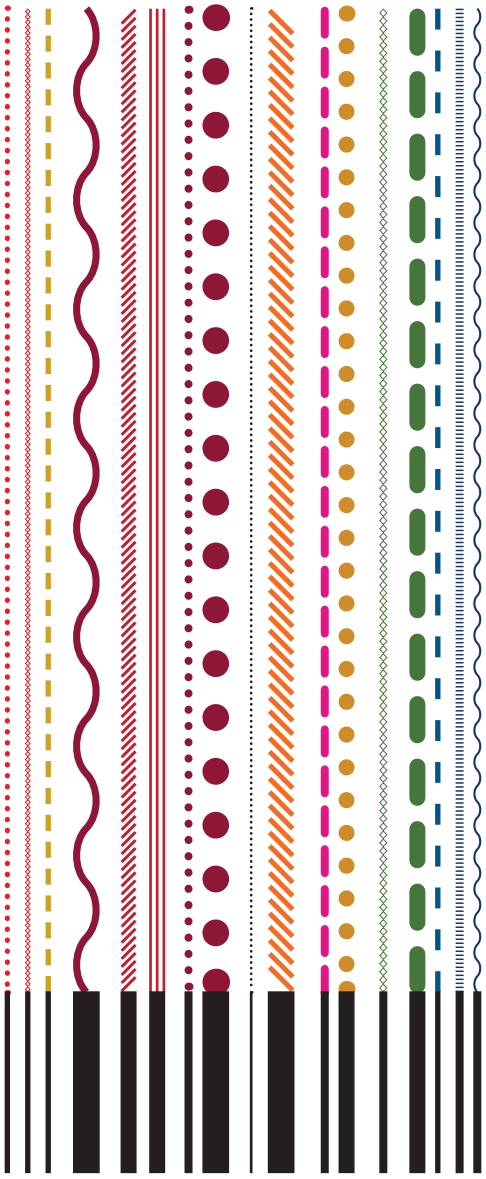
Centro de Comercio Internacional

COMERCIO EN BENEFICIO DE TODOS

Informe anual de 2022

Diversificar el comercio en tiempos de crisis



©Shutterstock.com

El Centro de Comercio Internacional es el único organismo internacional dedicado plenamente al desarrollo de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) a través de la Ayuda para el Comercio. Mediante la colaboración con los asociados para fortalecer la competitividad de las mipymes exportadoras, contribuimos a crear sectores de exportación dinámicos y sostenibles que ofrecen oportunidades empresariales, especialmente para las mujeres, los jóvenes y las comunidades vulnerables.

Comercio en beneficio de todos

Índice

Prólogo 6
Nuestra estrategia de un vistazo 8
Cómo trabajamos 9
Vinculación de los proyectos del ITC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 10
Resumen del año 12

NUESTRAS INTERVENCIONES: DIVERSIFICAR EL COMERCIO EN TIEMPOS DE CRISIS 15
Nuestros resultados en 2022 16
Nuestras zonas de impacto 17

Cadenas de valor sostenibles y resilientes 18

ESTUDIOS DE CASOS

20
Las subvenciones de contrapartida dan acceso a financiación a los agricultores pobres del Pakistán

22
Sonidos únicos del Caribe en un festival internacional de música

24
Futuro brillante para los criadores de cabras de cachemira y para la pashmina en Nepal

Comercio inclusivo 26
DESTACADO – Liderar el empoderamiento económico de las mujeres 28

ESTUDIOS DE CASOS

30
Fútbol: poder para la juventud

32
Los frutos de la paz: de Colombia para el mundo

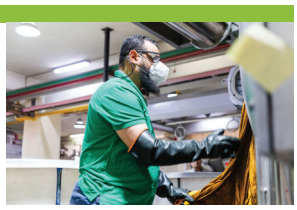
34
Poner las fronteras al servicio de las mujeres comerciantes de Asia Central

Comercio verde 36

ESTUDIOS DE CASOS

38 Del opio al café ecológico: la nueva esperanza de los agricultores de Houaphanh

40 Vinculación de compradores con proveedores ecológicos en una red climáticamente inteligente



42 Un viaje gratificante hacia la eficiencia de los recursos en el sector textil egipcio

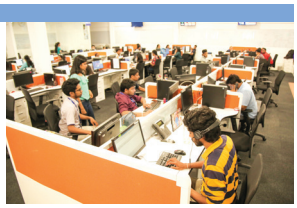
Comercio digital 44

DESTACADO – Llevar la conectividad digital al siguiente nivel 46

ESTUDIOS DE CASOS

48 Refugiados y jóvenes se incorporan a la economía digital de los autónomos

50 Cuando la tecnología va a la granja



52 Sri Lanka adopta una amplia legislación sobre protección de datos

Integración regional y comercio e inversión Sur-Sur 54

DESTACADO – Puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana 56

ESTUDIOS DE CASOS

58 Hecho por África: cadenas de valor para impulsar el comercio intraafricano

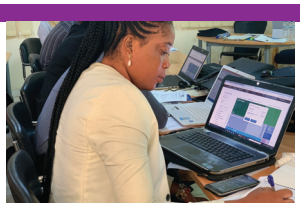
60 Una marca keniana de cuidado de la piel conquista el mercado chino

62 Las organizaciones de apoyo a las empresas apuntalan la integración en la CEDEAO

Sin ninguna esfera de impacto concreta 64

ESTUDIOS DE CASOS

66 Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022: una vía de crecimiento a través de los servicios conectados



68 Todos los países menos adelantados equipados para aprovechar las herramientas de inteligencia del libre comercio

70 Abrir nuevos horizontes para las pequeñas empresas iraquíes

GESTIÓN ORIENTADA A RESULTADOS 73
Nuestra propuesta de valor 74
Confianza 75
Gestión de riesgos 75
Controles internos 75
Gestión basada en resultados 76
Evaluación independiente 76
Integración 78
Experiencia 79
Gestión de recursos humanos 79
Innovación 81
Gestión de datos 82
Conexión 83
Alianzas 83
Comunicación y divulgación 85
DESTACADO – Potenciar una comunidad mediante alianzas 88
Agilidad 90
Movilización de recursos 90
Sinopsis de la situación financiera 90

Apéndices

APÉNDICE I: Cooperación técnica del ITC por región y zona de impacto
APÉNDICE II: Perfil del personal del ITC
APÉNDICE III: Distribución de las asignaciones por nacionalidad y género de los expertos
APÉNDICE IV: Lista de contribuciones voluntarias al Fondo Fiduciario del ITC
APÉNDICE V: Publicaciones del 2022 del ITC y organizaciones colaboradoras

Para acceder a los apéndices, escanee el código QR o visite: intracen.org/annual-report.

Siglas

ABLI-G	Iniciativa de medios de vida para la zona de Garissa
AESR	Informe de síntesis de evaluación anual
AfCFTA	Zona de Libre Comercio Continental Africana
ASEAN	Asociación de Naciones de Asia Sudoriental
ATO	Observatorio del Comercio Africano
B2B	entre empresas
CEDEAO	Comunidad Económica de los Estados de África Occidental
CIIE	Exposición Internacional de Importación de China
CO2	dióxido de carbono
COMESA	Mercado Común para África Oriental y Meridional
COP27	Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2022
D&I	Diversidad e inclusión
DCI	Dependencia Común de Inspección
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación
GRASP	Crecimiento para el Adelanto Rural y el Progreso Sostenible
ITC	Centro de Comercio Internacional
Mipymes	microempresas y pequeñas y medianas empresas
MPTF	Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples
NTF	Fondo Fiduciario del Reino de los Países Bajos
OAE	organización de apoyo a las empresas
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMC	Organización Mundial del Comercio
ONU-SWAP	Plan de Acción para Todo el Sistema de las Naciones Unidas
ONUDI	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
OPC	organización de promoción comercial
PMA	país menos adelantado
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PO	presupuesto ordinario
RECP	Eficiencia de los Recursos y Producción Circular
RESI	Iniciativa de Empleo y Competencias Profesionales de los Refugiados
SAAVI	fortalecimiento de la cadena de valor de la agroalimentación y la agricultura y mejora de la política comercial
T4SD	Comercio para el Desarrollo Sostenible
UE	Unión Europea
UNCTAD	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo

Prólogo

Para muchas sociedades, empresas y gobiernos de todo el mundo, 2022 trajo consigo aún más volatilidad, incertidumbre y complejidad que el año anterior. Para muchos de los clientes del ITC, las "cuatro C" del COVID, el clima, los conflictos y el coste de la vida pusieron a prueba su capacidad de resistencia como nunca antes.

En un artículo de opinión publicado a mediados de año en colaboración con el Director General de la OMC y el Secretario de la UNCTAD, afirmábamos que estas crisis superpuestas habían echado por tierra años de logros en materia de desarrollo que tanto había costado conseguir. Habían creado las condiciones económicas más duras desde la creación del sistema multilateral. Decíamos que "países que parecían encaminados hacia la prosperidad y la estabilidad se asoman ahora al abismo de la angustia por la deuda, la fragilidad y la incertidumbre sobre el futuro".

Por primera vez en tres décadas, el Índice de Desarrollo Humano del PNUD disminuyó a nivel mundial durante dos años consecutivos, revirtiendo el progreso hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En 2022, las inundaciones del Pakistán mataron a más de 1.700 personas y desplazaron a otros 7 millones. Una sequía en África Oriental afectó a más de 36 millones de personas, empujando a muchas al borde de la hambruna. Una ola de calor sin precedentes en China amenazó vidas humanas y la producción de alimentos. Estos y muchos otros fenómenos meteorológicos extremos causaron daños por valor de decenas de miles de millones, así como graves sufrimientos humanos, especialmente entre los más vulnerables.

El año 2022 fue una llamada de atención. Un llamamiento para recordar por qué es importante el multilateralismo, pero sólo si las organizaciones internacionales cumplen lo que dicen y benefician a los países en desarrollo, especialmente a los menos adelantados, los pequeños estados insulares, los estados sin litoral y los estados frágiles. Un llamamiento a la acción coordinada y de gran impacto sobre el terreno para volver a encarrilar los ODS. Un recordatorio de que la ayuda, el comercio y el desarrollo del sector privado son tres pilares esenciales de la prosperidad de cualquier país.

Por eso, en 2022, el Centro de Comercio Internacional (ITC) fue más allá para apuntalar los ODS. En una época de crisis sin precedentes, mi equipo y yo apoyamos a nuestro principal grupo de microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes) para que siguieran encontrando nuevas vías de prosperidad a través del comercio.

Este informe anual presenta los resultados del primer año de aplicación del Plan Estratégico entre 2022 y 2025 del ITC. El plan cuatrienal, que impulsa la propuesta de valor y el modelo empresarial del ITC aún más que antes, establece una audaz hoja de ruta para crear un comercio que sea sostenible, integrador y transformador. El nuevo Plan Estratégico establece un marco de cinco áreas de impacto para el trabajo del ITC, centrado directamente en maximizar la competitividad y la resiliencia de las mipymes.

Durante 2022, lanzamos cuatro *moonshots* para garantizar que el ITC siga estableciendo una agenda global que vincule el comercio de las mipymes con la conectividad digital, el género, el medio ambiente y la juventud. A lo largo del año, los *moonshots* ya han dado resultados prometedores: nuestro *moonshot* de conectividad digital, Switch ON, cuyo objetivo es conectar y apoyar a 20.000 mipymes y 4.000 emprendedores digitales para que compitan en línea, puso en marcha con éxito un piloto en Zambia en el que los microempresarios recibieron inversiones por valor de 572.000 dólares. En los próximos años, nuestros *moonshots* amplificarán nuestro impacto en la revitalización de los ODS.

En Ghana, nuestro proyecto Sankofa, impulsado por Alianzas para la Acción, ayudó a los pequeños productores de cacao a replantar parcelas agroforestales dinámicas y a adoptar sistemas de cultivo inteligentes desde el punto de vista climático, conectándolos así con cadenas de valor sostenibles y resilientes. Formando a los pastores y facilitando los vínculos con el mercado, ayudamos a reforzar la cadena de valor de los productos tradicionales de pashmina (tejido hecho con lana de cachemira) de Nepal.

En 2022, la inclusión siguió estando en el centro de todo lo que hacemos. Pusimos en marcha centros SheTrades en África, Asia, el Caribe y América Latina. Se reforzaron los capítulos del programa Ye! para prestar servicios a los jóvenes de África, Asia y Oriente Medio. Nuestra Iniciativa de Empleo y Competencias Profesionales de los Refugiados permitió a refugiados palestinos y somalíes incorporarse a la economía digital por cuenta propia. A través de Colombia PUEDE, pequeños agricultores de regiones anteriormente asoladas por el conflicto pudieron cosechar los beneficios de la paz.

En la COP27, llevamos la voz del comercio y de las mipymes al debate sobre el clima. También lanzamos la red Climate Smart Network, en la que participan cerca de 10.000 empresas de países en desarrollo comprometidas con una transición baja en carbono. Más de 90.000 usuarios activos de Standards Map y Sustainability Map mejoraron la concienciación sobre las normas voluntarias de sostenibilidad. En Egipto y Jordania, proporcionamos las herramientas para que las empresas de confección hicieran la transición a modelos de producción circular.

1. *Pamela Coke-Hamilton interviene en el Foro de Inversión y Comercio Afrocaribeño 2022, Barbados* ***2.*** *Visita a las empresas beneficiarias del ITC en Viet Nam* ***3.*** *Visita a Coco Hill Forest, una empresa beneficiaria de Barbados* ***4.*** *Foto de grupo con mujeres y hombres jóvenes en la Semana de la Industrialización de África 2022, Níger*

Mediante cursos de formación, diálogos entre los sectores público y privado y servicios de asesoramiento, fomentamos un entorno normativo más propicio para las mipymes en lo que respecta al comercio electrónico y digital. Ayudamos a Sri Lanka a formular y adoptar la legislación de protección de datos más completa del sur de Asia.

En 2022, el ITC siguió desempeñando un papel fundamental en la puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana. Nuestra iniciativa One Trade Africa sensibilizó al sector privado de más de 40 países sobre el acuerdo. Ayudamos a establecer la Red de Organizaciones de Promoción del Comercio de la CEDEAO para crear una sólida alianza regional que presta servicios de apoyo al comercio a las pequeñas empresas.

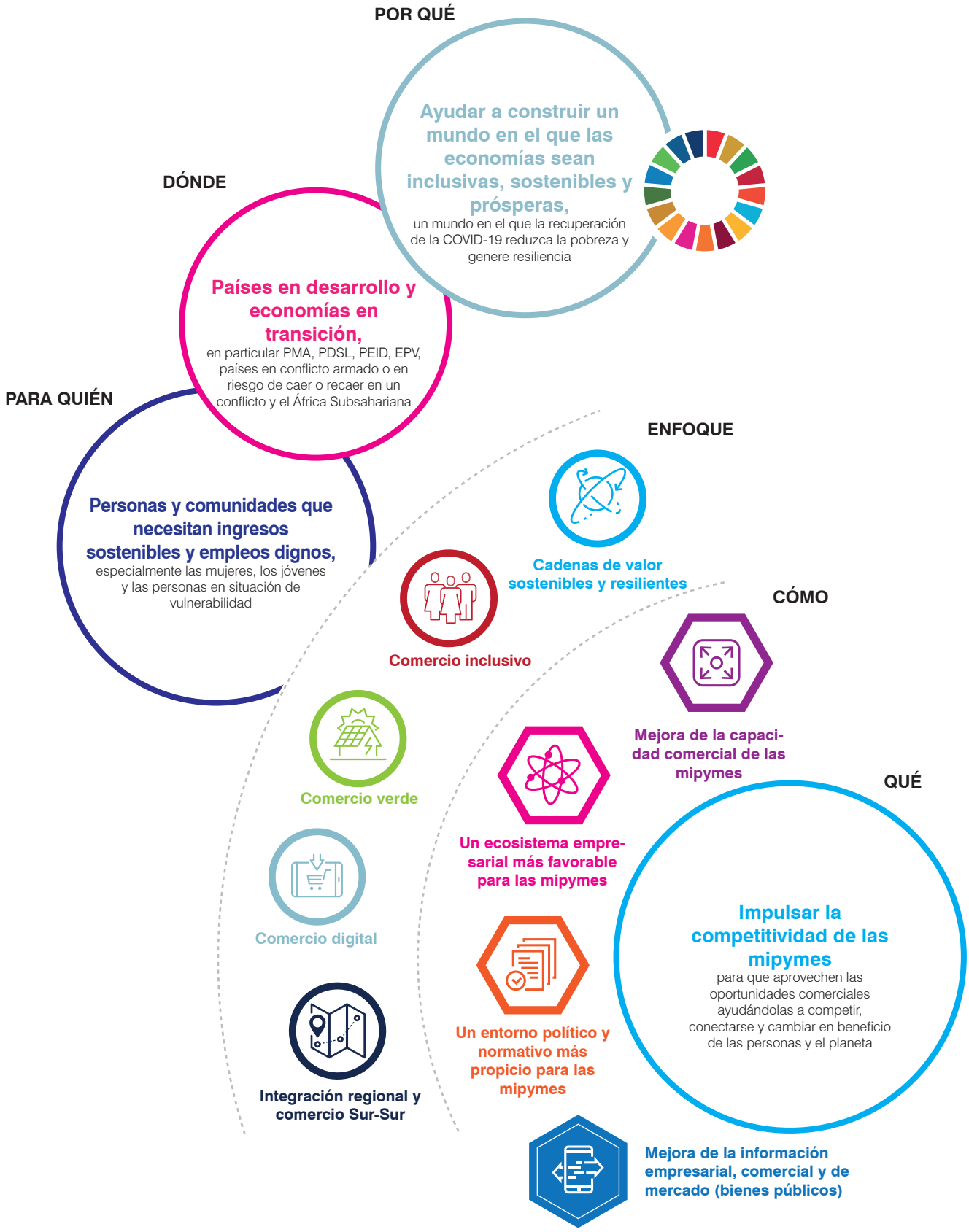
Durante el pasado año, continuamos desarrollando los bienes públicos globales que han permanecido en el centro del mandato del ITC durante casi 60 años. A finales de 2022, nuestros bienes públicos globales, incluidos el conjunto de herramientas de acceso al mercado, el Standards Map, el Sustainability Map, el Trade Strategy Map y el mecanismo de aviso en línea ePing, habían atraído a 1,4 millones de usuarios habituales de 190 países y territorios, aumentando su concienciación sobre cuestiones relacionadas con el comercio internacional. A lo largo del año, alcanzamos un hito importante al lograr nuestro objetivo de capacitar a los 46 países menos adelantados para que aprovechen plenamente nuestras herramientas de análisis de mercado.

Nuestro emblemático informe Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022 abordó directamente la cuestión fundamental de cómo reactivar el crecimiento en la era de las "cuatro C", mostrando que los servicios conectados están emergiendo como una poderosa fuerza de transformación económica. Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022 mostró cómo las opciones políticas pueden ayudar a las pequeñas empresas a participar en este cambio.

Quiero dar las gracias al personal del ITC en Ginebra y en nuestros países asociados por su dedicación y compromiso durante un año en el que nuestro optimismo en materia de comercio y desarrollo se vio sometido a duras pruebas. La energía y resolución que aportaron a su trabajo; su humilde dedicación a sus clientes; su comprensión de por qué y cómo subir el listón día tras día: todo ello ayudó al ITC a obtener unos resultados excepcionales de los que todos podemos estar orgullosos. La labor del ITC en 2022 ha sentado las bases de la ambiciosa hoja de ruta establecida en nuestro Plan Estratégico y ha vuelto a encarrilar los ODS.

Pamela Coke-Hamilton
Directora Ejecutiva del ITC

Nuestra estrategia de un vistazo



Nota: PMA = países menos adelantados; PDSL = países en desarrollo sin litoral; PEID = pequeños Estados insulares en desarrollo; EPV = economías pequeñas y vulnerables

Cómo trabajamos

La competitividad de las mipymes en pos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015, son un llamamiento urgente a la acción. El Centro de Comercio Internacional (ITC) apoya directamente los ODS y la aplicación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

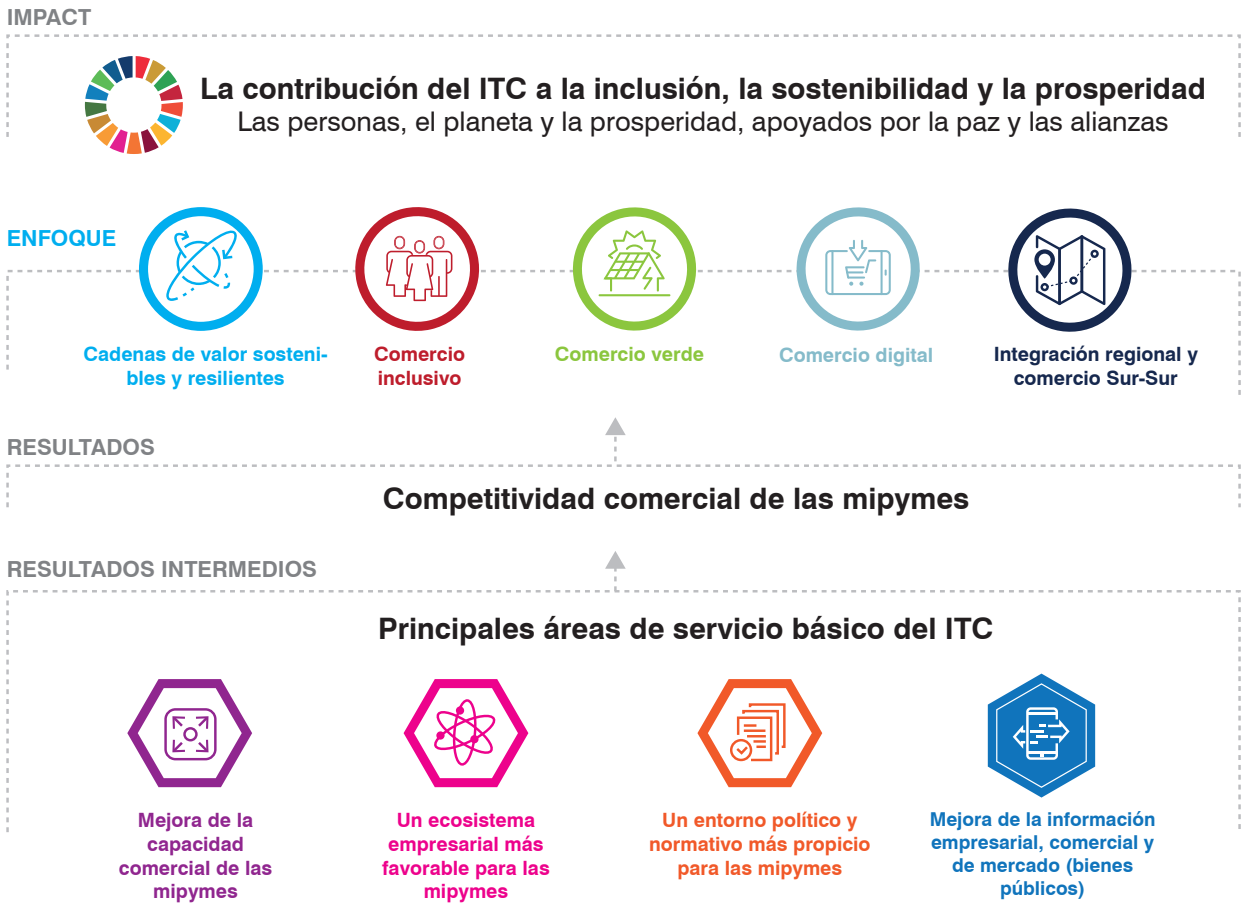
El ITC contribuye a los ODS trabajando con los responsables de políticas, las organizaciones de apoyo a las empresas (OAE), las empresas y los asociados de los mercados para apoyar la competitividad comercial de las microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes). Contamos con sistemas para supervisar los resultados y hacer un seguimiento de los avances, apoyando la aplicación acelerada de los ODS en su última década.

Nuestros servicios básicos

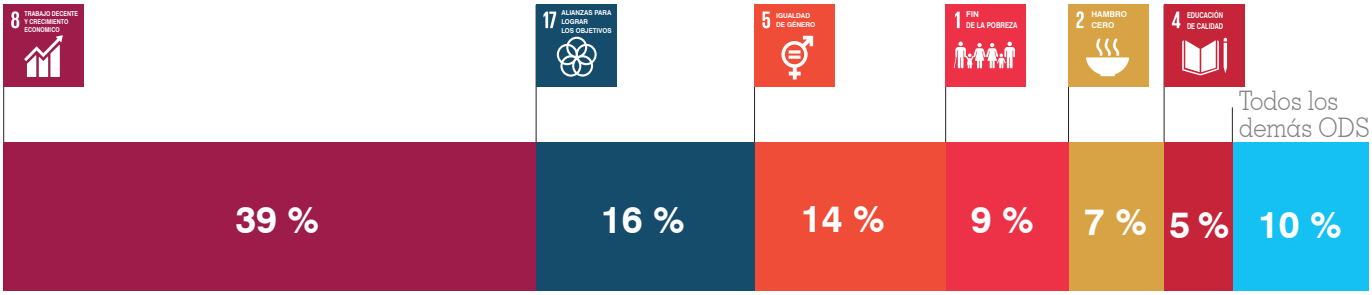
La competitividad de las mipymes ocupa un lugar central en la labor del ITC, generando cambios, mejorando los medios de subsistencia y contribuyendo a los ODS. Esto se consigue mediante las soluciones a medida que ofrecemos a través de nuestros **servicios básicos**.

Agrupamos nuestros servicios básicos en torno a los tres niveles de intervención que influyen en la competitividad de las mipymes: capacidades a nivel de empresa, ecosistema empresarial y entorno político. El cuarto servicio básico ofrece bienes públicos globales sobre inteligencia empresarial, comercial y de mercado. Juntas, estas cuatro áreas de conocimientos técnicos constituyen los pilares fundamentales para apoyar a nuestros clientes.

Marco de resultados simplificado del ITC



Vinculación de los proyectos del ITC con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



Distribución de la ejecución de fondos del ITC en relación con los ODS en 2022 (%)

Las intervenciones del ITC contribuyen simultáneamente a varias metas de los ODS e ilustran cómo el comercio y la competitividad de las mipymes apoyan la Agenda 2030. Nuestro trabajo principal promueve en particular los ODS 8, 17, 5, 1 y 2, que están presentes en la mayoría de los proyectos del ITC. Además, dependiendo de su naturaleza, los proyectos del ITC también pueden vincularse a otras metas de los ODS. Aquí presentamos una selección de los proyectos más destacados para 2022.

Personas

- Más de 3.000 empresas dirigidas por mujeres realizaron transacciones comerciales internacionales con el apoyo del ITC. (5.5)
- En Egipto, 10 empresas propiedad de mujeres crearon tiendas digitales en Amazon, en cooperación con el Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo, beneficiándose de las mayores oportunidades que ofrece el comercio electrónico; además, más de 30 empresas desarrollaron capacidades para satisfacer las demandas de los compradores a través de un mejor diseño, calidad, envasado, marketing, acceso a la financiación y fijación de precios, lo que se traducirá en un aumento de las ventas y las exportaciones. (5.5)
- Más de 60 refugiados somalíes aumentaron sus ingresos a través de una formación intensiva, una asignación de Amazon MTurk y viajes de estudios. Ganaron unos 60.000 dólares en 2022 a través de cadenas de valor digitales y artesanales. (1.1) (4.4)
- Un total de 44 empresarias realizaron operaciones por valor de 1,29 millones de dólares a través del sitio web y la aplicación móvil SheTrades. (5.5)
- Un total de 350 agricultores zambianos adoptaron técnicas para duplicar sus cosechas de algodón y aumentar los ingresos por la venta tanto de algodón como de semillas. (2.3)
- Un total de 342 agricultores de Ghana adoptaron técnicas adecuadas de recolección y posrecolección del café, lo que permitió obtener granos verdes de mejor calidad, que se venden a precios más altos. (2.3)
- La red de artesanos de África Oriental, que incluye 67 comunidades y más de 1.200 artesanos, aprovechó las nuevas técnicas de tejido. En Burkina Faso, siete artesanos miembros de la empresa social CABES ganaron más de 4.800 dólares y 26 artesanos de seis comunidades ganaron más de 5.000 dólares. (2.3)

Paz

- El ITC proporcionó asistencia técnica relacionada con la producción, infraestructura agrícola y asesoramiento comercial a 12 signatarios de los Acuerdos de Paz de Colombia (antiguos miembros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia que se estaban reintegrando en la sociedad civil) que vendieron 26 toneladas de coco por 7.000 dólares a cadenas de valor nacionales en 2022. (16.4)
- El ITC prestó apoyo técnico y de asesoramiento al Gobierno de Iraq para su adhesión a la OMC, lo que condujo a una revisión de la estructura arancelaria de Iraq en colaboración con las aduanas y a la revisión y presentación de la oferta de servicios de Iraq a la OMC por parte del Ministerio de Comercio. (16.7) (17.10)
- En Sudán del Sur, 838 cooperativistas (392 mujeres) recibieron formación sobre estructuras cooperativas y cohesión de grupo. (16.7)

Prosperidad

- En Gambia, se crearon al menos 356 puestos de trabajo para jóvenes y otros 1.285 jóvenes, incluidos emigrantes retornados, reforzaron sus aptitudes para el empleo mediante una mejor formación técnica y profesional. (8.6)
- La primera Oficina de Información Comercial y Asistencia Fronteriza se estableció en Guéckédou (Guinea), en la frontera con Sierra Leona y Liberia, para ayudar a los pequeños comerciantes, sobre todo mujeres y jóvenes, en los trámites fronterizos. (8.2)
- En América Latina y el Caribe se lanzó una nueva versión de la herramienta Marketplace Explorer, que beneficia a las mipymes y a los responsables políticos al abrir oportunidades en los mercados digitales y aumentar la comprensión de las tendencias del comercio electrónico. (8.3)
- En Kirguistán se puso en marcha una estrategia de comercio electrónico para impulsar el emprendimiento digital en el país. (9.b)
- En Etiopía, las empresas tecnológicas crearon 745 puestos de trabajo en 2022, con unas ventas anuales valoradas en 12,8 millones de dólares, lo que representa un aumento del 50 % respecto al año anterior. (9.c)
- En Irán, 100 empresas (directamente) y más de 400 cooperativas pesqueras (indirectamente) se beneficiaron de las pruebas de acuicultura realizadas en un laboratorio homologado por la Unión Europea (UE), lo que les permitió exportar a la UE y a países extracomunitarios. (8.5)
- El Programa Global de Textiles y Prendas de Vestir (GTEX) y su trabajo relacionado en la región Oriente Medio y Norte de África trabajaron con más de 200 fabricantes de textiles y prendas de vestir que aumentaron sus ventas en 75,5 millones de dólares y crearon 3.897 puestos de trabajo entre 2018 y 2022. (8.2) (9.3) (10.1)
- La Política Nacional de Calidad fue elaborada para Burundi y aprobada por el Gobierno. (8.2)
- El Gobierno y las empresas aprobaron y pusieron en marcha la estrategia nacional de exportación de Curaçao. (8.2)

Planeta

- En Ghana, 174 pequeños agricultores (65 de ellos mujeres) adoptaron sistemas de cultivo climáticamente inteligentes para aumentar sus ingresos, su seguridad alimentaria y su nutrición. Los agricultores del proyecto Sankofa cosecharon y vendieron más de 25.000 dólares en cultivos diversificados como ñame, maíz, mucuna, canavalia y gandules. Además, 285 pequeños agricultores replantaron 556 parcelas que representan 139 hectáreas de agrosilvicultura dinámica con plántulas de cacao, árboles madereros y frutales. (12.6)
- Se reforzó la capacidad del Departamento de Agricultura de Malasia para ayudar a las mipymes agrícolas a implantar prácticas de producción sostenibles, mediante formación sobre normas y regulación de fertilizantes, normas para suplementos y bioseguridad vegetal. (12.6) (15)
- El papel fundamental de las pequeñas empresas para frenar el aumento de la temperatura mundial se puso de relieve en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2022, en la que el ITC también firmó un memorando de entendimiento con el Gobierno de los Estados Unidos para impulsar la iniciativa Connecting Climate Entrepreneurs y lanzó la versión beta de la herramienta Climate Smart Network, que pone en contacto a compradores con pequeñas empresas que mitigan el cambio climático o se adaptan a él. (13.3)
- En Jamaica, más de 40 agricultores mejoraron sus capacidades para conservar los ecosistemas terrestres y marinos (incluida la economía azul) y adaptarse a los riesgos climáticos, como la subida del nivel del mar, los ciclones y las lluvias intempestivas, gracias a una mayor colaboración con Alligator Head Foundation y Coconut Industry Board para diversificar los medios de subsistencia de los agricultores, restaurar las comunidades y aumentar la producción de alimentos mediante una gestión medioambiental sostenible. (2.4) (12.2)

Alianzas:

- Uzbekistán avanzó hacia la adhesión a la Organización Mundial del Comercio (OMC) con el apoyo del ITC. (16.8) (17.10) (17.13)
- A través de su conjunto de herramientas gratuitas de análisis de mercado en línea, el ITC contribuyó a un aumento significativo de las exportaciones de los países en desarrollo. Una encuesta entre usuarios indica que las herramientas facilitaron 194 millones de dólares en transacciones comerciales en 2022. (8.2) (17.11)
- Kazajstán, Nigeria y Uzbekistán pusieron en marcha portales de información comercial, con lo que el número total de sistemas de este tipo asciende a 26. Los portales contribuyen a una mayor transparencia en el comercio. Los tres nuevos portales recibieron más de 500.000 visitas en 2022. (17.10) (17.11)

Resumen del año

Enero

- El ITC y Mercado Libre se asocian para la alfabetización digital de las empresas dirigidas por mujeres en Sudamérica
- Lanzamiento del Sistema Panafricano de Pagos y Liquidación con el apoyo del ITC

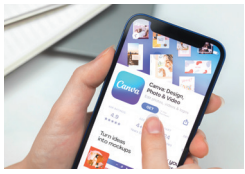
Marzo

- SheTrades Ruanda concluye con resultados impresionantes para las mujeres empresarias y agricultoras
- Legislación sobre protección de datos promulgada en Sri Lanka con el apoyo del ITC
- La Unión Internacional de Telecomunicaciones y el ITC premian a la ganadora del SheTrades Hackathon de Nigeria

Mayo

- Celebración en Ghana de la XIII conferencia y entrega de premios de la Organización Mundial de la Promoción del Comercio
- Lanzamiento del proyecto NTF V Ghana para impulsar los sectores tecnológico y agroalimentario
- En Davos, la Directora Ejecutiva del ITC habla de forjar alianzas entre múltiples partes interesadas para una acción climática radical
- La Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana y el ITC firman un acuerdo para garantizar que el despliegue del área de libre comercio beneficie a las pequeñas empresas

Febrero



- El ITC y la Secretaría de la Commonwealth firman un memorando de entendimiento para promover el desarrollo del sector privado
- Prueba piloto de una nueva alianza con la plataforma de diseño Canva para mejorar la cualificación de los emprendedores
- La iniciativa One Trade Africa del ITC apoyará al Consejo Empresarial Africano tras la firma de una alianza

Abril

- ITC y DHL se asocian para impulsar el comercio electrónico en Asia Central
- La Directora Ejecutiva del ITC en el lanzamiento del Centro de Comercio Inclusivo y Desarrollo de la Universidad de Georgetown

Junio

- El ITC lidera la celebración mundial del Día de las pymes
- En la XII Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Directora Ejecutiva del ITC y la Directora General de la OMC destacan la labor de las mujeres empresarias

Julio

- El ITC contribuye a la publicación del Examen Global de la Ayuda para el Comercio con Going GreenToCompete

Agosto

- El Pakistán lanza una estrategia nacional de exportación de sectores prioritarios con el apoyo del ITC
- Publicación de la sexta edición de *"The State of Sustainable Markets"*
- El ITC se asocia con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para organizar un seminario web sobre solidaridad intergeneracional con motivo del Día Internacional de la Juventud

Septiembre

- El Foro sobre el Comercio para el Desarrollo Sostenible profundiza en la gobernanza de la sostenibilidad y el panorama normativo
- Publicación de las *perspectivas de competitividad de las pymes* en materia de servicios conectados
- El informe *Expanding African-Caribbean Trade* identifica un potencial de exportación de1.000 millones de dólares en cinco años
- Los primeros graduados obtienen el diploma de comercio del ITC en Ghana
- Lanzamiento de un nuevo proyecto de comercio electrónico en Sudamérica para empoderar a las mujeres empresarias

Octubre

- El ITC y el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo de la Capitalización se asocian para desbloquear la financiación de las pequeñas empresas

- En el G20 de Indonesia, la Directora Ejecutiva del ITC habla sobre comercio digital y cadenas de valor mundiales sostenibles
- El ITC y el Comité Internacional de la Cruz Roja firman una carta de intenciones para ampliar la colaboración en el nexo entre la ayuda humanitaria y el desarrollo
- Se anuncian los ganadores de los premios de la iniciativa "Small Business Champions" (campeonas de las pequeñas empresas)

Noviembre

- En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2022, el ITC destaca el papel del comercio y las pequeñas empresas para lograr el Acuerdo de París
- Lanzamiento de la plataforma Climate Smart Network, que pone en contacto a compradores con proveedores ecológicos
- Tekki Fii, el proyecto empresarial de los jóvenes gambianos, llega a su fin tras crear miles de puestos de trabajo
- Presentación del informe "Made by Africa" en la Cumbre de la Unión Africana en Níger
- El ITC coorganiza el primer Foro Nacional de Comercio de Iraq
- El ITC y Unilever se asocian para aumentar la contratación con perspectiva de género en Indonesia

El ITC operaba en 134 países en 2022
©Shutterstock.com

Nuestras intervenciones

Diversificar el comercio en tiempos de crisis

Nuestros resultados en 2022

Consenso, planes de actuación, medidas de políticas

58 casos de políticas, estrategias y reglamentos relacionados con el comercio introducidos o modificados en favor de la competitividad de las mipymes, con la aportación del sector empresarial.

