

Les outils d'analyse de marchés de l'ITC à nouveau gratuits en 2010!

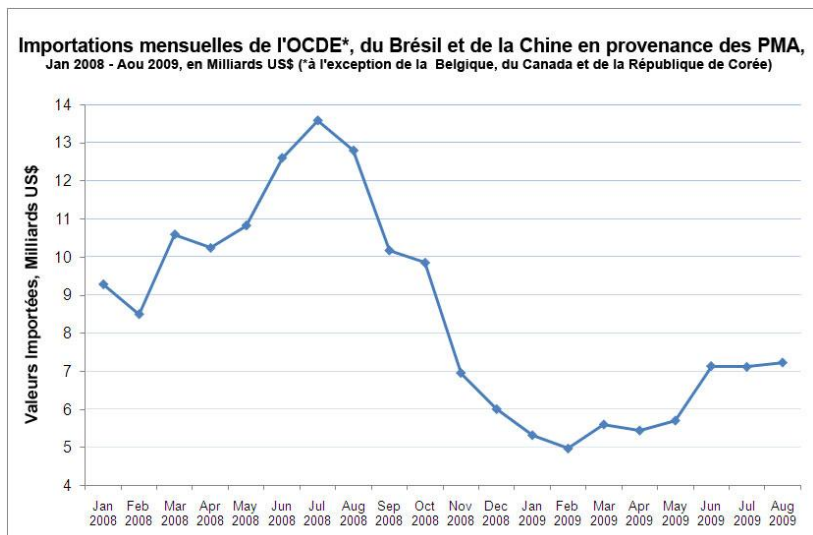
Grâce au financement de la Banque mondiale et au Fonds global d'affectation spéciale de l'ITC, les outils d'analyse de marchés seront à nouveau gratuits en 2010 pour les utilisateurs basés dans les pays en développement. **Si vous êtes déjà enregistré, votre accès aux outils sera automatiquement prolongé jusqu'au 31 décembre 2010.**

Pas encore enregistré? Rejoignez nos 75 000 utilisateurs dans le monde

Les pays en développement ont largement plébiscité les outils d'analyse de marchés de l'ITC avec plus de 60 000 utilisateurs ayant souscrit notre accès gratuit. Pour s'enregistrer et obtenir un accès, rendez-vous sur www.intracen.org/marketanalysis.

La diversification des produits et des marchés atténue l'impact de la crise mondiale

En 2009, la crise économique globale a frappé de plein fouet les pays en développement et les pays les moins avancés (PMA). Grâce aux données statistiques mensuelles et trimestrielles ainsi qu'aux données sur les accès aux marchés, les outils d'analyse de l'ITC ont montré un brusque déclin des exportations des pays en développement durant le premier semestre 2009, allant de -30,8% pour les petits états insulaires en développement, à -49,7% pour les pays en développement sans littoral. La fluctuation du prix des matières premières ainsi qu'une demande à la baisse ont bien sûr joué un rôle prépondérant dans cette crise, encore accentuée par la chute du prix du pétrole et des combustibles minéraux, avec de lourdes conséquences pour les pays dont c'est le principal revenu. Dans les pays les moins avancés, l'impact selon les secteurs est inégal. Certains secteurs d'exportation importants ont vu leurs quantités exportées augmenter même si les valeurs exportées ont diminué. Par exemple, les volumes d'exportation pour les « Vêtements et accessoires, en bonneterie » (HS61) ont augmenté de 3,7% malgré un déclin en valeur de 1,3%. En revanche, la valeur d'exportation des « Vêtements et accessoires, autre qu'en bonneterie » (HS62) a augmenté de 2,7%.



Pratiquement tous les marchés d'exportation des PMA ont souffert durant le premier semestre 2009, avec une baisse record de 58% par rapport à l'année précédente pour les exportations des PMA vers certains marchés phares comme le Brésil et la Chine. Les importations de l'OCDE en provenance des PMA ont chuté de 24% durant la même période.

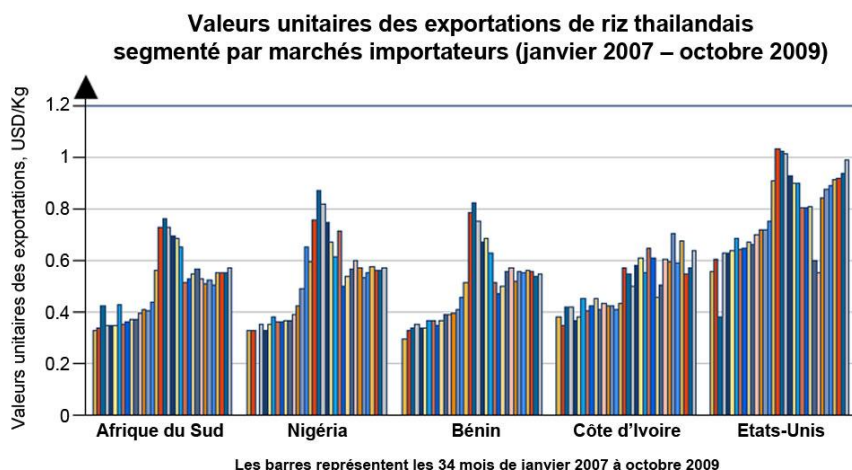
En règle générale, les pays ayant les exportations les plus diversifiées géographiquement et en termes de palette de produits et de services ont mieux résisté.

