Product Map présente les éléments suivants :

1. Outils de positionnement sur le marché qui se concentrent sur l'analyse quantitative du commerce international pour le secteur couvert par le Product Map choisi. Trois outils (Trade Data, le Product Performance Index et Product Champions) fournissent une information étendue permettant de comparer les indicateurs de performance macro-économique des pays, d'analyser les exportations et importations, d'identifier les produits à forte demande au niveau international et la capacité des économies émergentes à exporter.

2. Outils de réseaux de contacts qui identifient les partenaires commerciaux potentiels et offre une vitrine aux nouveaux clients potentiels. La possibilité offerte d'avoir une vitrine ('Storefront') permet aux abonnés d'avoir leur propre site Internet pour communiquer des informations, fournir un profil d'entreprise et mentionner des propositions d'affaires. Les 'Business Contacts' fournissent des liens vers les institutions de support au commerce, des marchés en ligne et des répertoires commerciaux, ainsi que des entreprises, qu'il s'agisse d'importateurs, d'exportateurs ou de grossistes.

3. Outils d'information destinés à aider les exportateurs et les institutions de support au commerce à mieux percevoir les tendances des marchés internationaux et à établir des stratégies de marketing international mieux adaptées. Le texte complet d'études de marchés publiées est disponible, comme les 'Smart links', liens vers les sites Internet d'organisations impliquées dans l'étude des marchés, les standards de qualité, l'emballage, la promotion des ventes ou les foires commerciales. Le **Service de Nouvelles des Marchés (MNS) du CCI** et autres informations de prix sont disponibles pour certains secteurs. Un service de demande de renseignement est offert aux abonnés de Product Map qui peuvent solliciter l'aide du CCI sur différents aspects du commerce international.

Le contenu complet d'un Product Map peut être consulté sur le site www.p-maps.org, en choisissant 'Sample P-Map (Footwear)'. L'accès à Product Map se fait par abonnement, à travers le site protégé par un mot de passe, ce qui permet de donner accès à des tiers.

Product Map a été développé par la Section de l'Analyse des Marchés (MAS). MAS offre aux institutions partenaires un soutien technique complet sur Product Map et une large gamme de programmes de formation sur l'analyse des marchés et l'élaboration d'une stratégie à l'aide des outils d'analyse des marchés du CCI.



Product Map

Pour plus d'informations sur Product Map, veuillez contacter: pmaps@intracen.org

Adresse postale: Centre du Commerce International, Palais des Nations, CH-1211 Genève 10, Suisse

Tel.: +4122 730 01 11 Fax: +4122 730 0577 URL: www.p-maps.org

Les 72 secteurs suivants sont couverts par l'application **Product Map**, qui fournit un éclairage quantitatif et qualitatif sur les tendances globales des marchés pour 5300 produits dans plus de 180 pays et territoires



Product Map
Business Information
for Going Global

Find your Product Map:
(Select a search field from the dropdown box below):

- Agricultural machinery
- Animal feed
- Art, collection, decoration and cultural goods
- Automotive components and accessories
- Beverages
- Carpets and wall covering
- Cellulose and derivatives
- Cereal products and rice
- Chemicals
- Cleansing and polishing preparations
- Clocks and watches
- Clothing and accessories
- Cocoa and cocoa products
- Coffee and coffee products
- Colourants, paints and varnishes
- Construction materials
- Cut flowers and ornamental plants
- Dairy products
- Electrical machinery and equipment
- Electronic equipment and components
- Engines and motors
- Fertilizers and plant protection products
- Fishery products
- Food ingredients

- Footwear
- Fragrances and flavours
- Fruit and vegetable juices
- Fruit and vegetables
- Furniture and components
- Glass and glass products
- Gums, resins and extracts
- Hand tools
- Hides, skins, furskins and leather
- Honey and Apicultural products
- Household and furnishing textiles
- Household utensils and appliances
- Image and sound equipment and accessories
- Industrial machinery and equipment
- Lamps, lighting and visual signaling equipment
- Leather products
- Live animals
- Machine tools
- Measuring, checking and precision instruments
- Meat and animal products
- Medical and laboratory equipment and instruments
- Medicinal plants
- Metal and metal products
- Mineral and mineral products

- Musical instruments, parts, and paraphernalia
- Nuts
- Stationery, office machines and supplies
- Oils and fats
- Optical instruments, spectacles and glasses
- Packaging materials
- Paper and printing items and components
- Perfumery, cosmetics and toiletries
- Pets, pet food and accessories
- Pharmaceuticals and Medicaments
- Photo - cinematographic film
- Plastics and plastic products
- Precious, semi-precious metals, stones and jewellery
- Rubber and rubber products
- Specialty Food Products
- Spices and culinary herbs
- Sports wear, sports and leisure goods
- Sugar, molasses and sugar confectionery
- Tea and tea products
- Telecommunications equipment
- Textile fibres, fabrics and specialty textiles
- Toys and games
- Transport equipment
- Wood and wood products

Le CCI – Le Centre du Commerce international CNUCED/OMC est l'agence de coopération technique de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et de l'Organisation mondiale du Commerce (OMC) pour ce qui touche aux aspects opérationnels et à l'aide aux entreprises pour le développement des échanges internationaux. Point central des Nations Unies pour la coopération technique en matière de promotion des échanges commerciaux, le CCI collabore avec les pays en développement et les économies en transition dans la mise en place de programmes efficaces de promotion commerciale destinés à promouvoir leurs exportations et à améliorer leurs opérations d'importation.