



© SHUTTERSTOCK.COM

República Dominicana

SHETRADES OUTLOOK | 2023



SheTrades





© UNSPLASH.COM

PERÍODO

Marzo
2018

Marzo
2025

OBJETIVO

Aumentar el crecimiento económico y la creación de empleo en los países de la Commonwealth al permitir una mayor participación de las empresas propiedad de mujeres en el comercio internacional. El proyecto está financiado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, de la Commonwealth y de Desarrollo del Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, y puesto en marcha por el ITC en el marco de la Iniciativa SheTrades.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN 04

LOS RESULTADOS 07

Política comercial 08

Marco legal y regulatorio 12

Entorno empresarial 15

Acceso a habilidades 20

Acceso a financiación 23

Trabajo y sociedad 26

CONCLUSIÓN 28

ACTIVIDADES

- Proporcionar a los gobiernos las herramientas, la información y las habilidades necesarias para poner en marcha políticas que tengan en cuenta las cuestiones de género. Asimismo, ofrecer una plataforma para que los gobiernos trabajen de forma colectiva y compartan las mejores prácticas a través de SheTrades Outlook y la asistencia técnica sobre la reforma de las políticas en el propio país.
- Proporcionar apoyo directo a las empresas propiedad de mujeres. Desarrollar su competitividad y su capacidad para participar en el comercio mediante una formación intensiva, mentoría y orientación.
- Colaborar con las organizaciones de apoyo empresarial para mejorar la oferta de servicios para las mujeres emprendedoras.
- Involucrar a los socios del sector privado para que puedan adoptar prácticas empresariales que creen oportunidades económicas para las empresas propiedad de mujeres.



© SHUTTERSTOCK.COM

SHETRADES OUTLOOK

Creación de oportunidades comerciales para las mujeres en la República Dominicana

Este informe de políticas presenta análisis y recomendaciones para que la República Dominicana desbloquee la participación de las mujeres en el comercio por medio de la mejora del ecosistema político y se basa en los resultados obtenidos por la herramienta SheTrades Outlook en la República Dominicana, que recopiló y analizó datos provenientes de 17 instituciones nacionales y cuatro organizaciones del sector privado.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES?

Durante la pandemia de COVID-19, el empleo femenino en la República Dominicana se vio afectado de forma negativa. Entre 2019 y 2020, la participación de las mujeres en la población activa descendió del 56 % al 51 %, mientras que en el caso de los hombres, el descenso fue menor: del 81 % al 77 %. La mayor parte del empleo femenino en la República Dominicana se concentra en el sector turístico. Con la relajación de las restricciones al turismo en 2021, la tasa de participación laboral de las mujeres aumentó hasta el 55 %.

Las crisis y los choques suelen tener efectos desproporcionados en la participación de las mujeres en las actividades económicas. Esto pone de relieve la necesidad de proporcionar un apoyo adaptado a las mujeres e integrar la perspectiva de género en las políticas gubernamentales con el objetivo último de aumentar su participación en la economía.

[La Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030](#) establece una visión de desarrollo económico inclusivo para el año 2030. Su objetivo es crear una sociedad igualitaria en materia de derechos y oportunidades; desarrollar una economía sostenible, integradora y competitiva; y promover una producción y un consumo sostenibles desde el punto de vista medioambiental que se adapten al cambio climático.

Además, la República Dominicana ha adoptado el [Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2020-2030](#), que se centra en siete temas y supervisa su puesta en marcha mediante una serie de indicadores. Los siete temas son los siguientes: educación para la igualdad; salud integral; autonomía económica; ciudadanía, democracia y participación política y social; igualdad de género y medio ambiente; violencia de género; y tecnologías digitales para la autonomía.

SheTrades Outlook proporciona datos fundamentales para ayudar a los encargados de formular políticas a priorizar las áreas de mejora y promover así el empoderamiento económico de las mujeres y alcanzar los objetivos de los planes nacionales de desarrollo e igualdad de género de la República Dominicana. Además, ofrece ideas prácticas para garantizar que las políticas que afectan a las empresas y al comercio tengan en cuenta las cuestiones de género.



¿QUÉ ES SHETRADES OUTLOOK?

SheTrades Outlook es una herramienta de políticas innovadora y basada en datos, diseñada por el Centro de Comercio Internacional (ITC) y que Identifica las políticas, leyes o programas que contribuyen o impiden que las mujeres puedan participar en la economía y el comercio. Esta herramienta es la primera de su clase y está basada en 82 indicadores que se agrupan en seis pilares interrelacionados, a saber: Política comercial, Entorno empresarial, Marco legal y regulatorio, Acceso a habilidades, Acceso a financiación y Trabajo y sociedad.