Sensibilización

>520.000 clientes adquirieron un mayor conocimiento sobre el comercio internacional gracias al uso de la inteligencia empresarial, comercial y de mercado del ITC, más del 40 % de los usuarios registrados de bienes públicos globales son mujeres

Conocimientos, competencias y fomento de la capacidad

>4.200 días de capacitaciones y talleres

>77.000 participantes en la Academia de Comercio para PYME, de los cuales el 23 % están certificados y el 48 % son mujeres; muchos realizan más de un curso.

Actuación de las mipymes

>27.000 mipymes mejoraron su competitividad, de las cuales 10.000 están dirigidas por mujeres

>9.600 mipymes realizaron transacciones internacionales, de las cuales más de 3.000 estaban dirigidas por mujeres

>500 mejoras del desempeño institucional.

>73 % de intervenciones específicas en países prioritarios

>39 % de intervenciones en los países menos desarrolados

Fuente: Informe al Comité Consultivo del Fondo Fiduciario del ITC correspondiente a 2022

Nuestras zonas de impacto

Para maximizar la contribución de la competitividad de las mipymes a los ODS, el Plan Estratégico para el periodo entre 2022 y 2025 del ITC se centra en cinco **áreas de impacto**, así como en un conjunto de actividades sin ninguna esfera de impacto concreta. Para proporcionar resultados sostenibles en estas áreas, combinamos nuestra experiencia técnica en nuestros cuatro servicios centrales con herramientas, metodologías y enfoques específicos.

La combinación de áreas de impacto y servicios básicos se ilustra en la siguiente figura, con ejemplos del área de impacto del comercio verde y el servicio básico de bienes públicos. La figura representa el nuevo enfoque matricial del ITC para la prestación de servicios.

En esta sección del *Informe Anual de 2022 del ITC*, mostramos cómo nuestros servicios básicos obtuvieron resultados en cada una de nuestras áreas de impacto en 2022.

El enfoque matricial del ITC en todas las áreas de impacto y servicios básicos: ejemplos seleccionados

ZONAS DE IMPACTO \ SERVICIOS BÁSICOS	Mejora de la capacidad comercial de las mipymes	Un ecosistema empresarial más favorable para las mipymes	Un entorno político y normativo más propicio para las mipymes	Mejora de la información empresarial, comercial y de mercado (bienes públicos)
Cadenas de valor sostenibles y resilientes	•••	•••	•••	Standards Map (Mapa de normas) •••
Comercio inclusivo	•••	•••	•••	SheTrades Outlook •••
Comercio verde	Financiación sostenible para las pymes •••	Estrategia de comercio verde •••	Centros GreenToCompete •••	Portal Sustainability Gateway (Portal de sostenibilidad) •••
Comercio digital	•••	•••	•••	ecomConnect •••
Integración regional y comercio Sur-Sur	•••	•••	•••	Observatorio del Comercio Africano •••
Sin ninguna esfera de impacto concreta	•••	•••	•••	Academia de Comercio de las pymes •••

Nota: Esta figura ofrece una muestra ilustrativa muy reducida de las herramientas y metodologías del ITC para el área de impacto "Comercio verde" y el servicio básico "Bienes públicos". El servicio básico y el área de impacto se cruzan en el campo matricial "bienes públicos en el comercio verde". Las herramientas y servicios desarrollados para un área de impacto concreta pueden integrarse en otras áreas de impacto. Las elipses de cada recuadro representan las herramientas, metodologías y servicios que el ITC ofrece para ese campo matricial concreto.

Cadenas de valor sostenibles y resilientes

Conectar a las mipymes con las cadenas de valor y ayudarlas a tener éxito en el comercio mundial es fundamental para la misión del ITC. Nuestras metodologías están diseñadas en torno a la sostenibilidad y la resiliencia. El ITC se centra en los sectores con mayor potencial para lograr cambios en el desarrollo, especialmente para las mujeres, los jóvenes y las personas en situación de vulnerabilidad.

Trabajamos con las partes interesadas para mejorar los ingresos, aumentar el empleo y estimular efectos indirectos positivos en otros sectores de la economía. Formulamos conjuntamente la respuesta adecuada para el desarrollo sectorial y empresarial, alineando las aspiraciones del cliente, las capacidades y la dinámica del mercado. A la luz de las recientes perturbaciones de la cadena de suministro, hemos afinado nuestras herramientas para mejorar la resiliencia de las empresas.

Principales resultados

- En Ghana, 285 pequeños agricultores replantaron 556 parcelas agroforestales dinámicas y 174 pequeños agricultores (56 mujeres) adoptaron sistemas de cultivo y diversificación climáticamente inteligentes.
- 6.859 empresas (944 de las cuales o bien son propiedad de mujeres o bien están gestionadas por mujeres) de los sectores textil y de la confección de Asia, incluida Asia Meridional, adoptaron un nuevo sistema de auditoría social y laboral.
- En el sector del café etíope, se cerró un acuerdo por valor de 1,3 millones de dólares para 3.000 agricultores, seguido de una venta adicional de 914.291 dólares. Un total de 2.723 caficultores etíopes mejoraron sus prácticas mediante la formación y la diversificación.
- 350 productores de algodón de Zambia adoptaron una técnica para duplicar su producción de algodón, aumentando así su potencial de ingresos.
- El Pakistán adoptó una hoja de ruta para mejorar el cumplimiento del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC. Curaçao y Micronesia aprobaron estrategias de exportación nacionales y sectoriales.

Aspectos destacados de 2022

Para alcanzar los objetivos del área de impacto de la cadena de valor sostenible y resistente, el ITC moviliza a los responsables políticos, a las OAE y al sector privado para desarrollar estrategias y crear alianzas. A nivel empresarial, reforzamos la oferta y la producción con vistas a las oportunidades del mercado, fortalecemos las prácticas de gestión e impulsamos la innovación. Apoyamos a las mipymes en sus actividades de aprovisionamiento, comercialización y vinculación con el mercado.

En respuesta a la creciente demanda de producción y comercio sostenibles, ayudamos a las mipymes a comprender y cumplir las normas de sostenibilidad social y medioambiental a lo largo de las cadenas de valor y a beneficiarse de las oportunidades de mercado, mejoras de producción y eficiencias relacionadas. También tratamos de influir en cómo se crea y distribuye el valor, ayudando a las mipymes de los países en desarrollo a captar bienes y servicios de mayor valor.

El **Proyecto Sankofa** de Ghana, impulsado por **Alianzas para la Acción**, trabaja a lo largo de la cadena de valor del cacao y los cultivos asociados para promover la adición de valor y la integración en la cadena de valor de los pequeños agricultores. En 2022, el proyecto siguió reforzando las alianzas con los procesadores locales Niche Cocoa, Premium Foods, Sankofa Snack Foods y Musa Yams, entre otros, y trabajó con las empresas exportadoras y compradoras KKFU y Chocolats Halba para apoyar la integración de la información sobre sostenibilidad en sus ciclos de elaboración de informes.

Se reforzaron once alianzas público-privadas a través del enfoque Alianzas para la Acción para la compra de cultivos asociados.

En cuanto a los resultados de los beneficiarios, 285 pequeños agricultores replantaron 556 parcelas que representan 139 hectáreas de sistemas agroforestales dinámicos con plántulas de cacao y árboles madereros y frutales. Además, 174 pequeños agricultores adoptaron sistemas de cultivo climáticamente inteligentes y diversificación en la producción de cacao y cultivos asociados para

mejorar los ingresos, la seguridad alimentaria y la nutrición. Más de 1.100 agricultores (404 mujeres) vendieron ñames por valor de 97.863 dólares y 270 agricultores (129 mujeres) vendieron cultivos asociados por valor de 6.844 dólares. Además, los pequeños agricultores cosecharon y vendieron cultivos diversificados por valor de 25.569 dólares.

Basándose en su fructífera colaboración con el Programa de Convergencia Social y Laboral (SLCP), el programa **Comercio para el Desarrollo Sostenible** (T4SD) aumentó en un tercio el número de perfiles alojados en la plataforma SLCP Gateway, hasta alcanzar casi 10.000 instalaciones. Ya disponible en 59 países, la plataforma es una herramienta en línea desarrollada con el ITC que facilita la transparencia y la trazabilidad en las cadenas de valor textil y de la confección, permitiendo a las fábricas almacenar y compartir de forma segura sus datos verificados de evaluación social y laboral con los asociados de las marcas.

En 2022, 6.859 mipymes adoptaron el sistema de auditoría, aumentando así su competitividad internacional. Las instalaciones que más cambios notificaron se encuentran en China, Türkiye, la-India, Viet Nam, Bangladesh, Indonesia, el Pakistán y Sri Lanka.

En Etiopía, el proyecto de desarrollo de la cadena de valor del **Fondo Fiduciario de los Países Bajos V** (NTF V) tiene como objetivo mejorar los medios de subsistencia y la competitividad de los pequeños agricultores y las mipymes agroindustriales del sector del café, con especial atención a la digitalización. En 2022 se cerró, a través de Alianzas para la Acción, un acuerdo con los comerciantes de café List + Beisler por 15 contenedores de café Djimmah, equivalente a unos 1,3 millones de dólares pagados en origen. El precio fue casi un 4 % superior al del café de calidad comercial comparable, situación de la que se beneficiaron 3.000 agricultores.

Otra transacción con la Oromia Coffee Farmers Cooperative Union ascendió a casi un millón de dólares. En el evento World of Coffee 2022, celebrado en Milán, Oromia, con el apoyo del ITC, cerró un acuerdo por valor de más de 900.000 dólares con la suiza Cafema International.

Desde 2018, el ITC ha ejecutado un proyecto quinquenal **ACP Business-Friendly** junto con la Secretaría de los Estados de África, del Caribe y del Pacífico y con la Comisión Europea, apoyando las cadenas de valor a través de políticas inclusivas, promoción de inversiones y alianzas. En 2022, 350 productores de algodón de Zambia adoptaron una técnica para mejorar el rendimiento tras recibir formación y observarlos resultados de las parcelas de muestra creadas por el ITC en 2021, donde el rendimiento se duplicó con creces. La puesta en marcha de la técnica aumentará los ingresos potenciales de las ventas de algodón y semillas.

En 2022, el ITC elaboró junto con la Dirección General de Asociaciones Internacionales de la Comisión Europea la publicación Making mandatory human rights and environmental due diligence work for all - Guidance on designing effective and inclusive accompanying support to due diligence legislation. La publicación subraya la importancia de la responsabilidad compartida en esta era de diligencia debida obligatoria en materia de derechos humanos y medio ambiente. También integra las perspectivas de las empresas orientadas al consumidor en Europa, así como las de las mipymes, las cooperativas de agricultores y las organizaciones empresariales de los países en desarrollo.

Productor de algodón en la Exposición Agrícola de Zambia

En relación con las estrategias y políticas, el Gobierno del Pakistán elaboró y aprobó (con el apoyo del ITC) una hoja de ruta detallada para mejorar el cumplimiento del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la Organización Mundial del Comercio (OMC). También proporcionó apoyo técnico para reforzar el Consejo Nacional de Facilitación del Comercio. La Estrategia Nacional de Exportación de Curaçao se aprobó en 2022. El Gobierno de Micronesia formalizó y activó un marco institucional para el diseño de su Estrategia Nacional de Exportación del Coco, un hito para el desarrollo del sector nacional.

Financiadores del área de interés en 2022: Cadenas de valor sostenibles y resilientes

Financiadores de la Ventanilla 1 del Fondo Fiduciario del ITC

Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Islandia, Noruega, Suecia, Suiza

Financiadores de proyectos específicos

Unión Europea, Suiza, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Países Bajos (Reino de los), República de Corea, Alemania, Suecia, Bélgica, Banco de Desarrollo de Qatar, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), China, Marco Integrado Mejorado, Banco Africano de Exportaciones e Importaciones, Japón, Estados Unidos de América, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Italia, Curaçao, UNESCO, Federated States of Micronesia Petroleum Corporation, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, Fondo Fiduciario de Asociados Múltiples (MPTF), International Textile Manufacturers Federation, Iniciativa para la Agricultura Sostenible, Fédération Européenne des Fabricants d'Aliments Composés (FEFAC), Swisscontact, Bhután, Organismo de Promoción de las Exportaciones Comerciales de Santa Lucía, Finlandia, Organización Internacional del Trabajo (OIT), Global Coffee Platform, Flanders Investment & Trade

ESTUDIO DE CASO

Las subvenciones de contrapartida dan acceso a financiación a los agricultores pobres del Pakistán

El reto

Las pequeñas empresas y los agricultores del sector agrícola del Pakistán no suelen estar registrados. Las ideas erróneas y el desconocimiento de las fuentes de financiación impiden a estas mipymes obtener los recursos que necesitan para ampliar su negocio. Esto es especialmente cierto en las regiones desatendidas y remotas del país, donde las mipymes agrícolas pueden quedar excluidas como potencial sin explotar para la inclusión y el crecimiento.

La solución

Para financiar las necesidades de desarrollo de los agricultores y las mipymes, el proyecto Crecimiento para el Adelanto Rural y el Progreso Sostenible (GRASP) del ITC ha destinado cinco millones de dólares a subvenciones de contrapartida, a través de un proceso competitivo. Las subvenciones están diseñadas para proporcionar capital de crecimiento a las mipymes de los sectores hortícola y ganadero, incluso para el montaje de instalaciones, la compra de equipos y la adopción de tecnologías verdes.

Una subvención de contrapartida es una transferencia de fondos a pequeños agricultores, productores y mipymes (que no tienen que devolver) que iguala su propia contribución y se utiliza para impulsar la productividad, integrarse en las cadenas de valor y desbloquear oportunidades de crecimiento. Las subvenciones, desembolsadas en colaboración con el Fondo de Mitigación de la Pobreza del Pakistán, se distribuyen en distritos seleccionados de las provincias de Sind y Baluchistán, en las regiones sudoriental y sudoccidental del Pakistán.

Para garantizar que los agricultores rurales y las mipymes obtengan los mayores beneficios e impacto de estas subvenciones, GRASP proporciona tutoría para desarrollar planes empresariales y mejorar los conocimientos financieros. También comparte las mejores prácticas para relacionarse con las instituciones financieras.

Ceremonia de distribución de subvenciones de contrapartida en Karachi

***1.** Agricultor en una zona rural del Pakistán* ***2.** Bula Khan, beneficiario de una beca de contrapartida de la provincia de Sind (el Pakistán)* ***3.** El Fondo de Mitigación de la Pobreza del Pakistán y el ITC ofrecen soluciones de financiación para agricultores remotos de zonas rurales de Pakistán*

Los resultados

Hasta la fecha, se han desembolsado 55 subvenciones de contrapartida por valor de 645.455 dólares a mipymes de Sind y Baluchistán, incluidas 16 mujeres para empresas propiedad de mujeres.

A través de estas subvenciones, GRASP permite el crecimiento del mercado en zonas económicamente vulnerables y crea oportunidades de empleo. Los beneficiarios también han informado de mayores ventas y de la adopción de tecnologías verdes. Por ejemplo, la introducción del riego por goteo como alternativa a los métodos tradicionales para los viticultores de Baluchistán ha permitido ahorrar hasta un 80 % de agua.

Bahauddin Agha, un agricultor de Pishin, utilizó una subvención de contrapartida de 7 millones de rupias paquistaníes (25.000 dólares) para instalar en su vivero de uvas un sistema de riego por goteo alimentado por paneles solares:

'Ahora obtengo rendimientos máximos con la mínima cantidad de agua necesaria; esto era inaudito. Las granjas vecinas suelen visitarnos para estudiar el sistema y se animan a hacer la inversión. Empecé contratando a una persona para que me ayudara con la explotación; ahora estoy muy orgulloso de poder decir que seis personas trabajan conmigo y han comprado acciones de la explotación'.

Bahauddin Agha – Agricultor de Pishin

Su objetivo es ampliar su vivero y animar a la comunidad agrícola de Pishin a adoptar prácticas agrícolas más sostenibles. Dada la escasez de agua en la provincia, espera concienciar sobre el problema de la conservación del agua desarrollando una granja modelo.

El futuro

A medida que los beneficiarios de GRASP sigan recibiendo subvenciones de contrapartida para satisfacer sus necesidades específicas de desarrollo empresarial, más agricultores y pequeñas empresas de los sectores hortícola y ganadero podrán mejorar sus medios de subsistencia de forma sostenible.

'Agradezco a la Unión Europea y al ITC que inviertan en la región para mejorar el entorno empresarial y reforzar las cadenas de valor agrícolas en los distritos objetivo'.

Nadir Gul Barech –
Director de Operaciones, Fondo de Mitigación de la Pobreza del Pakistán, Pakistán

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/pakistan-growth-for-rural-advancement-and-sustainable-progress-grasp

Financiador

Unión Europea

ESTUDIO DE CASO

Sonidos únicos del Caribe en un festival internacional de música

El reto

Los artistas y productores del Caribe suelen tener dificultades para acceder a los mercados musicales del Reino Unido y la Unión Europea (UE). Las industrias creativas del Caribe tienen mucho que ofrecer y a menudo pueden beneficiarse enormemente de un trampolín para llegar a nuevos públicos en todo el mundo. La participación global en eventos internacionales para crear redes y aprovechar la inspiración y las ideas puede ser valiosa para aumentar su visibilidad y ayudarles a conseguir acuerdos y desarrollar sus proyectos artísticos.

La solución

Sherwinn 'Dupes' Brice, de Santa Lucía, mezcla pop, reggae y R&B para producir sonidos únicos del Caribe moderno. Su compañía, Dupes Did It Music, fue una de las seis compañías caribeñas que actuaron en el festival internacional de música WOMEX, celebrado en Lisboa en octubre de 2022, en el marco del programa de alianzas comerciales del Reino Unido del ITC.

El festival anual WOMEX reúne a artistas emergentes y veteranos de la industria musical para maximizar los beneficios de la creación de redes, el intercambio de conocimientos y las oportunidades de desarrollo de habilidades. El festival (uno de los encuentros musicales de mayor diversidad cultural del mundo, con más de 2.000 artistas, estudios de grabación y músicos de más de 90 países) ofreció a estas empresas caribeñas una plataforma única para mostrar su música y sus negocios.

'Estamos muy emocionados de participar en este gran evento y de formar parte de una plataforma tan importante, que para nosotros, como artistas independientes de Santa Lucía, representa una experiencia transformadora'.

Sherwinn 'Dupes' Brice – Cantante, compositor y productor, Santa Lucía

Productores musicales, artistas y directores de discográficas de todo el Caribe se unieron a Dupes Did It Music en Lisboa. Empresas como Caribbeanmecca, Wai'tu Media, Masterroom Media y Mediumship Music compartieron sus experiencias con artistas de ideas afines que trabajan para construir las industrias creativas de la región.

Como líderes artísticos, muchas de estas empresas caribeñas querían asegurarse de que sus experiencias en el festival se tradujeran en mayores oportunidades de negocio y empleo en su país.

Los resultados

Marlene Mercedes y Carlos Monción Alfonso, de Mediumship Music, con sede en la República Dominicana, afirmaron que su objetivo es animar a otros artistas independientes que trabajan en la música de fusión afrodominicana y hacer crecer la industria para los artistas emergentes.

1-3. *Compañías musicales del Caribe participan en el festival internacional de música WOMEX*

"Este evento nos brindó la oportunidad de mostrar más ampliamente los servicios de nuestra productora musical indie caribeña y nuestro catálogo de artistas y, al mismo tiempo, gracias a sus magistrales conferencias, pudimos ampliar nuestros conocimientos y obtener nuevas herramientas de trabajo, vitales para el crecimiento y desarrollo de nuestra empresa en el mercado musical global actual", afirmó Mercedes.

Gracias al apoyo del ITC en *marketing* y a la adquisición de nuevos conocimientos del sector, Mediumship Music pudo ampliar su oferta de servicios y entrar en nuevas áreas de la producción musical, como las bandas sonoras para la industria cinematográfica.

'Asistir a WOMEX 2022 fue una experiencia muy enriquecedora y transformadora, ya que nos permitió mostrar y disfrutar de la amplia diversidad cultural y musical que ofrece esta importante plataforma'.

Marlene Mercedes – Cofundadora de Mediumship Music, República Dominicana

El futuro

Masterroom Media ha conseguido por primera vez ventas en el Reino Unido. La empresa iba a organizar un taller de composición de canciones en San Vicente y las Granadinas en abril de 2023. El taller se concibió para dar a los artistas caribeños locales la oportunidad de colaborar con editores y agentes de Estados-Unidos y el Reino Unido.

Entre los resultados duraderos del proyecto están las diversas alianzas y la creación de una red de profesionales de la industria musical que pueden compartir oportunidades, información e inspiración.

Wai'tu Media ha desarrollado su propia plataforma de venta de música y ha añadido una función para financiar a los músicos. Como resultado de una lluvia de ideas sobre cómo generar ingresos para los artistas tras la experiencia WOMEX, la empresa creó un programa de promotores centrado en los artistas en ComeSeeTv, una plataforma de distribución de contenidos de vídeo del Caribe. Wai'tu Media espera reforzar el programa y ampliarlo a los músicos autóctonos que encontró en WOMEX.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/united-kingdom-trade-partnerships-programme-uktp

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Financiador

Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte

ESTUDIO DE CASO

Futuro brillante para los criadores de cabras de cachemira y para la *pashmina* en Nepal

El reto

Nepal exporta anualmente unos 27 millones de dólares en productos de *pashmina* utilizando hilos de cachemira importados de los países vecinos. Al mismo tiempo, Nepal cuenta con unas 140.000 cabras de cachemira cuyas fibras no se utilizan.

Para abordar el reto que supone la ruptura de la cadena de suministro de *pashmina* en el país, el ITC está trabajando con varios asociados, reuniendo a agricultores, fabricantes, comerciantes y exportadores de productos de *pashmina*. Junto con la Asociación de la Industria de la Pashmina de Nepal, la Empresa Transformadora de Fibra de Pashmina de Nepal y la Asociación de Criadores de Cabra de Cachemira del Distrito de Mustang, el Programa de Comercio e Inversión UE-Nepal del ITC proporciona a los criadores los conocimientos, las herramientas y los vínculos de mercado necesarios para cosechar la fibra con fines lucrativos.

La solución

La mayoría de los criadores no reconocían el valor de la fibra de sus cabras, ya que no había un mercado preparado para el producto. También había poca información sobre los beneficios que, entre otros, peinar a las cabras podía proporcionarles a los propios animales, pues ayuda a eliminar la cachemira dejando intactos los pelos gruesos de la capa superficial. Por ello, el ITC organizó una serie de cursos de formación para dar a conocer el valor de la fibra y su potencial de ingresos, que incluían enseñar a los criadores a peinar e incluso fabricar sus propias herramientas de peinado.

Como parte de la formación, un experto internacional de Kirguistán enseñó a los criadores técnicas de recolección, clasificación y almacenamiento. Entre los alumnos, había 150 agricultores del distrito de Mustang, una de las zonas más remotas de Nepal. Los criadores también se pusieron en contacto con fabricantes de *pashmina* y miembros de la Asociación de la Industria de la Pashmina de Nepal y la Empresa Transformadora de Fibra de Pashmina de Nepal.

Los resultados

Gracias a la alianza a largo plazo con el ITC, la Asociación de la Industria de la Pashmina de Nepal y la Empresa Transformadora de Fibra de Pashmina de Nepal compran ahora toda la fibra de *pashmina* que cosechan los criadores. Esta cosecha ascendió a 3,5-toneladas de fibra en 2021 y se esperaba que se duplicara en 2022.

Sin embargo, la recolección de fibra de cachemira de alta calidad no era el único reto. Nepal carecía de una planta de transformación que pudiera lavar, retirar los pelos y cardar la fibra para hilarla. Para establecer una cadena de valor local para el sector de la *pashmina*, el país necesitaba invertir en tecnología y equipos para las instalaciones de procesamiento de cachemira. Esta modernización podría ayudar a transformar la cadena de valor de la *pashmina* de Nepal, permitiendo el establecimiento de eslabonamientos hacia atrás, la retención de valor, la creación de empleos de calidad y el desarrollo de capacidades a través de la promoción de las exportaciones de lana *pashmina*.

Tras realizar un estudio de viabilidad, el ITC se dirigió al Gobierno de Nepal y al Banco Mundial para obtener financiación para las máquinas de procesamiento. Nepal aporta unos 9,5 millones de rupias nepalesas (76.650 dólares) para financiar tecnología y

Cría de cabras en el distrito de Mustang, Nepal

1. *Fular de pashmina (hecho con lana de cachemira)* ***2.*** *Cabra de cachemira en el distrito de Mustang* ***3.*** *Fibras de pashmina* ***4.*** *El ITC ha formado a agricultores nepaleses del remoto distrito de Mustang para cosechar fibra de pashmina de calidad y conectar con los mercados*

equipos. El Banco Mundial aporta 10 millones de rupias nepalesas (80.685 dólares) para cofinanciar el equipo de procesamiento y para que la Empresa Transformadora de Fibra de Pashmina de Nepal establezca centros de recogida en Mustang.

El futuro

El Gobierno de Nepal, con el apoyo del ITC, está aplicando una estrategia quinquenal para impulsar las exportaciones de los productos tradicionales de *pashmina* (hechos con lana de cachemira) del Himalaya del país a los mercados de lujo regionales y mundiales. Nepal exportó chales de *pashmina* por valor de 19,31 millones de dólares en 2021. El objetivo es alcanzar exportaciones sostenibles de *pashmina* por valor de 75 millones de dólares a finales de 2026.

La expansión del mercado de la *pashmina* nepalí y el fortalecimiento de su reputación de excelencia plantean retos. Hay que reorganizar la cadena de valor y reforzar la capacidad de las pequeñas empresas y los agricultores para mejorar la productividad y la calidad.

La Estrategia Nacional de Exportación del Sector de la Pashmina entre 2022 y 2026 prevé aumentar la capacidad de suministro de los empresarios, integrarlos en los mercados pertinentes y crear mayores oportunidades económicas y empresariales para las pequeñas empresas que trabajan en toda la cadena de valor de la *pashmina*.

'Antes de la formación, los criadores no conocían la importancia de peinar las fibras de sus cabras y, además, estaban acostumbrados a vender sus fibras al Tíbet. Ahora, son conscientes del interés del mercado nacional, así como de los beneficios que el peinado de fibras tiene para el animal y para el producto final'.

Karan Tangbe – Presidente de la Asociación de Criadores de Cabra de Cachemira del Distrito de Mustang, Nepal

'Todos los agricultores pueden acudir a nuestro centro de recogida y vender su fibra a la Asociación de la Industria de la Pashmina de Nepal. Independientemente del importe, pagaremos un precio competitivo. Cuanto mejor sea la calidad, mayor será el precio. Juntos podemos impulsar el sector nepalí de la pashmina'.

Vijoy Dugar – Presidente de la Asociación de la Industria de la Pashmina de Nepal

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/nepal-trade-related-assistance

Financiador

Unión Europea

©Shutterstock.com

Comercio inclusivo

El compromiso con la inclusión es esencial para salvar las distancias económicas, sociales y medioambientales. El aumento de las desigualdades en los últimos años ha añadido urgencia a este compromiso.

Nuestro trabajo en comercio inclusivo se centra en el empoderamiento económico y la creación de oportunidades empresariales para mujeres, jóvenes y personas pobres, refugiadas, desplazadas internas y con discapacidad y otros grupos marginados.

Principales resultados

- Se empoderó a 5.823 mujeres productoras y empresarias de 28 países a través de proyectos y centros nacionales.
- Se renovaron 11 centros SheTrades en África, Asia, el Caribe y América Latina; cuatro representantes de los centros, en representación de 39 empresarias del sector hortícola, generaron unos 1,6 millones de dólares en contactos comerciales.
- Un total de 44 empresarias declararon haber realizado transacciones por valor de 1,3 millones de dólares gracias al sitio web y la aplicación móvil SheTrades. Más de 100 OAE se incorporaron a SheTrades.com, que cuenta con 100.000 usuarios activos y 42.000 perfiles, accediendo así a conocimientos y cursos de aprendizaje electrónico.
- Miembros del programa Ye! Community, que cuenta con más de 42.000 jóvenes empresarios, aumentaron la concienciación sobre temas relacionados con el comercio, entre otras cosas mediante la formación y el desarrollo de capacidades. Además, se reforzaron 17 secciones del programa Ye! para prestar servicios a los jóvenes y a los jóvenes empresarios de África, América Latina, Asia Meridional y el Sudeste Asiático.
- En Kenya, más de 60 refugiados somalíes, desplazados internos y miembros de la comunidad de acogida del Colectivo Dadaab ganaron unos 60.000 dólares y 120 jóvenes de la población desplazada recibieron apoyo para incorporarse a la economía digital freelance.
- La red de artesanos de África Oriental, que incluye 67 comunidades y más de 1.200 artesanos, aprovechó las nuevas técnicas de tejido. En Burkina Faso, siete comunidades de artesanos miembros de CABES, propiedad de mujeres, ganaron más de 4.800 dólares y 26 artesanos de seis comunidades ganaron más de 5.000 dólares.

Aspectos destacados de 2022

SheTrades trabaja para conectar a millones de mujeres empresarias con los mercados, promoviendo al mismo tiempo su plena participación en el comercio internacional. En 2022, SheTrades siguió posicionando al ITC como líder del mercado en el aprovechamiento de oportunidades para que las mujeres participen en el comercio. El ITC lanzó un ***moonshot* de género** que traza nuestra visión para las mujeres y el apoyo al comercio entre 2022 y 2025 (para una introducción a los *moonshots* del ITC, véase el centro de atención sobre la conectividad digital, página 46; para más información sobre el *moonshot* de género, véase el centro de atención sobre el empoderamiento económico de las mujeres, página 28).

La iniciativa relanzó 11 **centros SheTrades** con los que el ITC codirige actividades. Los centros, que promueven los intereses comerciales de las mujeres y mejoran su preparación para la exportación, se beneficiaron de servicios de fortalecimiento institucional, una nueva estructura de gobernanza y una mejor coordinación con las instituciones anfitrionas. A lo largo del año, cuatro representantes del centro ayudaron a 39 empresarias del sector hortícola a avanzar en acuerdos por un total de 1,6 millones de dólares.

Los centros también utilizaron nuevas herramientas para desarrollar capacidades en ámbitos como la gestión de crisis y la evaluación de riesgos, la preparación para la exportación y el marketing digital.

Con la entrada en vigor de la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA), las mujeres deben estar bien posicionadas para aprovechar las oportunidades del comercio regional. El proyecto SheTrades **Empoderando a mujeres en la Zona de Libre Comercio Continental Africana** contribuye a la iniciativa One Trade Africa del ITC. En 2022, la Comisión de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (CEDEAO) y la Federación de Mujeres Empresarias, con el apoyo del ITC, identificaron áreas prioritarias para desarrollar la capacidad de las mujeres comerciantes y empresarias de Benin, Liberia, el Níger, Nigeria y el Togo.

En colaboración con SheTrades, las asociaciones de mujeres empresarias, entre ellas la Agrupación Especializada de la Federación del Sector Privado de Rwanda y la sección de Malawi de la Federación de Mujeres Empresarias del Mercado Común para África Oriental y Meridional (COMESA), abordaron las lagunas existentes en la información sobre el acceso a los mercados regionales, los requisitos y normas de mercado y las cadenas de suministro regionales.

SheTrades Invest lanzó una innovadora funcionalidad de establecimiento de contactos que utiliza herramientas digitales para automatizar procesos que antes eran manuales. A través de la plataforma, las mujeres pueden conocer las oportunidades de financiación disponibles en sus países y se las puede poner en contacto con proveedores de capital en función de los criterios seleccionados. SheTrades Invest desbloquea una media de 4 millones de dólares al año para las mujeres.

