



---

## COMMUNIQUE DE PRESSE: GENÈVE

---

# 01.12.09

# UNE NOUVELLE INITIATIVE AIDE LES PAYS LES PLUS PAUVRES À ADHÉRER À L'OMC – EN ENCOURAGEANT LE DIALOGUE PUBLIC-PRIVÉ

---

La nouvelle initiative lancée aujourd'hui aidera les pays les plus pauvres du monde à se préparer à l'accession à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et se focalisera en particulier sur le resserrement des liens entre les gouvernements et le secteur privé.

L'OMC et le Centre du commerce international (ITC) ont lancé le Programme sur la capacité commerciale des PMA accédants au moment où la septième Conférence ministérielle de l'OMC s'ouvre à Genève.

Patricia R. Francis, Directrice exécutive de l'ITC a déclaré: "Dans notre monde globalisé, les pays les plus pauvres ont beaucoup à gagner de l'adhésion à l'OMC car renforcer le commerce peut fortement contribuer à une réduction de la pauvreté. Mais les défis sont considérables et ce programme aidera les pays à les affronter et à les surmonter."

Actuellement, 12 PMA (pays les moins avancés) sont engagés dans le processus de négociation pour l'accession à l'OMC et au départ, le programme sera lancé dans cinq d'entre eux: Ethiopie, Libéria, République démocratique populaire lao, Samoa et Yémen. L'OMC et l'ITC ont reçu un nombre croissant de demandes d'appui au laborieux processus d'adhésion.

La philosophie sous-jacente au programme est qu'en améliorant la compréhension qu'ont toutes les parties des implications commerciales découlant de l'adhésion à l'OMC – incluant les opportunités qui pourraient émerger, les bénéfices qu'elle pourrait apporter et les défis qu'il faudra surmonter - les conditions nécessaires pourront être réunies pour l'instauration d'un environnement commercial dynamique axé sur l'exportation.

Lors de la mise en œuvre du programme, l'ITC se focalisera sur le renforcement de la capacité du secteur privé à comprendre les opportunités et les avantages de l'adhésion à l'OMC, via des séminaires, des ateliers, des guides de référence, des analyses centrées sur les tendances du commerce et les tarifs douaniers, et la diffusion d'études de cas sur les pratiques d'excellence.



L'OMC créera des centres de référence afin de permettre aux opérateurs du secteur privé et aux fonctionnaires gouvernementaux d'accéder aux données sur le commerce et à la documentation concernant l'OMC. Il mettra également sur pied des séminaires et des ateliers techniques pour les équipes de négociation en vue de l'accession.

Mme Francis a déclaré: "Outre engager une réforme d'envergure au plan national pour stimuler la compétitivité et diversifier l'économie, les gouvernements doivent s'efforcer de réunir le consensus le plus large possible entre les parties prenantes sur les avantages de l'accession à l'OMC et en particulier ils doivent s'assurer du soutien sans réserve du secteur privé."

"La meilleure façon d'y parvenir consiste à jouer l'ouverture et la transparence tout au long du processus de négociation et à privilégier le dialogue continu entre le gouvernement et le secteur privé afin de renforcer la compréhension mutuelle. C'est ce que nous encouragerons. Les entrepreneurs doivent être convaincus que les négociateurs du commerce comprennent et défendent vigoureusement leurs intérêts et leurs priorités."

L'ITC est l'agence conjointe des Nations Unies et de l'OMC, qui se focalise en particulier sur le développement des capacités d'exportation des petites et moyennes entreprises des pays en développement et en transition.

Pour plus d'information sur les activités de l'ITC et de la septième Conférence ministérielle de l'OMC, voir : <http://www.intracen.org/aidfortrade/>

Pour plus d'information:

Contactez: Micaela Daniel  
Chef, Communication et événements  
P: +41 22 730 0356  
E: [daniel@intracen.org](mailto:daniel@intracen.org)  
[www.intracen.org](http://www.intracen.org)

Contactez: Rajesh Aggarwal  
Conseiller principal, Entreprises et politique commerciale  
P: +41 22 730 0306  
E: [aggarwal@intracen.org](mailto:aggarwal@intracen.org)  
[www.intracen.org](http://www.intracen.org)