SheTrades Outlook se basa en los datos recogidos por varios consultores nacionales de una media de 20 instituciones y organizaciones nacionales de cada país. Los datos se recogen a través de entrevistas basadas en cuestionarios semiestructurados. Entre las instituciones encuestadas se encuentran los ministerios de comercio, educación, finanzas, tecnología y asuntos de la mujer; las autoridades responsables de la contratación pública; las autoridades aduaneras; los bancos centrales; las oficinas nacionales de estadística; las asociaciones empresariales; las cámaras de comercio; y otras instituciones de apoyo al comercio.

SheTrades Outlook también usa bases de datos fiables, de acceso público y actualizadas de la Unión Interparlamentaria; la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura; la División de Estadística de las Naciones Unidas; el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial. Además, los expertos nacionales identifican de media tres buenas prácticas por país.



Hasta el 2023, SheTrades Outlook ya se ha implantado en 52 países de todas las regiones geográficas y de diferentes niveles de desarrollo económico.

LOS RESULTADOS

SheTrades Outlook - resultados

21 organizaciones, de las cuales 17 eran instituciones nacionales y 4 eran organizaciones del sector privado, fueron entrevistadas con el objetivo de recopilar datos. Las instituciones fueron elegidas en función de sus objetivos estratégicos y de su relevancia en relación con los seis pilares de la iniciativa. La encuesta institucional se realizó entre marzo y julio de 2023. Este informe de políticas presenta los últimos datos disponibles.

Las puntuaciones de los indicadores de SheTrades Outlook van de cero a uno. De media, la República Dominicana muestra un rendimiento de medio a alto en las seis dimensiones políticas y obtuvo los mejores resultados en Acceso a financiación, seguido de Acceso a habilidades, Marco legal y regulatorio y Entorno empresarial. Sin embargo, los peores resultados fueron en los pilares de Política comercial y Trabajo y sociedad.

A continuación, se presenta información detallada sobre las puntuaciones de cada pilar, incluyendo los puntos fuertes y los cuellos de botella, así como las lagunas identificadas en los datos.



POLÍTICA COMERCIAL



Proceso de consulta	
Mecanismos oficiales implementados para incorporar a las asociaciones u organizaciones de mujeres en los procesos de consulta	
Las asociaciones u organizaciones de mujeres participan en los procesos de consulta	
Las cuestiones de género se tienen en cuenta en las políticas y los acuerdos	
Las cuestiones relacionadas con el comercio se incluyen en la política o el plan de acción sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres	
Se incluyen disposiciones sobre género en los acuerdos comerciales o los acuerdos regionales de integración económica	
Valoración, supervisión y evaluación	
Se realizan valoraciones sobre cuestiones de género ex-ante y ex-post de los acuerdos comerciales	
la política comercial utiliza indicadores de género	
Datos desglosados por sexo	
Existen leyes o reglamentos que exigen la recopilación de datos desglosados por género	
Se recopilan datos desglosados por género sobre las empresas	
Participación de las mujeres en funciones estratégicas	
Las mujeres son representadas en puestos ministeriales y parlamentales	
Desarrollo de capacidades en temas de género	
El personal del ministerio de comercio ha recibido capacitación en cuestiones de género	
Existe un coordinador para cuestiones de género o un representante similar centrado en las cuestiones de comercio y género	



El pilar de la Política comercial se centra en la inclusividad de las políticas, los acuerdos y las prácticas comerciales. También incluye la adopción de prácticas con perspectiva de género en el comercio y en las instituciones relacionadas con el comercio.

La República Dominicana muestra un rendimiento medio en este pilar. Esto se debe principalmente a la inclusión de las mujeres en las consultas sobre política comercial; la inclusión de disposiciones de género en los acuerdos comerciales; la formación del personal del Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES en materia de género; y la existencia de una definición formal de empresa propiedad de mujeres. Sin embargo, existen oportunidades de mejora, como la inclusión de las cuestiones de género y comercio en la política nacional de género, la realización de evaluaciones del impacto de género de la política comercial y el uso de indicadores de género en proyectos y programas.

¿QUÉ ESTÁ FUNCIONANDO BIEN?

La República Dominicana consulta con las mujeres a la hora de elaborar su política comercial. Por ejemplo, cuatro asociaciones empresariales de mujeres participaron activamente en la última consulta. Se trata de la Confederación Dominicana de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa-Mujer (CODOPYME-Mujer), la Asociación Dominicana de Mujeres Empresarias (ADME) la Asociación Nacional de Mujeres Empresarias y Profesionales (ANMEPRO), y la Federación de Mujeres Empresarias Dominicano-Internacional (FEMRD).

En SheTrades Outlook, el nivel de atención a las cuestiones de género de los acuerdos comerciales puede recibir la calificación de «limitado», «en evolución» o «avanzado». La República Dominicana es parte en seis acuerdos de libre comercio. Sin embargo, sólo tres de ellos de ellos alcanzan el nivel «en evolución» en materia de sensibilidad de género: el Acuerdo de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y Estados Unidos; el Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-Comunidad Europea; y el Acuerdo de Asociación Económica CARIFORUM-Reino Unido.