Programa relativo a la juventud y el comercio sitúa a los jóvenes de los países en desarrollo como una fuerza competitiva para el futuro. La iniciativa apoya a los jóvenes para que aprovechen las oportunidades y adquieran las habilidades necesarias para alcanzar su potencial. En 2022, el ITC puso en marcha **un moonshot para la juventud** con el fin de garantizar que nuestras intervenciones aporten el máximo valor añadido para ayudar a los jóvenes a forjar un futuro inclusivo y sostenible.

El programa **Ye! Community**, impulsado por el ITC, es una comunidad mundial de jóvenes empresarios con más de 42.000 miembros, a través de la plataforma en línea, grupos en las redes sociales y comunidades locales presenciales. Se reforzaron 17 capítulos del programa Ye! (redes localizadas de jóvenes empresarios y asociados) para prestar servicios a los jóvenes en Botswana, Burundi, el Camerún, Colombia, Gaza, Gambia, Ghana, Guinea, Kenya, Malawi, Nigeria, el Pakistán, Filipinas, Rwanda, Sierra Leona, Uganda y Zambia. Además, el programa de liderazgo de capítulos Ye! se puso en marcha en colaboración con el Centre for Creative Leadership.

En colaboración con Hive Collab, un centro de incubación local de Kampala, el ITC puso en marcha la **Youth Startup Academy** Uganda, cuyo objetivo es incubar a 1.000 jóvenes emprendedores de aquí a 2024. Ejecutado en colaboración con los gobiernos de Uganda y la República de Corea, el proyecto adaptará el programa coreano Youth Startup Academy, un programa de incubación y aceleración de gran éxito.

La **Iniciativa de Empleo y Competencias Profesionales de los Refugiados (RESI)** despliega formas innovadoras de abordar la autosuficiencia y la resiliencia económica en situaciones humanitarias prolongadas. El proyecto **RESI Dadaab** presta apoyo a la iniciativa empresarial y al desarrollo de negocios para hacer frente a la retirada progresiva de la ayuda humanitaria en el campo de refugiados de Dadaab, en Garissa, junto a la frontera somalí en Kenya.

El proyecto ayuda a los refugiados somalíes a obtener ingresos, por ejemplo como miembros del Colectivo Dadaab, una agencia de trabajo autónomo en línea formada por antiguos graduados de RESI. En 2022, más de 60 miembros del Colectivo Dadaab ganaron unos 60.000 dólares en cadenas de valor digitales y artesanales.

La **Iniciativa de Moda Ética (EFI)** actúa como un puente que conecta a las comunidades artesanas marginadas de las economías emergentes con las marcas mundiales del sector del estilo de vida más exigentes, creando un trabajo significativo y unas condiciones laborales justas y dignas. La carta de ética empresarial y el código de conducta de EFI, que reúnen elementos clave de los convenios de derechos humanos y de la legislación laboral reconocidos internacionalmente, han sustentado las intervenciones de la iniciativa en la última década.

La red de África Oriental, formada por 1.200 artesanos de Kenya, Uganda y la República Unida de Tanzanía adquirió nuevas destrezas en el tejido a mano del algodón para conseguir diseños personalizados y en el tejido de fibras naturales y recicladas. En Burkina Faso, la marca Studio 189 colaboró con siete comunidades de artesanos, miembros de la empresa social CABES, propiedad de mujeres, encargando más de 550 metros de Faso Danfani, el tejido nacional de Burkina Faso, para su colección de 2022, con lo que los artesanos ganaron más de 4.800 dólares.

Además, 26 artesanos burkineses de seis comunidades produjeron más de 650 metros de algodón tejido para la colección 2022 de la diseñadora de moda Laurence Airline, con lo que ganaron más de 5.000 dólares.

Durante el año, EFI presentó por primera vez a los diseñadores de su programa de aceleradores en la Semana de la Moda de París. *Bravo, Burkina!*, una película producida por el EFI y con la participación de CABES y Lai Momo, empresas sociales asociadas del EFI, fue seleccionada oficialmente para el Festival de Cine de Sundance.

Financiadores del área de interés en 2022: Comercio inclusivo

Financiadores de la Ventanilla 1 del Fondo Fiduciario del ITC

Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Islandia, Noruega, Suecia y Suiza

Financiadores de proyectos específicos

Unión Europea, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Alemania, República de Corea, MPTF, Consejo Danés para los Refugiados, Bélgica, Países Bajos (Reino de los), Japón, Estados Unidos de América, Suiza, Corporación Islámica Internacional para la Financiación del Comercio, Marco Integrado Mejorado, Fundación de UPS, PNUD, COMESA, Consejo Noruego para Refugiados, Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), ONUDI, Banco Mundial, Suecia, Finlandia, UNESCO, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), UNESCO, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), China, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Federated States of Micronesia Petroleum Corporation, Organismo de Promoción de las Exportaciones Comerciales de Santa Lucía, Curaçao, OIT, Flanders Investment & Trade

Liderar el empoderamiento económico de las mujeres

Unir comercio y género

La igualdad de género es un derecho en sí mismo y un requisito para el desarrollo sostenible. Todas las mujeres del mundo tienen derecho a unos ingresos, un empleo y unas condiciones laborales decentes, así como a tener voz en la configuración de su contexto económico.

En 2022, el ITC adoptó un *moonshot* de género, un plan cuatrienal para apoyar a las mujeres de todo el mundo aprovechando el comercio y la contratación pública, movilizando a los centros SheTrades y a defensores de alto nivel y aprovechando las alianzas.

La visión del ITC para 2025 es la siguiente:

- A través de la Iniciativa SheTrades, el ITC es reconocido como un impulsor del empoderamiento de las mujeres para el comercio.
- Con el apoyo del ITC, las OAE, los asociados de mercado y las instituciones financieras desarrollan programas de mujeres en el comercio de categoría mundial.
- Las mujeres comercian más y en mejores condiciones, tienen más empleos dignos y una voz más fuerte en el comercio.
- El ITC es un asociado eficaz y de confianza que cumple el programa de ayuda para el comercio y la igualdad de género.
- El ITC tiene una respuesta eficaz y coordinada para abordar el reto del comercio y el género

Empoderar a las mujeres sobre el terreno

En 2022, el ITC empoderó directamente a 5.823 mujeres productoras y empresarias de 28 países a través de proyectos y centros nacionales. El ITC también reforzó las ofertas en línea para apoyar a una comunidad mundial de mujeres productoras y empresarias y trabajó con las OAE para garantizar que estén mejor capacitadas para prestar servicios a las mujeres empresarias.

'Gracias por creer en nosotros, por recordarnos que debemos creer en nosotros mismos, por recordarnos el valor de lo que tenemos a nuestro alcance y por enseñarnos a desafiar las adversidades para alcanzar nuestras metas. Les deseo lo mejor por todo el bien que aportan a las mujeres empresarias como yo, especialmente en el ámbito textil, donde no encontramos fácilmente programas de apoyo a nuestras actividades'.

Welcome Guie – Fundadora de René Namado, el Senegal

'La orientación y los conocimientos adquiridos a través del programa de aceleradores de SheTrades han sido muy beneficiosos; ningún otro programa te dice que puedes hacerlo tú mismo. Ahora entiendo cómo piensan los minoristas y cómo estructurar mi estrategia comercial para dirigirme a ellos con éxito'.

Nisrine Mourad – Fundadora de Alanina Fine Jewellery, Líbano

Los **centros SheTrades** son plataformas descentralizadas de la iniciativa SheTrades que están alojadas, financiadas e impulsadas por instituciones locales y destinadas a crear un impacto a escala nacional. Hay 11 centros SheTrades en África, Asia, el Caribe y América Latina con los que el ITC codirige actividades.

El ITC puso en marcha una nueva estructura de gobernanza para los centros en 2022, con un equipo reestructurado con sede en Ginebra y una mejor coordinación con las instituciones de acogida. Los centros SheTrades recibieron servicios de fortalecimiento institucional sobre cuestiones transversales (por ejemplo, la digitalización) y temas específicos de género (por ejemplo, servicios de sastrería o competitividad de las exportaciones con inclusión de la perspectiva de género).

SheTrades cuenta con una red de 200 organizaciones asociadas que contribuyen a ampliar el alcance, el impacto y la sostenibilidad de la iniciativa. En 2022, a través de alianzas con asociados comerciales como UPS, Maersk, Visa y Bamboo Capital, el ITC llegó a aún más mujeres de todo el mundo. El ITC puso en marcha una nueva alianza con Unilever para aumentar el aprovisionamiento de empresas dirigidas por mujeres en Indonesia. En el marco de **SheTrades Invest**, se sensibilizó a reguladores, instituciones financieras y asociaciones de mujeres sobre la inversión con perspectiva de género para reducir la brecha de financiación entre hombres y mujeres.

SheTrades Outlook, la herramienta política insignia del ITC sobre comercio y género, llegó a 52 países en desarrollo y desarrollados de todos los continentes. El ITC ha recopilado más de 100 buenas prácticas y está creando una red de puntos focales de comercio y género en todos los países para compartir experiencias.

Se calcula que la contratación pública representa entre el 10 % y el 15 % del producto interior bruto en los países desarrollados y hasta el 40 % en los países en desarrollo. Sin embargo, las mujeres sólo representan el 1 % de las oportunidades de contratación pública en todo el mundo debido a múltiples obstáculos. En 2022, el ITC prestó servicios de asesoramiento técnico a países africanos para reformar sus políticas y normativas.

Por ejemplo, el ITC formó a responsables políticos de Côte d'Ivoire para identificar formas de mejorar la sensibilidad de género de los

1. *Agricultora de la empresa Mel-O Africa cosechando anacardos, Sierra Leona*

2. *Formación en marketing digital para empresarios, SheTrades West Africa*

actuales procesos de contratación y trabajó con partes interesadas públicas y privadas de Liberia para desarrollar recomendaciones para revisar la Ley de Contratación Pública de Liberia. En 2022, el ITC copatrocinó con Women20 la primera Cumbre Mundial sobre Contratación Pública Sensible al Género, en la que los países intercambiaron experiencias sobre el establecimiento y la ampliación de programas de contratación pública inclusiva.

'Me comprometo a garantizar que la igualdad y la inclusión sean una realidad para todos los que trabajan en el ITC. Podemos lograrlo juntos construyendo una cultura de empatía y atención que promueva la participación igualitaria, el diálogo auténtico y las conexiones en todos los niveles de la organización'.

Pamela Coke-Hamilton – Directora ejecutiva

Las intervenciones del ITC refuerzan la voz de las mujeres en la negociación y aplicación de la AfCFTA. Esto incluye garantizar el compromiso de los responsables políticos con esta agenda, formar una red continental de asociaciones empresariales de mujeres, apoyar la integración de la perspectiva de género en todos los protocolos de la AfCFTA y permitir que las empresas dirigidas por mujeres estén preparadas para exportar y aprovechar las ventajas de la AfCFTA.

SheTrades.com es el lugar al que acuden las mujeres empresarias que desean ampliar sus redes, reforzar sus conocimientos y técnicas de exportación y conectar con los mercados. SheTrades.com tiene 100.000 usuarios activos y 42.000 perfiles. A través del espacio de aprendizaje virtual de SheTrades, que cuenta con más de 100 cursos gratuitos en línea, el ITC ha impartido formación a mujeres de 134 países en inglés, francés y español.

Buscar la igualdad de género en todos los ámbitos de trabajo

A nivel corporativo, el ITC se ha comprometido a buscar la igualdad de género y la capacitación de las mujeres en todas las funciones organizativas. El Plan de Acción para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres de todo el sistema de las Naciones Unidas (UN-SWAP 2.0) sirve como marco de rendición de cuentas para las Naciones Unidas y es un medio por el que el ITC hace un seguimientoy supervisa sus esfuerzos relacionados con el género. Los 17 indicadores de desempeño (ID) reflejan la integración de la perspectiva de género en seis áreas funcionales.

En su publicación de 2022 sobre buenas prácticas, ONU Mujeres mostró al ITC como un ejemplo en varios indicadores de desempeño de ONU-SWAP:

- Liderazgo (ID 7), que destaca el liderazgo del ITC en la defensa de la igualdad de género dentro y fuera de la organización.
- Asignación de recursos financieros (ID 10), estableciendo un punto de referencia oficial para que el gasto relacionado con el género en todos los presupuestos equivalga al menos al 20 %.
- Arquitectura de género (ID 11), formando una unidad funcional de género en apoyo de las actividades de ONU-SWAP 2.0 y formalizando la orientación de las actividades en apoyo del ODS 5 (igualdad de género).
- La cultura organizativa (ID 13), que menciona su política favorable a la familia en relación con la lactancia materna y la alimentación con biberón y con la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Evaluación de la capacidad (ID 14), reconociendo el proceso de desarrollo, que incluyó la generación de ideas a través de la iniciativa 100 Cafés para la Inclusión del ITC.
- Desarrollo de capacidades (ID 15), destacando la formación facilitada por el ITC relacionada con el lugar de trabajo, como por ejemplo a través del programa Male Engage del ITC, que es un componente del Programa de tutoría para mujeres del ITC que también ha recibido reconocimiento.
- Coherencias (ID 17), reconociendo el proceso de revisión por pares del ITC con la Organización Mundial de la Salud y el apoyo general del ITC a las agencias hermanas.

ESTUDIO DE CASO

Fútbol: poder para la juventud

El reto

Cuando el programa relativo a la juventud y el comercio del ITC trató de abordar la migración irregular en Guinea y Gambia allá por 2018 a través de un proyecto financiado por el Fondo Fiduciario de Emergencia de la UE para África, el equipo se enfrentó a un reto fundamental: aunque había oportunidades laborales en las industrias mineras y pesqueras locales, conceptos como emprendimiento, planes de negocio y acceso a financiación no formaban parte del lenguaje de los jóvenes emprendedores. El acceso a Internet era irregular y era necesario impartir competencias como la comunicación, el trabajo en equipo, la presentación o la redacción de un currículum, al tiempo que se conectaba mejor con los beneficiarios.

Al ponerse en contacto con empresarios, autoridades locales o proveedores de servicios financieros, el equipo del programa relativo a la juventud y el comercio escuchó que los jóvenes necesitaban aptitudes para la vida laboral, así como conocimientos básicos para poner en marcha sus negocios. Fue entonces cuando intervino la Fundación de la UEFA.

La solución

Tras firmar un memorando de entendimiento en 2019, el ITC y la Fundación de la UEFA estaban listos para crear el plan de estudios Kick for Trade, que utiliza el deporte como herramienta para el desarrollo. Kick for Trade forma a entrenadores en la metodología de las habilidades vitales para la empleabilidad y el espíritu empresarial. El plan de estudios incluye temas como la resiliencia, la confianza en uno mismo, la comunicación, la adaptabilidad o el trabajo en equipo.

Cada módulo de habilidades para la vida consta de 11 sesiones, centradas en habilidades que ayudarán a los jóvenes a desarrollar atributos para conseguir y mantener un empleo o emprender sus proyectos personales. La alianza se benefició del engranaje de la UEFA, una red de expertos y la participación de las autoridades locales.

Los resultados

Quinientos jóvenes de Guinea y Gambia recibieron una valiosa formación para el mercado laboral. Basándose en este éxito, la Fundación de la UEFA y el ITC decidieron ampliar su alianza a través de un proyecto del ITC en el Iraq denominado Fortalecimiento de la cadena de valor de la agroalimentación y la

Los jóvenes de Gambia participan en Kick for Trade

Los jóvenes de Basora (el Iraq) adquieren habilidades para la vida

***1.** Jugando al fútbol en el Estadio Internacional de Basora, el Iraq* ***2-3.** Gambia lanza un nuevo plan de estudios, Kick for Trade, que utiliza el fútbol para enseñar habilidades para la vida*

agricultura, y mejora de la política comercial (SAAVI). Esta nueva colaboración ha mejorado las aptitudes para la vida de 637 jóvenes empresarios de un grupo equilibrado entre hombres y mujeres que trabajan en la agricultura en las gobernaciones de Bagdad y Basora.

Al formar a 10 entrenadores a través de Kick for Trade para que sirvan de mentores a 200 jóvenes en Bagdad y a 20 entrenadores para 400 jóvenes en Basora, los jóvenes participantes han desarrollado unas capacidades inestimables para su desarrollo profesional, aprendiendo formas innovadoras de superar los retos y adaptarse como empresarios. Con el apoyo del Ministerio de Juventud y Deportes del Iraq, el proyecto demuestra cómo los jóvenes pueden desarrollar aptitudes personales y empresariales a través del deporte. Desde entonces, el ITC ha capacitado a 15 instituciones locales para que apliquen el plan de estudios Kick for Trade a los jóvenes empresarios agrícolas del Iraq.

El futuro

Al igual que en el fútbol, esta colaboración ha demostrado la importancia de trabajar en equipo. A través de la alianza con la Fundación de la UEFA, el deporte ha demostrado ser una poderosa fuerza para la capacitación de los jóvenes en África y Oriente Medio. El objetivo general del proyecto es ampliar el apoyo a otros jóvenes empresarios de todo el mundo, además de considerar el deporte como un sector económico. Esto se facilitará mediante actividades complementarias, como ferias de empleo, para poner en contacto a empresarios/inversores con jóvenes empleados/empresarios motivados por las nuevas competencias adquiridas.

'Fue genial jugar un partido de fútbol con reglas que cambiaban cada cinco minutos. Con el equipo, tuvimos que adaptarnos al cambio y encontrar la manera de triunfar en las nuevas circunstancias. Al igual que en el trabajo o en los negocios, el mundo siempre está cambiando y, como empresarios, somos capaces de adaptarnos para sobrevivir y prosperar a medida que cambian las cosas'.

Maha al Tamini – Participante, el Iraq

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/inclusive-trade-youth-and-trade-initiative

Financiadores

Canadá, Finlandia, Alemania, Irlanda, Noruega, Suecia, Suiza

ESTUDIO DE CASO

Los frutos de la paz: de Colombia para el mundo

1

El reto

Luz Denis Gómez es una campesina de 34 años propietaria de una pequeña parcela de tierra en la comunidad de Limonar, Leiva, departamento de Nariño, en el suroeste de Colombia. Se trata de una región donde aún se dejan sentir los efectos del conflicto armado y la pobreza y la privación de derechos siguen siendo elevadas.

Gómez solía dedicar su tiempo a las tareas domésticas y a actividades agrícolas básicas cuidando los tilos de Tahití que había plantado años atrás en sus tierras. Pero tenía escasos conocimientos y capacidades técnicas de producción, comercialización u organización colectiva, por lo que se limitaba a recoger la fruta y venderla a intermediarios locales informales que pasaban ocasionalmente por su pueblo.

Al igual que Gómez, otros pequeños agricultores de la zona tenían una productividad muy baja, carecían de conciencia medioambiental y no entendían las exigencias del mercado. La situación de la mayoría de estos pequeños agricultores era similar: el precio pagado por sus productos era muy bajo, pero estas ventas generaban unos pequeños ingresos que no podían desaprovechar, aunque las condiciones fueran desventajosas.

A pesar de haber creado asociaciones de agricultores como la propia Asoprocal de Gómez, los agricultores de la zona seguían sometidos al poder de mercado de los intermediarios. No solo su producción era inferior en calidad, consistencia y volumen, sino que, debido a años de conflicto y violencia, carecían de confianza mutua y no podían ponerse de acuerdo sobre cómo trabajar juntos.

La solución

A principios de 2019, el ITC invitó a Gómez y a su asociación a participar en Colombia PUEDE, un proyecto financiado por el Fondo Fiduciario Europeo para la Paz en Colombia. El objetivo de este proyecto era mejorar los medios de subsistencia de más de 2.000 pequeños agricultores de Nariño mediante la mejora de su competitividad y el aumento de sus ventas en los mercados nacionales e internacionales. Asoprocal fue una de las 20 asociaciones de agricultores del departamento de Nariño que se beneficiaron del proyecto.

Con el apoyo de Colombia PUEDE, entre 2019 y 2022, Gómez y los demás pequeños productores mejoraron sus conocimientos y capacidades técnicas para la producción y el manejo posterior a la cosecha, incluyendo el manejo de plagas, la inocuidad de los alimentos y el control de calidad, envasado y procesamiento. Para complementar estas capacidades, el proyecto invirtió en la infraestructura, el equipamiento y las herramientas necesarias para aumentar la productividad y facilitar la certificación de calidad.

Gómez y sus compañeros mejoraron sus capacidades colectivas de organización, gestión empresarial y negociación. Grupos de agricultores comprometidos recibieron formación relacionada con la gestión y las asociaciones crearon comités de gestión agroindustrial y financiera. Se crearon unidades de sostenibilidad técnica dirigidas por los agricultores para prestar servicios técnicos a los agricultores dentro y fuera de sus propias organizaciones.

Para facilitar la comercialización y proporcionar el tan necesario flujo de caja a los agricultores, el proyecto estableció un programa rotatorio de capital semilla gestionado por cada asociación. Paralelamente a esta labor, las organizaciones de agricultores se reunieron y entablaron relaciones comerciales con grandes compradores y exportadores nacionales.

Evangelina Quiñonez, productora de cacao, Colombia

1-4. *Mejora de los medios de subsistencia de los pequeños agricultores y las asociaciones de agricultores de Colombia mediante la mejora de su competitividad y la calidad de sus productos*

Los resultados

Gracias a su esfuerzo y compromiso, Gómez y otros 349 productores (entre ellos, 144 mujeres) de 11 asociaciones exportaron sus productos por primera vez, alcanzando un volumen total de casi 3.200 toneladas. Otros 1.789 agricultores (496 mujeres) consiguieron transacciones comerciales dentro de las cadenas de valor nacionales en condiciones mucho más favorables gracias a 16 alianzas comerciales estratégicas establecidas a través del proyecto.

Estos resultados fueron posibles gracias a que el proyecto dedicó importantes recursos a mejorar las prácticas agrícolas de los agricultores, lo que se tradujo en un aumento del 200 % de la productividad y en tasas de rechazo tan bajas como el 10 % para los productos de calidad de exportación. Asimismo, Colombia PUEDE facilitó la emisión de 332 certificaciones para la exportación, incluyendo estándares nacionales e internacionales de calidad y sostenibilidad como GLOBALG.A.P., Certificado Orgánico y Comercio Justo.

Los agricultores colaboran ahora más estrechamente y crean alianzas con otras asociaciones en un intento de consolidar mayores volúmenes y ganar poder de mercado. La profesionalización de directivos y líderes como Gómez hace que las asociaciones sean más fuertes y se hayan ganado la confianza de sus miembros. Como ella, los agricultores de la zona ya no venden limas de mala calidad a intermediarios locales. Ahora exportan limas ecológicas certificadas a precios cuatro veces superiores a los de antes. Esto significa que los ingresos medios de los beneficiarios del proyecto aumentaron un 247 % entre 2019 y 2022.

'El proyecto PUEDE de Colombia cambió la calidad de vida de muchas personas. Fue una experiencia muy bonita, llena de retos, miedos y alegrías. Compartimos muchas cosas bonitas con todo el equipo. Yo era una persona que no tenía muchos conocimientos sobre exportaciones ni sobre cómo tener clientes. Lo único que esperaba era que el intermediario viniera a recoger las limas a la granja. Pero gracias al proyecto pudimos aprender a vender nuestra fruta de forma más directa. No tengo palabras suficientes para dar las gracias por el proyecto'.

Luz Denis Gómez –
Pequeña productora de lima, Limonar, Departamento de Nariño, Colombia

El futuro

Las capacidades desarrolladas y la infraestructura recibida por Gómez y otros beneficiarios servirán para lograr más certificaciones, conseguir nuevas y mejores alianzas comerciales y, sobre todo, motivar a otros productores a seguir apostando por el desarrollo productivo de las zonas rurales colombianas.

ENLACE

- https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B599

Financiador

Unión Europea

ESTUDIO DE CASO

Poner las fronteras al servicio de las mujeres comerciantes de Asia Central

1

El reto

Más de la mitad de las mujeres comerciantes de Asia Central tienen dificultades para comprender o incluso acceder a la información sobre la normativa fronteriza oficial. Alrededor del 35 % de estas mujeres afirman que la formación de los funcionarios públicos en materia de procedimientos y comunicación con los comerciantes podría mejorar su experiencia transfronteriza. Estas son algunas de las conclusiones de la encuesta realizada a más de 1.500 mujeres de Asia Central por el proyecto Ready4Trade Central Asia, financiado por la UE.

'Los empresarios, especialmente las empresarias, suelen enfrentarse a dificultades al cruzar las fronteras. Nos alegramos de que nuestros funcionarios de fronteras tengan esta gran oportunidad de estudiar la facilitación del comercio con perspectiva de género'.

Elnura Mambetjunusheva –
Jefa adjunta del Servicio Estatal de Aduanas, Kirguistán

Una de las causas fundamentales de estos retos es que la facilitación del comercio se considera tradicionalmente neutra desde el punto de vista del género y las aduanas suelen ser un entorno dominado por los hombres que no tiene debidamente en cuenta las limitaciones basadas en el género. De hecho, el 75 % de las agencias relacionadas con el comercio encuestadas en Asia Central no integran el análisis o los indicadores de género en su trabajo. Para romper esta mentalidad de neutralidad de género, los responsables de la política comercial, los organismos reguladores de las fronteras y la comunidad empresarial deben trabajar juntos para crear un entorno fronterizo que incluya a las mujeres.

La solución

El ITC empezó a trabajar con administraciones aduaneras y asociaciones de mujeres empresarias de Asia Central para introducir la facilitación del comercio con perspectiva de género y marcar la diferencia sobre el terreno. El proyecto desarrolló el programa de formación para la facilitación del comercio con perspectiva de género para funcionarios de fronteras, totalmente adaptado a las necesidades regionales.

Funcionarios del Comité Estatal de Aduanas de la República de Uzbekistán asisten en Tashkent a un taller sobre facilitación del comercio con perspectiva de género

1-3. *Funcionarios de fronteras de Asia Central participan en talleres técnicos sobre facilitación del comercio con perspectiva de género*

A continuación, organizó una formación de formadores para expertos de cada administración aduanera con el fin de dotarles de las herramientas técnicas y pedagógicas adecuadas para facilitar los debates con sus colegas de sus respectivos países. Esto fue crucial para garantizar la sostenibilidad y el alcance de la intervención.

Los resultados

Los formadores principales impartieron con éxito sesiones de capacitación bajo la supervisión del ITC a más de 600 funcionarios de fronteras de cinco países de Asia Central. Aprendieron a analizar las limitaciones a las que se enfrentan las mujeres en el comercio transfronterizo y a desarrollar prácticas de facilitación del comercio justas y éticas para crear un entorno fronterizo sensible a las cuestiones de género. A tenor del diálogo público-privado inclusivo, las empresarias también participaron en los talleres y tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y los retos a los que se enfrentan directamente con los funcionarios de fronteras.

Muchas partes interesadas señalaron que las sesiones aportaron una nueva perspectiva a su trabajo diario y expresaron su interés por incorporar este enfoque sensible a las cuestiones de género en futuras actividades.

Un año después de la formación, el 60 % de los beneficiarios informaron de cambios sensibles al género en las operaciones fronterizas. Por ejemplo, entre otras muchas acciones, se ofrecen más consultas a las mujeres comerciantes, más funcionarias realizan inspecciones y se están aplicando prácticas de comportamiento en la frontera que tienen en cuenta las cuestiones de género. Algunos participantes llegaron a admitir que comprendían mejor a sus esposas y les prestaban más apoyo en sus actividades cotidianas.

‘Es sumamente importante comprender la dimensión de género del comercio transfronterizo y definir el papel que pueden desempeñar los funcionarios en la creación de entornos comerciales más sostenibles. Ayudará en gran medida a aumentar la competitividad de nuestras empresarias’.

Chemen Bayramova –
Representante del Servicio Estatal de Aduanas, Turkmenistán

El futuro

Las administraciones aduaneras, inicialmente escépticas, están satisfechas con los resultados e incorporarán el programa a sus planes de sostenibilidad. También han establecido alianzas más sólidas y un diálogo continuo con las asociaciones de mujeres empresarias. Los beneficiarios solicitan más formación de este tipo, entre otras cosas para que surjan mujeres líderes y para atraer a jóvenes talentos a la administración aduanera. El ITC prestará más apoyo a las mujeres comerciantes para ayudarlas a comprender mejor los procedimientos aduaneros y sus derechos en la frontera, impulsando así un programa de facilitación del comercio que tenga en cuenta las cuestiones de género en Asia Central.

ENLACE

- https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-B723

Financiador

Unión Europea

Comercio verde

La sostenibilidad medioambiental y la resiliencia al cambio climático se están convirtiendo cada vez más en factores determinantes de la competitividad de las empresas, lo que hace que el cambio verde de las mipymes sea una obligación más que una opción. Al tiempo que equilibra los objetivos medioambientales y de desarrollo, el ITC ayuda a las mipymes a obtener una ventaja competitiva promoviendo la sostenibilidad y reforzando su capacidad para adaptarse, crear resiliencia y gestionar los riesgos.

Las mipymes deben incorporarse a la transición justa e integradora tanto para apoyar los esfuerzos medioambientales como para garantizar que la ecologización de la economía se consigue de forma que cree trabajo digno y no deje a nadie atrás. El ITC tiene un papel único que desempeñar en esta transición gracias a su conocimiento del trabajo necesario para ayudar a las mipymes de los países en desarrollo a encontrar estrategias viables para mantener y desarrollar su competitividad comercial, el apoyo que necesitan los gobiernos para integrar la sostenibilidad en la formulación y aplicación de sus políticas comerciales y de inversión y las capacidades analíticas y de investigación necesarias para mejorar la comprensión de la relación entre comercio y medio ambiente. Para que la transición sea realmente justa e integradora, la voz de las pequeñas empresas debe ser parte integrante del diálogo.

Principales resultados

- En Viet Nam, las mipymes apoyadas por un centro GreenToCompete declararon transacciones comerciales internacionales acumuladas por valor de 1,3 millones de dólares. Una empresa de especias orgánicas obtuvo 6 millones de dólares en ventas de jengibre gracias al apoyo del ITC. En el Perú, las mipymes apoyadas por un centro GreenToCompete informaron de transacciones comerciales y una de ellas generó 300.000 dólares en ventas de productos ecológicamente sostenibles.
- En Nepal, el centro GreenToCompete facilitó el acceso a la financiación a 3.000 mipymes afiliadas al Agro Enterprise Center; era la primera vez en la historia bancaria de Nepal que un banco comercial nacional accedía específicamente a diseñar y ofrecer un producto de préstamo ecológico para agroempresarios.
- Un total de 334 pequeños productores de cacao del Perú adoptaron prácticas de producción más sostenibles y 181 emprendieron nuevos negocios gracias a la mejora del apoyo técnico prestado por nueve cooperativas.
- Más de 90.000 usuarios activos de Standards Map y Sustainability Map mejoraron la concienciación sobre las normas voluntarias de sostenibilidad.
- 200 mujeres y jóvenes gambianos en busca de empleo adquirieron nuevos conocimientos y aptitudes sobre producción y prácticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental.

Aspectos destacados de 2022

El ITC lanzó un ***moonshot* verde** con la visión de catalizar en cuatro años 100.000 acciones climáticas por parte de las mipymes. El valor único del ITC a la hora de comprometerse con esta visión se deriva de un largo historial de experiencia técnica acumulada y asistencia tangible sobre el terreno para impulsar la capacidad de las mipymes de crear competitividad y resiliencia climáticas. En el ITC se creó un Grupo de Trabajo Verde para dirigir la puesta en marcha del *moonshot* verde en los próximos años.

Entre sus logros durante el primer año de aplicación del *moonshot*, el ITC fomentó la capacidad y los conocimientos de pequeñas empresas que operan en sectores que van desde el turismo y la agroindustria hasta el textil y la artesanía para aplicar prácticas empresariales ecológicas. Entre sus acciones figuran la instalación de paneles solares, el reciclado de agua en los procesos de producción, la adopción de prácticas agrícolas climáticamente inteligentes y el uso de leña a la sombra para mejorar la eficiencia del combustible.

Las mipymes recibieron el apoyo de la red descentralizada de **centros GreenToCompete** del ITC (activa en el Caribe, Ghana, Kenya, Nepal, el Perú, la República Democrática Popular Lao y Viet Nam), gestionados por OAE locales y cuyo objetivo es generar impacto a escala nacional. El ITC colaboró con ocho OAE para ayudarles a integrar servicios ecológicos en su cartera de ofertas para las mipymes.

Además, en respuesta a la demanda de las partes interesadas en relación con las normativas emergentes sobre productos "libres de deforestación", el ITC convocó cuatro rondas de consultas público-privadas como parte de una serie de mesas redondas centradas en determinar el estado de la cuestión en sectores clave, desentrañar metodologías y enfoques y debatir las prioridades normativas. En total, los actos reunieron a 500 representantes de más de 70 países.

Comprender las normas de sostenibilidad social y medioambiental y adherirse a ellas es cada vez más decisivo para que las mipymes puedan competir, participar en las cadenas de valor y beneficiarse de las oportunidades del mercado. Nuestra ayuda en esta área crítica para la competitividad de las mipymes incluye el trabajo de la iniciativa **Comercio para el Desarrollo Sostenible**, (T4SD) ampliamente reconocida como la fuente de información de referencia sobre normas voluntarias de sostenibilidad.

La iniciativa T4SD respaldó la puesta en práctica de la plataforma **Directrices básicas relativas al cacao sostenible** en el Perú. La herramienta, integrada en el Mapa de Sostenibilidad del ITC, ayudó a las cooperativas de pequeños agricultores del Perú a mejorar su cartera de servicios de apoyo técnico a sus miembros en materia de producción sostenible de cacao y chocolate para la exportación. Como resultado, los cooperativistas adoptaron prácticas más sostenibles en el uso de productos químicos y variedades de semillas, por ejemplo. Los pequeños agricultores pueden aumentar sus ingresos a través de estos servicios dedicándose a un comercio de mayor valor.

A lo largo del año, **el Mapa de sostenibilidad** también estrenó una nueva y valiosa función. Se desarrolló una red virtual diseñada para poner en contacto a las comunidades comprometidas con la producción y el comercio sostenibles, con el fin de permitir a los usuarios compartir sus perfiles empresariales y de sostenibilidad generales con compradores, comerciantes, organizaciones de normalización, organismos de certificación, financieros y otros. La red incluye 50.000 perfiles.

Diez años después de su lanzamiento inicial, el ITC presentó en 2022 la **Plataforma de análisis comparativo** actualizada, una herramienta digital creada para medir y mejorar el rendimiento de las OAE. La plataforma ampliada, que ofrece un conjunto de herramientas de diagnóstico para evaluar y mejorar los resultados en materia de desarrollo comercial, incluye nuevos parámetros de sostenibilidad social y medioambiental.

