

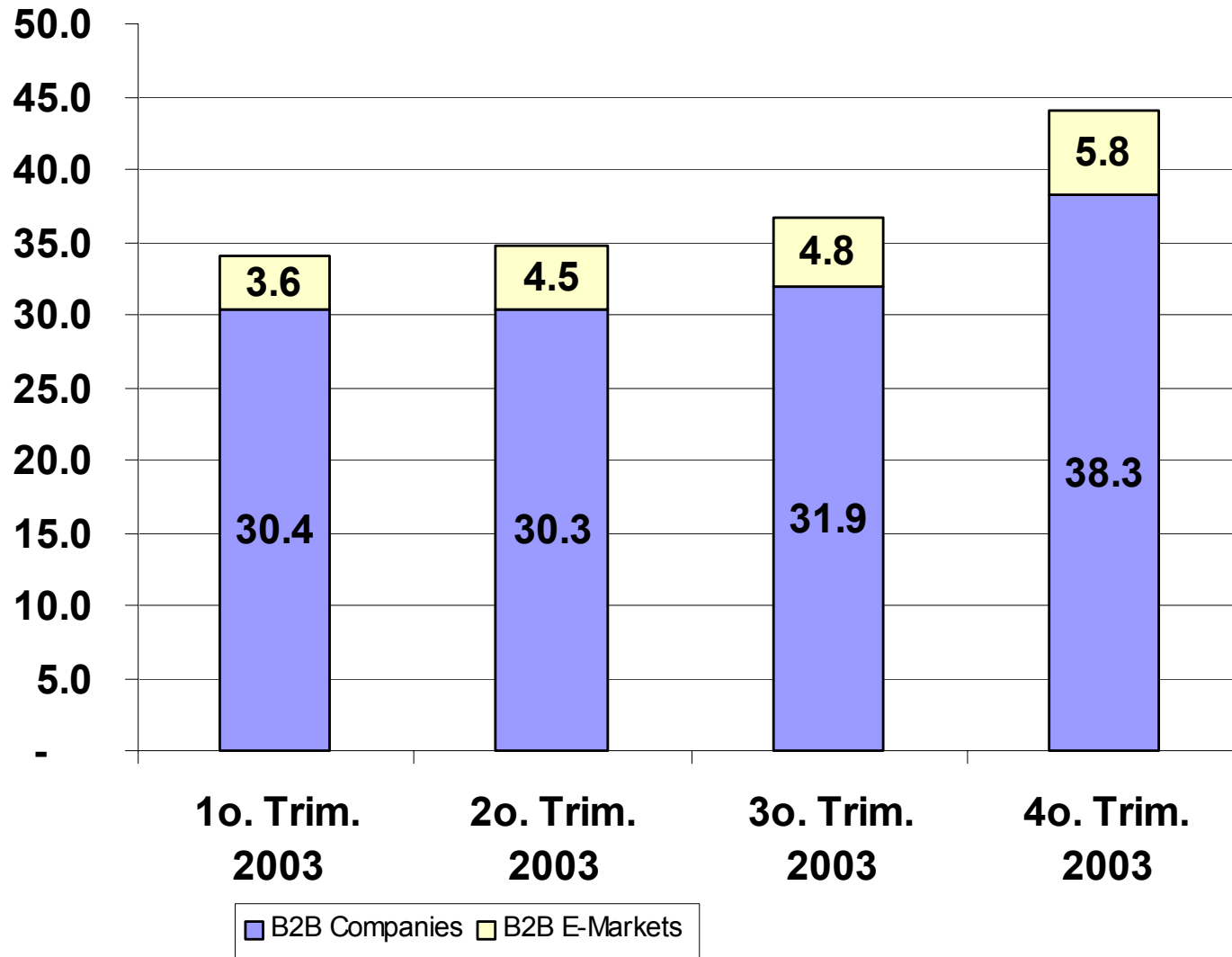
# **B2BOL**

## ***Transações entre Organizações***

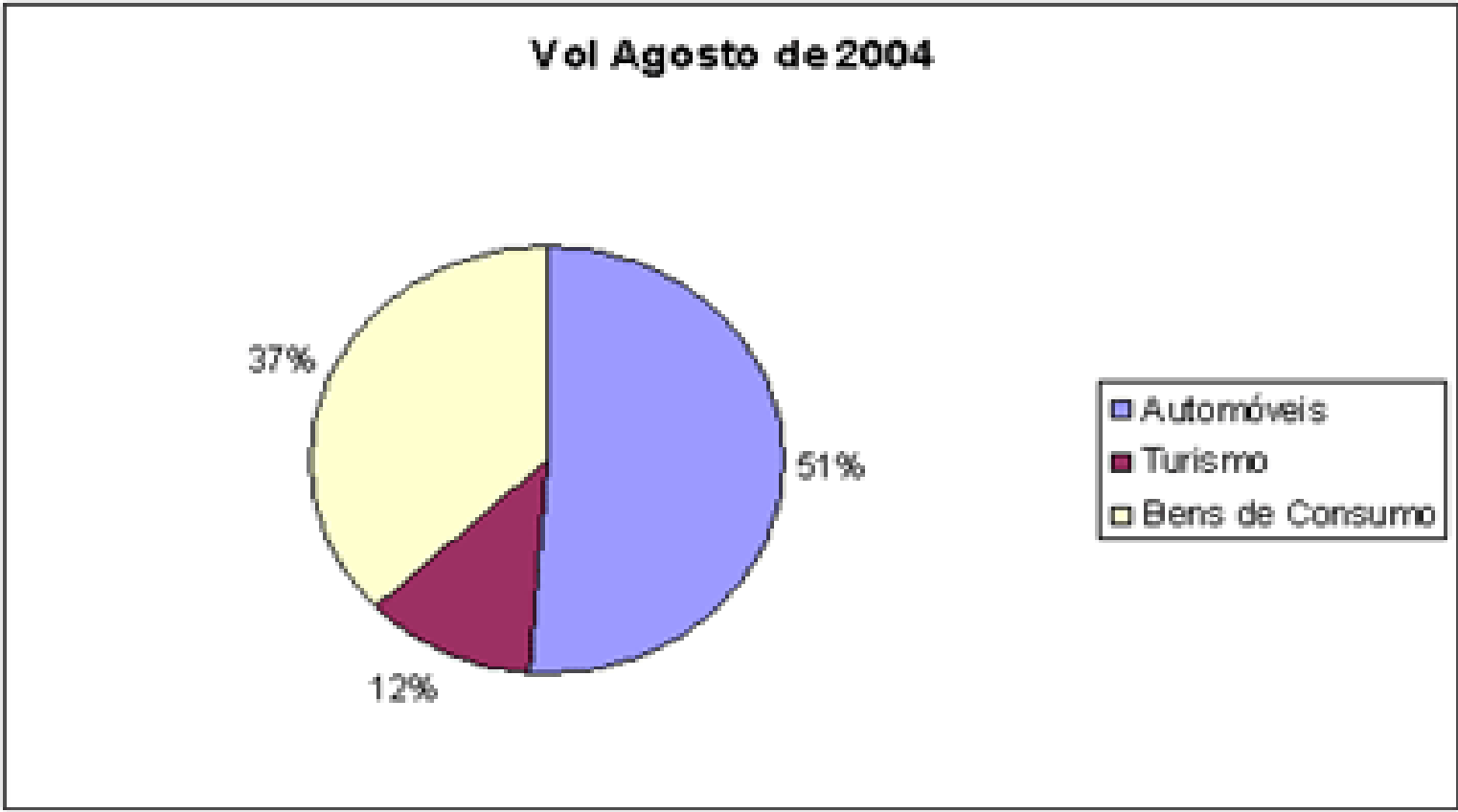
- Índice de B2B (transações online entre empresas)
- Baseado no Volume Negociado pelos dos 70 maiores players do B2B Nacional (empresas e e-marketplaces)

Players: Petrobrás, GM, Camargo Corrêa etc.