Para desarrollar la capacidad institucional, el MICM organiza programas de formación y debates para su personal sobre la importancia de la igualdad de género en las empresas, sobre las mujeres en la política y sobre las certificaciones de las MIPYME para las mujeres. El MICM también cuenta con un punto focal de género.

En la República Dominicana, la [Ley de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas \(MIPYMES\)](#) establece los criterios para calificar las MIPYME dirigida por mujeres, que serían aquellas que cuentan con un 50 % +1 de mujeres participantes en la empresa y que tienen a una mujer como gerente o directora de la empresa. La República Dominicana tiene la oportunidad de adoptar la definición reconocida a nivel internacional de «empresa dirigida por mujeres» usada en el [Acuerdo de Taller Internacional IWA 34:2021: Emprendimiento femenino - Definiciones clave y criterios generales de la Organización Internacional de Normalización \(ISO\)](#). Esto podría ayudar a recopilar datos comparables sobre el emprendimiento de las mujeres en todo el mundo.

Por último, en el país se recopilan estadísticas desglosadas por género. La recopilación administrativa de datos desglosados por género sobre las pequeñas empresas, incluyendo su participación en el comercio, se realiza a través del registro de MIPYME. Según estos datos, entre el 1 % y el 4 % de las MIPYME dirigidas por mujeres se dedican a la exportación.

¿DÓNDE SE NECESITA SEGUIR PROGRESANDO?

A nivel nacional, la República Dominicana cuenta con el Plan Nacional de Igualdad y Equidad de Género 2020-2030, que incluye disposiciones sobre la autonomía económica de las mujeres y se centra en el apoyo económico y tecnológico a las mujeres. Sin embargo, este plan también podría incluir cuestiones comerciales.

La República Dominicana tiene la oportunidad de mejorar la integración de la perspectiva de género en la política comercial. Por ejemplo, el gobierno puede considerar la posibilidad de fortalecer la supervisión de los acuerdos, políticas y programas comerciales. La utilización de indicadores de género es por tanto crucial para poder hacer un seguimiento de los resultados de las políticas y programas comerciales y realizar evaluaciones del impacto de género. En la actualidad, la República Dominicana realiza evaluaciones de impacto ex ante de los acuerdos comerciales. Se recomienda realizar también evaluaciones del impacto de género tras su firma y ratificación para saber si benefician de la misma manera a mujeres y a hombres.



MARCO LEGAL Y REGULATORIO

Firma, ratificación y aplicación de convenios internacionales

El país ha ratificado la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW) y el protocolo facultativo de la CEDAW

Se han ratificado los convenios 100, 111 y 183 de la Organización Internacional del Trabajo y son de aplicación en el país

Enfoque de presupuestación sensible al género

El gobierno se ha comprometido a aplicar la perspectiva de género en los presupuestos

Leyes que faciliten el acceso a recursos productivos

La ley otorga a mujeres y hombres los mismos derechos de propiedad y acceso a los servicios financieros

Leyes que faciliten el acceso al mercado laboral

La ley obliga a no discriminar en el empleo por razones de género, a proteger contra el acoso sexual y a ofrecer igual remuneración por un trabajo de igual valor.

Política de baja parental remunerada

Prestación obligatoria por baja de maternidad

Prestación obligatoria por permiso de paternidad

Ayudas para nidos y acceso a la educación

Los padres reciben ayudas para el cuidado y la educación de sus hijos



Este pilar evalúa la adopción de leyes y reglamentos por parte de un país que protejan y promuevan los derechos de la mujer. También abarca las leyes y políticas que fomentan la entrada, la continuidad y el avance de las mujeres en los mercados laborales. Un ejemplo serían las leyes que apoyan que las mujeres puedan combinar el trabajo con las responsabilidades del cuidado de los hijos. Más del 50 % de los datos recopilados para el análisis de este pilar proceden del informe La Mujer, la Empresa y el Derecho del Banco Mundial; de la Oficina del Alto Comisionado para los Derechos Humanos; y del Sistema de Información sobre Normas Internacionales del Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La República Dominicana ha demostrado un alto rendimiento en este pilar. Esto se debe a la ratificación de las convenciones internacionales, el establecimiento de leyes nacionales que abordan las cuestiones de género en materia de herencia y propiedad, el empleo y el acoso sexual en el lugar de trabajo; la adopción de un enfoque presupuestario que tiene en cuenta las cuestiones de género; y la concesión de permisos parentales y prestaciones para el cuidado de los hijos.

¿QUÉ ESTÁ FUNCIONANDO BIEN?

A nivel internacional, la República Dominicana ha demostrado su compromiso con la igualdad de género al ratificar la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer, el Protocolo Facultativo de la CEDAW y los Convenios 100 (igualdad de remuneración) y 111 (no discriminación en el empleo y la ocupación) de la OIT.