Más allá de la metodología de evaluación, una de las principales mejoras es la profundización en la sostenibilidad que proporciona información sobre las prácticas de las organizaciones en materia de igualdad de género, crecimiento ecológico y ODS. Cualquier organización puede ahora evaluar su rendimiento y saber cómo mejorar con respecto a las normas mundiales.

El principal objetivo del proyecto es **Gambia: Empleos, Competencias y Financiación para Mujeres y Jóvenes** tiene por objeto promover una economía y un crecimiento verdes, ofreciendo apoyo a los jóvenes y las mujeres de Gambia en las zonas rurales. Las intervenciones incluyen trabajar con una serie de instituciones de educación y formación técnica y profesional para capacitar a mujeres y jóvenes en prácticas de producción y empresariales respetuosas con el medio ambiente, mejorando así sus perspectivas y oportunidades de empleo. Los beneficiarios adquirieron nuevas competencias y conocimientos en sectores como la agroindustria, la ganadería, la artesanía y la jardinería.

Productores de café, empresa Makisapa, el Perú

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2022 (COP27), el ITC presentó un nuevo informe en el que se esboza un plan de diez pasos para crear resiliencia climática en las pequeñas empresas. *La pequeña empresa en las cadenas de valor: Del riesgo climático a la resiliencia* subraya la importancia de la colaboración entre las pequeñas empresas y un amplio abanico de agentes públicos y privados para gestionar el riesgo e impulsar la resiliencia climática. El informe se publicó como seguimiento práctico de la investigación insignia del ITC sobre las pequeñas empresas en Perspectivas de competitividad de las pymes de 2021 sobre la potenciación de la economía ecológica. En términos más generales, la participación del ITC en la COP27 contribuyó a alzar el perfil y la voz de las mipymes y del comercio en la agenda climática.

Financiadores del área de interés en 2022: Comercio verde

Financiadores de la Ventanilla 1 del Fondo Fiduciario del ITC

Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Islandia, Noruega, Suecia y Suiza

Financiadores de proyectos específicos

Unión Europea, Alemania, Países Bajos (Reino de los), Estados Unidos, Suiza, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Suecia, República de Corea, Finlandia, MPTF, PNUD, Marco Integrado Mejorado, Chocolats Halba/Coop Genossenschaft, Curaçao, Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio, Federación Internacional de Fabricantes de Textiles, Iniciativa para una Agricultura Sostenible, Swisscontact, Global Coffee Platform

ESTUDIO DE CASO

Del opio al café ecológico: la nueva esperanza de los agricultores de Houaphanh

El reto

La provincia nororiental de la República Democrática Popular Lao, Houaphanh, está situada en una de las principales regiones productoras de opio del mundo. Los habitantes de las remotas aldeas de la región han dependido en gran medida del cultivo de adormidera durante décadas. La pobreza, la marginación y la falta de fuentes de ingresos alternativas impulsan el cultivo de opio y las comunidades productoras buscan nuevas oportunidades de ingresos sostenibles. A la cabeza de este cambio está la comunidad de Vanmai, que inició una transición al café en 2016, con el apoyo de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (ONUDD).

La cooperativa Vanmai Coffee Cooperative, apoyada por la UNODC, ayuda a los habitantes de la provincia de Houaphanh a poner fin al círculo de pobreza y adicción al opio, al tiempo que mejora su calidad de vida. Hasta ahora, el proyecto ha empoderado a casi 400 agricultores locales de 12 aldeas para procesar y comercializar de forma independiente su café en mercados internacionales de primera calidad. La cooperativa exportó más de 19 toneladas de café a Francia en 2021.

La solución

Se espera que la demanda de café supere a la producción, con una creciente demanda de café de alta calidad, incluido el orgánico, que se vende a un precio superior. El mercado de café orgánico alcanzó los 6.800 millones de dólares en 2018 y se prevé que alcance los 12.600 millones de dólares en 2026. Sin embargo, introducir y aplicar conceptos orgánicos a los agricultores de la provincia de Houaphanh tiene sus dificultades.

“Entiendo lo básico de la agricultura ecológica, por ejemplo, no utilizar productos químicos. Pero es más difícil obtener un conocimiento más profundo y técnico, que implica un entorno de cultivo como la tierra, el aire y el agua, así como utilizar únicamente abonos orgánicos como estiércol o compost”, afirma Tee Yangbliakeng, gerente de la cooperativa Vanmai Coffee Cooperative.

Thongma Thepsiri, agricultor y productor de café

Formación en técnicas sensoriales y de degustación

Productor de café

1. *Agricultora seleccionando granos de café* ***2.*** *Día Internacional del Café en la provincia de Luang Prabang* ***3.*** *Ganadores del concurso de café ecológico de la República Democrática Popular Lao*

'Además de aprender de los expertos sobre las teorías pertinentes, el curso me brindó la oportunidad de aprender e intercambiar conocimientos con agricultores y productor de café experimentados de distintas partes del país, como la meseta de Bolaven'.

Tee Yangbliakeng, –
Gerente de la cooperativa Vanmai Coffee Cooperative, República Democrática Popular Lao

Los resultados

En 2021 y 2022, Yangbliakeng participó en la formación ofrecida por el ITC en la República Democrática Popular Lao: Proyecto de Apoyo a la Integración Regional de la ASEAN (Laos-ARISE Plus) como parte de la hoja de ruta para la exportación del sector cafetero del país. La formación proporcionó valiosas lecciones sobre producción ecológica, transformación, comercialización y certificación ecológica.

La formación también apoyó a los agricultores locales de las cooperativas, que se enfrentan a inevitables retos naturales como las plagas del café y el cambio climático, que afectan al cultivo del café y, por tanto, a la capacidad de producción y exportación.

El futuro

La cooperativa ha recibido recientemente la licencia para comercializar productos de comercio justo. La esperanza de Yangbliakeng para su comunidad local es acabar con el cultivo de opio y salir de la pobreza. Cree que, con el tiempo, más miembros de la cooperativa Vanmai Coffee Cooperative podrán solicitar certificaciones orgánicas y llegar a mercados más selectos, lo que aumentará sus ingresos de forma sostenible. El viaje de la comunidad de Vanmai para acabar con la pobreza mediante la transición del opio al café orgánico como alternativa de ingresos sostenibles ha comenzado de verdad.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/lao-pdr-asean-regional-integration-support-laos-arise-plus

Financiadores

Canadá, Finlandia, Alemania, Irlanda, Noruega, Suecia, Suiza

ESTUDIO DE CASO

Vinculación de compradores con proveedores ecológicos en una red climáticamente inteligente

1

El reto

El último informe del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático advierte de que la transición a una economía baja en carbono es "ahora o nunca" si el mundo quiere evitar un desastre climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero deben alcanzar su punto máximo en 2025 y luego reducirse a la mitad en esta década para que el mundo tenga posibilidades de limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales a finales de siglo. A menos que se intensifiquen las acciones, las trayectorias actuales apuntan a un aumento de la temperatura de más de 3°C, muy por encima del objetivo de 2°C del Acuerdo de París, lo que tendría efectos catastróficos para millones de personas en todo el mundo.

Más allá de los trastornos y las repercusiones materiales de la crisis climática, que están experimentando grandes y pequeñas empresas, existe un impulso hacia la construcción de cadenas de suministro más sostenibles. Tanto las mipymes como los grandes compradores se están replanteando sus planteamientos con vistas a blindar sus operaciones contra el cambio climático y adoptar objetivos climáticos ambiciosos y compromisos de balance cero. Aquellos proveedores que no han emprendido su viaje hacia la sostenibilidad, están experimentando una mayor presión por parte de los compradores para que adopten prácticas bajas en carbono y cumplan las normas de sostenibilidad y los requisitos de información.

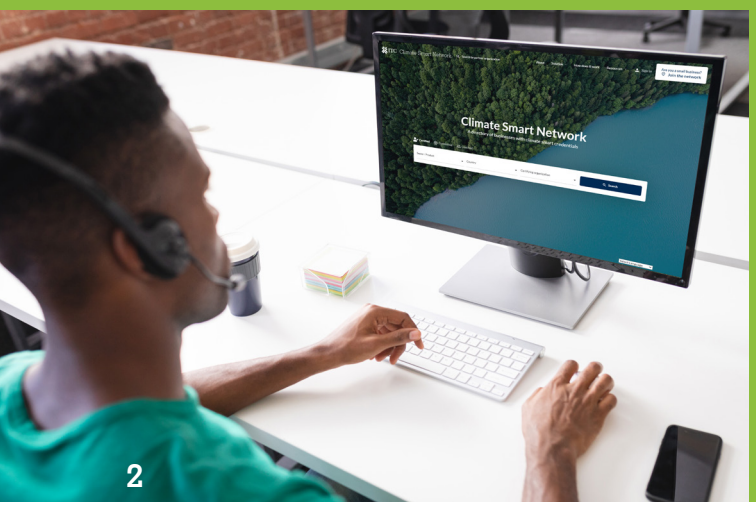
©Nok Lek/Shutterstock.com

La solución

Reconociendo la necesidad crítica de apoyar la visibilidad de las mipymes en este ámbito, el ITC lanzó la Climate Smart Network en la COP27, en colaboración con el Departamento de Estado de los Estados Unidos. La Climate Smart Network es una plataforma en línea que da visibilidad a las mipymes certificadas e inteligentes desde el punto de vista climático y permite su identificación a través de los compradores. De este modo, la plataforma proporciona un vínculo fundamental para permitir cadenas de suministro climáticamente inteligentes, incluidas las pequeñas empresas que trabajan para adaptarse al cambio climático o mitigarlo. Permite a las pequeñas empresas destacar las medidas climáticamente inteligentes que han aplicado y su cumplimiento de las normas de terceros.

Al unirse a la red, las pequeñas empresas dispuestas a actuar por el clima, pueden ponerse en contacto con algunos de los mayores compradores del mundo que buscan proveedores respetuosos con el clima; comprometerse a reducir las emisiones de carbono a través del PYMES Climate Hub, con objetivos específicos y una hoja de ruta para la reducción de emisiones, y acceder a herramientas diseñadas para ayudarles a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o adaptarse a los impactos del cambio climático.

> *'El sector privado tiene la capacidad de ayudar a ganar la batalla del clima. Plataformas como la Climate Smart Network desempeñan un papel clave para que esto ocurra'.*
>
> John Kerry – Enviado Presidencial Especial de Estados Unidos para el Clima



1-3. *©Shutterstock.com*

Los resultados

La fase inicial de la red se centró en el sector textil, para lo cual el ITC se asoció con Global Organic Textile Standard. Todas las empresas certificadas por la Global Organic Textile Standard figuran en la plataforma, lo que permite a los compradores identificar a los proveedores respetuosos con el clima de los mercados emergentes o comprobar la validez de sus credenciales climáticas. Los compradores interesados en compensar emisiones también pueden identificar proyectos Gold Standard e ir directamente al mercado Gold Standard para adquirir créditos de carbono.

Desde su puesta en marcha a finales de 2022, la Climate Smart Network ha logrado importantes resultados en la promoción de prácticas climáticamente inteligentes entre las mipymes y en la conexión de las pequeñas empresas con los compradores. En la red han aparecido unas 10.000 empresas de países en desarrollo comprometidas con una transición baja en carbono. Ha apoyado la aplicación de prácticas e iniciativas climáticamente inteligentes y ha promovido las mejores prácticas que pueden ampliarse y reproducirse.

'La Climate Smart Network aporta una visibilidad muy necesaria a las pequeñas empresas de los países en desarrollo que están tomando medidas concretas para reducir su huella medioambiental, permitiéndoles conectar con compradores de todo el mundo'.

Pamela Coke-Hamilton – Directora ejecutiva

Además de las alianzas con las organizaciones de normalización Global Organic Textile Standard y Gold Standard, así como con el PYMES Climate Hub, asociado de la campaña mundial Race to Zero (Carrera hacia el cero) respaldada por las Naciones Unidas, las empresas que aparecen en ConnectAmericas se han sumado a la iniciativa.

El futuro

El objetivo de la Climate Smart Network es presentar los perfiles de más de 100.000 empresas de economías en desarrollo para finales de 2024. Tras el sector textil, la plataforma ampliará su alcance para incluir el agroprocesado en 2023. T4SD, que apoya el desarrollo de la infraestructura en línea en colaboración con el equipo textil del ITC, ampliará la plataforma y mejorará el alcance a nuevos sectores, incluso a través de una mesa redonda de jefes ejecutivos. La red tiene previsto ampliar sus alianzas con facilitadores de la sostenibilidad, como organismos de certificación, organizaciones de normalización e iniciativas climáticas.

La Climate Smart Network está llamada a convertirse en una poderosa herramienta para ayudar a pequeñas y grandes empresas a reducir su impacto en el planeta, apoyar su transición a una economía baja en carbono y alinearlas con compradores con ideas afines.

ENLACE

- climatesmart.intracen.org/

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Financiadores

Canadá, Finlandia, Alemania, Irlanda, Noruega, Suecia, Suiza, Estados Unidos de América

ESTUDIO DE CASO

Un viaje gratificante hacia la eficiencia de los recursos en el sector textil egipcio

El reto

Esperanza es una empresa egipcia fabricante y exportadora de prendas de punto que gestiona una producción verticalmente integrada de tejidos y prendas confeccionadas. La empresa debe utilizar los recursos de forma más eficiente, sobre todo en un contexto de aumento de los costes asociados a la elevada demanda energética inherente al sector y a la necesidad de pasar a procesos de producción con bajas emisiones de carbono y más sostenibles. Además de energía, las operaciones de Esperanza consumen grandes cantidades de agua y utilizan productos químicos cuya aplicación y eliminación deben gestionarse bien para evitar riesgos para la salud y el medio ambiente.

La solución

El programa GTEX/MENATEX del ITC ha diseñado formación y entrenamiento para empresas sobre Eficiencia de los Recursos y Producción Circular (RECP). El programa ayuda a los beneficiarios a pasar a una producción más ecológica, aumentando así la competitividad internacional y cumpliendo los cambiantes requisitos normativos sobre diligencia debida y los requisitos cambiantes de los compradores.

En Egipto, el proyecto ofreció sesiones de formación y asesoramiento adaptadas a las necesidades de Esperanza, centradas no sólo en las técnicas RECP, sino también en la fabricación ajustada para mejorar los procesos de producción y reducir costes. La dirección de Esperanza se embarcó en este viaje. La empresa completó la formación RECP y aplicó una estrategia basada en un análisis de costes y beneficios de los conceptos circulares "reducir, reutilizar, reciclar".

Los resultados

Aunque las pequeñas empresas de los países en desarrollo suelen tener menos recursos y capacidades para reestructurar la producción y adaptarse a las prácticas y requisitos ecológicos, pueden mostrar una gran flexibilidad a la hora de adoptar nuevas tecnologías y modelos empresariales. Esta fue la experiencia de Esperanza, que consiguió un considerable ahorro de recursos y costes en energía, agua y residuos.

Energía eléctrica: Las medidas de buenas prácticas generaron un ahorro anual de 3.800 dólares, así como uno de 49 megavatios hora/año de energía y 25 toneladas/año de emisiones de dióxido de carbono (CO_2). Al cambiar a vehículos de

Empleados de la empresa textil y de confección Esperanza, Egipto

1-3. *Empleados de la empresa textil y de confección Esperanza, Egipto*

gas natural, la empresa ahorró hasta 3.100 dólares y unas 10,6 toneladas/año de emisiones de CO_2.

Energía térmica: Con el mantenimiento preventivo de su caldera, Esperanza ahorró 3.200 dólares anuales. Además, al controlar estrechamente el flujo de vapor a través de su sistema de tuberías, se espera que la empresa ahorre costes por valor de 16.000 dólares al año, con un ahorro de 862 megavatios hora/año de energía y 160 toneladas/año de emisiones de CO_2.

Agua: Gracias a la aplicación de medidas de tratamiento de aguas residuales, la empresa reutiliza ahora casi el 60 % del agua de lavado en la tintorería. Se espera que Esperanza ahorre 11.000 dólares de costes con una reducción de 16.000 metros cúbicos de consumo de agua al año.

'Hemos mejorado nuestra gestión energética y la forma en que utilizamos nuestros residuos para crear valor y creemos que este será uno de los factores más importantes que buscarán los clientes. El proceso de colaboración en el proyecto es ideal, los resultados están en todas partes y sentimos que las necesidades de la industria están siendo realmente escuchadas y atendidas'.

Mohamed Magdy – Director ejecutivo de Esperanza, Egipto

Residuos: La inversión en maquinaria especial para producir cordones a partir de los residuos generados por la producción de prendas de punto ha triplicado el valor de los residuos de hilo que antes se vendían en bruto.

La introducción de la fabricación ajustada permitió a Esperanza identificar el inventario y el capital no utilizados, lo que supuso un ahorro de casi 119.000 dólares, optimizar la utilización del espacio, acortar los plazos de entrega y reducir los costes de producción.

El futuro

Fortalecidos por este éxito, en Esperanza confían en poder expandirse a mercados ecológicos exigentes y asegurar relaciones de confianza con los compradores. El ITC seguirá apoyando a las empresas en su transición hacia la eficiencia en el uso de los recursos y la producción con bajas emisiones de carbono, preparándolas para cumplir las normas industriales y la legislación, tanto existentes como emergentes, en los mercados de exportación.

Más de 66 empresas de Oriente Medio y África se han beneficiado del RECP desde 2019. Se han hecho grandes progresos, como las mejoras medioambientales de 49 empresas, lo que ha supuesto un ahorro anual de costes y energía superior a 2 millones de dólares y 1 millón de kilovatios hora, respectivamente. Sin embargo, la sostenibilidad sigue siendo un viaje continuo.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/egypt-improving-the-international-competitiveness-of-the-textile-and-clothing

Financiadores

Suecia, Suiza

Comercio digital

La tecnología digital ocupa un lugar destacado en la agenda de desarrollo desde hace muchos años. La pandemia de la COVID-19 y los rápidos avances tecnológicos han acelerado la necesidad de que las mipymes exploten y dominen las tecnologías digitales a medida que el mundo pasa a realizar sus negocios en línea. La digitalización ha creado grandes oportunidades, pero también ha dejado atrás a muchos. Muchas personas de los países y regiones menos conectados, especialmente en zonas rurales y remotas, no tienen acceso a las oportunidades de la economía digital. En el ITC, por tanto, consideramos prioritario lo digital y la inclusión de aquellos que no tienen acceso a esta conexión.

Los esfuerzos del ITC en este ámbito se centran en la digitalización del comercio, especialmente el comercio electrónico de bienes y servicios, y en las limitaciones específicas a las que se enfrentan las mipymes. Para facilitar la participación inclusiva en el comercio digital, el ITC permite el crecimiento de las empresas y, al mismo tiempo, aborda los retos a los que se enfrentan las empresas, el ecosistema empresarial y las políticas. La conectividad es un elemento clave en la transformación digital donde el ITC tiene un papel de liderazgo que desempeñar en toda la cadena de valor, especialmente en el acceso último kilómetro.

Principales resultados

- Más de 7.300 beneficiarios han hecho un uso activo de las herramientas digitales del ITC relacionadas con el comercio.
- Los microempresarios de Zambia recibieron inversiones por valor de 572.000 dólares tras la puesta en marcha de la iniciativa Switch ON. Una empresa emergente de Zambia logró un acuerdo por valor de 300.000 dólares y otra consiguió una inversión inicial de 85.000 dólares. En la República Unida de Tanzanía, una empresa emergente cerró acuerdos por valor de 141.000 dólares.
- 56 beneficiarios, entre ellos 11 mujeres, de Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda declararon haber aumentado sus ingresos en 4 millones de dólares gracias a las actividades patrocinadas por el NTF V. En conjunto, el NTF V apoyó 1.151 puestos de trabajo; los beneficiarios declararon haber recaudado 3,1 millones de dólares en inversiones.
- 240 solicitantes de empleo de comunidades afectadas por el desplazamiento en Somalia y el Estado de Palestina aumentaron su competitividad gracias a las competencias digitales.
- Se habilitaron cuatro instituciones de países latinoamericanos para ayudar a las empresas dirigidas por mujeres en su transición a la era digital.

Aspectos destacados

El ITC lanzó una iniciativa de conectividad digital denominada **Switch ON**, que da prioridad a la conectividad como factor clave para unas economías inclusivas, sostenibles y prósperas. A través de Switch ON, el ITC se centra en suministrar redes asequibles y garantizar que se dan las condiciones para que las mipymes del mundo en desarrollo se beneficien del comercio digital. La iniciativa integra diferentes servicios y herramientas de la organización para apoyar la adopción con éxito de la conectividad para el comercio digital (para más información, véase el apartado dedicado a la conectividad digital, página 46).

Otras dos iniciativas del ITC (por un lado, FastTrackTech, que ayuda a las nuevas empresas tecnológicas y a los emprendedores digitales; por el otro, ecomConnect, que apoya la participación de las mipymes en el comercio electrónico) contribuyen a Switch ON.

Tras la puesta en marcha de Switch ON, distintos microempresarios de África se beneficiaron de inversiones superiores a 700.000 dólares. En Zambia y durante la Tech Expo de Lusaka, una empresa emergente de FastTrackTech se puso en contacto con un cliente para cerrar un acuerdo por valor de 300.000 dólares para el transporte transfronterizo desde Zimbabwe y Mozambique. Tras la formación en internacionalización, otra empresa emergente

zambiana del sector sanitario cerró una ronda de inversión previa a la siembra de 85.000 dólares con inversores de Estados Unidos.

En la República Unida de Tanzanía, una empresa emergente cerró 14 acuerdos comerciales por un total de 141.000 dólares tras participar en el Mobile World Congress de Barcelona con el apoyo del ITC.

El programa proyecto **NTF V** del Fondo Fiduciario del Reino de los Países Bajos desarrolla la competitividad comercial de los sectores de servicios en determinados países africanos, centrándose en las tecnologías digitales y la agroindustria, mediante, entre otros, la vinculación de ambas para generar sinergias. El programa abarca ambos sectores en Etiopía, Ghana y el Senega y las tecnologías digitales en un proyecto multinacional en Benin, Côte d'Ivoire, Malí y Uganda.

Un componente central del NTF V en el ámbito digital consiste en apoyar ecosistemas tecnológicos favorables a las empresas mediante el fortalecimiento de organizaciones de apoyo (como los centros tecnológicos), dotando a las mipymes de estrategias de exportación y poniéndolas en contacto con oportunidades de negocio e inversión.

El ITC trabaja con centros tecnológicos (OAE tales como aceleradores e incubadoras que se centran en las empresas de nueva creación, organizan la formación, la creación de redes y el desarrollo de capacidades y ofrecen infraestructura, entre otros servicios) para crear capacidad empresarial de escala y dotar a los empresarios de competencias digitales. **FastTrackTech** y NTV V patrocinaron el emblemático evento AfriLabs en Lusaka, que ofrece a los centros tecnológicos la oportunidad de establecer contactos con diversos agentes del ecosistema, incluidos gobiernos, empresas e inversores.

En AfriLabs, el ITC también patrocinó la participación de tres centros tecnológicos: Kumasi Hive, de Ghana, Orbit Innovation, de Etiopía y StartHub, de Uganda. Gracias a este enfoque, tanto StartHub Uganda como los viveros de empresas Donilab, de Malí, e Incub'Ivoir, de Côte d'Ivoire informaron de una mejora de su rendimiento operativo y de gestión.

La plataforma **ecomConnect**, que facilita el aprendizaje compartido, las soluciones y la colaboración para ayudar a las pequeñas empresas a vender en línea, aumentó su número de miembros activos a más de 6.000. En el contexto de un proyecto sobre apoyo innovador al comercio electrónico, se actualizaron o desarrollaron herramientas de apoyo al análisis del comercio electrónico, entre ellas el Marketplace Explorer de América Latina y el Caribe, la primera herramienta de análisis de la venta de bienes en mercados de comercio electrónico al por menor de la región.

El panel de control gratuito explora las tendencias de uso entre 2019 y 2022 con un conjunto de datos que abarca casi 900 *marketplaces* y 2.900 sitios web de marketplaces en 33 países de la región. Esta labor se suma a los esfuerzos anteriores del ITC por cartografiar la actividad de los mercados en línea en África, con la primera versión del Marketplace Explorer de África lanzada en 2020.

La **Iniciativa de Empleo y Competencias Profesionales de los Refugiados** del ITC ha acumulado una experiencia única en la prestación de apoyo al desarrollo empresarial y empresarial para la generación de ingresos de los refugiados y desplazados internos a través de oportunidades de trabajo en línea. En 2022, 240 solicitantes de empleo de comunidades afectadas por el desplazamiento en Somalia y el Estado de Palestina aumentaron su competitividad adoptando prácticas digitales, como el trabajo autónomo en línea y las competencias en tecnologías de la información.

Formación en interfaz y experiencia de usuario, Côte d'Ivoire

Los beneficiarios palestinos obtuvieron algo menos de 110.000 dólares en ganancias a lo largo de 2021 y principios de 2022. Más de 120 jóvenes somalíes, entre ellos 40 mujeres, del campo de refugiados de Dadaab (Kenya) recibieron apoyo en 2022 para incorporarse a la economía digital por cuenta propia con paquetes a medida de tutoría y conexión con el mercado. Los jóvenes de poblaciones refugiadas y de acogida ganaron más de 100.000 dólares.

SheTrades América Latina, una iniciativa piloto de SheTrades Global y de ecomConnect, tiene por objeto aumentar la digitalización de las empresas dirigidas por mujeres en América Latina para que puedan vender en línea. En colaboración con instituciones técnicas asociadas especializadas en comercio digital de la Argentina, Chile, Colombia y el Uruguay, el proyecto orienta y asesora a las empresas beneficiarias en su andadura en el comercio electrónico. Gracias al apoyo prestado por los centros SheTrades, cuatro instituciones mejoraron sus resultados y se equiparon para ayudar a las empresas dirigidas por mujeres en su transición a la era digital posterior a la COVID.

Financiadores del área de interés en 2022: Comercio digital

Financiadores de la Ventanilla 1 del Fondo Fiduciario del ITC

Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Islandia, Noruega, Suecia y Suiza

Financiadores de proyectos específicos

Unión Europea, Países Bajos (Reino de los), Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Occidental, Estados Unidos de América, Alemania, Italia, China, MPTF, Marco Integrado Mejorado, Organismo de Promoción de las Exportaciones Comerciales de Santa Lucía, Suecia, Suiza, Japón, Banco Mundial, Grupo Alibaba, Fundación UPS, Curaçao, UNCTAD, Bhután, PNUD

Llevar la conectividad digital al siguiente nivel

Afrontar grandes retos: *moonshot* de conectividad digital

El ITC aborda los principales problemas estructurales que frenan a los países en desarrollo. Por eso el ITC lanzó cuatro *moonshots* en 2022: grandes avances en materia de género, ecología, juventud y conectividad digital. Los *moonshots* están concebidos para garantizar que el ITC se adecue a los fines de este mundo cada vez más complejo, desafiante e interdependiente.

La consecución de estos *moonshots*, que están alineados con los ODS, implica la evaluación de toda la cadena de valor interna que sustenta la prestación de servicios en estas cuatro áreas, incluso mediante el aprovechamiento de las alianzas con los asociados tradicionales y el sector privado.

'Aunque queda mucho por hacer para ampliar la cobertura digital en Zambia, se está abordando la brecha de la conectividad. La cuestión ahora es la brecha de uso. ¿Cómo garantizar un mayor uso de la conectividad digital para las actividades económicas productivas? ¿Cómo podemos garantizar que la gente aproveche la mejora de la conectividad para ganarse la vida?'.

Pethel Phiri – Director general en funciones de Zambia Information and Communications Technology Authority, Zambia

'El futuro del comercio mundial, especialmente el de las pequeñas empresas, será a través de plataformas y canales digitales. Una mayor participación de las pequeñas empresas en el comercio digital aporta importantes beneficios económicos, impulsa la demanda de capacidad digital y, a su vez, mejora los argumentos empresariales para nuevas inversiones en infraestructuras: un círculo virtuoso necesario para construir redes'.

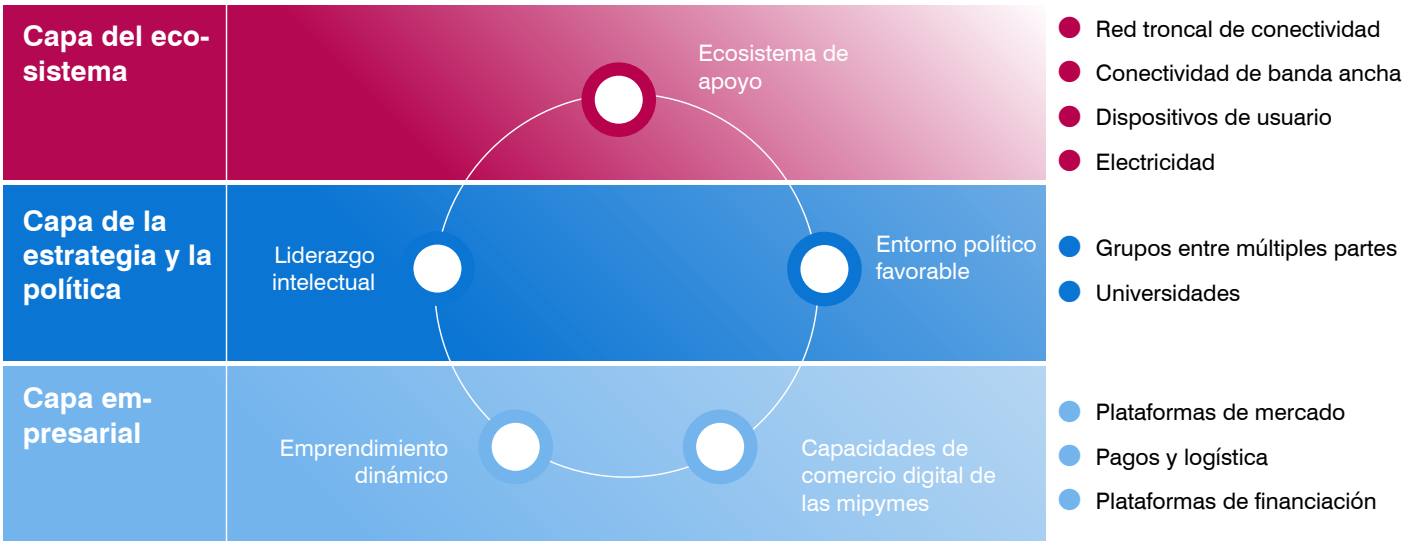
Pamela Coke-Hamilton – Directora ejecutiva

En 2022, el ITC definió el alcance de los *moonshots* y dio los primeros pasos en la aplicación de la nueva visión. Este artículo se centra en el moonshot de la conectividad digital.

Mejorar la conectividad digital de las pequeñas empresas: Switch ON

La conectividad digital es un factor clave para un mundo inclusivo, sostenible y próspero, como se destaca en el Plan Estratégico para el periodo entre 2022 y 2025 del ITC. Switch ON, el *moonshot* de conectividad digital, pretende conectar y ayudar a 20.000 mipymes y 4.000 emprendedores digitales a competir en línea.

Switch ON: un modelo de prestación integrado



1. *Dorothy Tembo, directora ejecutiva adjunta del ITC, presenta Switch ON a la delegación zambiana encabezada por el Ministro de Tecnología y Ciencia, Felix Mutati* ***2.*** *Programa de formación Digital Citizen (Ciudadano digital) en Zambia en el marco de la iniciativa Switch ON*

'La formación en internacionalización nos ayudó a decidir en cuáles de nuestros servicios debíamos centrarnos para expandirnos fuera de nuestro país. Ahora tenemos un cliente en Malawi y estamos llegando a Mozambique, Uganda y Nigeria'.

Ibert Mwale – Director general de la empresa emergente agrotecnológica eMsika, Zambia

La iniciativa promueve nuevas alianzas sobre conectividad de banda ancha y aboga por la inclusión activa de los desconectados digitalmente, empezando por la identificación de prioridades e implicando una vía de aprendizaje y apoyo. Proporciona un marco de prestación integrado que aborda diferentes niveles de respuesta a nivel de ecosistema, política y empresa.

Zambia en el punto de mira: primer país en el que se lleva a cabo la iniciativa Switch ON

El ITC puso en práctica la visión Switch ON con una prueba piloto en 2022 en Zambia, basándose en un proyecto digital que se está ejecutando allí desde 2019 llamado FastTrackTech Africa.

Los equipos celebraron consultas con participantes de toda la cadena de valor del comercio electrónico. El ITC colaboró con una empresa social local, Onyx, para colocar cajas portátiles de acceso a Internet en los comercios locales. Utilizando tecnología desarrollada por Buffalo Grid, una empresa social de Bangladesh, estas cajas proporcionan Wi-Fi y acceso a vídeos sobre cómo utilizar las redes sociales para las ventas en línea. El ITC también ofreció formación para capacitar a las instituciones locales, las mipymes y las nuevas empresas tecnológicas.

Los resultados han sido prometedores:

- Nueve empresas han empezado a vender por Internet
- Cinco empresas han accedido a nuevos mercados
- Un total de 100 (aspirantes a) autónomos digitales de toda Zambia recibieron formación sobre competencias digitales
- Los microempresarios han recibido inversiones por valor de 572.000 dólares
- En colaboración con la Universidad de Zambia y con Zambia Information and Communications Technology Authority, se ha llevado a cabo un estudio sobre el panorama de la conectividad digital de las mipymes en Lusaka
- El impacto del próximo protocolo de comercio digital AfCFTA ha sido revisado con el Ministerio de Comercio
- Se ha asesorado a las OAE sobre la mejor manera de defender la conectividad en nombre de las mipymes

Basándose en el éxito del proyecto piloto de Zambia, el ITC pretende ampliar las actividades en el país y fuera de él, comenzando con programas de formación en la República Unida de Tanzanía y Rwanda. La ambición es desplegar el enfoque Switch ON en al menos 17 países de tres continentes para 2025.

'La formación y el asesoramiento en marketing digital han ayudado a mi empresa a poner en marcha una estrategia de contenidos online. En menos de un mes, las visitas a nuestro sitio web procedentes de búsquedas orgánicas han pasado de casi cero a un 19 % y el tiempo medio de consulta de la página ha aumentado casi un 50 %'.

Rosalina Mwanza – Fundadora del negocio de cuidado de la piel Baobab Swirls, Zambia

ESTUDIO DE CASO

Refugiados y jóvenes se incorporan a la economía digital de los autónomos

El reto

El complejo de refugiados de Dadaab, en el condado keniano de Garissa, fue considerado en su día el mayor campo de refugiados del mundo. Se estableció por primera vez en 1991, cuando los refugiados que huían de la guerra civil en Somalia cruzaron la frontera con Kenya y su población aumentó a más de 400.000 personas en 2014. Más de dos décadas después, las poblaciones de refugiados y de acogida siguen luchando por sobrevivir, viviendo entre los efectos de una emergencia prolongada sin un final claro a la vista.

