

¡Las herramientas de análisis de mercados del ITC seguirán siendo gratuitas en 2009!

Gracias al apoyo financiero continuado del Banco Mundial y de múltiples donantes a través del Fondo Fiduciario Global del ITC, las herramientas de análisis de mercados del ITC seguirán siendo gratuitas para usuarios de países en desarrollo durante 2009. **Si Usted ya se registró como usuario no necesita volver a registrarse. Su acceso será automáticamente prolongado hasta el 31 de Diciembre de 2009.**

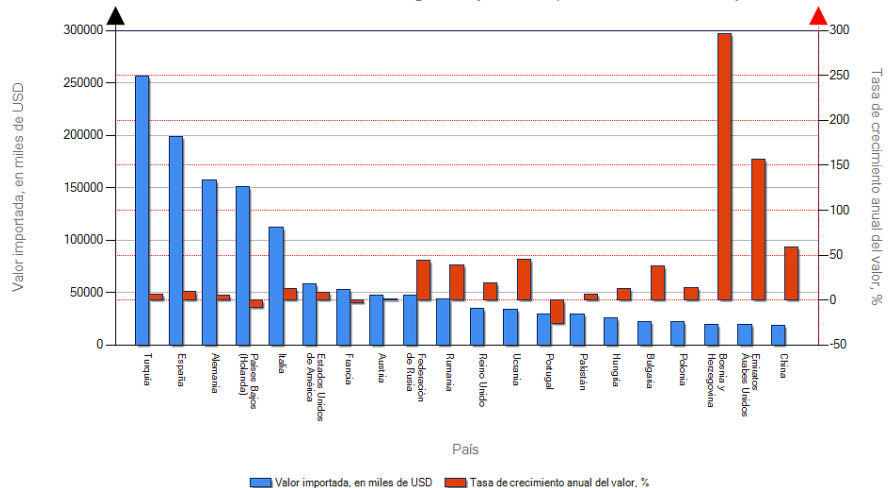
¿Aún no se ha registrado? ¡Únase a más de 25,000 usuarios de países en desarrollo que ya se han registrado!

Los países en desarrollo usaron con entusiasmo las herramientas de análisis de mercados del ITC durante 2008 con más de 25,000 usuarios que se registraron para usarlas gratuitamente. Para registrarse y obtener acceso gratuito a estas herramientas por favor visítenos en <http://www.intracen.org/mat/>.

Identifique oportunidades de exportación

- Analice el tamaño y crecimiento de potenciales mercados de exportación para sus productos.
- Identifique nichos de rápido crecimiento para sus productos por medio de datos detallados mensuales al nivel del arancel nacional.

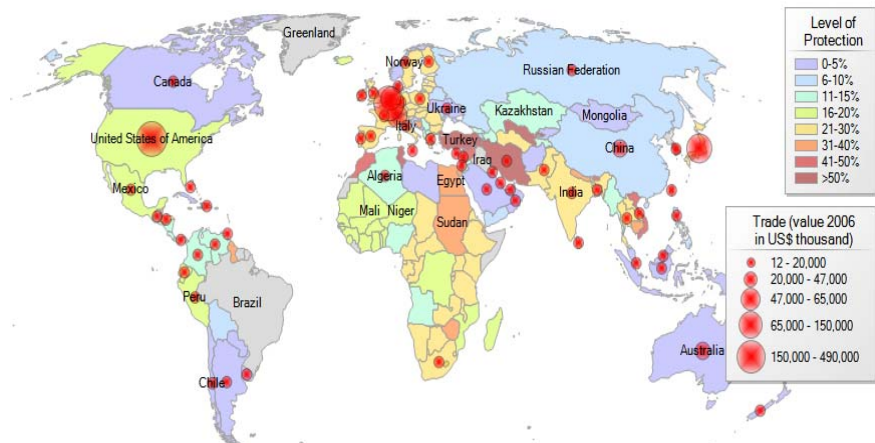
Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2007
Producto : 120600 semillas de girasol (maravilla; helianthus annuus I.)