A nivel nacional, el gobierno ha promulgado leyes para garantizar que las mujeres y los hombres tengan los mismos derechos de sucesión y propiedad, y para prohibir la discriminación de género en la apertura de una cuenta bancaria y el acceso al crédito. La República Dominicana también cuenta con leyes sobre la no discriminación en el empleo por razones de género y sobre la protección contra el acoso sexual en el lugar de trabajo.

Asimismo, el gobierno también ha aplicado un enfoque sensible al género en la planificación y la elaboración de presupuestos. Todas las instituciones gubernamentales deben distribuir su presupuesto en función de tres pilares estratégicos: el medio ambiente, la educación y el género.

La República Dominicana concede siete días de permiso de paternidad a los padres. El gobierno también proporciona ayudas para el cuidado de los niños y la educación de los padres con bajos ingresos, como subvenciones para los gastos educativos de los escolares y formación sobre gestión financiera para los padres.

¿DÓNDE SE NECESITA SEGUIR PROGRESANDO?

La República Dominicana podría plantearse ratificar el Convenio 183 de la OIT (protección de la maternidad). Actualmente, las mujeres reciben 12 semanas de baja por maternidad con sueldo completo, pero esto podría ampliarse a 14 semanas.

Además, el gobierno podría legislar para garantizar la igualdad de remuneración por un trabajo de igual valor.

ENTORNO EMPRESARIAL

Presencia y participación de mujeres en asociaciones empresariales

Las asociaciones empresariales de mujeres están representadas a nivel nacional



Empresas propiedad de mujeres participan en actividades organizadas por las cámaras de comercio

FALTAN DATOS

Creación de empresas

Servicios de apoyo disponibles para la creación de empresas



Las instituciones nacionales ponen en marcha programas de incubadoras/aceleradoras



Acceso a información pertinente al comercio

Existen oficinas de ayuda e información disponibles en los organismos gubernamentales para ayudar a las empresas a cumplir con la normativa nacional y con los requisitos de exportación e importación



La información sobre los cambios en los procedimientos aduaneros y la normativa comercial se anuncia a su debido tiempo.



Contratación pública

Información sobre el proceso de contratación pública, proveedores y transacciones



Existe un programa que da preferencia a las empresas propiedad de mujeres en la contratación pública



Mecanismos de reclamación para denunciar prácticas desleales

Existen medios para que las mujeres y los hombres denuncien infracciones de los reglamentos y los procedimientos



Facilitación del comercio y marco sensible al género en las aduanas

Existen una interfaz electrónica de ventanilla única



Las instituciones nacionales utilizan guías con perspectiva de género desarrolladas por la Organización Mundial de Aduanas u otros marcos de supervisión nacionales



Se ha proporcionado capacitación y sensibilización a los agentes y funcionarios de puestos fronterizos



La puntuación del pilar muestra "faltan datos" si a más del 20% de los indicadores les faltan datos.



Es esencial disponer de un ecosistema empresarial propicio para lograr un crecimiento resiliente a lo largo del ciclo económico. Este pilar se centra en la inclusividad del ecosistema empresarial y abarca los organismos del sector que apoyan el emprendimiento de las mujeres. También incluye la facilitación y los costes del establecimiento y la dirección de una empresa, el comercio a través de las fronteras y el acceso a la información y a los mercados de contratación pública.

La República Dominicana obtuvo una puntuación media-alta en este pilar. Esto está relacionado, entre otras cosas, con la existencia de asociaciones empresariales de mujeres en el país; la disponibilidad de servicios de apoyo empresarial y el establecimiento de servicios de ayuda e información y mecanismos de reclamación; la adopción de un plan preferencial para las empresas propiedad de mujeres en la contratación pública; y la creación de una interfaz de ventanilla única.

¿QUÉ ESTÁ FUNCIONANDO BIEN?

En la República Dominicana existen varias asociaciones empresariales de mujeres a nivel nacional, entre las que se encuentran (i) CODOPYME-Mujer, (ii) ADME, (iii) ANMEPRO y (iv) FEMRD.

Los servicios de apoyo empresarial a la hora de crear una empresa están ampliamente disponibles en el país y, además, se recogen datos desglosados por género sobre sus beneficiarios. Existe una plataforma en línea llamada [Formálizate](#), que ayuda a la formalización de las empresas. Los centros MIPYMES, algunos de los cuales están presentes en el Banco Hipotecario Dominicano, prestan servicios de asesoramiento a las pequeñas empresas.

Varias instituciones ofrecen servicios de asistencia para ayudar a los comerciantes a cumplir con los requisitos de exportación e importación. Entre ellos, el Consejo Nacional de Competitividad, con 30 centros de información; la Dirección General de Aduanas, con 26 ventanillas administrativas; el MICM, con 16 Centros MIPYMES; y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA), que cuenta con 15 centros y un [portal en línea](#).

