



Centre du commerce international

C N U C E D / O M C

Market News Service









LA SECTION DE L'ANALYSE DES MARCHES

développe des outils d'analyse des marchés et des programmes de formation pour un marketing international et une stratégie d'exportation mieux adaptée.


mas@intracen.org

Aujourd'hui, avec l'immense flux d'informations disponibles, il peut être long, difficile et onéreux de trouver la source d'information commerciale qui sera impartiale et précise. L'identification de la bonne source d'informations est la première étape vers une maximisation des opportunités d'affaires.

Le Market News Service (MNS) du Centre du Commerce International (CCI) fournit des informations détaillées de prix et de marché sur certaines matières premières et certains produits semi-finis, qui présentent un intérêt particulier pour les pays en développement et les économies en transition. L'accès régulier à de telles informations est essentiel pour les entreprises désirant vendre ou acheter des produits sur les marchés internationaux.

Rapports disponibles		Couverture du marché et du produit	Fréquence de parution
	Fleurs coupées et Plantes tropicales ornementales	70 variétés dans 3 marchés asiatiques (fleurs coupées) 94 variétés dans les principales salles internationales de ventes aux enchères de fleurs en Europe 45 variétés sur 5 marchés européens (plantes tropicales)	46 rapports (fleurs coupées) 23 (plantes)
	Fruits et légumes tropicaux frais et contre-saison	Analyse de marchés spéciaux par produit 70 produits tropicaux et hors-saison dans 12 marchés européens	12 rapports par an
	Jus de fruits	10 produits sur les principaux marchés internationaux	4 rapports par an
	Plantes médicinales et extraits de plantes	Nombreux produits d'Amérique du Nord, d'E d'Inde, de Chine et d'Afrique	4 rapports par an
	Matériaux pharmaceutiques et médicaments de base	Plus de 330 substances parmi les plus utilisées dans la production de médicaments génériques dans les principaux marchés	12 rapports par an
	Epices	Une large gamme de produits en Asie, en Europe, au Moyen-Orient et aux Etats-Unis	12 rapports par an

MNS vise ainsi à se poser en tant qu'outil d'information commerciale, pour permettre aux pays en développement d'atteindre le maximum de leur revenu potentiel grâce à l'expansion du commerce mondial. MNS n'agit pas en tant que courtier mais est



exclusivement un service d'information ayant pour objectif d'améliorer la transparence du marché et d'encourager la concurrence des prix et de la qualité au profit de tous les acteurs du marché.

L'équipe d'experts de MNS a tissé un réseau de 230 correspondants dans 54 pays à travers le monde qui lui permet d'obtenir ses informations sur les produits. Elle rassemble des données actualisées sur les prix de gros de produits spécifiques, les tendances de l'offre et de la demande, et des informations de nature économique, climatique et législative qui peuvent affecter l'état du marché de certains produits à court terme.

Les sources d'informations de MNS proviennent des principaux importateurs, des exportateurs, des fabricants, des grossistes et des organismes gouvernementaux. Nous recueillons continuellement de nouvelles sources d'informations. Si vous désirez, vous aussi, nous faire parvenir de l'information et ainsi contribuer aux efforts de MNS pour améliorer la transparence du marché et faciliter l'expansion commerciale de ses acteurs, veuillez nous contacter en écrivant à mns@intracen.org.

Les rapports MNS sont maintenant accessibles directement sur le site Internet de « Product Map » www.p-maps.org.

Pour souscrire, veuillez soit consulter notre site www.p-maps.org/mns, soit nous adresser un courrier électronique (e-mail), soit accéder directement en ligne sur le site Internet de « Product Map ».

CONDITIONS GENERALES

1. Le stockage ou la transmission de quelque nature que ce soit est interdite sans l'accord préalable du CCI.
2. Les mots de passe et les noms d'utilisateurs fournis aux abonnés et qui servent à accéder aux rapports sur le site de MNS sont strictement confidentiels et sont destinés à leur usage exclusif. Les mots de passe ne doivent pas être partagés, vendus ou rendus publics sur l'Internet. L'accès aux rapports est réservé aux souscripteurs enregistrés.
3. Des accords individuels de distribution peuvent prévoir des droits commerciaux de distribution des rapports de MNS. Les personnes intéressées sont priées de contacter mns@intracen.org.
4. La souscription débutera dès réception du paiement.
5. Les frais bancaires sont à la charge du souscripteur.
6. Les souscripteurs sont priés d'avertir immédiatement MNS s'ils ne reçoivent pas les rapports ou s'ils sont dans l'impossibilité de les consulter sur l'Internet.
7. Les souscripteurs sont priés d'avertir MNS en cas de changement d'adresse postale ou d'e-mail.
8. Les avis de renouvellement sont envoyés 45 jours avant la fin de la période de souscription. Pour éviter une interruption d'abonnement, nous vous prions de régler les factures correspondantes dans ce laps de temps.



Pour plus d'informations, veuillez contacter: mns@intracen.org


Adresse postale : Centre du Commerce International, Palais des Nations, CH-1211 Genève 10, Suisse

Tel.: +4122 730 01 11

Fax: +4122 730 00906

URL: www.p-maps.org/mns/

www.p-maps.org/mns/



Le CCI - Le Centre du commerce international CNUCED/OMC est l'agence de coopération technique de la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) et de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC) pour ce qui touche aux aspects opérationnels et à l'aide aux entreprises pour le développement des échanges internationaux. Point central des Nations Unies pour la coopération technique en matière de promotion des échanges commerciaux, le CCI collabore avec les pays en développement et les économies en transition dans la mise en place de programmes efficaces de promotion commerciale destinés à promouvoir leurs exportations et à améliorer leurs opérations d'importation.