De hecho, un escenario político incierto en Kenya y una situación de emergencia prolongada en Somalia han desencadenado problemas de protección, seguridad y medios de subsistencia. Estos retos tienen importantes repercusiones en la dignidad, la seguridad y el bienestar de los más de 200.000 refugiados que aún viven en Dadaab.

La solución

En 2022, la Iniciativa de Empleo y Competencias Profesionales de los Refugiados y el proyecto ABLI-G (Iniciativa de Medios de medios de vida para la zona de Garissa) siguieron proporcionando formación, tutoría y creación de ecosistemas para apoyar la inclusión económica y social de los refugiados y las comunidades de acogida en Kenya.

ABLI-G es un proyecto de tres años financiado por el Fondo Fiduciario de Emergencia de la Unión Europea para la estabilidad y para abordar las causas profundas de la migración irregular y del desplazamiento de personas en África. El proyecto ayuda a los refugiados y a las personas de la zona a mejorar y diversificar sus conocimientos para que puedan generar ingresos. Este trabajo ayuda a sortear, aunque no necesariamente a desmantelar, las limitaciones de movimiento. ABLI-G se alinea estrechamente con el trabajo ya realizado en el marco de RESI y continúa los esfuerzos para desarrollar el servicio digital y las cadenas de valor artesanales en Dadaab y el condado de Garissa.

El proyecto RESI y ABLI-G Dadaab utilizó métodos innovadores para fomentar la autosuficiencia y la resiliencia económica en situaciones humanitarias prolongadas. El proyecto apoya la iniciativa empresarial y el desarrollo de negocios para la generación de ingresos con el fin de hacer frente a la rápida retirada de la ayuda humanitaria en los campamentos de Dadaab y ayudar a los refugiados somalíes a mantener su bienestar en el futuro inmediato, incluso apoyando a los retornados en Somalia.

Refugiados del complejo de Dadaab reciben formación para trabajar por cuenta propia en Internet, Kenya

1-3. *Refugiados del complejo de Dadaab reciben formación para trabajar por cuenta propia en Internet, Kenya*

Los resultados

Los esfuerzos incluyeron el fortalecimiento de las alianzas público-privadas en el condado de Garissa mediante la promoción de vínculos de mercado con empresas privadas como Amazon Web Services a través de su plataforma Amazon Mechanical Turk (MTurk), que permite a las personas realizar tareas sencillas y ganar dinero en línea. Esta alianza permitió que jóvenes de la población refugiada y de la de acogida ganasen más de 60.000 dólares mediante el trabajo autónomo digital.

Shafee Noor Mohamed, miembro de la comunidad de acogida de la Agencia de Trabajo Autónomo Colectivo Dadaab y participante en la misión de MTurk, reflexionó sobre el impacto de este trabajo:

'Uno de los principales retos del trabajo autónomo digital en Dadaab es la falta de oportunidades estables a largo plazo. Aunque puede haber muchos proyectos a corto plazo disponibles, puede ser difícil para las personas encontrar un trabajo constante que les permita construir unos ingresos estables a lo largo del tiempo. Esta falta de estabilidad puede dificultar que las personas planifiquen su futuro e inviertan en sus capacidades y formación. El ITC nos ha ayudado a acceder a esas conexiones y nos ha permitido poner en práctica nuestra formación'.

Shafee Noor Mohamed – Agencia
de trabajo autónomo Dadaab Collective, Kenya

Más de 20 personas de las poblaciones desplazadas de Dadaab y de las comunidades de acogida también recibieron paquetes personalizados de tutoría y conexión con el mercado diseñados para ayudarles a incorporarse a la economía digital autónoma y crear medios de vida sostenibles para ellos y sus familias. Esta ayuda era especialmente importante para las mujeres.

El futuro

Aunque el ABLI-G está llegando a su fin, el ITC está ampliando sus actividades relacionadas con los refugiados y la migración en 2023. Se están añadiendo nuevos países y regiones (por ejemplo, Rwanda y el Pakistán) y el trabajo continuará en Kenya con una nueva dirección estratégica, a través de la Iniciativa de Empoderamiento a través de los Mercados de los Refugiados (REMI).

El ITC está desarrollando nuevos enfoques para satisfacer las diferentes necesidades de los refugiados, los desplazados internos y los retornados y ampliando la cobertura de estas poblaciones. Estos nuevos proyectos garantizan oportunidades de empleo a los participantes pasados y futuros.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/refugee-employment-and-skills-initiative-building-solutions-for-somali-refugees

Financiadores

Consejo Noruego para Refugiados, Consejo Danés para los Refugiados

ESTUDIO DE CASO

Cuando la tecnología va a la granja

1

El reto

Las empresas emergentes del sector de la tecnología de Ghana trabajan en soluciones innovadoras para los productores de cacao. Pero los dos extremos de la agrotecnología no siempre llegan a unirse.

David Boye-Doku tiene muchas ideas sobre cómo su empresa de pagos digitales PayBox puede apoyar a los productores de cacao de Ghana: utilizar la cadena de bloques para demostrar el origen de las cosechas, permitir los pagos digitales y crear un banco en una furgoneta para atender a las comunidades rurales. Pero hasta agosto de 2022, nunca había visitado una granja.

Eso es exactamente lo que persigue el programa NTF V del ITC, que busca formas de maximizar los beneficios del cacao para todos, desde el agricultor hasta el chocolatero. Al mismo tiempo, el programa colabora con nuevas empresas tecnológicas con la esperanza de innovar la forma de hacer negocios en Ghana, con la vista puesta en llegar al extranjero.

La solución

El proyecto utiliza el enfoque de Alianzas para la Acción del ITC para asegurarse de que las soluciones digitales se adaptan realmente a las necesidades de los agricultores. Este modelo agroindustrial sostenible trabaja de abajo arriba para transformar los sistemas alimentarios mediante alianzas éticas y climáticamente inteligentes.

Algunas empresas tecnológicas dedicadas a la agrotecnología trabajan constantemente con agricultores. Otros nunca tienen esa oportunidad. Y rara vez los directivos de empresas de todo el sector pueden reunirse en persona para ver de primera mano cómo funciona todo el proceso y comprender dónde están las necesidades.

Para remediar esta situación, el NTF V decidió llevar la tecnología a la granja. Un total de 14 empresas participaron en una excursión que las llevó a granjas lejanas pertenecientes a la Unión de Productores y Comercializadores de Cacao de Kuapa Kokoo. Con 100.000 miembros, se trata de la mayor asociación de productores de cacao del mundo.

Empresas tecnológicas locales participan en una visita a la Unión de Productores y Comercializadores de Cacao de Kuapa Kokoo (Ghana)

1-3. *Las empresas tecnológicas locales se reúnen con las partes interesadas de la cadena de valor del cacao, Ghana*

Los resultados

Audrey Darko, de Sabon Sake, dedicada a la agricultura regenerativa y una de las empresas que se sumaron a la excursión, dedica gran parte de su tiempo a trabajar con los productores. Algunos productores de Kuapa Kokoo utilizan sus técnicas para plantar árboles y otros cultivos junto al cacao.

'Fue revelador. Pensaba que la industria del cacao no se preocupaba por la salud del suelo ni por la gestión de las plantas. Fue realmente emocionante ver cómo el sindicato y los pueblos adoptaban estas prácticas regenerativas. Empecé a ver cómo un negocio como el mío puede ayudar a llenar vacíos'.

Audrey Darko – Fundadora de Sabon Sake, Ghana

El viaje de estudios también incluyó reuniones con otras partes interesadas de la cadena de valor del cacao, como comerciantes y chocolateros. La visita incluyó una parada en Fairafric, una chocolatería local que acababa de recibir el reconocimiento internacional por su chocolate negro al 70 % en los prestigiosos Great Taste Awards de Londres. Los visitantes pudieron ver el proceso de fabricación y degustar algunos de los productos, lo que les ayudó a comprender lo que supone fabricar una tableta de chocolate.

'Fue muy instructivo, ya que pudimos experimentar toda la cadena de valor del cacao. Ghana es el segundo exportador mundial de cacao. Pero sólo el 1 % del chocolate fabricado en el mundo procede de Ghana. Tenemos que aumentar los servicios en torno al cacao'.

David Boye-Doku, cofundador de PayBox, Ghana

El futuro

El concepto de adecuación entre el producto y el mercado es clave en la trayectoria empresarial de una empresa emergente. Al reunir a las mipymes de los sectores de la tecnología digital y la agroindustria, los enriquecedores encuentros y debates que tuvieron lugar de la granja a la fábrica permitieron a las nuevas empresas tecnológicas evaluar y comprender mejor las soluciones digitales que necesita el sector del cacao ghanés. También presentaron a agricultores y productores soluciones tecnológicas innovadoras y prometedoras de cosecha propia que pueden contribuir a una transformación inclusiva y sostenible de la cadena de valor del cacao.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/netherlands-trust-fund-phase-v-agribusiness-and-digital-technology

Financiador

Países Bajos (Reino de los)

ESTUDIO DE CASO

Sri Lanka adopta una amplia legislación sobre protección de datos

El reto

La mayor participación de las mipymes en el comercio de bienes y servicios en línea es un motor clave de la creación de empleo y el desarrollo sostenible. Sin embargo, lograr el equilibrio político adecuado para un marco normativo favorable a las mipymes sigue siendo una de las tareas más difíciles, ya que debe fomentar un entorno propicio para el comercio electrónico, adaptado a las necesidades específicas de cada país.

Como parte de un marco regulador propicio, contar con políticas sólidas de protección de datos y privacidad es fundamental para salvaguardar los derechos de las personas y garantizar la confianza de los consumidores en las transacciones en línea en los países en desarrollo. Contribuye a apoyar el crecimiento y la innovación en la economía digital.

Esto es especialmente relevante en Sri Lanka, que ha experimentado un aumento significativo del comercio electrónico. La economía digital representó casi el 5 % del producto interior bruto en 2022. El país necesita un marco regulador favorable para aprovechar mejor las oportunidades de las mipymes y, al mismo tiempo, proteger a los consumidores.

La solución

Durante más de cinco años, el ITC ha apoyado a varios países para crear y fomentar un entorno político y normativo más propicio para las mipymes con respecto al comercio electrónico y digital. Uno de los principales beneficiarios ha sido Sri Lanka.

En el marco de un proyecto de asistencia relacionada con el comercio en Sri Lanka, el ITC ha impartido numerosos cursos de formación, ha entablado diálogos entre los sectores público y privado y ha ofrecido servicios de asesoramiento sobre reformas normativas nacionales y negociaciones bilaterales y multilaterales. Un componente clave de la ayuda consistió en asesorar y orientar al Ministerio de Infraestructura Digital y Tecnología de la Información sobre la legislación de protección de datos propuesta en el país.

©Shutterstock.com

©Shutterstock.com

1. *©Shutterstock.com* ***2.*** *Oficina de externalización de procesos empresariales, Sri Lanka* ***3.*** *©Shutterstock.com*

Los resultados

El ITC proporcionó orientación sobre cómo alinear la legislación propuesta con las mejores prácticas internacionales y, al mismo tiempo, adaptarla a las especificidades del contexto local. Como parte de este trabajo, el ITC llevó a cabo un análisis normativo de la futura legislación que se compartió con el ministerio.

Además, el ITC apoyó al ministerio en la celebración de un diálogo público-privado para recibir comentarios sobre el marco de protección de datos propuesto. Cerca de 100 personas asistieron a esta reunión, en representación de 22 instituciones políticas gubernamentales, 19 empresas privadas y otras 11 instituciones. El ITC también apoyó al Comité de Redacción de la Ley de Protección de Datos para que participara en el Foro de Privacidad de Asia de la IAPP con el fin de aumentar su conocimiento de las mejores prácticas regionales.

A continuación, el proyecto de ley pasó por los procesos legislativos, que finalmente desembocaron en la promulgación, en marzo de 2022, por el Parlamento de Sri Lanka de la Ley de Protección de Datos Personales, número 9 de 2022, la más amplia y actualizada de Asia Meridional. Entre otras cosas, la ley contiene disposiciones sobre el tratamiento de datos, los derechos sobre los datos, las transferencias transfronterizas de datos, las obligaciones para las empresas y las sanciones. Por ello, las empresas de Sri Lanka tendrán que prepararse para cumplir la Ley de Protección de Datos Personales.

Jayantha Fernando, presidente del Comité de Redacción dela Ley de Protección de Datos, elogió al ITC por la asistencia técnica prestada:

> *'El asesoramiento del ITC sobre el proyecto de ley (adaptado al contexto específico de Sri Lanka y en consonancia con las mejores prácticas internacionales), así como su apoyo para facilitar los debates entre las diferentes partes interesadas, contribuyeron significativamente a mejorar la calidad de la Ley de Protección de Datos Personales'.*
>
> Jayantha Fernando –
> Presidente del Comité de Redacción de la Ley de Protección de Datos de Sri Lanka

El futuro

El ITC está dispuesto a apoyar a Sri Lanka en la siguiente fase, que es la puesta en práctica de la ley y la formación de funcionarios cuando se establezca la autoridad de protección de datos de Sri Lanka. El ITC también seguirá prestando una asistencia similar a otros países que estén promulgando o actualizando políticas de comercio electrónico, mediante el aumento de las capacidades técnicas y el apoyo a las revisiones legislativas.

ENLACES

- https://open.intracen.org/projects/XM-DAC-45001-A306
- Ley de Protección de Datos Personales: https://www.parliament.lk/uploads/acts/gbills/english/6242.pdf

Financiador

Unión Europea

Integración regional y comercio e inversión Sur-Sur

Las intervenciones del ITC a escala regional e interregional se centran en impulsar el comercio regional y promover el comercio y la inversión Sur-Sur. El ITC mejora los entornos normativos e institucionales de apoyo y se esfuerza por integrar a las mipymes en las cadenas de valor regionales y conectarlas con las oportunidades comerciales emergentes.

Cada vez hay más pruebas de que el comercio y la inversión Sur-Sur ofrecen oportunidades para potenciar el desarrollo económico. Sin embargo, los beneficios del comercio y la inversión Sur-Sur suelen ser limitados para las mipymes. El ITC aborda estos retos promoviendo el diálogo, los vínculos empresariales y las alianzas institucionales entre países del Sur Global.

Principales resultados

- Más de 40 países de cinco comunidades económicas regionales fueron sensibilizados sobre la AFCFTA; 4.305 mipymes y empresarios recibieron formación sobre cómo exportar en el marco de la AFCTA, y más de 20 OAE fueron reforzadas para ayudar a las mipymes a competir en la AfCFTA.
- Un total de cinco OAE de cuatro países africanos mejoraron sus servicios de información comercial a través del Observatorio del Comercio Africano.
- En África Occidental, las mipymes consiguieron más de 519.000 dólares (de los cuales 342.000 estaban gestionados por mujeres) a través de compras e inversiones. Un total de 16 mipymes (el 50 % dirigidas por mujeres) realizaron transacciones y 45 comunicaron haber efectuado cambios operativos.
- Un total de 1.435 caficultores de cinco países de la Comunidad de África Oriental recibieron aumentos de preciosde entre el 10 % y el 75 % tras mejorar el cumplimiento de los requisitos del mercado. Una empresa cafetera tanzana obtuvo 2,5 millones de dólares en capital de trabajo.
- Se creó una fábrica de té en Kenya con una inversión china de 1,5 millones de dólares; se contrató a 35 empleados locales y 60 cultivadores de té. Una empresa keniana exportó té por valor de 700.000 dólares al mercado chino. Una empresa china importó cerca de un millón de dólares en chile seco de Rwanda.
- Un total de 15 mipymes informaron de contactos comerciales a través de la Exposición Internacional de Importación de China, por un valor acumulado de 15 millones de dólares.
- En la ASEAN: Un total de 41 instituciones nacionales de infraestructuras de calidad de Malasia reforzaron sus capacidades en normas ISO; un total de 29 fábricas/empresas de Myanmar aplicaron normas de seguridad alimentaria; un total de diez organismos de certificación de Tailandia reforzaron los sistemas de gestión de la calidad; en Filipinas se aplicaron 11 mejoras relacionadas con las políticas.

Aspectos destacados de 2022

One Trade Africa es la iniciativa paraguas del ITC que apoya a la comunidad empresarial africana, especialmente a las mipymes, las mujeres y los jóvenes, para que aprovechen la AfCFTA al máximo. En 2022, se sensibilizó al sector privado de más de 40 países sobre la AfCFTA. Entre otras actividades diseñadas para apoyar a las OAE, el ITC patrocinó la participación de organizaciones en la Cumbre de la Unión Africana sobre Industrialización de 2022 y continuó desplegando paquetes de apoyo para desarrollar o actualizar plataformas en línea y permitir la digitalización de la prestación de servicios (para más información sobre la iniciativa One Trade Africa, véase la sección dedicada a la puesta en marcha de la AfCFTA, página 56).

La capacitación de las mujeres y los jóvenes son dimensiones fundamentales de la iniciativa One Trade Africa. Las intervenciones incluyeron talleres específicos y formación sobre una serie de oportunidades y retos relacionados con la AfCFTA para estas poblaciones, incluido el estado de las negociaciones y el

desarrollo del Protocolo de la AfCFTA sobre Mujeres y Jóvenes en el Comercio, que se espera aborde las limitaciones y barreras específicas a las que se enfrentan las mujeres y los jóvenes a la hora de comerciar en el continente.

El comercio oficial intraafricano sigue siendo escaso, en parte debido a la falta de información sobre las oportunidades de mercado y las condiciones de acceso. El **Observatorio del Comercio Africano** (ATO) sirve de repositorio de información comercial y permite seguir, en tiempo real, el ritmo de la integración comercial y económica en África. ATO proporciona a la Comisión de la Unión Africana y a sus instituciones asociadas los indicadores necesarios para supervisar los avances hacia la integración comercial en África.

El ITC apoya el desarrollo del cuadro de mandos del ATO mediante la creación de una red de proveedores de datos nacionales y regionales y la ejecución de un programa de capacitación para el personal del ATO, los proveedores de datos comerciales nacionales y regionales y una red de expertos en comercio. En 2022, este trabajo permitió a cinco OAE de cuatro países africanos mejorar sus servicios de inteligencia comercial para apoyar a las mipymes que acceden a nuevos mercados.

Intervenciones del ITC en la **CEDEAO: El Programa de Competitividad de África Occidental** se centra en la prestación de servicios para promover mejores vínculos regionales entre cadenas de valor seleccionadas, apoyar a organizaciones intermediarias regionales clave, reforzar la competitividad industrial en la región y establecer el Observatorio de Competitividad de África Occidental.

A través de eventos de creación de redes y de la participación patrocinada por el ITC en ferias comerciales internacionales en África, Europa y los Estados Unidos de América (entre otras actividades), las mipymes de África Occidental que recibieron apoyo movilizaron casi 520.000 dólares en fondos en 2022. Siete oficinas nacionales de estadística declararon haber mejorado su capacidad.

A lo largo del año, el ITC desplegó el **Mecanismo de Alerta sobre Obstáculos al Comercio** para mejorar la información sobre el mercado regional y permitir el apoyo político a los Estados Miembros de la CEDEAO. Gracias a la asistencia prestada a 13 puntos focales nacionales designados en toda la región, los usuarios de los países de África Occidental informaron de más de 420 obstáculos, de los que casi la mitad fueron resueltos.

A través del **Programa de Mejora del Acceso a los Mercados UE-CAO** (MARKUP), el ITC mejora el cumplimiento de la calidad de los productos, la adición de valor y el acceso a la financiación en la Comunidad de África Oriental (CAO). Se informó de que más de 1.400 caficultores de la región habían recibido precios más altos, entre el 10 % y el 75 %, como resultado directo de un mejor cumplimiento de los niveles de humedad. Una empresa cafetera tanzana apoyada por MARKUP, Tangayika Instant Coffee, consiguió 2,5 millones de dólares en capital de trabajo del Banco de Desarrollo Agrícola de la República Unida de Tanzanía para comprar materias primas y gastos generales de la fábrica.

El ITC participa en proyectos para ayudar a impulsar el comercio y la inversión Sur-Sur con un impacto sostenible en el desarrollo. La **Alianza para la Mejora de la Capacidad de Exportación de África a China** promueve la cooperación económica y comercial entre China y África apoyando a las mipymes de determinados países africanos para que establezcan una cooperación a largo plazo con asociados comerciales chinos a través de eventos de establecimiento de contactos y ferias comerciales, clave para crear visibilidad y confianza en nuevos mercados.

En 2022, un inversor chino estableció una fábrica de té en Kenya con una inversión de 1,5 millones de dólares. Además, gracias a los vínculos facilitados por el proyecto, una empresa keniana exportó al mercado chino 20 toneladas de té por valor de 700.000 dólares y una empresa china importó de Rwanda alrededor de un millón de dólares en chile seco.

Desde 2019, el ITC es asociado oficial de la Exposición Internacional de Importación de China (CIIE), que utiliza como plataforma para promover alianzas entre países en desarrollo y China. A través del proyecto **Promoción del comercio entre China y otros países en desarrollo a lo largo de la Iniciativa de la Franja y la Ruta**, el ITC ha organizado la participación en la exposición de unas 260 pequeñas empresas de más de 30 países en desarrollo, ayudando a establecer posibles acuerdos por valor de 55 millones de dólares para nuevas exportaciones a China.

Más allá del análisis de las oportunidades de exportación, las herramientas que despliega el ITC incluyen formación para la participación en la CIIE y cursos y seminarios web para ayudar a las mipymes a prepararse para el mercado chino. El ITC representó a más de 60 empresas de África, Asia y América Latina en 2022. Un total de 15 mipymes informaron de contactos comerciales durante y después de su participación en la CIIE, por un valor acumulado de 15 millones de dólares.

La integración económica regional es un objetivo clave del programa de **Apoyo a la Integración Regional de la ASEAN** (ARISE Plus), en el que el ITC ejecuta proyectos nacionales en la República Democrática Popular Lao, Malasia, Myanmar, Filipinas y Tailandia. Los proyectos prestan apoyo técnico a la integración económica de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental, en estrecha consonancia con los cinco pilares del Plan 2025 de la ASEAN.

Se lograron resultados positivos en apoyo de la integración en la ASEAN en la República Democrática Popular Lao se mejoró la preparación del Ministerio de Industria y Comercio y de los organismos conexos para aplicar los acuerdos comerciales regionales. Asimismo, las intervenciones de los proyectos en Malasia, Myanmar, Filipinas y Tailandia mejoraron el entorno político y el ecosistema empresarial.

Financiadores del área de interés en 2022: Integración regional y comercio e inversión Sur-Sur

Financiadores de la Ventanilla 1 del Fondo Fiduciario del ITC

Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Islandia, Noruega, Suecia y Suiza

Financiadores de proyectos específicos

Unión Europea, COMESA, China, Banco Africano de Exportaciones e Importaciones, Alemania, Suecia, ONUDI, FAO, Suiza, Países Bajos (Reino de los), Centro Islámico para el Desarrollo del Comercio, Fundación Mo Ibrahim, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, MPTF, Francia, UNESCO, Japón, UNCTAD, Marco Integrado Mejorado del Organismo de Promoción de las Exportaciones Comerciales de Santa Lucía, PNUD, OIT, Flandes Investment & Trade

Puesta en marcha de la Zona de Libre Comercio Continental Africana

Aprovechar todo el potencial de la AfCFTA

Ahora que la AfCFTA es una realidad, el ITC desempeña un papel fundamental en su aplicación. La ambición es unir a responsables políticos y empresas en torno a un objetivo común: poner en marcha la AfCFTA.

El ITC está presente en 50 países de África, con proyectos desde El Cairo hasta Ciudad del Cabo y de Mombasa a Lagos y abarca sectores que van desde el cuero y el textil en Etiopía hasta la industria automovilística en Sudáfrica y la producción láctea en Kenya.

Para ayudar al sector privado, especialmente a las mipymes, a sacar el máximo partido de la AfCFTA, el ITC ha desarrollado una iniciativa paraguas denominada **One Trade Africa**. La iniciativa es un paquete integrado de soluciones de asistencia técnica que el ITC ofrece a la comunidad empresarial africana.

'Ha llegado el momento de que África identifique y aproveche su riqueza de oportunidades, para ocupar el lugar que le corresponde como potencia económica mundial a tener en cuenta: una que goza de poder de negociación. Y la forma de conseguirlo es unir a los responsables políticos y a las empresas en torno a un objetivo común: poner en marcha la Zona de Libre Comercio Continental Africana'.

Pamela Coke-Hamilton – Directora ejecutiva

Maximizar las ventajas para las pequeñas empresas

La iniciativa One Trade Africa es un elemento clave del Plan Estratégico para el periodo entre 2022 y 2025 del ITC. El programa insignia se centra en maximizar los beneficios de la AfCFTA para las pequeñas empresas, las mujeres y los jóvenes, de modo que puedan aprovechar las oportunidades de exportación para aportar empleo y un crecimiento inclusivo y sostenible al continente.

Aunque la AfCFTA está operativa desde 2021, la mayoría de las empresas africanas, especialmente las pequeñas, carecen de información o capacidad para aprovechar las nuevas oportunidades de mercado. Basándose en los 60 años de experiencia del ITC apoyando el desarrollo del sector privado en el continente y a escala internacional, la iniciativa One Trade Africa está diseñada para garantizar que la AfCFTA funcione para las empresas más pequeñas.

El ITC estima que la AfCFTA encierra un potencial de exportación de 22.000 millones de dólares que, cuando se materialice plenamente, puede ayudar a cumplir la Agenda 2063 de la Unión Africana y los ODS de las Naciones Unidas.

Resultados rápidos

En 2022, la iniciativa One Trade Africa organizó actos de sensibilización en más de 40 países de cinco comunidades económicas regionales. El ITC unió sus fuerzas a las de 20 OAE africanas y forjó alianzas con instituciones como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Corporación Islámica para la Financiación del Comercio, el Banco Africano de Exportaciones e Importaciones y el Banco Africano del Desarrollo para aprovechar sus respectivos puntos fuertes en pos del fortalecimiento del comercio regional.

Stand del ITC en la Feria Comercial Intraafricana 2021, Durban, Sudáfrica

Las pequeñas empresas africanas, preparadas para aprovechar las oportunidades de la AfCFTA

1. *Taller AfCFTA para exportadores marroquíes en Casablanca, Marruecos*

2. *François Kanimba, Comisario responsable de la Comunidad Económica de los Estados de África Central, a quien se le preguntó sobre la AfCFTA*

Las abrumadoras solicitudes recibidas tras el éxito de *Cómo exportar con la AfCFTA* (el programa piloto de 2021 para empresarios de Kenya, Rwanda y Nigeria) impulsaron al ITC a ampliar el programa de formación en línea en 2022 para cubrir todo el continente. Ya está disponible en inglés y francés y se están preparando traducciones al árabe y al portugués. Más de 4.300 empresarios y pequeñas empresas de 45 países se han inscrito en el programa, llevado a cabo en colaboración con Afreximbank.

Con el Consejo Empresarial de África Oriental, el ITC lanzó una plataforma en línea diseñada para impulsar la competitividad de las pequeñas empresas de la región, llamada My East Africa Soko o myeasoko. Los comerciantes y proveedores de servicios pueden acceder a información empresarial, comercializar sus productos, atraer compradores internacionales y ampliar sus oportunidades comerciales. La plataforma también incluye una Academia de Comercio para PYME.

En mayo de 2022, el ITC firmó un memorando de entendimiento con la Secretaría de la AfCFTA como marco de cooperación para apoyar el proceso de integración continental y la aplicación de la AfCFTA. Esta alianza ha permitido el suministro conjunto de bienes públicos continentales clave:

- Publicación de un glosario de la AfCFTA que explique la terminología compleja de la AfCFTA para las empresas africanas y otras partes interesadas, que se desarrollará en 2023 en una aplicación móvil de fácil acceso.
- Una cartografía del sector privado, que incluya datos sobre las características de las empresas y las OAE de todo el continente. Entre otras funciones, este ejercicio de cartografía sirve de referencia importante para la aplicación de la Estrategia de Participación del Sector Privado de la Secretaría de la AfCFTA.

> *'El glosario de la AfCFTA llena un vacío en el que el material de conocimiento en torno al Acuerdo AfCFTA no ha logrado ser favorable a las pequeñas empresas hasta ahora. Hoy reafirmo nuestro compromiso, como Secretaría, de garantizar la inclusión en el comercio de las pequeñas empresas africanas, en particular las de las mujeres y los jóvenes empresarios, para que puedan ser competitivas y resistentes y desarrollar todo su potencial'.*
>
> S. E. Wamkele Mene – Secretario General, Secretaría de AfCFTA

Acelerar la aplicación de la AfCFTA

De cara al futuro, el ITC seguirá facilitando la aplicación del plan de participación del sector privado en la AfCFTA, cuyo objetivo es movilizar el apoyo y la participación del sector privado en el proceso de aplicación de la AfCFTA

Las intervenciones del ITC se centran en la sensibilización; el diálogo político; la promoción y facilitación de la inversión; la creación de capacidades y el desarrollo de aptitudes, y la movilización de recursos. Se han identificado cuatro sectores prioritarios para estas intervenciones: transporte y logística; agricultura y agroindustria; productos farmacéuticos, y automoción. Se espera que las inversiones estratégicas y centradas en estas cadenas de valor creen unos 700.000 puestos de trabajo, con un alto nivel de participación de mujeres y jóvenes, y podrían generar 5.000 millones de dólares anuales en comercio intraafricano.

Además, el ITC apoyará el lanzamiento de una plataforma continental de OAE en el Foro Empresarial inaugural de la AfCFTA en 2023. La plataforma servirá como primer mecanismo oficial para agregar las prioridades y necesidades del sector privado africano e informar de ellas a la estructura de gobierno de la AfCFTA.

ESTUDIO DE CASO

Hecho por África: cadenas de valor para impulsar el comercio intraafricano

1

El reto

África representa el 2,3 % de las exportaciones mundiales, con una cesta de exportación muy cargada de productos primarios y recursos naturales. Alrededor del 14 % de las exportaciones del continente se destinan a otros países africanos. Reforzar el comercio regional es crucial para apoyar un mayor valor añadido, diversificar las cadenas de suministro, industrializar e impulsar la resiliencia, contribuyendo en última instancia a la creación de empleo y a la mejora de los medios de vida en todo el continente.

El desarrollo de cadenas de valor regionales y continentales se ha hecho más viable con la gran apertura de mercados que ofrece la AfCFTA. Las proyecciones muestran que la liberalización arancelaria por sí sola podría aumentar el comercio intraafricano en hasta 17.000 millones de euros, mientras que la eliminación de otras fricciones podría desbloquear otros 19.000 millones de euros.

La solución

Para ayudar al continente africano a dar prioridad a las áreas de gran impacto en sus esfuerzos de integración comercial, el ITC realizó un diagnóstico en profundidad para descubrir cadenas de valor prometedoras con un alto potencial para el comercio la adición de valor y el poder de conectar a los países y subregiones del continente. El diagnóstico combinaba el análisis basado en datos con las opiniones de las empresas.

En primer lugar, el análisis de datos de más de 5.000 productos de entrada y salida para más de 400 cadenas de valor permitió identificar 94 cadenas de valor prometedoras para el continente, cada una de ellas vinculada a al menos cinco países africanos de diferentes regiones. En consulta con la Unión Africana y otras partes interesadas, se seleccionaron cuatro sectores especialmente prometedores, incluso para las pequeñas empresas, para profundizar en su investigación: productos farmacéuticos, alimentos infantiles, ropa de algodón y automóviles.

Pamela Coke-Hamilton presenta el informe Hecho por África

Jorge Appiah, fundador y director ejecutivo de Solar Taxi, Ghana

1. *Seun Sangoleye, Directora General de BabyGrubz, Nigeria* ***2.*** *Zona de envasado de medicamentos parenterales Abacus, Uganda* ***3.*** *Joven modista africana cose ropa en una sastrería ©AS photo family/Shutterstock.com*

En segundo lugar, los datos recogidos en entrevistas con 10.000 empresas, más de 100 OAE y otros cientos de partes interesadas (incluidos responsables políticos y expertos industriales) confirmaron que los cuatro sectores eran viables para el crecimiento intrarregional y arrojaron luz sobre lo que haría falta para que funcionaran.

Esta encuesta y proceso consultivo aportaron una visión única sobre el terreno de una amplia gama de aspectos críticos que van desde las barreras comerciales y las necesidades de inversión hasta las carencias de cualificación, la participación de la mujer y los esfuerzos de las mipymes africanas por hacer los procesos de producción más ecológicos. Esto sirvió de base para las recomendaciones sobre medidas específicas.

Los resultados

Las conclusiones del diagnóstico y las consiguientes recomendaciones se resumen en el informe *Hecho por África*: *Creación de valor a través de laintegración*, publicado durante la Cumbre Extraordinaria de la Unión Africana sobre Industrialización y Diversificación Económica celebrada en Niamey (el Níger) en noviembre de 2022. El ITC elaboró el informe en estrecha colaboración con la Comisión de la Unión Africana y la Comisión Europea.

El diagnóstico de la cadena de valor ayudará a definir las prioridades de desarrollo sostenible para la agenda africana de desarrollo e integración comercial. Los resultados preliminares alimentaron la declaración empresarial presentada en la Cumbre entre la Unión Europea y la Unión Africana de febrero de 2022. También se están filtrando en las deliberaciones políticas en curso.

En la cumbre de la Unión Africana celebrada en Niamey, los líderes africanos se comprometieron con 10 líneas de actuación. Uno de ellos está dirigido a acelerar la industrialización basada en los productos básicos como motor de crecimiento, creación de empleo y diversificación, incluso a través de las cadenas de valor regionales prioritarias recomendadas en el informe *Hecho por África*.

El futuro

En 2023, el punto de acción sobre la aceleración de la industrialización basada en los productos básicos se traducirá en una hoja de ruta detallada de aplicación dirigida por la Comisión de la Unión Africana en colaboración con un amplio abanico de asociados, incluido el ITC. El diagnóstico de la cadena de valor también servirá como prueba para el diseño de proyectos y las intervenciones estratégicas del ITC en apoyo de la integración continental y la aplicación de la AfCFTA.

