

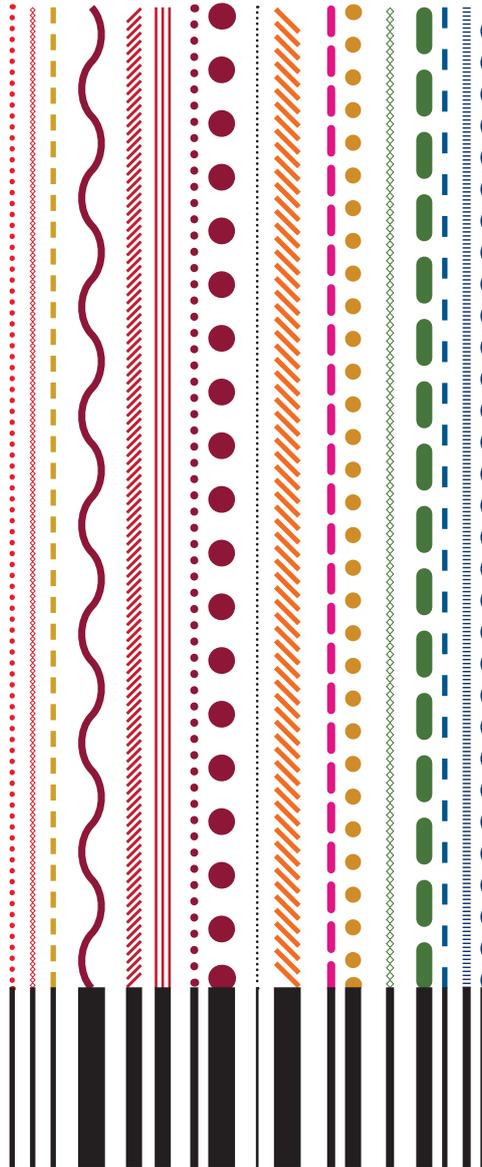


Centre du
Commerce
International

LE COMMERCE POUR LE BIEN DE TOUS

Rapport annuel 2022

Diversifier le commerce en temps de crise

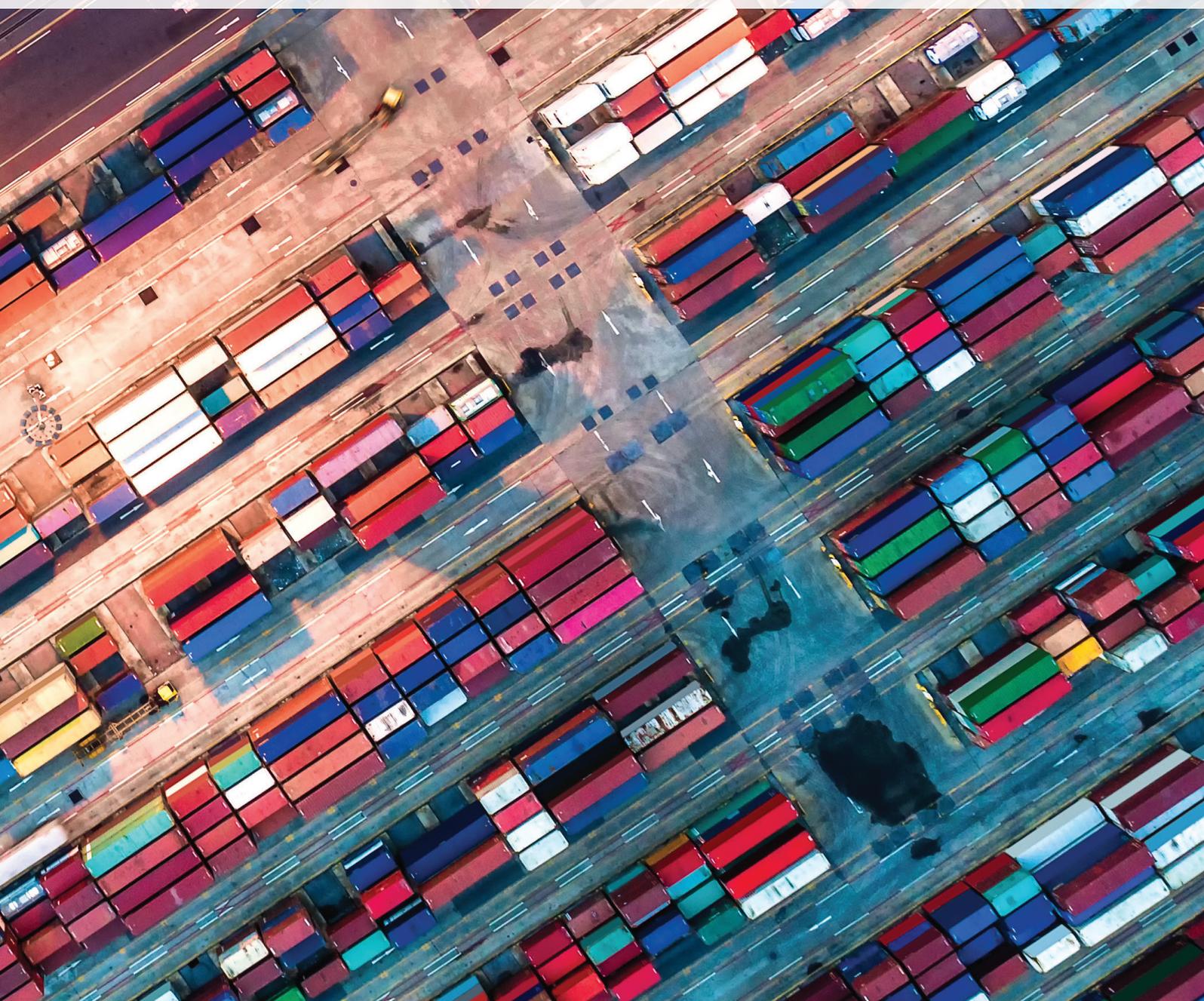


Le Centre du commerce international est l'unique organisme international entièrement dédié au développement des micros, petites et moyennes entreprises (MPME) par le biais de l'aide pour le commerce. Œuvrant avec des partenaires pour renforcer la compétitivité commerciale des MPME, nous aidons à établir des secteurs d'exportation dynamiques et durables qui offrent des opportunités entrepreneuriales, en particulier pour les femmes, les jeunes et les communautés vulnérables.





Le commerce pour le bien de tous



Contenu

Avant-propos.....	6
Notre stratégie en un coup d'œil.....	8
Comment nous travaillons	9
Comment nos projets sont liés aux Objectifs de développement durable.....	10
Aperçu de notre année	12

NOS INTERVENTIONS : DIVERSIFIER LE COMMERCE EN TEMPS DE CRISE..... 15

Nos résultats en 2022	16
Nos domaines d'impact	17

Chaînes de valeur durables et résilientes 18

ÉTUDE DE CAS



20

Des subventions de contrepartie permettent aux agriculteurs pauvres du Pakistan d'accéder au financement



22

Sons uniques des Caraïbes mis en valeur lors d'un festival international de musique



24

Un avenir prometteur pour les agriculteurs de Chyangra et le pashmina au Népal

Commerce inclusif 26

COUP DE PROJECTEUR – A la pointe de l'autonomisation économique des femmes 28

ÉTUDE DE CAS



30

Football : La puissance au service de la jeunesse



32

Les fruits de la paix : De la Colombie au monde



34

Mettre les frontières au service des femmes commerçantes d'Asie centrale

Commerce vert 36

ÉTUDE DE CAS



38

De l'opium au café biologique : Le nouvel espoir des agriculteurs de Houaphanh



40

Relier les acheteurs aux fournisseurs écologiques dans un réseau climato-intelligent



42

Un parcours gratifiant vers l'utilisation efficace des ressources dans les textiles égyptiens

Commerce numérique 44

COUP DE PROJECTEUR – Accélérer les progrès dans la connectivité numérique 46

ÉTUDE DE CAS



48

Les réfugiés et les jeunes entrent dans l'économie numérique en freelance



50

Quand la technologie se met au service de l'agriculture



52

Le Sri Lanka adopte une législation complète sur la protection des données

Intégration régionale et commerce et investissement Sud-Sud 54

COUP DE PROJECTEUR – Mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine 56

ÉTUDE DE CAS



58

Made by Africa : Les chaînes de valeur pour stimuler le commerce intra-africain



60

Une marque kenyane de soins pour la peau conquiert le marché chinois



62

Les organisations de soutien aux entreprises renforcent l'intégration dans la CEDEAO

Non spécifique à un domaine d'impact 64

ÉTUDE DE CAS



66

SMECO 2022 : Une voie vers la croissance grâce aux services connexes



68

Tous les pays les moins avancés équipés pour exploiter les outils gratuits d'analyse de marché



70

Ouvrir de nouveaux horizons pour les petites entreprises en Irak

UNE GESTION AXÉE SUR LES RÉSULTATS	73
Notre proposition de valeur	74
Confiance	75
Gestion des risques	75
Contrôles internes.....	75
Gestion axée sur les résultats	76
Évaluation indépendante	76
Intégration et égalité	78
Expertise	79
Gestion des ressources humaines	79
Innovation	81
Gestion des données.....	82
Connectivité	83
Partenariats	83
Communication et sensibilisation	85
COUP DE PROJECTEUR – Renforcer la capacité d'action d'une communauté grâce à des partenariats	88
Agilité	90
Mobilisation des ressources	90
Aperçu financier.....	90

Annexes

ANNEXE I : Coopération technique de l'ITC par région et par domaine d'impact

ANNEXE II : Profil du personnel de l'ITC

ANNEXE III : Répartition des affectations par nationalité et par sexe des experts

ANNEXE IV : Tableau des contributions volontaires au Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

ANNEXE V : Publications ITC 2022 et organisations contributrices



Pour accéder aux annexes, scannez le code QR ou consultez : intracen.org/annual-report.

Abréviations

ABLI-G	Area Based Livelihood Initiative-Garissa (Initiative pour les moyens de subsistance dans les zones rurales - Garissa)	ITC	Centre du commerce international
AESR	Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle	MPME	Micros, petites et moyennes entreprises
ANASE	Association des Nations de l'Asie du Sud-Est	MPTF	Fonds d'affectation spéciale multi-partenaires
ATO	Observatoire africain du commerce	NTF	Fonds fiduciaire néerlandais
B2B	entreprise à entreprise	ODD	Objectif de développement durable
BO	Budget ordinaire	OIT	Organisation internationale du travail
CCI	Corps commun d'inspection	OMC	Organisation mondiale du commerce
CEDEAO	Communauté économique des États d'Afrique centrale	ONUUDI	Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
CIIE	Exposition internationale d'importation de Chine	OPC	Organisation de promotion du commerce
CNUCED	Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement	OSE	Organisation de soutien aux entreprises
CO2	Dioxyde de carbone	PMA	Pays les moins développés
COMESA	Marché commun de l'Afrique orientale et australe	PNUD	Programme des Nations Unies pour le développement
COP27	Conférence des Nations Unies sur le changement climatique 2022	RECP	Efficacité des ressources et production circulaire
D&I	Diversité et inclusion	RESI	Initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés :
DAP	Coût d'appui programme	RH	Ressources humaines
EFI	Ethical Fashion Initiative (Initiative de mode éthique)	SAAVI	Renforcer la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire et améliorer la politique commerciale
FAO	Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture	T4SD	Commerce pour le développement durable
GRASP	Croissance pour le progrès rural et le progrès durable	UE	Union européenne
IEU	Unité d'évaluation indépendante	UN-SWAP	Plan d'action à l'échelle du système des Nations Unies pour l'égalité de genres et l'autonomisation des femmes
		XB	Extrabudgétaire
		ZLECAf	Zone de libre-échange continentale africaine

Avant-propos

Pour de nombreuses sociétés, entreprises et gouvernements du monde entier, 2022 a apporté plus de volatilité, d'incertitude et de complexité que l'année précédente. Pour de nombreux clients de l'ITC, les « quatre C » COVID, climat, conflits et coût de la vie ont mis leur résilience à l'épreuve comme jamais auparavant.

Dans un article d'opinion publié en milieu d'année et cosigné avec le directeur général de l'OMC et le secrétaire de la CNUCED, nous avons fait valoir que ces crises qui se chevauchent ont réduit à néant des années d'efforts acharnés en faveur du développement. Elles ont créé les conditions économiques les plus difficiles jamais connues depuis la mise en place du système multilatéral. Nous avons déclaré que « des pays qui semblaient sur la voie de la prospérité et de la stabilité sont aujourd'hui plongés dans l'abîme du surendettement, de la fragilité et de l'incertitude quant à l'avenir ».

Pour la première fois en trois décennies, l'indice de développement humain du PNUD a reculé à l'échelle mondiale pendant deux années consécutives, inversant les progrès accomplis dans la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD). En 2022, les inondations au Pakistan ont tué plus de 1 700 personnes et en ont déplacé 7 millions d'autres. Une sécheresse en Afrique de l'Est a touché plus de 36 millions de personnes, poussant beaucoup d'entre elles au bord de la famine. Une vague de chaleur record en Chine a menacé des vies humaines et la production alimentaire. Ces événements climatiques extrêmes et bien d'autres ont causé des dizaines de milliards de dégâts ainsi que de graves souffrances humaines, en particulier chez les plus vulnérables.

2022 a été un signal d'alarme. Un appel à se rappeler pourquoi le multilatéralisme est important, mais seulement si les organisations internationales « joignent le geste à la parole » et agissent en faveur des pays en développement, en particulier des pays les moins avancés, des petits États insulaires, des États enclavés et des États fragiles. Un appel à une action coordonnée et efficace sur le terrain pour redresser la trajectoire des ODD. Un rappel que l'aide, le commerce et le développement du secteur privé sont trois piliers essentiels de la prospérité d'un pays.

C'est pourquoi, en 2022, le Centre du commerce international (ITC) a fait plus que son devoir pour soutenir les ODD. Dans une période de crise sans précédent, mon équipe et moi-même avons soutenu nos principaux clients, les micros, petites et moyennes entreprises (MPME), pour qu'elles continuent à trouver de nouvelles voies vers la prospérité grâce au commerce.

Ce rapport annuel présente les résultats de la première année de mise en œuvre du Plan stratégique 2022 - 2025 de l'ITC. Le plan quadriennal, qui pousse la proposition de valeur et le modèle institutionnel de l'ITC encore plus loin qu'auparavant, établit une feuille de route audacieuse pour créer un commerce durable, inclusif et transformateur. Le nouveau Plan stratégique définit un cadre de cinq domaines d'impact pour le travail de l'ITC, résolument axé sur l'optimisation de la compétitivité et de la résilience des MPME.



Au cours de l'année 2022, nous avons lancé quatre « moonshots » pour nous assurer que l'ITC continue à établir un programme mondial liant le commerce des MPME à la connectivité numérique, au genre, à l'écologie et à la jeunesse. Au cours de l'année, les moonshots ont déjà donné des résultats prometteurs : notre moonshot sur la connectivité numérique, Switch ON, qui vise à connecter et à soutenir 20 000 MPME et 4 000 entrepreneurs numériques pour qu'ils soient compétitifs en ligne, a mis en œuvre avec succès un projet pilote en Zambie où des micro-entrepreneurs ont reçu des investissements d'un montant total de \$572 000. Au cours des années à venir, nos moonshots amplifieront notre impact sur la revitalisation des ODD.

Au Ghana, notre projet Sankofa, soutenu par l'initiative Alliances for Action, a aidé les producteurs de cacao à petite échelle à replanter des parcelles agroforestières dynamiques et à adopter des systèmes de culture climato-intelligents, les reliant ainsi à des chaînes de valeur durables et résilientes. En formant les éleveurs et en créant des liens avec le marché, nous avons contribué à renforcer la chaîne de valeur des produits traditionnels en laine pashmina Chyangra du Népal.

En 2022, l'inclusion a continué d'être au cœur de toutes nos interventions. Nous avons lancé des pôles SheTrades à travers l'Afrique, l'Asie, les Caraïbes et l'Amérique latine. Les sections locales d'ITC Ye! ont été renforcées pour offrir des services aux jeunes en Afrique, en Asie et au Moyen-Orient. Notre initiative en faveur de l'emploi et des compétences des réfugiés a permis à des réfugiés palestiniens et somaliens de se lancer dans l'économie numérique en freelance. Grâce au programme Colombia PUEDE, les exploitants à petite échelle des régions précédemment ravagées par le conflit ont pu récolter les fruits de la paix.

Lors de la COP27, nous avons fait entendre la voix du commerce et des MPME dans le débat sur le climat. Nous avons également lancé Climate Smart Network, qui regroupe près de 10 000 entreprises des pays en développement engagées dans la transition pour la réduction des émissions de carbone. Plus de 90 000 utilisateurs actifs de Standards Map et de Sustainability Map ont amélioré la connaissance des normes volontaires en matière de développement durable. En Égypte et en Jordanie, nous avons fourni aux entreprises du secteur de l'habillement les outils nécessaires à la transition vers des modèles de production circulaire.



1. Pamela Coke-Hamilton s'exprimant lors du Forum Afrique-Caraïbes sur le commerce et l'investissement 2022, à la Barbade 2. Visite des entreprises bénéficiaires de IITC au Viet Nam 3. Visite de Coco Hill Forest, une entreprise bénéficiaire à la Barbade 4. Photo de groupe avec des jeunes femmes et hommes lors de la Semaine africaine de l'industrialisation 2022, Niger

Par le biais de formations, de dialogues public-privé et de services de conseil, nous avons œuvré à la mise en place d'un environnement réglementaire plus propice aux MPME pour le commerce en ligne et le commerce numérique. Nous avons aidé le Sri Lanka à formuler et à adopter la législation sur la protection des données la plus complète d'Asie du Sud.

En 2022, l'IITC a continué à jouer un rôle central dans la mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine. Notre programme One Trade Africa a sensibilisé le secteur privé de plus de 40 pays à cet accord. Nous avons contribué à la mise en place du réseau des organisations de promotion du commerce de la CEDEAO afin de créer une alliance régionale forte pour fournir des services d'appui aux marchés aux petites entreprises.

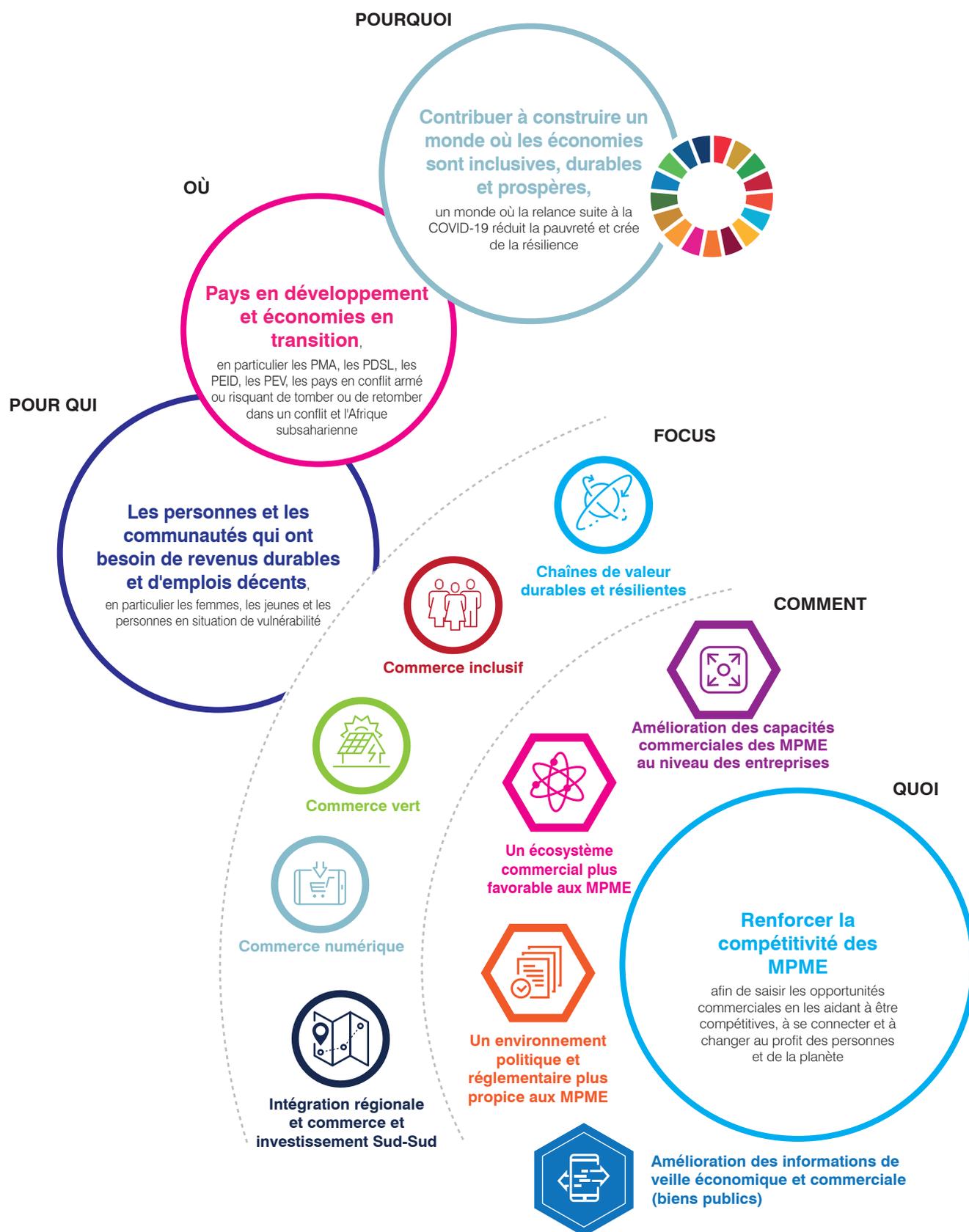
Au cours de l'année écoulée, nous avons continué à développer les biens publics mondiaux qui sont au cœur du mandat de l'IITC depuis près de 60 ans. À la fin de l'année 2022, nos biens publics mondiaux, en particulier la série d'outils d'accès aux marchés, Standards Map, Sustainability Map, Trade Strategy Map et e-Ping avaient attiré 1,4 million d'utilisateurs réguliers de 190 pays et territoires, les sensibilisant davantage aux questions liées au commerce international. Au cours de l'année, nous avons franchi une étape importante en atteignant notre objectif de renforcer la capacité des 46 pays les moins avancés à exploiter pleinement nos outils d'analyse de marché.

Notre rapport phare « Perspectives de compétitivité des PME 2022 » aborde directement la question cruciale de la relance de la croissance à l'ère des « quatre C » en montrant que les services connexes émergent comme une puissante force de transformation économique. Les Perspectives de compétitivité des PME 2022 ont montré comment les choix politiques pouvaient aider les petites entreprises à participer à ce changement.

Je souhaite remercier le personnel de l'IITC à Genève et dans nos pays partenaires pour leur dévouement et leur engagement au cours d'une année où notre optimisme en matière de commerce et de développement a été mis à rude épreuve. L'énergie et la détermination qu'ils ont apportées à leur travail, leur humble dévouement à leurs clients, leur compréhension du pourquoi et du comment placer la barre plus haut jour après jour : tout cela a permis à l'IITC d'obtenir des résultats exceptionnels dont nous pouvons tous être fiers. Le travail de l'IITC en 2022 a jeté les bases de l'ambitieuse feuille de route définie dans notre Plan stratégique et a remis les ODD sur la bonne trajectoire.

Pamela Coke-Hamilton,
Directrice exécutive de l'IITC

Notre stratégie en un coup d'œil



Remarque : PMA = pays les moins avancés ; PDSL = pays en développement sans littoral ; PEID = petits États insulaires en développement ; PEV = petites économies vulnérables

Comment nous travaillons

Compétitivité des MPME pour les Objectifs de développement durable

Les 17 Objectifs de développement durable (ODD), adoptés par tous les États membres des Nations Unies en 2015, constituent un appel urgent à l'action. Le Centre du commerce international (ITC) soutient directement les ODD et la mise en œuvre du Programme de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030.

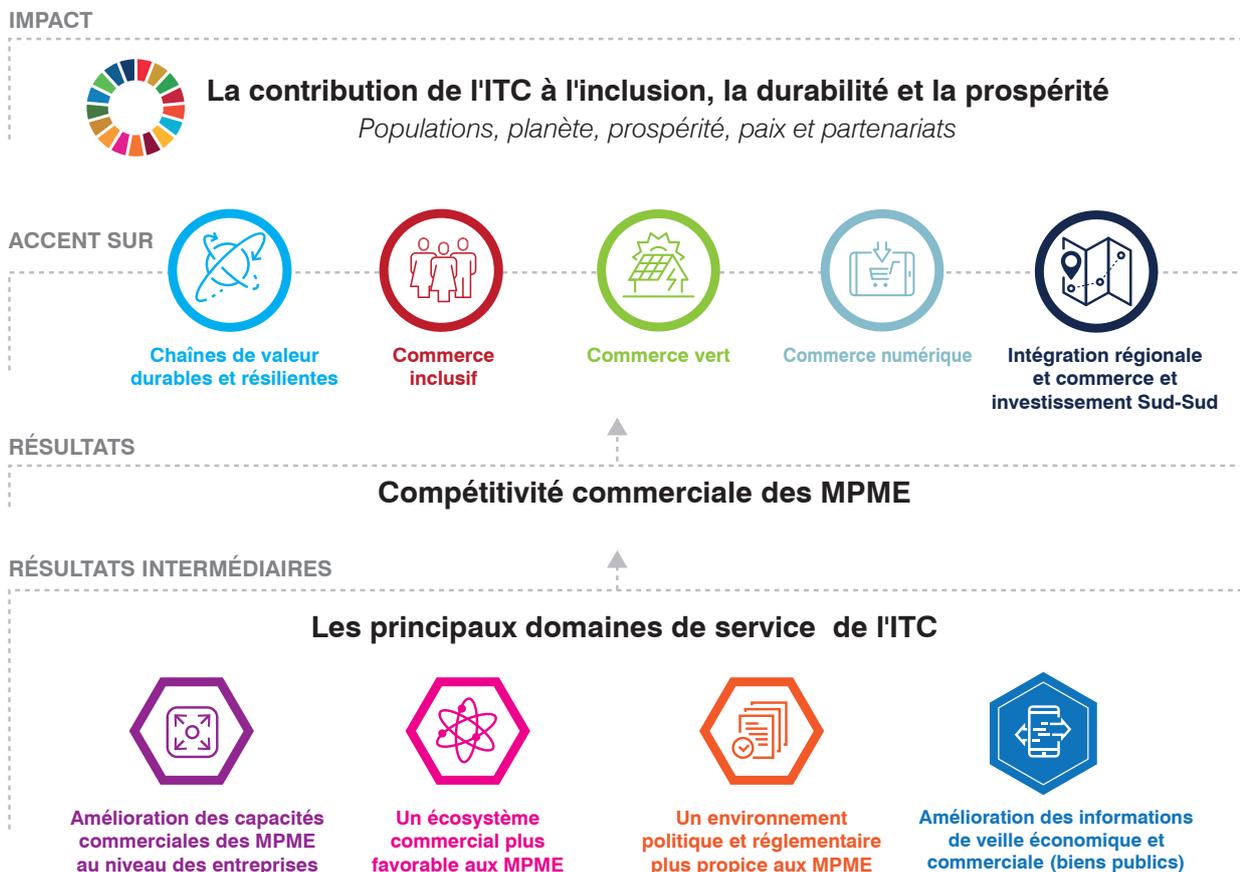
L'ITC contribue aux ODD en travaillant avec les décideurs politiques, les organisations de soutien aux entreprises (OSE), les entreprises et les partenaires du marché pour soutenir la compétitivité commerciale des micros, petites et moyennes entreprises (MPME). Nous avons mis en place des systèmes pour contrôler les résultats et suivre les progrès, afin de soutenir la mise en œuvre accélérée des ODD au cours de la dernière décennie.

Nos principaux domaines de service

La compétitivité des MPME est au cœur du travail de l'ITC, générant des changements, améliorant les moyens de subsistance et contribuant aux ODD. Nous y parvenons grâce aux solutions adaptées que nous proposons dans le cadre de nos **principaux domaines de service**.

Nous regroupons nos principaux domaines de service autour des trois niveaux d'intervention qui influencent la compétitivité des MPME : les capacités au niveau des entreprises, l'écosystème commercial et l'environnement politique. Le quatrième domaine principal de service offre des biens publics mondiaux dans le domaine des informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale. Ensemble, ces quatre domaines d'expertise technique constituent les fondements de l'aide que nous apportons à nos clients.

Cadre de résultats simplifié de l'ITC



Comment les projets de l'ITC sont liés aux Objectifs de développement durable



Répartition des prestations financières de l'ITC par ODD en 2022 (%)

Les interventions de l'ITC contribuent simultanément à plusieurs cibles des ODD et illustrent la manière dont le commerce et la compétitivité des MPME soutiennent le Programme de développement durable des Nations Unies à l'horizon 2030. Notre travail de base fait progresser en particulier les ODD 8, 17, 5, 1 et 2, qui sont présents dans la plupart des projets de l'ITC. En outre, selon leur nature, les projets de l'ITC peuvent également être liés à d'autres objectifs des ODD. Nous présentons ici une sélection de projets phares pour 2022.

Populations



- Plus de 3 000 entreprises dirigées par des femmes ont participé au commerce international avec le soutien de l'ITC. (5.5)
- En Égypte, dix entreprises dirigées par des femmes ont créé des boutiques numériques sur Amazon, en coopération avec la Banque européenne pour la reconstruction et le développement, bénéficiant ainsi des opportunités accrues offertes par le commerce en ligne ; et plus de trente entreprises ont développé des compétences pour répondre aux demandes des acheteurs en améliorant la conception, la qualité, l'emballage, le marketing, l'accès au financement et la tarification, ce qui se traduira par une augmentation des ventes et des exportations. (5.5)
- Plus de 60 réfugiés somaliens ont augmenté leurs revenus grâce à un Bootcamp, une mission Amazon MTurk et des voyages d'étude. Ils ont gagné environ \$60 000 en 2022 grâce aux chaînes de valeur numériques et artisanales. (1.1) (4.4)
- 44 femmes chefs d'entreprise ont conclu des transactions commerciales d'une valeur de \$1,29 million sur le site web et l'application mobile SheTrades. (5.5)
- 350 agriculteurs zambiens ont adopté des techniques permettant de doubler leurs rendements en coton et d'augmenter les revenus tirés de la vente de coton et de semences. (2.3)
- 342 agriculteurs ghanéens ont adopté des techniques appropriées de récolte et post-récolte du café, ce qui a permis d'obtenir des grains écologiques et de meilleure qualité, qui se vendent à des prix plus élevés. (2.3)
- Le réseau d'artisans d'Afrique de l'Est, qui comprend 67 communautés et plus de 1 200 artisans, a acquis de nouvelles compétences en matière de tissage. Au Burkina Faso, sept artisans membres de l'entreprise sociale CABES ont gagné plus de \$4 800, et 26 artisans issus de six communautés ont gagné plus de \$5 000. (2.3)

Paix



- L'ITC a fourni une assistance technique liée à la production, une infrastructure agricole et des conseils commerciaux à 12 signataires des accords de paix colombiens (anciens membres des Forces armées révolutionnaires de Colombie en voie de réintégration dans la société civile) qui ont vendu 26 tonnes de noix de coco pour \$7 000 à des chaînes de valeur nationales en 2022. (16.4)
- L'ITC a fourni un soutien technique et consultatif au gouvernement irakien pour l'adhésion à l'OMC, ce qui a conduit à une révision de la structure tarifaire de l'Irak en collaboration avec les douanes et à la révision et à la soumission de l'offre de services de l'Irak à l'OMC par le ministère du Commerce. (16.7) (17.10)
- Au Sud-Soudan, 838 membres de coopératives (392 femmes) ont été sensibilisés aux structures des coopératives et à la cohésion de groupe. (16.7)



Prosperité

- En Gambie, au moins 356 emplois pour les jeunes ont été créés et 1 285 autres jeunes, en particulier des migrants de retour ont renforcé leurs compétences professionnelles grâce à une formation technique et professionnelle améliorée. (8.6)
- Le premier bureau d'informations de veille économique et commerciale et d'assistance aux frontières a été créé à Guékédou, en Guinée, à la frontière avec la Sierra Leone et le Liberia, afin d'aider les petits commerçants, en particulier les femmes et les jeunes, à remplir les formalités frontalières. (8.2)
- Une nouvelle version de l'outil Marketplace Explorer a été lancée en Amérique latine et dans les Caraïbes, au bénéfice des MPME et des décideurs politiques, en ouvrant des opportunités sur les marchés numériques et en améliorant la compréhension des tendances du commerce en ligne. (8.3)
- Au Kirghizstan, une stratégie de commerce en ligne a été lancée pour soutenir l'entrepreneuriat numérique dans le pays. (9.b)
- En Éthiopie, les entreprises technologiques ont soutenu 745 emplois en 2022, avec des ventes annuelles évaluées à \$12,8 millions, ce qui représente une augmentation de 50 % par rapport à l'année précédente. (9.c)
- En Iran, 100 entreprises (directement) et plus de 400 coopératives de pêche (indirectement) ont bénéficié de tests d'aquaculture réalisés dans un laboratoire agréé par l'Union européenne (UE), ce qui leur a permis d'exporter vers l'UE et les pays tiers. (8.5)
- Le Programme mondial pour le textile et l'habillement (GTEX) et son annexe pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MENATEX) ont collaboré avec plus de 200 fabricants de textiles et de vêtements, leur permettant d'augmenter leurs ventes de \$75,5 millions et de créer 3 897 emplois au cours de la période 2018 - 2022. (8.2) (9.3) (10.1)
- La politique nationale de qualité a été élaborée pour le Burundi et approuvée par le gouvernement. (8.2)
- Le gouvernement et les entreprises ont approuvé et lancé la stratégie nationale d'exportation de Curaçao. (8.2)

Planète



- Au Ghana, 174 exploitants agricoles à petite échelle (dont 65 femmes) ont adopté des systèmes de culture climato-intelligents afin d'accroître leurs revenus, leur sécurité alimentaire et leur nutrition. Les agriculteurs du projet Sankofa ont récolté et vendu pour plus de \$25 000 de cultures diversifiées, dont l'igname, le maïs, le mucuna, le canavalia et les pois d'Angola. En outre, 285 exploitants agricoles à petite échelle ont replanté 556 parcelles représentant 139 hectares d'agroforesterie dynamique avec des plants de cacao, des arbres à bois et des arbres fruitiers. (12.6)
- La capacité du ministère de l'Agriculture de Malaisie a été renforcée pour aider les PME agricoles à mettre en œuvre des pratiques de production durables, par le biais d'une formation sur les normes et la réglementation des engrais, les normes pour les suppléments et la biosécurité des plantes. (12.6) (15)
- Le rôle essentiel des petites entreprises dans la réduction de la hausse des températures mondiales a été souligné lors de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique de 2022, au cours de laquelle l'ITC a également signé un protocole d'accord avec le gouvernement des États-Unis pour faire avancer l'initiative Connecting Climate Entrepreneurs et a lancé la version bêta de l'outil Climate Smart Network, qui relie les acheteurs aux petites entreprises qui atténuent le changement climatique ou s'y adaptent. (13.3)
- En Jamaïque, plus de 40 agriculteurs ont amélioré leurs capacités à préserver les écosystèmes terrestres et marins (y compris l'économie bleue) et à s'adapter aux risques climatiques, notamment l'élévation du niveau de la mer, les cyclones et les pluies non saisonnières, grâce à une collaboration élargie avec Alligator Head Foundation et Coconut Industry Board, afin de diversifier les moyens de subsistance des agriculteurs, de restaurer les communautés et d'augmenter la production alimentaire grâce à une gestion durable de l'Environnement. (2.4) (12.2)

Partenariats



- L'Ouzbékistan a progressé dans le processus d'adhésion à l'Organisation mondiale du commerce (OMC) avec le soutien de l'ITC. (16.8) (17.10) (17.13)
- Grâce à sa série d'outils gratuits d'analyse de marché en ligne, l'ITC a contribué à une augmentation significative des exportations des pays en développement. Une enquête auprès des utilisateurs indique que les outils ont facilité \$194 millions de transactions commerciales en 2022. (8.2) (17.11)
- Le Kazakhstan, le Nigeria et l'Ouzbékistan ont lancé des portails d'informations de veille économique et commerciale, ce qui porte le nombre total de ces systèmes à 26. Les portails contribuent à une plus grande transparence dans le commerce. Les trois nouveaux portails ont reçu plus de 500 000 visites en 2022. (17.10) (17.11)

