



---

## COMUNICADO DE PRENSA: GINEBRA

---

# 01.12.09

# NUEVA INICIATIVA PARA APOYAR A LOS PAÍSES MÁS POBRES A ADHERIR A LA OMC – FOMENTO DEL DIÁLOGO EN EL SECTOR PÚBLICO-PRIVADO

---

En el marco de una nueva iniciativa lanzada hoy se apoyará a varios de los países más pobres del mundo a adherir a la Organización Mundial del Comercio (OMC), principalmente, poniendo el acento en reforzar las relaciones entre gobiernos y sector privado.

En la apertura de la Séptima Conferencia Ministerial que se celebra en Ginebra, Suiza, la OMC y el Centro de Comercio Internacional (ITC) anunciaron la puesta en marcha del Programa de capacidad comercial para PMA en vías de adhesión.

Patricia R. Francis, Directora Ejecutiva del ITC, declaró: “En nuestro mundo globalizado, los países más pobres tienen mucho que ganar con la adhesión a la OMC, pues el aumento del comercio puede contribuir en gran medida a la reducción de la pobreza. No obstante, existen retos considerables y este programa ayudará a esos países a levantarlos y superarlos.”

Actualmente, 12 países menos adelantados (PMA) están en proceso de negociar su adhesión a la OMC e inicialmente, el programa abarcará a cinco de ellos: Etiopía, la República Democrática Popular Lao, Liberia, Yemen y Samoa. La OMC y el ITC recibieron un gran número de solicitudes de apoyo durante ese complejo proceso de adhesión.

La filosofía subyacente en el programa reside en que si todas las partes entienden mejor las consecuencias comerciales que conlleva formar parte de la OMC, incluidos los beneficios que puede aportar, las oportunidades que puede ofrecer y los retos que habrá que levantar, se reunirán las condiciones necesarias para crear un dinámico entorno comercial orientado a la exportación.

En la implementación del programa, el ITC se centrará en cimentar la capacidad del sector privado de comprender las oportunidades y los beneficios comerciales que conlleva la adhesión a la OMC, ofreciendo seminarios, talleres, guías empresariales, análisis de tendencias y aranceles comerciales, así como la difusión de estudios de casos que ilustran prácticas idóneas.



A su vez, la OMC creará centros de referencia para que operadores del sector privado y funcionarios gubernamentales tengan un acceso permanente a datos comerciales y documentos relacionados con la OMC; también organizará seminarios y talleres técnicos para los equipos encargados de negociar la adhesión.

La Sra. Francis añadió: “Además de embarcarse en una reforma interna de amplio alcance para acrecentar la competitividad y diversificar la economía, los gobiernos tienen que proponerse obtener el mayor consenso posible de todas las partes interesadas en lo que respecta a los beneficios de la adhesión a la OMC y, en particular, prestar un apoyo sin reservas al sector privado.”

“La mejor forma de hacerlo radica en la apertura y la transparencia de las negociaciones, así como en el diálogo permanente entre el gobierno y el sector privado para acrecentar el entendimiento mutuo. Eso es lo que alentaremos. Los empresarios necesitan tener la seguridad de que los negociadores comerciales entiendan y defiendan enérgicamente sus intereses y prioridades.”

El ITC, agencia conjunta de las Naciones Unidas y la OMC, se centra principalmente en desarrollar las capacidades de exportación de pequeñas y medianas empresas de países en desarrollo y países en transición.

Más información sobre las actividades del ITC y la Séptima Conferencia Ministerial de la OMC en:  
<http://www.intracen.org/aidfortrade/>

Para mayor información:  
Contacto: Micaela Daniel  
Jefa, Comunicaciones y Eventos  
P: +41 22 730 0356  
E: [daniel@intracen.org](mailto:daniel@intracen.org)  
[www.intracen.org](http://www.intracen.org)

Contacto: Rajesh Aggarwal  
Asesor Principal, Política Empresarial y Comercial  
Tel.: +41 22 730 0306  
Correo-e: [aggarwal@intracen.org](mailto:aggarwal@intracen.org)  
[www.intracen.org](http://www.intracen.org)