ENLACE

- www.ntmsurvey.org/MadeByAfrica

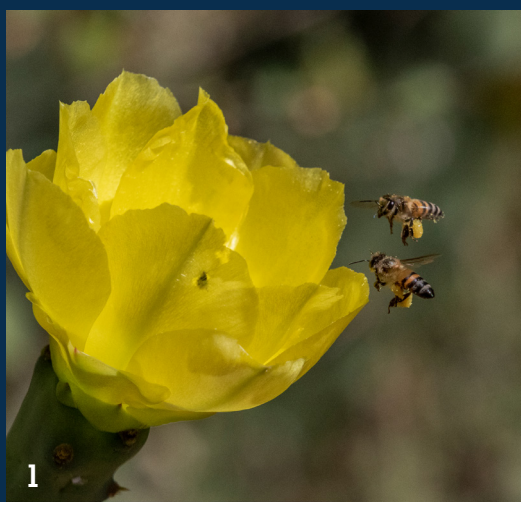
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Financiadores

Unión Europea, Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Noruega, Suecia, Suiza

ESTUDIO DE CASO

Una marca keniana de cuidado de la piel conquista el mercado chino



El reto

Cuando Irene Mumo, fundadora de Trueways Enterprises Ltd, creó su línea Peridot de cremas hidratantes de cera de abeja, sabía que sus productos tenían potencial mucho más allá de su país natal, Kenya.

Elaboradas con cera de abeja ecológica, las cremas hidratantes tienen propiedades antibacterianas, antiinflamatorias, antialérgicas y antioxidantes. Pero no sabía cómo comercializar esas ventajas en mercados exteriores tan competitivos como China.

Eso cambió en 2018, cuando Mumo asistió a la Exposición Internacional de Importación de China con el apoyo de ITC. Allí se reunió con una agencia de comunicación china, lo que dio lugar a una colaboración de varios años que introduciría Peridot en el mercado chino.

Para alcanzar este objetivo, Peridot tuvo que mejorar en creatividad de envases, investigación del consumidor y métodos publicitarios.

La solución

Mumo trabajó con su asociado chino para combinar elementos de la crema hidratante de cera de abeja con la estética popular entre los consumidores chinos. El nuevo envase destaca el origen natural de los ingredientes y unifica el diseño. En el stand del ITC de la CIIE 2019, la entonces embajadora de Kenya en China, S.E. Sarah Serem, elogió el nuevo aspecto, que atrajo la atención de muchos visitantes.

Para investigar a los clientes y recabar sus opiniones, la empresa envió muestras a distintos grupos de consumidores de toda China. Los hallazgos llevaron a Peridot a dirigirse a grupos específicos (por ejemplo, los que padecen afecciones cutáneas especiales) antes de ampliarse gradualmente a la población general.

Para diversificar los métodos publicitarios, la empresa trasladó sus campañas de marketing a plataformas de medios sociales que van desde WeChat y TikTok hasta Xiaohongshu. Como resultado,

Irene Mumo y sus asociados chinos en la CIIE 2022, China

Panal © Shutterstock.com

1. *Abejas en busca de alimento © Shutterstock.com* ***2-3.*** *Irene Mumo, fundadora de Trueways Enterprises, y su línea Peridot de cremas hidratantes de cera de abeja*

Peridot ha ganado abonados y ha aumentado sus tasas de conversión (el porcentaje de usuarios que realizan una acción deseada).

Para el marketing tradicional, Mumo y su asociado chino abrieron tiendas *pop-up* y participaron en exposiciones de arte en los principales centros comerciales de Shanghai. También establecieron alianzas con varios hospitales privados, microempresas y tiendas de cosméticos.

Los resultados

Además de sus beneficios para la piel, Peridot se ha consolidado como una marca sostenible desde el punto de vista medioambiental. Las abejas son la piedra angular de la marca, pero las poblaciones de estos polinizadores están disminuyendo rápidamente. Para concienciar sobre el problema, Peridot ha creado lápices de cera de abeja, vídeos animados, libros de cuentos y juguetes. Estos productos realzan los valores fundamentales y refuerzan la imagen de marca.

La demanda en China ha crecido, y Trueways Enterprises se abastece ahora para Peridot de 10 mujeres apicultoras de Kenya. Esto no sólo aumenta sus ingresos, sino que también populariza la apicultura. Trueways Enterprises se ha comprometido a ofrecer más puestos de trabajo a mujeres en los próximos años para promover un entorno laboral más igualitario entre hombres y mujeres.

> *'Entrar en el mercado chino gracias a la colaboración y alianza con ITC nos ha abierto oportunidades de exportación cruciales. Ahora el producto se ha convertido en una marca reconocida internacionalmente'.*
>
> Irene Mumo – Fundadora de Trueways Enterprises Ltd, Kenya

El futuro

Mumo y su homólogo chino han ampliado su alianza desde que colaboraron por primera vez hace cinco años. En 2022, trabajaron con Tmall International (un sitio web en chino de venta minorista en línea de empresa a consumidor) para dirigirse a un grupo de consumidores más amplio, especialmente en las regiones septentrionales de China, aprovechando su plataforma de comercio electrónico transfronterizo. El éxito exportador que Peridot encontró al asociarse con una agencia de marca china en la CIIE 2018 sigue ofreciendo una notable riqueza de oportunidades presentes y futuras.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/partnership-for-enhancing-export-capacity-of-africa-to-china-peecac

Financiador

China

ESTUDIO DE CASO

Las organizaciones de apoyo a las empresas apuntalan la integración en la CEDEAO

El reto

Las organizaciones de apoyo a las empresas de la Comunidad Económica de los Estados de África Occidental se enfrentan a numerosos retos que afectan a su capacidad para apoyar eficazmente la competitividad comercial de las empresas de la región. Entre los problemas críticos cabe citar una gobernanza deficiente, escasa capacidad de prestación de servicios, estrategias inadecuadas, recursos financieros y humanos limitados y conocimientos y experiencia comerciales insuficientes entre el personal. Estas deficiencias reducen las oportunidades comerciales para las mipymes derivadas de la profundización de la integración regional y de los posibles vínculos con las cadenas de valor regionales y mundiales.

La solución

La Red de Organizaciones de Promoción Comercial (OPC) de la CEDEAO se fundó para crear una sólida alianza regional que aunara recursos para el desarrollo y la promoción del comercio. La red está respaldada por la decisión C/DEC.2/06/21 de junio de 2021 de la 86ª Sesión Ordinaria del Consejo de Ministros dela CEDEAO.

En 2022, el ITC y la Comisión de la CEDEAO ayudaron a la red a formular su documentación de programación estratégica y a mejorar su visibilidad; a celebrar su segunda Asamblea General; a negociar relaciones de colaboración con diversas organizaciones regionales e internacionales públicas y privadas, y a formar al personal de las OPC miembros. Los miembros de la red también participaron en la Conferencia Mundial de Organizaciones de Promoción del Comercio, celebrada en Accra (Ghana), lo que les permitió interactuar y aprender de sus homólogos de todo el mundo.

Los resultados

Los miembros de la Red de OPC de la CEDEAO intercambian ahora regularmente información sobre oportunidades de negocio y ayudan a las empresas de África Occidental a participar en el comercio regional e internacional. Bajo la dirección de la Comisión de la CEDEAO, la red mostrará la región en la Feria Comercial Intraafricana 2023 organizada por el Banco Africano de Exportaciones e Importaciones y la Secretaría de la AfCFTA. La red cuenta con un sólido marco de movilización de recursos que orienta su compromiso con los asociados financieros y de otro tipo, tanto regionales como internacionales. Su visibilidad ha aumentado considerablemente en África y en todo el mundo.

©Shutterstock.com

©Shutterstock.com

1. *Agricultora de la cooperativa Moawoma, Sierra Leona* ***2.*** *©Shutterstock.com* ***3.*** *Cooperativa de Productores de Cacao/Café Salmed, Sierra Leona*

Gracias a la capacitación y formación del ITC, más de 100 miembros del personal de la Red de OPC de la CEDEAO cuentan con aptitudes más sólidas y herramientas más eficaces para prestar servicios de apoyo al comercio a las empresas, así como una gestión del ciclo de los proyectos orientada a la obtención de resultados. Las OPC han desarrollado la capacidad de proporcionar información comercial y de mercado y organizar actos como ferias y misiones comerciales.

Principales resultados

Formación y capacitación

- Seis dirigentes de la Red de OPC recibieron formación sobre movilización de recursos
- Formación de diez técnicos en gestión de la Secretaría de la Red de OPC de la CEDEAO
- Un total de 54 empleados de la red de OPC formados en el desarrollo y la prestación de servicios
- Formación de 36 miembros de la red de OPC sobre herramientas para la creación de empresas y la promoción del comercio
- Un total de 35 miembros de la red de OPC formados en gestión basada en resultados
- Formación de 66 técnicos de OPC y OAE regionales en gestión de la información comercial

Resultados sustanciales

- Estrategia de movilización de recursos de la red de OPC
- Documento de programación de la red de OPC
- Sitio web de la Red de OPC y material promocional con directrices de marca

'Esta colaboración con el ITC y la UE se basa en nuestra estrategia para una integración más profunda, con resultados tangibles en el aumento de la competitividad empresarial y vínculos más fuertes con las cadenas de valor regionales y mundiales. La Red de OPC de la CEDEAO es una pieza clave de la estrategia de promoción comercial de la Comisión de la CEDEAO y constituye un potente trampolín para optimizar la Zona de Libre Comercio Continental Africana, entre otras oportunidades de mercado'.

Kolawole Sofola – Director en funciones, Dirección de Comercio, Comisión de la CEDEAO

El futuro

En colaboración con la Comisión de la CEDEAO, el ITC espera seguir prestando apoyo directo a las OPC nacionales, las cámaras de comercio y las asociaciones empresariales de mujeres, entre otros, para garantizar una base de clientes más sólida y una difusión aún más profunda de los servicios y sus beneficios a las mipymes de la región.

ENLACE

- https://intracen.org/our-work/projects/ecowas-west-africa-competitiveness-programme-wacomp

Financiador

Unión Europea

Sin ninguna esfera de impacto concreta

Más allá de nuestras cinco áreas de impacto, el ITC cuenta con un corpus de trabajo que no es específico de las áreas de impacto. Se trata de los resultados obtenidos mediante el despliegue de herramientas y servicios de nuestras principales áreas de especialización técnica que no se atribuyen explícitamente a un área de impacto. Abarcan desde la mejora de las capacidades de las mipymes hasta la mayor eficacia de las OAE, la aplicación satisfactoria de políticas y estrategias nacionales y la mejora de la inteligencia de mercado a través del conjunto de bienes públicos mundiales del ITC.

Principales resultados

- El valor de las transacciones comerciales o de inversión que, según el sector privado, se han visto afectadas positivamente por el acceso a las Herramientas de Análisis de Mercado del ITC y a los servicios relacionados, fue de 194 millones de dólares.
- Exportación de datos cartográficos potenciales vinculados o integrados en portales específicos de países como Ghana, Sri Lanka y Túnez.
- Kazajstán, Nigeria y Uzbekistán lanzaron sus portales de información comercial, elevando a 26 el número de portales accesibles al público. En 2022, los portales registraron 540.000 visitas.
- En Burkina Faso, Kirguistán, Sri Lanka y Uzbekistán se adoptaron diez conjuntos de recomendaciones relacionadas con la facilitación del comercio para mejorar los procedimientos transfronterizos.
- En Armenia, Azerbaiyán, Georgia y la República de Moldova se puso en marcha la plataforma Eastern Partnership Trade Helpdesk.

Aspectos destacados de 2022

Acceder a la información del mercado es un reto en el acelerado entorno actual. Las mipymes de los países en desarrollo se enfrentan a graves problemas debido al gran número de normativas oficiales y a los requisitos de cumplimiento de los compradores internacionales. La transparencia de la información sobre las condiciones de acceso al mercado y las oportunidades comerciales es un bien público que beneficia especialmente a los países de renta baja.

A finales de 2022, los **Bienes Públicos Mundiales** del ITC, incluidos el conjunto de herramientas de acceso al mercado, el Standards Map, el Sustainability Map, el Trade Strategy Map y el mecanismo de aviso en línea ePing, habían atraído a 1,4 millones de usuarios regulares de 190 países y territorios, aumentando su concienciación sobre cuestiones relacionadas con el comercio internacional.

En respuesta a la necesidad de disponer de datos actualizados en situaciones pospandémicas y de crisis, y aprovechando la experiencia de su tablero COVID-19, el **Market Access Map** puso en marcha otro tablero temporal de medidas comerciales, que proporciona información en tiempo real sobre las medidas de importación y exportación relacionadas con la guerra en Ucrania.

Elaborado a petición de beneficiarios y donantes, el **Export Potential Map**, basado en la metodología de potencial de exportación del ITC, identifica bienes, mercados y proveedores con potencial de exportación que no se está llevando a cabo, así como oportunidades de diversificación de las exportaciones para 226 países y territorios y 4.476 productos.

En 2022, la Agencia de Promoción de las Exportaciones de Ghana vinculó el Export Potential Map en su Portal de Exportadores y la Junta de Desarrollo de las Exportaciones de Sri Lanka dedicó una sección de su portal en línea al potencial de exportación de la

***1.** Puesta en marcha del servicio de asistencia comercial de la Asociación Oriental, Georgia* ***2.** Formación en Trade Map, Nepal* ***3.** Formación sobre el mapa del potencial de exportación, Túnez*

industria de alimentos, piensos y bebidas utilizando datos de Export Potential Map. El mapa se adaptó e integró en el sitio web del CEPEX de Túnez.

El ITC, en colaboración con la UNCTAD, ha ayudado a 30 gobiernos a poner en marcha sus **portales de información comercial** desde 2016. El objetivo del proyecto es mejorar las funcionalidades y el uso de estos portales para crear un entorno transfronterizo más propicio para los comerciantes, incluidas las mipymes, mediante una mayor transparencia y la simplificación de los trámites comerciales.

Kazajstán, Nigeria y Uzbekistán lanzaron sus portales de información comercial con el apoyo del ITC. También se actualizaron varios sistemas a lo largo del año: se añadió una búsqueda de códigos del Sistema Armonizado a los portales de Burundi, Kirguistán, Tayikistán y la República Unida de Tanzanía y se implantaron módulos de costes de cargas administrativas en la República Unida de Tanzanía.

Los **Servicios de Asesoramiento y Promoción de la Facilitación del Comercio** del ITC tienen por objeto crear consenso entre los responsables políticos y la comunidad empresarial para introducir instrumentos innovadores de facilitación del comercio que contribuyan a crear entornos fronterizos resistentes, eficientes, inclusivos y sostenibles. El Consejo Nacional de Facilitación del Comercio de Burkina Faso adoptó tres planes de acción de simplificación para racionalizar los requisitos de procedimiento. También ha adoptado cuatro propuestas de proyecto para solicitar asistencia técnica y financiera con vistas a la aplicación de medidas de categoría C en el marco del Acuerdo sobre Facilitación del Comercio de la OMC.

Sri Lanka introdujo cuatro grupos de recomendaciones destinadas a simplificar los procedimientos. El país también ha puesto en marcha dos servicios de pago en línea, así como un sistema de registro electrónico en línea. En Asia Central, Kirguistán y Uzbekistán se comprometieron a introducir sistemas electrónicos de gestión de colas en un paso fronterizo piloto para reducir los retrasos de los camioneros. Kirguistán aprobó formalmente una iniciativa dirigida por el ITC para digitalizar los resultados de las pruebas de laboratorio con el fin de agilizar los procesos de evaluación de la conformidad.

El ITC diseñó y puso en marcha el **Eastern Partnership Trade Helpdesk** para impulsar la competitividad comercial de las mipymes de los países de la Asociación Oriental dentro de la región y con la UE. El portal ofrece una pasarela de inteligencia comercial en línea para empresas y OAE de estos países. Armenia, Azerbaiyán, Georgia y la República de Moldova pusieron en marcha sus propios portales de ayuda al comercio y crearon redes interinstitucionales de resolución de problemas.

En 2020, el ITC empezó a explorar el potencial de la inteligencia artificial. El ITC ha desarrollado Trady, un asesor de política comercial basado en inteligencia artificial que ofrece a las mipymes y a los responsables políticos acceso rápido y gratuito a soluciones para sus problemas más comunes relacionados con el comercio. El **TradeAI Chatbot** se ha actualizado desde entonces. Los responsables políticos pueden utilizar TradeAI para aprender sobre políticas comerciales, conectar con otros profesionales y diseñar sus propias estrategias de comercio internacional y competitividad de las mipymes.

Financiadores

Financiadores de la Ventanilla 1 del Fondo Fiduciario del ITC

Alemania, Canadá, Finlandia, Irlanda, Islandia, Noruega, Suecia y Suiza

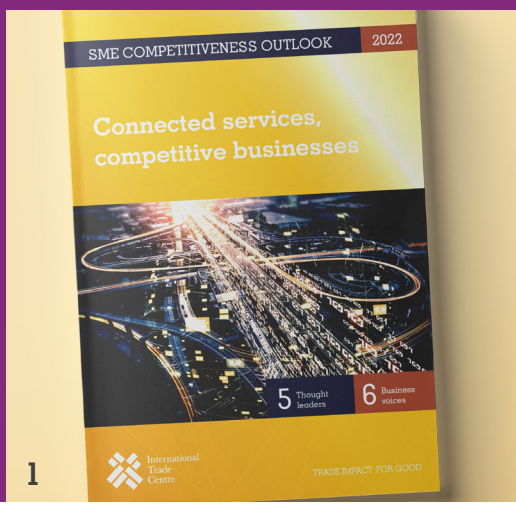
Financiadores de proyectos específicos

Unión Europea, Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Alemania, República de Corea, Países Bajos (Reino de los), Estados Unidos de América, Marco Integrado Mejorado, UNCTAD, Francia, Suecia, CrimsonLogic, National Graduate Institute for Policy Studies, OIT, Organismo de Promoción de las Exportaciones Comerciales de Santa Lucía, Organización Internacional de Normalización, Swisscontact, Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los

Emiratos Árabes Unidos, Flanders Investment & Trade, Undercurrents News - Seafood business News, Australia, Import Promotion Desk, Japón, Chambre de commerce d'industrie d'agriculture et des métiers de Pointe-Noire, Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra, Switzerland Global Enterprise, Croatian Chamber of Economy, Austrian Federal Economic Chamber, TradeMalta, Google, Procolombia, Chambre de commerce, d'industrie et des services de Genève

ESTUDIO DE CASO

Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022: una vía de crecimiento a través de los servicios conectados



El reto

¿Cómo reactivar el crecimiento en la era de la policrisis? La transformación económica (un proceso fundamental para el desarrollo) tiene lugar cuando un país dedica más recursos a actividades de mayor valor añadido. Esto impulsa un cambio hacia sectores y actividades que producen mayores tasas de crecimiento.

En el pasado, los países transformaban sus economías trasladando trabajadores y capital a las fábricas. Sin embargo, como las mayores cuotas de las exportaciones mundiales de manufacturas están firmemente arraigadas en unas pocas economías desarrolladas y emergentes, los países en desarrollo y menos adelantados tienen dificultades para seguir este camino.

La solución

Hoy en día, los servicios representan la mayor parte de la actividad productiva y están transformando las economías nacionales. Hasta 2019, los servicios generaban alrededor de dos tercios de la producción económica mundial y creaban la mayoría de los puestos de trabajo. Demostraron ser indispensables (aunque no inmunes a las perturbaciones) durante la pandemia y las recientes turbulencias económicas y comerciales.

Al igual que la industria manufacturera, los servicios pueden ser altamente productivos, comercializables y alimentar al resto de la economía. Aun así, no todos los servicios son iguales. A la cabeza de estas tendencias, se encuentra un conjunto de cuatro actividades que el Centro de Comercio Internacional (ITC) denomina "servicios conectados".

El transporte y la logística, los servicios financieros, las tecnologías de la información y las comunicaciones y los servicios empresariales y profesionales contribuyen directamente al crecimiento y el desarrollo económicos con una proporción cada vez mayor de la producción, el comercio y los puestos de trabajo. También aportan una contribución indirecta al lograr que todas las empresas sean más competitivas y al conectarlas con las cadenas de valor mundiales y las innovaciones digitales.

Los resultados

Cuando las empresas empiezan a subcontratar actividades a empresas de servicios conectados especializados, se vuelven más competitivas. Por ejemplo, el 78 % de las empresas que utilizaban buenos servicios logísticos mejoraron la gestión de inventarios, frente al 36 % de las empresas con servicios logísticos de baja calidad. Del mismo modo, aquellas que podían acceder a servicios bancarios de alta calidad tenían 15 puntos porcentuales más de probabilidades de prosperar en el desarrollo de productos o procesos nuevos. Por último, las empresas con mejor acceso a Internet tenían muchas más probabilidades de disponer de información sobre los posibles compradores y proveedores que las que carecían de él.

Como las empresas que se abastecen de servicios conectados de buena calidad tienden a ser más competitivas, también tienden a exportar más. En las regiones con empresas de servicios

1. Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022: servicios conectados, empresas competitivas *2. Pamela Coke-Hamilton en la rueda de prensa de Perspectivas de competitividad de las pymes, Palais des Nations, Ginebra* *3. Almacén de tecnología futurista © Shutterstock.com*

conectados competitivas, el 44 % de las empresas de todos los sectores exportan, frente al 19 % de las empresas de las regiones con servicios conectados débiles.

El futuro

Perspectivas de competitividad de las pymes de 2022: servicios conectados, empresas competitivas. Tal y como muestra el presente informe, los servicios conectados están surgiendo como un potente factor de transformación económica. Los servicios conectados están preparados para ayudar a las pymes a participar en este cambio, proporcionándoles los insumos que necesitan para ser competitivas. Por desgracia, la mayoría de las pequeñas empresas de los países en desarrollo no pueden acceder fácilmente a ellos.

Habida cuenta de la función catalizadora de los servicios conectados, el ITC ha venido reforzando su oferta en lo que respecta a esos elementos básicos. Su recientemente lanzado Switch ON fue diseñado para ayudar a las mipymes a comerciar digitalmente, reuniendo los diversos programas de la organización para ampliar sus servicios a las pequeñas empresas. Nuestros programas específicos para refugiados y desplazados internos y para empresas de servicios propiedad de mujeres y dirigidas por jóvenes les ayudan a adquirir competencias para ampliar su presencia digital y conectarse con otros proveedores de servicios y mercados mundiales a través de plataformas en línea.

Por último, ayudamos a los países a promulgar las reformas normativas necesarias y poner en práctica soluciones de estrategia comercial a fin de fomentar un entorno empresarial propicio para los servicios conectados.

'Los servicios conectados también hacen que nuestras sociedades sean más igualitarias. A través de los servicios conectados, las pequeñas empresas se integran en las cadenas de valor internacionales y adoptan tecnologías digitales para producir y relacionarse con los compradores, los proveedores y las instituciones de apoyo de forma más eficiente. De este modo, el comercio adquiere un carácter más inclusivo y las ganancias resultantes se distribuyen de manera más amplia. Mientras reconstruimos, este enfoque de desarrollo impulsado por los servicios puede ayudar a los países a avanzar y transformar sus economías'.

Pamela Coke-Hamilton – Directora ejecutiva

ENLACE

- https://intracen.org/resources/publications/sme-competitiveness-outlook

Financiadores

Canadá, Finlandia, Alemania, Irlanda, Noruega, Suecia, Suiza

ESTUDIO DE CASO

Todos los países menos adelantados equipados para aprovechar las herramientas de inteligencia del libre comercio

El reto

Un reto clave para cualquier país que desee exportar más es la escasez de información comercial fiable sobre los mercados. Necesitan estar al tanto de las condiciones competitivas de sus mercados actuales, anticiparse a las oscilaciones de la demanda en tiempos turbulentos e identificar el potencial de crecimiento a largo plazo de sus productos. También deben ser capaces de explorar nuevas oportunidades de mercado y el potencial para diversificar o añadir valor a los productos existentes. Este análisis de mercado puede llevar mucho tiempo, ser costoso y suponer un impedimento para el comercio, especialmente para los países menos adelantados (PMA) con recursos limitados.

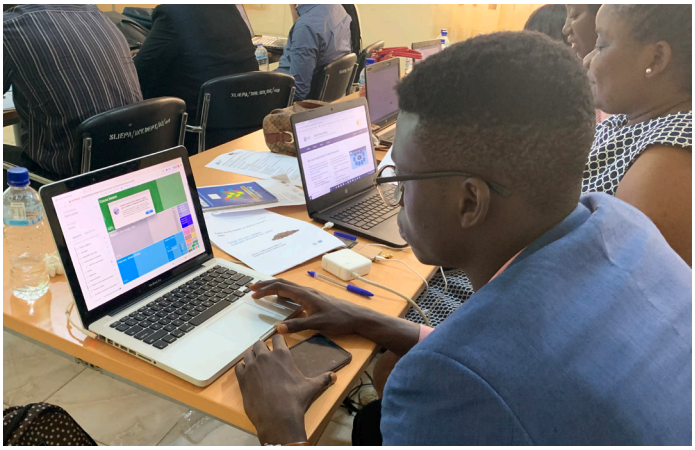
El ITC ayuda a abordar este reto a través de su conjunto de Herramientas de Análisis de Mercado, reconocidas como un bien público mundial, financiado por la Unión Europea y los donantes del Fondo Fiduciario del ITC. Un ambicioso objetivo a lo largo de un proyecto de cinco años que culminó en 2022 era capacitar a todos los PMA para utilizar las herramientas.

La solución

La creación de capacidades es fundamental para el impacto y el alcance de los bienes públicos mundiales del ITC. En 2022, casi 10.000 empresas y funcionarios públicos de todo el mundo se beneficiaron de la formación sobre Herramientas de Análisis de Mercado. Entre ellos, 496 participantes de los PMA, de los cuales 167 eran mujeres. El ITC alcanzó un hito importante durante el año: logró su objetivo de formar a representantes de los 46 PMA para que aprovecharan plenamente sus herramientas sobre comercio e inteligencia de mercado.

En 2022, el ITC dedicó 24 sesiones de formación a los usuarios de los PMA para ayudarles a adquirir conocimientos fundamentales, por ejemplo, sobre las oportunidades de acceso preferencial en los mercados regionales y principales. Como los usuarios de los PMA y los países en desarrollo consultan plataformas de vídeo como YouTube, el ITC amplió su videoteca en línea añadiendo 78 nuevos vídeos y tutoriales relacionados con el comercio. Esto supuso más de 115.000 visitas, equivalentes a más de 5.000 horas de aprendizaje.

El ITC también colaboró estrechamente con las instituciones de desarrollo de los PMA y las autoridades nacionales para llegar a las OAE locales, las asociaciones comerciales, las administraciones aduaneras, las instituciones académicas y las asociaciones de mujeres empresarias. Se organizaron talleres y seminarios web cuyo contenido se adaptó totalmente al contexto nacional.



Desarrollo de capacidades en herramientas de análisis de mercado en Níger y Sierra Leona

1. *Formación sobre el mapa del potencial de exportación, Sierra Leona* ***2.*** *Ficha cuantitativa de exportación formación, Nepal* ***3.*** *Curso avanzado de política comercial de la OMC sobre herramientas de análisis de mercado, Ginebra*

Por ejemplo, con Nepal a punto de dejar de ser PMA en 2026, se diseñó un taller sobre las herramientas del ITC para ayudar a los responsables políticos a dominar las cuestiones relacionadas con el acceso a los mercados y navegar por el futuro panorama comercial. El taller arrojó luz sobre la Zona de Libre Comercio de Asia Meridional y debatió cómo puede Nepal impulsar la diversificación de mercados y utilizar también regímenes especiales de incentivos como el SPG+ (Sistema de Preferencias Generalizadas Plus).

'Fue una formación apasionante y esencial. Aprendimos sobre estadísticas comerciales y las herramientas del ITC de la mano de formadores expertos que conocen el aspecto técnico del comercio y comprenden la realidad local de Níger. Para mí, la parte más interesante de la formación fue el Market Access Map. Ahora puedo comprobar rápidamente las principales condiciones necesarias para que un producto entre en un mercado determinado. Esta información me ayudará a hacer análisis de mercado para mi país y a ayudar a las mipymes que buscan nuevas oportunidades de exportación'.

Tanimoune Abdoulaye Mani -
Jefe de la División de Promoción Empresarial, Ministerio de Comercio, Níger

Los resultados

Los bienes públicos del ITC se extienden por todo el mundo y llegan a los beneficiarios de las economías más vulnerables y remotas. La respuesta a la formación del ITC sobre cómo sacar partido de sus herramientas gratuitas de análisis de mercado ha sido abrumadoramente positiva, especialmente entre los participantes de los PMA, impulsados por el deseo de ayudar a sus países y conciudadanos a alcanzar una mejor calidad de vida. Muchos están entusiasmados por recibir formación y experimentar la disponibilidad de datos que pueden aprovecharse para ayudar a las empresas nacionales a crecer y a los responsables políticos a formular estrategias sólidas de desarrollo comercial.

Los participantes de países como Kiribati, Santo Tomé y Príncipe, Somalia y Tuvalu, por ejemplo, que habían participado en pocas actividades de capacitación en el pasado, se mostraron especialmente agradecidos e inspirados.

El futuro

Aunque el ITC seguirá desarrollando la capacidad de los PMA más allá de la duración del proyecto, también se han identificado sinergias con asociados como el Centro Regional de Servicios del PNUD en Addis Abeba para establecer una red de formadores certificados en herramientas del ITC. El objetivo es que estos formadores presten sin interrupción servicios de formación y asesoramiento basados en las Herramientas de Análisis de Mercado, garantizando así una capacitación continua y adaptada a los usuarios de los países menos desarrollados del mundo.

ENLACE

- https://marketanalysis.intracen.org/en

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Financiador

Unión Europea

ESTUDIO DE CASO

Abrir nuevos horizontes para las pequeñas empresas iraquíes

El reto

Mientras el Iraq se esfuerza por salir de años de conflicto y recuperarse de una crisis económica, los sectores agrícola y agroalimentario del país, en las condiciones adecuadas, tienen el potencial de contribuir al tan necesario crecimiento y diversificación económicos, a la creación de empleo y a una mayor sostenibilidad y resiliencia.

Este fue el mensaje de los líderes de los sectores público y privado en la inauguración del primer Foro Nacional de Comercio del Iraq, el 28 de noviembre de 2022. Celebrado en Bagdad, este foro de dos días brindó a las mipymes iraquíes de los sectores de la agricultura y la transformación alimentaria, el envasado y la logística la oportunidad de ponerse en contacto con proveedores e inversores internacionales.

La solución

A través del proyecto SAAVI, financiado por la UE, el ITC organizó el foro conjuntamente con la Organización Internacional para las Migraciones. El foro acogió a más de 450 participantes de todas las provincias iraquíes, entre ellos dirigentes empresariales, proveedores internacionales, inversores, bancos, responsables políticos, OAE, representantes de las autoridades locales y nacionales, así como asociados internacionales para el desarrollo.

Durante el foro, las pequeñas y medianas empresas iraquíes tuvieron la oportunidad de forjar acuerdos comerciales y conseguir inversiones. Los proveedores internacionales y las empresas iraquíes celebraron reuniones individuales entre empresas. El foro contó también con una exposición de empresas innovadoras bajo el lema Made in Iraq, con representación de todas las gobernaciones iraquíes.

'El evento entre empresas fue extremadamente útil tanto para evaluar el entorno de inversión como para interactuar con otras empresas. Tuve sesiones con cinco empresas diferentes del sector privado. Aprendimos mucho unos de otros'.

Nisreen Shatir - Directora General, Arakia Corporation, el Iraq

Ceremonia de apertura e inauguración del primer Foro Nacional de Comercio del Iraq

1. *S. E. Abbas Al Maliki, Ministro de Agricultura, durante su intervención en la sesión inaugural del Foro Nacional de Comercio del Iraq* ***2.*** *Sesión sobre agroindustria en el Foro Nacional de Comercio del Iraq* ***3.*** *Encuentros entre empresas en el foro sobre agroalimentación y el sector agrícola*

Los resultados

Más de 150 empresas iraquíes y compradores internacionales participaron en el foro, en el que se celebraron 170 sesiones B2B que vincularon a más de 70 empresas. El evento facilitó 2,5 millones de dólares en valor de acuerdos potenciales.

Los comentarios de las empresas apuntan a otros resultados alentadores a largo plazo:

- el 56 % declaró que el foro había iniciado oportunidades de inversión
- el 58 % declaró que el foro había iniciado una alianza empresarial
- el 80 % afirma que podría cambiar sus prácticas empresariales como resultado de las sesiones B2B
- el 84 % afirma estar más sensibilizado con los negocios y el comercio gracias a las sesiones B2B

Durante el foro se firmaron tres alianzas con importantes empresas en apoyo de las alianzas agroindustriales de SAAVI. El modelo de alianza agroindustrial SAAVI es un modelo empresarial innovador que ofrece a los agricultores apoyo para mejorar sus capacidades de producción, actualizar sus modelos empresariales, desarrollar sus propios planes de negocio locales y establecer alianzas mutuamente beneficiosas a largo plazo con los compradores.

El futuro

El acto demostró que existe un sector privado iraquí vibrante y con aspiraciones en la agroindustria y sectores afines, dispuesto a contribuir al desarrollo económico y la diversificación del país aprovechando las oportunidades comerciales y de inversión. Para muchas pequeñas y medianas empresas que asistieron, el Foro Nacional de Comercio del Iraq supuso un paso adelante en esa dirección.

'Uno de los mejores eventos entre empresas a los que he asistido en el Iraq. Durante estas interacciones, colaboramos con otras empresas para conocer mejor el entorno empresarial y las necesidades actuales. De cara al futuro, esto me ha motivado para reforzar los vínculos de la AHK con otros asociados del país'.

Hogar Bebane - Gestor de proyectos, Oficina de Enlace Alemana para la Industria y el Comercio en el Iraq (AHK)

ENLACES

- https://intracen.org/our-work/projects/iraq-strengthening-the-agriculture-and-agri-food-value-chain-and-improving-trade
- https://www.youtube.com/watch?v=ZRllCkXH3Pw

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Financiador

Unión Europea

©Shutterstock.com

Gestión orientada a resultados

Nuestra propuesta de valor

El mandato del ITC se centra en ampliar las oportunidades comerciales para las mipymes con objeto de mejorar los medios de subsistencia, generar empleo y lograr un desarrollo sostenible.

Nuestra propuesta de valor reúne un conjunto único de capacidades técnicas y operacionales. Combina cuatro **puntos fuertes de la organización** (confianza, especialización, conexión y agilidad), que se mantienen y desarrollan continuamente para responder a las necesidades de los clientes.

En esta sección del *Informe anual de 2022* del ITC, mostramos cómo se ejecutaron y mejoraron los puntos fuertes de la organización en 2022.

Propuesta de valor y puntos fuertes de la organización del ITC

Confianza	Generamos confianza como organización neutral e inclusiva.
Especialización	Creamos conocimientos y competencias para empoderar a las partes interesadas.
Conexión	Fomentamos el diálogo y el apoyo entre clientes y socios.
Agilidad	Personalizamos e innovamos para que los clientes reciban las soluciones adecuadas.