Aperçu de notre année

Janvier



- L'ITC et Mercado Libre s'associent pour l'alphabétisation numérique des entreprises dirigées par des femmes en Amérique du Sud
- Le système panafricain de paiement et de règlement est lancé avec le soutien de l'ITC

Mars



- SheTrades Rwanda s'achève sur des résultats impressionnants pour les femmes chefs d'entreprise et agricultrices
- La législation sur la protection des données est promulguée au Sri Lanka avec le soutien de l'ITC
- L'Union internationale des télécommunications et l'ITC récompensent le gagnant du hackathon SheTrades du Nigeria

Mai



- La 13^{ème} conférence et remise des prix de l'Organisation mondiale pour la promotion du commerce se tient au Ghana
- Lancement du projet NTF V Ghana pour stimuler les secteurs de la technologie et de l'agroalimentaire
- À Davos, la Directrice exécutive de l'ITC s'exprime sur la création de partenariats multipartites pour une action climatique radicale
- Le Secrétariat de la Zone de libre-échange continentale africaine et l'ITC signent un accord pour s'assurer que le déploiement de la zone de libre-échange bénéficie aux petites entreprises

Février



- L'ITC et le Secrétariat du Commonwealth signent un protocole d'accord pour promouvoir le développement du secteur privé
- Pilotage d'un nouveau partenariat avec la plateforme de design Canva pour renforcer les compétences des entrepreneurs
- Le programme One Trade Africa de l'ITC soutient le Conseil des entreprises d'Afrique après la signature d'un partenariat

Avril



- L'ITC et DHL s'associent pour stimuler les ventes en ligne en Asie centrale
- La Directrice exécutive de l'ITC au lancement du Centre de l'Université de Georgetown sur le commerce et le développement inclusifs

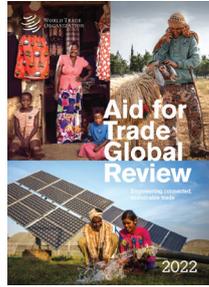
Juin



- L'ITC mène la célébration mondiale de la Journée des MPME
- Lors de la 12^{ème} Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), la Directrice exécutive de l'ITC et le Directeur général de l'OMC mettent en lumière le travail des femmes chefs d'entreprise

Juillet

- L'ITC contribue à la publication de la Revue mondiale de l'Aide pour le commerce avec Going GreenToCompete



Août



- Le Pakistan lance une stratégie nationale d'exportation des secteurs prioritaires avec le soutien de l'ITC
- Publication de la sixième édition de *l'État des marchés durables*
- L'ITC s'associe à l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle pour organiser un webinaire sur la solidarité intergénérationnelle à l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse

Septembre



- Le Forum du commerce pour le développement durable se penche sur la gouvernance et le paysage réglementaire en matière de développement durable
- Publication des *Perspectives de compétitivité des PME* sur les services connexes
- Le rapport *Expanding African-Caribbean Trade (Développer le commerce Afrique-Caraïbes)* identifie un potentiel d'exportation de \$1 milliard sur cinq ans
- Les premiers diplômés obtiennent le diplôme de commerce de l'ITC au Ghana
- Lancement d'un nouveau projet de commerce en ligne en Amérique du Sud pour renforcer les capacités des femmes chefs d'entreprise

Octobre



- L'ITC et le Fonds d'équipement des Nations Unies s'associent pour débloquer des financements pour les petites entreprises

Novembre



- Au G20 Indonésie, la Directrice exécutive de l'ITC s'exprime sur le commerce numérique et les chaînes de valeur mondiales durables
- L'ITC et le Comité international de la Croix-Rouge signent une lettre d'intention pour étendre leur collaboration au niveau du lien entre l'humanitaire et le développement
- Annonce des lauréats de l'initiative Small Business Champions



- Lors de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique 2022, l'ITC met en lumière le rôle du commerce et des petites entreprises pour atteindre l'Accord de Paris
- Lancement de la plateforme Climate Smart Network qui met en relation les acheteurs et les fournisseurs écologiques
- Le projet d'entrepreneuriat des jeunes gambiens Tekki Fii s'achève après avoir créé des milliers d'emplois
- Lancement du rapport *Made by Africa* au sommet de l'Union africaine au Niger
- L'ITC co-organise le tout premier Forum national du commerce en Irak
- L'ITC et Unilever s'associent pour accroître les octrois de contrat tenant compte de la dimension de genre en Indonésie



L'ITC a été active dans
134 pays en 2022





Nos interventions

Diversifier le commerce en temps de crise



Nos résultats en 2022



Consensus, plans d'action, actions en politiques publiques

58 cas de politiques, stratégies et réglementations liées au commerce introduites ou modifiées en faveur de la compétitivité des MPME, avec la participation du secteur des affaires



Sensibilisation

> 520 000 clients ont acquis une meilleure connaissance du commerce international en se servant des informations de veille entrepreneuriale, économique et commerciale de l'ITC, plus de 40 % des utilisateurs enregistrés de biens publics mondiaux sont des femmes



Connaissances, compétences et renforcement des capacités

> 4 200 jours de formations et d'ateliers
> 77 000 participants à l'Académie du commerce pour les MPME, dont 23 % sont certifiés et 48 % sont des femmes ; beaucoup suivent plus d'un cours



Action des MPME

> 27 000 MPME ont amélioré leur compétitivité, dont **10 000 MPME dirigées par des femmes**
> 9 600 MPME ont réalisé des transactions internationales, dont plus de **3 000 MPME dirigées par des femmes**
> 500 améliorations de la performance institutionnelle
> 73 % d'interventions spécifiques dans les pays prioritaires
> 39 % d'interventions dans les pays les moins avancés

Source : Rapport au Comité consultatif du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC pour 2022.

Nos domaines d'impact

Pour maximiser la contribution de la compétitivité des MPME aux ODD, le Plan stratégique 2022 - 2025 de l'ITC se concentre sur cinq **domaines d'impact** ainsi que sur un ensemble de travaux non spécifiques à un domaine d'impact. Pour obtenir des résultats durables dans ces domaines, nous combinons notre expertise technique dans nos quatre principaux domaines de service avec des outils, des méthodologies et des approches spécifiques.

La combinaison des domaines d'impact et des services principaux est illustrée dans le graphique ci-dessous, avec des exemples du domaine d'impact du commerce vert et du domaine de service des biens publics. Le graphique illustre la nouvelle approche matricielle de l'ITC en matière de prestation de services.

Dans cette section du *Rapport annuel 2022 de l'ITC*, nous montrons comment nos services fondamentaux ont produit des résultats dans chacun de nos domaines d'impact en 2022.

Approche matricielle de l'ITC dans les domaines d'impact et les services fondamentaux : Exemples choisis

		SERVICES FONDAMENTAUX			
		 Amélioration des capacités commerciales des MPME au niveau des entreprises	 Un écosystème commercial plus favorable aux MPME	 Un environnement politique et réglementaire plus propice aux MPME	 Amélioration des informations de veille économique et commerciale (biens publics)
DOMAINES D'IMPACT					
Chaînes de valeur durables et résilientes		Standards Map ...
Commerce inclusif		Shetrades Outlook ...
Commerce vert		Financement durable pour les PME ...	Stratégie du commerce vert ...	Pôles GreenToCompete ...	Passerelle pour le développement durable ...
Commerce numérique		ecomConnect ...
Intégration régionale et commerce et investissement Sud-Sud		Observatoire africain du commerce ...
Non spécifique à un domaine d'impact		Académie de commerce pour les PME ...

Remarque : Ce graphique fournit un échantillon illustratif très étroit des outils et méthodologies de l'ITC pour le domaine d'impact « commerce vert » et le domaine de service « Biens publics ». Le domaine de service et le domaine d'impact se recoupent dans le champ matriciel « biens publics sur le commerce vert ». Les outils et services développés pour un domaine d'impact particulier peuvent être intégrés dans d'autres domaines d'impact. Les ellipses dans chaque case représentent les outils, les méthodologies et les services que l'ITC offre pour ce domaine matriciel particulier.



Chaînes de valeur durables et résilientes

Connecter les MPME aux chaînes de valeur et les aider à réussir dans le commerce mondial est au cœur de la mission de l'ITC. Nos méthodologies sont conçues autour de la durabilité et de la résilience. L'ITC cible les secteurs ayant le plus grand potentiel pour réaliser des changements en matière de développement, en particulier pour les femmes, les jeunes et les personnes en situation vulnérable.

Nous travaillons avec les parties prenantes pour améliorer les revenus, augmenter l'emploi et stimuler des retombées positives dans d'autres secteurs de l'économie. Nous formulons ensemble la réponse appropriée pour le développement du secteur et de l'entreprise, en alignant les aspirations et capacités des clients à la dynamique du marché. À la lumière des récentes perturbations de la chaîne d'approvisionnement, nous avons affiné nos outils pour améliorer la résilience des entreprises.

Principaux résultats

- Au Ghana, 285 exploitants à petite échelle ont replanté 556 parcelles agroforestières dynamiques et 174 exploitants à petite échelle (dont 56 femmes) ont adopté des systèmes de culture et de diversification climato-intelligents.
- 6 859 entreprises (dont 944 détenues et / ou gérées par des femmes) des secteurs du textile et de l'habillement en Asie, notamment en Asie du Sud, ont adopté un nouveau système d'audit social et d'audit du travail.
- Dans le secteur du café éthiopien, un accord d'une valeur de \$1,3 million a été conclu pour 3 000 agriculteurs, suivi d'une vente supplémentaire de \$914 291. Au total, 2 723 caféiculteurs éthiopiens ont amélioré leurs pratiques grâce à la formation et à la diversification.
- 350 cultivateurs de coton zambiens ont adopté une technique permettant de doubler leur rendement, augmentant ainsi leur potentiel de revenus.
- Le Pakistan a adopté une feuille de route pour mieux se conformer à l'accord de l'OMC sur la facilitation des échanges. Curaçao et la Micronésie ont adopté des stratégies d'exportation nationales et sectorielles.

Faits saillants 2022

Pour atteindre les objectifs du domaine d'impact de la chaîne de valeur durable et résiliente, l'ITC mobilise les décideurs politiques, les organisations de la société civile et le secteur privé pour développer des stratégies et créer des alliances. Au niveau institutionnel, nous renforçons l'offre et la production en fonction des opportunités du marché, nous renforçons les pratiques de gestion et nous encourageons l'innovation. Nous soutenons les MPME dans leurs activités d'approvisionnement, de marketing et de mise en relation avec les marchés.

En réponse à la demande croissante de production et de commerce durables, nous aidons les MPME à comprendre et à respecter les normes de durabilité sociale et environnementale tout au long des chaînes de valeur et à bénéficier des opportunités de marché, des améliorations de la production et des gains d'efficacité qui en découlent. Nous cherchons également à influencer la manière dont la valeur est créée et distribuée, en aidant les MPME des pays en développement à acquérir des biens et des services de plus grande valeur.

Le **projet Sankofa** au Ghana, soutenu par l'initiative **Alliances for Action**, travaille le long de la chaîne de valeur du cacao et des cultures associées afin de promouvoir l'ajout de valeur et l'intégration de la chaîne de valeur par les exploitants agricoles à petite échelle. En 2022, le projet a continué à renforcer les partenariats avec les transformateurs locaux Niche Cocoa, Premium Foods, Sankofa Snack Foods et Musa Yams, entre autres, et a travaillé avec les sociétés d'exportation et d'achat KKFU et Chocolats Halba pour soutenir l'intégration d'informations sur le développement durable dans leurs cycles de reporting.

Onze partenariats public-privé ont été renforcés grâce à l'approche de l'initiative Alliances for Action pour l'achat de cultures associées.

En termes de résultats pour les bénéficiaires, 285 exploitants agricoles à petite échelle ont replanté 556 parcelles représentant 139 hectares de systèmes agroforestiers dynamiques avec des plants de cacao, des arbres à bois et des arbres fruitiers. En

outre, 174 exploitants à petite échelle ont adopté des systèmes de culture climato-intelligents et ont diversifié leur production de cacao et de cultures associées afin d'améliorer leurs revenus, leur sécurité alimentaire et leur nutrition. Plus de 1 100 agriculteurs (404 femmes) ont vendu pour \$97 863 d'ignames et 270 agriculteurs (129 femmes) ont vendu des cultures associées pour une valeur de \$6 844. Les exploitants à petite échelle ont en outre récolté et vendu pour \$25 569 de cultures diversifiées.

S'appuyant sur sa collaboration fructueuse avec le Programme de convergence sociale et du travail, **Commerce pour le développement durable** (T4SD) a augmenté d'un tiers le nombre de profils hébergés sur la passerelle SLCP pour atteindre près de 10 000 structures. Désormais disponible dans 59 pays, la passerelle est un outil en ligne développé par l'ITC qui facilite la transparence et la traçabilité dans les chaînes de valeur du textile et de l'habillement en permettant aux usines de stocker et de partager en toute sécurité leurs données d'évaluation sociale et de travail vérifiées auprès des partenaires de marque.

En 2022, 6 859 MPME ont adopté le système d'audit, ce qui leur a permis d'accroître leur compétitivité à l'échelle internationale. Les établissements ayant signalé le plus de changements sont situés en Chine, en Turquie, en Inde, au Viêt Nam, au Bangladesh, en Indonésie, au Pakistan et au Sri Lanka.

En Éthiopie, le projet de développement de la chaîne de valeur du **Fonds fiduciaire néerlandais V** (NTF V) vise à améliorer les moyens de subsistance et la compétitivité des exploitants agricoles à petite échelle et des PME agroalimentaires dans le secteur du café, en mettant l'accent sur la numérisation. Un accord portant sur 15 conteneurs de café Djimmah, équivalant à environ \$1,3 million payés à l'origine a été conclu en 2022 par l'intermédiaire de l'initiative Alliances for Action par les négociants en café de List + Beisler. Le prix était supérieur de près de 4 % à celui d'un café de qualité commerciale comparable, ce qui a permis à 3 000 agriculteurs d'en bénéficier.

Une autre transaction avec Oromia Coffee Farmers Cooperative Union s'est élevée à près de \$1 million. Lors de l'événement World of Coffee 2022 à Milan, Oromia, soutenu par l'ITC, a conclu un accord d'une valeur de plus de \$900 000 avec la société suisse Cafema International.

Depuis 2018, l'ITC a mis en œuvre un projet quinquennal **ACP Business-Friendly** en partenariat avec le Secrétariat du Groupe des États d'Afrique, des Caraïbes et du Pacifique et la Commission européenne, soutenant les chaînes de valeur par le biais de politiques inclusives, de la promotion des investissements et d'alliances. En 2022, 350 cultivateurs de coton zambien ont adopté une technique pour améliorer les rendements après avoir reçu une formation et observé les résultats des parcelles de démonstration mises en place par l'ITC en 2021, où les rendements ont plus que doublé. L'adoption de cette technique augmentera les revenus potentiels provenant des ventes de coton et de semences.

En 2022, l'ITC a co-rédigé avec la Direction générale des partenariats internationaux de la Commission européenne la publication *Making mandatory human rights and environmental due diligence work for all - Guidance on designing effective and inclusive accompanying support to due diligence legislation* (Rendre le devoir de diligence obligatoire en matière de droits humains et d'Environnement bénéfique à tous : Conseils sur la conception d'un soutien d'accompagnement efficace et inclusif à la législation sur le devoir de diligence). La publication souligne l'importance de la responsabilité partagée à un moment où les droits humains et la diligence raisonnable en matière d'Environnement sont obligatoires, et intègre les perspectives des entreprises européennes en contact avec les



Cultivateur de coton au salon de l'agriculture de Zambie

consommateurs et celles des MPME, des coopératives agricoles et des organisations commerciales des pays en développement.

En ce qui concerne les stratégies et les politiques, le gouvernement du Pakistan a développé et approuvé avec le soutien de l'ITC, une feuille de route détaillée pour améliorer la conformité avec l'Accord de facilitation des échanges de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) ; et l'assistance technique pour renforcer le Conseil national de facilitation des échanges s'est poursuivie. La stratégie nationale d'exportation de Curaçao a été approuvée en 2022. Le gouvernement de Micronésie a formalisé et activé un cadre institutionnel pour la conception de sa stratégie nationale d'exportation de noix de coco, une étape importante pour le développement du secteur national.

Bailleurs de fonds en 2022 pour le domaine d'impact : Chaînes de valeur durables et résilientes

Bailleurs de fonds du Guichet 1 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

Canada, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

Bailleurs de fonds de projets spécifiques

Union européenne, Suisse, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le), Pays-Bas (les), République de Corée, Allemagne, Suède, Belgique, Banque de développement du Qatar, Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), Chine, Cadre intégré renforcé, Banque africaine d'import-export, Japon, États-Unis d'Amérique (les), Chocolats Halba / Coop Genossenschaft, Italie, Curaçao, UNESCO, Federated States of Micronesia Petroleum Corporation, Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), Standards and Trade Development Facility, Multi-Partner Trust Fund (MPTF), International Textile Manufacturers Federation, Sustainable Agriculture Initiative, Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés (FEFAC), Swisscontact, Bhoutan, Saint Lucia Trade Export Promotion Agency, Finlande, Organisation internationale du travail (OIT), Global Coffee Platform, Flanders Investment & Trade

ÉTUDE DE CAS

Des subventions de contrepartie permettent aux agriculteurs pauvres du Pakistan d'accéder au financement



Le défi

Au Pakistan, les petites entreprises du secteur agricole et les agriculteurs ne sont souvent pas enregistrés. Les idées fausses et la méconnaissance des sources de financement empêchent ces MPME d'obtenir les ressources dont elles ont besoin pour développer leurs activités. Cela est particulièrement vrai dans les régions isolées et mal desservies du pays, où les MPME agricoles peuvent rester exclues en tant que potentiel inexploité d'inclusion et de croissance.

La solution

Pour financer les besoins de développement des agriculteurs et des MPME, le projet de Croissance pour le progrès rural et le développement durable (GRASP) de l'ITC a affecté \$5 millions à des subventions de contrepartie, par le biais d'un processus concurrentiel. Les subventions sont destinées à fournir un capital de croissance aux MPME dans les secteurs de l'horticulture et de

l'élevage, notamment pour l'installation d'équipements, l'achat de matériel et l'adoption de technologies vertes.

Une subvention de contrepartie est un transfert de fonds aux petits agriculteurs, producteurs et MPME, qu'ils ne doivent pas rembourser, qui correspond à leur propre contribution et qui est utilisé pour augmenter la productivité, s'intégrer dans les chaînes de valeur et débloquer des opportunités de croissance. Les subventions, versées en partenariat avec le Fonds pakistanais de lutte contre la pauvreté, sont distribuées dans des districts sélectionnés des provinces du Sindh et du Baloutchistan, dans les régions du sud-est et du sud-ouest du Pakistan.

Afin de s'assurer que les agriculteurs ruraux et les MPME tirent le meilleur parti de ces subventions, GRASP propose des conseils sur l'élaboration de plans institutionnels et l'amélioration des connaissances financières. GRASP partage également les meilleures pratiques en matière d'engagement auprès des institutions financières.



Cérémonie de distribution de subventions à Karachi



1. Agricultrice dans le Pakistan rural 2. Bula Khan, bénéficiaire d'une subvention de contrepartie dans la province de Sindh au Pakistan
3. Pakistan Poverty Alleviation Fund et l'ITC proposent des solutions de financement pour les agriculteurs isolés dans les zones rurales du Pakistan

Les résultats

Jusqu'à présent, 55 subventions de contrepartie d'une valeur de \$645 455 ont été versées à des MPME dans le Sindh et le Baloutchistan, dont 16 pour des entreprises détenues par des femmes.

Grâce à ces subventions, GRASP permet la croissance du marché dans les zones économiquement vulnérables et crée des opportunités d'emploi. Les bénéficiaires ont également fait état d'une augmentation des ventes et de l'adoption de technologies vertes. Par exemple, l'introduction de l'irrigation par ruissellement comme alternative aux méthodes traditionnelles pour les viticulteurs du Baloutchistan a permis d'économiser jusqu'à 80 % d'eau.

Bahauddin Agha, un agriculteur de Pishin, a utilisé une subvention de contrepartie de PKR 7 millions (\$25 000) pour installer un système d'irrigation au goutte-à-goutte alimenté par des panneaux solaires pour sa pépinière de vignes :

« J'obtiens maintenant des rendements maximums avec le moins d'eau possible, comme jamais auparavant. Les exploitations voisines viennent souvent étudier le système et sont incitées à faire l'investissement. J'ai commencé par embaucher une personne pour m'aider à exploiter ma plantation. Aujourd'hui, je suis fier de dire que six personnes travaillent avec moi et qu'elles ont acheté des parts dans la plantation. »

Bahauddin Agha – agriculteur de Pishin

Son objectif est de développer sa pépinière et d'encourager la communauté agricole de Pishin à adopter des pratiques agricoles plus durables. Compte tenu du manque d'eau dans la province, l'espoir est porté sur la sensibilisation de la population à la question de la conservation de l'eau en développant une plantation type.

L'avenir

Comme les bénéficiaires du programme GRASP continuent de recevoir des subventions de contrepartie pour répondre à leurs besoins spécifiques en matière de développement commercial, davantage d'agriculteurs et de petites entreprises des secteurs de l'horticulture et de l'élevage seront en mesure d'améliorer leurs moyens de subsistance, et ce de manière durable.

« Je suis reconnaissant à l'Union européenne et à l'ITC d'investir dans la région pour améliorer l'environnement commercial et renforcer les chaînes de valeur agricoles dans les districts ciblés. »

Nadir Gul Barech –

Directeur des opérations, Fonds pakistanais de lutte contre la pauvreté, Pakistan

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp>



Baillleur de fonds

Union européenne

ÉTUDE DE CAS

Sons uniques des Caraïbes mis en valeur lors d'un festival international de musique



Le défi

Les artistes et les producteurs des Caraïbes ont souvent du mal à accéder aux marchés de la musique au Royaume-Uni et dans l'Union européenne (UE). Les industries créatives des Caraïbes ont beaucoup à offrir et peuvent souvent bénéficier d'un tremplin pour atteindre de nouveaux publics dans le monde entier. L'engagement global dans des événements internationaux pour construire des réseaux et exploiter l'inspiration et les idées peut s'avérer précieux pour améliorer leur visibilité et les aider à obtenir des contrats et à développer leurs projets artistiques.

La solution

Sherwin 'Dupes' Brice, originaire de Sainte-Lucie, mélange la pop, le reggae et le R&B pour produire des sons uniques des Caraïbes modernes. Sa compagnie, Dupes Did It Music, a été l'une des six compagnies caribéennes à se produire au festival international de musique WOMEX à Lisbonne en octobre 2022 dans le cadre du Programme de partenariats commerciaux du Royaume-Uni de l'ITC.

Le festival annuel WOMEX réunit des artistes en herbe et des vétérans de l'industrie musicale afin de maximiser les avantages de la mise en réseau, du partage des connaissances et des opportunités de développement des compétences. Le festival, l'une des rencontres musicales les plus diversifiées au monde sur le plan culturel, avec plus de 2000 artistes, studios d'enregistrement et musiciens originaires de plus de 90 pays, a offert à ces entreprises caribéennes une plateforme unique pour présenter leur musique et leurs activités.

« Nous sommes très heureux de participer à ce grand événement et de faire partie d'une plateforme aussi importante qui, pour nous, artistes indépendants de Sainte-Lucie, représente une expérience transformatrice. »

Sherwin « Dupes » Brice – Chanteur, auteur-compositeur et producteur, Sainte-Lucie

Des producteurs de musique, des artistes et des directeurs de label de toutes les Caraïbes se sont retrouvés avec Dupes Did It Music à Lisbonne. Des entreprises telles que Caribbeanmecca, Wai'tu Media, Masterroom Media et Mediumship Music ont partagé leurs expériences avec des artistes partageant les mêmes idées et œuvrant au développement des industries créatives dans la région.

En tant que leaders artistiques, beaucoup de ces compagnies caribéennes voulaient s'assurer que leurs expériences au festival se traduiraient par de plus grandes opportunités commerciales et d'emploi dans leur pays.

Les résultats

Marlene Mercedes et Carlos Monción Alfonso, de la société Mediumship Music, établie en République dominicaine, ont déclaré qu'ils souhaitaient encourager d'autres artistes indépendants travaillant sur la musique de fusion afro-dominicaine et développer l'industrie pour les artistes en herbe.





1-3. Des entreprises musicales des Caraïbes participent au festival international de musique WOMEX

« Cet événement nous a donné l'occasion de présenter plus largement les services de notre société de production musicale indépendante caribéenne et notre catalogue d'artistes. En même temps, grâce aux conférences magistrales, nous avons pu élargir nos connaissances et obtenir de nouveaux outils de travail, ce qui est vital pour la croissance et le développement de notre société sur le marché mondial de la musique d'aujourd'hui », a déclaré Mercedes.

Grâce au soutien de l'ITC en matière de marketing et à l'acquisition de nouvelles connaissances du secteur, Mediumship Music a pu élargir son offre de services et entrer dans de nouveaux domaines de la production musicale, tels que les bandes sonores pour l'industrie cinématographique.

« La participation au WOMEX 2022 a été une expérience très enrichissante et transformatrice, puisqu'elle nous a permis de montrer et d'apprécier la grande diversité culturelle et musicale qu'offre cette importante plateforme. »

Marlene Mercedes – Co-fondatrice, Mediumship Music, République dominicaine

L'avenir

Masterroom Media a obtenu des ventes au Royaume-Uni pour la première fois. La société devait organiser un atelier d'écriture de chansons à Saint-Vincent-et-les-Grenadines en avril 2023. L'atelier a été conçu pour donner aux artistes locaux des Caraïbes la possibilité de collaborer avec des éditeurs et des agents des États-Unis et du Royaume-Uni.

Parmi les résultats durables du projet figurent les divers partenariats et la création d'un réseau de professionnels de l'industrie musicale qui peuvent partager des opportunités, des informations et de l'inspiration.

Wai'tu Media a développé sa propre plateforme de vente de musique et y a ajouté une fonction de financement des musiciens. À la suite d'une réflexion sur la manière de générer des revenus pour les artistes après l'expérience WOMEX, la société a créé un programme de promotion centré sur l'artiste sur ComeSeeTv, une plateforme de diffusion de contenu vidéo dans les Caraïbes. Wai'tu Media espère renforcer le programme et l'étendre aux musiciens indigènes rencontrés au WOMEX.

LIENS

- <https://intracon.org/our-work/projects/united-kingdom-trade-partnerships-programme-uktp>

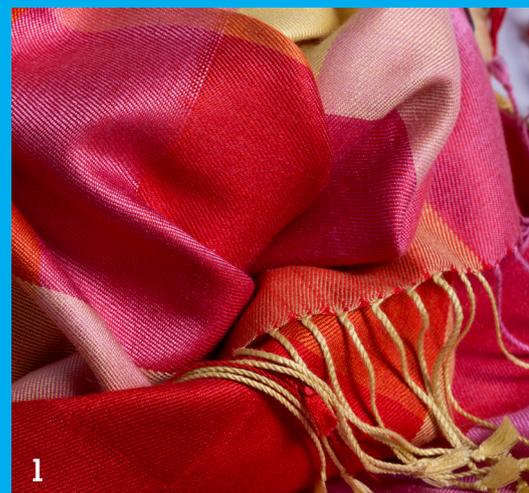


Bailleur de fonds

Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord

ÉTUDE DE CAS

Un avenir prometteur pour les agriculteurs de Chyangra et le pashmina au Népal



Le défi

Le Népal exporte chaque année pour environ \$27 millions de produits en pashmina en utilisant des fils de cachemire importés des pays voisins. Parallèlement, le Népal compte environ 140 000 chèvres Chyangra dont les fibres ne sont pas utilisées.

Pour relever le défi de la rupture de la chaîne d'approvisionnement du pashmina dans le pays, l'IITC travaille avec divers partenaires, réunissant des agriculteurs, des fabricants, des commerçants et des exportateurs de produits en pashmina. En collaboration avec Nepal Pashmina Industry Association, Nepal Pashmina Fibre Processing Company et Mustang Chyangra Farmers' Association, le programme de commerce et d'investissement UE-Népal de l'IITC fournit le savoir-faire, les outils et les liens avec le marché pour permettre aux agriculteurs de récolter la fibre à des fins lucratives.

La solution

La plupart des agriculteurs ne reconnaissaient pas la valeur de la fibre de leurs chèvres car il n'y avait pas de marché pour ce produit. Il y avait également peu d'informations sur les avantages pour les animaux, des actions telles que le peignage, qui permet d'enlever le cachemire tout en laissant intacts les poils rugueux. L'IITC a donc organisé une série de formations pour sensibiliser les agriculteurs à la valeur de la fibre et à son potentiel de revenus, notamment en leur apprenant à peigner et même à produire leurs propres outils de peignage.

Dans le cadre de la formation, un expert international du Kirghizistan a enseigné aux agriculteurs les techniques de récolte, de calibrage et de stockage. Parmi les stagiaires, 150 agriculteurs du district de Mustang, l'une des régions les plus reculées du Népal. Les agriculteurs sont également entrés en contact avec des fabricants de pashmina et des membres de Nepal Pashmina Industry Association et de Nepal Pashmina Fibre Processing Company.

Les résultats

Grâce au partenariat à long terme avec l'IITC, Nepal Pashmina Industry Association et Nepal Pashmina Fibre Processing Company achètent désormais toutes les fibres de pashmina récoltées par les agriculteurs. Cette récolte s'élevait à 3,5 tonnes de fibres en 2021 et devait doubler en 2022.

La récolte de fibres de cachemire de haute qualité n'a pas été le seul défi à relever. Le Népal ne disposait d'aucune usine de transformation capable de laver, d'épiler et de carder la fibre pour la filer. Pour établir une chaîne de valeur locale dans le secteur du pashmina, le pays doit investir dans la technologie et l'équipement des installations de traitement du cachemire. Cette modernisation pourrait contribuer à transformer la chaîne de valeur du pashmina au Népal, en permettant l'établissement de liens en amont, le maintien de la valeur, la création d'emplois de qualité et le développement des compétences grâce à la promotion des exportations de laine de pashmina.

Après avoir réalisé une étude de faisabilité, l'IITC a pris contact avec le gouvernement du Népal et la Banque mondiale pour obtenir le financement des machines de transformation. Le Népal fournit environ NPR 9,5 millions (\$76 650) pour financer la



Élevage de chèvres dans le district de Mustang, au Népal



2



3



4

1. Écharpe en pashmina Chyangra 2. Chèvre Chyangra dans le district de Mustang 3. Fibres de pashmina 4. L'ITC a formé des agriculteurs népalais du district isolé de Mustang à la récolte de fibres de pashmina de qualité et à l'accès aux marchés

technologie et l'équipement. La Banque mondiale complète la subvention avec NPR 10 millions (\$80 685) pour cofinancer l'équipement de traitement et pour permettre à Nepal Pashmina Fibre Processing Company d'établir des centres de collecte au Mustang.

L'avenir

Le gouvernement du Népal, avec le soutien de l'ITC, met en œuvre une stratégie quinquennale visant à stimuler les exportations des produits traditionnels en laine pashmina Chyangra de l'Himalaya sur les marchés de luxe régionaux et mondiaux. Le Népal a exporté des châles en pashmina pour une valeur de \$19,31 millions en 2021. L'objectif est d'atteindre \$75 millions d'exportations durables de pashmina d'ici à la fin de l'année 2026.

L'expansion du marché du pashmina népalais et le renforcement de sa réputation d'excellence ne sont pas sans poser de problèmes. La chaîne de valeur doit être réorganisée et la capacité des petites entreprises et des agriculteurs à améliorer la productivité et la qualité doit être renforcée.

La Stratégie nationale d'exportation du secteur du pashmina 2022 - 2026 envisage d'accroître les capacités d'approvisionnement des entrepreneurs, de les intégrer dans les marchés pertinents et de créer de plus grandes opportunités économiques et commerciales pour les petites entreprises travaillant tout au long de la chaîne de valeur du pashmina.

« Avant la formation, les agriculteurs ne savaient pas qu'il était important de peigner les fibres de leurs chèvres et avaient l'habitude de vendre leurs fibres au Tibet. Aujourd'hui, ils sont conscients de l'intérêt du marché national et des avantages du peignage des fibres pour l'animal et le produit final. »

Karan Tangbe – Président de l'association des fermiers de Mustang Chyangra, Népal

« Tous les fermiers sont invités à se rendre dans notre centre de collecte et à vendre leurs fibres à l'association de l'industrie du pashmina du Népal. Quel que soit le montant, nous paierons un prix compétitif. Plus la qualité est meilleure, plus le prix est élevé. Ensemble, nous pouvons stimuler le secteur du pashmina népalais. »

Vijoy Dugar – Président, Nepal Pashmina Industry Association, Népal

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/nepal-trade-related-assistance>



Baillleur de fonds

Union européenne



Commerce inclusif

Un engagement en faveur de l'inclusion est essentiel pour combler les écarts économiques, sociaux et environnementaux. L'intensification des inégalités au cours des dernières années a rendu cet engagement encore plus urgent.

Notre travail sur le commerce inclusif se concentre sur l'autonomisation économique et la création d'opportunités entrepreneuriales pour les femmes, les jeunes et les personnes en situation de vulnérabilité, telles que les pauvres, les réfugiés, les personnes déplacées à l'intérieur de leur pays, les personnes handicapées et d'autres groupes marginalisés.

Principaux résultats

- 5 823 femmes productrices et chefs d'entreprise de 28 pays ont été autonomisées grâce à des projets et des pôles nationaux.
- 11 pôles SheTrades en Afrique, en Asie, dans les Caraïbes et en Amérique latine ont été réorganisés ; quatre représentants de pôle, représentant 39 femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'horticulture, ont généré quelque \$1,6 million de débouchés commerciaux.
- 44 femmes chefs d'entreprise ont déclaré avoir réalisé des transactions d'une valeur de \$1,3 million grâce au site web et à l'application mobile SheTrades. Plus d'une centaine d'OSE ont adhéré SheTrades.com, qui compte 100 000 utilisateurs actifs et 42 000 profils, accédant à des connaissances et à des cours d'apprentissage en ligne.
- Les membres de la communauté Ye! qui compte plus de 42 000 jeunes entrepreneurs, ont renforcé la sensibilisation aux questions liées au commerce, notamment par la formation et le renforcement des capacités. En outre, 17 sections de Ye! ont été renforcées pour fournir des services aux jeunes et aux jeunes entrepreneurs en Afrique, en Amérique latine, en Asie du Sud et en Asie du Sud-Est.

- Au Kenya, plus de 60 réfugiés somaliens, personnes déplacées à l'intérieur du pays et membres de la communauté d'accueil du collectif de Dadaab ont gagné environ \$60 000, et 120 jeunes de la population déplacée ont été soutenus pour entrer dans l'économie numérique en freelance.
- Le réseau d'artisans d'Afrique de l'Est, qui comprend 67 communautés et plus de 1200 artisans, a acquis de nouvelles compétences en matière de tissage. Au Burkina Faso, sept communautés d'artisans membres de CABES appartenant à des femmes ont gagné plus de \$4 800, et 26 artisans de six communautés ont gagné plus de \$5 000.

Faits saillants 2022

SheTrades s'efforce de connecter des millions de femmes chefs d'entreprise aux marchés tout en promouvant leur pleine participation au commerce international. En 2022, SheTrades a continué à positionner l'ITC en tant que leader sur le marché en ce qui concerne l'exploitation des opportunités permettant la participation des femmes au commerce. L'ITC a lancé un **moonshot sur le genre** qui présente notre vision de l'appui aux femmes et au commerce pour 2022 - 2025 (pour une introduction aux « moonshots » de l'ITC, voir le coup de projecteur sur la connectivité numérique, page 46 ; pour plus d'informations sur le « moonshot » sur le genre, voir le coup de projecteur sur l'autonomisation économique des femmes, page 28).

L'initiative a relancé 11 **pôles SheTrades** avec lesquels l'ITC codirige des activités. Les pôles, qui promeuvent les intérêts commerciaux des femmes et améliorent leur préparation à l'exportation, ont bénéficié de services de renforcement institutionnel, d'une nouvelle structure de gouvernance et d'une meilleure coordination avec les institutions hôtes. Au cours de l'année, quatre représentants de pôle ont aidé 39 femmes chefs d'entreprise dans le secteur de l'horticulture à conclure des contrats pour un montant total de \$1,6 million.