# B2BOL - Evolução em 2003

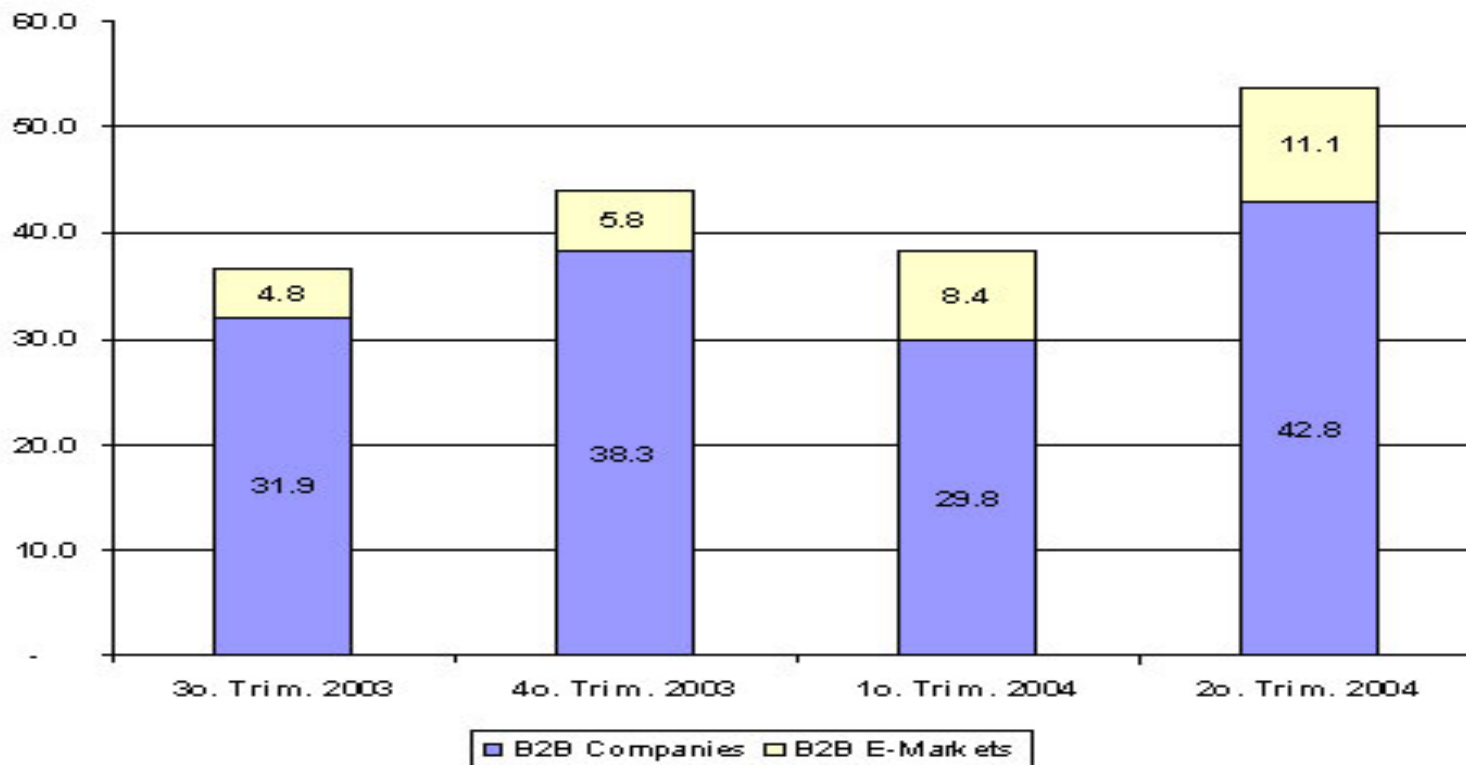


# VOL - 2004



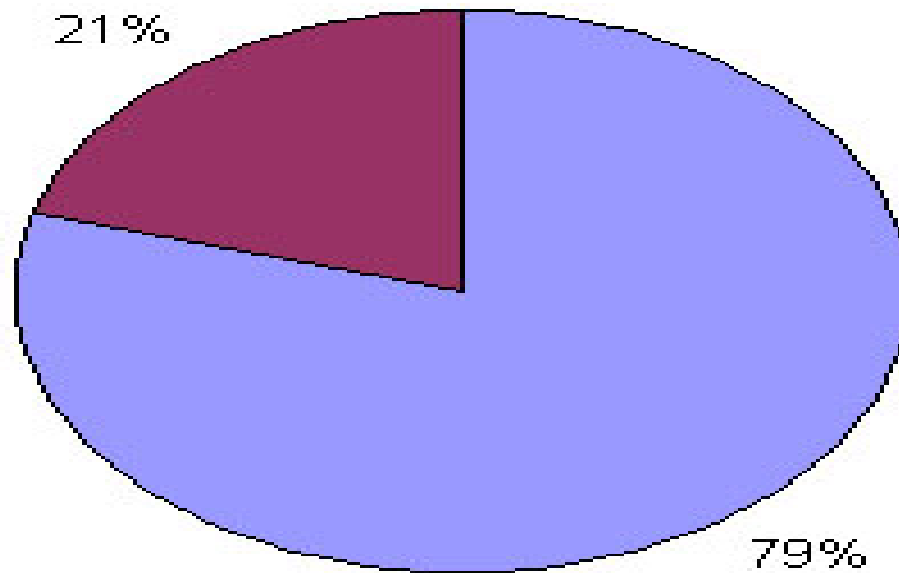
# B2BOL - 2003-2004

Evolução do Índice de B2B Online em 2003 / 2004 (R\$ bilhões)