La información actualizada sobre los procedimientos aduaneros y la normativa comercial se publica [en línea](#) y en las fronteras cada 30 días. El Ministerio de Agricultura y el Banco Hipotecario Dominicano también proporcionan información comercial relevante y servicios de asesoramiento tanto a comerciantes como a empresas.



Numerosos procesos comerciales pueden completarse de forma electrónica a través de la [interfaz de ventanilla única](#), a saber: la presentación de declaraciones de aduana electrónicas; la solicitud y expedición de permisos de importación y exportación y de certificados sanitarios y fitosanitarios; la presentación de manifiestos de carga marítima o aérea; la expedición de certificados de origen preferencial; y el pago electrónico de derechos y tasas de aduana. Sin embargo, la República Dominicana podría considerar ampliar aún más el número de formularios que pueden presentarse en línea para agilizar los procesos comerciales.

La Dirección General de Aduanas, con el apoyo del Ministerio de la Mujer, ha utilizado la Herramienta de Evaluación Organizativa sobre Igualdad de Género de la OMA para obtener el programa Sello Igualando RD. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el Ministerio de la Mujer conceden este sello de reconocimiento a las organizaciones e instituciones que se esfuerzan por promover la igualdad de género dentro de su estructura organizativa.

La República Dominicana publica información actualizada de forma semanal sobre las compras públicas a través de un [portal en línea](#). La información actualizada también se publica en las cuentas de la Dirección General de Compras y Contrataciones en las redes sociales. El país también cuenta con un [Registro de Proveedores del Estado](#), que es un directorio nacional que proporciona datos desglosados por género sobre proveedores y transacciones en la adquisición de bienes y servicios. Actualmente hay 84.000 vendedores en total, de los cuales 22.800 son empresas propiedad de mujeres.

El gobierno también ha adoptado un plan de contratación pública preferente para garantizar que las empresas dirigidas por mujeres puedan ganar licitaciones públicas. La Ley MIPYMES asigna el 20 % de las compras estatales a empresas propiedad de mujeres.

Por último, los comerciantes pueden denunciar las malas prácticas comerciales en la República Dominicana ante varias instituciones, como la Dirección General de Aduanas, el Consejo Nacional de Competitividad y la Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas. Asimismo, existe una línea telefónica específica para denunciar irregularidades en el comercio.

¿DÓNDE SE NECESITA SEGUIR PROGRESANDO?

El gobierno tiene la oportunidad de ofrecer programas de incubadoras o aceleradoras para las empresas emergentes, en particular aquellas dirigidas por mujeres.

La Dirección General de Aduanas también puede considerar la posibilidad de impartir formación sobre cuestiones de género a los funcionarios de aduanas. Esto ayudaría a eliminar la discriminación y el acoso por razón de género a los que suelen enfrentarse las mujeres que se dedican al comercio.



ACCESO A HABILIDADES



Educación y alfabetización	
La ley establece la educación obligatoria	
Datos desglosados por sexo sobre alfabetización de adultos	
Programas de habilidades para trabajadores y emprendedores	
Tasa de participación en programas técnicos y de capacitación profesional (ratio mujeres/hombres)	
Se han ofrecido programas para mejorar las habilidades de producción para trabajadores	
Se han ofrecido oportunidades de capacitación para ayudar a los propietarios de microempresas y PYMEs a desarrollar habilidades y conocimientos	
Se ha ofrecido capacitación para facilitar el acceso a los mercados	
Apoyo dirigido a mejorar las habilidades y el acceso a la información	
Las instituciones nacionales ofrecen apoyo específico y programas de capacitación a las mujeres	
Acceso a las tecnologías de la información y la comunicación y innovación de empresas	
Existen políticas y programas para fomentar la innovación empresarial dirigidos exclusivamente a las mujeres	
Acceso a internet	



Es esencial mejorar el acceso a la educación para desarrollar las habilidades necesarias, reducir la desigualdad de oportunidades entre hombres y mujeres y romper el círculo vicioso de la pobreza. Este pilar se centra en las medidas diseñadas para mejorar las habilidades de las mujeres y sus destrezas empresariales. Su objetivo es cerrar

la brecha educativa y equipar a las mujeres con la capacidad de competir y alcanzar el éxito en los mercados internacionales y en los puestos de trabajo tradicionalmente dominados por los hombres.

El desempeño de la República Dominicana en este pilar es elevado. Este resultado se atribuye a la disponibilidad de programas de mejora de las habilidades para trabajadores y emprendedores, así como de programas de educación y formación técnica y profesional para mujeres. También se imparten cursos de formación sobre procedimientos y reglamentos comerciales y se ofrecen incentivos a las mujeres beneficiarias.

¿QUÉ ESTÁ FUNCIONANDO BIEN?

La República Dominicana cuenta con varios programas de mejora de las habilidades de los trabajadores. El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional ofrece formación profesional, en la que el 55 % de los estudiantes son mujeres. Por su parte, el Ministerio de Agricultura ofrece formación para aumentar la capacidad de las mujeres para exportar cacao ecológico.

