



Centre du commerce international

C N U C E D / O M C



Country Market Analysis Profiles

LA SECTION DE L'ANALYSE DES MARCHES

développe des outils
d'analyse des marchés et
des programmes de
formation pour un
marketing international et
une stratégie
d'exportation mieux
adaptée.

mas@intracen.org

Country Map: Indicateurs de la performance commerciale et de la compétitivité internationale aux niveaux sectoriel et national

Les « Country Market Analysis Profiles », ou Country Map, sont disponibles sur le site Internet du CCI www.intracen.org/countries pour 184 pays et territoires. Chaque profil fournit une série d'outils facilitant l'étude de marchés stratégiques, la surveillance de la performance macro-économique et commerciale aux niveaux sectoriel et national et la formulation de stratégies de développement commercial

Pour chaque pays, Country Map présente les éléments suivants:

- **Trade Performance Index (TPI)** – pour mesurer la performance commerciale au niveau sectoriel. Le TPI fournit un profil général et un classement des secteurs clés d'exportation d'un pays ainsi qu'une série d'indicateurs dynamiques et statiques destinés à mesurer la compétitivité internationale de chaque secteur.
- **National Export Performance and National Import Profile** – donnent une vue d'ensemble de la performance des exportations et importations des pays par l'étude de la composition de leur commerce en termes de dynamisme de la demande internationale.
- **Trade & Employment**– présente l'éventail des exportations d'un pays au niveau industriel et inclut des informations telles que les salaires et autres variables y relatives.
- **Trade Simulation (TradeSim)** – modèle économétrique basé sur des données macro-économiques du pays et autres, avec pour objectif principal de permettre d'identifier des marchés avec un potentiel commercial important. TradeSim analyse également l'impact des barrières commerciales et autres accords commerciaux sur le commerce extérieur des pays en développement avec leurs partenaires.
- **Aggregated Trade Statistics** – présente la structure actuelle des importations et exportations, à la fois en quantité et valeurs, par pays et produit.
- **The Reliability of trade statistics and Technical Notes on trade data** – fournit une comparaison entre les statistiques commerciales d'un pays sélectionné et celles d'un pays partenaire pour percevoir et comprendre les différences entre les deux et juger de leur fiabilité. Les notes techniques fournissent des commentaires sur la manière dont les données commerciales nationales ont été rassemblées et les limites de leur interprétation.

Country Map comprend également des liens vers des sources d'informations commerciales, des institutions de support au commerce et des projets du CCI pour le pays concerné.



Country Map

Pour plus d'information sur Country Map veuillez contacter mas@intracen.org

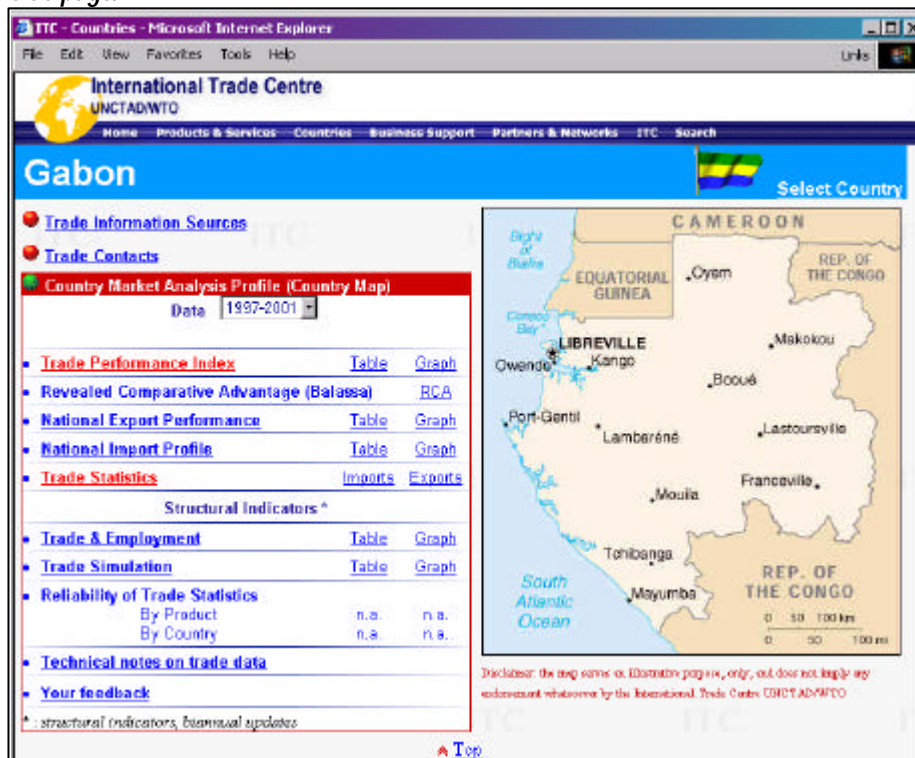
Adresse postale : Centre du Commerce International, Palais des Nations, CH-1211 Genève 10, Suisse

Tel.: +4122 730 01 11 Fax: +4122 730 0577 URL: www.intracen.org/menus/countries.htm

Page d'accueil de Country Map: www.intracen.org/menus/countries.htm



Exemple de page:



Le CCI – Le Centre du Commerce international CNUCED/OMC est l'agence de coopération technique de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED) et de l'Organisation mondiale du Commerce (OMC) pour ce qui touche aux aspects opérationnels et à l'aide aux entreprises pour le développement des échanges internationaux. Point central des Nations Unies pour la coopération technique en matière de promotion des échanges commerciaux, le CCI collabore avec les pays en développement et les économies en transition dans la mise en place de programmes efficaces de promotion commerciale destinés à promouvoir leurs exportations et à améliorer leurs opérations d'importation.