Les pôles ont également utilisé de nouveaux outils pour renforcer les capacités dans des domaines tels que la gestion de crise et l'évaluation des risques, la préparation à l'exportation et le marketing numérique.

Avec l'entrée en vigueur de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf), les femmes doivent être bien placées pour saisir les opportunités offertes par le commerce régional. Le projet SheTrades **Empowering Women in the African Continental Free Trade Area (Autonomisation des femmes dans la Zone de libre-échange continentale africaine)** contribue à la stratégie One Trade Africa de l'ITC. En 2022, la Commission de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO) et la Fédération des femmes chefs d'entreprise, avec le soutien de l'ITC, ont défini des domaines prioritaires pour renforcer les capacités des femmes commerçantes et chefs d'entreprise du Bénin, du Liberia, du Niger, du Nigeria et du Togo.

En partenariat avec SheTrades, des associations de femmes d'affaires, notamment le groupe spécialisé de la Fédération du secteur privé au Rwanda et la section du Malawi de la Fédération des femmes d'affaires du Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA), ont comblé les lacunes en matière d'information sur l'accès aux marchés régionaux, les exigences et les normes du marché, ainsi que les chaînes d'approvisionnement régionales.

SheTrades Invest a lancé une fonctionnalité innovante de mise en relation qui utilise des outils numériques pour automatiser des processus auparavant manuels. Grâce à cette plateforme, les femmes peuvent s'informer sur les possibilités de financement disponibles dans leur pays et être mises en relation avec des fournisseurs de capitaux sur la base de critères sélectionnés. SheTrades Invest débloque en moyenne \$4 millions par an pour les femmes.

Le programme **Jeunesse et commerce** fait des jeunes des pays en développement une force compétitive pour l'avenir. L'initiative aide les jeunes à profiter des opportunités qui s'offrent à eux et à acquérir les compétences nécessaires pour réaliser leur potentiel. En 2022, l'ITC a lancé un **moonshot** pour la jeunesse afin de s'assurer que nos interventions apportent une valeur ajoutée maximale en aidant les jeunes à façonner un avenir inclusif et durable.

La communauté **Ye!**, activée par l'ITC, est une communauté mondiale de jeunes entrepreneurs qui compte plus de 42000 membres par le biais de la plateforme en ligne, de groupes de médias sociaux et de communautés locales en personne. Seventeen Ye! Les sections - des réseaux locaux de jeunes entrepreneurs et de partenaires ont été renforcées pour fournir des services aux jeunes au Botswana, au Burundi, au Cameroun, en Colombie, à Gaza, en Gambie, au Ghana, en Guinée, au Kenya, au Malawi, au Nigeria, au Pakistan, aux Philippines, au Rwanda, en Sierra Leone, en Ouganda et en Zambie. En outre, le programme de leadership des sections Ye! a été lancé en partenariat avec le Centre for Creative Leadership.

En collaboration avec Hive Collab, un pôle d'incubation local à Kampala, l'ITC a lancé **Youth Startup Academy** Uganda, qui vise à incuber 1 000 jeunes entrepreneurs d'ici 2024. Mis en œuvre en partenariat avec les gouvernements de l'Ouganda et de la République de Corée, le projet adaptera le programme Korean Youth Startup Academy, un programme d'incubation et d'accélération qui a fait ses preuves.

L' **Initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés** déploie des moyens novateurs pour favoriser l'autonomie et la résilience économique dans les situations humanitaires prolongées.

Le projet **RESI Dadaab** apporte un soutien à l'entrepreneuriat et au développement des entreprises pour faire face à l'arrêt progressif de l'aide humanitaire dans le camp de réfugiés de Dadaab à Garissa, près de la frontière somalienne au Kenya.

Le projet aide les réfugiés somaliens à gagner de l'argent, notamment en tant que membres du Dadaab Collective, une agence de freelance en ligne créée avec d'anciens diplômés de RESI. En 2022, plus de 60 membres du collectif de Dadaab ont gagné environ \$60 000 dans les chaînes de valeur numériques et artisanales.

L' **Initiative de mode éthique (EFI)** agit comme un pont, reliant les communautés d'artisans marginalisés dans les économies émergentes aux marques mondiales les plus exigeantes, créant ainsi des emplois intéressants et des conditions de travail justes et décentes. La charte d'éthique commerciale et le code de conduite de l'EFI, qui rassemblent des éléments clés des conventions internationalement reconnues en matière de droits humains et de droit du travail, ont étayé les interventions de l'initiative au cours de la dernière décennie.

Le réseau d'Afrique de l'Est qui compte 1 200 artisans au Kenya, en Ouganda et en république-Unie de Tanzanie a acquis de nouvelles compétences en matière de tissage du coton à la main selon des modèles personnalisés et de tissage de fibres naturelles et recyclées. Au Burkina Faso, la marque Studio 189 s'est engagée auprès de sept communautés d'artisans, membres de l'entreprise sociale CABES détenue par des femmes, en commandant plus de 550 mètres de Faso Danfani, le tissu national du Burkina Faso pour sa collection 2022, ce qui a rapporté plus de \$4 800 aux artisans.

En outre, 26 artisans burkinabés issus de six communautés ont produit plus de 650 mètres de coton tissé pour la collection 2022 de la créatrice de mode Laurence Airline, ce qui leur a permis de gagner plus de \$5 000.

Au cours de l'année, l'EFI a présenté pour la première fois les créateurs de son accélérateur à la Semaine de la mode de Paris. Le film Bravo, Burkina!, produit par l'EFI avec la participation des entreprises sociales partenaires de l'EFI, CABES et Lai Momo, a été officiellement sélectionné pour le Festival du film de Sundance.

Bailleurs de fonds en 2022 pour le domaine d'impact : Commerce inclusif

Bailleurs de fonds du Guichet 1 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

Canada, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

Bailleurs de fonds de projets spécifiques

Union européenne, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le), Allemagne, République de Corée (la), MPTF, Conseil danois pour les réfugiés, Belgique, Pays-Bas (les), Japon, États-Unis d'Amérique (les), Suisse, Société internationale islamique de financement du commerce, Cadre intégré renforcé, Fondation UPS, PNUD, COMESA, Conseil norvégien pour les réfugiés, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), ONUDI, Banque mondiale, Suède, Finlande, UNESCO, Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement (CNUCED), Chine, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Federated States of Micronesia Petroleum Corporation, Saint Lucia Trade Export Promotion Agency, Curaçao, OIT, Flanders Investment & Trade

À la pointe de l'autonomisation économique des femmes

Fédérer le commerce et le genre

L'égalité de genres est un droit en soi et une condition nécessaire au développement durable. Toutes les femmes, où qu'elles soient, ont droit à un revenu décent, à un emploi, à des conditions de travail et à la possibilité de participer à l'élaboration de leur environnement économique.

En 2022, l'ITC a adopté un « moonshot » en matière de genre : un plan quadriennal visant à soutenir les femmes dans le monde entier en tirant parti du commerce et des marchés publics, en mobilisant les pôles SheTrades et des ambassadrices de haut niveau, et en tirant parti des partenariats.

La vision de l'ITC à l'horizon 2025 est la suivante :

- Grâce à l'initiative SheTrades, l'ITC est reconnue comme pionnière en matière d'autonomisation des femmes dans le commerce.
- Avec le soutien de l'ITC, les OSE, les partenaires du marché et les institutions financières développent des programmes de classe mondiale pour les femmes dans le commerce.
- Les femmes commercent davantage et à de meilleures conditions, occupent davantage d'emplois décents et ont une voix plus forte dans le commerce.
- L'ITC est un partenaire efficace et de confiance qui met en œuvre l'agenda de l'aide au commerce et de l'égalité de genres.
- L'ITC dispose d'une réponse efficace et coordonnée pour relever le défi de la prise en compte du genre dans le commerce

Renforcer le pouvoir des femmes sur le terrain

En 2022, l'ITC a directement autonomisé 5 823 femmes productrices et chefs d'entreprise dans 28 pays par le biais de projets et de pôles nationaux. L'ITC a également renforcé ses offres en ligne pour soutenir une communauté mondiale de femmes productrices et chefs d'entreprise, et a travaillé avec les OSE pour s'assurer qu'elles sont mieux à même de servir les femmes chefs d'entreprise.

« Merci de croire en nous, de nous rappeler de croire en nous-mêmes, de nous rappeler la valeur de ce que nous avons à portée de main et de nous apprendre à braver les obstacles pour atteindre nos objectifs. Je vous souhaite le meilleur pour tout le bien que vous apportez aux femmes chefs d'entreprise comme moi, en particulier dans le domaine du textile où nous ne trouvons pas facilement de programmes de soutien pour nos activités. »

Bienvenue Guie – Fondatrice, René Namado, Sénégal

« Les conseils et les compétences acquises grâce au programme d'accélération de SheTrades ont été très bénéfiques : aucun autre programme ne vous dit que vous pouvez le faire vous-même. Je comprends maintenant comment les détaillants pensent et comment structurer ma stratégie commerciale pour les cibler avec succès. »

Nisrine Mourad – Fondatrice, Alanina Fine Jewellery, Liban

Les **pôles SheTrades** sont des plateformes décentralisées de l'Initiative SheTrades qui sont hébergées, financées et dirigées par des institutions locales et visent à créer un impact au niveau national. Il existe 11 pôles SheTrades en Afrique, en Asie, dans les Caraïbes et en Amérique latine, avec lesquels l'ITC co-dirige des activités.

L'ITC a mis en place une nouvelle structure de gouvernance pour les pôles en 2022, avec une équipe restructurée établie à Genève et une meilleure coordination avec les institutions hôtes. Les pôles SheTrades ont reçu des services de renforcement institutionnel sur des questions transversales (par exemple, la numérisation) et des sujets spécifiques au genre (par exemple, les services de confection, la compétitivité des exportations tenant compte du genre).

SheTrades dispose d'un réseau de 200 organisations partenaires qui contribuent à étendre la portée, l'impact et la durabilité de l'initiative. En 2022, grâce à des partenariats avec des acteurs du marché tels que UPS, Maersk, Visa et Bamboo Capital, l'ITC a atteint encore plus de femmes dans le monde entier. L'ITC a lancé un nouveau partenariat avec Unilever pour accroître l'approvisionnement auprès d'entreprises dirigées par des femmes en Indonésie. Dans le cadre de **SheTrades Invest**, les régulateurs, les institutions financières et les associations de femmes ont été sensibilisés à l'investissement dans une optique de genre afin de réduire l'écart de financement entre les hommes et les femmes.

SheTrades Outlook, l'outil politique phare de l'ITC sur le commerce et le genre, a atteint 52 pays développés et en développement sur tous les continents. L'ITC a recueilli plus de 100 bonnes pratiques et est en train de créer un réseau de points focaux pour le commerce et la parité hommes-femmes dans tous les pays afin de partager les expériences.

On estime que les marchés publics représentent 10 à 15 % du produit intérieur brut dans les pays développés et jusqu'à 40 % dans les pays en développement. Pourtant, les femmes ne représentent que 1 % des marchés publics dans le monde, en raison de multiples obstacles. En 2022, l'ITC a fourni des services de conseil technique aux pays d'Afrique pour réformer les politiques et les réglementations.

Par exemple, l'ITC a formé des décideurs politiques en Côte d'Ivoire afin de déterminer les moyens d'améliorer la prise en compte de la



1. Agricultrice de la société Mel-O Africa récoltant des noix de cajou, Sierra Leone 2. Formation au marketing numérique pour les chefs d'entreprise, SheTrades West Africa

dimension de genre dans les processus de passation de marchés actuels et a travaillé avec des parties prenantes publiques et privées au Liberia afin d'élaborer des recommandations pour réviser la loi sur les marchés publics du Liberia. En 2022, l'ITC a co-organisé avec Women 20 le premier Sommet mondial sur les marchés publics tenant compte du genre, au cours duquel les pays ont partagé leurs expériences en matière de mise en place et d'extension de programmes de marchés publics inclusifs.

« Je m'engage à faire en sorte que l'égalité et l'inclusion soient une réalité vécue par tous ceux qui travaillent à l'ITC. Nous pouvons y parvenir ensemble en instaurant une culture de l'empathie et de l'attention, qui favorise une participation égale, un dialogue authentique et des liens à tous les niveaux de l'organisation. »

Pamela Coke-Hamilton – Directrice exécutive de l'ITC

Les interventions de l'ITC renforcent la voix des femmes dans la négociation et la mise en œuvre de la ZLECAf. Il s'agit notamment d'obtenir des engagements de la part des décideurs politiques en faveur de cet agenda, de former un réseau continental d'associations de femmes d'affaires, de soutenir l'intégration de la dimension de genre dans tous les protocoles de la ZLECAf et de permettre aux entreprises dirigées par des femmes d'être prêtes à exporter afin de tirer parti de la ZLECAf.

SheTrades.com est le lieu de référence pour les femmes chefs d'entreprise qui cherchent à étendre leurs réseaux, à renforcer leurs connaissances et leurs compétences en matière d'exportation et à entrer dans les marchés. SheTrades.com compte 100 000 utilisateurs actifs et 42 000 profils. Grâce à l'espace virtuel d'apprentissage SheTrades, qui compte plus de 100 cours gratuits en ligne en anglais, français et espagnol, l'ITC a formé des femmes dans 134 pays.

Poursuivre l'égalité de genres dans tous les domaines de travail

Au niveau institutionnel, l'ITC s'est engagée à poursuivre l'égalité de genres et l'autonomisation des femmes dans toutes les fonctions de l'organisation. Le Plan d'action à l'échelle du

système des Nations Unies pour l'égalité de genres et l'autonomisation des femmes (UN-SWAP 2.0) sert de cadre de responsabilité pour les Nations Unies et constitue un moyen pour l'ITC de suivre et de contrôler ses efforts en matière d'égalité de genres. Les 17 indicateurs de performance rendent compte de l'intégration de la dimension de genre dans six domaines fonctionnels.

Dans sa publication 2022 sur les bonnes pratiques, ONU Femmes a présenté l'ITC comme un exemple dans plusieurs indicateurs de performance de l'UN-SWAP :

- Leadership (IP 7), soulignant le leadership de l'ITC dans la promotion de l'égalité de genres à l'intérieur et à l'extérieur de l'organisation.
- Allocation des ressources financières (IP 10), fixant une référence officielle pour les dépenses liées à l'égalité de genres dans l'ensemble des budgets, à hauteur d'au moins 20 %.
- Architecture de genre (IP 11), formant une unité fonctionnelle de genre pour soutenir les activités de l'UN-SWAP 2.0 et formaliser l'orientation des activités à l'appui de l'ODD 5 (égalité de genres).
- Culture organisationnelle (IP 13), désignant sa politique favorable à la famille en matière d'allaitement au sein et au biberon, ainsi que ses dispositions en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Évaluation des capacités (IP 14), reconnaissant le processus de développement, qui comprenait la génération d'idées par le biais de l'initiative 100 Coffees de l'ITC pour l'inclusion.
- Développement des capacités (IP 15), soulignant la formation de l'ITC sur l'espace de travail, notamment par le biais du programme Male Engage de l'ITC, qui est une composante du programme d'encadrement de l'ITC pour les femmes, qui a également été reconnu.
- Cohérences (PI 17), reconnaissant le processus d'examen par les pairs de l'ITC avec l'Organisation mondiale de la santé et le soutien général de l'ITC aux agences sœurs.

ÉTUDE DE CAS

Football : La puissance au service de la jeunesse



Le défi

Lorsque le programme Youth and Trade de l'ITC a cherché à lutter contre la migration irrégulière en Guinée et en Gambie en 2018 par le biais d'un projet financé par le Fonds fiduciaire d'urgence pour l'Afrique de l'UE, l'équipe a été confrontée à un défi fondamental : bien qu'il y ait des opportunités d'emploi dans les industries locales de l'exploitation minière et de la pêche, des concepts tels que l'esprit d'entreprise, les plans d'affaires et l'accès au financement ne faisaient pas partie du langage des jeunes entrepreneurs. L'accès à Internet était sporadique et il était nécessaire de développer des compétences telles que la communication, le travail d'équipe, la présentation ou la rédaction d'un curriculum vitae, tout en améliorant les relations avec les bénéficiaires.

Lors de ses contacts avec les employeurs, les autorités locales ou les prestataires de services financiers, l'équipe Jeunesse et Commerce a entendu dire que les jeunes avaient besoin de compétences utiles dans la vie courante ainsi que de connaissances de base pour lancer leur entreprise. C'est alors que la Fondation UEFA est intervenue.



La jeunesse gambienne participe à l'opération Kick for Trade

La solution

Après avoir signé un protocole d'accord en 2019, l'ITC et la Fondation UEFA étaient prêts à créer le programme Kickfor Trade, qui utilise le sport comme outil de développement. Kick for Trade forme des coaches à la méthodologie des compétences de vie pour l'employabilité et l'esprit d'entreprise. Le programme comprend des sujets tels que la résilience, la confiance en soi, la communication, l'adaptabilité ou le travail d'équipe.

Chaque module de compétences de vie comporte 11 séances, axées sur des compétences qui aideront les jeunes à développer des attributs leur permettant d'obtenir et de conserver un emploi et / ou de poursuivre leurs projets personnels. Le partenariat a bénéficié de l'équipement de l'UEFA, d'un réseau d'experts et de la participation des autorités locales.

Les résultats

Cinq cents jeunes en Guinée et en Gambie ont reçu des compétences utiles pour le marché du travail. Forts de ce succès, la Fondation UEFA et l'ITC ont décidé d'étendre leur



Les jeunes de Bassorah, en Irak, acquièrent des compétences utiles dans la vie courante



1. Jouant au football au stade international de Bassorah, Irak 2-3. Le nouveau programme Kick for Trade utilise le football pour enseigner les compétences nécessaires à la vie quotidienne, Gambie

partenariat par le biais d'un projet de l'ITC en Irak intitulé Renforcement de la chaîne de valeur agricole et agroalimentaire et amélioration de la politique commerciale (SAAVI). Cette nouvelle collaboration a permis d'améliorer les compétences pratiques de 637 jeunes entrepreneurs issus d'un groupe équilibré entre hommes et femmes et travaillant dans l'agriculture dans les gouvernorats de Bagdad et de Bassorah.

En formant 10 encadreurs par l'intermédiaire de Kick for Trade pour encadrer 200 jeunes à Bagdad et 20 encadreurs pour 400 jeunes à Bassorah, les jeunes participants ont acquis des compétences inestimables pour leur développement professionnel, en apprenant des méthodes innovantes pour surmonter les défis et s'adapter en tant qu'entrepreneurs. Avec le soutien du ministère de la Jeunesse et des sports de l'Irak, le projet montre comment les jeunes peuvent développer des compétences personnelles et commerciales grâce au sport. Depuis, l'ITC a renforcé la capacité de 15 institutions locales à mettre en œuvre le programme d'études Kick for Trade pour les jeunes agriprenneurs en Irak.

L'avenir

Comme dans le football, cette collaboration a montré l'importance du travail d'équipe. Grâce au partenariat avec la Fondation de l'UEFA, le sport s'est révélé être une force puissante pour l'autonomisation des jeunes en Afrique et au Moyen-Orient. L'objectif global du projet est d'étendre le soutien à d'autres jeunes entrepreneurs dans le monde entier et de considérer le sport comme un secteur économique. Des activités complémentaires telles que des salons de l'emploi faciliteront la mise en relation des employeurs / investisseurs avec les jeunes employés / entrepreneurs revigorés par leurs compétences nouvellement acquises.

« C'était génial de jouer un match de football dont les règles changeaient toutes les cinq minutes. Avec l'équipe, nous avons dû nous adapter au changement et trouver les moyens de réussir dans ces nouvelles circonstances. Comme pour le travail ou les affaires, le monde est en constante évolution et, en tant qu'entrepreneurs, nous sommes capables de nous adapter pour survivre et prospérer à mesure que les choses changent. »

Maha al Tamini – Participante, Irak



LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/inclusive-trade-youth-and-trade-initiative>

Bailleurs de fonds

Canada, Finlande, Allemagne, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

ÉTUDE DE CAS

Les fruits de la paix : De la Colombie au monde



Le défi

Luz Denis Gómez est un habitant rural de 34 ans qui possède un petit terrain dans la communauté de Limonar, à Leiva, dans le département de Nariño, au sud-ouest de la Colombie. Il s'agit d'une région où les effets du conflit armé se font encore sentir, et où la pauvreté et la privation de droits restent élevées.

Mme Gómez consacrait son temps aux travaux ménagers et aux activités agricoles de base, s'occupant des tilleuls de Tahiti qu'elle avait plantés des années auparavant sur ses terres. Mais ses connaissances et ses capacités techniques en matière de production, de commercialisation ou d'organisation collective étant limitées, elle se contentait de cueillir les fruits et de les vendre à des intermédiaires locaux informels qui passaient occasionnellement dans son village.

À l'instar de M. Gómez, d'autres exploitants à petite échelle de la région avaient une productivité très faible, n'étaient pas sensibilisés à l'Environnement et ne comprenaient pas les exigences du marché. La situation de la plupart de ces exploitants à petite échelle était similaire : le prix payé pour leur production était très bas, mais ces ventes généraient un petit revenu dont ils ne pouvaient se passer, même si les conditions étaient désavantageuses.

Malgré la création d'associations d'agriculteurs telles que l'Asoprocal de Gómez, les agriculteurs de la région sont restés soumis au pouvoir de marché des intermédiaires. Non seulement leur production était inférieure en termes de qualité, de régularité et de volume, mais en raison d'années de conflit et de violence, ils manquaient de confiance les uns envers les autres et ne parvenaient pas à se mettre d'accord sur la manière de travailler ensemble.

La solution

Début 2019, IITC a invité Mme Gómez et son association à participer à Colombia PUEDE, un projet financé par le Fonds fiduciaire européen pour la paix en Colombie. Ce projet visait à améliorer les moyens de subsistance de plus de 2 000 exploitants à petite échelle de Nariño en renforçant leur compétitivité et en augmentant leurs ventes sur les marchés nationaux et internationaux. Asoprocal était l'une des 20 associations d'agriculteurs du département de Nariño à bénéficier du projet.

Avec le soutien de Colombia PUEDE, entre 2019 et 2022, Gómez et les autres exploitants à petite échelle ont amélioré leurs connaissances et leurs capacités techniques en matière de production et de traitement post-récolte, notamment la lutte contre les ravageurs, la sécurité alimentaire et le contrôle de la qualité, l'emballage et la transformation. Pour compléter ces capacités, le projet a investi dans l'infrastructure, l'équipement et les outils nécessaires pour augmenter la productivité et faciliter la certification de la qualité.

Mme Gómez et ses pairs ont amélioré leur organisation collective, leur gestion d'entreprise et leurs capacités de négociation. Des groupes d'agriculteurs engagés ont été formés à la gestion et les associations ont mis en place des comités de gestion agroalimentaire et financière. Des unités techniques de durabilité dirigées par les agriculteurs ont été créées pour fournir des services techniques aux agriculteurs au sein et en dehors de leurs propres organisations.

Pour faciliter la commercialisation et fournir aux agriculteurs les liquidités dont ils ont tant besoin, le projet a mis en place un programme de capital de départ renouvelable géré par chaque association. Parallèlement à ce travail, les organisations d'agriculteurs ont rencontré et développé des relations commerciales avec de grands acheteurs et exportateurs nationaux.



Evangelina Quiñonez, productrice de cacao, Colombie



1-4. Les moyens de subsistance des exploitants agricoles à petite échelle et des associations d'agriculteurs en Colombie sont améliorés grâce au renforcement de leur compétitivité et de la qualité de leurs produits

Les résultats

Grâce à leur travail acharné et à leur engagement, M. Gómez et 349 autres producteurs dont 144 femmes de 11 associations ont exporté leurs produits pour la première fois, atteignant un volume total de près de 3 200 tonnes. En outre, 1 789 agriculteurs (dont 496 femmes) ont conclu des transactions commerciales au sein des chaînes de valeur nationales dans des conditions beaucoup plus favorables grâce à 16 alliances commerciales stratégiques établies dans le cadre du projet.

Ces résultats ont été rendus possibles parce que le projet a consacré d'importantes ressources à l'amélioration des pratiques agricoles des agriculteurs, ce qui a permis d'augmenter la productivité de 200 % et de réduire les taux de rejet jusqu'en dessous de 10 % pour les produits de qualité destinés à l'exportation. De même, Colombia PUEDE a facilité la délivrance de 332 certifications pour l'exportation, notamment des normes nationales et internationales de qualité et de durabilité telles que GLOBALG.A.P., Organic Certificate et Fairtrade

Les agriculteurs travaillent désormais plus étroitement et créent des alliances avec d'autres associations dans le but de consolider des volumes plus importants et d'acquérir un pouvoir de marché. La professionnalisation des gestionnaires et des dirigeants tels que Gómez permet aux associations d'être plus fortes et de gagner la confiance de leurs membres. Comme elle, les agriculteurs de la région ne vendent plus de citrons verts de mauvaise qualité aux intermédiaires locaux. Ils exportent désormais des citrons verts certifiés biologiques à des prix quatre fois plus élevés qu'auparavant. Cela a eu pour effet, une augmentation du revenu moyen des bénéficiaires du projet de 247 % en 2019 - 2022.

« Le projet Colombia PUEDE a changé la qualité de vie de nombreuses personnes. Ce fut une très belle expérience, pleine de défis, d'impasse et de joies. Nous avons partagé beaucoup de belles choses avec toute l'équipe. J'étais une personne qui n'avait pas beaucoup de connaissances sur les exportations ou sur la manière de se faire des clients. La seule chose à laquelle je m'attendais était que l'intermédiaire vienne chercher les citrons verts à la plantation et c'était tout. Mais grâce au projet, nous avons pu apprendre à vendre nos fruits plus directement. Je ne remercierai jamais assez le projet. »

Luz Denis Gómez –
producteur de citron à petite échelle, Limonar, département de Nariño, Colombie

L'avenir

Les capacités développées et les infrastructures reçues par M. Gómez et d'autres bénéficiaires permettront d'obtenir davantage de certifications, de conclure de nouvelles et meilleures alliances commerciales et, surtout, de motiver d'autres producteurs à continuer de miser sur le développement productif des zones rurales colombiennes.

LIENS

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B599>



Bailleur de fonds

Union européenne

ÉTUDE DE CAS

Mettre les frontières au service des femmes commerçantes d'Asie centrale



Le défi

Plus de la moitié des femmes commerçantes d'Asie centrale ont du mal à comprendre ou même à accéder aux informations sur les réglementations frontalières officielles. Environ 35 % de ces femmes déclarent qu'une formation des fonctionnaires aux procédures et à la communication avec les commerçants pourrait améliorer leur expérience transfrontalière. Telles sont quelques-unes des conclusions de l'enquête menée auprès de plus de 1 500 femmes d'Asie centrale dans le cadre du projet Ready4Trade Central Asia financé par l'UE.

« Les entrepreneurs, en particulier les femmes d'affaires, sont généralement confrontés à des difficultés lorsqu'ils franchissent les frontières. Nous sommes heureux que nos fonctionnaires des frontières aient cette grande opportunité d'étudier la facilitation des échanges intégrant une dimension sexospécifique. »

Elnura Mambetjunusheva –
Chef adjoint, Service national des douanes, République kirghize

L'une des causes profondes de ces difficultés est que la facilitation des échanges est traditionnellement considérée comme neutre du point de vue du genre, et que les douanes sont souvent un environnement dominé par les hommes qui ne prend pas adéquatement en compte les contraintes liées au genre. En fait, 75 % des agences liées au commerce interrogées en Asie centrale n'intègrent pas d'analyse et / ou d'indicateurs de genre dans leur travail. Pour rompre avec cette mentalité sexiste, les responsables de la politique commerciale, les agences de régulation des frontières et les milieux d'affaires doivent travailler ensemble à la création d'un environnement frontalier favorable aux femmes.

La solution

L'ITC a commencé à travailler avec les administrations douanières et les associations de femmes d'affaires en Asie centrale pour introduire une Facilitation des échanges intégrant une dimension sexospécifique et faire la différence sur le terrain. Le projet a développé un programme de formation sur la Facilitation des échanges intégrant une dimension sexospécifique pour les fonctionnaires des frontières, qui a été entièrement adapté aux besoins régionaux.



Des fonctionnaires du Comité national des douanes de la République d'Ouzbékistan participant à un atelier sur la facilitation des échanges intégrant une dimension sexospécifique à Tachkent



1-3. Des fonctionnaires frontaliers d'Asie centrale participent à des ateliers techniques sur la facilitation des échanges intégrant une dimension sexospécifique

Le projet a ensuite organisé une formation de formateurs pour les experts de chaque administration douanière afin de les doter des outils techniques et pédagogiques appropriés pour faciliter les discussions avec leurs collègues dans leurs pays respectifs. Cette démarche était essentielle pour garantir la durabilité et la portée de l'intervention.

Les résultats

Les maîtres formateurs ont dispensé avec succès des sessions de renforcement des capacités sous la supervision de l'ITC à plus de 600 agents frontaliers dans cinq pays d'Asie centrale. Ils ont appris à analyser les contraintes auxquelles les femmes sont confrontées dans le commerce transfrontalier et à développer des pratiques de facilitation des échanges équitables et éthiques afin de créer un environnement frontalier respectueux de l'égalité de genres. Dans l'esprit d'un dialogue public-privé inclusif, les femmes chefs d'entreprise ont également participé aux ateliers et ont eu l'occasion de partager leurs expériences et les défis auxquels elles sont confrontées directement face aux fonctionnaires des frontières.

De nombreuses parties prenantes ont indiqué que les sessions avaient apporté une nouvelle perspective à leur travail quotidien et ont exprimé leur intérêt pour l'intégration de cette approche sexospécifique dans les activités futures.

Un an après la formation, 60 % des bénéficiaires ont fait état de changements tenant compte de la dimension de genre dans les opérations frontalières. Par exemple, parmi de nombreuses autres actions, des consultations supplémentaires sont proposées aux femmes commerçantes, davantage de femmes fonctionnaires effectuent des inspections et des pratiques comportementales tenant compte du genre sont appliquées à la frontière. Certains participants sont allés jusqu'à admettre qu'ils comprenaient mieux leurs épouses et qu'ils les soutenaient davantage dans leurs activités quotidiennes.

« Il est extrêmement important de comprendre la dimension de genre dans le commerce transfrontalier et de définir les rôles que les fonctionnaires peuvent jouer dans la création d'environnements commerciaux plus viables. Cela contribuera grandement à accroître la compétitivité de nos femmes chefs d'entreprise. »

Chemem Bayramova –
Représentant, Service national des douanes, Turkménistan

L'avenir

Les administrations douanières, initialement sceptiques, sont satisfaites des résultats et intégreront le programme dans leur cursus de développement durable. Elles ont également établi des partenariats plus solides et un dialogue continu avec les associations de femmes chefs d'entreprise. Les bénéficiaires demandent davantage de formations de ce type, notamment pour faire émerger des femmes dirigeantes et attirer de jeunes talents dans l'administration douanière. L'ITC augmentera son soutien aux femmes commerçantes pour les aider à mieux comprendre les procédures douanières et leurs droits à la frontière, ce qui permettra de mettre en place un programme de facilitation des échanges intégrant une dimension sexospécifique en Asie centrale.

LIENS

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B723>



Bailleur de fonds

Union européenne



Commerce vert

La durabilité environnementale et la résilience climatique deviennent de plus en plus des déterminants clés de la compétitivité des entreprises, ce qui fait de la transition pour l'économie verte une nécessité et non un choix pour les MPME. Tout en équilibrant les objectifs environnementaux et de développement, l'ITC aide les MPME à acquérir un avantage concurrentiel en promouvant la durabilité et en renforçant leur capacité d'adaptation, de résilience et de gestion des risques.

Les MPME doivent être intégrées dans la transition juste et inclusive, à la fois pour soutenir les efforts environnementaux et pour garantir que l'écologisation de l'économie soit réalisée de manière à créer des emplois décents et à ne laisser personne pour compte. L'ITC a un rôle unique à jouer dans cette transition grâce à sa connaissance du travail nécessaire pour aider les MPME des pays en développement à trouver des stratégies viables pour maintenir et développer leur compétitivité commerciale, sa connaissance du soutien dont les gouvernements ont besoin pour intégrer la durabilité dans la formulation et la mise en œuvre de leur politique commerciale et d'investissement, et ses capacités d'analyse et de recherche nécessaires pour améliorer la compréhension de la relation entre le commerce et l'Environnement. Pour une transition véritablement juste et inclusive, la voix des petites entreprises doit faire partie intégrante du dialogue.

Principaux résultats

- Au Viêt Nam, les MPME soutenues par un pôle GreenToCompete ont déclaré des transactions commerciales internationales cumulées de \$1,3 million. Une entreprise d'épices biologiques a réalisé \$6 millions de ventes de gingembre grâce au soutien de l'ITC. Au Pérou, les MPME soutenues par un pôle GreenToCompete ont fait état de transactions commerciales, l'une d'entre elles ayant généré \$300 000 de ventes de produits respectueux de l'Environnement.
- Au Népal, le pôle GreenToCompete a facilité l'accès au financement pour 3 000 MPME affiliées à l'Agro Enterprise Center ; c'est la première fois dans l'histoire bancaire du

Népal qu'une banque commerciale nationale accepte spécifiquement de concevoir et d'offrir un produit de prêt écologique pour les agro-entrepreneurs.

- 334 exploitants à petite échelle de cacao au Pérou ont adopté des pratiques de production plus durables et 181 ont réalisé de nouvelles affaires grâce à l'amélioration de l'assistance technique fournie par neuf coopératives.
- Plus de 90 000 utilisateurs actifs de Standards Map et de Sustainability Map ont amélioré la connaissance des normes volontaires en matière de développement durable.
- 200 femmes et jeunes Gambiens à la recherche d'un emploi ont acquis de nouvelles connaissances et compétences en matière de production et de pratiques respectueuses de l'Environnement.

Faits saillants 2022

L'ITC a lancé un **green moonshot** dont l'objectif est de catalyser, en l'espace de quatre ans, 100 000 actions en faveur du climat de la part des MPME. La valeur unique de l'ITC en s'engageant dans cette vision provient d'un long parcours d'expertise technique cumulée et d'assistance tangible sur le terrain pour renforcer la capacité des MPME à construire une compétitivité et une résilience climatique. Un groupe de travail écologique a été créé à l'ITC pour piloter la mise en œuvre de la campagne écologique dans les années à venir.

Parmi ses réalisations au cours de la première année de mise en œuvre du moonshot, l'ITC a renforcé les capacités et les connaissances des petites entreprises opérant dans des secteurs allant du tourisme et de l'agroalimentaire au textile et à l'artisanat pour mettre en œuvre des pratiques commerciales écologiques. Leurs actions comprennent l'installation de panneaux solaires, le recyclage de l'eau dans les processus de production, l'adoption de pratiques agricoles climato-intelligentes et l'utilisation de bois de chauffage à l'ombre pour améliorer le rendement énergétique.

Les MPME ont été soutenues par le réseau décentralisé des pôles **GreenToCompete** de l'ITC - actif dans les Caraïbes, au Ghana, au Kenya, en République démocratique populaire lao, au Népal, au Pérou et au Viet Nam, qui est géré par des organisations de la société civile locales et vise à créer un impact au niveau national. L'ITC a collaboré avec huit OSE pour les aider à intégrer des services écologiques dans leur portefeuille d'offres pour les MPME.

En outre, en réponse à la demande des parties prenantes concernant les réglementations émergentes sur les produits « sans déforestation », l'ITC a organisé quatre cycles de consultations privées-publiques dans le cadre d'une série de tables rondes visant à déterminer l'état d'avancement dans les secteurs clés, à analyser en fond les méthodologies et les approches et à discuter des priorités en matière de réglementation. Au total, les événements ont rassemblé 500 représentants de plus de 70 pays.

Comprendre et respecter les normes de durabilité sociale et environnementale est de plus en plus essentiel pour que les MPME soient compétitives, participent aux chaînes de valeur et profitent des opportunités du marché. Notre assistance dans ce domaine clé pour la compétitivité des PME comprend le travail de l'initiative **Commerce pour le développement durable**, largement reconnue comme la meilleure source d'information sur les normes volontaires de durabilité.

