

6 – 7 DE NOVIEMBRE DE 2012
SEDE: SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES
CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

SEGUNDA EXHIBICIÓN Y FORO ANUAL DE MUJERES EMPRESARIAS

Antecedentes

El mercado de adquisiciones tiene un tamaño considerable. El promedio de las compañías en Fortune 500, la mayoría de las cuales tienen programas de diversidad de proveedores, gasta 6 millones de dólares al día en compras indirectas¹. En el 2002 el tamaño total del sector de adquisiciones del gobierno estaba estimado en 15-20% del PIB entre economías pertenecientes y no pertenecientes a la OCDE².

A pesar de su significativa participación en la economía, conformando más del 34% de empresas alrededor del mundo, las compañías lideradas por mujeres no están obteniendo una participación justa en el total de contratos. Su acceso al comercio y oportunidades de proveeduría está restringido por una variedad de factores, incluyendo información limitada sobre lineamientos y regulaciones para la proveeduría y poco conocimiento de los procedimientos de oferta y selección. La participación de las mujeres en las adquisiciones corporativas está estimada en menos de 1%; incluso en los Estados Unidos, en donde existe el mandato gubernamental de lograr un objetivo de adquisiciones del 5%, sólo 4.1% de los contratos son otorgados a negocios de los cuales las mujeres son propietarias³.

La Exhibición y Foro Anual de Mujeres Empresarias (WVEF por sus siglas en inglés) es el evento anual de la Plataforma Global para la Acción sobre el Abastecimiento de Proveedoras Mujeres, lanzada en septiembre del 2010 en el Foro Mundial para el Desarrollo de las Exportaciones del Centro de Comercio Internacional. Bajo una estrategia de 10 años que busca vincular a compradores, vendedores e instituciones para construir capacidades que ayuden a las proveedoras a cumplir con los requisitos que demandan los compradores, la Plataforma Global apunta a fortalecer asociaciones con gran capacidad para incrementar el porcentaje de las compras corporativas, gubernamentales e institucionales a negocios liderados por mujeres con el propósito de obtener mayores beneficios económicos para ellas y sus comunidades en países en desarrollo.

WVEF reúne a corporaciones, gobiernos, instituciones de apoyo al comercio (IACs) y proveedoras mujeres para establecer vínculos con el objetivo de generar transacciones de negocios que perduren en el tiempo. A la edición inaugural del WVEF, que se llevó a cabo en Chongqing, China en septiembre del 2011, acudieron 300 delegados de los sectores público y privado de 10 países, incluyendo oficiales de adquisiciones de alto nivel provenientes de corporaciones multinacionales tales como Accenture, Boeing, Marriott International y Walmart

¹ Comisión Europea, E-Procurement

² The Size of Government Procurement Markets, www.oecd.org/dataoecd/34/14/1845927.pdf

³ Women Impacting Public Policy

Mujeres propietarias de negocios firmaron contratos por 14.9 millones de dólares durante la reunión; en los meses subsecuentes, socios tales como Full Circle Exchange y la Alianza Internacional de Mujeres del Café se aliaron, resultando en la compra de 1,200 libras de café producido por mujeres, su distribución en la plataforma electrónica de Walmart y su prueba en 200 puntos de venta hacia noviembre de 2012.

Formato

Se eligieron seis sectores para la Segunda Exhibición y Foro Anual de Mujeres Empresarias:

- Tecnología informática, telecomunicaciones y externalización de servicios empresariales y administrativos
- El ambiente construido (tecnología limpia y verde, construcción y minería)
- Facilitación del comercio
- Textiles y vestido (y joyería de plata)
- Café
- Negocios agropecuarios (únicamente México)

A través de un proceso riguroso de selección y combinación, las mujeres empresarias de los países en desarrollo son reunidas con altos representantes de corporaciones, gobiernos e instituciones de apoyo al comercio. En el WVEFII, las participantes tendrán la oportunidad de desarrollar alianzas mediante su participación en los grupos de trabajo impartidos en los sectores de su interés, así como profundizar estas alianzas por medio de la facilitación de reuniones entre compradores y vendedoras seleccionados. Los grupos de trabajo impartidos son dirigidos por mentores que cuentan con experiencia sustantiva en la realización de vínculos entre compradores y vendedores, y que también serán responsables de asegurar que estos vínculos se realicen entre mujeres empresarias, promoviendo la cooperación sur-sur.

Además de una ceremonia de firmas de alto nivel, centrada en los acuerdos alcanzados entre compradores y vendedoras, así como entre las organizaciones participantes, habrá presentaciones por parte de oradores que compartirán sus experiencias de colaboración exitosa e implementación en diversas cadenas de suministro.

La exhibición comprenderá una muestra electrónica de algunas compañías elegidas, además de talleres de construcción de capacidades que se enfocarán en temas clave tales como: análisis de mercados e información, estándares y certificaciones, y otros temas de acceso a mercados.

Resultados

Los resultados esperados del WVEF II incluyen:

- Acuerdos para entablar transacciones comerciales entre mujeres empresarias de países en desarrollo y grandes corporaciones, así como entre las mismas mujeres empresarias;
- Relaciones de colaboración establecidas entre mujeres empresarias;
- Establecimiento y fortalecimiento de alianzas estratégicas para continuar con el objetivo de incrementar el porcentaje de participación de las mujeres en los contratos de adquisiciones;
- Compromisos para desarrollar proyectos de construcción de capacidades para promover una mayor participación de mujeres en las cadenas globales de suministro;

- Incremento del conocimiento y capacidad de las participantes para aumentar el porcentaje de participación de las mujeres en los contratos de adquisiciones

La Segunda Exhibición y Foro Anual de Mujeres Empresarias es organizada de manera conjunta por el Centro de Comercio Internacional, la Secretaría de Relaciones Exteriores, ProMéxico, WEConnect International y La Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias. También cuenta con el apoyo de la Federación Internacional de Mujeres Empresarias y Profesionales (BPW por sus siglas en inglés), la Alianza Internacional de Mujeres del Café (AIMC), la Alianza Internacional de Textiles de Mujeres y Quantum Leaps.