En ces temps difficiles nous espérons que nos outils d'analyse de marchés continueront à vous aider dans vos recherches en matière de diversification de produits et de marchés.

Le rapport complet concernant l'impact de la crise économique sur le commerce mondial se trouve sous www.intracen.org/docman/PRSR14311.pdf (en anglais uniquement).

Analyser la croissance de la valeur unitaire dans différents marchés pour la période la plus récente

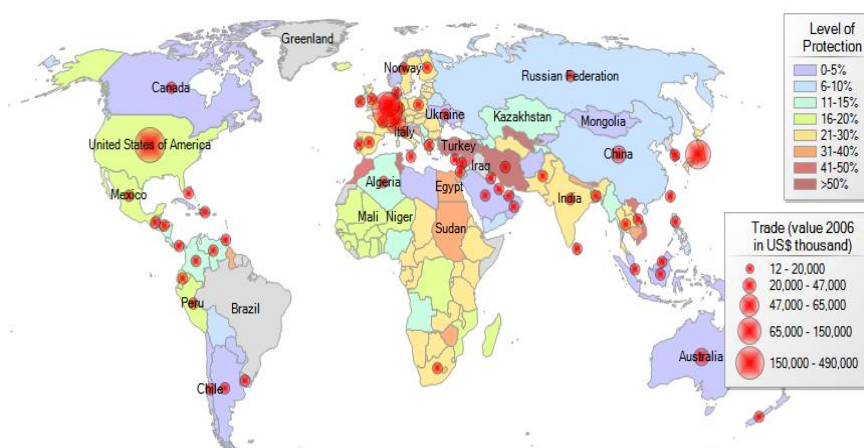
- Suivre l'évolution de la valeur unitaire d'un produit de mois en mois.
- Analyser aisément l'impact des taux de change sur les valeurs unitaires grâce au convertisseur de monnaies.
- Noter les pics de valeurs unitaires qui coïncident avec la crise alimentaire mondiale, surtout durant le 2^{ème} et le 3^{ème} trimestre 2009.



Analyser les taxes à l'importation

- Comparer vos barrières tarifaires aux volumes d'importation mondiaux pour un produit donné et identifier les règles d'origines relatives aux différents régimes commerciaux préférentiels
- Développer des positions de négociations d'accès aux marchés et simuler des scénarios de réduction tarifaire pour les négociations régionales et multilatérales

Tarifs appliqués par divers pays importateurs au jus d'orange en provenance du Brésil



Améliorer votre utilisation des outils de l'ITC

L'ITC propose, sur le terrain, des formations sur l'analyse de marchés et met à disposition un programme de soutien pour se former à distance. Des vidéos gratuites sur l'utilisation des outils sont disponibles sur [Distance Learning Support](#).

Données actualisées et nouvelles fonctionnalités

Au cours de l'année 2009, de nouvelles fonctionnalités ont été rajoutées et les données actualisées. L'ITC collecte les données directement auprès d'institutions du commerce, de bureaux statistiques, des douanes, ainsi qu'auprès d'autres organisations internationales et régionales.

- Les données commerciales mensuelles 2009 (jusqu'à octobre 2009 pour certains marchés) sont disponibles pour plus de 56 pays (représentant plus de 70% des importations mondiales) sur un total de 220 pays ou territoires couverts par la base de données.
- Les indicateurs commerciaux mondiaux 2008 sont disponibles pour 220 pays ou territoires, basés sur les données commerciales rapportées par environ 160 pays.
- Les tarifs douaniers 2009 sont disponibles pour 120 pays sur un total de 220 pays ou territoires.

Aidez-nous à promouvoir l'accès gratuit pour les pays en développement



Rejoignez le Programme d'Affiliés des outils d'analyse de marchés de l'ITC afin de diffuser l'information.

Nous vous encourageons à promouvoir l'accès gratuit à nos outils sur votre site Internet en utilisant le lien direct au portail MAT www.intracen.org/marketanalysis et en rajoutant la bannière en marge.

Copiez-collez simplement le code HTML sur votre site:

1. Taille normale:

```
<a href="http://www.intracen.org/marketanalysis/"></a>
```

2. Taille réduite:

```
<a href="http://www.intracen.org/marketanalysis/"></a>
```

Que pensez-vous des outils d'analyse de marchés de l'ITC?

Votre avis nous est précieux. Aidez-nous à maintenir un service de qualité qui correspond à vos besoins en nous envoyant vos commentaires à marketanalysis@intracen.org. Ceux-ci nous aideront à comprendre l'impact de notre travail à plus long terme.

Pour plus d'information concernant nos autres services d'analyse de marchés, comme par exemple nos études personnalisées d'accès aux marchés, veuillez [nous contacter](#).

Programmes et services de l'ITC – www.intracen.org

Apprenez-en plus sur [l'ITC](#) et sa façon de travailler avec ses partenaires dans les pays en développement pour atteindre un développement durable par l'exportation.