Confianza

Gestión de riesgos

En 2015, el ITC ejecutó un marco de gestión de riesgos empresariales basado en el modelo de las tres líneas de defensa. Como parte de un proceso de mejora continua, el marco se actualizó en 2022 para ajustarse a las conclusiones del informe de la Dependencia Común de Inspección *Gestión de los riesgos institucionales: enfoques y usos en las organizaciones del sistema de las Naciones Unidas*. En 2022, el Comité de la Administración Superior del ITC también acordó actualizar la declaración de apetito de riesgo del ITC para alinearla con el Plan Estratégico del ITC para 2022-2025.

El ITC organizó debates estructurados sobre riesgos en todos los niveles de la organización. Finalizamos la actualización anual del registro de riesgos institucionales, en la que se reveló que la gravedad de ciertos riesgos había disminuido (por ejemplo, el riesgo de una financiación del presupuesto ordinario significativamente menor y de la incapacidad del ITC para justificar o agregar resultados en materia de desarrollo).

El primero fue el resultado de un ciclo anual de preparación del presupuesto de las Naciones Unidas más predecible y eficiente, confirmado a finales de 2022 tras la reforma presupuestaria de las Naciones Unidas. El último surgió tras la mejora del marco de resultados del ITC con indicadores nuevos que mejoran la supervisión y la presentación de informes. A lo largo del año, el ITC siguió desarrollando y actualizando sus propias herramientas de gestión basadas en resultados, como el portal de proyectos y las plantillas de informes o encuestas de seguimiento nuevas, con el apoyo de actividades de formación y capacitación.

Han aumentado varios riesgos, especialmente los relacionados con la exposición del personal del ITC a daños deliberados y con la comisión, exposición o acusación injusta de discriminación, abuso de autoridad o acoso, incluido el acoso sexual. Para mitigar estos riesgos, el ITC ha empezado a desarrollar planes de acción internos, entre los que se incluye un procedimiento para la participación en países en conflicto y posconflicto.

Controles internos

Los controles internos proporcionan una garantía razonable, pero no absoluta, de la consecución de los objetivos a través de informes financieros y no financieros fiables, operaciones eficaces y eficientes y el cumplimiento de los reglamentos, las normas y las políticas (por ejemplo, en lo que respecta a la prevención y detección de actos fraudulentos).

El Secretario General de las Naciones Unidas se encarga de gestionar la organización y la ejecución de sus mandatos, programas y otras actividades, así como de mantener un sistema de controles internos. La declaración de 2022 del Secretario General sobre los controles internos señaló la necesidad de mejorar en ámbitos como la política de compra anticipada de pasajes, la adquisición de talentos, la protección de los datos y la privacidad, la vigilancia de los programas, la gestión de la conducta en el lugar de trabajo y la ciberseguridad.

El ITC supervisa de forma continua sus controles internos. En 2022, nos esforzamospor mejorar la eficacia de nuestros controles en los ámbitos de alto riesgo en los que, según la declaración del Secretario General, se necesitaban mejoras.

Por ejemplo, en lo que respecta a la protección de los datos, el ITC promovió la ejecución de su estrategia y la gobernanza en materia de gestión de datos en el marco de la iniciativa general correspondiente. Se formuló una política específica para la gestión de los datos de los clientes con principios rectores clave. En cuanto a la supervisión de los programas, el ITC invirtió en el desarrollo de herramientas y paneles internos para mejorar la supervisión y la comunicación de los resultados a la dirección del ITC.

Gestión basada en resultados

A lo largo del año se lograron avances significativos, también en relación con las herramientas de supervisión y presentación de informes. Entre ellos, se encuentran:

- El lanzamiento de encuestas personalizables del ITC para la recogida y la supervisión de datos, que pueden integrar requisitos específicos del proyecto y un "banco de preguntas" conforme a todos los indicadores institucionales.
- El lanzamiento de nuevas plantillas normalizadas para la presentación de informes, que permiten elaborar informes muy detallados e incluir dimensiones clave de la integración (por ejemplo, jóvenes, mujeres, grupos vulnerables o medio ambiente).
- Informes enriquecidos mediante listas con modelos de tipos de cambios, que mejoran la información cualitativa (narrativa) y complementan los resultados cuantitativos (resultados comunicados).
- Desarrollo de paneles de administración superior (versiones beta) para aumentar la transparencia y la visibilidad de los datos de Umoja.

Aspectos destacados de la eficacia y eficiencia corporativas

Neutralidad en carbono

El ITC alcanzó la neutralidad en carbono en 2018. En 2022, el ITC compensó 669 toneladas equivalentes de CO_2 residuales de 2021 al respaldar el proyecto del parque eólico de Salkhit, el primer parque eólico conectado a la red de Mongolia.

Satisfacción del cliente

El ITC supervisa la satisfacción de sus beneficiarios mediante encuestas. Entre los clientes encuestados, el índice de satisfacción en 2022 superó el 90 %.

Transparencia

El Portal de datos abiertos del ITC es un componente de la ejecución en curso de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda. A 30 de junio de 2022, los datos de la Iniciativa Internacional para la Transparencia de la Ayuda correspondientes a más del 90 % de los fondos extrapresupuestarios del ITC estaban disponibles en el portal.

Evaluación independiente

En todas las intervenciones del ITC, la evaluación es un instrumento fundamental para respaldar el aprendizaje organizativo y el desarrollo de conocimientos, así como para rendir cuentas sobre los resultados previstos. Las evaluaciones respaldan la toma de decisiones en materia de gestión de políticas, programas y proyectos del ITC para mejorar el rendimiento y potenciar la contribución a la consecución de los ODS.

La Unidad de Evaluación Independiente es la encargada de desempeñar la función de evaluación del ITC. Gestiona de manera directa las evaluaciones y los exámenes, y presta servicios de asesoramiento en materia de evaluación dentro de la organización.

En 2022, se realizaron 27 evaluaciones y exámenes y 51 informes sobre la terminación de proyectos. De las 27 evaluaciones y exámenes, la Unidad de Evaluación Independiente inició o finalizó 11 de forma independiente. Los gestores de proyectos realizaron 3 autoevaluaciones con el apoyo de la Unidad y los financiadores, 13.

En consonancia con las normas y estándares de evaluación del Grupo de Evaluación de las Naciones Unidas y las Directrices de Evaluación del ITC, la Unidad de Evaluación Independiente supervisa el estado de ejecución de las recomendaciones de evaluación. Esto garantiza que las recomendaciones de la Unidad contribuyen a la eficacia organizativa, el aprendizaje y la responsabilidad del ITC. El informe semestral sobre la situación de finales del tercer trimestre de 2022 reveló que la Unidad de Evaluación Independiente había supervisado 31 recomendaciones, de las cuales 10 se habían ejecutado, 20 estaban en curso y una aún no se había iniciado.

Previa petición de los equipos de proyecto y como parte de sus servicios de asesoramiento, la Unidad de Evaluación Independiente ayuda a los equipos de proyecto a elaborar informes de terminación de proyectos para lograr una comprensión común de los resultados de los proyectos y de las mejoras que se introducirán en futuras intervenciones.

En 2022, la Unidad de Evaluación Independiente participó en tres evaluaciones realizadas por la Oficina de Servicios de Supervisión Interna. Como coordinador del ITC para la Dependencia Común de Inspección (DCI), contribuyó a la terminación de un informe y una nota de la DCI y facilitó la participación del ITC en ocho exámenes de dicho organismo (en curso).

Resumen de las evaluaciones de la Unidad de Evaluación Independiente y de los exámenes de sostenibilidad finalizados en 2022

Informe de síntesis de la evaluación anual de 2022

El Informe de síntesis de evaluación anual (AESR) se centró en la creación de conocimientos para la ejecución del Plan Estratégico del ITC para el periodo entre 2022 y 2025 tras valorar las conclusiones de los informes de evaluación y los exámenes con respecto a las dimensiones principales del plan. Concluyó que los proyectos evaluados estaban en consonancia con la visión, la misión y los principios del ITC, pero que otros elementos del plan (por ejemplo, el nuevo enfoque matricial o los compromisos relacionados con la respuesta a las necesidades de los países) debían analizarse más exhaustivamente. El AESR observó que, aunque la participación de las mujeres en el comercio estaba bien integrada en los proyectos, las cuestiones medioambientales se abordaban con menos detalle. El informe concluyó que la atención prestada a las necesidades de los beneficiarios constituía una fortaleza general y que la mayoría de los proyectos evaluados aprovechaban bien las sinergias en el ITC. También puso de manifiesto que, aunque los proyectos cumplían con las normas del ITC en materia de presentación de informes de gestión basados en los resultados, había un margen de mejora. La alta dirección aceptó todas las recomendaciones del AESR.

Evaluación intermedia del programa en Oriente Medio y África del Norte sobre el sector de los textiles y el vestido

La evaluación intermedia del programa en Oriente Medio y África del Norte sobre el sector de los textiles y el vestido (MENATEX) pretendía evaluar las fortalezas en las que basarse y los problemas que se debían resolver a la hora de diseñar e ejecutar el programa. La conclusión fue que el programa se ajustaba a las necesidades y prioridades de las partes interesadas principales y que, en líneas generales, había alcanzado sus objetivos. La evaluación constató que el enfoque de supervisión y evaluación del programa, basado en un marco de resultados para la realizar actividades en el marco de los distintos productos, no era adecuado para identificar y notificar los ámbitos que podrían requerir una corrección del rumbo. El programa reforzó las sinergias entre los beneficiarios principales del proyecto, ayudó a las mipymes a profesionalizarse y ampliar sus operaciones, y contribuyó a crear capacidades entre los formadores y expertos locales. La evaluación identificó oportunidades para que el programa aclarase su enfoque sobre sostenibilidad y trabajase en cuestiones transversales.

Evaluación de la iniciativa SheTrades

La evaluación de la iniciativa SheTrades examinó el enfoque, el modelo de ejecución y los resultados obtenidos durante los primeros cinco años de funcionamiento (entre 2016 y 2021). Constató que la iniciativa se había convertido en una marca fuerte para el ITC gracias al compromiso con la defensa de políticas nacionales e internacionales sobre género y comercio, así como la adopción de un enfoque holístico impulsado por las alianzas. No obstante, señaló que los actos de gran visibilidad y los objetivos cuantitativos ambiciosos para que las mujeres llegasen a los mercados podían haber desviado la atención de la supervisión de la capacitación económica en varios grupos de mujeres. Además, señaló que SheTrades debía hacer avanzar un programa de alto perfil sobre la mujer y el comercio con personal y recursos limitados. Las recomendaciones se centraron en la necesidad de que la iniciativa profundizara en su compromiso con los procesos que mejoran la inclusividad en los sectores o las cadenas de valor específicas desde el punto de vista del género, así como de que adaptara los productos y servicios de SheTrades a las necesidades internas en relación con las estrategias programáticas y corporativas de integración de la perspectiva de género.

Evaluación final del programa para desarrollar competitividad en el sector de la exportación del Fondo Fiduciario de los Países Bajos (fase IV)

La evaluación del NTF IV a lo largo de sus cinco años de duración (entre 2017 y 2021) constató que, en líneas generales, el programa logró resultados muy satisfactorios. El NTF IV se basó en las lecciones y logros del NTF III y avanzó significativamente hacia los resultados de los programas y proyectos. La evaluación señaló que, aunque el NTF IV se diseñó para respaldar la competitividad de las empresas en lo que respecta a las mipymes y al ecosistema de partes interesadas, el enfoque fue menos holístico de lo previsto. La evaluación recomendó considerar un ciclo de programa más largo para lograr una fase de planificación participativa exhaustiva. Además, para garantizar la vinculación de los proyectos dentro de un programa, también se recomendó que el ITC desarrollara una teoría del cambio a nivel de programa que estableciera claramente las trayectorias de cambio previstas y la contribución de cada proyecto a los resultados.

Evaluación del proyecto Colombia PUEDE: paz y unidad a través del desarrollo productivo y el comercio

La evaluación examinó los resultados del proyecto Colombia PUEDE para mejorar las oportunidades de ingresos de los pequeños agricultores al suroeste de Colombia mediante la promoción del comercio de productos de tres cadenas de valor agrícolas. La evaluación concluyó que el proyecto había sido pertinente, eficaz y eficiente, y que había sentado las bases para el impacto y la sostenibilidad a largo plazo. Estos resultados excepcionales se lograron en una región profundamente afectada por la inseguridad y se basaron en dos pilares principales que diferenciaron el proyecto: i) un enfoque endógeno, según el cual el equipo del proyecto planificaba las actividades desde la base y ii) un enfoque orientado al mercado, cuyo objetivo era obtener resultados tangibles en términos de ventas y exportaciones que aportaran más ingresos a los agricultores. La evaluación recomendó que el ITC analizara estos elementos del rendimiento del proyecto y las posibles formas de sistematizarlos y ampliarlos para iniciativas similares.

Exámenes de sostenibilidad de las estrategias de exportación

En los exámenes se evaluó la sostenibilidad de tres estrategias nacionales: la Estrategia Nacional de Exportación de Santa Lucía durante el periodo 2020 y 2024, la Estrategia Nacional de Exportación de Sri Lanka durante el periodo 2018 y 2022 y la Estrategia Nacional de Desarrollo del Karité de Burkina Faso durante el periodo 2015 y 2019. En general, los exámenes concluyeron que el ITC contribuyó positivamente a los efectos duraderos de la estrategia de exportación de un país y añadió valor tras reforzar las capacidades para el comercio a través de la transferencia de conocimientos, la influencia política, las redes público-privadas y los mecanismos de ejecución. Una lección clave fue que la capacidad de un país para ejecutar por completo una estrategia de exportación sostenible requiere evaluar de forma sistemática y constante su capacidad interna, incluso a nivel institucional, así como su resistencia a las crisis externas. La evaluación recomendó que el ITC garantizara una coordinación interna más eficaz a la hora de formular estrategias de desarrollo de las exportaciones y mejorara el seguimiento posterior a los proyectos.

Integración

Dependencia de Género

El ITC siguió trabajando para reforzar el objetivo de la organización en materia de género, diversidad e inclusión y crear un lugar de trabajo más propicio. El desarrollo de capacidades fue uno de los temas principales en 2022, ya que se crearon varias iniciativas para respaldar el aprendizaje organizativo y la concienciación sobre la opresión sistémica y la naturaleza interseccional de la desigualdad.

El Programa de mentorías para mujeres del ITC, en su tercer ciclo de programación, promueve la inclusión a través de la colaboración interinstitucional y el enfoque horizontal de las mentorías. Desde 2021, el programa cuenta también con el componente MenEngage. En 2022, 89 parejas de mentores participaron en el programa de seis meses, que incluía mentorías individuales y oportunidades periódicas de desarrollo de capacidades. Los participantes, procedentes de 26 países diferentes, pertenecían al ITC y a organizaciones asociadas. Además, 25 compañeros de otros organismos de las Naciones Unidas y de la sociedad civil se incorporaron como mentores externos.

'El ITC trabaja para lograr un mundo en el que el comercio construya economías inclusivas, sostenibles y prósperas. Para poder hacer realidad esta visión, debemos comenzar desde nuestra propia organización: lo que somos se refleja en lo que hacemos'.

Estrategia de género, diversidad e inclusión del ITC

En 2022, el ITC puso en marcha una formación sobre igualdad de género para altos directivos. *Moving the needle forward; mainstreaming gender equality at ITC*, diseñada e impartida por la Dependencia de Género del ITC, se ofreció al personal de nivel P4 y superior para fomentar el desarrollo de sus capacidades colectivas e individuales en materia de igualdad de género.

Para seguir mejorando la paridad de género en el ITC, la Dependencia de Género, en colaboración con la contratación de recursos humanos, también probó una lista de verificación de prejuicios inconscientes para mitigar la influencia de los prejuicios en los procesos de contratación.

'Mi experiencia de grupo fue muy valiosa y auténtica, y me permitió conocer a los compañeros en un entorno seguro'.

Participante en la formación sobre igualdad de género para altos directivos

Grupo de Diversidad e Inclusión

El Grupo de Diversidad e Inclusión, que es el órgano interno del ITC encargado de la promoción, la remisión de recursos y la concienciación sobre diversidad e inclusión, desarrolló y reforzó su mandato en 2022. El Grupo de Diversidad e Inclusión está formado por coordinadores de cuestiones de género y coordinadores de cuestiones de género suplentes, así como por coordinadores de cuestiones LGBTQI+, de inclusión de la discapacidad y de diversidad racial y geográfica.

El Grupo de Diversidad e Inclusión coorganizó grandes eventos en 2022, en los cuales se destacó la importancia de la colaboración interinstitucional. Por ejemplo, el acto sobre el permiso parental igualitario, al que asistieron unos 200 participantes, se organizó en colaboración con la red Padres y Paladines Internacionales de la Igualdad de Género de las Naciones Unidas. El grupo también coorganizó un evento interinstitucional sobre la inclusión del personal trans, no binario y de género no conforme de las Naciones Unidas, al que asistieron más de 300 personas.

Otras iniciativas lideradas por el Grupo de Diversidad e Inclusión para promover un lugar de trabajo más propicio fueron la participación en el grupo de trabajo interinstitucional contra el racismo, la planificación de actividades sociales para las fechas clave de diversidad e inclusión y el desarrollo de la serie *Language Matters* sobre la importancia del lenguaje inclusivo.

Inclusión de la discapacidad

A lo largo de 2022, el ITC reforzó significativamente la cultura de inclusión de la discapacidad. Nuestra labor fue reconocida en el informe de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad, lo que se tradujo en una mejora de las calificaciones en los indicadores Estructura institucional y Desarrollo de la capacidad.

'Si queremos crear un lugar de trabajo más integrador donde todos sintamos que formamos parte y que se nos valora, debemos tener en cuenta el poder de nuestras palabras y el estigma que siguen creando'.

Serie "Language Matters"

Entre los puntos destacados de 2022 figuran la formalización del mandato del coordinador de las cuestiones de discapacidad y accesibilidad; la integración de la inclusión de la discapacidad en las directrices de diseño de proyectos y programas; el aumento de las campañas de concienciación sobre la inclusión de la discapacidad; la participación en eventos organizados en defensa de los derechos de las personas con discapacidad, y la contribución al Informe mundial de la OMS sobre la equidad sanitaria para las personas con discapacidad de 2022.

Experiencia

Gestión de recursos humanos

Al igual que el resto del mundo, el personal del ITC volvió a las oficinas a gran escala en 2022, tras la pandemia de COVID-19. Esta transición incluyó una revisión de la política de conciliación de la vida laboral y personal del ITC para reforzar los parámetros temporales y asignar tanto funciones como responsabilidades. A lo largo del año, Recursos Humanos (RR. HH.) se centró en dos áreas principales: i) sustituir el antiguo sistema de contratación y ii) ayudar al personal a reincorporarse a las oficinas mediante el refuerzo del aprendizaje y la formación.

Ejecución de un nuevo sistema de contratación electrónica

Para mejorar la eficiencia organizativa y ampliar las tareas de divulgación, el ITC ejecutó un nuevo sistema de contratación, INSPIRA, que constituye la pasarela con mayor alcance mundial del sistema de las Naciones Unidas. INSPIRA se integra con nuestro sistema de planificación de recursos empresariales (Umoja), lo que garantiza la coherencia de los datos. El sistema incluye una solución fácil de usar para la gestión del desempeño, el aprendizaje y el desarrollo, lo que permitirá al ITC desarrollar un sistema centralizado de ventanilla única para estos módulos de RR. HH.

Enfoque en el desarrollo de capacidades y el aprendizaje a la hora de volver a la oficina

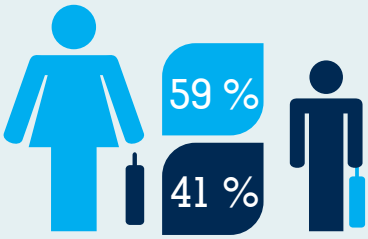
En 2022, RR. HH. participó en numerosas actividades para que el personal aprovechara oportunidades de formación y desarrollo de capacidades. El ITC se asoció con la Escuela Superior del Personal del Sistema las Naciones Unidas y ejecutó la plataforma de formación Blue Line, un centro de aprendizaje global diseñado por las Naciones Unidas y disponible para todo el personal del ITC, ya sea en la sede o en los países, independientemente de su situación contractual. Entre otros, la plataforma ofrece 46 cursos de formación sobre gestión y liderazgo, así como certificaciones electrónicas sobre gestión de recursos, liderazgo en las Naciones Unidas y gestión del desempeño.

RR. HH. grabó videotutoriales en los que se mostraban varios procesos básicos en vídeos cortos para mejorar la eficiencia institucional y el autoaprendizaje. Desde que comenzó el proyecto en 2021, se han elaborado 24 vídeos que presentan el trabajo de las divisiones y secciones del ITC y otros 47 que explican los procesos administrativos básicos.

RR. HH. introdujo la serie *Management Clinics*, un espacio abierto para que los directivos debatan los problemas a los que deben hacer frente en sus funciones de supervisión, compartan experiencias y aprendan unos de otros. Entre otros temas, se abordó cómo enfocar y ejecutar la nueva política de conciliación de la vida laboral y personal, así como la forma de gestionar casos de desempeño complejos y difíciles. El ITC también celebró reuniones anuales departamentales con los altos directivos para examinar las áreas relacionadas con los RR. HH., hablar sobre los resultados de los indicadores clave y comunicar las necesidades futuras.

Después continuó la serie *HR Talks*, con sesiones sobre salud mental, discapacidad, desarrollo profesional, expresión de opiniones, opciones de conciliación de la vida laboral y personal, y participación masculina y género. Además, la iniciativa Performance Management @ ITC impartió formación periódica y preparó al personal para cada etapa del ciclo de gestión del desempeño. El ITC también participó en el programa *Together Mentoring and Networking* de la Secretaría de las Naciones Unidas, que amplió de manera significativa el panorama de creación de redes para el personal del ITC con la participación de más de 30 organizaciones.

Los recursos humanos del ITC en cifras



424

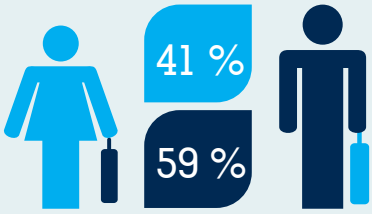
funcionarios que representan 93 nacionalidades (51 % mujeres P+)

72 %

de concursos de contratación de duración determinada en los que se seleccionaron mujeres

57

becarios contratados de 26 países



1.530

consultores y contratistas individuales de 135 países, con un total de 2547 contratos

165

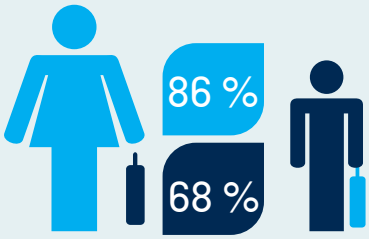
funcionarios de economías en desarrollo y en transición

23

funcionarios de los países menos adelantados

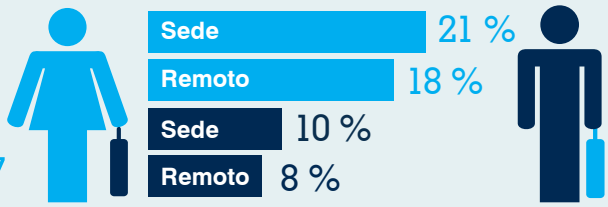
76 %

de vacantes de categoría profesional (o superior) cubiertas por candidatos de los países en desarrollo o menos adelantados



77 %

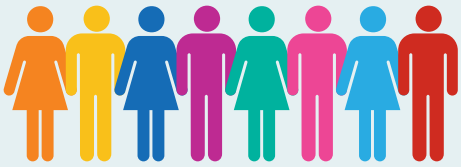
de miembros del personal optaron por la conciliación de la vida laboral y personal



57

becarios contratados de 26 países

de los usuarios optaron por la conciliación de la vida laboral y personal en el ITC



88 %

de cumplimiento del ONU-SWAP 2.0 en 2022

1. *Clase de yoga, Semana de la Salud Mental 2022* ***2.*** *Premios Innovation Heroe Heroes Ceremony 2022 ©Rafael Duarte/ITC* ***3.*** *Formación de formadores, Design Thinking* ***4.*** *Ganadores de la*

Innovación

El Laboratorio de Innovación, un centro de colaboración de base para la experimentación y el aprendizaje, respalda la cultura de innovación y gestión del conocimiento del ITC. Ofrece formación, redes y otros recursos para ayudar a los emprendedores internos a tener éxito. El Laboratorio de Innovación permite al ITC adaptarse de manera continua y crear nuevas formas de responder a los cambios en el panorama del desarrollo comercial.

En 2022, los objetivos del Laboratorio de Innovación eran ambiciosos: aumentar la participación de los compañeros del ITC en las ubicaciones de los proyectos, colaborar con más partes interesadas externas para posicionar al ITC como líder intelectual en materia de innovación en la asistencia técnica relacionada con el comercio y fomentar el desarrollo de una mayor innovación de productos y procesos.

Impulsadas por esta ambición, las actividades del Laboratorio de Innovación se centraron en tres pilares en 2022:

Entrenadores de innovación

Mejora del desarrollo de las capacidades de innovación y el intercambio de conocimientos a través de los entrenadores de innovación

En el marco de este pilar, centrado en la creación de capacidades sobre metodologías de innovación entre compañeros y clientes del ITC, se ejecutaron dos iniciativas: la formación para socios, incluida una formación de formadores sobre pensamiento de diseño y talleres sobre este mismo tema para gestores de proyectos, y la consolidación de un documento marco para una Estrategia de Innovación Institucional.

Retos de la innovación

Pruebas piloto de cambios en los productos, los procesos y la cultura a través del programa de retos de la innovación

El Laboratorio de Innovación trabajó en tres retos nuevos en 2022: la integración de la innovación en el ciclo de vida de los proyectos; la liberación del poder del trabajo en equipo eficaz, y la adaptación del plan Next Normal de la Secretaría de las Naciones Unidas al ITC, con especial atención a las modalidades de trabajo, la cultura organizativa, la implicación y el bienestar del personal. El Laboratorio de Innovación asignó fondos para probar las soluciones del reto y respaldó el desarrollo de cada equipo con expertos técnicos.

Ecosistema de innovación

Fomento de una cultura de innovación a nivel interno y posicionamiento del ITC como líder en innovación a nivel externo

Tres iniciativas estratégicas impulsaron este tercer pilar, cuyo objetivo era alimentar una cultura de la innovación: "Innovation Lab Champions 2.0", que condujo a la creación de un panel para mejorar el intercambio de conocimientos; "Innovation Heroes Awards Ceremony", donde se reconocieron las actividades y los equipos innovadores, e "Innovation Outreach", que combina iniciativas internas y la participación en reuniones o eventos externos con socios.

Resultados del Laboratorio de Innovación de 2022

'Para un profesional del trabajo remoto como yo, afincado en la India, el Laboratorio de Innovación ofrece igualdad de oportunidades para participar en sus iniciativas. Me gustó participar en el Reto de Paladines de la Innovación de 2022, ya que no solo me acercó a mis compañeros de la sede, sino que también me permitió aprender y trabajar en iniciativas que van más allá de mi proyecto actual. Espero seguir apoyando al Laboratorio en el futuro'.

Hargun Aiden – Consultor internacional de supervisión, evaluación y comunicaciones (SheTrades África Occidental), tras su participación en el Reto de Paladines de la Innovación

Gestión de datos

La iniciativa de gestión de datos del ITC se rige por la Estrategia de Datos de las Naciones Unidas entre el periodo 2020 y 2030, que marca el camino para crear una organización basada en datos que optimice el valor de estos para tomar decisiones mejores y ofrecer un mayor respaldo a los clientes. La iniciativa recopila, comparte y analiza conjuntos de datos institucionales para convertirlos en un activo estratégico que amplíe nuestro conocimiento sobre los clientes y los resultados de las intervenciones. En 2022, la iniciativa avanzó tanto en el desarrollo de conjuntos de herramientas de gestión de datos como de un marco de gobernanza de datos.

Herramientas de gestión de datos

En marzo de 2022, el ITC puso en marcha un sistema de gestión de eventos: ITC Events. La herramienta permite que los proyectos del ITC creen eventos fácilmente, registren a los participantes y recopilen datos desglosados a través de funciones automatizadas de elaboración de informes. ITC Events recopiló información sobre más de 22.000 participantes en 2022 y proporcionó datos sobre el compromiso de los clientes que se incorporan al portal de gestión de proyectos.

A finales de 2022, el ITC lanzó una nueva aplicación: ITC Surveys. El conjunto de herramientas agiliza las actividades de recopilación de datos y ofrece a los usuarios un diseñador de encuestas en línea y un recopilador de respuestas para reunir datos directamente de los beneficiarios del proyecto. La aplicación normaliza los procesos de recopilación de datos del ITC y garantiza su accesibilidad e interoperabilidad en toda la organización.

Marco de gobernanza de datos

La gobernanza de datos es la base de la gestión de datos institucionales, ya que garantiza que estos sean utilizables, accesibles y estén protegidos. En 2022, el ITC finalizó su primera política de gestión de datos de clientes, que sirve como instrumento clave para crear un enfoque de gestión de datos de clientes en toda la organización.

El ITC también elaboró una hoja de ruta para la ejecución de la Estrategia de Datos de las Naciones Unidas. La hoja de ruta señala el enfoque, las prioridades y las actividades en materia de gestión de datos para el periodo del Plan Estratégico del ITC para 2022-2025, y refleja la importancia que el ITC da al uso de los datos como activo estratégico para generar valor de cara a los clientes y socios.

Conexión

Alianzas

Cada alianza del ITC existe por una razón. El ITC se enorgullece de sus alianzas, que son esenciales para mejorar la cooperación comercial con las mipymes en los países en desarrollo y alcanzar los ODS. Nuestros socios son entidades públicas y privadas cada vez más diversas.

La estrategia Partnerships4Purpose establece los parámetros de colaboración con nuestros socios (para obtener más información, véase el apartado sobre alianzas en la página 88). Un componente clave de la estrategia es cumplir la visión establecida en el Plan Estratégico entre 2022 y 2025 y contribuir a sus zonas de impacto. El ITC analizó las alianzas existentes en 2022 para comprender mejor los diferentes niveles de colaboración y responsabilidad. Además, realizamos un mapeo de las alianzas en relación con nuestras zonas de impacto.

Ejemplos de alianzas en 2022

Para aumentar la visibilidad, Partnerships4Purpose organizó una campaña de comunicación en la que destacó los ejemplos de alianzas en los canales de redes sociales del ITC. Los ejemplos siguientes abarcaron los cuatro moonshots del ITC lanzados en 2022:

El fútbol como factor de autonomía para la juventud en África y Oriente Medio

El ITC y la Fundación de la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA) se asociaron para introducir el desarrollo deportivo en las vidas de los jóvenes de Gambia, Guinea y el Iraq. En conjunto, desarrollamos el plan de estudios "Kick for Trade", que ayuda a los jóvenes a desarrollar cualidades para conseguir empleo o abrir nuevas empresas.

Fomento del aprovisionamiento por parte de empresas dirigidas por mujeres en Indonesia

El ITC puso en marcha una nueva alianza con Unilever para aumentar el aprovisionamiento de empresas dirigidas por mujeres en Indonesia. La alianza combina nuestra especialización en el empoderamiento de las mujeres empresarias con la de Unilever para fomentar la inclusión y la sostenibilidad en las cadenas de valor.

El comercio electrónico como plataforma para los artesanos de Asia Central

La alianza del ITC con eBay en Asia Central conectó a las empresas artesanales tradicionales con clientes internacionales, mejoró su visibilidad en línea y proporcionó los conocimientos digitales necesarios tanto a artesanos como a empresarios para que llevaran sus negocios al siguiente nivel.

Alianzas para un Caribe más azul y verde

El ITC se asoció con la Alligator Head Foundation y la J Coconut Industry Board de Jamaica para diversificar los medios de vida de los agricultores, restaurar las comunidades y aumentar la producción de alimentos a través de una gestión sostenible del medio ambiente desde las cordilleras hasta los arrecifes.

1. *Memorando de entendimiento firmado entre el ITC y el Ministro de Finanzas del Estado de Qatar, Ali Al Kuwari* ***2.*** *El ITC y la Secretaría de la Commonwealth firman un memorando de entendimiento para promover el desarrollo del sector privado*

Aspectos destacados sobre las alianzas en 2022

Cadenas de valor sostenibles y resilientes

- El ITC y el Fondo de Alivio de la Pobreza del Pakistán facilitan el acceso a la financiación de pequeñas empresas y agricultores remotos en las zonas rurales del Pakistán.
- El Comité Consultivo Internacional del Algodón y el ITC colaboran para aumentar el rendimiento de los pequeños agricultores de algodón en Zambia.
- El ITC y la Alianza Cooperativa Internacional ofrecen apoyo integral a las cooperativas de África.
- El ITC se asocia con el Banco Mundial para establecer una cadena de valor nepalí en el sector de la pashmina.

Comercio inclusivo

- El ITC, la Unión Europea y Yebo Arts Gallery unen sus fuerzas para fomentar el sector artesanal de Eswatini.
- El ITC y Mel-O Africa apoyan a los agricultores de subsistencia para que sean más competitivos en África Occidental.
- El ITC y el Comité Internacional de la Cruz Roja se asocian para ampliar la colaboración en el nexo entre ayuda humanitaria y desarrollo en el Iraq.

Comercio verde

- El ITC y ACRAM promueven y desarrollan el café robusta africano para diversificar las economías, adaptarse al cambio climático y mejorar los medios de subsistencia.
- El ITC colabora con el Cambridge Institute for Sustainability Leadership y la plataforma de la Iniciativa para la Agricultura Sostenible con objeto de fomentar la toma de decisiones en materia de abastecimiento sostenible.
- El ITC y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas se comprometen a hacer que las pequeñas empresas sean más sostenibles y resistentes.

Comercio digital

- El ITC y el proveedor logístico DHL se asocian para ayudar a empresas y artesanos de Asia Central a comercializar sus productos en los mercados mundiales.
- El ITC se asocia con eBay y USAID para capacitar a los artesanos de Asia Central a través del comercio electrónico.
- El ITC y Novica se unen para acercar a los artesanos de América Central a los mercados mundiales.

Integración regional y comercio e inversión Sur-Sur

- Se ha ampliado la alianza del ITC con Afreximbank para impartir formación a empresarios en África.
- El ITC y la Secretaría de la Zona de Libre Comercio Continental Africana se asocian para apoyar el proceso de integración regional en el contexto de la ejecución de dicha zona.

3

4

3. *World Trade Promotion Organizations Conference and Awards 2022, Ghana*

4. *Foro de Comercio para el Desarrollo Sostenible 2022*

Comunicación y divulgación

Aspectos destacados de 2022

28 de febrero – 7 de marzo; Dubái (Emiratos Árabes Unidos)

ITC Small Business Week en la Expo 2020 de Dubái

El ITC presentó perfiles de pequeñas empresas mediante eventos híbridos organizados en el Centro de las Naciones Unidas, que se centraron en la contribución de los empresarios a la consecución de los ODS. Entre estos eventos encontramos "The Future of Coffee", "Young Entrepreneurs in Sports", "Sustainable Development" y "Making One Trade Africa a Reality". Para celebrar el Día Internacional de la Mujer, el ITC también organizó "Digital World: Opportunities for Women and Youth in the MENA Region" e "Investing in Women Entrepreneurs: The Added Value".