También hay disponibles cursos de formación para emprendedores. Por ejemplo, el MICM ha desarrollado el Programa de emprendimiento para mujeres, que ofrece formación a las mujeres emprendedoras para aumentar su capacidad de crear su propia empresa. Asimismo, PRODOMINICANA ofrece cursos de capacitación sobre exportación, logística e inteligencia de mercados a las empresas que desean comerciar.

Además, hay cursos de formación a disposición de los emprendedores y las MIPYME para ayudarles a desenvolverse entre las normas y procedimientos comerciales y de contratación pública. PRODOMINICANA proporciona información relacionada con temas comerciales como los aranceles, la exportación paso a paso, la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, los requisitos de acceso a los mercados, los acuerdos comerciales, la gestión logística y los métodos de pago internacionales. El Ministerio de Agricultura, a través de sus programas de cooperación internacional, ha desarrollado diversos talleres de formación sobre cuestiones arancelarias, documentación y procedimientos para facilitar la exportación y la importación. CODOPYME también organiza cursos de formación, a petición de las asociaciones empresariales, que incluyen información sobre la normativa comercial. Por su parte, la Dirección General de Compras y Contrataciones ha organizado formaciones con varias asociaciones de mujeres a nivel nacional sobre cómo vender al Estado.



La Oficina Sectorial Agrícola de la Mujer del Ministerio de Agricultura y el Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL) también proporcionan apoyo técnico e información específica a las asociaciones empresariales de mujeres. El INDOTEL también subvenciona el coste de Internet y de los equipos para la formación.

La Dirección de Estadísticas Económicas recopila regularmente datos desglosados por género sobre el uso del móvil y de Internet.

¿DÓNDE SE NECESITA SEGUIR PROGRESANDO?

La República Dominicana puede poner en marcha políticas e iniciativas de innovación empresarial, especialmente las dirigidas a las mujeres.



ACCESO A FINANCIACIÓN

Acceso a los servicios financieros	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Existen servicios financieros digitales	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Se tiene acceso a recursos de financiación formales (ratio mujeres/hombres)	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Estrategias y programas financieros sensibles al género	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Existen programas y estrategias de inclusión financiera	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Apoyo para empresas propiedad de mujeres y asociaciones empresariales de mujeres	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Las empresas propiedad de mujeres reciben apoyo financiero para participar en ferias comerciales	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Planes fiscales y de financiación del comercio	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Las instituciones financieras tienen obligación de presentar los datos desglosados por género	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Existen planes fiscales para facilitar las oportunidades de emprendimiento	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Existen planes de financiación en el país para facilitar el comercio	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Instrumentos financieros y otras oportunidades de financiación	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
Hay instrumentos financieros disponibles para apoyar las oportunidades de emprendimiento	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>
Se ofrecen oportunidades de financiación de capital riesgo para apoyar a las mujeres emprendedoras	<div style="width: 50%;"><div style="width: 50%;"></div></div>



Este pilar se centra en el acceso de las mujeres a los servicios financieros formales. También analiza si los gobiernos, solos o en asociación con el sector privado, han desarrollado soluciones innovadoras para promover la inclusión financiera de las mujeres. Algunos ejemplos son la eliminación o modificación de los requisitos bancarios de garantía física o de flujo de efectivo verificable para que las mujeres puedan acceder más fácilmente a la financiación.

La República Dominicana ha obtenido los mejores resultados en este pilar. Esto está relacionado con varios factores, entre los que se incluyen la adopción de una estrategia de inclusión financiera y programas nacionales de alfabetización financiera; la disponibilidad de planes de financiación comercial para facilitar el comercio; la prestación de apoyo financiero a las empresas dirigidas por mujeres para que participen en ferias comerciales; y la disponibilidad de una variedad de servicios financieros digitales en el país, entre otros.



¿QUÉ ESTÁ FUNCIONANDO BIEN?

Los servicios financieros digitales están disponibles en la República Dominicana para facilitar el emprendimiento y el comercio. Entre ellos se incluyen la banca móvil y en línea, las transferencias bancarias internacionales, la emisión de pagos y los préstamos entre iguales.

El Gobierno de la República Dominicana ha adoptado la [Estrategia Nacional de Inclusión Financiera](#), que se centra en las siguientes cuatro áreas: (i) la mejora del acceso a los servicios financieros formales, por ejemplo, con la eliminación de los obstáculos a la apertura de cuentas; (ii) el aumento del uso de los productos y servicios financieros; (iii) la mejora de la calidad de los productos y servicios para satisfacer las necesidades del usuario; y (iv) el mapeo del impacto de los productos y servicios financieros en el bienestar de los usuarios. Esta estrategia también incluye cursos de formación financiera para mujeres.