T4SD a continué de soutenir la mise en œuvre de la plateforme **Basic Guidelines for Sustainable Cocoa** au Pérou. L'outil, qui est intégré dans Sustainability Map de l'ITC, a aidé les coopératives des exploitants à petite échelle du Pérou à améliorer leur portefeuille de services d'assistance technique à leurs membres pour la production durable de cacao et de chocolat pour l'exportation. En conséquence, les membres de la coopérative ont adopté des pratiques plus durables dans l'utilisation des produits chimiques et des variétés de semences, par exemple. Les exploitants à petite échelle peuvent augmenter leurs revenus grâce à ces services en s'engageant dans un commerce à plus forte valeur ajoutée.

Au cours de l'année, **Sustainability Map** a également mis en place une nouvelle fonctionnalité très utile. Un réseau virtuel conçu pour relier les communautés engagées dans la production et le commerce durables a été développé pour permettre aux utilisateurs de partager leur profil général d'entreprise et de durabilité avec des acheteurs, des commerçants, des organisations de normalisation, des organismes de certification, des financiers et d'autres. Le réseau comprend 50 000 profils.

Dix ans après son lancement initial, l'ITC a publié en 2022 la version améliorée de la **Plateforme d'analyse comparative**, un outil numérique créé pour mesurer et améliorer les performances des OSE. La plateforme élargie, qui offre un ensemble d'outils de diagnostic pour évaluer et améliorer les performances en matière de développement du commerce, comprend de nouveaux paramètres de durabilité sociale et environnementale.

Au-delà de la méthodologie d'évaluation, l'une des principales améliorations est l'inclusion d'une « analyse approfondie » de la durabilité fournissant des informations sur les pratiques des organisations en matière d'égalité de genres, de croissance écologique et d'Objectifs de développement durable. Toute organisation peut désormais évaluer ses performances et comprendre comment s'améliorer par rapport aux normes mondiales.

L'objectif principal du projet **The Gambia: Jobs, Skills and Finance for Women and Youth (emplois, compétences et financement pour les femmes et les jeunes)** vise à promouvoir une économie et une croissance écologiques en soutenant les jeunes et les femmes gambiennes dans les zones rurales. Les interventions comprennent la collaboration avec une



Producteurs de café, entreprise Makisapa, Pérou

série d'établissements d'enseignement et de formation techniques et professionnels afin de perfectionner les compétences des femmes et des jeunes en matière de production et de pratiques commerciales respectueuses de l'Environnement, améliorant ainsi leurs perspectives d'emploi et les possibilités qui s'offrent à eux. Les bénéficiaires ont acquis de nouvelles compétences et connaissances dans des secteurs tels que l'agro-industrie, l'élevage, l'art et l'artisanat, et le jardinage.

Lors de la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique de 2022 (COP27), l'ITC a lancé un nouveau rapport qui présente un plan en 10 étapes pour renforcer la résilience des petites entreprises face au changement climatique. *Small Business in Value Chains : From Climate Risk to Resilience* (Les petites entreprises dans les chaînes de valeur : Du risque climatique à la résilience) souligne l'importance de la collaboration entre les petites entreprises et un large éventail d'acteurs publics et privés pour gérer les risques et renforcer la résilience climatique. Le rapport a été publié comme un suivi pratique de la recherche phare de l'ITC sur les petites entreprises dans le cadre du développement de l'économie verte, dans les Perspectives de compétitivité des PME 2021. Plus généralement, l'engagement de l'ITC à la COP27 a contribué à rehausser le profil et la voix des MPME et du commerce dans l'agenda climatique.

Bailleurs de fonds en 2022 pour le domaine d'impact : Commerce vert

Bailleurs de fonds du Guichet 1 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

Canada, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

Bailleurs de fonds de projets spécifiques

Union européenne, Allemagne, Pays-Bas (les), États-Unis d'Amérique (les), Suisse, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le), Suède, République de Corée (la), Finlande, MPTF, PNUD, Cadre intégré renforcé, Chocolats Halba / Coop Genossenschaft, Curaçao, Standards and Trade Development Facility, International Textile Manufacturers Federation, Sustainable Agriculture Initiative, Swisscontact, Global Coffee Platform

ÉTUDE DE CAS

De l'opium au café biologique : Le nouvel espoir des agriculteurs de Houaphanh



Le défi

La province de Houaphanh, au nord-est de la République démocratique populaire lao, est située dans l'une des principales régions productrices d'opium au monde. Les habitants des villages isolés de la région dépendent fortement de la culture du pavot à opium depuis des décennies. La pauvreté, la marginalisation et l'absence d'autres sources de revenus sont à l'origine de la culture de l'opium, et les communautés qui cultivent l'opium sont à la recherche de nouvelles possibilités de revenus durables. Le changement est impulsé par la communauté Vanmai, qui a entamé une transition vers le café en 2016, avec le soutien de l'Office des Nations Unies contre la drogue et le crime (ONUDC).

La coopérative de café Vanmai, que l'ONUDC soutient, aide les habitants de la province de Houaphanh à sortir du cercle vicieux de la pauvreté et de la dépendance de l'opium, tout en améliorant leur qualité de vie. Jusqu'à présent, le projet a permis à près de 400 agriculteurs locaux de 12 villages de traiter et de commercialiser leur café de manière indépendante pour les marchés internationaux de première qualité. La coopérative a exporté plus de 19 tonnes de café vers la France en 2021.

La solution

La demande de café devrait dépasser la production, avec une demande croissante de café de haute qualité, notamment de café biologique, qui est vendu à un prix élevé. Le marché du café biologique a atteint \$6,8 milliards en 2018 et devrait atteindre \$12,6 milliards d'ici 2026. Cependant, l'introduction et la mise en œuvre de concepts biologiques auprès des agriculteurs de la province de Houaphanh ne sont pas sans poser de problèmes.

« Je comprends les principes de base de l'agriculture biologique, par exemple le fait de ne pas utiliser de produits chimiques. Mais il est plus difficile d'obtenir des connaissances plus approfondies et plus techniques sur la terre, l'air et l'eau, ainsi que l'utilisation exclusive d'engrais organiques tels que le fumier ou le compost », explique Tee Yangbliakeng, Directeur de la coopérative de café Vanmai.



Thongma Thepsiri, cultivateur et producteur de café



Formation aux techniques sensorielles et aux techniques de dégustation



Producteur de café



1. Agricultrice sélectionnant des grains de café 2. Journée internationale du café dans la province de Luang Prabang 3. Lauréats du concours du café écologique du Laos

« En plus d'apprendre des théories pertinentes auprès d'experts, le cours m'a donné l'occasion d'apprendre et d'échanger des connaissances avec des agriculteurs et des producteurs de café expérimentés de différentes régions du pays, comme le plateau des Bolovens. »

Tee Yangbliakeng –
Directeur, Coopérative de café Vanmai, République démocratique populaire lao

Les résultats

En 2021 et 2022, Yangbliakeng a participé à une formation proposée par l'ITC en RDP Lao : Le projet de soutien à l'intégration régionale de l'ANASE (Laos-ARISE Plus) dans le cadre de la feuille de route pour l'exportation du secteur du café du pays. La formation a permis d'acquérir des connaissances précieuses sur la production, la transformation, la commercialisation et la certification des produits biologiques.

La formation a également soutenu les agriculteurs locaux des coopératives qui sont confrontés à des défis naturels inévitables tels que les parasites du café et le changement climatique, qui affectent la culture du café et donc la capacité de production et d'exportation.

L'avenir

La coopérative a récemment reçu une licence pour commercialiser des produits issus du commerce équitable. L'espoir de Yangbliakeng pour sa communauté locale est de mettre fin à la culture de l'opium et d'échapper à la pauvreté. Il pense qu'un plus grand nombre de membres de la coopérative de café Vanmai seront au bout du compte en mesure de demander des certifications biologiques et d'accéder à des marchés plus importants, ce qui leur permettra d'augmenter leurs revenus de manière durable. Le parcours de la communauté de Vanmai pour mettre fin à la pauvreté en passant de l'opium au café biologique comme alternative de revenu durable a vraiment commencé.

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus>



Bailleurs de fonds

Canada, Finlande, Allemagne, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

ÉTUDE DE CAS

Relier les acheteurs aux fournisseurs écologiques dans un réseau climato-intelligent



Le défi

Le dernier rapport du groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat avertit que la transition vers une économie à faible émission de carbone doit se faire « maintenant ou jamais » si le monde veut éviter une catastrophe climatique. Les émissions de gaz à effet de serre doivent atteindre leur maximum d'ici 2025 et diminuer de moitié au cours de cette décennie pour que le monde ait une chance de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C au-dessus des niveaux préindustriels d'ici la fin du siècle. Si les actions ne s'intensifient pas, les trajectoires actuelles indiquent une augmentation de la température de plus de 3°C, bien au-delà de l'objectif de 2°C de l'Accord de Paris, ce qui entraînerait des effets catastrophiques pour des millions de personnes dans le monde.

Au-delà des perturbations et des conséquences matérielles de la crise climatique, auxquelles sont confrontées les grandes et les petites entreprises, la tendance est à la mise en place de chaînes



©Nok Lek/Shutterstock.com

d'approvisionnement plus durables. Les MPME et les grands acheteurs repensent tous leurs approches en vue de protéger leurs activités contre les effets du changement climatique et d'adopter des objectifs climatiques ambitieux et des engagements « net-zéro ». Les fournisseurs qui ne se sont pas encore engagés dans la voie du développement durable subissent une pression accrue de la part des acheteurs pour qu'ils adoptent des pratiques à faible émission de carbone et se conforment aux normes de développement durable et aux exigences en matière de rapports.

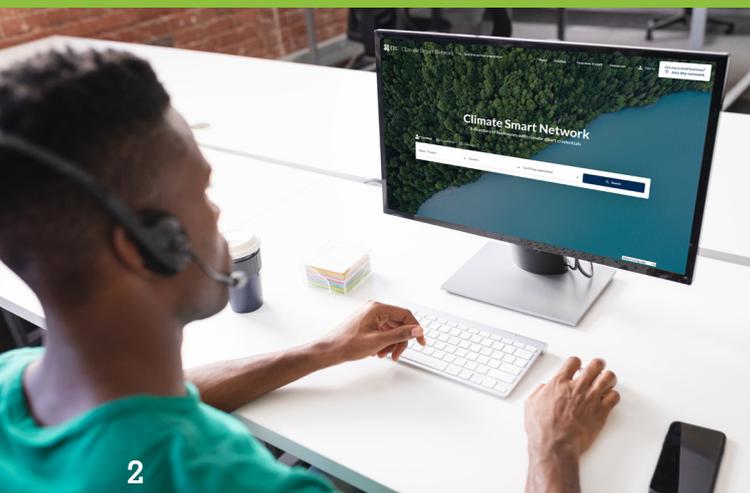
La solution

Reconnaissant le besoin fondamental de soutenir la visibilité des MPME dans ce domaine, l'ITC a lancé Climate Smart Network lors de la COP27 en collaboration avec le Département d'État américain. Climate Smart Network est une plateforme en ligne qui donne de la visibilité aux MPME certifiées et climato-intelligentes et leur permet d'être identifiées par les acheteurs. La plateforme constitue ainsi un lien essentiel pour permettre la mise en place de chaînes d'approvisionnement climato-intelligentes, en particulier pour les petites entreprises qui s'efforcent de s'adapter au changement climatique ou d'en atténuer les effets. Elle permet aux petites entreprises de mettre en évidence les mesures climato-intelligentes qu'elles ont mises en œuvre, ainsi que leur conformité aux normes de tiers.

En adhérant au réseau, les petites entreprises prêtes à agir en faveur du climat peuvent entrer en contact avec certains des plus grands acheteurs mondiaux à la recherche de fournisseurs climato-intelligents ; s'engager à réduire leurs émissions de carbone par l'intermédiaire du SME Climate Hub, avec des objectifs spécifiques et une feuille de route pour la réduction des émissions ; et accéder à des outils conçus pour les aider à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et / ou à s'adapter aux effets du changement climatique.

« Le secteur privé a la capacité d'aider à gagner la bataille du climat. Des plateformes telles que Climate Smart Network jouent un rôle clé dans ce domaine. »

John Kerry – Envoyé spécial du président des États-Unis pour le climat



1-3. ©Shutterstock.com

Les résultats

La phase initiale du réseau s'est concentrée sur le secteur textile, pour lequel IITC s'est associée au Global Organic Textile Standard. Toutes les entreprises certifiées par Global Organic Textile Standard sont présentées sur la plateforme, ce qui permet aux acheteurs d'identifier les fournisseurs climato-intelligents des marchés émergents ou de vérifier la validité de leurs références en matière de climat. Les acheteurs désireux de compenser leurs émissions peuvent également identifier les projets Gold Standard et se rendre directement sur la place de marché Gold Standard pour acheter des crédits carbone.

Depuis son lancement fin 2022, Climate Smart Network a obtenu des résultats significatifs en matière de promotion des pratiques climato-intelligentes auprès des MPME et de mise en relation des petites entreprises avec des acheteurs. Le réseau a présenté environ 10 000 entreprises de pays en développement qui se sont engagées dans une transition à faible émission de carbone. Le réseau a soutenu la mise en œuvre de pratiques et d'initiatives climato-intelligentes et a encouragé les meilleures pratiques qui peuvent être étendues et reproduites.

« Climate Smart Network apporte une visibilité indispensable aux petites entreprises des pays en développement qui prennent des mesures concrètes pour réduire leur empreinte écologique, en leur permettant d'entrer en contact avec des acheteurs du monde entier. »

Pamela Coke-Hamilton – Directrice exécutive de l'IITC

Outre les partenariats avec les organismes de normalisation Global Organic Textile Standard et Gold Standard, ainsi qu'avec SME Climate Hub, partenaire de la campagne mondiale Race to Zero soutenue par les Nations Unies, les entreprises présentées sur ConnectAmericas ont adhéré à l'initiative.

L'avenir

Climate Smart Network vise à présenter les profils de plus de 100 000 entreprises dans les économies en développement d'ici à la fin de 2024. Après le textile, la plateforme élargira son champ d'action à l'agroalimentaire en 2023. T4SD, qui soutient le développement de l'infrastructure en ligne en collaboration avec l'équipe textile de l'IITC, développera la plateforme et renforcera la diffusion dans de nouveaux secteurs, notamment par le biais d'une table ronde de chefs d'entreprise. Le réseau prévoit d'étendre ses alliances avec des acteurs du développement durable tels que les organismes de certification, les organisations de normalisation et les initiatives en faveur du climat.

Climate Smart Network est en passe de devenir un outil puissant pour aider les petites et grandes entreprises à réduire leur impact sur la planète, soutenir leur transition vers une économie à faible émission de carbone et les mettre en relation avec des acheteurs partageant les mêmes idées.

LIENS

- climatesmart.intracen.org/



Bailleurs de fonds

Canada, Finlande, Allemagne, Irlande, Norvège, Suède, Suisse, États-Unis d'Amérique

ÉTUDE DE CAS

Un parcours gratifiant vers l'utilisation efficace des ressources dans les textiles égyptiens



Le défi

Esperanza est un fabricant et un exportateur égyptien de vêtements tricotés, dont la production de tissus et de vêtements prêts-à-porter est intégrée verticalement. L'entreprise doit utiliser les ressources de manière plus efficace, en particulier dans un contexte de hausse des coûts liés à la forte demande énergétique inhérente au secteur et à la nécessité de passer à des processus de production à faible émission de carbone et plus durables. Outre l'énergie, les activités d'Esperanza consomment de grandes quantités d'eau et utilisent des produits chimiques dont l'application et l'élimination doivent être bien gérées afin d'éviter les risques pour la santé et l'Environnement.

La solution

Le programme GTEX/MENATEX de l'ITC a conçu une formation et un accompagnement pour les entreprises sur l'efficacité des ressources et la production circulaire (RECP). Le programme aide les bénéficiaires à passer à une production plus écologique, ce qui leur permet d'accroître leur compétitivité internationale et de se conformer à l'évolution des exigences réglementaires en matière de diligence raisonnable ainsi qu'à l'évolution des exigences des acheteurs.

En Égypte, le projet a proposé des sessions de formation et d'encadrement adaptées aux besoins d'Esperanza, axées non seulement sur les techniques RECP, mais aussi sur la production allégée afin d'améliorer les processus de production et de réduire les coûts. La direction d'Esperanza a pris part à cette initiative. L'entreprise a suivi l'encadrement RECP et a mis en œuvre une stratégie axée sur une analyse coût-bénéfice des concepts circulaires « réduire, réutiliser, recycler ».

Les résultats

Bien que les petites entreprises des pays en développement disposent souvent de moins de ressources et de capacités pour restructurer leur production et s'aligner sur les pratiques et les exigences écologiques, elles peuvent faire preuve d'une grande flexibilité dans l'adoption de nouvelles technologies et de nouveaux modèles d'entreprise. C'est l'expérience d'Esperanza, qui a réalisé des économies considérables de ressources et de coûts en matière d'énergie, d'eau et de déchets.

Énergie électrique : Les mesures de bon entretien ont permis d'économiser \$3 800 par an, ainsi que 49 mégawattheures par an d'énergie et 25 tonnes par an d'émissions de dioxyde de carbone (CO₂). En passant à des



Employés de l'entreprise de textile et d'habillement Esperanza, Égypte



1-3. Employés de l'entreprise de textile et d'habillement Esperanza, Égypte

véhicules au gaz naturel, l'entreprise a économisé jusqu'à \$3 100 et environ 10,6 tonnes par an d'émissions de CO₂.

Énergie thermique : Grâce à l'entretien préventif de sa chaudière, Esperanza a économisé \$3 200 par an. En outre, en contrôlant étroitement le débit de vapeur dans son réseau de canalisations, l'entreprise devrait réaliser des économies de coûts s'élevant à \$16 000 par an, ainsi que des économies d'énergie de 862 mégawattheures par an et une réduction d'émissions de CO₂ de 160 tonnes par an.

Eau : En mettant en œuvre des mesures de traitement des eaux usées, l'entreprise réutilise aujourd'hui près de 60 % de ses eaux de lavage dans la teinturerie. Esperanza devrait économiser \$11 000 grâce à une réduction de la consommation d'eau de 16 000 mètres cubes par an.

« Nous avons amélioré notre gestion de l'énergie et la manière dont nous utilisons nos déchets pour créer de la valeur, et nous pensons que c'est l'un des facteurs les plus importants que les clients rechercheront. Le processus de collaboration dans le cadre du projet est idéal, les résultats sont visibles partout et nous avons le sentiment que les besoins du secteur sont réellement entendus et pris en compte. »

Mohamed Magdy – Directeur exécutif, Esperanza, Égypte

Déchets : L'investissement dans des machines spéciales pour produire des cordons de serrage à partir des déchets de production de tricot a triplé la valeur des déchets de fil vendus auparavant sous forme brute.

L'introduction de la production allégée a permis à Esperanza d'identifier les stocks et les capitaux inutilisés, ce qui a permis d'économiser près de \$119 000, d'optimiser l'utilisation de l'espace, de raccourcir les délais d'exécution et de réduire les coûts de production.

L'avenir

Fort de ce succès, Esperanza est convaincue qu'elle pourra se développer sur des marchés écologiques exigeants et établir des relations de confiance avec les acheteurs. L'ITC continuera à soutenir les entreprises dans leur transition vers une utilisation efficace des ressources et la production à faible émission de carbone, en les préparant à se conformer aux normes industrielles et à la législation existantes et émergentes sur les marchés d'exportation.

Plus de 66 entreprises du Moyen-Orient et d'Afrique ont bénéficié du RECP depuis 2019. Des progrès notables ont été accomplis, notamment des améliorations environnementales apportées par 49 entreprises, qui ont permis de réaliser des économies annuelles de coûts et d'énergie dépassant respectivement \$2 millions et 1 million de kilowattheures. La durabilité reste cependant un parcours permanent.

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing>



Bailleurs de fonds

Suède, Suisse



Commerce numérique

Depuis de nombreuses années, le numérique figure parmi les priorités de l'agenda du développement. La pandémie de COVID-19 et l'évolution rapide des technologies ont accéléré la nécessité pour les MPME d'exploiter et de maîtriser les technologies numériques à mesure que le monde passe à la conduite des affaires en ligne. La numérisation a créé de vastes opportunités, mais elle a aussi laissé beaucoup de personnes pour compte. De nombreuses personnes dans les pays et régions les moins connectés, en particulier dans les zones rurales et isolées, n'ont pas accès aux opportunités de l'économie numérique. À l'ITC, nous considérons donc le numérique et l'inclusion des personnes non connectées numériquement comme une priorité.

Les efforts de l'ITC dans ce domaine se concentrent sur la numérisation du commerce, en particulier le commerce en ligne de biens et de services, et sur les contraintes spécifiques auxquelles sont confrontées les MPME. Pour faciliter une participation inclusive au commerce numérique, l'ITC favorise la croissance des entreprises et s'attaque simultanément aux défis rencontrés au niveau des entreprises, de l'écosystème commercial et des politiques. La connectivité est un élément clé de la transformation numérique dans laquelle l'ITC a un rôle de leader à jouer à travers la chaîne de valeur, en particulier l'accès aux plus défavorisés.

Principaux résultats

- Plus de 7 300 bénéficiaires ont utilisé activement les outils numériques de l'ITC liés au commerce.
- Les micro-entrepreneurs de Zambie ont reçu des investissements d'un montant supérieur à \$572 000 à la suite du déploiement de Switch ON. Une start-up zambienne a conclu un accord d'une valeur de \$300 000 et une autre a obtenu un investissement d'amorçage de \$85 000. En République-Unie de Tanzanie, une start-up a conclu des marchés d'une valeur de \$141 000.
- 56 bénéficiaires, dont 11 femmes, du Bénin, de Côte d'Ivoire, du Mali et d'Ouganda ont fait état d'une augmentation de

revenus de \$4 millions grâce aux activités parrainées par le NTF V. Dans l'ensemble, le NTF V a soutenu 1 151 emplois ; les bénéficiaires ont déclaré avoir levé \$3,1 millions d'investissement.

- 240 demandeurs d'emploi issus de communautés déplacées en Somalie et dans l'État de Palestine ont amélioré leur compétitivité grâce à des compétences numériques.
- Quatre institutions de pays d'Amérique latine ont été habilitées à aider les entreprises dirigées par des femmes à passer à l'ère numérique.

Faits saillants

L'ITC a lancé une initiative de connectivité numérique, baptisée **Switch ON**, qui donne la priorité à la connectivité en tant qu'élément clé d'économies inclusives, durables et prospères. Par l'intermédiaire de Switch ON, l'ITC se concentre sur la fourniture de réseaux abordables et veille à ce que les conditions soient réunies pour que les MPME des pays en développement profitent du commerce numérique. L'initiative intègre différents services et outils de l'organisation pour soutenir l'adoption réussie de la connectivité pour le commerce numérique (pour plus d'informations, voir le coup de projecteur sur la connectivité numérique, page 46).

Deux autres initiatives de l'ITC : FastTrackTech, qui aide les start-ups technologiques et les entrepreneurs numériques, et ecomConnect, qui soutient l'engagement des MPME dans le commerce en ligne, contribuent à l'initiative Switch ON.

Des micro-entrepreneurs en Afrique ont reçu des investissements dépassant \$700 000 après le déploiement de Switch ON. En Zambie, une start-up FastTrackTech est entrée en contact avec un client lors de Tech Expo de Lusaka pour conclure un contrat d'une valeur de \$300 000 portant sur le transport transfrontalier entre le Zimbabwe et le Mozambique. À la suite de la formation à l'internationalisation, une autre start-up zambienne du secteur de la santé a conclu un cycle d'investissement de \$85 000 avec des investisseurs américains.

En République-Unie de Tanzanie, une start-up a conclu 14 contrats commerciaux pour un montant total de \$141 000 après avoir participé au Mobile World Congress de Barcelone avec le soutien de l'ITC.

Le programme **Netherlands Trust Fund V** développe la compétitivité commerciale des secteurs de services dans des pays africains sélectionnés, en se concentrant sur les technologies numériques et l'agro-industrie, notamment en reliant les deux pour générer des synergies. Le programme couvre les deux secteurs en Éthiopie, au Ghana et au Sénégal, ainsi que les technologies numériques dans le cadre d'un projet multinational au Bénin, en Côte d'Ivoire, au Mali et en Ouganda.

L'une des principales composantes du NTF V dans le domaine du numérique consiste à soutenir les écosystèmes technologiques favorables aux entreprises en renforçant les organisations de soutien telles que les pôles technologiques, en dotant les MPME de stratégies d'exportation et en les ouvrant à des opportunités d'affaires et d'investissement.

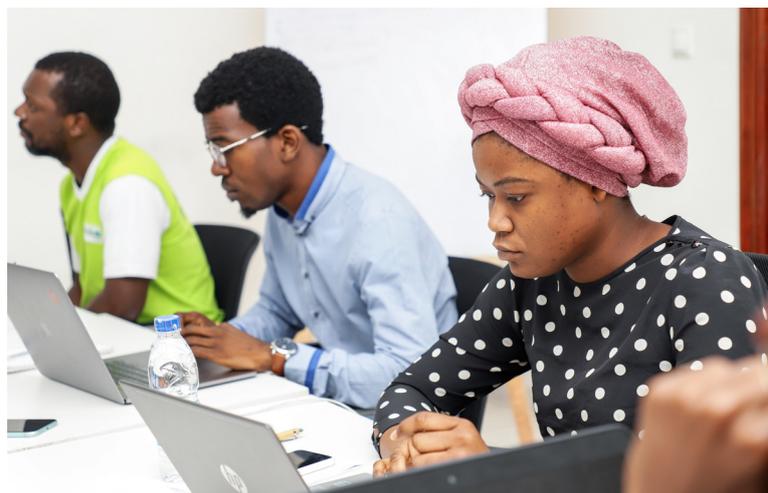
L'ITC travaille avec des pôles technologiques : des OSE tels que des accélérateurs et des incubateurs qui se concentrent sur les start-ups, organisent des formations, des mises en réseau et des renforcements de capacités, et offrent des infrastructures, entre autres services, pour renforcer la capacité des entreprises à s'étendre et doter les entrepreneurs de compétences numériques. **FastTrackTech** et **NTV V** ont parrainé l'événement phare **AfriLabs** à Lusaka, qui donne aux pôles technologiques la possibilité de nouer des contacts avec une série d'acteurs de l'écosystème, notamment les gouvernements, les entreprises et les investisseurs.

À **AfriLabs**, l'ITC a également parrainé la participation de trois pôles technologiques : **Kumasi Hive** au Ghana, **Orbit Innovation** en Éthiopie et **StartHub** en Ouganda. Grâce à cette approche, **StartHub Uganda** ainsi que les incubateurs d'entreprises **Donilab** au Mali et **Incub'Ivoire** en Côte d'Ivoire ont fait état d'une amélioration de leurs performances opérationnelles et managériales.

La plateforme **ecomConnect**, qui facilite l'apprentissage partagé, les solutions et la collaboration pour aider les petites entreprises à vendre en ligne, a porté le nombre de ses membres actifs à plus de 6 000. Dans le cadre d'un projet de soutien innovant au commerce en ligne, des outils ont été mis à jour ou développés pour soutenir l'analyse du commerce en ligne, notamment **Latin America and the Caribbean Marketplace Explorer**, le premier outil d'analyse de la vente de biens sur les places de marché du commerce en ligne de détail dans la région.

Le tableau de bord gratuit explore les tendances d'utilisation de 2019 à 2022 avec un ensemble de données couvrant près de 900 places de marché et 2 900 sites web de places de marché dans 33 pays de la région. Ce travail fait suite aux efforts précédents de l'ITC pour cartographier l'activité des marchés en ligne en Afrique avec la première version de l'**Africa Marketplace Explorer** lancée en 2020.

L'**Initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés** de l'ITC a accumulé une expérience unique dans la fourniture d'un soutien à l'entrepreneuriat et au développement commercial pour la génération de revenus aux réfugiés et personnes déplacées à l'intérieur de leur pays par le biais d'opportunités de travail en ligne. En 2022, 240 demandeurs d'emploi issus de communautés déplacées en Somalie et dans l'État de Palestine ont amélioré leur compétitivité en adoptant des pratiques numériques, notamment le travail en freelance en ligne et les compétences en matière de technologies de l'information.



Formation à l'interface utilisateur et à l'expérience utilisateur, Côte d'Ivoire

Les bénéficiaires palestiniens ont obtenu tout près de \$110 000 de revenus en 2021 et au début de 2022. Plus de 120 jeunes Somaliens, dont 40 femmes, vivant dans le camp de réfugiés de Dadaab, au Kenya, ont été aidés en 2022 pour trouver un emploi dans l'économie numérique en freelance grâce à des programmes d'encadrement et de mise en relation avec le marché. Les jeunes des populations réfugiées et d'accueil ont gagné plus de \$100 000.

SheTrades Latin America, une initiative pilote de **SheTrades Global** et **ecomConnect**, est conçue pour accroître la numérisation des entreprises dirigées par des femmes en Amérique latine afin qu'elles puissent vendre en ligne. En collaboration avec des institutions partenaires techniques spécialisées dans le commerce numérique en Argentine, au Chili, en Colombie et en Uruguay, le projet guide et évalue les entreprises bénéficiaires dans leur parcours en matière de commerce en ligne. Grâce au soutien apporté par les pôles **SheTrades**, quatre institutions ont amélioré leurs performances et ont été équipées pour aider les entreprises dirigées par des femmes à passer à l'ère numérique post-COVID.

Bailleurs de fonds en 2022 pour le domaine d'impact : Commerce numérique

Bailleurs de fonds du Guichet 1 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

Canada, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

Bailleurs de fonds de projets spécifiques

Union européenne, Pays-Bas (les), Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le), Commission économique et sociale des Nations Unies pour l'Asie occidentale, États-Unis d'Amérique (les), Allemagne, Italie, Chine, MPTF, Cadre intégré renforcé, Agence de promotion des exportations commerciales de Sainte-Lucie, Suède, Suisse, Japon, Banque mondiale, Groupe Alibaba, Fondation UPS, Curaçao, CNUCED, Bhoutan, PNUD

Accélérer les progrès dans la connectivité numérique

Relever des défis majeurs : Le pari de la connectivité numérique

L'ITC s'attaque aux principaux problèmes structurels qui freinent les pays en développement. C'est pourquoi l'ITC a lancé quatre moonshots en 2022 : de « grandes avancées » en matière de genre, d'écologie, de jeunesse et de connectivité numérique. Les moonshots sont conçus pour garantir que l'ITC soit à la hauteur de sa mission dans ce monde de plus en plus complexe, difficile et interdépendant.

La réalisation de ces moonshots, qui sont alignés sur les ODD, nécessite d'évaluer l'ensemble de la chaîne de valeur interne qui sous-tend la fourniture de services dans ces quatre domaines, notamment en tirant parti des partenariats avec les partenaires traditionnels et le secteur privé.

« Bien qu'il reste encore beaucoup à faire pour étendre la couverture numérique en Zambie, le déficit de connectivité est en train d'être comblé. La question qui se pose maintenant est celle de l'écart d'utilisation. Comment garantir une utilisation accrue de la connectivité numérique pour des activités économiques productives ? Comment faire en sorte que les gens tirent parti de l'amélioration de la connectivité pour gagner leur vie ? »

Pethel Phiri – Directeur général par intérim, Autorité zambienne des technologies de l'information et de la communication, Zambie

« L'avenir du commerce mondial, et en particulier des petites entreprises, passera par les plateformes et les canaux numériques. Une plus grande participation des petites entreprises au commerce numérique apporte d'importants avantages économiques, stimule la demande de capacité numérique et, à son tour, améliore l'analyse de rentabilité pour de nouveaux investissements dans l'infrastructure : un cercle vertueux nécessaire pour construire des réseaux. »

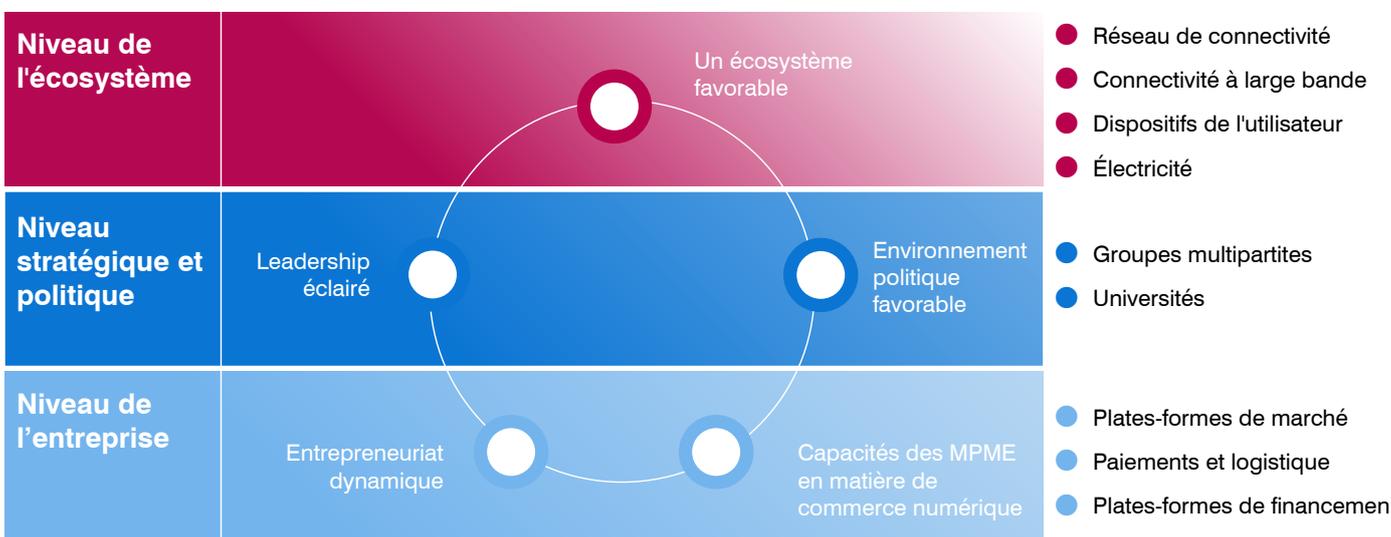
Pamela Coke-Hamilton – Directrice exécutive de l'ITC

En 2022, l'ITC a défini la portée des moonshots et a pris les premières mesures pour mettre en œuvre la nouvelle vision. Ce coup de projecteur se concentre sur le moonshot de la connectivité numérique.

Améliorer la connectivité numérique pour les petites entreprises : Switch ON

La connectivité numérique est un facteur clé pour un monde inclusif, durable et prospère, comme le souligne le Plan stratégique 2022 - 2025 de l'ITC. Le projet de connectivité numérique, Switch ON, vise à connecter et à soutenir 20 000 MPME et 4 000 entrepreneurs numériques pour qu'ils soient compétitifs en ligne.

Switch ON : Un modèle de prestation intégré





1. Dorothy Tembo, Directrice exécutive adjointe de l'ITC, présente Switch ON à la délégation zambienne conduite par Felix Mutati, ministre de la Technologie et de la science. 2. Programme de formation des citoyens dans le numérique en Zambie dans le cadre de l'initiative Switch ON

« La formation à l'internationalisation nous a aidés à décider sur quels services nous devrions nous concentrer pour nous développer en dehors de notre pays. Nous avons maintenant un client au Malawi et nous nous étendons au Mozambique, à l'Ouganda et au Nigeria. »

Ibert Mwale – PDG de la start-up agritech eMsika, Zambie

L'initiative promeut de nouveaux partenariats sur la connectivité à large bande et plaide pour l'inclusion active des personnes non connectées numériquement, en commençant par l'identification des priorités et en organisant un cursus d'apprentissage et de soutien. Il s'agit d'un cadre de mise en œuvre intégré qui aborde les différents degrés de réponse au niveau institutionnel, écosystémique et politique.

Coup de projecteur sur la Zambie : Premier pays Switch ON

L'ITC a mis en pratique la vision de Switch ON avec un projet pilote de 2022 en Zambie, en s'appuyant sur un projet numérique mis en œuvre dans ce pays depuis 2019, appelé FastTrackTech Africa.

Les équipes ont organisé des consultations avec des participants issus de l'ensemble de la chaîne de valeur du commerce en ligne. L'ITC a collaboré avec une entreprise sociale locale, Onyx, pour placer des boîtiers d'accès portables avec des données dans les magasins locaux. Grâce à la technologie développée par Buffalo Grid, une entreprise sociale du Bangladesh, ces boîtes fournissent le Wi-Fi et l'accès à des vidéos sur la manière d'utiliser les médias sociaux pour les ventes en ligne. L'ITC a également proposé des formations pour renforcer les capacités des institutions locales, des MPME et des start-ups technologiques.

