

Centre du commerce international

CNUCED / OMC

Market
Briefs

Profils de Marchés

Études sur différents produits et marchés

Les Profils de Marchés sont des études de marché concises qui couvrent des produits d'exportation intéressants pour les pays en développement. Ils fournissent des informations commerciales qui permettent d'infiltrer un marché et de mieux s'y positionner. Ils décrivent les caractéristiques du marché, les statistiques du commerce et les tendances, les développements du marché, la réglementation et les conditions d'accès au marché, les prix, les emballages, les foires commerciales et les contacts professionnels.

Les Profils de Marchés les plus récents couvrent les produits suivants:

Mangues, 2006**

Méthanol, 2006**

Avocats, 2005**

Chocolat, 2005

Clou de Girofle, 2005**

Huile Essentielle de Jasmin, 2005*

Miel, 2005*

Melons, 2005**

Fleurs Artificielles, 2004*

Linge de Toilette et de Cuisine, 2004*

Noix de Cajou, 2004**

Bière, 2003*

Bougies, 2003**

Manioc, 2003**

Haricots Secs, 2003**

Haricots Communs Secs, 2003

Tomates, 2006**

Ylang Ylang, 2006

Cœurs de Palmier, 2005

Papayes, 2005**

Radiateurs pour Véhicules à Moteur, 2005**

Rétroviseurs, 2005**

Beurre de Karité, 2005

Pastèques, 2005**

Coquilles Saint-Jacques, 2004*

Curcuma, 2004**

Ingrédients Naturels pour les Produits Cosmétiques, 2003**

Muscade, 2003**

Riz, 2003*

Escargots, 2003*

Thé, 2003*

Huile d'Olive Vierge, 2003*

*Egalement en anglais

**Uniquement en anglais

Tous les Profils de Marchés sont disponibles en ligne sur Product Map (sous "Market Studies"), un portail web qui fournit des informations par secteur industriel. Veuillez visiter le site web www.p-maps.org pour tout renseignement sur les options d'inscription et les prix. Vous pouvez également vous inscrire pour un essai gratuit de 7 jours, ce qui vous permettra d'accéder à tous les Profils de Marchés.

Les Profils de Marchés sont également disponibles au prix de US\$100 par titre pour les pays développés et de US\$ 40 pour les pays en développement et les pays les moins avancés. Les Profils de Marchés publiés avant 2003 peuvent être obtenus gratuitement. Veuillez nous contacter au mb@intracen.org.

Le CCI – Le Centre du Commerce International CNUCED/OMC est l'agence de coopération technique de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) et de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) pour ce qui touche aux aspects opérationnels et à l'aide aux entreprises pour le développement des échanges internationaux. Point central des Nations Unies pour la coopération technique en matière de promotion des échanges commerciaux, le CCI collabore avec les pays en développement et les économies en transition dans la mise en place de programmes efficaces de promotion commerciale destinés à promouvoir leurs exportations et à améliorer leurs opérations d'importation.

Pour plus d'informations, contacter: mb@intracen.org

Centre du commerce international CNUCED/OMC, Palais des Nations, Genève 10, CH 1211 Suisse

Tél : + 41-22-730 0413 Fax: +41-22-730 0577 Site web: www.intracen.org/mb



UNCTAD CNUCED



WTO OMC