6 de abril; Nyon (Suiza)

Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz

Para celebrar la contribución del deporte al desarrollo y la paz, el ITC y la Fundación de la UEFA para la Infancia organizaron un acto tanto en la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol como en línea. Un panel formado por futbolistas en activo, retirados y expertos en deporte para el desarrollo examinó las oportunidades económicas de iniciativa empresarial, creación de empleo y desarrollo de negocios que el sector deportivo ofrece a los jóvenes.

17–18 de mayo; Accra (Ghana)

13th World Trade Promotion Organizations Conference and Awards

Organizaciones de promoción del comercio de todo el mundo se reunieron en este evento emblemático del ITC, organizado por la Autoridad de Promoción de las Exportaciones de Ghana, para analizar la forma en la que las organizaciones más atrevidas pueden ofrecer soluciones para crear resiliencia y gestionar el riesgo en tiempos de incertidumbre. En el evento también se anunciaron los ganadores de los premios de las organizaciones de promoción comercial 2022 de Jamaica, Malasia y Zimbabwe.

12–17 de junio; Ginebra (Suiza)

El ITC en la XII Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio

En la XII Conferencia Ministerial de la OMC, el ITC aportó la perspectiva de las pequeñas empresas a algunos de los temas clave tratados en las negociaciones, incluido un evento de alto nivel sobre comercio electrónico. Este evento, organizado en colaboración con el Reino de los Países Bajos, sirvió como plataforma para debatir los problemas a los que se enfrentan las mipymes de los países en desarrollo en la economía digital.

27 de junio; todo el mundo

Día de las Mipymes

En el Día de las Mipymes, el ITC pidió un mayor apoyo para las pequeñas empresas en los ámbitos del género, la juventud, la conectividad digital y la ecologización, así como el desarrollo de iniciativas que conciencien y presten apoyo práctico. El programa de la jornada incluyó eventos con socios del sector privado, los asociados en el país y el sistema de las Naciones Unidas, que trataron sobre el comercio electrónico B2B para pequeñas empresas, el servicio de asistencia virtual DHL MSME, los premios "Small Business Champions: 2022" y el evento anual del Día de las Mipymes coordinado en Nueva York y Ginebra, que se centró en la resiliencia, la reconstrucción y las mipymes para el desarrollo sostenible.

1–3 de septiembre; Bridgetown (Barbados)

El ITC en el Foro de Inversión y Comercio Afrocaribeño 2022

Las contribuciones del ITC al primer Foro de Inversión y Comercio Afrocaribeño, organizado por Afreximbank, Export Barbados e Invest Barbados, reflejaron nuestro compromiso con el desarrollo del comercio entre las dos regiones. Contribuimos a los debates sobre seguridad alimentaria y ampliación de las oportunidades del sector agrícola, y presentamos un informe elaborado a petición de Afreximbank: "Expanding African-Caribbean Trade". Al mismo tiempo, se puso en marcha el centro SheTrades del Caribe con el Banco de Desarrollo del Caribe.

Cifras clave de 2022

(en comparación con 2021)

286.700 seguidores en las redes sociales

Twitter +22 %

Facebook +71 %

LinkedIn +24 %

Instagram +115 %

367.112 visualizaciones de vídeos

1,06 millones usuarios de sitios web corporativos

2,63 millones páginas vistas

41.145 descargas de publicaciones

Las 10 publicaciones más descargadas en 2022:

1. *The Coffee Guide, fourth edition*
2. *SME Competitiveness Outlook 2021: Empowering the Green Economy*
3. *Contratos Modelo para la Pequeña Empresa*
4. *La Guía del Café, cuarta edición*
5. *"Hecho por África: creando valor a través de la integración"*
6. *SME Competitiveness Outlook 2022: Connected Services, Competitive Businesses*
7. *Guía sobre Diplomacia Comercial*
8. *Perfiles arancelarios en el mundo 2022*
9. *Opportunities for Youth Employment and Entrepreneurship: Understanding the African Continental Free Trade Area*
10. *Le guide du café, quatrième édition*

30 de septiembre; Ginebra (Suiza)

Foro de Comercio para el Desarrollo Sostenible 2022

El foro se centró en la gobernanza de la sostenibilidad institucional y analizó de forma crítica cómo afectará el panorama normativo cambiante a los pequeños empresarios, especialmente a los de los países en desarrollo. Este evento híbrido reunió a las partes interesadas de la comunidad del comercio y el desarrollo, en particular pequeñas empresas, funcionarios gubernamentales de alto nivel, responsables de formular políticas y ponentes, que compartieron sus conocimientos sobre el movimiento creciente para que las empresas sean más responsables y rindan cuentas de su impacto en las personas y el planeta.

6–18 de noviembre; Sharm El Sheikh (Egipto)

El ITC en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de 2022

En la COP27, el ITC destacó el papel del comercio y las pequeñas empresas en el apoyo al Acuerdo de París a través de una serie de eventos de alto nivel y un pabellón dedicado a aportar la voz de las pequeñas empresas. El ITC destacó la acción por el clima de la comunidad de pequeñas empresas de todo el mundo. Para ello, organizó charlas con estas últimas y otros facilitadores sobre retos y buenas prácticas de transición para reducir las emisiones de carbono e incentivar la transición a través del comercio. También se demostraron las herramientas y los servicios del ITC relacionados con el clima.

1. *56ª sesión del Grupo Consultivo Mixto* ***2.*** *Joven empresario gambiano en la COP27, Egipto*

Publicaciones

Empresas, gobiernos e investigadores han recurrido a las publicaciones del ITC para obtener información sobre políticas y mercados desde su creación. En 2022, el ITC editó 31 publicaciones sobre temas tan diversos como las exportaciones agrícolas africanas, las tecnologías climáticamente inteligentes, el comercio entre África y el Caribe, la inversión con perspectiva de género, las oportunidades de mercado en la economía digital o las prácticas premiadas de las organizaciones de apoyo a las empresas.

Análisis práctico de las necesidades de desarrollo del comercio

Las publicaciones del ITC siguen ofreciendo investigaciones coherentes y prácticas. Más allá de los estudios de casos que se comentan en otras partes de este informe Perspectivas de competitividad de las pymes sobre los servicios conectados (página 66), el análisis realizado por África de las cadenas de valor regionales (página 58) y el resto de descargas principales en 2022, incluida la cuarta edición de *La Guía del Café*, hemos recopilado otros dos ejemplos de excelencia en la publicación para las necesidades de desarrollo del comercio.

World Trade Promotion Organization Awards: What Makes a Winner?

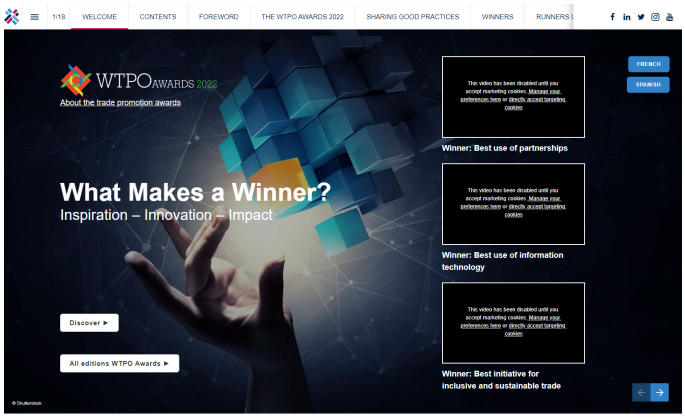
Las prácticas premiadas que ayudan a las pequeñas empresas a exportar pueden inspirar a las organizaciones de desarrollo comercial de todo el mundo. Esta publicación electrónica recoge decenas de ejemplos nacionales sobre iniciativas sostenibles, digitales y basadas en alianzas para conectar a las pequeñas empresas con los mercados regionales y mundiales. Los ejemplos se recopilan en un formato de publicación electrónica innovador con textos, vídeos y fotos de los finalistas nacionales de los World Trade Promotion Organization Awards de 2020 y 2022. Los ganadores de 2022 fueron Malasia, Zimbabwe y Jamaica.

"*SME Competitiveness in Francophone Africa: Fostering Digital Transformation*"

En la quinta encuesta anual realizada por el ITC con la Conferencia Permanente de Cámaras Consulares Africanas y Francófonas se evaluó la transformación digital de casi 5.000 mipymes. Según el estudio, casi el 80 % de las pequeñas empresas que utilizan herramientas digitales avanzadas afirman que su eficiencia productiva ha mejorado, aunque son pocas las empresas del África francófona que utilizan este tipo de tecnologías. Por lo tanto, proporcionar apoyo financiero para inversiones en tecnología avanzada y asistencia técnica para ayudar a las empresas a utilizar la tecnología es clave para facilitar una transformación digital inclusiva.

Alianzas en el sector editorial

Las publicaciones del ITC suelen derivarse de las experiencias de sus proyectos e investigarse, financiarse y distribuirse en colaboración con varios socios. Las publicaciones y organizaciones colaboradoras en 2022 figuran en el apéndice V.



[Publicación electrónica] World Trade Promotion Organization Awards – What Makes a Winner?

Potenciar una comunidad mediante alianzas

Consecución de los ODS en colaboración

Las alianzas del ITC pretenden mejorar la cooperación comercial para reforzar a las pequeñas empresas de los países en desarrollo. La **estrategia Partnerships4Purpose** se ha diseñado para crear alianzas más eficaces mediante la inversión en procesos internos, la mejora de la transparencia, la diversificación de la movilización de recursos y la comunicación mejorada del impacto de dichas alianzas. La estrategia se guía por el objetivo general de contribuir a las zonas de impacto del ITC y cumplir los ODS.

En 2022, el ITC avanzó en dos dimensiones clave de la estrategia:

- Creación de una comunidad de conocimiento para fomentar una cultura de transparencia e intercambio en torno a las alianzas
- Mejora de la colaboración con el sector privado gracias al fomento de la colaboración entre equipos

Mejora de la colaboración mediante el intercambio de conocimientos

El ITC se ha comprometido en su Plan Estratégico para 2022–2025 a racionalizar los procesos de creación y ampliación de alianzas, así como a crear sinergias entre estas últimas mediante el intercambio interno de conocimientos.

'La comunidad de conocimiento se aseguró de que el seminario web "ITC Presents: Canva for African Entrepreneurs" llegase a toda la red de empresarios para apoyar al mayor número de clientes. Sin la comunidad, no habría tenido tanto éxito ni allanado el camino para colaboraciones y actividades conjuntas posteriores con Canva'.

Claire Louise Sterngold, coordinadora de ITC para Canva

A finales de 2021, se creó una comunidad de conocimiento Partnerships4Purpose, a través de la cual se organizaron reuniones en 2022 para hablar sobre el trabajo en las alianzas, intercambiar ideas sobre oportunidades y explorar vías de colaboración. Los miembros de la comunidad asistieron a seminarios web y sesiones de intercambio de información. Los gestores de proyectos compartieron consejos sobre la celebración de acuerdos de alianza desde una perspectiva jurídica y financiera.

Al mismo tiempo, el panel centralizado de alianzas que se puso en marcha en 2022 respondió a varias preguntas del personal, como quién había trabajado en el ITC con un socio concreto del sector privado o qué proyectos se relacionaban con un socio específico. El panel es una ventanilla única para toda la información relacionada con las alianzas del ITC.

El ITC y el CICR firman una carta de intenciones para promover la capacitación económica de los refugiados

El ITC y la Alianza Cooperativa Internacional ofrecen apoyo integral a las cooperativas de África

1. *La Fundación de la UEFA y el ITC dan vida a Sport for Development, Gambia* ***2.*** *El ITC se asocia con instituciones financieras de Guinea para impulsar la creación de empresas y la juventud*

Ampliación del impacto de las alianzas con el sector privado

Las alianzas con el sector privado son fundamentales para generar impacto en las mipymes (por ejemplo, a través de una mayor participación en las cadenas de valor, el acceso a los mercados, la mejora de los procesos empresariales y el aumento del poder de interconexión). En 2022, el ITC siguió desarrollando esta estrategia de colaboración con el sector privado.

La estrategia Partnerships4Purpose intenta identificar socios del sector privado, relacionarlos con las zonas de impacto del ITC y generar una colaboración entre equipos a nivel general.

'La iniciativa ha tenido éxito porque promueve la alineación de los equipos. Gracias a las comunicaciones directas, los equipos han podido entender el trabajo de los demás con facilidad, lo que ha fomentado la cooperación interfuncional. La comunidad ha aumentado las posibilidades de aprendizaje y crecimiento, especialmente de los equipos con experiencia en la creación de alianzas'.

Cristina Collardo Marti, asesora de transformación digital en ecomConnect

A continuación, se muestran ejemplos del proceso donde el enfoque para crear alianzas con el sector privado exigió recopilar recursos internos, alinear esfuerzos y ampliar la contribución del ITC a las zonas de impacto del comercio inclusivo y digital.

- Partnerships4Purpose desempeñó un papel decisivo en la creación de un equipo transversal para colaborar con la plataforma de diseño en línea Canva y desarrollar un seminario web piloto para los empresarios africanos que se beneficiaron del apoyo del ITC, concretamente a través de SheTrades, el programa relativo a la juventud y el comercio, y la Iniciativa de Empleo y Competencias Profesionales de los Refugiados. El ITC también colaboró estrechamente con el equipo de comunicaciones y la Oficina para África en el desarrollo de una estrategia para comprometerse con los empresarios y crear una comunidad de práctica después del seminario web.
- Los equipos de Trade Market Intelligence, la Oficina para Asia y el Pacífico y ecomConnect del ITC trabajaron en el programa de capacitación digital para la exportación, desarrollado con Google y la Cámara de Comercio Internacional, y dirigido a mipymes de toda la ASEAN. Los equipos de Trade Market Intelligence y ecomConnect crearon una metodología que mejora la eficacia de conexión de sus herramientas para realizar estudios de mercado sobre oportunidades de comercio electrónico. La colaboración periódica con la Oficina para Asia y el Pacífico permitió coordinar las actividades de los proyectos del programa de capacitación digital para la exportación.

Como reconocimiento a su labor, la iniciativa Partnerships4Purpose ganó el premio a la innovación del ITC en 2022.

Agilidad

Movilización de recursos

En 2022, el ITC centró sus esfuerzos en atraer ingresos flexibles y predecibles procedentes de una base de financiación diversificada. Superamos los 100 millones de dólares en contribuciones extrapresupuestarias, lo que garantizó un funcionamiento fluido y sostenible. Las tres fuentes de financiación del ITC se equilibraron manteniendo el presupuesto ordinario al nivel del año anterior, mientras que la ventanilla 2 experimentó un aumento del 15 % con respecto a 2021. Más del 90 % de los acuerdos firmados en 2022 fueron plurianuales y superiores a 12 meses de duración. El ITC también estableció nuevos acuerdos plurianuales de subvención en el marco de la ventanilla 1 con Suecia y el Canadá.

El ITC puso en marcha la nueva Estrategia de Movilización de Recursos en 2022, lo que refleja la evolución del entorno de financiación externa. La estrategia consta de tres pilares que hacen hincapié en ampliar y profundizar las relaciones con los financiadores tradicionales, diversificar la base de financiación mediante nuevas alianzas y continuar con las tareas descentralizadas de movilización de recursos para aprovechar los fondos nacionales. Cada pilar establece objetivos y metas específicos que deben alcanzarse durante el periodo del Plan Estratégico entre 2022 y 2025.

El ITC siguió colaborando con los financiadores tradicionales mediante estrategias de compromiso personalizadas para identificar nuevas vías de colaboración y reforzar las sinergias mutuas. La organización también exploró la cooperación con financiadores como socios del sector privado, fundaciones, organismos de las Naciones Unidas y fondos mancomunados multilaterales. El ITC firmó acuerdos de subvención con financiadores nuevos en cada una de estas categorías, lo cual constituye un paso adelante hacia la diversificación de la base de financiación.

En 2022, el ITC también se centró en aprovechar los fondos nacionales, para lo cual estableció alianzas de movilización de recursos con entidades que ofrecían puntos fuertes complementarios en proyectos conjuntos. De este modo, podría acceder a fondos comunes multilaterales y a socios del sector privado.

Sinopsis de la situación financiera

La labor del ITC es posible gracias a la financiación con cargo al presupuesto ordinario (PO) y a los fondos extrapresupuestarios. Las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Comercio financian conjuntamente y a partes iguales el presupuesto ordinario, previa aprobación de la Asamblea General de las Naciones Unidas y del Consejo General de la OMC. Antes de llegar a estos órganos para su aprobación, el programa de trabajo propuesto por el ITC, el informe de situación y el proyecto de presupuesto están examinados por los representantes de los Estados miembros en el Comité de Programa y Coordinación, la Comisión Consultiva sobre Asuntos Administrativos y de Presupuesto, la Quinta Comisión de la Asamblea General de las Naciones Unidas y el Comité de Presupuesto, Finanzas y Administración de la OMC.

El ITC recauda fondos para recursos que complementan el presupuesto ordinario con objeto de aumentar la dotación disponible, cumplir su mandato y responder a las necesidades de los países beneficiarios. Estas contribuciones voluntarias, también llamadas recursos extrapresupuestarios, se basan en compromisos

en el cuadro 1 se describe la información financiera del ITC correspondiente al año 2022, centrándose en el presupuesto ordinario, los recursos extrapresupuestarios y la cuenta de apoyo a los programas.

CUADRO 1 Situación de los recursos (en millones de dólares brutos) a 31 de diciembre de 2022

DESCRIPCIÓN	Saldo inicial	Ingresos netos recibidos*	Gastos	Total de efectivo disponible
Presupuesto ordinario	-	38,35	38,35	0,00
Gastos de apoyo a los programas	9,44	8,68	8,55	9,57
Total de recursos extrapresupuestarios	96,69	99,47	114,63	81,53
Recursos extrapresupuestarios, ventanilla I	14,23	12,23	15,38	11,08
Recursos extrapresupuestarios, ventanilla II	82,46	87,23	99,25	70,45
Total	**106,13**	**146,50**	**161,52**	**91,10**
Recursos totales disponibles en 2022		**252,63**		

*Contribución neta, incluidos los reintegros a los donantes (0,176 millones de dólares) y excluidos los intereses y las transferencias a las reservas operacionales.

de los gobiernos donantes, las organizaciones gubernamentales, otras organizaciones internacionales y la sociedad civil, entre las que se incluyen las organizaciones no gubernamentales, el sector empresarial y las fundaciones. Los compromisos para las contribuciones extrapresupuestarias suelen abarcar periodos plurianuales, y el presupuesto anual se establece en el plan operacional del ITC.

El ITC utiliza las contribuciones extrapresupuestarias para apoyar el programa básico y aprovechar, personalizar, ampliar y reproducir su experiencia básica en los países del programa, especialmente en los prioritarios. Las intervenciones específicas en cada país se llevan a cabo conforme al mandato y el Plan Estratégico del ITC, previa petición de los países beneficiarios. La recaudación de fondos se organiza a través de coordinadores de financiación y el Comité Directivo de Movilización de Recursos del ITC.

El ITC cobra unos gastos de apoyo a los programas de hasta el 13 % sobre los gastos extrapresupuestarios para recuperar los costos indirectos incrementales incurridos y respaldar la ejecución del proyecto. Los ingresos en concepto de gastos de apoyo a los programas se obtienen cuando se incurre en el gasto extrapresupuestario correspondiente y no cuando se reciben las contribuciones. El presupuesto de gastos de apoyo a los programas se aprueba con carácter anual.

Según las disposiciones administrativas establecidas por las dos organizaciones matrices, el ITC está sujeto a los reglamentos y normas financieros, así como a las normas del personal y el sistema de supervisión de las Naciones Unidas. La Junta de Auditores de las Naciones Unidas presta servicios de auditoría externa e independiente conforme a las normas internacionales de auditoría.

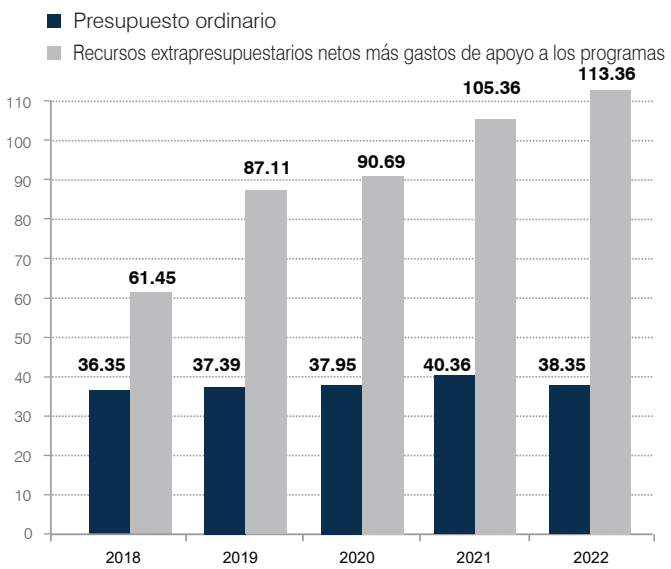
La Contraloría de las Naciones Unidas certifica los estados financieros del ITC, que se envían a la Asamblea General junto con el informe de la Junta de Auditores. El ITC también se somete a la auditoría y evaluación de la Oficina de Servicios de Supervisión Interna de las Naciones Unidas. Este organismo es independiente desde el punto de vista operacional y está sujeto a una delegación de autoridad independiente del Secretario General.

El ITC recibe de manera sistemática una “opinión de auditoría sin reservas” sobre sus estados financieros, incluso en 2022, lo que confirma las buenas prácticas de gestión financiera y el pleno cumplimiento de las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público.

DATOS FINANCIEROS MÁS IMPORTANTES PARA 2022

- 58,71 millones de dólares: valor total de los nuevos acuerdos extrapresupuestarios firmados en 2022 para proyectos hasta 2027 (2021: 94,33 millones de dólares)
- 146,50 millones de dólares en contribuciones brutas recibidas (2021: 138,18 millones de dólares)
- 252,63 millones de dólares en recursos totales disponibles en 2022, compuestos por un saldo inicial de 106,13 millones de dólares y 146,50 en nuevas contribuciones (2021: 260,56 millones de dólares)
- 161,52 millones de dólares de gasto general acumulado (2021: 154,43 millones de dólares)

FIGURA 1 Patrón de gastos entre 2018 y 2022 (millones de dólares)



* En el cuadro 1 se muestra un gasto extrapresupuestario bruto de 114,63 millones de dólares, el cual incluye los ingresos en concepto de gastos de apoyo a los programas obtenidos cuando se incurre en el correspondiente gasto extrapresupuestario, mientras que la cantidad de 113,4 millones de dólares de la figura 1 refleja el gasto extrapresupuestario neto con la parte de gastos de apoyo a los programas incluida.

El ITC experimentó una reducción en los acuerdos firmados para contribuciones voluntarias de 94,332 millones de dólares en 2021 a 58,714 millones de dólares en 2022. Sin embargo, la liquidez de la organización sigue siendo saludable. En 2022, el gasto total alcanzó la cifra récord de 161,52 millones de dólares. El presupuesto ordinario se mantuvo sin cambios en francos suizos, pero los gastos en dólares estadounidenses disminuyeron un 4,9 % en comparación con 2021, principalmente por la fortaleza del dólar frente al franco suizo a lo largo de 2022. El gasto extrapresupuestario aumentó un 6,9 % hasta 114,63 millones de dólares brutos. Los gastos en concepto de apoyo ascendieron a 8,55 millones de dólares, lo que representa un aumento de 1,62 millones. El desempeño general estuvo en consonancia con la producción y los objetivos de resultados establecidos para el año 2022.

En la figura 1 se muestra la tendencia al alza del gasto extrapresupuestario y con cargo al PO desde 2018.

Presupuesto ordinario

El ITC utiliza la contribución con cargo al PO para financiar: i) conocimientos especializados básicos y desarrollo, mantenimiento y ampliación de los activos intangibles del ITC, componentes básicos de la oferta de bienes públicos globales del ITC, bases de datos, herramientas y publicaciones del ITC; ii) desarrollo de programas, incluido el de supervisión y evaluación y iii) gestión básica y coordinación nacional del ITC. La financiación con cargo al PO comprende los salarios y los gastos comunes de personal de 160 puestos, así como los costos de funcionamiento de la organización.

En 2022, los gastos con cargo al PO ascendieron a 38,35 millones de dólares (2021: 40,36 millones de dólares)

CUADRO 2 Gasto con cargo al presupuesto ordinario en 2022 (millones de dólares brutos)*

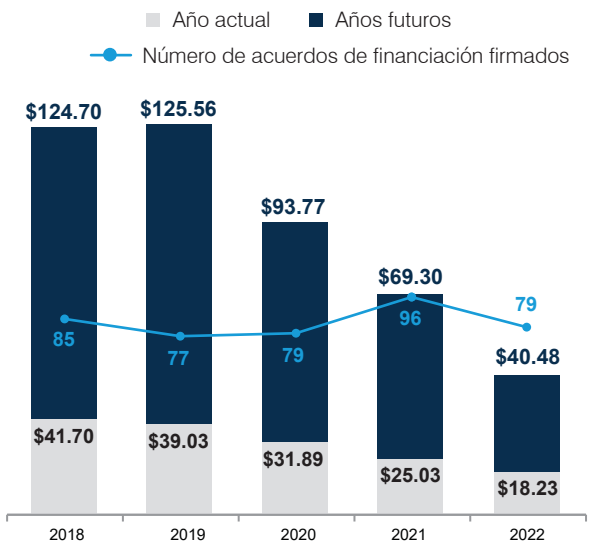
CATEGORÍAS	Gasto
Gastos de personal y otros gastos conexos	31,08
Gastos de funcionamiento y otros gastos directos	4,72
Servicio contratado	1,02
Equipamiento, vehículos y mobiliario	0,94
Viajes	0,29
Subvenciones concedidas	0,20
Suministros, productos y materiales	0,10
Total general	**38,35**
Recursos disponibles	**38,35**
Porcentaje de ejecución	**100 %**

*El PO se aprueba en francos suizos. Los importes indicados en el cuadro anterior se han convertido a dólares de los Estados Unidos para facilitar la comparación de los datos y ofrecer una perspectiva completa de la situación financiera del ITC a efectos de contabilidad y elaboración de informes.

Fondos extrapresupuestarios

En 2022, el nivel de acuerdos firmados con gobiernos donantes, organismos multilaterales y fundaciones internacionales ascendió a 58,71 millones de dólares (2021: 94,33 millones de dólares). Según las negociaciones actuales con los donantes, se prevé que la cartera de contribuciones voluntarias aumente en 2023.

FIGURA 2 Acuerdos de financiación firmados entre 2018 y 2022 (millones de dólares)



Las contribuciones voluntarias a través de los acuerdos con los donantes suelen abarcar períodos de varios años, ya que suelen comprometerse para todo el período de vigencia de los proyectos. Esto significa que algunas contribuciones relacionadas con los acuerdos firmados en años anteriores se utilizan para actividades

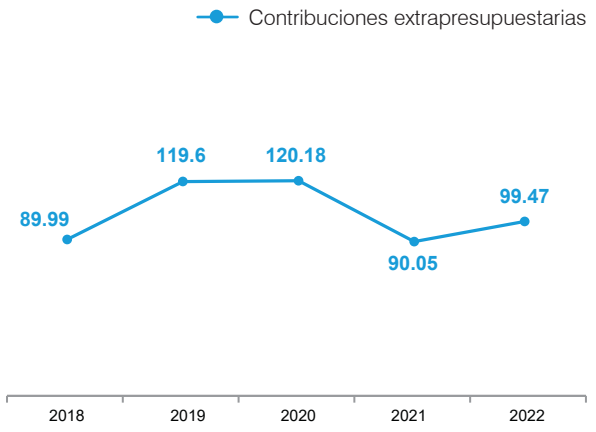
del año actual o de años futuros. En la figura 2 se muestra la evolución de los acuerdos de contribución voluntaria firmados cada año y la parte atribuible al año actual y a los años futuros.

El total de recursos extrapresupuestarios disponibles en 2022 incluía:

- 96,69 millones de dólares arrastrados de 2021
- 99,47 millones de dólares en contribuciones brutas recibidas en 2022

Las contribuciones extrapresupuestarias recibidas en 2022 alcanzaron los 99,47 millones de dólares. Estas contribuciones proceden de una base cada vez más diversificada: 12 financiadores aportaron más de un millón de dólares cada uno, lo que supone el 92 % de la financiación extrapresupuestaria.

FIGURA 3 Contribuciones extrapresupuestarias entre 2018 y 2022 (millones de dólares)



En 2022, según las mediciones del gasto en dólares de los Estados Unidos, el ITC ofreció asistencia técnica, fomento de la capacidad e información sobre los mercados con un gasto extrapresupuestario de 114,63 millones de dólares. El ITC mantuvo un enfoque híbrido con respecto a la entrega, trabajó con socios de ejecución locales sobre el terreno y colaboró con otros organismos de las Naciones Unidas.

CUADRO 3 Gasto extrapresupuestario en 2022 (millones de dólares brutos)

CATEGORÍAS	Gasto
Expertos técnicos y otros miembros del personal	70,33
Gastos de funcionamiento y otros gastos directos	11,70
Transferencias y subvenciones concedidas a los asociados en la ejecución	11,67
Viajes	10,85
Servicios contratados	5,59
Equipamiento, vehículos y mobiliario	2,70
Subvenciones concedidas	1,54
Suministros, productos y materiales	0,25
Total	**114,63**

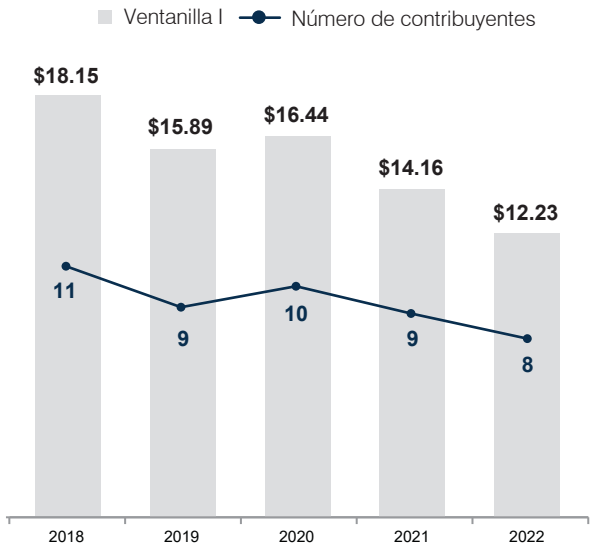
El total de los fondos extrapresupuestarios garantizados para los próximos años asciende a 250,32 millones de dólares, de los cuales 81,53 millones de dólares se arrastran para actividades de 2023 debido al carácter plurianual de los programas del ITC y 168,79 millones de dólares de cuentas por cobrar restantes de los donantes para proyectos de cooperación técnica.

Contribuciones para fines generales y en condiciones flexibles

El Fondo Fiduciario del ITC se divide en dos ventanillas. La ventanilla I está abierta a las contribuciones de carácter institucional y no para un proyecto específico (para fines generales o en condiciones flexibles a nivel de zona de impacto, programa o área geográfica). La ventanilla II está abierta a las contribuciones asignadas a proyectos específicos y claramente identificables, concebidos para alcanzar objetivos previamente definidos y limitados en el tiempo que se ejecutarán en los ámbitos nacional, regional e interregional.

En la figura 4 se muestra la evolución de las contribuciones para fines generales y en condiciones flexibles (ventanilla I) en cuanto al número de contribuyentes y el valor total de sus contribuciones.

FIGURA 4 Contribuciones de la ventanilla I entre 2018 y 2022 (en millones de dólares)



Cuenta de apoyo a los programas

Una recuperación de costos indirectos, denominada “costo de apoyo a los programas”, se imputa a los fondos extrapresupuestarios como porcentaje de los costos directos para garantizar que los costos adicionales de las actividades de apoyo financiadas mediante contribuciones extrapresupuestarias no se repercuten en el PO.

De acuerdo con los procedimientos financieros de las Naciones Unidas, el ITC cobra tasas estándar de gastos de apoyo a los programas que oscilan entre el 7 % y el 13 % sobre los gastos

extrapresupuestarios. Estos ingresos se utilizan para cubrir los costos indirectos e incrementales asociados a los proyectos extrapresupuestarios, como la administración central de los recursos humanos, financieros y de tecnología de la información, así como el seguimiento y la supervisión.

- 8,68 millones de dólares recibidos de ingresos en concepto de gastos de apoyo a los programas en 2022, además de 9,44 millones de dólares arrastrados de 2021
- 8,55 millones de dólares en gastos de apoyo a los programas
- 9,57 millones de dólares de saldo en la cuenta de gastos de apoyo a los programas a finales de año

En 2022, los recursos en concepto de gastos de apoyo a los programas siguieron utilizándose para financiar el personal adicional necesario para apoyar la ejecución de los programas y para financiar las iniciativas corporativas de la Secretaría de las Naciones Unidas, así como la seguridad y los seguros del personal sobre el terreno. Se hace hincapié en la recuperación total de los costos de los proyectos extrapresupuestarios y en la inclusión de todos los gastos operacionales y de apoyo directos en los presupuestos de los proyectos extrapresupuestarios, a fin de evitar el uso de los recursos con cargo al PO para sufragar las actividades financiadas con fondos extrapresupuestarios.

Ciclo presupuestario ordinario y disposiciones administrativas para el ITC

El ITC tiene una estructura presupuestaria y administrativa única, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en la resolución 59/276. En 2020, la Asamblea General aprobó, a modo de prueba durante tres años, el cambio de un presupuesto bienal a uno anual para las Naciones Unidas. El periodo de prueba se levantó mediante la resolución 77/267, cuando la Asamblea General decidió continuar con el presupuesto anual para las Naciones Unidas. Sin embargo, la OMC mantiene su ciclo presupuestario bienal. Otras aplicaciones prácticas de las disposiciones administrativas también han cambiado a lo largo de los años. La Secretaría de las Naciones Unidas y la Secretaría de la OMC examinarán conjuntamente las disposiciones administrativas y propondrán una actualización adecuada a la Asamblea General y al Consejo General de la OMC para que la consideren en 2024.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen representados los datos que contiene no implican, de parte del Centro de Comercio Internacional, juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Julio de 2023
Original: Inglés

© Centro de Comercio Internacional 2023

ITC/AG(LVI)/290

Impreso por los Servicios de Reprografía del ITC en papel ecológico (sin cloro) utilizando tintas de base vegetal. El material impreso es reciclable.

Centro de
Comercio
Internacional