Les résultats sont prometteurs :

- Neuf entreprises ont commencé à vendre en ligne
- Cinq entreprises ont accédé à de nouveaux marchés
- 100 (aspirants) travailleurs numériques en freelance numériques de toute la Zambie ont été formés aux compétences numériques
- Les micro-entrepreneurs ont reçu des investissements s'élevant à \$572 000
- Une étude du paysage de la connectivité numérique des MPME à Lusaka a été réalisée en collaboration avec l'Université de Zambie et l'Autorité zambienne des technologies de l'information et de la communication
- L'impact du futur protocole de commerce numérique de la ZLECAf a été examiné par le ministère du Commerce
- Les organisations de la société civile ont été conseillées sur la manière dont elles peuvent défendre au mieux la connectivité au nom des MPME

Fort du succès du projet pilote en Zambie, l'ITC cherche à étendre ses activités dans le pays et au-delà, en commençant par des programmes de formation en République-Unie de Tanzanie et au Rwanda. L'ambition est de déployer l'approche Switch ON dans au moins 17 pays sur trois continents d'ici 2025.

« La formation et l'encadrement en marketing numérique ont aidé mon entreprise à mettre en place une stratégie de contenu en ligne. En moins d'un mois, les renvois vers notre site web lors de recherches sur l'organique sont passés de presque zéro à 19 % et la durée moyenne de consultation des pages a augmenté de près de 50 %. »

Rosalina Mwanza – Fondatrice de l'entreprise de soins de la peau Baobab Swirls, Zambie

ÉTUDE DE CAS

Les réfugiés et les jeunes entrent dans l'économie numérique en freelance



Le défi

Le complexe de réfugiés de Dadaab, dans le comté de Garissa au Kenya, était autrefois considéré comme le plus grand camp de réfugiés au monde. Il était créé en 1991, lorsque des réfugiés fuyant la guerre civile en Somalie ont franchi la frontière du Kenya, et sa population a atteint plus de 400 000 personnes en 2014. Plus de 20 ans plus tard, les populations réfugiées et les communautés d'accueil se démêlent toujours pour survivre, vivant au milieu des effets d'une situation d'urgence prolongée dont la fin n'est pas en vue.

En effet, un scénario politique incertain au Kenya et une situation d'urgence prolongée en Somalie ont entraîné des problèmes de protection, de sécurité et de moyens de subsistance. Ces défis ont des conséquences majeures sur la dignité, la sécurité et le bien-être des plus de 200 000 réfugiés qui vivent encore à Dadaab.

La solution

En 2022, l'initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés et le projet ABLI-G (Area Based Livelihood Initiative-Garissa) ont continué à fournir des formations, un encadrement

et un renforcement de l'écosystème pour soutenir l'inclusion économique et sociale des réfugiés et des communautés d'accueil au Kenya.

ABLI-G est un projet de trois ans financé par le Fonds fiduciaire de l'Union européenne pour la stabilité et la lutte contre les causes profondes de la migration irrégulière et du déplacement des personnes en Afrique. Le projet aide les réfugiés et les populations d'accueil à améliorer et à diversifier leurs compétences afin qu'ils puissent générer des revenus. Ce travail permet de contourner, mais pas nécessairement de démanteler, les mouvements limités. ABLI-G s'aligne étroitement sur le travail déjà effectué dans le cadre de RESI et poursuit les efforts visant à développer les services numériques et les chaînes de valeur artisanales dans les comtés de Dadaab et de Garissa.

Le projet RESI et ABLI-G Dadaab a utilisé des méthodes innovantes pour renforcer l'autonomie et la résilience économique dans des situations humanitaires prolongées. Le projet soutient l'esprit d'entreprise et le développement d'activités génératrices de revenus pour faire face à l'arrêt subit de l'aide humanitaire dans les camps de Dadaab et aider les réfugiés somaliens à préserver leur bien-être dans l'avenir immédiat, notamment en soutenant les rapatriés en Somalie.



Des réfugiés du complexe de réfugiés de Dadaab sont formés pour devenir des travailleurs en freelance en ligne, au Kenya



2



3

1-3. Des réfugiés du complexe de réfugiés de Dadaab sont formés pour devenir des travailleurs en freelance en ligne, Kenya

Les résultats

Les efforts ont notamment porté sur le renforcement des partenariats public-privé dans le comté de Garissa en promouvant les liens commerciaux avec des entreprises privées telles qu'Amazon Web Services par l'intermédiaire de sa plateforme Amazon Mechanical Turk (MTurk), qui permet aux gens d'effectuer des tâches simples et de gagner de l'argent en ligne. Ce partenariat a permis à des jeunes issus des populations réfugiées et d'accueil de gagner plus de \$60 000 grâce au travail numérique en freelance.

Shafee Noor Mohamed, membre de la communauté d'accueil de la Dadaab Collective Freelancing Agency et participant à la mission MTurk, a mené une réflexion sur l'impact de ce travail :

« L'un des principaux défis du travail en freelance en ligne à Dadaab est le manque d'opportunités stables à long terme. Bien qu'il existe de nombreux projets à court terme, il peut être difficile pour les personnes de trouver un travail régulier qui leur permette de se constituer un revenu stable au fil du temps. Ce manque de stabilité peut empêcher les personnes de planifier leur avenir et d'investir dans leurs compétences et leur formation. L'ITC a été en mesure de nous aider à accéder à ces connexions et de nous permettre de mettre à profit notre formation. »

Shafee Noor Mohamed –
Dadaab Collective Freelancing Agency, Kenya

Plus de 20 personnes issues des populations déplacées de Dadaab et des communautés d'accueil ont également bénéficié d'un encadrement personnalisé et de forfaits de connexion au marché conçus pour les aider à participer à l'économie numérique en freelance et à créer des moyens de subsistance durables pour eux-mêmes et leurs familles. Cette aide est particulièrement importante pour les femmes.

L'avenir

Bien qu'ABLI-G prenne fin, l'ITC étend ses activités sur les réfugiés et les migrations en 2023. De nouveaux pays et de nouvelles régions ont été ajoutés : le Rwanda et le Pakistan, par exemple, et le travail se poursuivra au Kenya avec une nouvelle orientation stratégique, par le biais de l'initiative « Refugee Empowerment through Markets » (REMI).

L'ITC développe de nouvelles approches pour répondre aux différents besoins des réfugiés, des personnes déplacées à l'intérieur de leur pays et des rapatriés, et étend sa couverture de ces populations. Ces nouveaux projets garantissent que les participants passés et futurs bénéficieront d'opportunités d'emploi.

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/refugee-employment-and-skills-initiative-building-solutions-for-somali-refugees>



Bailleurs de fonds

Conseil norvégien pour les réfugiés, Conseil danois pour les réfugiés

ÉTUDE DE CAS

Quand la technologie se met au service de l'agriculture



Le défi

Les start-ups technologiques ghanéennes travaillent sur des solutions innovantes pour les producteurs de cacao. Mais les deux parties de l'agritech n'ont pas toujours l'occasion de se rencontrer en face à face.

David Boye-Doku a de nombreuses idées sur la manière dont sa société de paiements numériques PayBox peut soutenir les producteurs de cacao du Ghana : utiliser la blockchain pour prouver l'origine des récoltes, permettre les paiements numériques, créer une banque dans une camionnette pour servir les communautés rurales. Mais jusqu'en août 2022, il n'avait jamais visité de plantation.

C'est exactement ce que le programme NTF V de l'ITC s'efforce de faire, en cherchant des moyens de maximiser les retombées du cacao pour tout le monde, du cultivateur au chocolatier. Parallèlement, le programme collabore avec des start-ups technologiques qui espèrent innover dans la manière dont le Ghana fait des affaires, dans le but de s'internationaliser.

La solution

Le projet utilise l'approche de l'initiative d'« Alliances for Action » de l'ITC pour s'assurer que les solutions numériques répondent réellement aux besoins des agriculteurs. Ce modèle agroalimentaire durable part de la base pour transformer les systèmes alimentaires grâce à des partenariats éthiques et climato-intelligents.

Certaines entreprises technologiques qui se concentrent sur l'agritech travaillent en permanence avec les agriculteurs. D'autres n'ont jamais cette possibilité. Et il est rare que des dirigeants d'entreprises de tous les secteurs aient l'occasion de se rencontrer pour voir de leurs propres yeux comment fonctionne l'ensemble du processus et comprendre où se situent les besoins.

Pour combler cette lacune, le NTF V a décidé de rapprocher la technologie de la plantation. Quatorze entreprises ont participé à une excursion qui les a conduites dans des plantations éloignées appartenant à la Kuapa Kokoo Cocoa Farmers and Marketing Union (Union des producteurs et des négociants de cacao de Kuapa Kokoo). Avec 100 000 membres, c'est la plus grande association de producteurs de cacao au monde.



Des entreprises technologiques locales participent à une excursion à Kuapa Kokoo Cocoa Farmers and Marketing Union, au Ghana



1-3. Des entreprises technologiques locales rencontrent des acteurs de la chaîne de valeur du cacao, Ghana

Les résultats

Audrey Darko, de Sabon Sake, qui travaille dans le domaine de l'agriculture régénératrice et qui est l'une des entreprises ayant participé à l'excursion, consacre une grande partie de son temps à travailler avec les agriculteurs. Certains agriculteurs de Kuapa Kokoo utilisent ses techniques pour planter des arbres et d'autres cultures en plus du cacao.

« Cela m'a ouvert les yeux. Je pensais que l'industrie du cacao ne se souciait pas vraiment de la santé des sols ou de la gestion des plantes. Il était vraiment passionnant de voir comment le syndicat et les villes adoptaient ces pratiques régénératrices. J'ai commencé à voir comment une entreprise comme la mienne pouvait contribuer à combler les lacunes. »

Audrey Darko – Fondatrice, Sabon Sake, Ghana

La visite sur le terrain a également permis de rencontrer d'autres acteurs de la chaîne de valeur du cacao, notamment des négociants et des chocolatiers. La visite comprenait un arrêt chez Fairafric, un chocolatier local qui venait de recevoir une reconnaissance internationale pour son chocolat noir à 70 % lors des prestigieux Great Taste Awards à Londres. Les visiteurs ont pu voir le processus de fabrication et goûter certains produits, ce qui leur a permis de découvrir les éléments qui entrent dans la fabrication d'une tablette de chocolat.

« C'était très instructif, car nous avons pu découvrir l'ensemble de la chaîne de valeur du cacao. Le Ghana est le deuxième exportateur mondial de cacao. Mais seulement 1 % du chocolat fabriqué dans le monde provient du Ghana. Nous devons renforcer les services autour du cacao. »

David Boye-Doku – Co-fondateur, PayBox, Ghana

L'avenir

La notion d'adéquation entre le produit et le marché est essentielle dans le parcours entrepreneurial d'une start-up. En réunissant des MPME des secteurs des technologies numériques et de l'agroalimentaire, les riches rencontres et discussions qui ont eu lieu de la plantation à l'usine ont permis aux start-ups technologiques d'évaluer et de mieux comprendre les solutions numériques dont le secteur ghanéen du cacao a besoin. Elles ont également permis de présenter aux agriculteurs et aux producteurs des solutions technologiques locales innovantes et prometteuses qui peuvent contribuer à une transformation inclusive et durable de la chaîne de valeur du cacao.

LIENS

- <https://intraicen.org/our-work/projects/netherlands-trust-fund-phase-v-agribusiness-and-digital-technology>



Baillieur de fonds

Pays-Bas

ÉTUDE DE CAS

Le Sri Lanka adopte une législation complète sur la protection des données



Le défi

L'augmentation de la participation des MPME au commerce en ligne de biens et de services est un moteur essentiel de la création d'emplois et du développement durable. Cependant, trouver le bon équilibre politique pour un cadre réglementaire favorable aux MPME reste l'une des tâches les plus difficiles, d'autant que cela doit favoriser un environnement propice au commerce en ligne, adapté aux besoins spécifiques de chaque pays.

Pour mettre en place un cadre réglementaire favorable, des politiques fiables de protection des données et de la vie privée sont essentielles pour sauvegarder les droits des personnes et garantir la confiance des consommateurs lors des transactions en ligne dans les pays en développement. Cela contribue à soutenir la croissance et l'innovation dans l'économie numérique.

Ceci est particulièrement pertinent au Sri Lanka, qui a connu une croissance notable du commerce en ligne. L'économie numérique représentait près de 5 % du produit intérieur brut en 2022. Le pays a besoin d'un cadre réglementaire favorable afin d'exploiter davantage les possibilités offertes aux MPME, tout en protégeant les consommateurs.



©Shutterstock.com

La solution

Depuis plus de cinq ans, l'ITC soutient plusieurs pays dans la création et la promotion d'une politique et d'un environnement réglementaire plus favorables aux MPME pour le commerce en ligne et le commerce numérique. L'un des principaux bénéficiaires a été le Sri Lanka.

Dans le cadre d'un projet d'assistance liée au commerce au Sri Lanka, l'ITC a organisé de nombreuses formations, entrepris des dialogues public-privé et offert des services de conseil sur les réformes réglementaires nationales et les négociations bilatérales et multilatérales. Un élément clé de ce soutien a consisté à fournir des conseils et des orientations au ministère de l'Infrastructure numérique et des technologies de l'information sur la législation proposée par le pays en matière de protection des données.



©Shutterstock.com



2



3

1. ©Shutterstock.com 2. Bureau d'externalisation des processus d'affaires, Sri Lanka 3. ©Shutterstock.com

Les résultats

L'ITC a fourni des conseils sur la manière d'aligner la législation proposée sur les meilleures pratiques internationales, tout en l'adaptant aux spécificités du contexte local. Dans le cadre de ce travail, l'ITC a réalisé une analyse réglementaire de la future législation qui a été communiquée au ministère.

En outre, l'ITC a aidé le ministère à organiser un dialogue public-privé afin de recueillir des commentaires sur le cadre de protection des données proposé. Près de 100 personnes ont participé à cette réunion, représentant 22 institutions politiques gouvernementales, 19 entreprises privées et 11 autres institutions. L'ITC a également aidé le comité de rédaction de la loi sur la protection des données à participer au forum de l'IAPP sur la protection de la vie privée en Asie afin de mieux comprendre les meilleures pratiques régionales.

Le projet de loi a ensuite été soumis au processus législatif, qui a finalement abouti à la promulgation, en mars 2022, par le Parlement sri-lankais, de la loi n° 9 de 2022 sur la protection des données personnelles, qui constitue la législation la plus complète et la plus récente en matière de protection des données en Asie du Sud. La loi contient notamment des dispositions sur le traitement des données, les droits relatifs aux données, les transferts transfrontaliers de données, les obligations des entreprises et les sanctions. Les entreprises sri-lankaises devront donc se préparer à se conformer à la loi sur la protection des données personnelles.

Jayantha Fernando, Président du Comité de rédaction de la loi sur la protection des données, a félicité l'ITC pour l'assistance technique fournie :

« Le soutien consultatif de l'ITC sur le projet de législation (adapté au contexte spécifique du Sri Lanka et conforme aux meilleures pratiques internationales), ainsi que son soutien pour faciliter les discussions entre les différentes parties prenantes, ont contribué de manière significative à l'amélioration de la qualité de la loi sur la protection des données personnelles. »

Jayantha Fernando –
Président du Comité de rédaction de la loi sur la protection des données, Sri Lanka

L'avenir

L'ITC est prête à soutenir le Sri Lanka dans la prochaine étape, qui est l'opérationnalisation de la loi et la formation des fonctionnaires lorsque l'autorité de protection des données du Sri Lanka sera établie. L'ITC continuera également à fournir une assistance similaire à d'autres pays qui adoptent ou mettent à jour des politiques en matière de commerce en ligne, en renforçant les capacités techniques et en soutenant les révisions législatives.

LIENS

- <https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-A306>
- Loi sur la protection des données personnelles : <https://www.parliament.lk/uploads/acts/gbills/english/6242.pdf>



Bailleur de fonds

Union européenne



Intégration régionale et commerce et investissement Sud-Sud

Les interventions de l'ITC aux niveaux régional et inter régional se concentrent sur la stimulation du commerce régional et l'avancement du commerce et de l'investissement Sud-Sud. L'ITC améliore les environnements réglementaires et institutionnels favorables et s'efforce d'intégrer les MPME dans les chaînes de valeur régionales et de les ouvrir aux opportunités commerciales émergentes.

Il est de plus en plus évident que le commerce et les investissements Sud-Sud offrent des possibilités d'améliorer le développement économique. Toutefois, les avantages du commerce et de l'investissement Sud-Sud sont souvent limités pour les MPME. L'ITC relève ces défis en encourageant le dialogue, les liens commerciaux et les partenariats institutionnels entre les pays du Sud.

Principaux résultats

- Plus de 40 pays de cinq communautés économiques régionales ont été sensibilisés à la ZLECAf ; 4 305 MPME et entrepreneurs ont été formés à l'exportation dans le cadre de l'ALECAf (Accord de libre-échange continental africain) ; et plus de 20 OSE ont été renforcées pour aider les MPME à être compétitives dans le cadre de la ZLECAf.
- Cinq organisations de la société civile dans quatre pays africains ont amélioré leurs services d'informations de veille économique et commerciale grâce à l'Observatoire africain du commerce.
- En Afrique de l'Ouest, les MPME ont mobilisé plus de \$519 000 (dont \$342 000 pour les entreprises dirigées par les femmes) par le biais d'achats et d'investissements. Seize MPME (dont 50 % dirigées par des femmes) ont effectué des transactions et 45 ont déclaré avoir apporté des changements opérationnels.
- Au total, 1 435 producteurs de café de cinq pays de la Communauté de l'Afrique de l'Est ont bénéficié d'une majoration de prix de 10 à 75 % en raison d'un meilleur respect des exigences du marché. Une entreprise de café tanzanienne a obtenu \$2,5 millions de fonds de roulement.

- Une usine de thé a été créée au Kenya grâce à un investissement chinois de \$1,5 million ; 35 employés locaux et 60 cultivateurs de thé ont été recrutés. Une entreprise de thé kenyane a exporté du thé d'une valeur de \$700 000 sur le marché chinois. Une entreprise chinoise a importé pour environ \$1 million de piments séchés du Rwanda.
- Quinze MPME ont fait état de débouchés commerciaux dans le cadre de l'exposition internationale d'importation de la Chine, pour une valeur cumulée de \$15 millions.
- Dans l'ANASE : 41 institutions nationales d'infrastructure de qualité en Malaisie ont renforcé leurs capacités en matière de normes ISO ; 29 usines / entreprises au Myanmar ont mis en œuvre des normes de sécurité alimentaire ; 10 organismes de certification en Thaïlande ont renforcé les systèmes de gestion de la qualité ; 11 améliorations liées à la politique ont été mises en œuvre aux Philippines.

Faits saillants 2022

One Trade Africa est le programme-cadre de l'ITC qui soutient la communauté des affaires africaine, en particulier les MPME, les femmes et les jeunes, afin de tirer le meilleur parti de la ZLECAf. En 2022, le secteur privé de plus de 40 pays a été sensibilisé à la ZLECAf. Parmi les autres activités conçues pour soutenir les OSE, l'ITC a parrainé des organisations pour qu'elles participent au Sommet de l'Union africaine sur l'industrialisation de 2022 et a continué à déployer des ensembles de services de soutien pour développer ou mettre à niveau des plateformes en ligne et permettre la numérisation de la prestation de services (pour plus d'informations sur One Trade Africa, voir le coup de projecteur sur la mise en œuvre de la ZLECAf, page 56).

L'autonomisation des femmes et des jeunes est une dimension essentielle de One Trade Africa. Les interventions comprenaient des ateliers et des formations ciblés sur une série d'opportunités et de défis liés à la ZLECAf pour ces populations, en particulier sur l'état des négociations et le développement du protocole de la ZLECAf sur la participation des femmes et des jeunes au commerce, qui devrait aborder les contraintes et les obstacles

spécifiques auxquels les femmes et les jeunes sont confrontés lorsqu'ils font du commerce sur le continent.

Le commerce formel intra-africain reste faible, en partie à cause du manque d'informations sur les opportunités de marché et les conditions d'accès. L' **Observatoire africain du commerce** (OAC) sert de répertoire d'informations de veille économique et commerciale et permet de suivre, en temps réel, le rythme du commerce et de l'intégration économique en Afrique. L'Observatoire africain du commerce fournit à la Commission de l'Union africaine et à ses institutions partenaires les indicateurs nécessaires pour suivre les progrès de l'intégration commerciale en Afrique.

L'ITC soutient le développement du tableau de bord de l'Observatoire par la création d'un réseau de fournisseurs de données nationales et régionales et par la mise en place d'un programme de renforcement des capacités du personnel de l'Observatoire, les fournisseurs de données commerciales nationales et régionales et un réseau d'experts commerciaux. En 2022, ce travail a permis à cinq OSE de quatre pays africains d'améliorer leurs services d'informations de veille économique et commerciale pour aider les MPME à pénétrer de nouveaux marchés.

Les interventions de l'ITC dans le cadre de **CEDEAO : Programme de compétitivité de l'Afrique de l'Ouest** se concentrent sur la fourniture de services visant à promouvoir de meilleurs liens régionaux entre les chaînes de valeur sélectionnées, à soutenir les organisations intermédiaires régionales clés, à renforcer la compétitivité industrielle dans la région et à établir l'Observatoire de la compétitivité de l'Afrique de l'Ouest.

Grâce à des événements de mise en réseau et à la participation parrainée par l'ITC à des foires commerciales internationales en Afrique, en Europe et aux États-Unis (entre autres activités), les MPME soutenues en Afrique de l'Ouest ont obtenu près de \$520 000 de fonds en 2022. Sept bureaux de statistiques nationaux ont fait état d'une amélioration de leurs capacités.

Au cours de l'année, l'ITC a déployé le **Mécanisme d'alerte sur les obstacles au commerce** afin d'améliorer l'information sur le marché régional et de permettre un soutien politique aux États membres de la CEDEAO. Grâce à l'assistance fournie à 13 points focaux nationaux désignés dans la région, les utilisateurs des pays d'Afrique de l'Ouest ont signalé plus de 420 obstacles, dont près de la moitié ont été résolus.

Par le biais du **Programme d'amélioration de l'accès au marché UE-CEA** (MARKUP), l'ITC améliore la conformité de la qualité des produits, la valeur ajoutée et l'accès au financement dans la Communauté de l'Afrique de l'Est. Plus de 1 400 producteurs de café de la région auraient reçu des prix plus élevés de 10 à 75 % comme effet direct d'un meilleur respect des taux d'humidité. Une entreprise tanzanienne de café soutenue par le programme MARKUP, Tangayika Instant Coffee, a obtenu \$2,5 millions de fonds de roulement de la Banque de développement agricole de Tanzanie pour acheter des matières premières et couvrir les frais généraux de l'usine.

L'ITC est engagée dans des projets visant à stimuler le commerce et l'investissement Sud-Sud avec un impact durable sur le développement. Le **Partenariat pour le renforcement des capacités d'exportation de l'Afrique vers la Chine** promeut la coopération économique et commerciale entre la Chine et l'Afrique en aidant les MPME de certains pays africains à établir une coopération à long terme avec des partenaires commerciaux chinois par le biais d'événements de mise en relation et de foires commerciales, ce qui est essentiel pour renforcer la visibilité et la confiance sur de nouveaux marchés.

En 2022, un investisseur chinois a créé une usine de thé au Kenya avec un investissement de \$1,5 million. En outre, grâce aux liens créés par le projet, une entreprise kenyane a exporté 20 tonnes de thé d'une valeur de \$700 000 sur le marché chinois et une entreprise chinoise a importé du Rwanda des piments séchés d'une valeur d'environ \$1 million.

Depuis 2019, l'ITC est partenaire officiel de l'Exposition internationale d'importation de la Chine (CIIE), dont elle se sert comme plateforme pour promouvoir les partenariats entre les pays en développement et la Chine. Dans le cadre du projet **Promotion du commerce entre la Chine et les autres pays en développement le long de l'initiative de « la Route de la soie »**, l'ITC a organisé la participation à l'exposition d'environ 260 petites entreprises de plus de 30 pays en développement, contribuant ainsi à établir des contrats potentiels d'une valeur de \$55 millions pour de nouvelles exportations vers la Chine.

Au-delà de l'analyse des opportunités d'exportation, les outils déployés par l'ITC comprennent la formation à la participation à l'Exposition internationale d'importation de la Chine, ainsi que des cours et des séminaires en ligne pour aider les MPME à se préparer au marché chinois. L'ITC a représenté plus de 60 entreprises d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine en 2022. Quinze MPME ont fait état de débouchés commerciaux pendant et après leur participation à l'Exposition internationale d'importation de la Chine, pour une valeur cumulée de \$15 millions.

L'intégration économique régionale est un objectif clé du **Programme de soutien à l'intégration régionale de l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est** (ARISE Plus), l'ITC mettant en œuvre des projets nationaux en République démocratique populaire lao, en Malaisie, au Myanmar, aux Philippines et en Thaïlande. Les projets apportent un soutien technique à l'intégration économique de l'ANASE, étroitement alignée sur les cinq piliers du plan directeur de l'ANASE pour 2025.

Des résultats positifs ont été obtenus en faveur de l'intégration de l'ANASE : en République démocratique populaire lao, la préparation du ministère de l'Industrie et du commerce et des agences connexes à la mise en œuvre des accords commerciaux régionaux a été améliorée. En outre, les interventions du projet en Malaisie, au Myanmar, aux Philippines et en Thaïlande ont amélioré l'environnement politique et l'écosystème commercial.

Bailleurs de fonds en 2022 pour le domaine d'impact : Intégration régionale et régionale et commerce et investissement Sud-Sud

Bailleurs de fonds du Guichet 1 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

Canada, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

Bailleurs de fonds de projets spécifiques

Union européenne, COMESA, Chine, Banque africaine d'import-export, Allemagne, Suède, ONUDI, FAO, Suisse, Pays-Bas (les), Centre islamique pour le développement du commerce, Fondation Mo Ibrahim, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le), MPTF, France, UNESCO, Japon, CNUCED, Cadre intégré renforcé, Agence de promotion du commerce et des exportations de Sainte-Lucie, PNUD, OIT, Flanders Investment & Trade

Mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine

Réaliser le plein potentiel de la ZLECAf

La ZLECAf étant devenue une réalité, l'ITC joue un rôle central dans sa mise en œuvre. L'ambition est d'unir les décideurs politiques et les entreprises autour d'un objectif commun : la mise en œuvre de la ZLECAf.

L'ITC est présente dans 50 pays d'Afrique, avec des projets du Caire au Cap et de Mombasa à Lagos, couvrant des secteurs allant du cuir et des textiles en Éthiopie à l'industrie automobile en Afrique du Sud et à la production laitière au Kenya.

Pour aider le secteur privé, en particulier les MPME, à tirer le meilleur parti de la ZLECAf, l'ITC a mis au point un programme-cadre appelé **One Trade Africa**. L'initiative est un ensemble intégré de solutions d'assistance technique que l'ITC offre à la communauté des affaires africaine.

« Il est temps pour l'Afrique de déterminer et de saisir les nombreuses opportunités qui s'offrent à elle, de prendre la place qui lui revient en tant que puissance économique mondiale avec laquelle il faut compter, une puissance qui jouit d'un pouvoir de négociation aux tables de négociation. Le moyen d'y parvenir est d'unir les décideurs politiques et les entreprises autour d'un objectif commun : la mise en œuvre de la zone de libre-échange continentale africaine. »

Pamela Coke-Hamilton – Directrice exécutive de l'ITC



Le stand de ITC à la Foire commerciale intra-africaine 2021, Durban, Afrique du Sud

Maximiser les avantages pour les petites entreprises

One Trade Africa est un élément clé du Plan stratégique 2022 - 2025 de l'ITC. Le programme phare se concentre sur l'optimisation des avantages de la ZLECAf pour les petites entreprises, les femmes et les jeunes, afin qu'ils puissent profiter des opportunités d'exportation pour créer des emplois et une croissance inclusive et durable sur le continent.

Bien que la ZLECAf soit opérationnel depuis 2021, la plupart des entreprises africaines, en particulier les petites entreprises, manquent d'informations ou de capacités pour exploiter les nouvelles opportunités de marché. S'appuyant sur les 60 ans d'expérience de l'ITC en matière de soutien au développement du secteur privé sur le continent et à l'échelle internationale, One Trade Africa est conçu pour s'assurer que la ZLECAf est bénéfique pour les petites entreprises.

L'ITC prévoit que la ZLECAf recèle un potentiel d'exportation de \$22 milliards qui, une fois pleinement réalisé, peut contribuer à la réalisation de l'Agenda 2063 de l'Union africaine et du Programme de développement durable à l'horizon 2030 des Nations Unies.

Des résultats rapides

En 2022, One Trade Africa a organisé des événements de sensibilisation dans plus de 40 pays répartis dans cinq communautés économiques régionales. L'ITC a uni ses forces à celles de 20 organisations de la société civile africaine et a forgé des partenariats avec des institutions telles que le Programme des Nations Unies pour le développement, la Société islamique de financement du commerce, la Banque africaine d'import-export et la Banque africaine de développement, afin de tirer parti de leurs forces respectives pour renforcer le commerce régional.



Les petites entreprises africaines sont prêtes à profiter des opportunités offertes par la ZLECAf



1

1. Atelier ZLECAf pour les exportateurs marocains à Casablanca, Maroc économique des États de l'Afrique centrale, interviewé sur la ZLECAf



2

2. François Kanimba, commissaire responsable de la Communauté

Le succès de *How to Export with the AfCFTA* (Comment exporter avec la ZLECAf), le programme pilote de 2021 destiné aux entrepreneurs du Kenya, du Rwanda et du Nigeria a suscité une demande massive, ce qui a incité l'ITC à étendre le programme de formation en ligne en 2022 pour couvrir l'ensemble du continent. Il est désormais disponible en anglais et en français, et des traductions en arabe et en portugais sont en cours d'élaboration. Plus de 43 000 entrepreneurs et petites entreprises de 45 pays se sont inscrits au programme, mis en œuvre conjointement avec Afreximbank.

Avec l'East African Business Council, l'ITC a lancé une plateforme en ligne conçue pour renforcer l'avantage concurrentiel des petites entreprises de la région, appelée My East Africa Soko ou myeasoko. Les commerçants et les prestataires de services peuvent accéder à des informations de veille économique et commerciale, commercialiser leurs produits, attirer des acheteurs internationaux et élargir leurs débouchés commerciaux. La plateforme comprend également une Académie du commerce pour les PME.

En mai 2022, l'ITC a signé un protocole d'accord avec le Secrétariat de la ZLECAf comme cadre de coopération pour soutenir le processus d'intégration continentale et la mise en œuvre de la ZLECAf. Ce partenariat a permis la fourniture conjointe de biens publics continentaux essentiels :

- La publication d'un glossaire de la ZLECAf qui explique la terminologie complexe de la ZLECAf pour les entreprises africaines et les autres parties prenantes, qui sera développé en 2023 sous la forme d'une application mobile facilement accessible.
- Une cartographie du secteur privé, comprenant des données sur les caractéristiques des entreprises et des organisations de la société civile à travers le continent. Entre autres fonctions, cet exercice de cartographie sert de référence importante pour la mise en œuvre de la stratégie du Secrétariat de la ZLECAf pour l'engagement du secteur privé.

« Le glossaire de la ZLECAf comble un vide dans la mesure où le matériel d'information relatif à l'accord de la ZLECAf n'a pas été adapté aux petites entreprises jusqu'à présent. Aujourd'hui, je réaffirme notre engagement, en tant que Secrétariat, à garantir l'inclusion dans le commerce des petites entreprises africaines, en particulier des femmes et des jeunes entrepreneurs, afin qu'ils puissent être compétitifs et résilients et réaliser leur plein potentiel. »

S.E. Wamkele Mene – Secrétaire général, Secrétariat de la ZLECAf

Accélérer la mise en œuvre de la ZLECAf

A l'avenir, l'ITC continuera à faciliter la mise en œuvre du plan d'engagement du secteur privé de la ZLECAf, qui vise à mobiliser le soutien et la participation du secteur privé dans le processus de mise en œuvre de la ZLECAf

Les interventions de l'ITC se concentrent sur la sensibilisation, le dialogue politique, la promotion et la facilitation des investissements, le renforcement des capacités et le développement des compétences, et la mobilisation des ressources. Quatre secteurs prioritaires ont été définis pour ces interventions : le transport et la logistique, l'agriculture et l'agroalimentaire, les produits pharmaceutiques et l'automobile. Des investissements stratégiques et ciblés dans ces chaînes de valeur devraient créer quelque 700 000 emplois, avec une forte participation des femmes et des jeunes, et pourraient générer \$5 milliards par an dans le commerce intra-africain.

En outre, l'ITC soutiendra le lancement d'une plateforme continentale d'OSE lors du Forum commercial inaugural de la ZLECAf en 2023. La plateforme servira de premier mécanisme officiel pour rassembler les priorités et les besoins du secteur privé africain et les communiquer à la structure de gouvernance de la ZLECAf.

ÉTUDE DE CAS

Made by Africa : Les chaînes de valeur pour stimuler le commerce intra-africain



Le défi

L'Afrique représente 2,3 % des exportations mondiales, avec un panier d'exportation fortement axé sur les produits de base et les ressources naturelles. Environ 14 % des exportations du continent sont destinées à d'autres pays africains. Le renforcement du commerce régional est essentiel pour soutenir un plus grand ajout de valeur, diversifier les chaînes d'approvisionnement, industrialiser et renforcer la résilience, contribuant ainsi à la création d'emplois et à l'amélioration des moyens de subsistance sur tout le continent.

Le développement de chaînes de valeur régionales et continentales est devenu plus viable grâce à la grande ouverture du marché offerte par la ZLECAf. Les projections montrent que la libéralisation tarifaire pourrait à elle seule accroître le commerce intra-africain de €17 milliards, tandis que la suppression d'autres frictions pourrait débloquer €19 milliards supplémentaires.

La solution

Pour aider le continent africain à donner la priorité aux domaines à fort impact dans ses efforts d'intégration commerciale, l'ITC a entrepris un diagnostic approfondi pour découvrir les chaînes de valeur prometteuses ayant un fort potentiel pour le commerce, la valeur ajoutée et le pouvoir de relier les pays et les sous-régions du continent. Le diagnostic a combiné une analyse fondée sur des données avec des informations provenant des entreprises.

Tout d'abord, l'analyse des données de plus de 5 000 produits d'entrée et de sortie pour plus de 400 chaînes de valeur a permis de déterminer 94 chaînes de valeur prometteuses pour le continent, chacune d'entre elles étant liée à au moins cinq pays africains de différentes régions. En consultation avec l'Union africaine et d'autres parties prenantes, quatre secteurs particulièrement prometteurs, notamment pour les petites entreprises, ont été sélectionnés pour faire l'objet d'une étude approfondie : les produits pharmaceutiques, les aliments pour bébés, les vêtements en coton et les automobiles.



Pamela Coke-Hamilton présente le rapport *Made by Africa*



Jorge Appiah, fondateur et directeur général de Solar Taxi, Ghana



1. Seun Sangoleye, directrice générale de BabyGrubz, Nigeria 2. Zone de conditionnement des médicaments parentéraux Abacus, Ouganda
3. Une jeune couturière africaine coud des vêtements dans un atelier de tailleur ©AS photo family/Shutterstock.com

Deuxièmement, les données recueillies lors d'entretiens avec 10 000 entreprises, plus de 100 organisations de la société civile et des centaines d'autres parties prenantes, notamment des décideurs politiques et des experts industriels ont confirmé que les quatre secteurs étaient propices à la croissance intrarégionale et ont mis en lumière ce qu'il faudrait faire pour qu'ils fonctionnent.

Cette enquête et ce processus de consultation ont permis de recueillir des informations uniques sur le terrain concernant un large éventail d'aspects clés, allant des obstacles au commerce et des besoins d'investissement aux lacunes en matière de compétences, en passant par la participation des femmes et les efforts déployés par les PME africaines pour rendre leurs processus de production plus respectueux de l'Environnement. Cela a servi de base à des recommandations d'actions ciblées.

Les résultats

Les résultats du diagnostic et les recommandations qui en découlent sont résumés dans le rapport *Made by Africa: Creating value through integration* (*Made By Africa : Créer de la valeur par l'intégration*) publié lors du sommet extraordinaire de l'Union africaine sur l'industrialisation et la diversification économique à Niamey, au Niger, en novembre 2022. L'ITC a produit ce rapport en étroite collaboration avec la Commission de l'Union africaine et la Commission européenne.

