



COMMUNIQUE DE PRESSE: GENÈVE

15.12.09

LA RELANCE DU COMMERCE DOIT ÊTRE ÉQUITABLE – SELON L'ITC

Planification, flexibilité et partenariats sont des ingrédients essentiels

Le redressement de l'économie mondiale sera lent et le moment venu, il devra être équitable, a déclaré Patricia R. Francis, Directrice exécutive du Centre du commerce international (ITC).

Lors de la session d'ouverture de la réunion annuelle du Groupe consultatif commun (GCM), qui rassemble les représentants des 192 pays membres de l'ITC, ainsi que de ses organismes de tutelle, l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et de la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED).

Mme Francis a alerté sur le fait que "de nombreux gouvernements sont en crise suite à la chute de 50% des recettes d'exportation, responsable d'une augmentation du niveau de la dette, et à une disponibilité faible, voire nulle, des ressources pour amortir leurs économies, générant une incapacité à fournir les mêmes services publics ou des services additionnels."

Elle a ajouté: "Avec les crises potentielles dans les secteurs du climat, de l'environnement, de l'énergie et de l'alimentation – les ingrédients d'une crise majeure sont réunis et la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) est compromise."

Elle poursuit: "La relance sera lente et ne se fera pas sans à-coups; les signes d'optimisme ne sont pas suffisamment perceptibles par tous ceux que ont le plus besoin de 'jeunes pousses'." Elle a ajouté: "Notre contribution à la reprise passe par des niveaux plus élevés d'équité."

La réunion du GCC, qui s'étale sur deux jours, examinera les activités de l'ITC en 2009 et ses plans et priorités pour 2010 et au-delà. Une table ronde de deux heures sera également organisée sur la stratégie d'exportation et sa pertinence pour l'initiative liée à l'Aide pour le commerce, qui est au cœur du travail de l'ITC ainsi que pour le développement du commerce et la croissance économique.

Pascal Lamy, Directeur général de l'OMC, a déclaré lors de la réunion: "Cette crise n'a pas seulement eu un impact important sur les pays en développement, elle a également le potentiel de renverser certains progrès accomplis par les pays en développement vers la réalisation de leurs priorités en matière de développement, incluant le respect des OMD des Nations Unies."

Le Directeur général de l'OMC s'est félicité des efforts entrepris par l'ITC pour renforcer le rôle du secteur privé dans l'Aide pour le commerce et a déclaré qu'il était important dans les prochaines années, que l'agence se focalise sur l'amélioration de la compréhension des principaux obstacles à la



diversification et sur le renforcement de la compétitivité du secteur privé dans les pays les moins développés.

“Le secteur privé doit disposer de la capacité à comprendre les implications et les opportunités découlant des accords commerciaux mondiaux; il doit se doter de la capacité à produire les bons produits d’exportation conformes aux attentes des marchés d’exportation. En conséquence, l’ITC devra affecter des ressources importantes pour garantir le renforcement de la capacité du secteur privé,” a déclaré M. Lamy.

Petko Draganov, Secrétaire général adjoint de la CNUCED, a précisé que la crise économique actuelle a été transformationnelle, mettant directement à mal le paradigme de développement fondé sur la croissance par l’exportation.

Lorsque la relance sera là, les entreprises des pays en développement devront chercher à diversifier leurs marchés et leurs produits. “Cependant, le secteur privé ne pourra y parvenir seul. Il aura besoin de politiques gouvernementales, de réglementations et d’institutions proactives qui s’emploient à offrir des incitations et à améliorer la productivité et la compétitivité,” a déclaré M. Draganov.

“C’est à ce stade que l’ITC joue un rôle majeur en aidant le secteur privé des pays en développement à exploiter les nouvelles opportunités commerciales et à développer les capacités commerciales,” a-t-il ajouté.

Mme Francis a déclaré: “Les programmes de l’ITC ont été élaborés pour s’attaquer aux préoccupations immédiates tout en promouvant l’augmentation à long terme de la performance de nos clients en matière d’exportation. Cette amélioration de l’environnement lié à l’exportation doit être basée sur l’investissement socialement responsable.”

Elle a déclaré aux participants du GCC que l’agence intègre en permanence les OMD liés à la réduction de la pauvreté, au genre et à l’environnement dans ses projets et ses programmes lorsque cela est approprié.

Elle a ajouté qu’à l’avenir, les principaux ingrédients du succès des exportations reposeront sur une combinaison de planification stratégique à long terme, de flexibilité pour répondre à l’évolution des circonstances et d’innovation, et sur le développement de partenariats et d’alliances entre le public et le privé ainsi qu’aux plans intra-régional et régional.

En présentant le rapport d’activité de l’ITC en 2009, elle a souligné que les principaux objectifs de l’ITC étaient d’augmenter la compétitivité des entreprises et d’améliorer la qualité des résultats, d’encourager les entreprises et les pays à se tourner vers les exportations à forte valeur ajoutée et de soutenir le développement d’institutions d’appui au commerce efficaces.

Mme Francis a déclaré: “La mondialisation a le potentiel d’instaurer un développement durable,” et elle a pris note de la remarque faite par le Dr. Supachai Panitchpakdi au nom du Secrétaire général des Nations Unies Ban Ki Moon lors de la septième Conférence ministérielle de l’OMC, selon laquelle “développer le commerce mondial reste une composante essentielle”.

Pour plus d’information, veuillez visiter le site Internet du GCC: www.intracen.org/jag2009/

Pour plus d’information:

Contactez: Micaela Daniel

Chef, Communication et événements

T: +41 22 730 0356

E: daniel@intracen.org

www.intracen.org