Las instituciones financieras están obligadas a comunicar datos desglosados por género sobre el uso de productos en virtud de la [Ley Monetaria y Financiera](#). Esto ayuda al desarrollo de productos y servicios financieros adaptados a las mujeres.

Las instituciones financieras que apoyan a las mujeres en el comercio internacional ofrecen diversos planes de financiación comercial, entre los que se incluyen la financiación a corto y largo plazo, y las inversiones a largo plazo y el capital paciente de los bancos de exportación y los bancos comerciales de la República Dominicana.

También existen instrumentos financieros para apoyar el emprendimiento en el país, incluidos algunos dirigidos a mujeres. Por ejemplo, el programa Supérate Mujer, diseñado por el programa de asistencia social de la Presidencia, tiene el objetivo de ayudar a formalizar a las mujeres emprendedoras y proporcionar apoyo financiero a las mujeres que han sido víctimas de la violencia de género a fin de promover su autonomía económica y social. El programa MIPYME Mujer del MICM también ofrece fondos de solidaridad, fondos de garantía, microcréditos y tipos de interés especiales a las MIPYME propiedad de mujeres.

La financiación del capital riesgo también está disponible en el país, tanto para mujeres como para hombres. Por ejemplo, el Banco Dominicano para Exportaciones (BANDEX) y el Banco Hipotecario Dominicano cuentan con oportunidades de financiación del capital riesgo. El MICM desarrolla el Programa de emprendimiento para mujeres, que proporciona capital inicial a las empresas propiedad de mujeres.

Por último, varias instituciones nacionales, como el Banco Hipotecario Dominicano, el Banco de Reservas, el Banco Agrícola y BANDEX, así como el MICM, prestan apoyo financiero a las empresas dirigidas por mujeres para que participen en ferias comerciales.

TRABAJO Y SOCIEDAD



Oportunidades de las mujeres en el mercado laboral



Se permite a las mujeres trabajar en los mismos sectores que los hombres



Ingresos del trabajo anuales estimados, paridad del poder adquisitivo (ratio mujeres/hombres)



Tasa de participación en la mano de obra (ratio mujeres/hombres)



Proporción de mujeres empleadas en puestos de dirección (%)



Tiempo dedicado al trabajo no remunerado



Tiempo dedicado en tareas domésticas y trabajos de cuidado no remunerados (Ratio hombres/mujeres)



Este pilar aborda los prejuicios de género conscientes o inconscientes que impiden que las mujeres puedan participar en la economía en igualdad de condiciones. Aquí se incluyen los patrones existentes de segregación laboral y las intervenciones establecidas por los gobiernos para abordar estos sesgos. La República Dominicana obtuvo la puntuación más baja en este pilar.

¿QUÉ ESTÁ FUNCIONANDO BIEN?

La República Dominicana cuenta con un marco jurídico propicio que permite a las mujeres trabajar en las mismas industrias y realizar las mismas tareas que los hombres.

En la República Dominicana también se realizan regularmente encuestas sobre el uso del tiempo. En el período 2021-2022, las mujeres dedicaron una media de 4 horas diarias al trabajo no remunerado, mientras que los hombres sólo dedicaron una media de 0,9 horas.

¿DÓNDE SE NECESITA SEGUIR PROGRESANDO?

La República Dominicana tiene la oportunidad de facilitar que más mujeres ocupen puestos directivos en el país. En 2021, las mujeres ocupaban el 42,8 % de los puestos directivos.

La República Dominicana también puede reducir las diferencias salariales entre hombres y mujeres en el país. En 2022, la proporción de la brecha salarial entre hombres y mujeres era de 0,7.



El camino a seguir

La promoción de una sociedad con igualdad de derechos y oportunidades y el desarrollo de una economía competitiva e integradora son dos de las prioridades de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030. A partir de los resultados de SheTrades Outlook, se concluye que la República Dominicana ha progresado en la promoción del empoderamiento económico de las mujeres, como por ejemplo en materia de acceso a financiación, marco legal y regulatorio y acceso a habilidades. Aunque las puntuaciones fueron relativamente más bajas en los pilares de entorno empresarial y de política comercial, la República Dominicana también mostró progresos sustanciales en estas áreas.

Sin embargo, es necesario seguir trabajando para impulsar el empoderamiento económico de las mujeres a través de los negocios y el comercio. Un área de mejora es el seguimiento y la evaluación. La República Dominicana podría utilizar indicadores de género para supervisar las políticas y los proyectos y realizar evaluaciones del impacto de género antes y después de la firma y ratificación de los acuerdos comerciales.

También existe la oportunidad de garantizar que las mujeres dispongan de un entorno empresarial propicio y de acceso a los programas de formación profesional. La puesta en marcha de iniciativas específicas y de marcos inclusivos puede ayudar a abordar los retos relacionados con el entorno empresarial y el desarrollo de las habilidades.