# B2BOL - 2ndQ - 2004

B2Bol 2º Trimestre 2004



■ B2B Companies ■ B2B E-Markets

# B2BOL – 2ndQ - 2004

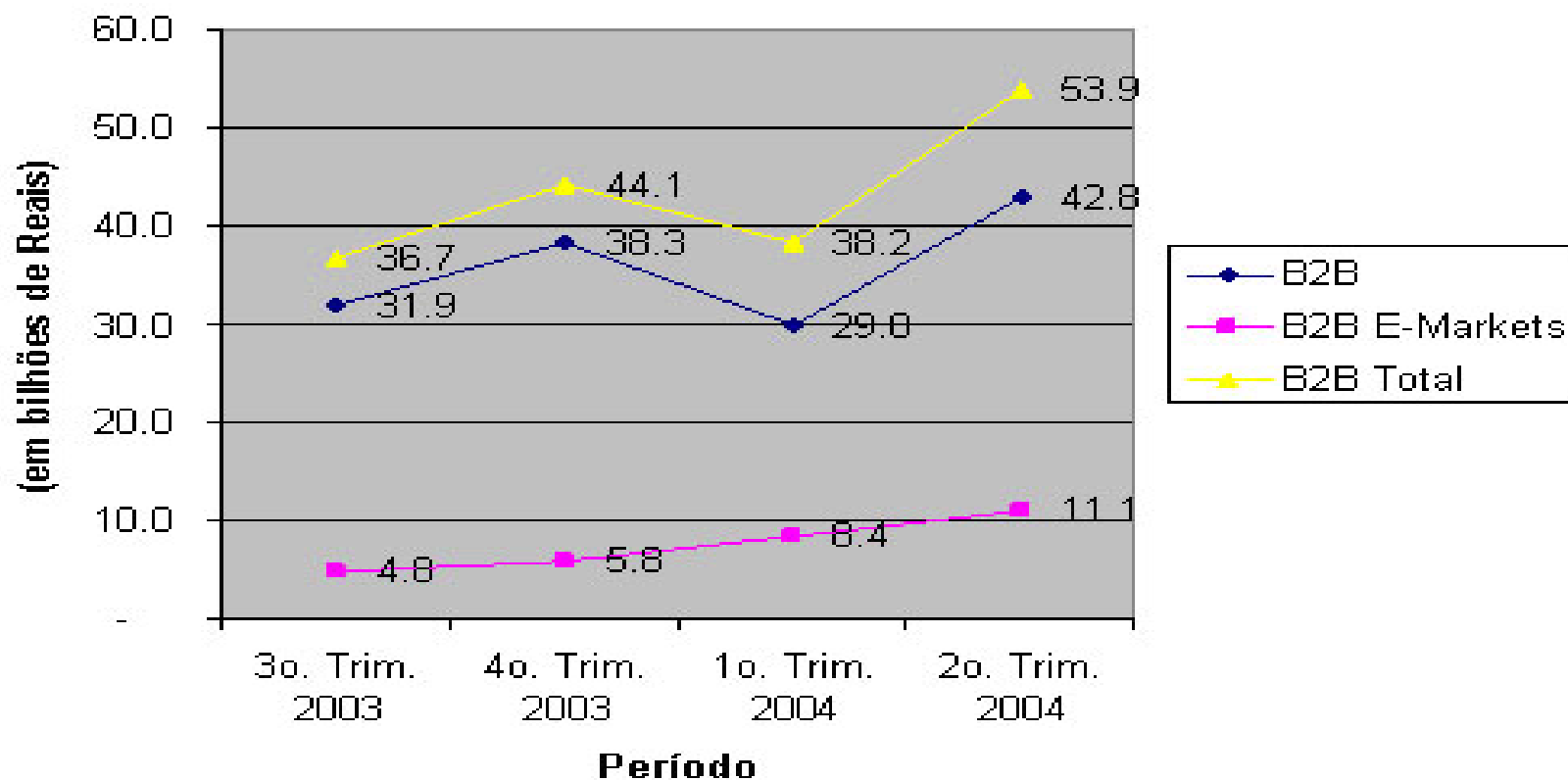
Volume de negócios B2B online no país:

## Faturamento (R\$ Bilhões)

Trimestre	3º 2003	4º 2003	1º 2004	2º 2004	Total
B2B Companies	31.9	38.3	29.8	42.8	142.7
B2B E-Markets	4.8	5.8	8.4	11.1	30.0
<b>B2B Total</b>	<b>36.7</b>	<b>44.1</b>	<b>38.2</b>	<b>53.9</b>	<b>172.8</b>

# B2BOL – Últimos 4 Quarters

Evolutivo B2Bol nos 4 últimos trimestres



# E-Trade - Brasil

- VOL
  - 2003 – 4,2%
  - 2004 – 5,4%
  
- B2BOL
  - 2003 – 19,4% (*mais de 70% intra-companies*)
  - 2004 – 24,8% (*mais de 70% intra-companies*)

# ***E-Trade - Brasil***

- *Mercados? Produtos?*  
*Condições? Canais? Modelos?*

- *Informação*
- *Prospecção*
- *Competitividade*
- *Preço*
- *Regulação*
- *Custo Brasil*
- *Acesso*
- *Legislação*
- *Tributação*

- *Mercados? Produtos?*  
*Condições? Canais? Modelos?*

- *Treinamento*
- *Educação*
- *Serviços*
- *Facilitação*
- *Comunicação*
- *Marketing*
- *Parcerias*
- *Incentivos*
- *Acultramento*