Le diagnostic de la chaîne de valeur contribuera à définir les priorités en matière de développement durable dans le cadre du programme de développement et d'intégration du commerce en Afrique. Les résultats préliminaires ont alimenté la déclaration institutionnelle soumise au sommet Union européenne-Union africaine de février 2022. Ils se retrouvent également dans les délibérations politiques en cours.

Lors du sommet de l'Union africaine à Niamey, les dirigeants africains se sont engagés sur 10 points d'action. L'un d'entre ces points vise l'accélération de l'industrialisation axée sur les produits de base en tant que moteur de croissance, de création d'emplois et de diversification, notamment par le biais des chaînes de valeur régionales prioritaires recommandées dans le rapport « *Made by Africa* ».

L'avenir

En 2023, le point d'action sur l'accélération de l'industrialisation axée sur les produits de base sera traduit en une feuille de route de mise en œuvre détaillée dirigée par la Commission de l'Union africaine en collaboration avec un large éventail de partenaires, notamment de l'ITC. Le diagnostic de la chaîne de valeur servira également de référence pour la conception du projet de l'ITC et les interventions stratégiques à l'appui de l'intégration continentale et de la mise en œuvre de la ZLECAF.

LIENS

- www.ntmsurvey.org/MadeByAfrica



Bailleurs de fonds

Union européenne, Canada, Finlande, Allemagne, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

ÉTUDE DE CAS

Une marque kenyane de soins pour la peau conquiert le marché chinois



Le défi

Lorsque Irene Mumo, fondatrice de Trueways Enterprises Ltd, a créé sa ligne de crèmes hydratantes à base de cire d'abeille, Peridot, elle savait que ses produits avaient un potentiel bien au-delà de son pays d'origine, le Kenya.

Fabriquées à partir de cire d'abeille biologique, les crèmes hydratantes ont des propriétés antibactériennes, anti-inflammatoires, anti-allergiques et anti-oxydantes. Mais elle ne savait pas comment commercialiser ces avantages sur des marchés étrangers compétitifs tels que la Chine.

Cela a changé en 2018, lorsque Mumo a participé à l'Exposition internationale d'importation de la Chine avec le soutien de l'ITC. Elle y a rencontré une agence chinoise de stratégie de marque, ce qui a débouché sur une collaboration pluriannuelle visant à introduire Peridot sur le marché chinois.

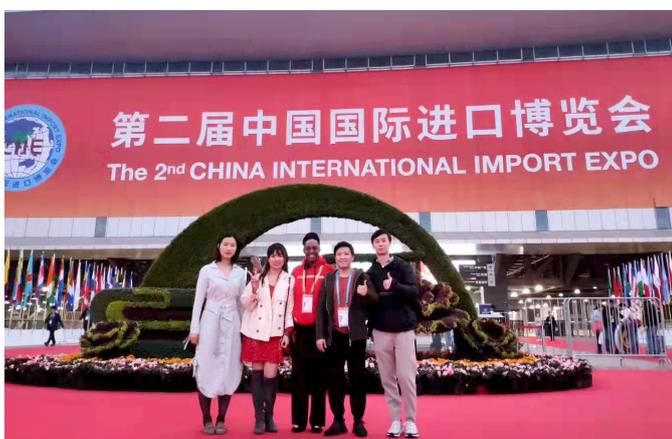
Pour atteindre cet objectif, Peridot a dû améliorer ses emballages créatifs, ses études de consommation et ses méthodes publicitaires.

La solution

Mumo a travaillé avec son partenaire chinois pour combiner les éléments de la crème hydratante à la cire d'abeille avec l'esthétique populaire auprès des consommateurs chinois. Le nouvel emballage met en évidence l'origine naturelle des ingrédients tout en unifiant le design. Sur le stand de l'ITC à la CIIE 2019, l'ancien ambassadeur du Kenya en Chine, S.E. Sarah Serem, a fait l'éloge du nouveau look, qui a attiré l'attention de nombreux visiteurs.

À des fins de recherche sur la clientèle et pour recueillir des commentaires, l'entreprise a envoyé des échantillons à différents groupes de consommateurs dans toute la Chine. Ces résultats ont conduit Peridot à cibler des groupes spécifiques : par exemple, les personnes souffrant d'affections cutanées particulières avant de s'étendre progressivement à l'ensemble de la population.

Pour diversifier ses méthodes publicitaires, l'entreprise a déplacé ses campagnes de marketing sur des plateformes de médias sociaux allant de WeChat et TikTok à Xiaohongshu.



Irene Mumo et ses partenaires chinois à la CIIE 2022, Chine



Nid d'abeilles © Shutterstock.com



2



3

1. Abeilles butineuses © Shutterstock.com 2-3. Irene Mumo, fondatrice de Trueways Enterprises, et sa ligne de produits hydratants à base de cire d'abeille Peridot

En conséquence, Peridot a gagné des abonnés et augmenté ses taux de conversion (le pourcentage d'utilisateurs qui entreprennent une action souhaitée).

Pour le marketing traditionnel, Mumo et son partenaire chinois ont ouvert des magasins pop-up et participé à des expositions d'art dans les principaux centres commerciaux de Shanghai. Ils ont également établi des partenariats avec plusieurs hôpitaux privés, des micro-entreprises et des magasins de cosmétiques.

Les résultats

Outre ses bienfaits pour la peau, Peridot s'est imposée comme une marque durable et respectueuse de l'Environnement. Les abeilles sont la pierre angulaire de la marque, mais les populations de ces pollinisateurs diminuent rapidement. Pour sensibiliser le public à cette question, Peridot a mis au point des crayons à la cire d'abeille, des vidéos d'animation, des livres d'histoires et des jouets. Ces produits renforcent les valeurs fondamentales et l'image de la marque.

La demande en Chine a augmenté et Trueways Enterprises s'approvisionne désormais en Peridot auprès de 10 apicultrices au Kenya. Cela permet non seulement d'augmenter leurs revenus, mais aussi de populariser l'apiculture. Trueways Enterprises s'est engagée à offrir davantage d'emplois aux femmes dans les années à venir afin de promouvoir un environnement de travail plus égalitaire.

« L'entrée sur le marché chinois grâce à la collaboration et au partenariat avec l'ITC nous a ouvert des opportunités d'exportation cruciales. Aujourd'hui, le produit est devenu une marque internationalement reconnue. »

Irene Mumo – Fondatrice, Trueways Enterprises Ltd, Kenya

L'avenir

Mumo et son homologue chinois ont élargi leur alliance depuis leur première collaboration il y a cinq ans. En 2022, ils ont travaillé avec Tmall International, un site web en langue chinoise pour la vente au détail en ligne entre entreprises et consommateurs, afin de cibler un groupe de consommateurs plus large, en particulier dans les régions du nord de la Chine, en tirant parti de sa plateforme de commerce en ligne transfrontalier. Le succès à l'exportation que Peridot a trouvé en s'associant à une agence de marque chinoise lors de la CIIIE 2018 continue d'offrir une base remarquable d'opportunités présentes et futures.

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/partnership-for-enhancing-export-capacity-of-africa-to-china-peecac>



Bailleur de fonds

Chine

ÉTUDE DE CAS

Les organisations de soutien aux entreprises renforcent l'intégration dans la CEDEAO



Le défi

Les organisations de soutien aux entreprises de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest sont confrontées à de nombreux défis qui affectent leur capacité à soutenir efficacement la compétitivité commerciale des entreprises de la région. Les principaux problèmes sont la faible gouvernance, les faibles capacités de prestation de services, les stratégies inadéquates, les ressources financières et humaines limitées, ainsi que l'insuffisance des connaissances et de l'expérience en matière de commerce au sein du personnel. Ces lacunes réduisent les opportunités commerciales dont les MPME pourraient bénéficier et qui proviendraient de l'approfondissement de l'intégration régionale et des liens potentiels avec les chaînes de valeur régionales et mondiales.

La solution

Le réseau des organisations de promotion du commerce (OPC) de la CEDEAO a été mis en place pour créer une alliance régionale forte, mettant en commun les ressources pour le développement et la promotion du commerce. Le réseau est soutenu par la décision C/DEC.2/06/21 de juin 2021 de la 86^{ème} session ordinaire du Conseil des ministres de la CEDEAO.

En 2022, l'ITC et la Commission de la CEDEAO ont aidé le réseau à formuler sa documentation de programmation stratégique et à améliorer sa visibilité ; à tenir sa deuxième Assemblée générale ; à établir des relations de collaboration avec diverses organisations publiques et privées régionales et internationales ; et à former le personnel des OPC membres. Les membres du réseau ont également participé à la conférence mondiale des OPC à Accra, au Ghana, ce qui leur a permis d'interagir et d'apprendre de leurs pairs du monde entier.

Les résultats

Les membres du réseau des OPC de la CEDEAO échangent désormais régulièrement des informations sur les opportunités commerciales et aident les entreprises ouest-africaines à participer au commerce régional et international. Sous la direction de la Commission de la CEDEAO, le réseau présentera la région à la Foire commerciale intra-africaine 2023 organisée par la Banque africaine d'import-export et le Secrétariat de la ZLECAf. Le réseau dispose d'un cadre fiable de mobilisation des ressources qui guide son engagement auprès des partenaires financiers régionaux et internationaux et d'autres partenaires. Sa visibilité s'est considérablement accrue en Afrique et dans le monde.



©Shutterstock.com



©Shutterstock.com



1. Agricultrice de la coopérative Moawoma, Sierra Leone 2. ©Shutterstock.com 3. Coopérative de producteurs de cacao / café Salmed, Sierra Leone

Grâce au renforcement des capacités et à la formation de l'ITC, plus de 100 membres du personnel du réseau des OPC de la CEDEAO disposent de compétences plus crédibles et d'outils plus efficaces pour fournir des services d'appui au commerce aux entreprises, ainsi qu'une gestion du cycle de projet axée sur les résultats. Les OPC ont développé la capacité de fournir des Informations de veille économique et commerciale et d'organiser des événements tels que des foires et des missions commerciales.

Principaux résultats

Formation et renforcement des capacités

- Six dirigeants du réseau des OPC sont formés à la mobilisation des ressources
- 10 techniciens formés à la gestion du secrétariat du réseau des OPC de la CEDEAO
- 54 membres du personnel du réseau des OPC formés à l'élaboration et à la fourniture d'un portefeuille de services
- 36 membres du réseau des OPC formés aux outils de création d'entreprises et de promotion du commerce
- 35 membres du personnel du réseau des OPC formés à la gestion axée sur les résultats
- 66 membres du personnel technique des OPC et des OSE régionaux formés à la gestion des informations de veille économique et commerciale

Résultats substantiels

- Stratégie de mobilisation des ressources du réseau des OPC
- Document de programmation du réseau des OPC
- Site web et matériel promotionnel du réseau des OPC respectant les lignes directrices en matière d'image de marque

« Cette collaboration avec l'ITC et l'UE s'inscrit dans notre stratégie d'intégration plus poussée, qui se traduit par des résultats tangibles en termes d'amélioration de la compétitivité des entreprises et de renforcement des liens avec les chaînes de valeur régionales et mondiales. Le réseau des OPC de la CEDEAO est un élément clé de la stratégie de promotion commerciale de la Commission de la CEDEAO et constitue un puissant tremplin pour optimiser la zone de libre-échange continentale africaine, entre autres opportunités de marché. »

Kolawole Sofola – Directeur par intérim, Direction du commerce, Commission de la CEDEAO

L'avenir

En collaboration avec la Commission de la CEDEAO, l'ITC prévoit de continuer à fournir un soutien direct aux OPC nationales, aux chambres de commerce et aux associations de femmes d'affaires, entre autres, afin de garantir une base de clients plus consolidée et une diffusion encore plus profonde des services et de leurs avantages pour les MPME dans la région.

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/ecowas-west-africa-competitiveness-programme-wacomp>



Baillieur de fonds

Union européenne

Non spécifique à un domaine d'impact

Au-delà de nos cinq domaines d'impact, l'ITC dispose d'un ensemble de travaux qui ne sont pas spécifiques à un domaine d'impact. Il s'agit des résultats obtenus grâce au déploiement d'outils et de services dans nos principaux domaines d'expertise technique qui ne sont pas explicitement attribués à un domaine d'impact. Ils vont de l'amélioration des capacités des MPME à l'amélioration de l'efficacité des OSE, en passant par la mise en œuvre réussie de politiques et de stratégies nationales et l'amélioration des informations de veille économique et commerciale grâce à l'ensemble des biens publics mondiaux de l'ITC.

Principaux résultats

- La valeur des transactions commerciales ou d'investissement déclarées par le secteur privé comme ayant bénéficié de l'accès aux outils d'analyse de marché de l'ITC et aux services connexes s'élève à \$194 millions.
- Les données de l'outil Export Potential Map sont liées ou intégrées à des portails nationaux, notamment au Ghana, au Sri Lanka et en Tunisie.
- Le Kazakhstan, le Nigeria et l'Ouzbékistan ont lancé leurs portails d'informations de veille économique et commerciale, ce qui porte à 26 le nombre de portails accessibles au public. En 2022, les portails ont enregistré 540 000 visites.
- Dix séries de recommandations liées à la facilitation des échanges et visant à améliorer les procédures transfrontalières ont été adoptées au Burkina Faso, au Kirghizstan, au Sri Lanka et en Ouzbékistan.
- Des bureaux nationaux d'assistance commerciale du partenariat oriental ont été lancés en Arménie, en Azerbaïdjan, en Géorgie et en Moldavie.

Faits saillants 2022

L'accès aux informations de veille économique et commerciale est un défi dans l'environnement actuel, qui évolue rapidement. Les MPME des pays en développement sont confrontées à de sérieux défis en raison du grand nombre de réglementations officielles et d'exigences de conformité de la part des acheteurs internationaux. La transparence de l'information sur les conditions d'accès au marché et les opportunités commerciales est un bien public qui profite particulièrement aux pays à faible revenu.

À la fin de l'année 2022, les **biens publics mondiaux** de l'ITC, notamment la suite d'outils d'accès aux marchés, Standards Map, Sustainability Map, Trade Strategy Map et e-Ping avaient attiré 1,4 million d'utilisateurs réguliers de 190 pays et territoires, augmentant ainsi leur sensibilisation aux questions liées au commerce international.

Répondant au besoin de données actuelles dans les situations post-pandémiques et de crise, et s'appuyant sur l'expérience de son tableau de bord COVID-19, **Market Access Map** a lancé un autre tableau de bord temporaire sur les mesures commerciales, fournissant des informations en temps réel sur les mesures d'importation et d'exportation liées à la guerre en Ukraine.

Développé à la demande des bénéficiaires et des donateurs, l'outil **Export Potential Map**, fondé sur la méthodologie du potentiel d'exportation de l'ITC, recense les biens, les marchés et les fournisseurs ayant un potentiel d'exportation non réalisé ainsi que les opportunités de diversification des exportations pour 226 pays et territoires et 4476 produits.

En 2022, l'agence de promotion des exportations du Ghana a associé Export Potential Map à son portail des exportateurs et le conseil de développement des exportations du Sri Lanka a consacré une section de son portail en ligne au potentiel d'exportation de l'industrie des denrées alimentaires, des aliments pour animaux et des boissons en utilisant les données



1. Lancement du service d'assistance commerciale du partenariat oriental, Géorgie 2. Formation sur l'outil Trade Map, Népal 3. Formation sur l'outil Export Potential Map, Tunisie

d'Export Potential Map. L'outil a ensuite été personnalisé et intégré au site web du CEPEX en Tunisie.

L'ITC, en partenariat avec la CNUCED, a aidé 30 gouvernements à mettre en œuvre leurs **portails d'informations de veille économique et commerciale** depuis 2016. L'objectif du projet est d'améliorer les fonctionnalités et l'utilisation de ces portails afin de créer un environnement transfrontalier plus favorable pour les commerçants, notamment les MPME, en améliorant la transparence et en simplifiant les formalités commerciales.

Le Kazakhstan, le Nigeria et l'Ouzbékistan ont lancé leurs portails d'informations de veille économique et commerciale avec le soutien de l'ITC. Plusieurs systèmes ont également été mis à jour au cours de l'année : une recherche par code du système harmonisé a été ajoutée aux portails du Burundi, du Kirghizstan, du Tadjikistan et de la République-Unie de Tanzanie, et des modules de coûts liés à la charge administrative ont été mis en place en République-Unie de Tanzanie.

Trade Facilitation Advisory and Advocacy Services (services de conseil et de plaidoyer de l'ITC en matière de facilitation des échanges) visent à établir un consensus entre les décideurs politiques et la communauté des affaires afin d'introduire des instruments innovants de facilitation des échanges contribuant à des environnements frontaliers résilients, efficaces, inclusifs et durables. Le Conseil national de facilitation des échanges du Burkina Faso a adopté trois plans d'action de simplification pour simplifier les exigences procédurières. Il a également adopté quatre propositions de projet visant à demander une assistance technique et financière pour la mise en œuvre de mesures de catégorie dans le cadre de l'accord de l'OMC sur la facilitation des échanges.

Le Sri Lanka a introduit quatre séries de recommandations visant à simplifier les procédures. Le pays a également mis en place deux facilités de paiement en ligne ainsi qu'un système d'enregistrement en ligne. En Asie centrale, le Kirghizstan et l'Ouzbékistan se sont engagés à introduire des systèmes de gestion électronique des files d'attente à un poste-frontière pilote afin de réduire les retards des camionneurs. Le Kirghizstan a officiellement approuvé une initiative de l'ITC visant à numériser les résultats des tests de laboratoire afin d'accélérer les processus d'évaluation de la conformité.

L'ITC a conçu et mis en œuvre le **Service d'assistance commerciale du Partenariat oriental** afin de stimuler la compétitivité commerciale des MPME des pays du Partenariat

oriental au sein de la région et avec l'UE. Le portail offre une passerelle d'informations de veille économique et commerciale en ligne pour les entreprises et les organisations de la société civile dans ces pays. L'Arménie, l'Azerbaïdjan, la Géorgie et la Moldavie ont lancé leurs propres portails d'assistance commerciale et mis en place des réseaux inter-agences de résolution des problèmes.

En 2020, l'ITC a commencé à explorer le potentiel de l'intelligence artificielle. L'ITC a développé Trady, un conseiller en politique commerciale doté d'une intelligence artificielle qui permet aux MPME et aux décideurs politiques d'accéder rapidement et gratuitement à des solutions pour leurs problèmes commerciaux les plus courants. Le **Chatbot TradeAI** a depuis été mis à jour. Les décideurs politiques peuvent utiliser TradeAI pour s'informer sur les politiques commerciales, se connecter avec d'autres praticiens et concevoir leurs propres stratégies en matière de commerce international et de compétitivité des MPME.

Bailleurs de fonds

Bailleurs de fonds du Guichet 1 du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC

Canada, Finlande, Allemagne, Islande, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

Bailleurs de fonds de projets spécifiques

Union européenne, Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord (le), Allemagne, République de Corée, Pays-Bas (les), États-Unis d'Amérique (les), Cadre intégré renforcé, CNUCED, France, Suède, CrimsonLogic, National Graduate Institute for Policy Studies, OIT, Agence de promotion des exportations de Sainte-Lucie, Organisation internationale de normalisation, Swisscontact, Fédération des chambres de commerce et d'industrie des E.A.U, Flanders Investment & Trade, Undercurrents News - Seafood business News, Australie, Import Promotion Desk, Japon, Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire, Office des Nations Unies à Genève, Switzerland Global Enterprise, Croatian Chamber of Economy, Austrian Federal Economic Chamber, TradeMalta, Google, Procolombia, Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève

ÉTUDE DE CAS

SMECO 2022 : Une voie vers la croissance grâce aux services connexes



Le défi

Comment relancer la croissance à l'ère de la polycrise ? La transformation économique : un processus fondamental pour le développement a lieu lorsqu'un pays consacre davantage de ressources à des activités à plus forte valeur ajoutée. Cela entraîne une réorientation vers des secteurs et des activités qui produisent des taux de croissance plus élevés.

Dans le passé, les pays ont transformé leur économie en déplaçant les travailleurs et les capitaux vers les usines. Toutefois, comme les plus grandes parts des exportations manufacturières mondiales sont fermement ancrées dans quelques économies développées et émergentes, les pays en développement et les pays les moins avancés éprouvent des difficultés à suivre cette voie.

La solution

Aujourd'hui, les services représentent la majeure partie de l'activité productive et transforment les économies nationales. En 2019 encore, les services généraient environ deux tiers de la production économique mondiale et créaient la plupart des emplois. Ils se sont révélés indispensables, bien qu'ils ne soient pas à l'abri de perturbations suite à la pandémie et les récentes turbulences économiques et commerciales.

Comme l'industrie manufacturière, les services peuvent être hautement productifs, commercialisables et alimenter le reste de l'économie. Mais tous les services ne sont pas les mêmes.

Une série de quatre activités que l'ITC a baptisées « services connexes » sont essentiels à la transformation économique tirée par les services

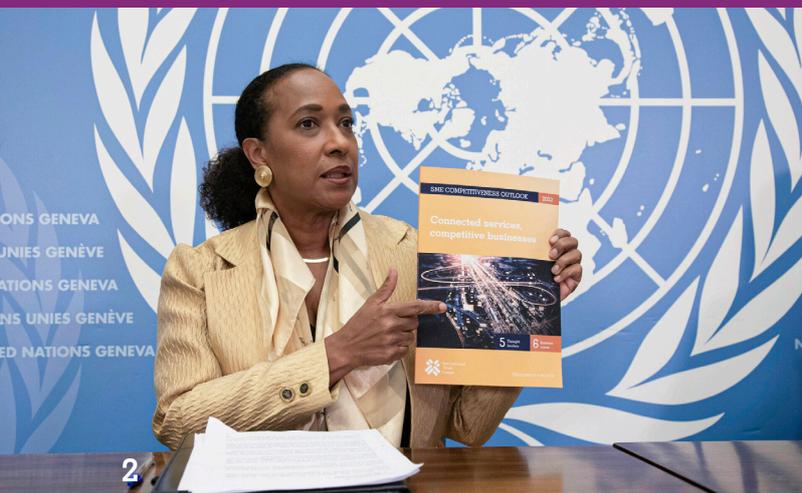
Les transports et la logistique, les services financiers, les technologies de l'information et de la communication, ainsi que les services aux entreprises et les services professionnels contribuent directement à la croissance économique et au développement, avec une part croissante de la production, du commerce et des emplois. Ils y contribuent aussi indirectement en rendant toutes les entreprises plus compétitives et en les connectant aux chaînes de valeur mondiales et aux innovations numériques.

Les résultats

Lorsque les entreprises commencent à externaliser des activités à d'autres entreprises spécialisées dans les services connexes, elles deviennent plus compétitives. Par exemple, 78 % des entreprises qui utilisent de bons services logistiques ont amélioré leur gestion des stocks, contre 36 % des entreprises qui utilisent des services logistiques de mauvaise qualité. De même, ceux qui ont pu accéder à des services bancaires de haute qualité avaient 15 points de pourcentage de plus pour réussir à développer de nouveaux produits ou processus. Enfin, les entreprises ayant un meilleur accès à l'Internet étaient beaucoup plus à même de disposer d'informations sur les acheteurs et fournisseurs potentiels que celles qui n'en avaient pas.

Comme les entreprises qui s'approvisionnent en services connexes de bonne qualité tendent à être plus compétitives,





1. Perspectives de compétitivité des PME 2022 : Services connexes, entreprises compétitives 2. Pamela Coke-Hamilton à la conférence de presse SMECO, Palais des Nations, Genève 3. Technologie futuriste d'un entrepôt de vente au détail © Shutterstock.com

elles tendent également à exporter davantage. Dans les régions où les entreprises de services connexes sont compétitives, 44 % des entreprises de tous les secteurs exportent, contre 19 % dans les régions où les services connexes sont faibles.

L'avenir

Perspectives de compétitivité des PME 2022 : Les services connexes des entreprises compétitives apparaissent comme une force puissante de transformation économique. Ils sont en passe d'aider les petites entreprises à prendre part à ce changement, en leur fournissant les éléments dont elles ont besoin pour être compétitives. Malheureusement, la plupart des petites entreprises des pays en développement n'y ont pas facilement accès.

Conscient du rôle catalyseur des services connexes, l'ITC a renforcé son offre sur ces éléments fondamentaux. Le programme Switch ON, lancé récemment, a été conçu pour aider les MPME à faire du commerce numérique, en rassemblant les divers programmes de l'organisation afin d'étendre leurs services aux petites entreprises. Les programmes de l'ITC destinés aux réfugiés et aux personnes déplacées à l'intérieur de leur pays, aussi bien qu'aux entreprises de services dirigées par des femmes et des jeunes, les aident à acquérir des compétences pour développer leur présence numérique et se connecter avec d'autres prestataires de services et aux marchés mondiaux par le biais de plateformes en ligne.

Enfin, l'ITC aide les pays à adopter les réformes réglementaires nécessaires et à mettre en œuvre des solutions de stratégie commerciale afin de favoriser un environnement commercial propice aux services connexes.

« Les services connexes rendent nos sociétés plus égales. Grâce aux services connexes, les petites entreprises s'intègrent dans les chaînes de valeur internationales et adoptent les technologies numériques pour produire et collaborer plus efficacement avec des acheteurs, des fournisseurs et des institutions de soutien. De cette façon, le commerce devient plus inclusif, et les gains qui en résultent sont plus largement répartis. Au fur et à mesure que nous nous reconstruisons, cette approche du développement fondée sur les services peut aider les pays à faire un bond en avant et à transformer leurs économies. »

Pamela Coke-Hamilton – Directrice exécutive de l'ITC

LIENS

- <https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook>

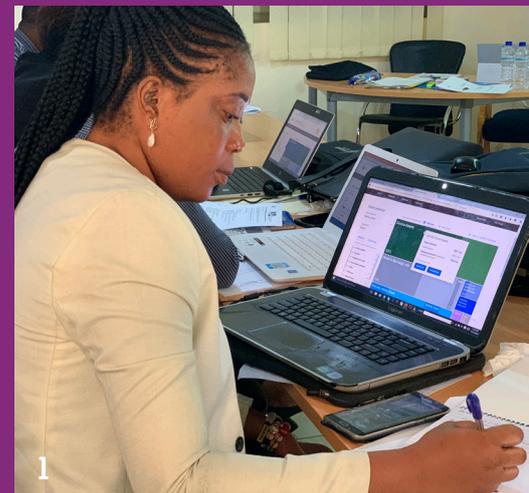


Baillleurs de fonds

Canada, Finlande, Allemagne, Irlande, Norvège, Suède, Suisse

ÉTUDE DE CAS

Tous les pays les moins avancés équipés pour exploiter les outils gratuits d'analyse de marché



Le défi

Le manque d'informations de veille économique et commerciale fiables constitue un défi majeur pour tout pays souhaitant exporter davantage. Ils doivent rester à l'affût des conditions concurrentielles sur leurs marchés actuels, anticiper les fluctuations de la demande en période de turbulences et déterminer le potentiel de croissance à long terme de leurs produits. Ils doivent également être capables de rechercher de nouvelles opportunités de marché et le potentiel de diversification ou d'ajout de valeur aux produits existants. Cette analyse de marché peut prendre du temps, être coûteuse et constituer un obstacle au commerce, en particulier pour les pays les moins avancés (PMA) dont les ressources sont limitées.

L'ITC contribue à relever ce défi grâce à sa série d'outils d'analyse de marché reconnus comme un bien public mondial, financés par l'Union européenne et les donateurs du Fonds d'affectation spéciale de l'ITC. L'objectif ambitieux de ce projet quinquennal, qui s'est achevé en 2022, était de renforcer la capacité de tous les PMA à utiliser ces outils.



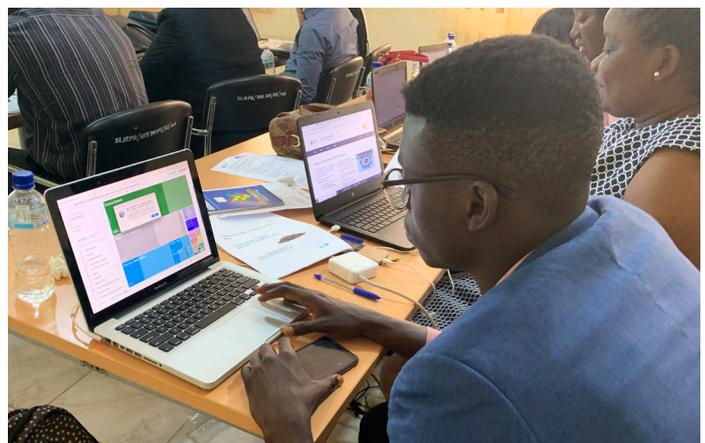
Renforcement des capacités en matière d'outils d'analyse de marché au Niger et en Sierra Leone

La solution

Le renforcement des capacités est déterminant pour l'impact et la portée des biens publics mondiaux de l'ITC. En 2022, près de 10 000 entreprises et fonctionnaires du monde entier ont bénéficié d'une formation sur les outils d'analyse de marché. Parmi eux, 496 participants des PMA, dont 167 femmes. L'ITC a franchi une étape importante au cours de l'année : elle a atteint son objectif de former des représentants des 46 PMA pour qu'ils puissent exploiter pleinement ses outils d'informations de veille économique et commerciale.

En 2022, l'ITC a consacré 24 sessions de formation aux utilisateurs des PMA pour les aider à acquérir des connaissances essentielles, notamment sur les possibilités d'accès préférentiel dans les marchés régionaux et principaux. Comme les utilisateurs des PMA et des pays en développement consultent des plateformes vidéo telles que YouTube, l'ITC a élargi sa vidéothèque en ligne en y ajoutant 78 nouvelles vidéos et tutoriels liés au commerce. Cela a permis d'obtenir plus de 115 000 vues, ce qui équivaut à plus de 5 000 heures d'apprentissage.

L'ITC a également travaillé en étroite collaboration avec les institutions de développement des PMA et les autorités nationales pour atteindre les organisations locales de la société civile, les associations commerciales, les administrations douanières, les institutions académiques et les associations de femmes chefs d'entreprise. Des ateliers





1. Formation sur l'outil Export Potential Map, Sierra Leone 2. Formation sur la fiche quantitative d'exportation, Népal 3. Cours avancé de politique commerciale de l'OMC sur les outils d'analyse de marché, Genève

et des séminaires en ligne ont été organisés, dont le contenu a été entièrement adapté au contexte national.

À titre d'exemple, le Népal devant évoluer du statut de PMA en 2026, un atelier sur les outils de l'ITC a été conçu pour aider les décideurs politiques à maîtriser les questions d'accès au marché et à naviguer dans le futur paysage commercial. L'atelier a permis de faire la lumière sur la zone de libre-échange de l'Asie du Sud et de discuter de la manière dont le Népal peut favoriser la diversification de ses marchés et utiliser des mesures incitatives spéciales telles que le SPG+ (système de préférences généralisées).

« Ce fut une formation passionnante et essentielle. Nous avons appris les statistiques commerciales et les outils de l'ITC grâce à des formateurs experts qui connaissent l'aspect technique du commerce et comprennent la réalité locale du Niger. La partie la plus intéressante de la formation pour moi a été la formation sur l'outil Market Access Map. Je peux désormais vérifier rapidement les principales conditions nécessaires à l'entrée d'un produit sur un marché donné. Ces informations me permettront de réaliser des analyses de marché pour mon pays et d'aider les MPME à rechercher de nouvelles opportunités d'exportation. »

Tanimoune Abdoulaye Mani –
 Chef de la division de la promotion de l'esprit d'entreprise,
 ministère du Commerce, Niger

Les résultats

Les biens publics de l'ITC couvrent le monde entier, atteignant les bénéficiaires dans les économies les plus vulnérables et les plus éloignées. La réponse à la formation de l'ITC sur la façon de capitaliser sur ses outils gratuits d'analyse de marché a été extrêmement positive, en particulier parmi les participants des PMA animés par le désir d'aider leurs pays et leurs concitoyens à atteindre une meilleure qualité de vie. Nombre d'entre eux sont enthousiastes à l'idée d'être formés et de découvrir la disponibilité des données qui peuvent être exploitées pour aider les entreprises nationales à se développer et les décideurs politiques à formuler des stratégies fiables de développement du commerce.

Les participants de pays comme Kiribati, Sao Tomé et Principe, la Somalie et Tuvalu, par exemple, qui avaient participé à peu d'activités de renforcement des capacités dans le passé, ont été particulièrement reconnaissants et inspirés.

L'avenir

Alors que l'ITC continuera à renforcer les capacités des PMA au-delà de la durée du projet, des synergies ont également été définies avec des partenaires tels que le Centre de service régional du PNUD à Addis-Abeba pour établir un réseau de formateurs certifiés sur les outils de l'ITC. L'objectif est que ces formateurs fournissent en continu des services de formation et de conseil fondés sur les outils d'analyse de marché, garantissant ainsi un renforcement continu et adapté des capacités des utilisateurs dans les pays les moins avancés du monde.

LIENS

- <https://marketanalysis.intracen.org/en>



Baillleur de fonds

Union européenne

ÉTUDE DE CAS

Ouvrir de nouveaux horizons pour les petites entreprises en Irak



Le défi

Alors que l'Irak s'efforce de sortir d'années de conflit et de se remettre d'une crise économique, les secteurs agricole et agroalimentaire du pays peuvent, si les conditions sont améliorées, contribuer à la croissance et à la diversification de l'économie, à la création d'emplois et à l'amélioration de la durabilité et de la résilience, dont le pays a tant besoin.

Tel était le message des dirigeants des secteurs public et privé lors de l'ouverture du premier Forum commercial national irakien, le 28 novembre 2022. Organisé à Bagdad, ce forum de deux jours a permis aux MPME irakiennes des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'emballage et de la logistique d'entrer en contact avec des fournisseurs et des investisseurs internationaux.

La solution

Dans le cadre du projet SAAVI financé par l'UE, l'ITC a organisé le forum conjointement avec l'Organisation internationale pour les migrations. Le forum a accueilli plus de 450 participants de tous les gouvernorats irakiens, dont des chefs d'entreprise, des fournisseurs internationaux, des investisseurs, des banques,

des décideurs politiques, des organisations de la société civile, des représentants des autorités locales et nationales, ainsi que des partenaires de développement internationaux.

Au cours du forum, les petites et moyennes entreprises irakiennes ont eu l'occasion de conclure des accords commerciaux et d'obtenir des investissements. Des fournisseurs internationaux et des entreprises irakiennes ont tenu des réunions individuelles entreprise-à-entreprise (B2B) à l'occasion de cet événement. Le forum a également présenté une exposition d'entreprises innovantes sous le thème Made in Iraq, avec des représentants de tous les gouvernorats irakiens.

« L'événement entreprise-à-entreprise a été extrêmement utile, tant pour évaluer l'environnement d'investissement que pour interagir avec d'autres entreprises. J'ai participé à des sessions avec cinq entreprises différentes du secteur privé. Nous avons beaucoup appris les uns des autres. »

Nisreen Shatir – Directrice générale, Arakia Corporation, Irak



Cérémonie d'ouverture et inauguration du premier Forum commercial national irakien



2



3

1. S.E. M. Abbas Al Maliki, ministre de l'Agriculture, s'exprimant lors de la séance d'ouverture du Forum national du commerce en Irak 2. Session sur l'agro-industrie au Forum national du commerce en Irak 3. Rencontres entreprise-à-entreprise lors du forum sur l'agroalimentaire et le secteur agricole

Les résultats

Plus de 150 entreprises irakiennes et acheteurs internationaux ont participé au forum, qui a donné lieu à 170 sessions entreprise-à-entreprise reliant plus de 70 entreprises. L'événement a permis de réaliser des transactions d'une valeur potentielle de \$2,5 millions.

Les réactions des entreprises ont mis en évidence d'autres résultats encourageants à long terme :

- 56 % ont déclaré que le forum avait permis de créer des opportunités d'investissement
- 58 % ont indiqué que le forum avait initié un partenariat commercial
- 80 % ont déclaré qu'ils pourraient modifier leurs pratiques commerciales à la suite des sessions entreprise à entreprise
- 84 % ont déclaré être plus conscients du monde des affaires et du commerce grâce aux sessions entreprise-à-entreprise

Trois partenariats ont été signés pendant le forum avec de grandes entreprises pour soutenir les alliances agro-industrielles SAAVI. Le modèle d'alliance agroalimentaire SAAVI est un modèle d'entreprise innovant qui offre aux agriculteurs un soutien pour améliorer leurs capacités de production, moderniser leurs modèles d'entreprise, développer leurs propres plans d'affaires locaux et établir des partenariats mutuellement bénéfiques à long terme avec les acheteurs.