Analice los aranceles

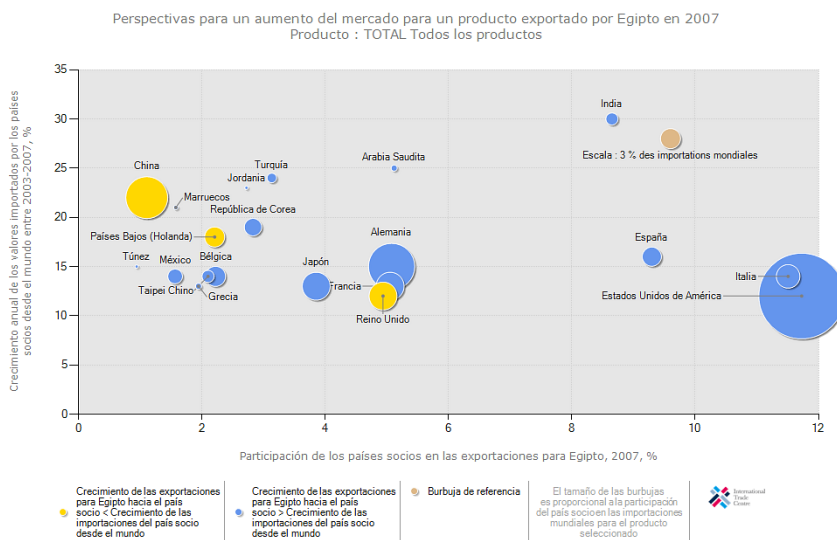
- Compare las condiciones de acceso a los diferentes mercados potenciales, tanto en aranceles como en reglas de origen y en volúmenes de comercio.
- Desarrolle posiciones de negociación de condiciones de acceso a los mercados a partir de simulaciones para negociaciones regionales o multilaterales.

Aranceles aplicados por diferentes países a exportaciones de 200911-Jugo de Naranja desde Brasil



Examine el desempeño comercial nacional

- Analice comparativamente el desempeño exportador de su país en mercados clave del mundo.
- Prepare informes sobre oportunidades de mercado por producto o por país.
- Identifique perspectivas de diversificación de mercados.



Aprenda a usar las herramientas de análisis de mercados del ITC.

Además de nuestros talleres de formación presenciales sobre análisis e investigación de mercados, el ITC provee herramientas de aprendizaje a distancia. Usted puede consultar nuestros videos de explicación del uso de nuestras herramientas en <http://www.intracen.org/mat/DistanceLearning.aspx>

Nuevos datos, nuevas funciones.

A lo largo de 2008 las herramientas del ITC fueron actualizadas continuamente con nuevas funciones y datos actualizados. El ITC obtiene información estadística directamente de las autoridades nacionales de comercio y de aduanas así como de otras entidades internacionales para complementar la base de datos:

- Las estadísticas mensuales más recientes para 2008 están disponibles (incluyendo el mes de Septiembre en muchos casos) para más de 60 países de los 220 países y territorios incluidos dentro de la base de datos. Los más de 60 países con información mensual actualizada representan más del 70% del comercio mundial,
- Los indicadores de comercio global actualizados a 2007 están disponibles para todos los países, a partir de estadísticas suministradas por 119 países, a través de estadísticas espejo.
- Los aranceles actualizados para 2008 están disponibles para 140 países.

Ayúdenos a promover el acceso a las herramientas.



Únase al Programa de Afiliados de las Herramientas de Análisis de Mercados del ITC para ayudarnos a correr la voz.

Nos ayudaría mucho que ponga Usted en su página Web un enlace directo (link) con el portal MAT www.intracen.org/mat – usando este aviso.

¿Qué opina de las herramientas de análisis de mercados del ITC?

Recibir su [retroalimentación](#) sobre nuestras herramientas de análisis de mercados nos permite asegurarnos de prestar el mejor servicio posible para atender sus necesidades. También nos ayuda a entender cual es el impacto de nuestro trabajo sobre el desarrollo en el largo plazo. Para mayor información sobre nuestros servicios de análisis de mercados, incluyendo capacitación y estudios a la medida sobre comercio y condiciones de acceso a los mercados, por favor [contáctenos](#).

Servicios y programas del ITC – www.intracen.org

Conozca más acerca de cómo el [ITC](#) trabaja con socios en países en desarrollo para promover el desarrollo sostenible a través de las exportaciones.