01

EL CAMINO A SEGUIR: INTEGRACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA POLÍTICA COMERCIAL

La República Dominicana tiene la oportunidad de utilizar la política comercial como instrumento para promover la igualdad de género y el empoderamiento económico de las mujeres. De forma más concreta, el gobierno puede encargarse de lo siguiente:

- Realizar evaluaciones del impacto de género antes y después de la firma de acuerdos comerciales.
- Utilizar indicadores de género para hacer un seguimiento de los resultados de las políticas y programas comerciales.
- Alinear la definición nacional de «MIPYME dirigida por mujeres» con la definición reconocida a nivel internacional de una «empresa dirigida por mujeres» usada en el Acuerdo de Taller Internacional IWA 34:2021: Emprendimiento femenino - Definiciones clave y criterios generales de la Organización Internacional de Normalización (ISO).
- Impartir formación sobre cuestiones de género a los funcionarios de aduanas.



© UNSPLASH.COM

02

EL CAMINO A SEGUIR: MARCOS INCLUSIVOS

Es importante garantizar que las políticas, los planes y las prácticas relacionadas con los negocios y el comercio beneficien tanto a las mujeres como a los hombres. Para ello, el gobierno puede poner en marcha las siguientes medidas:

- Incluir las cuestiones comerciales en las políticas nacionales de género.
- Ampliar los servicios ofrecidos por la interfaz electrónica de ventanilla única para facilitar el comercio.
- Establecer leyes que proporcionen la misma remuneración a hombres y mujeres por un trabajo de igual valor.
- Exigir que se proporcionen prestaciones por baja de maternidad durante al menos 14 semanas con sueldo completo.

03

EL CAMINO A SEGUIR: INICIATIVAS ESPECÍFICAS

El desarrollo de iniciativas dirigidas a las mujeres es crucial para garantizar que se beneficien del acceso a las iniciativas de acceso a habilidades y de financiación. En concreto, las instituciones nacionales pueden poner en marcha lo siguiente:

- La creación de incubadoras o aceleradoras de empresas emergentes, con incentivos o preferencias para las mujeres emprendedoras.
- El desarrollo y la puesta en marcha políticas de innovación empresarial que apoyen a las mujeres emprendedoras.

BUENA PRÁCTICA: FOMENTO DE LAS MUJERES EXPORTADORAS

PRODOMINICANA ha puesto en marcha varias iniciativas para promover a las mujeres exportadoras, entre las que se incluyen las siguientes:

- Un estudio sobre las mujeres en los sectores exportadores que detalla los avances y las lagunas existentes en la participación de las mujeres en los sectores orientados a la exportación.
- Varias sesiones de formación regulares para empresas dirigidas por mujeres sobre cuestiones relacionadas con la exportación de productos y servicios.
- La facilitación de la entrada de los productos de las empresas dirigidas por mujeres de la República Dominicana en los mercados extranjeros.
- La defensa de políticas públicas que promuevan la participación de las mujeres en la economía.
- La cooperación internacional para la promoción de las mujeres en las actividades de exportación a través de ferias y eventos comerciales internacionales.
- La asistencia técnica para la incorporación de las empresas dirigidas por mujeres a los mercados extranjeros.

Hasta la fecha, más de 10.000 mujeres emprendedoras se han beneficiado de los talleres de formación para exportadoras y más de 20.000 mujeres exportadoras han recibido asistencia técnica y la formación para crear su propia empresa o exportar a los mercados internacionales.

Fuente: PRODOMINICANA

MÁS INFORMACIÓN

Encontrará más información sobre este informe de políticas y el proyecto SheTrades Outlook en: www.shetrades.com/outlook

Este informe de políticas ha sido elaborado por Vanika Sharma (Consultora Internacional, Iniciativa SheTrades, ITC) bajo la dirección de Ma. Diyina Gem Arbo (Oficial Asociada de Asuntos Económicos, Iniciativa SheTrades, ITC). Claribel López Rodríguez realizó las entrevistas institucionales. Pablo Mayo Martínez realizó la traducción del inglés al español.

Contribución a los siguientes Objetivos de desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas:



#SheTrades

PARA TODAS LAS MUJERES, EN TODOS LOS LUGARES

La iniciativa SheTrades del ITC es una plataforma mundial que empodera a las mujeres para participar en negocios, creando valor tanto para ellas como para sus comunidades. La Iniciativa garantiza la existencia de las capacidades y condiciones adecuadas para promover un comercio inclusivo y sostenible.

SheTrades ofrece actividades y formación que mejoran la capacidad de las mujeres comerciantes para hacer negocios con éxito. Al mismo tiempo, la Iniciativa trabaja para eliminar las desigualdades que obstaculizan la participación de las mujeres en el comercio y promover un mejor entorno comercial para todos.



International
Trade
Centre

SheTrades

International Trade Centre (ITC)

54-56 rue de Montbrillant
1202 Geneva
Switzerland