L'avenir

L'événement a démontré qu'il existe un secteur privé irakien dynamique et ambitieux dans le domaine de l'agroalimentaire et des secteurs connexes, prêt à contribuer au développement économique et à la diversification des exportations du pays en exploitant les possibilités de commerce et d'investissement. Pour de nombreuses petites et moyennes entreprises présentes, le forum commercial national irakien a été un tremplin dans cette direction.

« L'un des meilleurs événements entreprise-à-entreprise auxquels j'ai participé en Irak. Au cours de ces interactions, nous avons travaillé avec d'autres entreprises pour mieux comprendre l'environnement commercial et les besoins actuels. À l'avenir, cela m'a motivé à renforcer les liens de l'AHK avec d'autres partenaires dans le pays. »

Hogar Bebane – Chef de projet, Bureau de liaison allemand pour l'industrie et le commerce en Irak (AHK)

LIENS

- <https://intracen.org/our-work/projects/iraq-strengthening-the-agriculture-and-agri-food-value-chain-and-improving-trade>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ZRllCkXH3Pw>



Bailleur de fonds

Union européenne





Une gestion axée sur les résultats



Notre proposition de valeur

Le mandat de l'ITC se concentre sur l'élargissement des opportunités commerciales pour les MPME dans le but d'améliorer les moyens de subsistance, de créer des emplois et de parvenir à un développement durable.

Notre proposition de valeur regroupe un ensemble unique de capacités techniques et opérationnelles. Elle combine quatre **atouts organisationnels** à savoir la confiance,

l'expertise, la connectivité et l'agilité qui sont soigneusement entretenues et développées en permanence pour répondre aux besoins de nos clients.

Dans cette section du *Rapport annuel 2022* de l'ITC, nous montrons comment nos forces organisationnelles ont été déployées et renforcées en 2022.

Proposition de valeur et atouts organisationnels de l'ITC

Confiance	Nous suscitons la confiance en tant qu'organisation neutre et inclusive.
Expertise	Nous créons des connaissances et des compétences pour responsabiliser les parties prenantes.
Connectivité	Nous facilitons le dialogue et le soutien entre et parmi nos clients et partenaires.
Agilité	Nous personnalisons et innovons pour nous assurer que nos clients reçoivent les bonnes solutions.

Confiance

Gestion des risques

Depuis 2015, l'ITC a mis en place un cadre de gestion des risques institutionnels basé sur le modèle des trois lignes de défense. Aux fins d'un processus d'amélioration continue, le cadre a été mis à jour en 2022 pour s'aligner sur les conclusions du rapport du Corps commun d'inspection sur les *Approches et utilisations de la gestion des risques institutionnels dans les organisations du système des Nations Unies*. En 2022 également, le Comité de direction de l'ITC a accepté de mettre à jour la Déclaration d'appétence au risque de l'ITC pour l'aligner sur le Plan stratégique de l'ITC 2022 - 2025.

L'ITC a mené des discussions structurées sur les risques à tous les niveaux de l'organisation. Nous avons finalisé notre mise à jour annuelle du registre des risques institutionnels, qui a révélé que la gravité de certains risques avait diminué : par exemple, le risque d'une baisse significative du financement du budget ordinaire et le risque de l'incapacité de l'ITC à justifier et / ou à agréger les résultats du développement.

La diminution du premier risque résulte d'un cycle de préparation du budget annuel de l'ONU plus prévisible et plus efficace, confirmé à la fin de l'année 2022, à la suite de la réforme du budget de l'ONU. La diminution du second est due à l'amélioration du cadre de résultats de l'ITC avec de nouveaux indicateurs qui permettent d'améliorer le suivi et les rapports. Au cours de l'année, l'ITC a continué à développer et à améliorer ses propres outils de gestion axée sur les résultats, tels que le portail des projets et de nouveaux modèles de rapports et d'enquêtes de suivi, soutenus par des activités de formation et de renforcement des capacités.

Plusieurs risques ont augmenté, notamment ceux liés à l'exposition du personnel de l'ITC à des préjudices suite à des accusations justifiées ou non justifiées de discrimination, d'abus de pouvoir ou de harcèlement, notamment de harcèlement sexuel. Pour atténuer ces risques, l'ITC a commencé à élaborer des plans d'action internes, notamment une procédure d'engagement dans les pays en situation de conflit et d'après-conflit.

Contrôles internes

Les contrôles internes sont conçus pour fournir une assurance raisonnable, mais non absolue, de la réalisation des objectifs sous la forme de rapports financiers et non financiers fiables, d'opérations efficaces et efficientes et de conformité aux règlements, règles et politiques, en particulier en ce qui concerne la prévention et la détection des actes frauduleux.

Le Secrétaire général des Nations Unies est responsable de l'administration de l'organisation et de la mise en œuvre de ses mandats, programmes et autres activités, ainsi que du maintien d'un système de contrôle interne. La déclaration du Secrétaire général de 2022 sur les contrôles internes a souligné la nécessité d'apporter des améliorations dans des domaines tels que la politique d'achat de billets à l'avance, l'acquisition de talents, la protection des données et de la vie privée, le suivi des programmes, la gestion de la conduite sur le lieu de travail et la cybersécurité.

L'ITC surveille constamment ses contrôles internes. En 2022, nous nous sommes efforcés d'améliorer l'efficacité de nos contrôles dans les domaines potentiellement à haut risque où des améliorations sont jugées nécessaires à la lumière de la déclaration du Secrétaire général.

Dans le domaine de la protection des données, par exemple, l'ITC a fait progresser la mise en œuvre de sa stratégie de gestion des données et de sa gouvernance dans le cadre de l'initiative globale de gestion des données. Une politique spécifique a été formulée pour la gestion des données des clients, avec des principes directeurs clés. En ce qui concerne le suivi du programme, l'ITC a investi dans le développement d'outils et de tableaux de bord internes pour améliorer le suivi et la communication des résultats à la direction de l'ITC.

Gestion axée sur les résultats

Des progrès importants ont été réalisés au cours de l'année, notamment en ce qui concerne les outils de suivi et d'établissement de rapports. Il s'agit notamment du :

- Lancement d'enquêtes personnalisables de l'ITC pour la collecte de données et le suivi, qui peuvent intégrer des exigences spécifiques au projet et contenir une « banque de questions » qui répond à tous les indicateurs institutionnels.
- Lancement de nouveaux modèles de rapports normalisés qui permettent d'établir des rapports très détaillés et d'inclure des dimensions clés de l'intégration (par exemple, les jeunes, les femmes, les groupes vulnérables, l'Environnement).
- Enrichissement des rapports grâce à des listes de modèles de changements permettant un meilleur rapport qualitatif (narratif) pour compléter les résultats quantitatifs (résultats rapportés).
- Développement de tableaux de bord pour les cadres supérieurs (versions bêta) afin d'accroître la transparence et la visibilité des données Umoja.

Points forts de l'efficacité et de l'efficacité institutionnelles

Neutralité carbone

L'ITC est neutre en carbone depuis 2018. En 2022, l'ITC a compensé une quantité résiduelle de 669 tonnes d'équivalent CO₂ en soutenant le projet de parc éolien de Salkhit, le premier parc éolien connecté au réseau en Mongolie.

Satisfaction du client

L'ITC contrôle la satisfaction de ses bénéficiaires par le biais d'enquêtes. Parmi les clients interrogés, le taux de satisfaction en 2022 dépassait les 90 %.

Transparence

Le portail de données ouvertes de l'ITC est un élément de notre mise en œuvre de l'Initiative internationale pour la transparence de l'aide. Au 30 juin 2022, les données de l'Initiative internationale pour la transparence de l'aide pour plus de 90 % des fonds extrabudgétaires de l'ITC étaient disponibles sur le portail.

Évaluation indépendante

Pour toutes les interventions de l'ITC, l'évaluation est un instrument crucial pour soutenir l'apprentissage organisationnel et le développement des connaissances, et pour rendre compte des résultats escomptés. Les évaluations soutiennent la politique de l'ITC, le programme et la prise de décision en matière de gestion de projet afin d'améliorer les performances et de renforcer notre contribution à la réalisation des ODD.

L'Unité d'évaluation indépendante (IEU) est la gardienne de la fonction d'évaluation de l'ITC. L'Unité gère directement les évaluations et les examens et fournit des services consultatifs sur les questions d'évaluation au sein de l'organisation.

En 2022, 27 évaluations et examens et 51 rapports d'achèvement de projet ont été réalisés. Sur les 27 évaluations et examens, l'IEU en a initié ou réalisé 11 de manière indépendante, les directeurs de projets ont mené trois auto-évaluations avec le soutien de l'IEU et 13 ont été menés par des bailleurs de fonds.

Conformément aux normes et standards d'évaluation du Groupe d'évaluation des Nations Unies et aux directives d'évaluation de l'ITC, l'IEU contrôle l'état d'avancement de la mise en œuvre des recommandations d'évaluation. Cela permet de s'assurer que les recommandations de l'IEU contribuent à l'efficacité organisationnelle, à l'apprentissage et à la responsabilité de l'ITC. Le rapport semestriel sur l'état d'avancement des travaux à la fin du troisième trimestre 2022 a révélé que l'IEU avait suivi 31 recommandations, dont 10 avaient été mises en œuvre, 20 étaient en cours d'application et une attendait encore d'être lancée.

À la demande des équipes de projet et dans le cadre de ses services de conseil, l'IEU aide les équipes de projet à préparer leurs rapports d'achèvement de projet, ouvrant la voie à une compréhension commune de la performance du projet ainsi qu'aux améliorations à introduire dans les interventions futures.

En 2022, l'UIE a participé à trois évaluations menées par le Bureau des services de contrôle interne. En tant que point focal de l'ITC pour le Corps commun d'inspection (CCI), elle a contribué à l'achèvement d'un rapport et d'une note du Corps commun d'inspection et facilité la participation de l'ITC à huit examens du Corps commun d'inspection (en cours)

Résumé des évaluations indépendantes et des examens de durabilité de l'IEU achevés en 2022

Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle 2022

Le Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle (AESR) s'est concentré sur l'acquisition de connaissances pour la mise en œuvre du Plan stratégique de l'ITC 2022 - 2025 en évaluant les résultats des rapports d'évaluation et des examens par rapport aux principales dimensions du plan. Le rapport a conclu que les projets évalués étaient conformes à la vision, à la mission et aux principes de l'ITC, mais que d'autres éléments du plan, par exemple, la nouvelle approche matricielle ou les engagements liés à la réponse aux besoins des pays semblaient nécessiter une attention particulière. Le Rapport de synthèse de l'évaluation annuelle a noté que la participation des femmes au commerce était bien intégrée dans les projets, mais les questions environnementales étaient abordées de manière moins détaillée. En outre le rapport a constaté que l'accent mis sur les besoins des bénéficiaires était un point fort général et que la plupart des projets évalués faisaient bon usage des synergies au sein de l'ITC. Le rapport a également montré que si les projets respectaient les normes de l'ITC en matière de rapports de gestion axés sur les résultats, des améliorations étaient possibles. L'encadrement supérieur a accepté l'intégralité des recommandations du rapport.

Évaluation à mi-parcours du Programme textile et habillement pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord

L'évaluation à mi-parcours du Programme textile et habillement pour le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord (MENATEX) visait à déterminer les points forts sur lesquels s'appuyer et les lacunes à combler dans la conception et la mise en œuvre du programme. L'évaluation a conclu que le programme était aligné sur les besoins et les priorités des principales parties prenantes et qu'il avait largement atteint ses objectifs. L'évaluation a en outre montré que l'approche de suivi et d'évaluation du programme, basée sur un cadre de résultats largement axé sur la réalisation d'activités dans le cadre des différents produits, était inadéquate pour déterminer et rendre compte des domaines qui pourraient nécessiter une correction de trajectoire. Le programme a permis de renforcer les synergies entre les principaux bénéficiaires du projet, d'aider les MPME à se professionnaliser et à étendre leurs activités, et de renforcer les capacités des formateurs et des experts locaux. L'évaluation a mis en évidence des possibilités pour le programme de clarifier son approche de la durabilité et de travailler sur des questions transversales.

Évaluation de l'Initiative SheTrades

L'évaluation de l'Initiative SheTrades a fait le point sur l'approche, le modèle de mise en œuvre et les résultats obtenus au cours de ses cinq premières années de fonctionnement (2016 - 2021). Elle a constaté que l'initiative était devenue une marque forte pour l'ITC grâce à son engagement dans la défense des politiques nationales et internationales en matière de genre et de commerce et à l'adoption d'une approche holistique axée sur le partenariat. Elle a toutefois noté que les événements à forte visibilité et les objectifs quantitatifs ambitieux pour l'accès des femmes aux marchés ont pu détourner l'attention du suivi de l'autonomisation économique des différents groupes de femmes. Elle a également noté que SheTrades avait pour mission de faire avancer un programme très médiatisé sur les femmes et le commerce, avec un personnel et des ressources limités pour mener à bien ce programme. Les recommandations se sont concentrées sur la nécessité pour l'initiative d'approfondir son engagement dans les processus qui aident à rendre les secteurs et / ou les chaînes de valeur spécifiques plus inclusifs du point de vue du genre et d'adapter les produits et services de SheTrades aux besoins internes en relation avec les stratégies de prise en compte du genre dans les programmes et au niveau institutionnel.

Évaluation finale du Fonds fiduciaire néerlandais IV – Programme de compétitivité du secteur des exportations

L'évaluation du NTF IV sur sa durée de cinq ans (2017 - 2021) a révélé que le programme a globalement obtenu des résultats très satisfaisants. Le NTF IV s'est appuyé avec succès sur les leçons et les réalisations du NTF III et a réalisé des progrès significatifs vers les résultats du programme et du projet. L'évaluation a noté que le NTF IV a été conçu pour soutenir la compétitivité des entreprises en ciblant à la fois les MPME et leur écosystème multipartite, mais l'approche a été moins holistique que prévu. L'évaluation a recommandé d'envisager un cycle de programme plus long pour permettre une phase de planification participative complète. En outre, pour garantir que les projets au sein d'un programme sont liés, l'évaluation a recommandé à l'ITC de développer une théorie du changement au niveau de programme qui définit clairement les trajectoires de changement escomptées et la contribution de chaque projet aux résultats au niveau du programme.

Évaluation du projet Colombia PUEDE : Paix et unité par le développement productif et la commercialisation

L'évaluation a porté sur la performance du projet Colombia PUEDE dans l'amélioration des opportunités de revenus pour les exploitants à petite échelle du sud-ouest de la Colombie en promouvant le commerce de produits issus de trois chaînes de valeur agricoles. L'évaluation a conclu que le projet avait été très pertinent, efficace et efficient et qu'il avait jeté les bases d'un impact et d'une durabilité à long terme. Ces résultats exceptionnels ont été obtenus dans une région profondément touchée par l'insécurité et reposent sur deux piliers principaux qui ont différencié le projet et en ont fait une réussite unique : (i) une approche endogène par laquelle l'équipe du projet a planifié les activités à partir de la base et (ii) une approche axée sur le marché visant à obtenir des résultats tangibles en termes de ventes et d'exportations qui se sont matérialisés par une augmentation des revenus des agriculteurs. L'évaluation a recommandé à l'ITC d'analyser ces éléments de la performance du projet et les moyens possibles de les systématiser et de les étendre à d'autres initiatives similaires.

Examens de la durabilité des stratégies d'exportation

Les examens ont évalué la durabilité de trois stratégies nationales : la Stratégie nationale d'exportation de Sainte-Lucie pour 2020 - 2024, la Stratégie nationale d'exportation du Sri Lanka pour 2018 - 2022 et la Stratégie nationale de développement du karité du Burkina Faso pour 2015 - 2019. Dans l'ensemble, les études ont conclu que le soutien de l'ITC contribuait positivement aux effets durables de la stratégie d'exportation d'un pays et apportait une valeur ajoutée en renforçant les capacités commerciales par le biais du transfert de connaissances, du plaidoyer politique, des réseaux public-privé et des mécanismes de mise en œuvre. L'un des principaux enseignements est que la capacité d'un pays à mettre pleinement en œuvre une stratégie d'exportation de manière durable nécessite une attention systématique et soutenue à l'évaluation de sa capacité nationale, notamment au niveau institutionnel, ainsi qu'à sa résistance aux chocs extérieurs. L'évaluation a recommandé à l'ITC d'assurer une coordination interne plus efficace lorsqu'elle soutient la formulation de stratégies de développement des exportations et d'améliorer le suivi post-projet.

Intégration et égalité

Unité Genre

L'ITC a poursuivi ses efforts pour renforcer l'objectif de l'organisation en matière de genre, de diversité et d'inclusion afin de créer un lieu de travail plus convivial. Le développement des capacités a été un thème central en 2022, avec plusieurs initiatives conçues pour soutenir l'apprentissage organisationnel et la sensibilisation à l'oppression systémique et à la nature intersectionnelle de l'inégalité.

Le programme de tutorat de l'ITC pour les femmes, qui en est à son troisième cycle, encourage l'inclusion par le biais d'une collaboration inter-agences et d'une approche horizontale du tutorat. Depuis 2021, le programme comporte également un volet « Engagement des hommes ». En 2022, 89 encadreurs de pairs ont participé au programme de six mois, qui comprenait un mentorat individuel et des opportunités régulières de développement des capacités. Les participants, issus de 26 pays différents, provenaient de l'ITC et d'organisations partenaires. En outre, 25 collègues d'autres agences des Nations Unies et de la société civile se sont joints à eux en tant qu'encadreurs externes.

« L'ITC œuvre en faveur d'un monde dans lequel le commerce favorise l'émergence d'économies inclusives, durables et prospères. Nous reconnaissons que la réalisation de cette vision commence en interne : Ce que nous sommes se reflète dans ce que nous faisons. »

Stratégie de l'ITC en matière de genre, de diversité et d'inclusion

En 2022, l'ITC a lancé une formation sur l'égalité de genres à l'intention des cadres supérieurs. Conçue et animée par l'Unité Genre de l'ITC, « Moving the needle forward ; mainstreaming gender equality at ITC » (Un pas de plus dans la prise en compte de l'égalité de genres à l'ITC) a été proposé au personnel de niveau P4 et supérieur, dans le but de soutenir le développement des capacités collectives et individuelles du personnel de niveau supérieur en matière d'égalité de genres.

Pour continuer à améliorer la parité hommes-femmes à l'ITC, l'Unité Genre, en collaboration avec le service de recrutement des ressources humaines, a également piloté une liste de contrôle des préjugés inconscients afin d'atténuer l'influence des préjugés dans les processus de recrutement.

« Mon expérience de groupe a été extrêmement précieuse, une expérience authentique qui m'a permis d'apprendre à connaître mes collègues dans un environnement sécurisé. »

Participant – Formation à l'égalité de genres pour les cadres supérieurs

Groupe sur la diversité et l'inclusion

Le Groupe sur la diversité et l'inclusion (D&I), l'organe interne de l'ITC chargé de la défense des intérêts, de l'orientation des ressources et de la sensibilisation à la diversité et à l'inclusion, a continué à développer et à renforcer son mandat en 2022. Le groupe D&I est composé de points focaux sur le genre et le genre alternatif, ainsi que de points focaux sur la diversité LGBTQI+, l'inclusion des personnes handicapées et la diversité raciale et géographique.

Le groupe D&I a co-organisé de grands événements en 2022, soulignant l'importance de la collaboration inter-agences. Par exemple, l'événement sur l'égalité du congé parental, auquel ont assisté environ 200 participants, a été organisé en collaboration avec les Nations Unies. Les parents et les ambassadeurs internationaux du genre. Le groupe a également co-organisé un événement inter-agences sur l'inclusion du personnel trans, non-binaire et non-conforme au genre au sein des Nations Unies, auquel ont participé plus de 300 personnes.

Parmi les autres initiatives menées par le groupe D&I pour promouvoir un lieu de travail plus convivial, citons la participation au groupe de travail inter-agences contre le racisme, la planification d'activités sociales pour les dates clés de la diversité et de l'inclusion, et le développement de la série Language Matters sur l'importance d'un langage inclusif.

Inclusion des personnes handicapées

Tout au long de l'année 2022, l'ITC a réalisé de nets progrès dans le renforcement de sa culture d'inclusion des personnes handicapées. Nos efforts ont été reconnus dans le rapport de la stratégie des Nations Unies pour l'inclusion des personnes handicapées et se sont traduits par une amélioration de l'évaluation des indicateurs « Structure institutionnelle » et « Développement des capacités ».

« Si nous voulons créer un lieu de travail plus inclusif, qui donne à chacun le sentiment d'appartenir à un groupe et d'être valorisé, nous devons tenir compte du pouvoir de nos mots et de la stigmatisation qu'ils continuent de créer. »

Série Language Matters

Parmi les faits marquants pour 2022, citons la formalisation du mandat du point focal Handicap et accessibilité, l'ajout de l'intégration du handicap dans les directives de conception des projets et des programmes, l'intensification des campagnes de sensibilisation autour de l'inclusion du handicap, la participation à des événements organisés autour de la défense des droits des personnes handicapées et la contribution au rapport mondial 2022 de l'OMS sur l'équité en matière de santé pour les personnes handicapées.



Expertise

Gestion des ressources humaines

Comme dans le reste du monde, le personnel de l'ITC a commencé à retourner au bureau à grande échelle en 2022, suite à la pandémie de COVID-19. Cette transition comprenait une révision de la politique de l'ITC en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, visant à renforcer les paramètres temporels et à répartir les rôles et les responsabilités. Au cours de l'année, les ressources humaines se sont concentrées sur deux domaines principaux : (i) remplacer l'ancien système de recrutement et (ii) aider le personnel à réintégrer le bureau en renforçant l'apprentissage et la formation.

Mise en œuvre d'un nouveau système de recrutement en ligne

Pour améliorer l'efficacité de l'organisation et élargir les efforts de sensibilisation, l'ITC a mis en œuvre un nouveau système de recrutement, INSPIRA, la passerelle ayant la plus grande portée mondiale dans le système des Nations Unies. INSPIRA est intégré à notre système de planification des ressources institutionnelles, Umoja, ce qui permet d'assurer la cohérence des données. Le système comprend une solution conviviale de gestion des performances et d'apprentissage et de développement, qui permettra à l'ITC de développer un système centralisé à guichet unique pour ces modules de ressources humaines.

L'accent mis sur le renforcement des capacités et l'apprentissage lors de la transition vers le retour au bureau

En 2022, le service des ressources humaines s'est engagée dans de nombreuses activités permettant au personnel de bénéficier d'opportunités de formation et de renforcement des capacités. L'ITC s'est associée à l'École des cadres des Nations Unies et a mis en place la plateforme de formation Blue Line, un

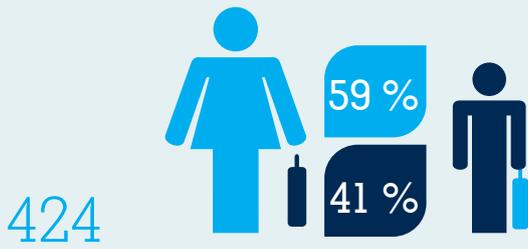
pôle d'apprentissage mondial conçu par les Nations Unies, accessible à tout le personnel de l'ITC, qu'il soit au siège ou établi dans un pays, quel que soit son statut contractuel. La plateforme propose 46 formations à la gestion et au leadership et des certifications électroniques sur la gestion des ressources, le leadership des Nations Unies et la gestion des performances, entre autres.

Les ressources humaines ont achevé la mise au point de didacticiels vidéo, présentant divers processus fondamentaux sous forme de courtes vidéos afin d'améliorer l'efficacité institutionnelle et l'auto-apprentissage. Depuis le lancement du projet en 2021, 24 vidéos présentant le travail des divisions et sections de l'ITC et 47 vidéos expliquant les principaux processus administratifs ont été développées.

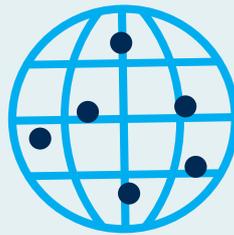
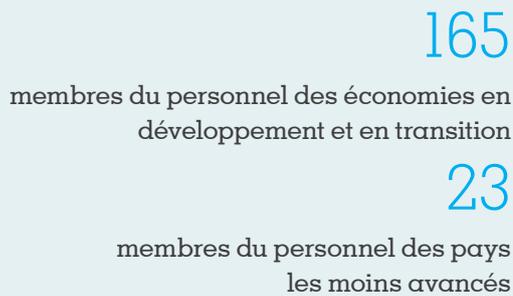
Les ressources humaines ont lancé Management Clinics series, un espace ouvert aux gestionnaires pour discuter des problèmes qu'ils rencontrent dans leur rôle de supervision, partager leurs expériences et apprendre les uns des autres. Les sujets abordés comprenaient la manière d'aborder et de mettre en œuvre la nouvelle politique d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, ainsi que la manière de gérer des cas de performance complexes et difficiles. L'ITC a également organisé des réunions annuelles au niveau des divisions avec les cadres supérieurs afin d'examiner les domaines liés aux ressources humaines, de discuter des résultats des indicateurs clés et de communiquer les besoins à venir.

La série d'exposés sur les ressources humaines s'est poursuivie, avec des sessions sur la santé mentale, le handicap, le développement de carrière, la prise de parole, les possibilités d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et l'engagement des hommes et des femmes. L'initiative Performance Management @ ITC a permis de dispenser des formations régulières, préparant le personnel à chaque étape du cycle de gestion des performances. L'ITC a également participé au programme Together Mentoring and Networking (Encadrement et réseautage par tous) du Secrétariat des Nations Unies, élargissant ainsi considérablement le paysage des réseaux pour le personnel de l'ITC avec plus de 30 organisations participantes.

Les ressources humaines de l'ITC en chiffres



membres du personnel représentant
93 nationalités
(51 % de femmes de niveau P+)



Utilisateurs des options d'équilibre
entre vie professionnelle et vie
privée à l'ITC





1. Cours de yoga, Semaine de la santé mentale 2022 2. Prix des héros de l'innovation 3. Formation des formateurs, Design Thinking 4. Lauréats de la Cérémonie des héros 2022 ©Rafael Duarte/ITC

Innovation

Le Laboratoire d'innovation, un pôle de collaboration de base pour l'expérimentation et l'apprentissage, sert de pilier pour soutenir la culture d'innovation et de gestion des connaissances de l'ITC. Il propose des formations, des réseaux et d'autres ressources pour aider les intrapreneurs à réussir. Le laboratoire d'innovation dote l'ITC d'outils lui permettant de s'adapter en permanence et créer de nouvelles approches pour répondre aux changements dans le paysage du développement du commerce.

Les objectifs du Laboratoire d'innovation pour 2022 étaient ambitieux : augmenter la participation des collègues de l'ITC dans les lieux de projet, s'engager avec davantage de parties prenantes externes pour positionner l'ITC en tant que leader d'opinion sur l'innovation dans l'assistance technique liée au commerce et soutenir le développement d'une plus grande innovation en matière de produits et de processus.

Animées par cette ambition, les activités du Laboratoire d'innovation se sont concentrées sur trois piliers en 2022 :

Accompagnateurs en innovation

Améliorer le développement des capacités d'innovation et le partage des connaissances grâce aux accompagnateurs de l'innovation

Dans le cadre de ce pilier, axé sur le renforcement des capacités des collègues et des clients de l'ITC en matière de méthodologies d'innovation, deux initiatives ont été mises en œuvre avec succès : Formation pour les partenaires, notamment une formation des formateurs sur le Design Thinking ainsi que des ateliers sur le Design thinking pour les chefs de projet ; et la consolidation d'un document cadre pour une stratégie d'innovation institutionnelle.

Les défis de l'innovation

Tester les produits, les processus et les changements culturels pilotes par le biais du programme des défis de l'innovation

Le Laboratoire d'innovation a travaillé sur trois nouveaux défis en 2022 : Intégrer l'innovation dans le cycle de vie de projet ; libérer la puissance d'un travail d'équipe efficace et adapter le plan Next Normal du Secrétariat des Nations Unies à l'ITC, en mettant l'accent sur les modalités de travail, la culture organisationnelle et l'engagement et le bien-être du personnel. Le laboratoire d'innovation a alloué des fonds pour tester les solutions du défi et a soutenu le développement de chaque équipe avec des experts techniques.

Ecosystème de l'innovation

Nourrir une culture de l'innovation en interne tout en positionnant l'ITC comme un leader d'opinion en matière d'innovation en externe

Trois initiatives stratégiques sont à l'origine de ce troisième pilier destiné à nourrir une culture de l'innovation : Innovation Lab Champions 2.0, qui a conduit à l'élaboration d'un tableau de bord pour améliorer le partage des connaissances ; Innovation Heroes Awards Ceremony, au cours de laquelle des activités et des équipes innovantes ont été récompensées ; et Innovation Outreach, qui combine des initiatives internes et l'engagement dans des événements externes et des réunions avec des partenaires.

Résultats d'Innovation Lab 2022

Neuf demandes annuelles résolues par le laboratoire par différentes équipes, y compris le 1^{er} service fourni directement aux bénéficiaires

Six projets pilotes réalisés dans le cadre des programmes « Challenges » et « Champions », et Solution Bakery

Cinq nouveaux engagements avec des partenaires externes

Neuf activités de sensibilisation mises en œuvre

« Pour un professionnel éloigné comme moi, établi en Inde, Innovation Lab a toujours offert des chances égales de participer à ses initiatives. J'ai été ravi de participer au défi des ambassadeurs de l'innovation en 2022, qui m'a non seulement rapproché de mes collègues du siège, mais m'a également donné l'occasion d'apprendre et de travailler sur des initiatives dépassant le cadre du projet sur lequel je travaille. Je me réjouis de soutenir le laboratoire dans les temps à venir. »

Hargun Aiden – Consultant international, suivi, évaluation et communication (SheTrades Afrique de l'Ouest), parlant de sa participation au défi des ambassadeurs de l'innovation

Gestion des données

L'initiative de gestion des données de l'ITC est guidée par la Stratégie de données des Nations Unies 2020 - 2030, qui définit la voie à suivre pour construire une organisation axée sur les données qui maximise la valeur des données pour de meilleures décisions et un soutien plus fort aux clients. Cette initiative permet de collecter, de partager et d'analyser des ensembles de données institutionnelles afin de transformer les données en un atout stratégique qui améliore notre connaissance des clients et des résultats des interventions. En 2022, l'initiative a fait des progrès notables dans le développement d'outils de gestion des données et d'un cadre de gouvernance des données.

Outils de gestion des données

En mars 2022, l'ITC a mis en place un système de gestion des événements, ITC Events. Cet outil permet aux projets de l'ITC de donner lieu à des événements transparents, d'enregistrer les participants et de collecter des données désagrégées grâce à des capacités de reporting automatisées. ITC Events a recueilli des informations sur plus de 22 000 participants en 2022, fournissant des informations sur l'engagement des clients, qui alimentent le portail de gestion de projet.

Fin 2022, l'ITC a lancé une nouvelle application - ITC surveys. Cet ensemble d'outils simplifie les activités de collecte de données en fournissant aux utilisateurs un concepteur d'enquête en ligne et un collecteur de réponses pour aider à recueillir des données directement auprès des bénéficiaires de projet. L'application standardise les processus de collecte de données de l'ITC et garantit l'accessibilité et l'interopérabilité des données dans l'ensemble de l'organisation.

Cadre de gouvernance des données

La gouvernance des données est le fondement de la gestion des données institutionnelles, garantissant que les données sont utilisables, accessibles et protégées. En 2022, l'ITC a finalisé sa première politique de gestion des données des clients, qui sert d'instrument clé pour une approche de gestion des données des clients à l'échelle de l'organisation.

L'ITC a également élaboré une feuille de route pour la mise en œuvre de la Stratégie des Nations Unies en matière de données. La feuille de route décrit notre approche de la gestion des données, nos priorités et nos activités pour la période du Plan stratégique de l'ITC 2022 - 2025, reflétant l'importance que l'ITC accorde à l'utilisation des données en tant qu'atout stratégique pour générer de la valeur pour ses clients ainsi que ses partenaires.



©Shutterstock.com

Connectivité

Partenariats

Chaque partenariat de l'ITC existe pour une raison précise. L'ITC est fière de ses partenariats, qui sont essentiels pour favoriser une meilleure coopération commerciale pour les MPME dans les pays en développement et contribuer à la réalisation des ODD. Nos partenaires comprennent un éventail de plus en plus diversifié d'entités des secteurs public et privé.

Notre stratégie « Partnerships4Purpose » définit les paramètres de l'engagement avec nos partenaires (pour plus d'informations sur la stratégie, voir le coup de projecteur sur les partenariats, page 88). Un élément clé de la stratégie consiste à concrétiser la vision exposée dans le plan stratégique 2022 - 2025 et à contribuer à ses domaines d'impact. L'ITC a fait le point sur les partenariats existants en 2022 afin de mieux comprendre leurs différents niveaux d'engagement et de responsabilité. Nous avons également réalisé une cartographie de nos partenariats par rapport à nos domaines d'impact.

Narratifs de partenariat 2022

Pour accroître la visibilité, Partnerships4Purpose a orchestré une campagne de communication visant à mettre en lumière les narratifs de partenariat sur les canaux de médias sociaux de l'ITC. Les articles suivants couvrent les quatre moonshots de l'ITC lancés en 2022 :

Le football au service de la jeunesse en Afrique et au Moyen-Orient

L'ITC et la Fondation UEFA se sont associés pour se servir du développement du sport afin d'améliorer la vie des jeunes en Gambie, en Guinée et en Irak. Nous avons développé conjointement un programme d'études « Kick for Trade » qui aide les jeunes à développer les qualités nécessaires pour obtenir un emploi et / ou poursuivre leurs projets.

Stimuler l'approvisionnement auprès d'entreprises dirigées par des femmes en Indonésie

L'ITC a lancé un nouveau partenariat avec Unilever pour accroître l'approvisionnement auprès d'entreprises dirigées par des femmes en Indonésie. Ce partenariat associe notre expertise en matière d'autonomisation des femmes chefs d'entreprise à l'expérience d'Unilever en matière de promotion de l'inclusion et de la durabilité dans les chaînes de valeur.

Le commerce en ligne, un tremplin pour les artisans d'Asie centrale

Le partenariat de l'ITC avec eBay en Asie centrale a permis de connecter les entreprises artisanales traditionnelles aux clients internationaux, d'améliorer leur visibilité en ligne et de fournir aux artisans et aux entrepreneurs les compétences numériques nécessaires pour impulser la croissance de leurs entreprises.

Alliances for a bluer, greener Caribbean (Alliances pour des Caraïbes plus bleues et plus écologiques)

L'ITC s'est associée à la fondation Alligator Head et Coconut Industry Board en Jamaïque, pour diversifier les moyens de subsistance des agriculteurs, restaurer les communautés et augmenter la production alimentaire grâce à une gestion durable de l'Environnement massif à récif.



1. Protocole d'accord signé entre IITC et le ministre des Finances de l'État du Qatar, M. Ali Al Kuwari 2. L'ITC et le Secrétariat du Commonwealth signent un protocole d'accord pour promouvoir le développement du secteur privé

Points forts des partenariats 2022

Chaînes de valeur durables et résilientes

- L'ITC et Pakistan Poverty Alleviation Fund permettent aux petites entreprises et aux agriculteurs des zones rurales du Pakistan d'accéder au financement.
- Le Comité consultatif international du coton et l'ITC travaillent ensemble pour augmenter les rendements des petits producteurs de coton en Zambie.
- L'ITC et l'Alliance coopérative internationale offrent un soutien global aux coopératives en Afrique.
- L'ITC s'associe à la Banque mondiale pour établir une chaîne de valeur népalaise pour le secteur du pashmina.

Commerce inclusif

- L'ITC, l'Union européenne et la Yebo Arts Gallery unissent leurs forces pour renforcer le secteur de l'artisanat en Eswatini.
- L'ITC et Mel-O Africa aident les agriculteurs de subsistance à devenir plus compétitifs en Afrique de l'Ouest.
- L'ITC et le Comité international de la Croix-Rouge s'associent pour étendre leur collaboration dans le domaine de l'aide humanitaire et du développement en Irak.

