



COMUNICADO DE PRENSA: GINEBRA

15.12.09

LA RECUPERACIÓN DEL COMERCIO DEBE SER EQUITATIVA – ITC

Planificación, agilidad y asociación son elementos vitales

La recuperación de la crisis económica mundial no será rápida y es indispensable asegurar que cuando llegue sea equitativa, afirmó hoy, Patricia R. Francis, Directora Ejecutiva del Centro de Comercio Internacional (ITC).

La Sra. Francis hizo esa afirmación en el discurso principal que pronunciara en la sesión de apertura de la reunión anual del Grupo Consultivo Mixto (GCM) del ITC que congrega a representantes de los 192 países miembros de este último y de los dos organismos de los que depende: la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

La Sra. Francis advirtió: “Muchos gobiernos están en crisis debido a la disminución de hasta 50% de los ingresos de exportación, los crecientes niveles de la deuda y la falta o escasez de recursos para amortiguar sus economías, todo lo cual redundará en la incapacidad de prestar los mismos o más servicios públicos.”

También opinó que “las crisis potenciales del clima, el medio ambiente, la energía y los alimentos que tenemos ahora constituyen la tormenta perfecta y que la meta de lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se aleja cada vez más.”

Añadió que: “La recuperación no será rápida ni procederá a un ritmo sostenido y que las señales de optimismo distan de ser evidentes para quienes más necesitan los denominados ‘retoños verdes’. Nuestro aporte a la recuperación debe consistir en lograr mayores niveles de equidad.”

En la reunión de dos días del GCM se examinará la labor del ITC en 2009 y sus planes y prioridades de 2010 en adelante. También habrá una sesión de mesa redonda de dos horas sobre la estrategia de exportación y su pertinencia para la iniciativa Ayuda para el Comercio, núcleo de la labor del ITC, así como para el desarrollo del comercio y el crecimiento económico.

Pascal Lamy, Director General de la OMC, dijo a los participantes: “Esta crisis no sólo tuvo un impacto significativo en los países en desarrollo, también tiene el potencial de invertir algunos logros de dichos países en la consecución de sus prioridades de desarrollo, incluida la de alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la ONU.”



El Director General de la OMC encomió los esfuerzos del ITC para realzar el rol del sector privado en la iniciativa Ayuda para el Comercio y dijo que era importante que el próximo año, la agencia se centre en propiciar una mejor comprensión de los mayores impedimentos de la diversificación y en mejorar la competitividad que afronta el sector privado de los países menos adelantados.

“El sector privado debe ser capaz de entender las implicaciones y oportunidades que conllevan los acuerdos comerciales globales y es preciso que cuente con la capacidad de producir productos de exportación que respondan a las expectativas del mercado de exportación. Eso implica que el ITC tendrá que destinar recursos significativos para asegurar que se mejore la capacidad del sector privado”, añadió el Sr. Lamy.

Petko Draganov, Secretario General Adjunto de la UNCTAD, opinó que la actual crisis económica había sido transformacional y plantea un reto directo al paradigma del desarrollo arraigado en el crecimiento impulsado por las exportaciones.

Cuando llegue la recuperación, las empresas de los países en desarrollo tendrán que apuntar a la diversificación en nuevos mercados y nuevos productos. “Ahora bien, no se puede esperar que el sector privado logre esto último por sí solo ya que requerirá políticas proactivas, reglamentos e instituciones gubernamentales que ofrezcan incentivos y mejoren la productividad y la competitividad”, sostuvo el Sr. Draganov.

“Allí es donde el ITC desempeña una sólida función de apoyo al sector privado de los países en desarrollo para que respondan a las nuevas oportunidades de mercado y desarrollen capacidades comerciales”, añadió.

La Sra. Francis declaró: “Los programas del ITC se diseñaron para abordar preocupaciones inmediatas al tiempo que se promueve un avance positivo y a largo plazo del desempeño de nuestros clientes en términos de exportación. Esa mejora del entorno de exportación debe cimentarse en la inversión socialmente responsable.”

Señaló ante la reunión del GCM que la agencia había incorporado constantemente en sus proyectos y programas según procedía, los ODM de reducción de la pobreza, igualdad entre los géneros y sostenibilidad del medio ambiente.

Añadió que en el futuro, el éxito de las exportaciones radicará en una combinación de elementos clave como la planificación estratégica a largo plazo, la flexibilidad para responder a las circunstancias cambiantes y la innovación, así como en el establecimiento de alianzas y asociaciones duraderas de carácter regional, intrarregional y público-privado.

En la presentación del informe sobre las actividades del ITC en 2009, subrayó que los objetivos clave del ITC residían en aumentar la competitividad de las empresas y mejorar la calidad de la producción, alentar a empresas y países para que aumenten el valor de las exportaciones y apoyar el desarrollo de efectivas instituciones de apoyo al comercio.

Por último, la Sra. Francis declaró: “La globalización tiene el potencial de propiciar el desarrollo sostenible” y recordó el comentario del Dr. Supachai Panitchpakdi, Secretario General de la UNCTAD en nombre de Ban Ki-moon, Secretario General de la ONU, ante la Séptima Conferencia Ministerial de la OMC, celebrada recientemente: “ampliar el comercio internacional sigue siendo un componente fundamental”.

Para más detalles consulte el sitio web del GCM: www.intracen.org/jag2009/

Para más información:

Contacto: Micaela Daniel
Jefa, Comunicaciones y Eventos
Tel. +41 22 730 0356
Correo-e: daniel@intracen.org
www.intracen.org