Commerce vert

- L'ITC et l'ACRAM promeuvent et développent le café Robusta africain pour diversifier les économies, s'adapter au changement climatique et améliorer les moyens de subsistance.
- L'ITC s'associe au Cambridge Institute for Sustainability Leadership et à Sustainable Agriculture Initiative Platform pour favoriser la prise de décision en matière d'approvisionnement durable.
- L'ITC et le Pacte mondial des Nations Unies s'engagent à rendre les petites entreprises plus durables et plus résilientes.

Commerce numérique

- L'ITC et le fournisseur de services logistiques DHL s'associent pour aider les entreprises et les artisans d'Asie centrale à acheminer leurs produits vers les marchés mondiaux.
- L'ITC s'associe à eBay et à l'USAID pour renforcer les capacités des artisans d'Asie centrale grâce au commerce en ligne.
- L'ITC et Novica s'associent pour permettre aux artisans d'Amérique centrale d'accéder aux marchés mondiaux.

Intégration régionale et commerce et investissement Sud-Sud

- Le partenariat de l'ITC avec Afreximbank pour fournir une formation aux entrepreneurs en Afrique est élargi.
- L'ITC et le Secrétariat de la ZLECAf s'associent pour soutenir le processus d'intégration régionale dans le cadre de la mise en œuvre de la ZLECAf.



3. Conférence et prix des Organisations mondiales de promotion du commerce 2022, Ghana



4

4. Forum du commerce pour le développement durable 2022

Communication et sensibilisation

Faits saillants 2022

28 février – 7 mars, Dubaï, Émirats arabes unis

Semaine des petites entreprises de l'ITC à l'Expo 2020 de Dubaï

L'ITC a présenté les petites entreprises par le biais d'événements hybrides organisés au pôle des Nations Unies qui se sont concentrés sur la contribution des entrepreneurs à la réalisation des ODD. Ces événements étaient axés l'avenir du café, les jeunes entrepreneurs dans le domaine du sport et du développement durable et la concrétisation de l'initiative One Trade Africa. Pour célébrer la Journée internationale de la femme, l'ITC a également organisé Digital World : Opportunités pour les femmes et les jeunes dans la région MENA et Investir pour les femmes chefs d'entreprise : La valeur ajoutée.

6 avril, Nyon, Suisse

Journée internationale du sport au service du développement et de la paix

Pour célébrer la contribution du sport au développement et à la paix, l'ITC et la Fondation de l'UEFA pour l'enfance ont organisé un événement à l'Union des associations européennes de football et en ligne. Un panel de joueurs de football actifs et anciens et d'experts en sport pour le développement a examiné les opportunités économiques pour l'entrepreneuriat, la création d'emplois et le développement d'entreprises que le secteur du sport peut créer pour les jeunes.

17–18 mai, Accra, Ghana

13^{ème} conférence et remise de prix des Organisations mondiales de promotion du commerce

Les OPC du monde entier se sont réunies lors de cet événement phare de l'ITC organisé par l'Autorité de promotion des exportations du Ghana afin d'explorer comment les organisations audacieuses peuvent fournir des solutions pour renforcer la résilience et gérer les risques en période d'incertitude. L'événement a également permis d'annoncer les lauréats des prix OPC 2022 de la Jamaïque, de la Malaisie et du Zimbabwe.

12–17 juin, Genève, Suisse

L'ITC à la 12^{ème} Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce

L'ITC a contribué à la 12^{ème} Conférence ministérielle de l'OMC en apportant le point de vue des petites entreprises sur certains des sujets clés abordés dans les négociations, notamment avec un événement de haut niveau sur le commerce en ligne. Organisé en partenariat avec les Pays-Bas, l'événement a permis de discuter des défis auxquels les MPME des pays en développement sont confrontées dans l'économie numérique.

27 juin, mondial

Journée mondiale des MPME

Lors de la Journée mondiale des MPME, l'ITC a appelé à un plus grand soutien aux petites entreprises dans les domaines du genre, de la jeunesse, de la connectivité numérique et de l'écologisation, ainsi qu'à la célébration d'initiatives qui sensibilisent et fournissent un soutien pratique aux petites entreprises. Le programme de la journée comprenait des événements avec des partenaires du secteur privé, de la famille des Nations Unies et des partenaires nationaux, notamment B2B e-commerce for small businesses ; DHL MSME Virtual Helpdesk ; Small Business Champions : 2022 competition ; et l'événement annuel « MSME Day » coordonné à New York et à Genève, qui s'est concentré sur la résilience et la reconstruction : Commerce pour le développement durable.

1–3 septembre, Bridgetown, Barbade

L'ITC au Forum du commerce et de l'investissement Afrique-Caraïbes 2022

Les contributions de l'ITC au premier Forum sur le commerce et l'investissement afro-caraïbe, organisé par Afreximbank, Export Barbados et Invest Barbados, reflètent notre engagement en faveur du développement du commerce entre les deux régions. Nous avons contribué aux discussions sur la sécurité alimentaire et le développement des opportunités agro-industrielles et avons lancé un rapport, produit à la demande d'Afreximbank : Développer le commerce Afrique-Caraïbes. En marge de l'événement, le pôle SheTrades des Caraïbes a été lancé avec la Banque de développement des Caraïbes.

Chiffres clés 2022

(par rapport à 2021)

286 700
adeptes des médias sociaux



Twitter +22 %
Facebook +71 %
LinkedIn +24 %
Instagram +115 %



367 112 vues des vidéos

1,06 millions
utilisateurs du site web
institutionnel



2,63 millions
nombre de pages
visitées sur le site web



41 145
téléchargements de
publications

Top 10 des téléchargements de publications en 2022 :

1. *The Coffee Guide, Fourth edition*
2. *SME Competitiveness Outlook 2021: Empowering the Green Economy*
3. *Model Contracts for Small Firms*
4. *La Guía del Café, Cuarta edición*
5. *Made by Africa: Creating Value through Integration*
6. *SME Competitiveness Outlook 2022: Connected Services, Competitive Businesses*
7. *A Guide to Commercial Diplomacy*
8. *World Tariff Profiles 2022*
9. *Opportunities for Youth Employment and Entrepreneurship: Understanding the African Continental Free Trade Area*
10. *Le guide du café, Quatrième édition*

30 septembre, Genève, Suisse

Forum du commerce pour le développement durable 2022

Le forum s'est concentré sur la gouvernance de la durabilité institutionnelle et a jeté un regard critique sur la manière dont l'évolution du paysage réglementaire affectera les propriétaires de petites entreprises, en particulier les acteurs en amont dans les pays en développement. Cet événement hybride a réuni des acteurs de la communauté du commerce et du développement, notamment des petites entreprises, des hauts fonctionnaires, des décideurs politiques et des conférenciers qui ont partagé leur expertise sur le mouvement croissant visant à rendre les entreprises plus responsables de leur impact sur les populations et la planète.

6–18 novembre, Sharm El Sheikh, Égypte

L'ITC à la Conférence des Nations Unies sur le changement climatique 2022

Lors de la COP27, l'ITC a mis en lumière le rôle du commerce et des petites entreprises dans le soutien à l'Accord de Paris à travers une série d'événements de haut niveau et un pavillon dédié à l'initiative Bringing the Voice of Small Business to COP27 (Faire entendre la voix des petites entreprises à la COP27). L'ITC a mis en lumière l'action climatique de la communauté des petites entreprises du monde entier, en organisant des discussions avec des petites entreprises et des facilitateurs sur les défis et les bonnes pratiques liés à la transition vers une économie à faible émission de carbone et sur la manière dont le commerce peut encourager la transition. Nous avons également présenté les outils et services de l'ITC liés au climat.



1. 55^{ème} session du Groupe consultatif commun, 2. Un jeune entrepreneur gambien à la COP27, en Égypte

Publications

Depuis sa création, les entreprises, les gouvernements et les chercheurs s'appuient sur les publications de l'ITC pour obtenir des informations sur les politiques et les marchés. En 2022, l'ITC a divulgué 31 publications sur des sujets aussi divers que les exportations agricoles africaines, les technologies climato-intelligentes, le commerce Afrique-Caraïbes, l'investissement tenant compte du genre, les opportunités de marché dans l'économie numérique, les pratiques primées des organisations de soutien aux entreprises et bien plus encore.

Analyse pratique des besoins en matière de développement du commerce

Les publications de l'ITC continuent de fournir des recherches consolidées et pratiques. Au-delà des études de cas présentées dans ce rapport sur les perspectives de compétitivité des PME dans le domaine des services connexes (page 66) et de l'analyse des chaînes de valeur régionales dans Made by Africa (page 58), ainsi que de nos autres téléchargements les plus importants pour 2022, notamment la quatrième édition de *The Coffee Guide (le Guide du café)*, voici deux autres illustrations de l'excellence en matière de publication pour les besoins du développement du commerce.

Prix de l'Organisation mondiale de promotion du commerce – Qu'est-ce qui fait un gagnant ?

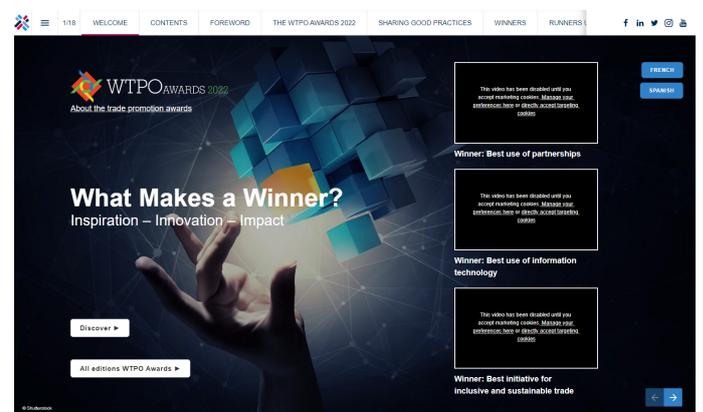
Les pratiques primées qui aident les petites entreprises à exporter peuvent inspirer les organisations de développement du commerce partout dans le monde. Cette publication électronique présente des dizaines de narratifs nationaux concernant des initiatives durables, numériques et basées sur des partenariats pour connecter les petites entreprises aux marchés régionaux et mondiaux. Les narratifs sont compilés dans un format innovant de publication électronique avec des textes, des vidéos et des photos des finalistes nationaux des prix 2020 et 2022 de l'Organisation mondiale de promotion du commerce. En 2022, les premiers lauréats étaient la Malaisie, le Zimbabwe et la Jamaïque.

Compétitivité des PME en Afrique francophone : Transformation numérique

La cinquième enquête annuelle menée par l'ITC et la Conférence des chambres consulaires africaines et francophones a évalué la transformation numérique de près de 5 000 MPME. L'étude a révélé que près de 80 % des petites entreprises utilisant des outils numériques avancés ont déclaré que leur efficacité de production s'était améliorée, bien que peu d'entreprises d'Afrique francophone utilisent ces technologies. Il est donc essentiel de fournir un soutien financier pour les investissements dans les technologies avancées, ainsi qu'une assistance technique pour aider les entreprises à utiliser la technologie, afin de faciliter une transformation numérique inclusive.

Partenariats dans le domaine de la publication

Les publications de l'ITC émanent souvent des expériences de ses projets et font l'objet de recherche, financement et distribution en collaboration avec une série de partenaires. La liste de nos publications et des organisations qui y ont contribué en 2022 figure à l'annexe V.



Publication en ligne du Prix de l'Organisation mondiale de promotion du commerce – Qu'est-ce qui fait un gagnant ?

Renforcer les capacités d'une communauté par le biais de partenariats

Réaliser les ODD, ensemble

Les partenariats de l'ITC visent à améliorer la coopération commerciale afin de renforcer les petites entreprises dans les pays en développement. Notre **stratégie « Partnerships4Purpose »** vise à établir des partenariats plus efficaces en investissant dans les processus internes, en améliorant la transparence, en diversifiant la mobilisation des ressources et en communiquant mieux sur l'impact des partenariats. La stratégie est guidée par l'objectif global de contribuer aux domaines d'impact de l'ITC et de réaliser les ODD.

En 2022, l'ITC a progressé dans deux dimensions clés de la stratégie :

- Création d'une communauté de la connaissance pour favoriser une culture de la transparence et du partage autour des partenariats
- Renforcement de l'engagement avec le secteur privé grâce à une meilleure collaboration entre les équipes

Améliorer la collaboration grâce au partage des connaissances

L'ITC s'est engagée dans son Plan stratégique 2022 - 2025 à simplifier les processus d'établissement et d'élargissement des partenariats et à créer des synergies entre les partenariats par le biais du partage des connaissances internes.



L'ITC et le CICR signent une lettre d'intention pour promouvoir l'autonomisation économique des réfugiés

« *La communauté de la connaissance a veillé à ce que l'ITC présente : Le webinar Canva pour les entrepreneurs africains accessible à travers notre réseau d'entrepreneurs pour soutenir le plus grand nombre de clients. Sans la communauté, le webinar n'aurait pas connu un tel succès et n'aurait pas ouvert la voie à des collaborations ultérieures et à des activités conjointes sur Canva.* »

Claire Louise Sterngold – Coordinatrice de l'ITC pour Canva

Une communauté de connaissances Partnerships4Purpose a été créée fin 2021 et des réunions ont été organisées en 2022 pour discuter des travaux sur les partenariats, réfléchir aux opportunités et explorer les possibilités de collaboration. Les membres de la communauté ont bénéficié de webinaires et de sessions de partage d'informations. Les gestionnaires de projets ont partagé des conseils sur la conclusion d'accords de partenariat d'un point de vue juridique et financier.

Parallèlement, un tableau de bord centralisé des partenariats, lancé en 2022, a permis au personnel d'obtenir facilement des réponses à des questions telles que : qui, à l'ITC, a travaillé avec tel ou tel partenaire du secteur privé ou quels sont les projets associés à un partenaire spécifique. Le tableau de bord est un guichet unique pour toutes les informations relatives aux partenariats à l'ITC.



L'ITC et l'Alliance coopérative internationale offrent un soutien global aux coopératives en Afrique



1. La Fondation UEFA et IITC donnent vie au sport pour le développement, Gambie



2. L'ITC s'associe à des institutions financières en Guinée pour soutenir les start-ups et les jeunes

Renforcer l'impact des partenariats avec le secteur privé

Les partenariats avec le secteur privé sont essentiels pour produire un impact sur les MPME, par exemple grâce à un engagement accru dans les chaînes de valeur, à l'accès aux marchés, à l'amélioration des processus institutionnels et à une meilleure capacité de mise en réseau. L'ITC a continué à développer cette stratégie d'engagement du secteur privé en 2022.

La stratégie Partnerships4Purpose cherche à identifier les partenaires du secteur privé, en les mettant en correspondance avec les domaines d'impact de l'ITC et en générant une collaboration inter-équipes au sein de l'institution.

« L'initiative a été couronnée de succès parce qu'elle favorise l'alignement des équipes. Grâce à des communications directes, les équipes ont pu comprendre facilement le travail des autres, ce qui a favorisé la coopération interfonctionnelle. La communauté dispose de possibilités accrues d'apprentissage et de croissance, en particulier de la part d'équipes ayant une expertise en matière de création de partenariats. »

Cristina Collardo Marti – Conseillère en transformation numérique chez ecomConnect

Les exemples suivants illustrent le processus, où l'approche de la création de partenariats avec le secteur privé a nécessité la mise en commun des ressources internes, l'alignement des efforts et l'augmentation de la contribution de l'ITC aux domaines d'impact du commerce inclusif et du commerce numérique.

- Partnerships4Purpose a contribué à la mise en place d'une équipe transversale pour s'engager avec la plateforme de conception en ligne Canva et développer un webinar pilote pour les entrepreneurs africains qui ont bénéficié du soutien de l'ITC, notamment par le biais de SheTrades, Youth and Trade, et l'Initiative pour l'emploi et les compétences des réfugiés. L'ITC a également travaillé en étroite collaboration avec l'équipe de communication et le Bureau pour l'Afrique afin de développer une stratégie d'engagement avec les entrepreneurs et de créer une communauté de pratique post-webinaire.
- Les équipes Trade Market Intelligence, Office for Asia and the Pacific et ecomConnect de l'ITC ont travaillé sur le programme Digital Export Enablement développé par Google et la Chambre de commerce internationale pour les MPME de l'ensemble de l'ANASE. Les équipes Trade Market Intelligence et ecomConnect ont créé une méthodologie qui relie plus efficacement leurs outils pour réaliser des études de marché sur les opportunités de commerce en ligne. Une coopération régulière avec le Bureau pour l'Asie et le Pacifique a permis de coordonner les activités de projet du programme de facilitation des exportations numériques.

En reconnaissance de son travail, l'initiative Partnerships4Purpose a remporté le prix de l'innovation de l'ITC en 2022.

Agilité

Mobilisation des ressources

En 2022, l'ITC a concentré ses efforts sur l'obtention de revenus flexibles et prévisibles à partir d'une base de financement diversifiée. Nous avons dépassé les \$100 millions de contributions extrabudgétaires, ce qui a permis d'assurer des opérations harmonieuses et durables. Les trois sources de financement de l'ITC ont été équilibrées en maintenant le budget ordinaire au niveau de l'année précédente, tandis que le Guichet 2 a connu une augmentation de 15 % par rapport à 2021. Plus de 90 % des accords signés en 2022 sont pluriannuels, c'est-à-dire qu'ils s'étendent sur plus de 12 mois. L'ITC a également conclu de nouveaux accords pluriannuels de subvention au titre du Guichet 1 avec la Suède et le Canada.

L'ITC a lancé sa nouvelle stratégie de mobilisation des ressources en 2022, reflétant l'évolution de l'environnement de financement externe. La stratégie comprend trois piliers qui mettent l'accent sur l'élargissement et l'approfondissement des relations avec les bailleurs de fonds traditionnels, la diversification de la base de financement grâce à de nouveaux partenariats et la poursuite des efforts de mobilisation des ressources décentralisées afin de puiser dans les fonds nationaux. Chaque pilier définit des objectifs et des cibles spécifiques à atteindre au cours de la période couverte par le plan stratégique 2022 - 2025.

L'ITC a continué à s'engager avec ses bailleurs de fonds traditionnels par le biais de stratégies d'engagement personnalisées, en déterminant de nouvelles voies de collaboration et en renforçant les synergies mutuelles. L'organisation a également exploré la coopération avec des bailleurs de fonds tels que des partenaires du secteur privé, des fondations, des agences des Nations Unies et des fonds communs multilatéraux. L'ITC a signé des accords de

subvention avec de nouveaux bailleurs de fonds dans chacune de ces catégories, ce qui constitue une étape positive vers la diversification de la base de financement.

En 2022, l'ITC a également déployé des efforts considérables pour mobiliser des fonds dans le pays, en établissant des partenariats de mobilisation des ressources avec des entités aux atouts complémentaires pour des projets conjoints afin d'accéder aux fonds communs multilatéraux et aux partenaires du secteur privé.

Aperçu financier

Le travail de l'ITC est financé par des fonds du budget ordinaire (BO) et les fonds extrabudgétaires (XB). Les Nations Unies et l'Organisation mondiale du commerce financent conjointement et à parts égales le BO après approbation par l'Assemblée générale des Nations Unies et le Conseil général de l'OMC. Avant d'être soumis à l'approbation de ces organes, le programme de travail, le rapport d'activité et le projet de budget proposés par l'ITC sont examinés par les représentants des États membres au sein du Comité du programme et de la coordination, du Comité consultatif pour les questions administratives et budgétaires et de la Cinquième Commission de l'Assemblée générale des Nations Unies, ainsi que par le Comité du budget, des finances et de l'administration de l'OMC.

L'ITC recherche des ressources complémentaires au BO afin d'augmenter l'enveloppe disponible pour remplir son mandat et répondre aux besoins des pays bénéficiaires. Ces contributions volontaires également dénommées ressources extrabudgétaires consistent en des engagements des gouvernements donateurs, des organisations gouvernementales, d'autres organisations

Le tableau 1 présente les informations financières de l'ITC pour 2022, en se concentrant sur le budget ordinaire, les ressources extrabudgétaires et le compte d'appui aux programmes.

TABLEAU 1 État des ressources (\$ millions bruts) au 31 décembre 2022

DESCRIPTION	Solde d'ouverture	Revenus nets perçus*	Dépenses	Total des liquidités disponibles
Budget ordinaire	-	38,35	38,35	0,00
Coût d'appui programme	9,44	8,68	8,55	9,57
Total des ressources extrabudgétaires	96,69	99,47	114,63	81,53
Ressources extrabudgétaires, Guichet I	14,23	12,23	15,38	11,08
Ressources extrabudgétaires, Guichet II	82,46	87,23	99,25	70,45
Total	106,13	146,50	161,52	91,10
Ressources globales disponibles en 2022		252,63		

*Contribution nette incluant les remboursements aux donateurs (\$0,176 million), à l'exclusion des intérêts et des transferts aux réserves de fonctionnement.

internationales et de la société civile, notamment les organisations non gouvernementales, les entreprises et les fondations. Les engagements pour les contributions XB s'étendent souvent sur des périodes pluriannuelles et le budget annuel est fixé dans le Plan opérationnel de l'ITC.

L'ITC utilise les contributions XB pour soutenir le programme de base et pour tirer parti, adapter, étendre et reproduire son expertise de base dans les pays du programme, en particulier dans les pays prioritaires. Les interventions spécifiques aux pays sont entreprises dans le cadre du mandat et du plan stratégique de l'ITC, et à la demande des pays bénéficiaires. La collecte de fonds est organisée par l'intermédiaire des points focaux des bailleurs de fonds et d'un comité directeur de mobilisation des ressources au sein de l'ITC.

L'ITC recueille les coûts d'appui programme (DAP) allant jusqu'à 13 % sur les dépenses XB afin de récupérer les coûts indirects supplémentaires encourus pour soutenir la mise en œuvre de projets. Les revenus DAP sont acquis lorsque les dépenses XB correspondantes sont engagées et non lorsque les contributions sont reçues. Le budget DAP est approuvé sur une base annuelle.

Conformément aux dispositions administratives définies par ses deux organisations mères, l'ITC est soumise au Règlement financier et aux règles de gestion financière, au Statut du personnel et au Règlement du personnel des Nations Unies, ainsi qu'au système de contrôle des Nations Unies. Le Comité des commissaires aux comptes des Nations Unies fournit des services d'audit externes et indépendants conformément aux normes internationales d'audit.

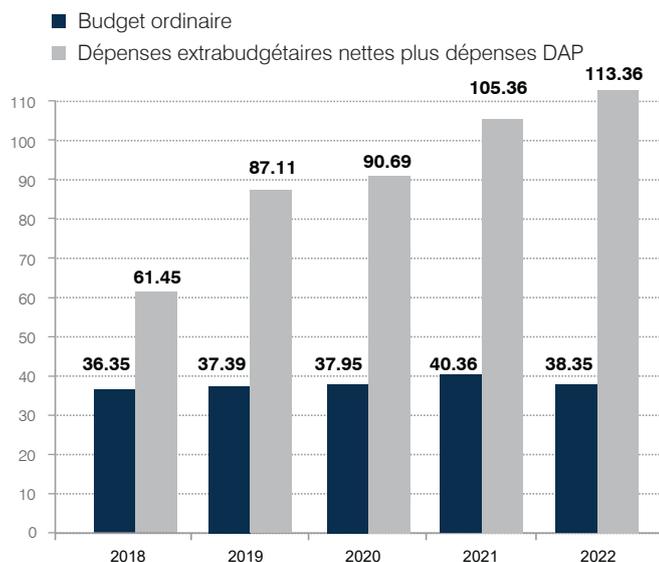
Le contrôleur des Nations Unies certifie les états financiers de l'ITC, qui sont transmis à l'Assemblée générale avec le rapport du Comité des commissaires aux comptes. L'ITC fait également l'objet d'un audit et d'une évaluation par le Bureau des services de contrôle interne des Nations Unies. Le bureau est indépendant sur le plan opérationnel et fait l'objet d'une délégation de pouvoir distincte de la part du Secrétaire général.

L'ITC reçoit régulièrement une « opinion d'audit sans réserve » sur ses états financiers, y compris en 2022, confirmant des pratiques de gestion financière saines et une conformité totale avec les normes comptables internationales du secteur public.

DONNÉES FINANCIÈRES PRINCIPALES POUR 2022

- **\$58,71 millions** : valeur totale des nouveaux accords XB signés en 2022 pour des projets allant jusqu'en 2027 (2021 : \$94,33 millions)
- **\$146,50 millions** de contributions brutes reçues (2021 : \$138,18 millions)
- **\$252,63 millions de** ressources globales disponibles en 2022, comprenant un solde d'ouverture de \$106,13 millions et \$146,50 millions de nouvelles contributions (2021) : \$260,56 millions)
- **\$161,52 millions** de dépenses cumulées globales (2021 : \$154,43 millions)

GRAPHIQUE 1 Évolution des dépenses 2018 - 2022 (\$ millions)



* Le tableau 1 indique des dépenses brutes de \$114,63 millions, qui comprennent les revenus DAP gagnés lorsque les dépenses XB correspondantes sont engagées, tandis que le montant de \$113,4 millions du graphique 1 reflète les dépenses XB nettes, y compris la partie de DAP qui a été dépensée.

L'ITC a connu une réduction des accords signés pour les contributions volontaires de \$94,332 millions en 2021 à \$58,714 millions en 2022, mais les liquidités de l'organisation restent saines. En 2022, les dépenses totales ont atteint le niveau record de \$161,52 millions. Le BO est resté inchangé en francs suisses, mais les dépenses en dollars ont diminué de 4,9 % par rapport à 2021, principalement en raison de la vigueur du dollar américain par rapport au franc suisse tout au long de l'année 2022. Les dépenses XB ont augmenté de 6,9 % pour atteindre \$114,63 millions bruts. Les DAP se sont élevées à \$8,55 millions, soit une augmentation de \$1,62 million. La performance générale était conforme au rendement et aux résultats qui ont été fixés pour l'année 2022.

Le graphique 1 montre la tendance à la hausse des dépenses BO et XB depuis 2018.

Budget ordinaire

L'ITC utilise la contribution du BO pour financer : (i) l'expertise de base et le développement, la maintenance et l'expansion des actifs immatériels de l'ITC, et les composants de base de l'offre de biens publics mondiaux de l'ITC, les bases de données, les outils et les publications ; (ii) le développement de programmes, notamment le suivi et l'évaluation ; et (iii) la gestion de base de l'ITC et la coordination au niveau national. Le financement du BO couvre les salaires et les dépenses communes de personnel pour 160 postes aussi bien que les frais de fonctionnement de l'organisation.

En 2022, les dépenses du BO s'élèvent à **\$38,35 millions** (2021 : \$40,36 millions)

TABLEAU 2 Dépenses du budget ordinaire en 2022 (\$ millions bruts)*

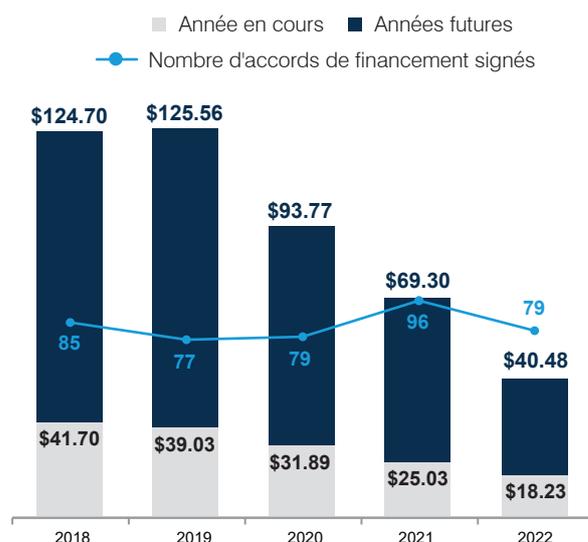
CATÉGORIES	Dépenses
Salaires de personnel et autres frais de personnel	31,08
Coûts d'exploitation et autres coûts directs	4,72
Service contractuel	1,02
Équipements véhicules et mobilier	0,94
Voyages	0,29
Subventions	0,20
Fournitures, produits de base et matériaux	0,10
Total général	38,35
Ressources disponibles	38,35
% de réalisation	100 %

*Le BO est approuvé en francs suisses. Les montants indiqués dans le tableau ci-dessus ont été convertis en dollars américains afin de faciliter la comparaison des données et de fournir une vue d'ensemble de la situation financière de l'ITC à des fins de comptabilité et d'établissement de rapports.

Fonds extrabudgétaires

En 2022, les accords signés avec les gouvernements donateurs, les agences multilatérales et les fondations internationales s'élevait à \$58,71 millions (2021 : \$94,33 millions). Sur la base des négociations actuelles avec les donateurs, il est prévu que le portefeuille des contributions volontaires augmente en 2023.

GRAPHIQUE 2 Accords de financement signés 2018 – 2022 (\$ millions)



Les contributions volontaires par le biais d'accords avec les donateurs couvrent souvent des périodes pluriannuelles car, elles sont généralement engagées pour la durée de vie des projets. Cela signifie que certaines contributions liées aux accords signés les années précédentes sont utilisées pour des activités de l'année en cours ou des années futures. Le graphique 2 montre l'évolution des accords de contribution

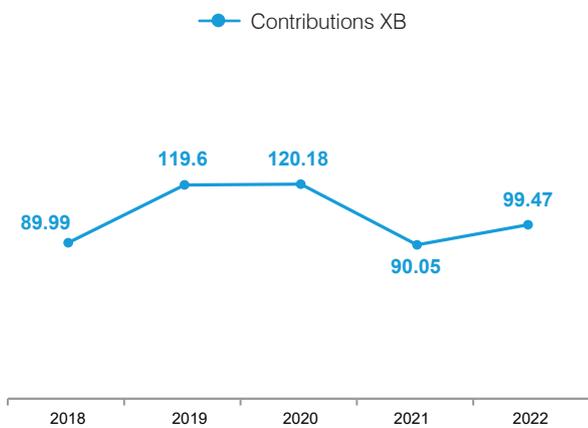
volontaire signés chaque année et la part attribuable à l'année en cours et aux années futures.

Les ressources XB totales disponibles en 2022 sont incluses :

- **\$96,69 millions** reportés de 2021
- **\$99,47 millions** de contributions brutes reçues en 2022

Les contributions XB reçues en 2022 ont atteint \$99,47 millions. Ces contributions proviennent d'une base de plus en plus diversifiée : 12 bailleurs de fonds ont fourni chacun plus de 1 \$ million, ce qui représente 92 % du financement XB.

GRAPHIQUE 3 Contributions extrabudgétaires 2018 - 2022 (\$ millions)



En 2022, l'ITC a fourni, en mesurant en dollars américains dépensés, une assistance technique, un renforcement des capacités et des informations de veille économique et commerciale avec des dépenses XB évaluées à \$114,63 millions. L'ITC a maintenu une approche hybride de la mise en œuvre, en travaillant avec des partenaires locaux sur le terrain et en s'associant à d'autres agences des Nations Unies.

TABLEAU 3 Dépenses extrabudgétaires en 2022 (\$ millions bruts)

CATÉGORIES	Dépenses
Experts techniques et autres personnels	70,33
Coûts d'exploitation et autres coûts directs	11,70
Transferts et subventions accordés aux partenaires de mise en œuvre	11,67
Voyages	10,85
Services contractuels	5,59
Équipements véhicules et mobilier	2,70
Subventions	1,54
Fournitures produits de base et matériaux	0,25
Total	114,63

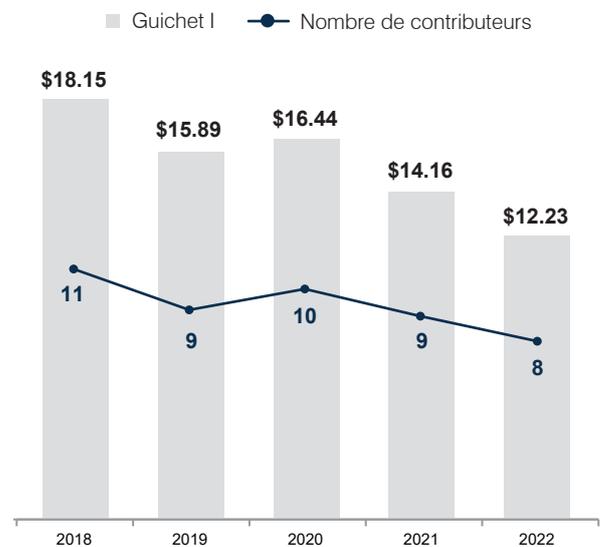
Le total des fonds XB garantis pour les années futures s'élève à \$250,32 millions, dont \$81,53 millions reportés pour les activités de 2023 en raison de la nature pluriannuelle des programmes de l'ITC et \$168,79 millions de créances restantes des donateurs pour les projets de coopération technique.

Contributions non affectées et affectées à titre subsidiaire

Les fonds fiduciaires de l'ITC sont divisés en deux guichets. Le Guichet I est ouvert aux contributions de nature institutionnelle et non destinées à un projet spécifique (non affectées ou affectées de manière flexible au niveau du domaine d'impact / programme / géographique). Le Guichet II est ouvert aux contributions qui doivent être affectées à des projets spécifiques et clairement identifiables, conçus pour atteindre des objectifs préétablis et limités dans le temps, à mettre en œuvre aux niveaux national, régional et interrégional

Le graphique 4 illustre l'évolution des contributions non affectées et affectées de manière flexible (Guichet I) en termes de nombre de contributeurs et de valeur totale de leurs contributions.

GRAPHIQUE 4 Contributions du Guichet I 2018 - 2022 (\$ millions)



Compte d'appui programme

Un recouvrement indirect des coûts, appelé « Dépenses d'appui programme », est imputé aux fonds extrabudgétaires en tant que pourcentage des coûts directs afin de garantir que les coûts supplémentaires des activités de soutien financées par les contributions XB ne sont pas supportés par le BO.

Conformément aux procédures financières des Nations Unies, l'ITC applique les taux standard des DAP, qui vont de 7 % à 13 %, aux dépenses de XB. Ces recettes sont utilisées pour couvrir les coûts indirects et différentiels associés aux projets XB, tels que l'administration centrale des ressources humaines, financières et informatiques, ainsi que le suivi et la supervision.

- **\$8,68 millions** reçus en revenus DAP en 2022, en plus des \$9,44 millions reportés de 2021
- **\$ 8,55 millions** de dépenses au titre de DAP
- Solde de **\$9,57 millions** sur le compte DAP à la fin de l'année

En 2022, les ressources DAP ont continué à être utilisées pour financer le personnel supplémentaire nécessaire à l'exécution des programmes et pour financer les initiatives institutionnelles à coûts partagés du Secrétariat des Nations Unies, ainsi que la sécurité et l'assurance du personnel sur le terrain. L'accent est mis sur le recouvrement intégral des coûts pour les projets XB et l'inclusion de tous les coûts opérationnels et de soutien directs dans les budgets des projets XB, afin d'éviter l'utilisation des ressources de BO pour subventionner les activités financées par ressources XB.

Cycle du budget ordinaire et dispositions administratives pour l'ITC

L'ITC dispose d'un budget et d'une structure administrative uniques, approuvés par l'Assemblée générale des Nations Unies dans sa résolution 59/276. À partir de 2020, l'Assemblée générale a approuvé, à titre d'essai pour trois ans, le passage d'un budget biennal à un budget annuel pour les Nations Unies. La période d'essai a été levée par la résolution 77/267 lorsque l'Assemblée générale a décidé de maintenir le budget-programme annuel pour les Nations Unies. L'OMC conserve toutefois son cycle budgétaire biennal. De nombreuses autres applications pratiques des dispositions administratives ont changé au fil des ans. Le secrétariat des Nations Unies et le secrétariat de l'OMC procéderont à un examen conjoint des dispositions administratives et proposeront une mise à jour appropriée à l'Assemblée générale et au Conseil général de l'OMC pour examen en 2024.

Les appellations employées et la présentation du matériel dans cette publication n'impliquent l'expression d'aucune opinion de la part du Centre du commerce international concernant le statut juridique d'un pays, territoire, ville ou zone ou de ses autorités, ou concernant la délimitation de ses frontières ou limites.

Juillet 2023

Texte original : Anglais

© Centre du commerce international 2023

ITC/AG(LVII)/290

Imprimé par le Service de reprographie de l'ITC sur du papier écologique (sans chlore) avec des encres végétales. L'imprimé est recyclable.

